



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

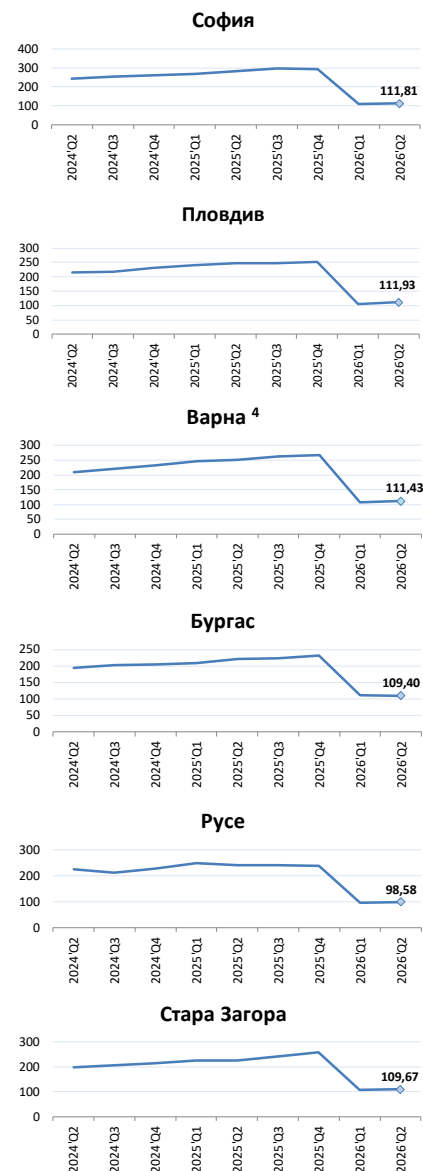
След решение на БНБ: "Токуда Банк" се вля се в БАКБ

Управителният съвет на Българската народна банка разреши преобразуването на "Токуда Банк" АД чрез вливане в "Българо-американска кредитна банка" АД (БАКБ). Решението е взето на заседание на 9 октомври 2026 г. и е по реда на чл. 262 от Търговския закон. След преобразуването БАКБ става универсален правопреемник на "Токуда Банк", която се прекратява без ликвидация. С това приключва последният регулаторен етап от сделка, която започна преди около две и половина години. През април 2024 г. БАКБ обяви, че е договорила придобиването на 99,94% от капитала на "Токуда Банк" от японската Tokushukai Incorporated, корпорацията на японския магнат Торао Токуда, който беше първоначалният инвеститор и в първата голяма частна болница в страната. Комисията за защита на конкуренцията одобри концентрацията с решение от 18 юли 2024 г.. БНБ даде одобрение в началото на декември 2025 г., след съгласуване с изискванията на Европейската централна банка. БНБ с предварително одобрение на сделката за "Токуда Банк". Сделката беше финализирана с договор от 12 януари 2026 г., с който БАКБ придоби 6,8 млн. акции, представляващи 100% от капитала на "Токуда Банк". Придобиването е изцяло финансирано със собствени средства на БАКБ от банковата ѝ дейност, като цената не е оповестявана. Още тогава БАКБ заяви намерение да влее придобитата банка след получаване на регулаторните разрешения. Според банката това ще увеличи активите ѝ и ще подобри ефективността ѝ. "Токуда Банк" е най-малката банка в България. Към края на септември 2025 г. тя е имала активи от 502,9 млн. лв. (около 257 млн. евро) и собствен капитал от 65,4 млн. лв. (около 33 млн. евро). БАКБ е била 13-та по активи банка с 2,8 млрд. лв. (около 1,43 млрд. евро).

Money.bg, 12 октомври 2026

УниКредит консултира продажбата на „Престиж-96“ АД на Valeo Foods Group

УниКредит бе консултант на The Rohatyn Group (TRG) и Stage Capital при придобиването на 100% от „Престиж-96“ АД от Valeo Foods Group. Компанията е сред водещите европейски производители на

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100 1,2,3,4

1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за второто тримесечие 2026 г.

Източник: НСИ

сладкарски изделия, лакомства и снаксове и е част от инвестиционното портфолио на Bain Capital – една от най-големите компании за частни капиталови инвестиции в света. Сделката е сред най-значимите трансакции в България през 2026 г. Основана през 1996 г., „Престиж“ е сред емблематичните компании в сектора на бързооборотните стоки (FMCG) в България и водещ производител на бисквити, вафли и мини кейкове. С присъствие си на над 30 пазара, компанията е изградила силно портфолио от марки и утвърдена експортна платформа, което я прави стратегически актив за разширяващото се европейско портфолио на Valeo Foods Group.

Инвестор.БГ, 13 октомври 2026

Българската Accedia става партньор на водещ американски разработчик на изкуствен интелект

Българската компания за разработка на софтуер Accedia обяви, че е достигнала ниво "Select" в направлението за услуги на партньорската мрежа Claude Partner Network на Anthropic. Това я превръща в един от първите бизнеси в България и Източна Европа, получили този статут. Благодарение на програмата на един от водещите световни разработчици на изкуствен интелект, Accedia ще може да внедрява по-бързо решения с изкуствен интелект за своите клиенти, използвайки моделите Claude. Програмата е предназначена за компании, които прилагат агентите на Anthropic в реални бизнес проекти, а партньорите трябва да разполагат със сертифицирани екипи и да могат да доказват резултатите от работата си. Партньорската програма включва четири нива - Certified, Select, Preferred и Global Premier. Accedia достига ниво Select още на ранен етап, което показва голямо признание от страна на Anthropic за работата на компанията във внедряването на модела в реални бизнес среди. Accedia има над десетилетие опит в изпълнението на проекти за корпоративни клиенти. Нейният център за компетентност в областта на изкуствения интелект вече е реализирал повече от 50 проекта за компании от банковия сектор, производството, технологичната индустрия и други сфери. Българската компания наема над 250 технологични специалисти, а през 2024 г. групата е реализирала приходи около 14 милиона евро и печалба преди данъци от 1,7 милиона евро.

Money.bg, 08 октомври 2026

Държавата си взема обратно шуменския Хиподром и 4 млн. лв. за ремонт на базата

Държавата си взема обратно шуменския Хиподром и 4 млн. лв., отпуснати целево за ремонт на конната база още през 2020 г. Това се разбира от съобщение до медиите на управителя на Държавно предприятие (ДП) „Кабиюк“ Ивайло Антонов. Антонов обяви, че земеделският министър Пламен Абровски е започнал процедура за отнемане на Хиподрома от община Шумен и връщането му на Министерството на земеделието за включване в имуществото на ДП „Кабиюк“. Община Шумен е получила Хиподрома преди 6 години със задача да го превърне в модерна конна база чрез основен ремонт и реконструкция. „За почти шест години общината не е извършила нито ремонт, нито реконструкция, нито модернизация... Целта, заради която имотът беше предоставен, отпадна – и с нея отпадна и основанието Хиподромът да остане в общината“, посочва директорът на Кабиюк и коментира, че през всичките тези години Хиподромът реално се държи от ДП „Кабиюк“ – конният спорт, поддръжката, ремонтите, охраната и договорите с клубовете се осигуряват изцяло със средства на предприятието. С връщането му в ДП „Кабиюк“, Хиподромът ще бъде включен в процедура за обявяване на предприятието за обект от национално значение и ще получи защитен статут. Предприятието ще може да планира инвестиции дългосрочно и да опази и развие над вековната традиция на конния спорт в Шумен, твърди директорът на конезавода. Община Шумен ще върне на Министерството на финансите отпуснатите за

ремонта на Хиподрума 4 млн. лв. Това каза по-късно зам. кметът по финанси Десислава Петрова в отговор на въпроса какво ще се случи с целевите средства, които държавата даде за обновяване на конната база. През 2020 г. последното правителство на Бойко Борисов отпусна на община Шумен 4 млн. лв. за реконструкция на Хиподрума. В синхрон с правителственото решение, тогавашният кмет на Шумен Любомир Христов поиска държавният хиподром да стане общинска собственост. Дотогава базата се стопанисваше от ДП „Кабюк“.

zaistinata.com, 13 октомври 2026

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

МВФ понижи прогнозата си за растежа на българската икономика

Международният валутен фонд понижи оценката си за растежа на българската икономика през 2026 година до 2,6 на сто и повиши очакваната средногодишна инфлация до 4,9 на сто. В пролетната си прогноза фондът очакваше ръст на brutния вътрешен продукт от 2,8 на сто и по-умерено посъскване на живота от 3,8 на сто. За 2027 година международните експерти предвиждат леко ускоряване на стопанския растеж в страната до 2,7 на сто, което е корекция нагоре спрямо заложените през април 2,5 на сто. В същото време прогнозата за средногодишната инфлация за догодина остава висока и нараства от 3,7 на 4,8 на сто. Значително влошаване се отчита при показателите за текущата сметка на страната, която измерва баланса между приходите от износ и доходи от чужбина и плащанията за внос. МВФ прогнозира дефицитът по текущата сметка да достигне 8 на сто от brutния вътрешен продукт през 2026 година, докато през април очакванията бяха за 4 на сто. За 2027 година прогнозираният дефицит възлиза на 6,6 на сто при предишна оценка от 3,2 на сто.

