



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Четвърти търг е пуснат за оборудваната консервната фабрика в Белащица

Частен съдебен изпълнител продава предприятие за преработка на зеленчуци, производство на лютеница, кетчуп и други домати сосове в село Белащица (до Пловдив) за близо 4,1 млн. лева, с площ 3079 кв. м., от които 1341,84 кв. м. са за двуетажната сградата. Фабриката се продава заради дълг на дружеството "Хера трейдинг" с управител и собственик Жана Ганчева към БАКБ. за 3 028 699 лева, като ипотека със съответните лихви, такси и разноски, както и непогасени задължения към НАП. Фабриката започва да се строи през 2015 година, като целта е била максимум 675 тона/годишно домати и пиперков концентрат и 2500 тона лютеница, кетчуп и други сосове. В нея са вложени над 8 млн. лв. европейски средства след спечелен проект от Програмата за развитие на селските райони. Бизнесът обаче замира и дори сградата не е довършена докрай, съответно и производството никога не е започвало. През 2022 година предприятието за лютеница пак беше пуснато за продажба, като тогава сумата беше 4,6 млн. лева.

plovdiv24.bg, 19 март 2024

ЧСИ обяви за продажба голяма птицеферма

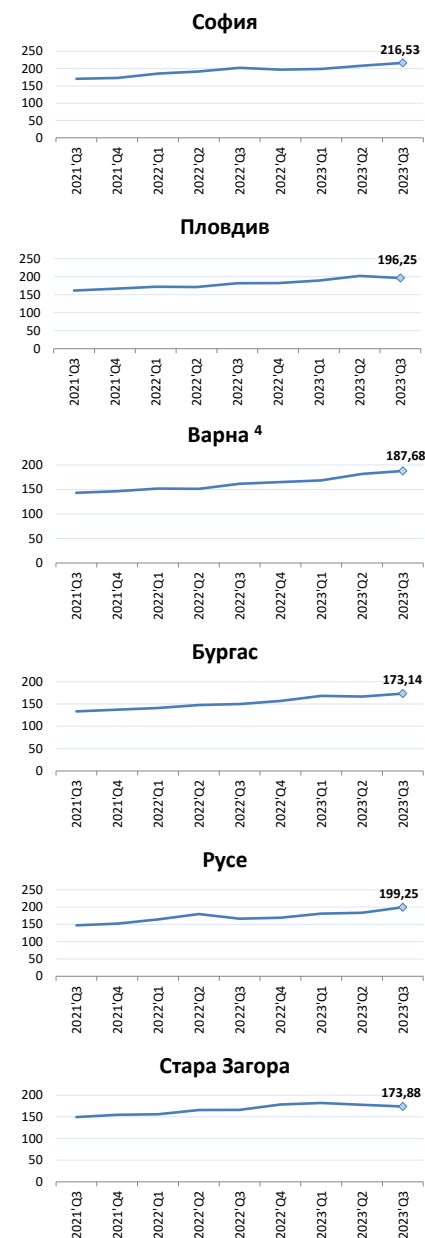
Съдия-изпълнител обяви търг за продажба на Птицеферма във Великогърновското с. Присово. Имотът включва две селскостопански сгради и земя. Общата площ на обекта е 2,8 дка, от която 692 кв.м. – застроена. Наддаването ще започне от 202 240 лв. До изваждането на стопанството на тезгяха се стига след необслужване на договорена ипотека на собственика в размер на 250 000 лв. Фермата разполага с цех за отглеждане на животни и склад за фураж. Намира се на апетитно място, в близост до центъра на селото и може да бъде превърната с частен дом.

Борба - Велико Гърново, 20 март 2024

Спа хотел „Беркут” поевтиня с близо 1 млн. лева, още търсят купувач

С близо 1 млн. лева е паднала цената на известния спа хотел „Беркут” в пловдивското село Брестник. Комплексът е обявен за публична продан от частен

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



¹ Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

² Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

³ От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

⁴ Не се включват продажби в курортни комплекси

⁵ Предварителни данни за третото тримесечие 2023 г.

Източник: НСИ

съдебен изпълнител, като това е шести пореден търг. Сумата, която се търси този път е значително по-ниска отколкото при предходната публична продажба. Цената на хотела постоянно се повишава и поевтинява, като при последния търг, обявен в началото на годината, наддаванията започваха от 7,6 млн. лева, (3,9 млн. евро). Сега стартовата цена на комплекса е 6 868 997 лв., или 3 512 062 евро. Търгът за публична продажба е обявен с цел да бъдат разплатени дълговете на настоящия собственик. Преди повече от 5 години цената на комплекса беше 4,8 млн. лева. Наддаванията за „Беркут” започват на 16 април тази година и ще продължат до 16 май 2024 г. Крупният имот от над 18 дка попадна в ръцете на частния съдебен изпълнител Людмила Мурджанова, заради дългове на дружеството собственик - "Спорттур" ЕООД. Капиталът му е на "К-И инвест холдинг". Върху част от фирменото му портфолио има запори заради извършен залог на търговско предприятие срещу теглене на кредит.