Положителна стабилност запазва пазарът на труда, където корекции няма. Предвижданията сочат спад на безработицата от 3,6 на сто през 2025 година до 3,4 на сто през тази година и до 3,3 на сто през идната.

Българската икономика продължава да се развива по-бързо от средното за еврозоната, където фондът залага растеж от 1,1 на сто и инфлация от 3,1 на сто през 2026 година, както и 1,2 на сто ръст и 2,8 на сто инфлация през 2027 година. Цената за по-високия растеж у нас обаче остава значително по-осезаемата инфлационна тежест.

В своята есенна макроикономическа прогноза Министерството на финансите вдигна очакванията си за тазгодишния ръст от 2,6 на 3 на сто, стъпвайки на по-силните отчетни показатели през първите шест месеца. За 2027 година министерството поддържа прогноза за ръст от 2,5 на сто, както и средногодишна хармонизирана инфлация от 4,8 на сто за текущата година и 4 на сто за догодина. Методологията на двете институции се различава, тъй като министерството работи с хармонизирания индекс на потребителските цени, докато фондът отчита националния индекс.

Оценката на фонда съвпада с данните на рейтинговата агенция „Фич Рейтингс“, която също изчислява инфлацията за тази година на 4,9 на сто при прогнозиран стопански растеж от 2,8 на сто. Световната банка запазва предвижданията си за ръст от 2,6 на сто през 2026 година,

15.10.2026

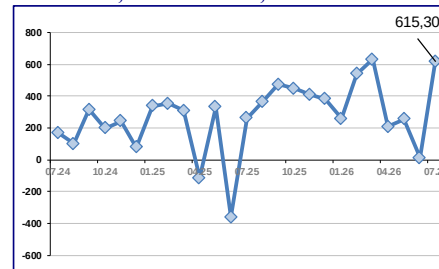
1 EUR = 1.1195 USD

1 EUR = 0.84385 GBP

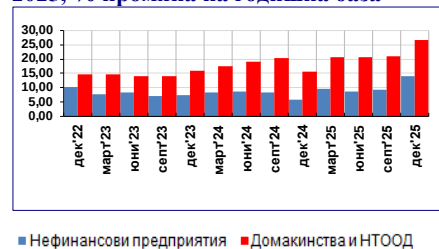
1 EUR = 0.9330 CHF

Централен курс на БНБ

ПЧИ: 615,30 млн. EUR, юни 2026

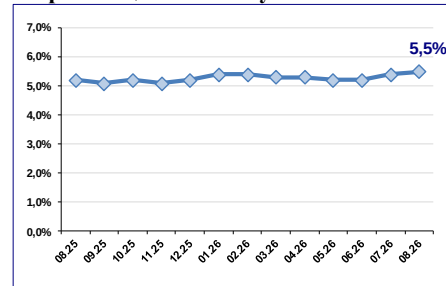


Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към декември 2025, % промяна на годишна база



■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 5.5% август 2026



но понижи оценката си за 2027 година на 2,6 на сто заради по-скъпите енергийни ресурси и забавянето при основните търговски партньори. Европейската банка за възстановяване и развитие залага на ръст на българския брутен вътрешен продукт от 2,7 на сто през настоящата година и 2,5 на сто през идната.

БТА, 14 октомври 2026

Бизнесът в България плаща най-скъпия ток в Европа

Предприятията в България плащат най-високата цена за електроенергия в цяла Европа, достигайки 235,93 евро за мегаватчас, съобщи председателят на Общото събрание на Асоциацията на индустриалния капитал в България Васил Велев. Докато бизнесът плаща почти 236 евро, цената за битовите потребители в страната е едва 74,5 евро за мегаватчас. Настоящата ситуация облагодетелства малка група хора, които генерират огромни печалби от двойните и тройните цени на електроенергията, докато реалната индустрия е изправена пред сериозни трудности. Настоящата правителствена програма за компенсиране на производствените предприятия е напълно неадекватна за кризата. България и Румъния отчитат най-високите стойности на континента, съответно с 235,93 евро и 235,29 евро за мегаватчас. За сравнение, цените в скандинавските страни като Финландия и Швеция са в пъти по-ниски, движейки се съответно около 103 и 125 евро. Сходни на българските са цените в Унгария (234,88 евро) и Гърция (222,27 евро).

econ.bg, 13 октомври 2026

Горива и метали вдигат ръста на износа до 10% към август

Износът на стоки от България продължава да набира инерция - към август ръстът му се ускорява до 10% на годишна база, като общо за осемте месеца реализираната зад граница продукция възлиза на 31.2 млрд. евро, показват предварителни данни на НСИ. Това се случва благодарение на силен резултат през летния месец - експортът на стоки само за август е с 20.7% спрямо година по-рано. Увеличението идва главно от повече продажби към страните от ЕС - за периода януари - август те растат с 13.2% на годишна база, а тези към трети страни - с едва 4.4%. За второто тримесечие средните цени на експортните стоки са с 9.2% нагоре спрямо нивото от 2025 г. Вносът в страната обаче продължава да изпреварва износа, подхранван от силно вътрешно потребление. От началото на годината до август включително той расте с 14.5% спрямо същия период на 2025 г. и достига 39.3 млрд. евро. С по-голямо увеличение е вносът от страни извън ЕС - от 25.6%. Така търговското салдо на България остава отрицателно, като минусът надхвърля 8 млрд. евро - с над 2 млрд. евро повече спрямо година по-рано. През първите седем месеца Германия, Румъния и Италия са трите най-големи търговски партньора на България, като износът и към трите страни расте с двуцифрени темпове. Следват Турция и Гърция, към които обаче продажбите намаляват. Според последната прогноза на БНБ въпреки неблагоприятната външна среда се очаква износът на стоки да се възстанови през 2026 г. поради изчерпването на временните фактори, които го ограничаваха през 2025 г. Въпреки това приносът му ще остане отрицателен за растежа, като причината е високият внос.

Капитал, 13 октомври 2026

Населението на България се стопи с над 14 000 души през 2025 г.

Населението на България към 31 декември 2025 г. е 6 423 207 души, което представлява намаление с 14 153 души, или 0.22%, в сравнение с 2024 г. Това показват последните демографски данни на Националния статистически институт (НСИ). Процесът на застаряване е сред най-тревожните демографски показатели. В края на 2025 г. лицата на 65 и повече години са 1 557 851, което е 24.3% от цялото население. Най-висок е дялът на възрастното население в областите: Видин (31.6%), Смолян (31.1%) и Габрово (30.8%). В

същото време най-нисък е този дял в София (столица) – 19.2%, и Варна – 21.7%. Децата до 15-годишна възраст са 891 674 (13.9%), като най-висок е техният дял в областите Сливен (18.7%) и Ямбол (15.2%), а най-нисък – в Смолян (10.0%). Средната възраст на населението в страната достига 45.4 години, като в градовете тя е 44.6 години, а в селата – 47.7 години. Към края на 2025 г. населението в трудоспособна възраст (до 62 г. и 4 м. за жените и 64 г. и 8 м. за мъжете) е 3 764 842 души, или 58.6% от населението на страната. Над трудоспособна възраст са 1 700 684 души (26.5%), а под нея – 957 681 души (14.9%). Коефициентът на демографско заместване, който показва съотношението между влизащите и излизащите от трудоспособна възраст, е 75. Това означава, че на всеки 100 души, които излизат от пазара на труда, влизат едва 75 млади хора. Най-благоприятна е ситуацията в София (столица) с коефициент 99 и Сливен (96), а най-неблагоприятна – в Кърджали (46) и Смолян (49). Към края на 2025 г. 73.9% от населението (4 745 686 души) живее в градовете, а 26.1% (1 677 521 души) – в селата. В страната има 5 256 населени места, от които 257 са градове, а 192 са напълно обезлюдени. В близо една четвърт от всички населени места (1 280) живеят под 50 души. Най-голямото село остава Лозен (6 671 души), а най-малкият град е Мелник (181 души). В шестте града с население над 100 хил. души е концентрирано 35.8% от населението на страната. Най-голяма остава Столична община с 1 303 813 жители. През 2025 г. единствено Югозападният статистически район отчита ръст на населението (0.15%). На ниво области увеличение има в пет, като най-голямо е то в Кърджали (+1.7%), а най-голямо намаление се наблюдава в област Смолян (-1.9%). През 2025 г. са регистрирани 50 241 живородени деца, което е спад с 6.0% спрямо 2024 г. Коефициентът на раждаемост е 7.8‰. Най-висока е раждаемостта в областите Сливен (11.9‰) и Ямбол (9.4‰), а най-ниска – в Смолян (4.6‰). Средната възраст на жените при раждане на първо дете е 27.5 години, като варира от 22.1 години в Сливен до 30.8 години в София. Броят на починалите лица през 2025 г. е 99 479, а коефициентът на обща смъртност – 15.5‰. Смъртността сред мъжете (16.5‰) остава по-висока от тази при жените (14.5‰). В резултат на по-високата смъртност от раждаемостта, естественият прираст на населението е отрицателен – минус 49 238 души за 2025 г. Същевременно, механичният прираст, формиран от външната миграция, е положителен – плюс 35 085 души. През 2025 г. 44 640 души са се заселили в България от чужбина, като най-голям е дялът на имигрантите от Турция (25.1%), Украйна (18.5%) и Германия (9.1%). В същото време 9 555 души са напуснали страната. Положителният механичен прираст обаче не успява да компенсира напълно отрицателния естествен прираст, което води до общото намаление на населението.

Дарик радио, 13 октомври 2026

Промисленото производство у нас отбеляза слаб ръст през август

С 0.7% се повишава индексът на промисленото производство в България през август 2026 г. спрямо предходния месец, показват предварителните данни на Националния статистически институт. В сравнение с август 2025 г. е регистрирано намаление с 5.4% на календарно изгладения индекс на промисленото производство. На годишна база спад на промисленото производство, изчислен от календарно изгладените данни, е отчетен в добивната промишленост - с 54.1%, и в преработващата промишленост - с 6.1%, докато нарастване се наблюдава при производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия и газ - с 42.4%. В преработващата промишленост съществен спад спрямо август 2025 г. е регистриран при: производството на метални изделия, без машини и оборудване - с 41.3%, при производството, некласифицирано другаде - с 22.4%, и при производството на текстил и изделия от текстил, без облекло - с 22%. Ръст е отчетен при производството на тютюневи изделия - с 64.6%, и при производството на електрически съоръжения - с 19.4%.

News.bg, 12 октомври 2026

Обявите за работа намаляват с 9,5 на сто

Обявите за работа през септември в България намаляват с 9,5% спрямо същия месец на миналата година. Намалява търсенето на хора в повечето сектори от икономиката. В сферата на информационните технологии обявите за работа са с 22% по-малко. Най-осезаемо увеличение в търсенето на хора спрямо предходния месец има в сектора “Търговия и продажби”, където ръстът е със 7,4%. Повече предложения за работа има и в сектора “Маркетинг и реклама” - около 8,7%, както и в категорията “Човешки ресурси” - близо 8%. При здравеопазването и фармацията увеличението е по-умерено - 2,4%. Най-много предложения за работа има в сектора “Търговия и продажби” - около 27% от всички обяви. Следват производството с близо 18% от обявите, хотелиерството и ресторантьорството с 13%, и административните и обслужващите дейности с около 11%.

Труд, 09 октомври 2026

Българският бизнес се разплаща в долари по-често от средното за Европа

При международната търговия извън еврозоната доларът запазва водещата си позиция, а значителна част от тези плащания се насочва на изток, по данни от Барометър за скоростта на международните плащания за 2026 г. на компанията. Анализът обхваща над 252 хил. SWIFT плащания на клиентите ѝ в Европа през миналата година и позволява да се проследят тенденциите на отделните пазари, включително България. Плащанията от България преминават през SWIFT мрежата средно през 1,5 банки посредници на плащане спрямо средно 1,8 за Европа. Сред българските клиенти на iBanFirst щатският долар има дял от 67% по брой на международните плащания при средно 56% сред европейските клиенти на компанията. В същото време делът на плащанията в евро нараства от 14% на 22%, докато този в левове намалява от 12% на 4%. Водещият платежен коридор за българските компании са плащанията в долари към Китай, който представлява 29% от всички международни плащания на българските клиенти на iBanFirst през миналата година. Следват плащанията в долари към Хонконг с 8%, в евро към Турция с 5%, в долари към Турция с 3%, в евро към Сърбия и Индия с по 3%, както и в долари към САЩ с 2%. Наред с долара и еврото, сред основните използвани валути са българският лев и китайският юан. Според окончателните данни на НСИ за 2025 г. вносът на стоки от трети страни нараства с 8,1% в сравнение с 2024 г., като сред страните с най-голям стойностен обем на внесените стоки са Турция, Китай, Сърбия и САЩ. Хонконг обаче се откроява като изключение. Въпреки че е вторият по големина платежен коридор в данните на iBanFirst с дял от 8%, той не е сред най-големите търговски партньори на България според официалната статистика за търговията със стоки. Данните очертават и нарастващата роля на Обединените арабски емирства. Плащанията в дирхами представляват 1% от международните плащания на българските клиенти на iBanFirst през 2025 г. спрямо едва 0,03% година по-рано. За същия период българският износ към ОАЕ нараства с 31,4% до 200 млн. евро. Двете тенденции са в унисон с нарастващата през изминалата година роля на ОАЕ като търговски и финансов център, свързващ Европа, Азия и Близкия изток. Плащанията към Китай обаче се извършват значително по-бавно от тези към САЩ. Само 9% от плащанията в долари от България към Китай пристигат за по-малко от два часа, малко под средното европейско ниво от 12%. За сравнение, 65% от долларите плащания към САЩ пристигат в рамките на същия период, и то средният брой банки посредници е много сходен и за двата коридора. Плащането в долари от Европа към Китай обикновено преминава през американски банки кореспонденти в рамките на същия работен ден и достига до банката на получателя в Китай преди началото на местния работен ден. Плащанията от България преминават през SWIFT мрежата средно през 1,5 банки посредници на плащане спрямо средно 1,8 за Европа, което показва, че плащанията от България преминават през по-малко посредници от средното за Европа.

Основното забавяне обаче не е свързано с броя на участниците по веригата, а с последния етап. Според данни на SWIFT 80% от общото време за обработка на едно плащане се дължи на изчакването средствата да бъдат заверени от банката получател. Около половината от всички плащания през SWIFT в световен мащаб са в долари, тъй като мрежата от междубанкови връзки в тази валута, концентрирана около основни финансови центрове в САЩ и Европа, няма реален конкурент, включително в лицето на еврото. Китайският юан продължава да разширява международното си присъствие, но все още разчита на по-концентрирана и по-малко гъвкава инфраструктура. Повечето институции, свързани с китайската система за трансгранични междубанкови плащания CIPS, имат непряк достъп до нея, което добавя допълнителни стъпки и време към плащанията. Икономистите определят това като „парадигма на доминиращата валута“ (т.нар. dominant currency paradigm). Компаниите използват долара, защото техните доставчици, клиенти, финансиране и инструменти за хеджиране вече са обвързани с него. Проучване на МВФ от 2025 г. показва, че дори държави, които са по-слабо геополитически обвързани със САЩ, продължават да разчитат в значителна степен на долара в търговските си плащания. Така се формира система, която сама поддържа водещата роля на американската валута и която засега никоя друга валута не успява да оспори.

Инвестор.БГ, 09 октомври 2026.

Енергетиката и инфраструктурата продължават да доминират сред най-големите български предприятия по размер на дълготрайните материални активи (ДМА), по текущи данните на [Информационната система за българските предприятия \(BEIS\)](#) за 2025 г. Начело на класацията за 2025 г. остава „Булгартрансгаз“ ЕАД с ДМА в размер на 7,26 млрд. лв. На второ място е Националната компания „Железопътна инфраструктура“ с 6,00 млрд. лв., а третата позиция заема Националната електрическа компания с 4,98 млрд. лв. Общият размер на ДМА на първите десет предприятия достига 32,48 млрд. лв., което представлява увеличение с 2,5% спрямо 2024 г. и със 7,3% спрямо 2022 г. Трите водещи компании формират 56,2% от общата стойност на активите на първата десетка. Секторният профил на класацията показва силна концентрация на предприятия, които управляват енергийни мощности, електропреносни и газопреносни мрежи, топлофикационна инфраструктура, железопътни съоръжения и пристанища. Сред тях са „Булгартрансгаз“, Националната компания „Железопътна инфраструктура“, Националната електрическа компания, „Електроенергиен системен оператор“, АЕЦ „Козлодуй“, „Топлофикация София“, ТЕЦ „Марица Изток 2“ и Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура“. Общите им ДМА възлизат на 29,68 млрд. лв., или приблизително 91,4% от активите на първите десет предприятия. Останалите две позиции са заети от „Лукойл Нефтохим Бургас“ и „Лидл България“.

За 2025 г., „Булгартрансгаз“ запазва лидерската си позиция с ДМА от 7,26 млрд. лв., въпреки че стойността им намалява с 2,4% спрямо 2024 г.

Националната компания „Железопътна инфраструктура“ продължава възходящата си тенденция. През 2025 г. ДМА достигат 6,00 млрд. лв. – ръст от 12,2% за година.

На трето място е Националната електрическа компания с 4,98 млрд. лв. Стойността е с 0,9% по-ниска спрямо 2024 г. и остава близка до нивата от предходните години.

„Електроенергиен системен оператор“ заема четвъртата позиция с 3,64 млрд. лв. Компанията отчита увеличение от 6,5% на годишна база.