trafficnews.bg, 19 март 2024

Със заем от 750 000 лв. МЗ спасява от фалит болницата в Котел

Здравното министерство отпуска заем от 750 000 лв. на болницата в Котел. Така лечебното заведение ще излезе от тежката криза, в която е затънало поради натрупани дългове и неизплатени от месеци заплати на персонала. Болницата е специализирана за рехабилитация на деца с церебрална парализа и в нея намират помощ малки пациенти с увреждания от цялата страна. Тя работи с оборудване за над 1 млн. лв., получено от „Българската Коледа“. Според кмета на Котел Коста Каранашев това спасява болницата от фалит и тя ще продължи да работи.

zdrave.net, 20 март 2024

Община Габрово иска да придобие пазара в центъра на града

Габровската община предлага на местния парламент да придобие цялата територия на централния пазар в града, където предстои модернизация. Поземленият имот и съоръженията, представляващи интерес, са собственост на дружеството, в което Общината е бивш акционер. Пазарът, разположен в самия център на Габрово, е ключово място за местните хора, но от години е занемарен. Общината е в дълги съдебни спорове със създаденото преди повече от 20 години дружество "Пазари", в чието учредяване се включва, но по-късно прекратява участието си. Дружеството остава собственик на поземлен имот със сграда на територията на Централния пазар и на съоръжения за продажба на плодове и зеленчуци. То е длъжник на Общината по няколко съдебни дела. След прихващането на дължимото от страна на дружеството Община Габрово може да придобие собствеността за 154 000 лева.

БНР, 14 март 2024

Държавата изкупила рекордна площ частни гори

Държавата е изкупила рекордна площ частни гори през миналата година, обяви земеделският министър Кирил Вџев. През 2023 г. са закупени 369 имота като общата им площ е 2518 дка. За сравнение през 2022 г. са закупени 143 горски имота на площ 780 дка, а през 2021 г. – 373 имота с площ 1434 дка. Целта е към държавните гори да бъдат присъединени малки горски имоти, които не могат да бъдат обслужвани и поддържани от собствениците им. Става въпрос за маломерни, отдалечени и разпокъсани масиви, което затруднява ползването и опазването им. С мярката се създава баланс между площите, които се изключват от горския фонд поради промяна на предназначението им, и се компенсират с купуването на нови горски територии.

Дума, 15 март 2024

Разчети на местната власт в Благоевград предвиждат спестяване на около половин милион лева годишно след сливане на три общински предприятия

Около половин милион лева годишно ще бъдат спестени от общинския бюджет в резултат на преобразуването на общинските предприятия "Озеленяване Благоевград" и "Благоевград строй ремонт" чрез вливането им в общинското предприятие "Чистота", съобщиха от общинската администрация на официалната си фейсбук страница. Данните са посочени в доклад на кмета на общината Методи Байкушев до Общинския съвет за осъществения контрол върху сливането на трите общински предприятия. Сливането бе решено на заседание на Общински съвет – Благоевград в края на ноември миналата година, а предложението до общинските съветници бе внесено от кмета Методи Байкушев. На същата сесия бе прието и предложението на общинския кмет за теглене на безлихвен заем в размер на близо 8,2 млн. лева от централния бюджет, което бе мотивирано с финансовото състояние на общината и дефицита в бюджета. Месец по-късно Методи Байкушев представи пред общинските съветници и план за финансово стабилизиране на общината, който включва девет точки. Сред предприетите мерки за "оздравяване" на финансовото състояние на общината бе и сливането на трите общински предприятия. Вливането на двете дружества в Общинско предприятие "Чистота" е факт от 1 януари тази година, а според публикуваната от общинската администрация информация това е довело до оптимизиране на дейностите, по-голяма гъвкавост, по-бърза реакция, координираност, ефективност и по-стриктен контрол.

БТА, 15 март 2024

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ**Американските инвестиции в България са нараснали до 514 млн. долара през 2022 г.**