АЕЦ „Козлодуй“ е пета с 2,79 млрд. лв. ДМА на дружеството нарастват с 1,2% спрямо 2024 г. „Топлофикация София“ заема шестото място с ДМА от 1,88 млрд. лв. Активите на дружеството се увеличават със 7,6% спрямо 2024 г., а спрямо 2022 г. ръстът достига 58,4% – най-високият процентен ръст сред първите десет предприятия за разглеждания период.

ТЕЦ „Марица Изток 2“ е на седмо място с 1,61 млрд. лв. През 2025 г. активите намаляват с 4,6% спрямо предходната година, но остават с 5,1% над нивото от 2022 г.

Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура“ заема осмата позиция с 1,52 млрд. лв. След нарастването през предходните години през 2025 г. ДМА намаляват с 1,5% на годишна база.

„Лукойл Нефтохим Бургас“ заема деветото място с ДМА от 1,51 млрд. лв. Стойността е с 0,5% по-ниска спрямо 2024 г.

На десето място е „Лидл България“ с 1,29 млрд. лв. Компанията продължава възходящата си тенденция, като отчита ръст от 6,3% за година.

Непосредствено след първата десетка е „Кауфланд България“ с ДМА от 1,25 млрд. лв. Активите на компанията нарастват с 4,4% спрямо 2024 г. и с 11,4% спрямо 2022 г.

Важно е да се отбележи, че изменението на ДМА не е равнозначно на размера на новите инвестиции, тъй като може да бъде повлияно от амортизации, преоценки, придобивания, продажби и други счетоводни промени.

Класацията на BEIS за 2025 г. показва, че най-големите предприятия в България по размер на ДМА са предимно дружества с капиталоемка дейност и значима инфраструктурна или производствена база.

Източник: [Информационна система за българските предприятия \(BEIS\)](#), данни за 2025 г.

Капиталов пазар, 13 октомври 2026

Рейтинг 10 Топ фирми по Дълготрайни материални активи за 2025г. (хил. лв) Български компании

No	Предприятие	Населено място	Дълготрайни материални активи
			2025
1	Булгартрансгаз ЕАД	София	7 256 998
2	НК Железопътна инфраструктура ДФ	София	6 004 662
3	Национална електрическа компания ЕАД	София	4 979 287
4	Електроенергиен системен оператор ЕАД	София	3 641 677
5	АЕЦ Козлодуй ЕАД	Козлодуй	2 787 419
6	Топлофикация София ЕАД	София	1 879 001
7	ТЕЦ Марица Изток 2 ЕАД	Ковачево-СЗ	1 612 392
8	Пристанищна инфраструктура ДФ	София	1 520 959
9	Лукойл Нефтохим Бургас АД	Бургас	1 512 711
10	Лидл България ЕООД енд Ко КД	Равно поле	1 289 209

www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ

НОВИНИ—

„Градус“ ще разпреди по 0,07 евро на акция междинен дивидент за първото полугодие

„Градус“ АД ще разпреди междинен дивидент за първото полугодие на 2026 г., на извънредно общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 30 ноември 2026 г. в Стара Загора. Ръководството на компанията предлага общият размер на дивидента да е 11 565 499.40 евро, или 0,07 евро бруто на акция. През септември съветът на директорите на „Градус“ взе решение дъщерното дружество „Градус – 1“ ЕООД да разпреди на компанията майка дивидент в размер на 4 млн. евро, а „Милениум 2000“ ЕООД – 3 млн. евро. Преди това в края на юни ръководството на групата реши „Градус-98“ АД да изплати на компанията майка близо 10 млн. евро дивидент. За първата половина на 2026 г. „Градус“ отчете консолидирани приходи в размер на 72,9 млн. евро и печалба преди данъци в размер на 15,2 млн. евро.

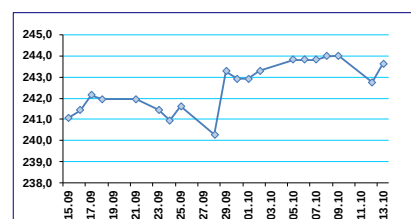
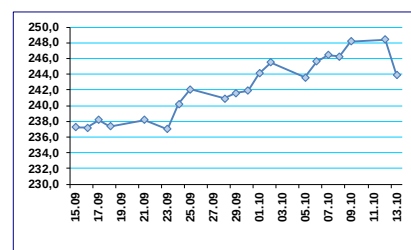
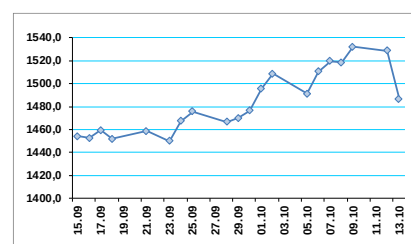
Инвестор.БГ, 13 октомври 2026

„Телематик Интерактив България“ АД ще изплати 0,15 евро брутен дивидент на акция

„Телематик Интерактив България“ АД ще изплати на акционерите си нов дивидент от 0,15 евро на акция, или общо малко под 2 млн. евро. Решението ще бъде гласувано на извънредното общо събрание на акционерите, насрочено за 9 октомври 2026 г. в София. Предложението е за разпределяне на част от неразпределената печалба на дружеството. При одобрение от акционерите „Телематик Интерактив България“ АД ще изплати дивидента наведнъж в срок до 60 дни от провеждането на общото събрание, при условията и по реда, предложени от съвета на директорите. През тази година акционерите на дружеството гласуваха общо 0,33 евро брутен дивидент на акция. В началото на годината бяха изплатени и 0,25 лева/0,1278 евро, гласувани в края на 2025 г. През първата половина на 2026 г. компанията отчита общи приходи на индивидуална основа от 37,2 млн. евро, което е увеличение от 16% спрямо същия период на миналата година. Нетната печалба за периода нараства с 24,1% до 5,35 млн. евро. Ръстът на приходите е подкрепен както от казино сегмента, така и от спортните залози. Приходите от казино достигат 32,3 млн. евро, което представлява увеличение от 13% на годишна база, а приходите от спортни залози се повишават с 31% до 4,3 млн. евро. В момента дружеството работи по следващата си стратегическа стъпка от

БФБ-София
Седмичен оборот
(05 - 09 октомври 2026 г.)

Пазар	Оборот (евро)
Основен пазар	
EuroBridge Market	355 924,09
Premium	1 146 168,99
Standard	674 746,29
АДСИЦ	142 376,50
EuroBridge Bonds Market	160 264,96
Облигации	5 925 653,43
Компенсаторни инструменти	4 877,22
Борсово търгувани продукти	120 867,62
Регулиран пазар - общо	8 530 879,10

BGREIT: 15.09.2026 – 13.10.2026**BGBX40: 15.09.2026 – 13.10.2026****SOFIX: 15.09.2026 – 13.10.2026**

своето развитие – вторично листване на европейска борса. „Телематик Интерактив България“ АД ще си партнира с Edison – специализирана комуникационна компания, която ще съдейства за достигането до възможно най-голям брой чуждестранни инвеститори и привличането им като акционери чрез провеждането на роуд шоута.

Инвестор.БГ, 09 октомври 2026

„МФГ Инвест“ ще разпредели над 1,9 млн. евро като междинен дивидент

„МФГ Инвест“ АД предлага да бъдат разпределени малко над 1,9 млн. евро като междинен дивидент, или 0,179072 евро на акция бруто. Ръководството на дружеството свиква извънредно общо събрание, на което акционерите да одобрят дивидента. Заседанието е предвидено да се проведе на 10 ноември 2026 г. в София. Нетната печалба на дружеството за периода от 01.01.2023 г. до 30.06.2026 г. е в размер на 4,5 млн. евро, а подлежащата на разпределение печалба след корекциите, направени съгласно устава му, е за близо 3,9 млн. евро.

Инвестор.БГ, 09 октомври 2026

Инвеститори записаха и платиха 520 282 000 варианта, издадени от „Еврохолд България

Подписката за записване на емисия варианти с ISIN код BG9200002269, издадена от „Еврохолд България“ АД, е приключила успешно. Общият брой предложени за записване обикновени, безналични, поименни, свободнопрехвърляеми варианти е 520 940 000, а са записани и платени 520 940 000 броя. Сума, получена по набирателната сметка на дружеството, е 5 209 400 евро. Вариантите дават право на притежателите им да упражнят в 10-годишен срок правото си да запишат съответния брой акции - базов актив на вариантите при цена на упражняване от 1.25 евро за акция, при конверсионно съотношение вариант/акция: 2/3. Публичното предлагане на варианти е станало с подкрепата на борсовия член „Състейнабъл бизнес солюшънс“ ЕАД.