Инвестициите на САЩ в България през 2023 възлизат на 514 млн. щ. д. - увеличение от 200 млн. щ. д. от предходната година. Българските инвестиции в Америка са 102 млн. щ. д., което е повече от 50 млн. щ. д. в сравнение с 2022. Това съобщава Американската търговска камара към Европейския съюз (AmCham EU) и Търговската камара на САЩ (U.S. Chamber of Commerce). Преките свързани с САЩ работни места в България са 10 908 (в сравнение с 10 605), а работните места, които българските компании са създали, са 306 - което не е промяна спрямо доклада за 2023 г. САЩ са изнесли стоки за България на обща стойност 513 млн. щ. д. спрямо ок. 300 млн. щ.д. (2023 г.). Делът на американските стоки, доставени в България, е 1,4% от общия износ, но достига до 3,2%, когато от общия обем се изключи търговията в рамките на ЕС. (за сравнение той е съответно 0,7% и 1,8% в доклада за 2023 г.). За сравнение, България е изнесла стоки за Съединените щати на обща стойност 1,5 млрд. щ. д. (което е увеличение от 1,2 млрд. щ. д. през 2023 г.). По този начин САЩ получават 2,3% от общия обем на стоките, които България изнася за света. Този дял нараства до 6,6% при отчитане на търговията в рамките на ЕС от общия брой. (за сравнение - съответно 2,5 % и 7,3 %, което представлява спад по отношение на дяловете). Най-големите износни групи-стоки от САЩ за България (млн. щ.д.) са: Транспорт и оборудване - 155,2 (при 90,1 през 2023 г.), Производство на машини - 80,3 (спрямо 41,4 през 2023 г.), . Производство на компютри и електроника - 78,1 (спрямо 57,7 през 2023 г.), Петролни и въглищни продукти - 50,3 (34,7) и Добив на полезни изкопаеми - 35 (n/a 2023 г.)

economic.bg, 20 март 2024

5,8% е безработицата през февруари

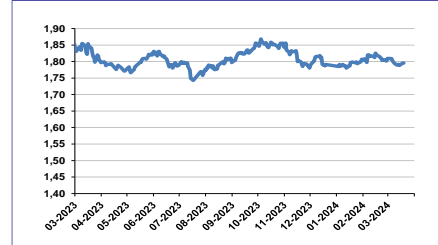
Равнището на регистрираната безработица в страната през февруари е 5,8% и се запазва на месечна база, съобщават от пресцентъра на Агенцията по заетостта (АЗ). Броят на регистрираните безработни в края на месеца е общо 165 585, като се отчита понижение спрямо миналия месец с 255 души, коментират от ведомството. През февруари 12 484 са безработните, започнали работа

21.03.2024

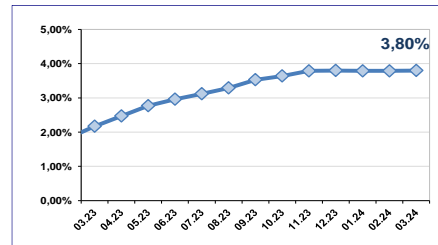
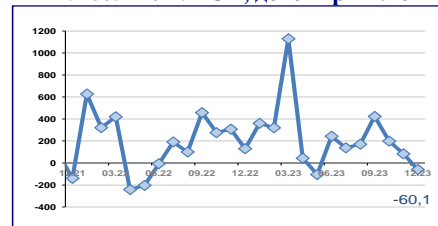
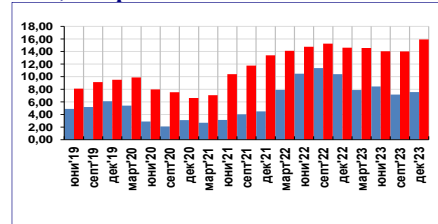
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.80361 BGN

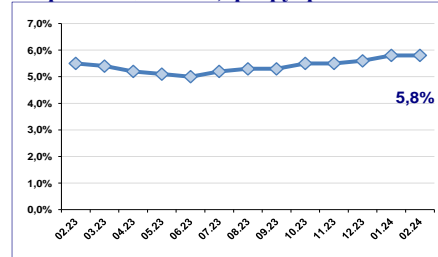
1 GBP = 2.28918 BGN

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП: 3.80 % от 01.03.2024**ПЧИ: -60.1 млн. EUR, декември 2023****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към декември 2023, % промяна на годишна база**

■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 5.8%, февруари 2024

със съдействието на АЗ. Те са с 1141 повече спрямо предходния месец. Най-голям е делът на устроените на пазара на труда в преработващата промишленост – 15,8% и в търговията – 14,6%. През февруари се регистрираха нови 19 910 безработни лица в бюрата по труда, като при тях се наблюдава 25% намаление в сравнение с януари.

Труд, 18 март 2024

Инфлацията в ЕС, еврозоната и България продължава на намалява и през февруари

Забавянето на темпа на потребителските цени в ЕС, еврозоната и България продължава и през февруари, сочат последните данни на европейската статистическа агенция Евростат. През февруари инфлация в еврозоната намаляла до 2,6%, спрямо 2,8% през януари. Преди година процентът беше 8,5%. Годишната инфлация в ЕС намалява до 2,8% през февруари 2024 г., спрямо 3,1% през януари. Докато преди година беше 9,9%. В България годишната инфлация през февруари също се понижава до 3,5%, след като през януари беше на ниво от 3,9%. Най-ниски годишни темпове са регистрирани в Латвия, Дания (и двете по 0,6%) и Италия (0,8%). Най-висок годишен темп е отчетен в Румъния (7,1%), Хърватия (4,8%) и Естония (4,4%).

actualno.com, 19 март 2024

Повишаване на средното почасово заплащане в ЕС с 3,8%, а в България с 11,9%

Рязко забавяне на растежа на заплатите в ЕС в края на 2023 г. спрямо третото тримесечие на миналата година, отчете Евростат. През последното тримесечие на 2023 г. средното почасово заплащане на труда в цялата икономика на Европейски съюз се повиши с 3,8%, а в рамките на еврозоната – с 3,1% спрямо същото тримесечие на предходната година. През третото тримесечие на миналата година в ЕС средното почасово заплащане на труда се повиши с 5,7%, а в еврозоната – с 5,2 на сто. В България растежът на средното почасово заплащане на труда в края на 2023 г. пък се забави до 11,9% от 15,7% през третото тримесечие на 2023 г. В рамките на Европейския съюз най-голямо е увеличението на почасовото заплащане на труда в Румъния (с 16,9%), следвана от Унгария (с 16,3%), Хърватия (с 16,0%), Полша (с 13,1%), Словения (с 12,5%), България (с 11,9%), Литва (с 11,2%), Латвия (с 11,1%) и Естония (с 10,9%).

actualno.com, 20 март 2024

С 500 млн. лева са нараснали разходите на НОИ през първите два месеца

За първите два месеца на годината общите разходи на Държавното обществено осигуряване (ДОО) са се увеличили с над 500 млн. лева спрямо миналата година, съобщават от Националния осигурителен институт (НОИ). Към февруари 2024 г. общият размер на отчетените приходи е почти 2 млрд. лв., което представлява 15,4% изпълнение на плана за годината. Постъпилите приходи са с 286,4 млн. лв. повече в сравнение със същия период на предходната година. Общо отчетените разходи възлизат на 3,851 млрд. лв., или 15,8% от заложените в плана за годината. Разходите са с 537,9 млн. лв. повече спрямо първите два месеца на 2023 г. В структурата на общите разходи най-голям дял заемат разходите за пенсии, които са в размер на 3,378 млрд. лв., или 15,6% изпълнение на плана за годината. Разходите за пенсии са с 397,9 млн. лв. повече спрямо миналата година, или ръст от 13,4%.

Инвестор.БГ, 15 март 2024

Промишленото производство намалява с 2,1% в ЕС и с 3,2% в еврозоната на месечна база през януари 2024 г.

Продукцията на промишлеността в ЕС е намаляла през януари 2024 г. спрямо декември 2023 г. с 2,1 на сто в ЕС и с 3,2 на сто в еврозоната. На годишна база - през януари 2024 г. спрямо същия месец на 2023 г., промишленото производство е намаляло с 5,7 на сто в ЕС и с 6,7 на сто в еврозоната. В България промишлеността е намаляла със 7,6 на сто от продукцията си на годишна база, като в ЕС по-зле са се представили само Ирландия (-34,1 на сто) и Естония (-8,6 на сто). На годишна база през януари в България е намаляло производството на дълготрайни потребителски стоки (-21,7 на сто), на капиталови стоки (-10 на сто), на недълготрайни потребителски стоки (-7,4 на сто) и на енергия (-1,3 на сто). Промисленото производство в Евросъюза през януари 2024 г. на годишна основа е спаднало при всички основни индустриални групи.

actualno.com, 14 март 2024

60% от българите запазват категоричната си подкрепа за членството в ЕС

Европейската принадлежност на България не се поставя под съмнение - около 60% от тях запазват категоричната си подкрепа за членството на България в Европейския съюз и не търсят друга геополитическа алтернатива. Това сочат резултатите от проучване на „Алфа Рисърч“ за оценките към ЕС. Поради поредицата от кризи в Европа през последното десетилетие, скептицизмът към начина на управление на Съюза и конкретни негови политики нараства с по-ускорени темпове.

Инвестор.БГ, 14 март 2024

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Управление на холдингови компании" по Общо приходи за 2022 г.

| No | Предприятие | Населено място | Общо приходи |
|----|---------------------------------------|----------------|-----------------|
| | | | 2022 (хил. лв.) |
| 1 | Български енергиен холдинг ЕАД | София | 1 764 475 |
| 2 | Български ВиК Холдинг ЕАД | София | 724 175 |
| 3 | Уърлд транспорт оувърсийз холдинг ЕАД | София | 205 954 |
| 4 | Юнимастърс Лоджистикс АД | Варна | 149 192 |
| 5 | БГ Агро АД | Варна | 117 838 |
| 6 | Видеолукс Холдинг АД | София | 112 728 |
| 7 | Терем холдинг ЕАД | София | 69 994 |
| 8 | Агрива груп холдинг АД | Варна | 46 412 |
| 9 | Алианц България холдинг АД | София | 38 362 |
| 10 | Химимпорт АД | София | 37 327 |

www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**Разминаването на пазарите на акции от двете страни на Атлантика продължава втора седмица**