Банкеръ, 08 октомври 2026

*** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.**

ИНВЕСТИЦИИ

Над 4.85 млрд. евро ще струва зеленият преход на тежката индустрия в България

Над 4.85 млрд. евро инвестиции ще бъдат необходими за декарбонизация на енергоинтензивната индустрия в България, показва изготвената пътна карта от Българската федерация на индустриалните енергийни консуматори (БФИЕК). Оценката е направена на базата на подготвени от предприятията проекти по сегашни цени, но към момента на изпълнението им сумата ще нарасне с натрупаната инфлация. Ефектът се очаква да бъде спестяване на 6.6 млн. тона въглеродни емисии годишно, което означава практически пълна декарбонизация на индустрията. Успехът на прехода обаче зависи от няколко ключови фактора - достъп до конкурентна нисковъглеродна енергия, развитие на нови технологии и осигуряване на инфраструктура, финансиране и предвидими правила. В основата на пътната карта е анализ на 11 компании от черната и цветната металургия, химическата промишленост и циментовото производство. Сред тях са "Стомана индъстри", "Аурубис България", "София мед", КЦМ, "Агрополихим", "Солвей Соди", "Неохим", "Биовет", "Холсим България", "Титан Златна Панега" и "Хайделберг матириълс Девня". Между 2018 и 2022 г. тези предприятия са намалили емисиите си с 12.8%. Следващите стъпки към целите за 2030, 2040 и 2050 г. обаче изискват структурни инвестиции, които са по-скъпи и технологично по-сложни от досегашните мерки. Различната структура на емисиите предполага и различни решения за отделните производства. При цимента преобладават процесните емисии, свързани със самото производство, при химическата промишленост значителни са както процесните, така и емисиите от изгаряне на горива, а при металургията важна роля има потребяваната електроенергия. Общо приблизително по 40% от емисиите на разглежданите предприятия са горивни и процесни, а останалите 20% са непреки емисии от електропотреблението. Затова пълната декарбонизация на индустрията до 2050 г. изисква и декарбонизация на електропроизводството. За намаляването на преките емисии пътната карта предвижда използване на водород, улавяне, използване и съхранение на въглероден диоксид (CCUS), както и изграждане на индустриални хъбове с обща инфраструктура и взаимно оползотворяване на отпадните потоци. Особено съществена е ролята,

Държавните болници с дългове

Повечето държавни болници се справят с нарастването на разходите и не генерират просрочени задължения. В тежко финансово състояние са големи софийски болници като "Св. Екатерина", Националната кардиологична болница, УМБАЛ "Александровска", УМБАЛ "Майчин дом" и УМБАЛ "Лозенец", както и с критичното състояние на "Св. Анна" - Варна, "Христо Ботев" - Враца, областните болници в Ловеч и Търговище и др. В същото време в частните болници около и над 90% от приходите са също от здравната каса, както и при държавните. Най-новата публично проблемна болница е врачанската. Тя обслужва 1/26 от територията на страната и е едно от най-задълженелите държавни лечебни заведения. Болницата е с намаляващ брой преминали болни. Има оперативна печалба 50 хил. евро, но и натрупана загуба 11.2 млн. евро от предишните години, а текущите ѝ задължения ѝ се увеличават с 1 млн. евро и достигат 9.046 млн евро, като половината от тях са просрочени. Големите държавни болници по принцип имат големи задължения заради активното строителство и обновяване на апаратурата им, част от тях имат и банкови кредити за изплащане на минали задължения. Има обаче две големи държавни болници, които въпреки заемите и въпреки непрекъснато увеличаващия се брой пациенти така и не успяват да излязат от дълговата спирала. Това са Александровска болница и болница "Лозенец" (бившата правителствена) в София. За полугодieto "Александровска" е увеличила непокритата си загуба от 43.6 на 45 млн. евро. Болница "Лозенец", която има непокрита загуба от предишни години в размер на 64.1 млн. евро

Капитал 14 октомври 2026

отредена на малките модулни реактори (SMR) - на тях се разчита за 63% от общото прогнозирано намаление на емисиите. Това поставя значителна част от очаквания резултат в зависимост от технология, чието широко промишлено приложение предстои да бъде доказано. Преходът е разделен на три етапа, но възможността да бъдат изпълнени вторият и третият зависи от подготовката до 2030 г. Дотогава проектите трябва да имат осигурено финансиране и разрешителни, а ключовата инфраструктура да бъде в процес на изграждане. Според БФИЕК именно създаването на тази основа ще определи дали България ще влезе подготвена в следващата фаза на декарбонизацията. Първото условие е достъпната нисковъглеродна енергия. Без нея предприятията трудно могат едновременно да намаляват емисиите си и да запазят конкурентоспособността на производството и износа. Инвестициите изискват европейски и национални фондове, гаранции и секторни инструменти за държавна помощ, които да мобилизират частен капитал. Сред неотложните препоръки са създаването на стратегия и правна рамка за CCUS, каквито към момента липсват, както и схема за подпомагане на декарбонизираната индустриална топлина. Необходима е и промяна в административните условия: едно гише за зелени инвестиции, единен координационен орган, ускорени разрешителни процедури и ясно разпределение на отговорностите. Федерацията настоява също за актуализиране на националния емисионен фактор за електроенергията, така че той да отразява увеличения дял на възобновяемите източници и намаляването на въглеродния интензитет на електропроизводството. Другото ключово условие е наличието на пазар за нисковъглеродните продукти, чието производство е по-скъпо. БФИЕК предлага въвеждане на задължителни зелени критерии и квоти в обществените поръчки, които да осигурят търсене. Заедно с това е необходим надежден контрол на вноса по механизма за въглеродна корекция на границите (CBAM), така че вносните продукти да понасят равностойна въглеродна тежест с европейските.

Капитал, 08 октомври 2026

Кабинетът одобри още 25 млн. кредит на "Булгартрансгаз" за Вертикалния газов коридор

Сумата по дългосрочния кредит на "Булгартрансгаз" ЕАД от "Обединена българска банка" (ОББ) за изграждане на Вертикалния газов коридор се увеличава с 25 млн. евро до 127 258 370 евро. Разрешение за това е дадено от Министерския съвет. Кредитът е отпуснат на 12 септември 2025 г. Допълнителната сума е заложена като предварително условие за увеличаване на главницата по кредита и удължаване на периода на усвояването му до 31 декември 2026 г. Инициативата "Вертикален газов коридор" е стратегически проект за енергийна инфраструктура, който цели подобряване на сигурността и диверсификацията на доставките на природен газ в Югоизточна и Централна Европа. Тя е съвместно начинание на газопреносните оператори на България, Гърция, Румъния, Унгария, Словакия, Украйна и Молдова. Допълнителните средства ще бъдат използвани за завършване на два инвестиционни проекта в рамките на Вертикалния газов коридор: "Повишаване на капацитета за пренос на природен газ в точка на междусистемно свързване Кулата/Сидирокастро в посока от Гърция към България"; "Повишаване на капацитета за пренос на природен газ в точка на междусистемно свързване Негру Вода/Кардам в посока от България към Румъния".

News.bg, 09 октомври 2026

Проект за преработка на мед в Пирдоп стана стратегически за ЕС

Проектът на "Аурубис България" за разширяване на рафинерията ѝ за катодна мед в Пирдоп, който е част от инвестиционната програма на компанията, бе включен в списъка на Европейската комисия с 46 нови стратегически проекта в 16 държави членки. Те ще помогнат на Евросъюза да укрепи и разнообрази веригите за доставки на критични

суровини, посочва се в съобщение на Брюксел. Според евроцелите до 2030 г. Европа трябва да добива минимум 10 на сто от необходимите ѝ суровини, да преработва 40 на сто от тях и да рециклира 25 процента от стратегическите материали, за да повиши конкурентоспособността си и да намали зависимостта си от внос на минерали, който в момента е доминиран от Китай. Новите стратегически проекти са разположени в Белгия, България, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Италия, Литва, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словакия, Испания и Швеция. Те бяха избрани измежду 102 кандидатури, постъпили в рамките на поканата за представяне на предложения, приключила по-рано тази година. Проектите обхващат различни етапи от веригата на стойността на суровините: осем са свързани с добив, 11 – с преработка, а 19 са проекти за рециклиране. Освен това има осем интегрирани проекта – три, съчетаващи добив и преработка, и пет, съчетаващи преработка и рециклиране – които подкрепят подхода на ЕС за интегрирана верига на стойността. Всички те засягат 15 от 17-те стратегически материали съгласно акта за критичните суровини на ЕС. Проектите ще укрепят европейските вериги на стойността в секторите на батериите, отбраната и аерокосмическата промишленост, както и при постоянните магнити. Те включват седем проекта за литий, 12 за никел, 10 за кобалт, пет за манган и четири за графит, като всички те подкрепят веригата на стойността на батериите в ЕС. Двата проекта за магнезий и трите за волфрам ще допринесат за секторите на отбраната и аерокосмическата промишленост, докато четирите проекта за редкоземни елементи ще подкрепят веригата на стойността на постоянните магнити, посочват от Брюксел. Българският проект е за общо 120 млн. евро и реализацията му ще повиши с близо 50% капацитета на "Аурубис" за производство на рафинирана мед до 340 хил. тона годишно. Какво европейско съфинансиране ще си осигури, предстои да се разбере, но компанията подписа през септември 2025 г. заем за 200 млн. евро от Европейската инвестиционна банка, предназначен за разширяване на рафинерията в България и за повишаване на капацитета за рециклиране на метали и на мерките за опазване на околната среда в завода ѝ в Германия. Тези 46 проекта – заедно с избрани миналата година 47 стратегически проекта в ЕС и 13 такива в трети държави, биха могли напълно да покрият целевите показатели за добив на литий, никел, редкоземни елементи, магнезий и волфрам, както и целевите показатели за преработка на литий и редкоземни елементи. Те биха могли също така да покрият 89% от целевия показател за преработка на кобалт и съответно 57% и 51% за волфрам и магнезий, като същевременно напълно изпълняват целевите показатели за рециклиране на литий, кобалт и редкоземни елементи. Реализацията на избраните миналата година проекти напредва и 25 от тях имат оценки на въздействието върху околната среда, а 17 са получили разрешение за строеж благодарение на звената за единен контакт в държавите членки, които съдействат за ускоряване на процедурите по издаване на разрешителни. Комисията също така обяви, че към края на 2026 г. ще пусне нова покана за представяне на заявления за стратегически проекти в областта на критичните суровини.

Медия Пул, 12 октомври 2026

„Арсенал“ инвестира над 300 млн. евро в разширяване на производството

Един от лидерите на българската отбранителна индустрия - казанлъшкия завод "Арсенал", откри нова инсталация за производство на нитроцелулоза. Новата инсталация е част от мащабната инвестиционна програма на дружеството за увеличаване на производствения капацитет и разширяване на асортимента от произвеждани изделия. Общият размер на инвестициите по програмата надхвърля 300 млн. евро. Технологиата в новата инсталация е напълно автоматизирана. С въвеждането ѝ в експлоатация се увеличава производственият капацитет, подобряват се условията на труд, повишава се безопасността и се ограничават въздействията върху околната среда.

*News.bg, 12 октомври 2026***"Златна Панега цимент" отчита силна година с 93.1 млн. евро приходи през 2025 г.**

Циментовият завод в Златна Панега, който е част от гръцката група ТИТАН, за миналата година отчита най-високите си приходи от финансовата криза през 2009 г. досега. Бумът на строителния пазар е донесъл ръст в оборота на дружеството до 93.1 млн. евро. Компанията продължава да увеличава дела на оползотворяваните отпадъци, а вече 35% от използваната енергия идва от собствения ѝ соларен парк. През 2025 г. продажбите на компанията като обем нарастват с 6%, а приходите се увеличават със 17%. От "ТИТАН Златна Панега" посочват, че това е в резултат на нарасналия обем продажби, разрастване на дейността в областта на готовите бетонови смеси, подкрепено от силно местно търсене, и цялостното разширяване на пазара на строителни материали - стимулирано основно от нарастващия брой жилищни и логистични проекти в големите градове. По-висока е и нетната печалба, която достига 15.2 млн. евро (14.6 млн. евро през 2024 г.). Зад тези резултати стоят и инвестиции, които са в размер на 4.6 млн. евро през миналата година. Те са били насочени към увеличаване на производствения капацитет в бетоновите операции, където компанията има 3 бетонови възела, лабораторно оборудване и критична инфраструктура. Броят на заетите нараства леко през миналата година до около 250 човека към декември. Допълнителен ръст има през тази година, като към юли компанията осигурява над 270 души.

*Капитал, 09 октомври 2026***Близо сто фирми ще получат 61,5 млн. евро за укрепване на отбранителния капацитет**

Близо 100 български компании ще получат 61,5 млн. евро за модернизация на производствата на продукти за отбрана и изделия с двойна употреба. Подкрепата е осигурена по процедура по Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“, управлявана от Изпълнителна агенция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерството на иновациите и дигиталната трансформация (МИДТ). С европейските средства ще могат да се купуват машини, съоръжения, оборудване, специализиран софтуер, както и патенти, лицензи и ноу-хау.

С одобрение проекти са големи предприятия: АЛУКОМ АД с безвъзмездна финансова помощ (БФП) от 1 109 500 евро, МТГ-ДЕЛФИН АД - 2 824 473,40 евро, МИЛАРА ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД - 3 562 142,50 евро, ДУНАРИТ АД - 3 217 000 евро, АЛУПЛАСТ - ЖТГ ООД - 1 200 000 евро, ТОМИКА - МЕТАЛ АД - 1 431 900 евро и ВАЗОВСКИ МАШИНОСТРОИТЕЛНИ ЗАВОДИ ЕАД - 3 578 547 евро.

С одобрени проекти са и следните 14 средни предприятия: РАИС ООДс БФП - 1 522 200 евро, СТАРК БЪЛГАРИЯ ЕООД - 257 070 евро, КИРКОВО ООД - 315 120 евро, „АТРА ЕКСПОРТ“ ООД - 320 700 евро, ТМ-ТЕХНОЛОДЖИ АД - 400 800 евро, ОПТИКОЕЛЕКТРОН ГРУП АД - 1 533 873,60 евро, „СТАРК ТЕХНОЛОДЖИ“ АД - 1 439 902,80 евро, МОНИ МГ ООД - 392 315,40 евро, ЕН ЕР ДЖИ СОФТ ЕООД - 615 360 евро, ЕНХАНС ООД - 1 029 776,40 евро, АЙВАЗ Н ООД - 1 530 000 евро, ПАК Дизайн ЕООД - 1 532 580 евро, 2Р - БЪЛГАРИЯ ЕООД - 1 445 136 евро и МИК-БГ ЕООД - 1 365 214,80 евро. Одобрените компании ще бъдат поканени от Изпълнителната агенция към МИДТ за подписване на договори.

24 часа, 09 октомври 2026

Български производител инвестира над 20 млн. евро в завода си край София

Българският производител на керамични плочки Izida Ceramica ще инвестира над 20 млн. евро в разширяване и технологично обновяване на завода си в Елин Пелин край София. Проектът ще увеличи годишния производствен капацитет на предприятието от 6,5 млн. кв. м през 2025 г. до приблизително 11 млн. кв. м. Инвестицията ще позволи на компанията да навлезе и в сегмента на широкоформатните керамични плочки. За целта производителят е придобил нова производствена линия CONTINUA+, доставена от италианската компания SACMI. С нея Izida Ceramica ще може да произвежда плочки с размери 120 на 120 см и 120 на 180 см, както и да развива гамата си от продукти с по-висок клас покрития. Разширяването на производството идва на фона на засилващото се присъствие на компанията в Румъния. Продажбените обеми на румънския пазар са се удвоили, въпреки че местният пазар на керамични плочки се е свил с над 20% през първата половина на 2026 г. Ръстът се дължи основно на продажбите през големите вериги за строителни материали, проектите в жилищното строителство и разширяването на дистрибуторската мрежа. Компанията планира следващата стъпка от развитието ѝ в страната да бъде откриването на логистичен център в района на Букурещ през 2027 г. Очаква се той да улесни доставките, да подобри наличността на продуктите и да позволи по-бързо обслужване на местните клиенти. Izida Ceramica е основана през 1894 г. и е сред най-старите производители на керамични плочки в България. След възобновяването на дейността ѝ през 2023 г. компанията е удвоила производствения си капацитет. Над 65% от продукцията се реализира на чуждестранни пазари, а компанията поддържа складови наличности от над 2 млн. кв. м керамични плочки. Производствената база в Елин Пелин е основата на регионалната експанзия на производителя. Близостта до Румъния позволява по-кратки срокове за доставка в сравнение с доставките от по-отдалечени производствени центрове. Новата инвестиция ще разшири продуктовото портфолио и ще увеличи възможностите на предприятието да обслужва както търговски вериги, така и проекти в жилищното и търговското строителство.

Economedia, 14 октомври 2026

Kaufland разкрива нови 90 работни места в София

Kaufland ще разкрие 90 нови работни места с откриването на своя най-нов хипермаркет в София, в квартал „Овча купел“ на ул. „Любляна“ №46 и се очаква да отвори врати за клиенти в края на октомври. Това ще бъде 21-вият обект на търговската верига в столицата. През тази година Kaufland отбелязва 20 години от стъпването си на пазара в София. За този период компанията е направила значителни инвестиции в града, които надхвърлят 300 млн. евро. Изплатените суми за заплати и социални придобивки на служителите в столицата възлизат на над 180 млн. евро, отчитат от ритейлъра. Компанията вече осигурява работа на над 8000 служители в цялата страна. Ключови данни за дейността на веригата включват: Общо хипермаркети в страната: 72, Присъствие в градове: 35, Нови работни места в София: 90, Общо магазини в столицата: 21.

Дарик радио, 09 октомври 2026

Добивът на „Мини Марица-изток“ за 9 месеца е над 10 млн. т въглища, 106% от плана

„Мини Марица-изток“ ЕАД е добило 10 135 713 тона лигнитни въглища през деветмесечието на 2026 г., което представлява 106 процента от заложеното в бизнес плана на дружеството. Всички заявки на консуматорите в комплекса се изпълняват при договорените качествени показатели, като през последните седмици са отчетени увеличени

количества на доставките към контрагентите. Очакваното производство през последното тримесечие на годината е над 6 млн. тона, или около 173 процента от планираното. Годишният добив се очаква да достигне 16 млн. тона, което е около 124 процента от заложеното в бизнес плана, посочват още от „Мини Марица-изток“ ЕАД. Минните дейности и в трите рудника се извършват при ефективен режим на работа на откривните участъци и при гарантирана устойчивост на работните и неработните бордове и насипищните стъпала. Паралелно с производствения процес дружеството е в заключителен етап на подготовката за работа през есенно-зимния период.