През отминалата работна седмица (11-15 март) всички основни индексите по фондовите борси в Западна Европа завършиха с печалба. Общият измерител на най-големите и ликвидни компании в региона Stoxx Europe 600 се повиши най-слабо (+0.31%), а от националните измерители на "сините чипове" начело излезе испанският IBEX 35 (+3.02%), следван от френския CAC 40 (+1.93%), италианския FTSE MIB (+1.67%), британския FTSE 100 (+0.94%) и германския DAX (+0.78%). Трите основни индекси на "Уолсройт" в Ню Йорк приключиха на "червено", след като преди това шест поредни седмици регистрираха печалби. Най-голям е спадът на технологичния Nasdaq (-0.68%), следван от широкия S&P 500 (-0.13%) и индустриалния Dow Jones (-0.02%). Търговията на БФБ прекъсна възходящия си тренд, продължил две поредни седмици. Три от петте индекса на борсата в София регистрираха седмичен спад, водени от най-новия измерител на акциите на малките и средните фирми beamX (-1.54%), следван от секторния BG REIT (-0.19%) и равно претегления BG TR30 (-0.11%). Другите два индекса бяха на печалба - българският измерител на "сините чипове" SOFIX (+1.35%) и широкият BG VX40 (+1.11%).

business.dir.bg, 17 март 2024

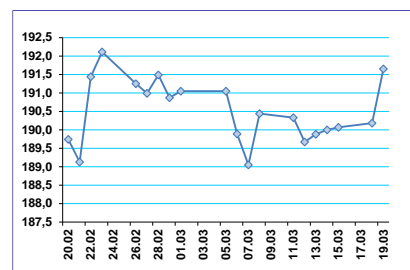
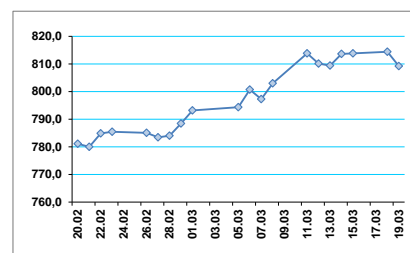
Dronamics привлече още 10 млн. евро инвестиция към търговските си полети

Българската компания за товарни превози с безпилотни дроне Dronamics привлече 10 млн. евро от Европейския съвет за иновации (EIC). Инвестицията следва безвъзмездните средства в размер на 2.5 млн. евро, получени от звеното на ЕК през ноември 2022 г., което бележи затвърждава потенциала на решението за мобилност на родния стартъп. Финансирането ще бъде използвано за създаване и започване на търговски операции, които се очаква да стартират по-късно тази година, след като програмата за летателни изпитания бъде напълно завършена. В момента „Черният лебед“ е в процес на летателни изпитания, като се очаква тази фаза да приключи скоро. Първият пазар, където българската компания ще започне търговски операции, е Гърция.

economic.bg, 20 март 2024

**БФБ-София
Седмичен оборот
(11 - 15 март 2024 г.)**

| Пазар | Оборот (лв.) |
|-------------------------------|----------------------|
| Основен пазар | |
| Premium | 4 525 858,91 |
| Standard | 1 193 671,07 |
| АДСИЦ | 127 723,74 |
| Облигации | 16 013 960,89 |
| Компенсаторни инструменти | 17 973,30 |
| Борсово търгувани продукти | 55 533,82 |
| Регулиран пазар - общо | 21 934 721,73 |

BGREIT: 20.02.2024 – 19.03.2024**BGBX40: 20.02.2024 – 19.03.2024****SOFIX: 20.02.2024 – 19.03.2024**

"Стара планина холд" планира да запази размера на дивидента

Ръководството на „Стара планина холд“ АД предлага групата и още три дружества от нея – „М+С Хидравлик“ АД, „Хидравлични елементи и системи“ АД и „Българска роза“ АД, да разпределят дивиденди на акционерите от печалбата за 2023 г. Компанията планира да изплати на акционерите общо 6 544 630,42 лева от печалбата за миналата година. Дивидентът на акция възлиза на 0,31579 лева бруто. Сумата е същата като дивидента, който дружеството изплати през миналата година от печалбата за 2022 г. „М+С Хидравлик“ ще разпредели на акционерите си общо 15 773 280 лева, или по 0,4 лева на акция бруто, също колкото през предишната година. Ръководството на „Хидравлични елементи и системи“ е определило разпределянето на 3 820 687,92 лева като дивидент, или по 0,21 лева бруто на акция. Това е с 36% по-малко в сравнение с дивидента за 2022 г., който беше в размер на 0,33 лева бруто на акция. Дивидентът на „Българска роза“ се предвижда да е в размер на общо 267 549 лева, или по 0,05 лева на акция при 0,075 лева на акция, които бяха изплатени през миналата година.

Инвестор.БГ, 20 март 2024

Финтехът Paysera България с IPO на ВЕАМ

Финтехът Paysera България („Пейсера България“) ще осъществи в най-скоро време увеличение на капитала чрез първично публично предлагане (IPO) на Българската фондова борса. Дружеството ще търси до 2 млн. лв. от инвеститорите на Пазара за растеж ВЕАМ. Набраните средства ще се използват за подсилване на капитала на компанията предвид плановете ѝ да кандидатства и получи лиценз за дружество за електронни пари от БНБ. Това съобщи Филип Мутафис, изп. директор на Paysera България и член на УС на Българската финтех асоциация. Paysera България е компания в областта на платежните услуги, която дава възможност на клиентите си чрез IBAN сметка да изпращат и получават пари в различни валути по целия свят. Дружеството има намерение да инвестира в създаването на дъщерно дружество за краудфъндинг (споделено финансиране) в областта на недвижимите имоти. Първоначалните планове на Paysera България бяха за издаване на до 163 000 нови акции с номинална стойност 1 лв. и емисионна стойност от 12,20 лв. на акция.

bloomberg, 19 март 2024

„Телелинк БСГ“ ликвидира дъщерно дружество

„Телелинк Бизнес Сървисис Груп“ АД предприема действия по доброволна ликвидация на дъщерното си дружество в Черна гора. По предварителни данни за отчетната 2023 г. дъщерното дружество е реализирало приходи от търговската си дейност в размер на 98 хил. евро, като отчита загуба в размер на 16 хил. евро за годината. Решението за доброволна ликвидация е одобрено от надзорния съвет на компанията на 10 януари 2024 г., а информацията беше оповестена и в отчета на „Телелинк БСГ“ за 2023 г. Продажбите, реализирани от „Комутел“, „ТБС Черна Гора“, „Телелинк Босна“ и „Телелинк Словения“, отбелязали спад от 32% (15,424 млн. лв.). По тази причина развитието на продажбите от Средните Западни Балкани се свежда до минимален ръст от 0,3% и занижен комбиниран принос към консолидираните продажби от 27% (в сравнение с 32% през 2022 г.) За 2023 г. „Телелинк Бизнес Сървисис Груп“ отчита нетни приходи от продажба в размер на 185,379 млн. лв., а общо приходите от дейността възлизат на 185,703 млн. лв. за 2023 г. Нетната печалба на дружеството за изминалата година е 9,083 млн. лв.

Инвестор.БГ, 18 март 2024

„Св. св. Константин и Елена холдинг“ увеличава капитала си с до 1 млн. нови акции

„Св. св. Константин и Елена Холдинг“ АД – Варна ще извърши публично предлагане на до 1 000 000 обикновени, поименни, безналични, свободнопрехвърляеми акции с право на глас, всяка с номинална стойност 1 лв. и емисионна стойност 22 лева. В момента записаният капитал на холдинговото дружество е в размер на 2 309 561 лева, разпределени в същия брой акции с номинална стойност от по 1 лев всяка. Предметът му на дейност е свързан с управление на инвестиции в дъщерни дружества, отдаване под наем на собствени активи, поддържане на общата инфраструктура на к. к. „Св. св. Константин и Елена“, строителство, поддържане и управление на жилищни комплекси и хотелски мениджмънт.

Банкеръ, 18 март 2024

„Аванс Терафонд“ купува земя през февруари по 1206 лв./дка

Най-голямото публично дружество, което е собственик на земеделска земя в страната – „Аванс Терафонд“ АДСИЦ, продължава да разширява своя инвестиционен портфейл. През февруари тя е купила още 73 дка ниви при средна цена 1206 лв./декар. Така към края на февруари „Аванс Терафонд“ АДСИЦ притежава 178 948 дка земеделска земя и 60.8 дка земя в урбанизирани територии. „Аванс Терафонд“ има сключени договори с 358 земеделски производители, които са подсигурени със земя за обработване. Те произвеждат основно зърнени и маслодайни култури. Договорената средна рента е в размер на 64.90 лв./дка, като расте през последните две стопански години. На 1 октомври 2023 г. започна новата стопанска година. До момента агрофондът е отдал под наем 146 312 дка или 84.60 на сто от цялата земя, която може да се отдаде за обработване.

Банкеръ, 18 март 2024

„Син Карс“ отчита 252 хил. лв. загуба за 2023 г.

Производителят на спортни и състезателни автомобили и електромобили „Син Карс Индъстри“ АД отчита загуба за 2023 г. и продължава преговорите с голяма компания за производство на автомобили за сделка за части и компоненти. Общите разходи на компанията за 2023 г. достигат 5,86 млн. лева при над 2,1 млн. лева година по-рано, или са почти три пъти по-големи на годишна база. Общите приходи са за близо 5,6 млн. лева спрямо 1,9 млн. лева година по-рано, което също представлява почти троен ръст на годишна база. През миналата година са продадени 7 електромобила L CITY Koffer, от които приходът е за 668 хил. лева, или по 95 хил. лева средно на брой. Автомобилите са доставени на клиенти в България, Испания, Германия и Сърбия. Останалите приходи са от продажби на агрегати, модули и компоненти.