БТА, 09 октомври 2026

Държавата се оттегля от търсенето на нефт и газ в Черно море

Държавният "Български енергиен холдинг" (БЕХ) оттегля участието си в проучването за нефт и газ в потенциалното находище "Хан Аспарух" във водите на Черно море край Варна. Това се случва девет месеца, след като холдингът реши да придобие 10% дял в дружеството, което има разрешително за изследванията на терена, за който имаше предположения, че може да има свързаност с разработваното румънско находище "Нептун Дийп". БЕХ е платил 13,421 млн. евро за придобиване на активи и задължения в "О Ем Ви Офшор България", където съакционери с по 45 на сто са румънската "О Ем Ви Петром" и израелската "Ню Мед Енерджи". В началото на април 2026 г. обаче стана ясно, че проучвателният сондаж в считания за перспективен участък "Крум" от Блок 1-21 "Хан Аспарух" е разкрил незначителни следи от природен газ и следователно се счита за "сух" сондаж (без промишлено откритие). Общите разходи за сондиране, както и разходите за затапване и извеждане от експлоатация на този кладенец, се оценяват на приблизително 73,6 млн. евро, според финансовите отчети на "Ню Мед Енерджи". БЕХ прие да финансира 10% от сметката за два сондажа – в участъците "Винех" и после "Крум", но и двата се оказаха не особено надеждни. Поредните негативни резултати от проучването са разочаровали държавния холдинг и вече е взето решение, подписано от министъра на енергетиката Ива Петрова, за оттегляне от проекта. То трябва да бъде подкрепено от Министерския съвет, за да се предприемат действията по излизане от дружеството и окончателно разплащане на сметките с двамата други акционери около проучванията. Разрешителното за търсене в черноморския терен бе дадено през 2012 г. и многократно удължавано поради различни причини, включително пандемията от коронавирус и прекомерното забавяне на държавата за одобрения на сондажните програми. С последното отлагане крайният срок за проучванията изтича в края на август 2027 г., но дружеството смята да иска още време за извършване на допълнително триизмерно проучване в участък, който е в непосредствена близост до съседния блок "Хан Тервел". В изследванията там също участва "О Ем Ви", заедно с "Шел" и турската ТРАО, която пък работи в близкото до "Хан Тервел" турско газово находище "Сакария". От "О Ем Ви" все още не са се отказали от възможността да открият търговски залежи в "Хан Аспарух".

Медия Пул, 14 октомври 2026

Японски десерт, произвеждан в Елин Пелин, се изнася в САЩ и още 26 държави

Японски десерт, произвеждан в град Елин Пелин, се изнася в САЩ и още 26 държави. Става въпрос за сладоледа тип "Mochi" – десерт, при който сладоледът с различни вкусове е обвит в оризово брашно. Заслугата е на българския производител на премиум сладоледи и иновативни десерти "Корте Дилето", който отчита четири пъти ръст в стойността на износа на сладоледено мочи през 2025 г. спрямо 2024 г. в рамките на партньорството си с търговската верига Lidl. През 2026 г. за тематичната седмица Vitasia са доставени над 1.7 милиона броя мочи. Близко десетгодишното партньорство между двете компании се развива

от доставки на различни продукти за българския пазар, през производство под собствена марка на Lidl, до мащабен износ в международната търговска мрежа на веригата. През 2023 г. "Корте Дилето" започва да произвежда сладоледено мочи под марката Gelatelli – марката за сладоледи на Lidl. От първоначалните няколко вкуса сладоледено мочи – ванилия, кокос, бял шоколад и манго с маракуя, асортиментът вече включва 11 вида мочи. Сътрудничеството продължава с разработването на нови продукти както за България, така и за други пазари. Към момента "Корте Дилето" е единственият български индустриален производител на сладолед. Производствената база в Елин Пелин е с площ над 5000 кв. м и капацитет до 45 милиона мочи годишно и 12 000 тона сладолед. Компанията развива собствено технологично ноу-хау и автоматизирани производствени процеси, които позволяват производството на иновативни десерти в индустриален мащаб. Първият износ под бранда Gelatelli е осъществен през 2024 г. – сладоледеното мочи, произведено в България се предлага в магазините на Lidl в 12 европейски държави. През 2025 г. държавите са вече 25, а ръстът в оборота надхвърля 400% спрямо предходната година. 2024 г. Растежът продължава и през 2026 г., когато само за тематичната седмица Vitasia през 2026 г. са доставени над 1.7 милиона броя мочи. За сравнение, от април до септември същата година в магазините на Lidl в България са продадени около 42 000 броя. Това означава, че за една международна кампания са доставени толкова продукти, колкото биха се продали у нас за над 40 летни сезона при същия обем на продажбите. Сред предстоящите проекти са нови предложения за премиум марката на Lidl – Deluxe, включително четири вкуса мочи – популярните напоследък бисквитка спекулос (традиционни белгийски хрупкави бисквити с наситен карамелен вкус и аромат на канела), малини с бял шоколад, хрупкави кокосови вафли и рикота с праскови. Тази седмица актуално по повод Хелюин се предлагат два тематични вкуса. Паралелно се подготвят и нови предложения за сладолед, като конкретният асортимент предстои да бъде финализиран.

Медия Пул, 14 октомври 2026

Nomad Partners откри офис в Пловдив и разширява подбора извън ЕС

Международната компания Nomad Partners откри първия си офис в Пловдив, с който разширява подкрепата си за местния бизнес в намирането на служители от държави извън ЕС. С над осем години опит в международния подбор компанията предлага цялостно решение – от избора на подходящи кандидати и подготовката на необходимите документи до пристигането и адаптацията им на работното място. Nomad Partners работи с компании от различни сектори, като им помага да намират кадри и да изграждат дългосрочни партньорства. Днес Nomad Partners заявява партньорства с над 500 фирми в различни сектори в България и на международно ниво, сред които туризъм, земеделие, производство, енергетика, строителство и услуги, включително салони за красота.

trafficnews.bg, 14 октомври 2026

Печалбата на "Булгартрансгаз" нараства до 85 млн. евро за полугодieto

Стабилни финанси и драстичен спад на разходите за лихви отчита "Булгартрансгаз" за първите шест месеца на годината. Компанията е с нетна печалба 85 млн. евро, което е ръст 13% спрямо 75.48 млн. евро за същия период на 2025 г.. Основен фактор за доброто представяне е намалението на нетните финансови разходи, които спадат значително - до 737 хил. евро при цели 24.8 млн. евро година по-рано. "Булгартрансгаз" завършва 2025 г. със спад на печалбата до 270 млн. лв. Незначителното намаление на приходите от дейността с 1.6% до около 281 млн. евро за шестте месеца спрямо същия период на предходната година се дължи основно на по-ниските приходи от лицензионни дейности. Те са в резултат на влизането в сила на новия регулаторен период от 01.10.2025 г., при който приходите и тарифите се определят съобразно утвърдените от регулатора необходими приходи и

приложимите регулаторни механизми, става ясно още от финансовия отчет на "Булгартрансгаз". Общият размер на заемите през първата половин година намалява до 297 млн. евро при 362.6 млн. евро към края на м.г. Към средата на годината усвоените и все още непогасени главници по банковите кредити на "Булгартрансгаз" са в размер на 297 млн. евро, като за същия период компанията е върнала 89 млн. евро главници и 5 млн. евро лихви. "Булгартрансгаз" отчита 29% повишение на добитите количества природен газ в хранилището "Чирен" (основно заради сезонното търсене), което отразява активното използване на хранилището за управление на сезонните баланси и допринася за повишаване сигурността на доставките. През периода януари - юни 2026 г. от хранилището "Чирен" са добити 3 735 402 MWh и са нагнетени 930 804 MWh природен газ. Компанията отчита ръст 4% на общия пренос на газ (до 93 329 630 MWh). Това се дължи основно на значително увеличените потоци към Румъния, чийто дял в общия пренос нараства до 24% (спрямо 18% година по-рано), както и на запазените високи обеми към Сърбия (58%) и Гърция (17%). Макар че реалният обем на преноса към Сърбия (по "Турски поток") намалява с около 2.5%, то продължава да формира близо 58% от целия трансграничен пренос на дружеството.

Капитал, 13 октомври 2026

Пощенският пазар в България достига 500 милиона евро, услуги предоставят 87 оператора

Пазарът на пощенски услуги в България достига 500 милиона евро, като услуги предоставят 87 оператора. Това съобщи Министерството на транспорта и съобщенията по повод Световния ден на пощата.