Инвестор.БГ, 15 март 2024

„Телематик Интерактив България“ ще изкупи собствени акции

Компанията за хазартни игри онлайн, която оперира под търговската марка Palms Bet – „Телематик Интерактив България“ АД, ще изкупи обратно собствени акции. Решение за това е взето на извънредно общо събрание на акционерите. Максималният брой акции, които ще се изкупят обратно е до 3% от книгата с право на глас на дружеството за всяка една календарна година, включена в срока за обратно изкупуване. Ограничението е този брой да е не повече от 7.41% от капитала за целия период на обратното изкупуване. Минималната цена на офертата за една акция е 15 лв., а максималната – 20 лева. Обратното изкупуване на собствени акции на дружеството трябва да се извърши до 31 декември 2026 година.

Банкеръ, 14 март 2024

„Агрива ГХ“ приключва 2023 г. със силно увеличение на задлъжнялостта и спад на печалбата

„Агрива Груп Холдинг“ АД приключва годината с ръст на приходите, но силно увеличение на задлъжнялостта покрай придобиванията и спад на печалбата, според консолидирания отчет на дружеството за четвъртото тримесечие на 2023 г. Приходите от дейността към края на 2023 г. възлизат на 729,5 млн. лева при 698,3 млн. лева към края на 2022 г., което е с 4,5% повече. Компанията отчита нетна печалба в размер на над 25,6 млн. лева към края на 2023 г. в сравнение с почти 68,6 млн. лева година по-рано, което представлява спад с близо 63% за една година. Печалбата на акция възлиза на 3,77 лева към края на 2023 г. при 10,09 лева към края на 2022 г. В последната година акциите на „Агрива Груп Холдинг“ поевтиняват с над 14% заради силния спад на цените на храните на световните пазари, а пазарната капитализация достига 134,3 млн. лева.

Инвестор.БГ, 14 март 2024

"Слънчев бряг" АД ще вложи над 2 млн. лева в подготовката на инфраструктурата

"Слънчев бряг" АД ще вложи повече от 2 млн. лева в подготовката на инфраструктурата за предстоящия летен сезон. През миналата година, средствата бяха с около 500 000 лева по-малко. Дейностите, които се очакват да бъдат приключени до края на месец април 2024 година, включват още полагане на нови асфалтови настилки по улици във вътрешността на комплекса, озеленяване, подмяна на осветителни тела, както и обезпаразитяване. "Слънчев бряг" АД стопанисва и управлява инфраструктурата в зона "Изток" в комплекса, която включва алеи, улици и зелени площи, разположени на около 650 000 квадратни метра както и собствена водопреносна и канализационна мрежа. В зона "Запад" притежание на акционерното дружество са около 55 000 квадратни метра земя, в това число оранжерия и складови помещения.

БТА, 14 март 2024

Нетна печалба в размер на 42,4 млн. евро отчитат от "ТиБиАй банк" за 2023 г.

Нетна печалба в размер на 42,4 млн. евро на "ТиБиАй банк" (tbi bank) за 2023 г. показва консолидираният неаудитиран финансов отчет на банката за изминалата година. Тя е с 16 процента по-висока от тази през 2022 г. - 35,5 млн. евро. Банката, която оперира в България, Румъния и Гърция, вече присъства в над 20 000 търговски обекта на основните си пазари. През 2023 г. банката е обслужила 2,5 млн. заявления за финансиране в трите страни, двойно повече в сравнение с 2022 г., одобрила е близо 750 000 заема на обща стойност близо 1 млрд. евро, което е 33 процента повече в сравнение с предходната година. От "ТиБиАй" отчитат ръст на активите от близо 40 процента към края на декември 2023 г., достигайки 1,48 млрд. евро (при 1,07 млрд. евро в края на декември 2022 г.).

БТА, 14 март 2024

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ**"Фантастико" инвестира 36 млн. лева в нова логистична база**

Търговската верига "Фантастико" изгражда в град Елин Пелин нова логистична база, непосредствено до вече съществуващите фирмени складови пространства. Инвестицията в съоръжението, което ще бъде открито през месец май, е 36 млн. лева. С отварянето му компанията ще разкрие около 70 нови работни места. Логистичната база е за стоки, изискващи температурно съхранение, и се разпростира върху над 36 000 кв. метра площ. Новоизградената част от логистичния хъб на "Фантастико" ще разполага с 27 хидравлични рампи, а обработваните дневни количества стоки ще се увеличат с между 150 и 200 тона дневно. Логистичната база на "Фантастико" ще разполага и с фотоволтаична инсталация с мощност 980 kWp. Както в търговските обекти на веригата, така и тук отпадъците ще се събират отделно.

Главен изпълнител на проекта е строителната компания "Бараж груп". Общо 255 души са били ангажирани в строителството на обекта, включително екипите на подизпълнителите.

Капитал, 19 март 2024

"Кауфланд" ще отвори два нови хипермаркета в София през 2024 г.