Пощенските услуги днес включват не само писма и пощенски марки, но и куриерски доставки, електронна търговия и проследяване на пратки.

От министерството посочват, че за „Български пощи“ това означава да намерят правилния баланс между модернизацията и отговорността към хората и населените места, които разчитат на пощенската мрежа. Частните оператори и куриерските компании трябва да продължат да инвестират в технологии, организация и условия на труд, а за държавата е важно тези промени да водят до по-добри услуги, по-добра работна среда и достъп до пощенски услуги в цялата страна. Стана ясно, че одитът на „Български пощи“ е установил слабости в управлението. Сред тях той посочи липсата на реална дейност извън харченето на субсидията, ползване на външни услуги, консултантски договори с неясна цел, плащане за услуги, които трябва да се вършат от пощите - правни и консултантски услуги за обществени поръчки

Дума, 12 октомври 2026

Жилища изникват върху легендарния Радиозавод „Черно море“ във Варна

В началото на 2024 година бе съборен легендарния Радиозавод „Черно море“ във Варна и на мястото на терена ще бъде построен комплекс от шест високи жилищни сгради. Държавното предприятие, основано през 1966, е било за производство и доставка на навигационни системи с военно и гражданско предназначение. Заводът е най-голямото предприятие в тази сфера в бившия соцлагер. В него са работили над 5000 специалисти. След приватизацията персоналят спада на няколкостотин души. Акционерно дружество „Черно море“, което е със 100% частен капитал, наследява производствената база. До 1989 г. България държи 18% от световния пазар на радионавигационна апаратура. 35 години по-късно, в условията на свободно пазарно стопанство и бидейки част от най-проспериращия икономически съюз на планетата, страната ни няма нито един световнопризнат промишлен

продукт, а в обзорните доклади на Европейския съюз българската индустрия се дава като пример за ниска добавена стойност и архаична зависимост от наличните природни ресурси.

Стандарт, 08 октомври 2026

Енергу и Кока-Кола ХБК България сключиха дългосрочен договор за доставка на възобновяема електроенергия

Енергу, водещ независим производител на електроенергия в Централна и Източна Европа, и Кока-Кола ХБК България ЕАД, един от най-големите производители на напитки в страната, сключиха дългосрочен физически договор за покупко-продажба на електроенергия (Power Purchase Agreement – PPA) за доставка на електроенергия от възобновяеми източници от хибридният проект на Енергу „Книжовник“ в България. Съгласно договора Енергу ще доставя ежегодно на Кока-Кола ХБК България произведена в страната възобновяема електроенергия по фиксиран профил на соларно производство. Това е вторият обявен корпоративен PPA, сключен за хибридният проект „Книжовник“ на Енергу, разположен в близост до Хасково, Южна България. Проектът съчетава фотоволтаична електроцентрала с инсталирана мощност 122 MWp и две системи за съхранение на енергия с капацитет съответно 70 MWh и 130 MWh. Централите произвеждат приблизително 200 GWh възобновяема електроенергия годишно – количество, еквивалентно на годишното потребление на електроенергия на близо 50 000 домакинства. Интегрирането на батерийни системи за съхранение осигурява допълнителна гъвкавост на проекта, позволявайки по-ефективно управление на произведената възобновяема електроенергия и подпомагайки по-широката интеграция на соларната енергия в електроенергийната система на България.

Зе-news, 08 октомври 2026

ЦИК възложи на „Печатница на БНБ“ изработката на бюлетини и ролки за президентските избори

ЦИК определи „Печатница на БНБ“ АД за изпълнител на обществената поръчка за изработка и доставка на хартиени бюлетини и ролки със специализирана хартия за отпечатване на контролни разписки от машинното гласуване при провеждане на изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026. Решението на ЦИК предвижда договорът да бъде сключен по две обособени позиции - изработка и доставка на хартиени бюлетини и още изработка и доставка на ролки. По обособена позиция 1 цената е 0,14 евро без ДДС за една хартиена бюлетина или . цената е същата като прогнозната и същата като тази от предсрочните парламентарни избори през април тази година. По обособена позиция 2 ще бъдат подготвени 70 000 броя ролки. „Печатница на Българска народна банка“ АД е предложила цена за изработка на една ролка 7,20 евро без ДДС. Това включва всички разходи по организацията и изпълнението на поръчката, включително и транспортни разходи и опаковка. Цената съответства на прогнозната.

БНТ, 08 октомври 2026

Правителството включи две предприятия в списъка със стратегически обекти за националната сигурност

С решение на Министерски съвет фирмите „АХЕЛОЙ ОПМ“ ООД и „КАРАШ ИНВЕСТ“ ЕООД са добавени като стратегическите обекти и дейности, които са от значение за националната сигурност. „КАРАШ ИНВЕСТ“ ЕООД, бе придобита от известния оръжеен търговец Емилиян Гебрев, който е собственик и на фирмата "ЕМКО" и оръжейния завод "Дунарит". Като едноличен собственик на дружеството "Караш инвест" ЕООД е посочен неговият син Христо Емилиянов Гебрев. Дружеството произвежда взривни вещества. Отделно има и много складове за съхранение на оръжие и боеприпаси. Производствената база е край Смядово, Шуменско и именно там се предвижда е бъдещия завод за барут. Като

основание за включването на „АХЕЛОЙ ОПМ“ ООД и „КАРАШ ИНВЕСТ“ ЕООД в списъка на стратегическите обекти и през 2024, и сега, се посочва техният предмет на дейност - производството, търговия и ще допринесат като цяло за отбранителната и националната сигурност. Във въпросният списък са язовири, военни заводи, АЕЦ "Козлодуй", теплове, петролна рафинерия, електрически подстанции, мобилни оператори. Стратегически обекти са и президентството, Народното събрание, Министерският съвет, резиденция "Бояна" и целият комплекс наоколо, външното министерство, комисията по досиетата, обекти на МВР, МО и спецслужбите. Другата фирма, която икономическото министерство иска да включи в списъка - „АХЕЛОЙ ОПМ“ ООД, пък е собственост на Борис Редански. Основната дейност на дружеството е свързана с търговия с оръжие и производство на обемно-детониращи боеприпаси, които се наричат още термобарични и са много по-мощни от конвенционалните. Фирмата има производствена база край Кюстендил.

Сега, 08 октомври 2026

АНАЛИЗИ

Жилищното кредитиране продължава да расте през второто тримесечие на годината

Жилищното кредитиране продължава да расте през второто тримесечие на годината - с 26,4 процента на годишна база, въпреки че активността на пазара на недвижими имоти остава под нивата от миналата година, отчитат от „Кредит Мениджър“, част от компанията „Арко Риъл Естейт“ (Arco Redl Estate) в анализ, посветен на пазара на кредитирането през второто тримесечие на 2026 г.

Според анализа броят на имотните сделки се възстановява спрямо първите три месеца на годината, но на годишна база все още има спад. В същото време ипотечното кредитиране продължава да увеличава обема си. През второто тримесечие са вписани 15 482 договорни ипотекки, което е увеличение от 13 процента спрямо първите три месеца на годината и 9,8 процента спрямо второто тримесечие на 2025 г. Законните ипотекки достигат 2749, което е ръст от 22,9 процента спрямо първото тримесечие, но на годишна база да има спад от 13,5 процента.

Според наблюденията на „Кредит Мениджър“ средният размер на заявления и одобрения ипотечен кредит в София през второто тримесечие се движи между 170 000 и 180 000 евро, а за страната средното ниво е около 140 000 евро. През 2025 г. сравнимите стойности са били около 140 000 - 150 000 евро за София и между 100 000 и 120 000 евро за страната.

От компанията отчитат, че ръстът отразява преди всичко поскъпването на недвижимите имоти, както и че за покупката на сходен тип жилище домакинствата вече се нуждаят от по-голямо банково финансиране. Според данните средното самоучастие при клиентите на компанията е между 15 и 20 процента. При сегашната комбинация от инфлация, високи цени на жилищата и сравнително ниски лихви много клиенти предпочитат да използват максимално допустимото банково финансиране, вместо да вложат по-голям размер собствени средства.

Подобна логика се наблюдава и при срока - най-често клиентите предпочитат максимално дълъг период на погасяване, за да ограничат размера на месечната вноска, част от тях планират впоследствие да правят частични предсрочни погасявания и по този начин да съкратят реалния срок на кредита, се посочва в анализа.

Според данните при потребителските кредити годишният ръст е около 14,8 процента, докато фирменото кредитиране се движи с по-умерен темп, отбелязват от компанията.

От „Кредит Мениджър“ отчитат и промяна в поведението на клиентите. Купувачите остават активни, но сравняват повече, правят по-прецизни разчети и отделят повече време за избор както на имот, така и на банка, показват наблюденията..

БТА, 12 октомври 2026

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ *Feasibility Study на практика*

КОГА: 15 октомври 2026 г. 16.00 ч. - 18.30 ч.

КЪДЕ: Mega Park, My Flex; бул. Цариградско шосе 115 Г

➤ *Real Estate Business Forum: Sofia*

КОГА: 20 октомври 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147