До края на годината най-голямата верига по приходи в България - "Кауфланд" (Kaufland), ще отвори два нови хипермаркета в София. Веригата започна строителството на нов обект на бул. "Г. М. Димитров" до 4-ти километър. Инвестицията в него е около 40 млн. лева", съобщи за Иван Чернев, изпълнителен директор на "Кауфланд България". Сделката между "Кауфланд България енд Ко" и "Недвижими имоти София" за терена 15.4 дка в "Дианабад-изток" е от 3 декември 2021 г., като според имотния регистър цената е 21.5 млн. лева (571 евро на кв.м без ДДС). През есента ще отвори обектът и в емблематичната сграда на Централните софийски хали, където от половин година се работи по възстановяване на оригиналния ѝ вид и функции, допълни мениджърът. В покупката и реконструкцията на сградата инвестицията е около 50 млн. лева. Очаква се да бъдат отворени 110 нови работни места. "Кауфланд" има 66 хипермаркета в 35 града в страната и вече отчита над 2 млрд. лв. годишен оборот, което я прави лидер в сектора. А с екип от над 7400 служители тя е и най-големият частен работодател в страната.

Капитал, 15 март 2024

Четири банки, опериращи у нас, сред най-силните банкови марки в света

Общата стойност на 500-те най-силни банкови марки в света достига рекордните 1.44 трлн. долара, нараствайки близо два пъти, в сравнение с преди десетилетие, сочи най-новият доклад на водещата консултантска компания за оценка на марки Brand Finance. ICBC (Industrial and Commercial Bank of China) запазва челната си позиция като най-ценната банкова марка в света в осма поредна година, като стойността на нейната марка нараства с 3% - до 71.8 млрд. долара. Най-голямата банкова марка в Европа остава британската HSBC, която се придвижва с едно място нагоре в класацията - до 11-ата позиция, с оценка от 20 млрд. долара. От банките с подразделения в България най-високо класирана е белгийската KBC - собственик на ОББ у нас, която заема 56-о място, след като стойността на марката ѝ нараства с 13.7% - до 6.13 млрд. долара. Италианската UniCredit, собственик на българската УниКредит Булбанк, се придвижва от 111-о до 89-о място, след като стойността на марката ѝ се покачва с 29.6%, до 3.45 млрд. долара. Компанията майка на българската Банка ДСК - унгарската OTP Bank, се нарежда сред 20-те банки в класацията, чиято стойност се е повишила с най-много за последната година в процентно изражение. Марката на пазарния лидер в Унгария поскъпва с 58%, което ѝ отрежда 177-о място в общата класация след скок от 46 места. Британската финтех компания Revolut, която също предлага банкови услуги в България, се нарежда на 471-ва позиция, като се придвижва с 10 места напред в класацията, в сравнение с предходната година.

Дарик радио, 14 март 2024.

Управителят на БНБ е внесъл номинацията на Кристалина Георгиева за втори мандат начело на МВФ

Управителят на Българската народна банка Димитър Радев е внесъл номинацията на Кристалина Георгиева за втори мандат като управляващ директор на Международния валутен фонд. Тя има единодушна подкрепа на финансовите министри на Европейския съюз, както и на редица държави извън него. По традиция МВФ се оглавява от европеец, а Световната банка - от американец.

actualno.com, 15 март 2024

"Метро" инвестира в 50 квартални магазина през тази година

До края на годината "Метро България" планира да открие поне 50 малки квартални магазина по франчайз проекта си "Моят магазин". Вече са отворени 9 от тях в различни части на страната. "Метро" подпомага финансово търговците, които отварят обекти "Моят магазин", за да придобият отличителен вид и подредбата вътре максимално да оползотворява наличната площ. Собствениците на тези магазини също влагат средства това. Те сами определят цените си, като "Метро" им продава продукти на цени с 25% маржин от крайните в търговските вериги, от които те преценяват каква крайна цена да формират за клиентите. Изискване е поне 30% от стоките им да са купени от "Метро". Търговецът подкрепя малките магазини и с маркетинг - чрез брошури, а освен това предстои и телевизионна кампания. Планът е през 2025 г. под бранда "Моят магазин" да отворят 250 магазина, през 2026 г. - 480, а през 2027 г. - 800. Такъв формат ще има и в Северозападна България, където до момента търговецът не е представен.

Дневник, 20 март 2024

Франчайз операторът "Паркмарт" ще има магазин и склад в десета палата на Пловдивския панаир

Десета палата на Международния пловдивски панаир скоро ще изгуби функциите си на изложбена зала. До края на 2024 г. тя ще се превърне в супермаркет на френската верига Carrefour ("Карфур"). Марката се завръща с магазини в България през варненската "Паркмарт", която пък взема правата от гръцки франчайзър. Строителните дейности там вече са започнали, като община Пловдив още преди две години е издала разрешително за преустройство, реорганизация и смяна на предназначението на палатата в търговски център със супермаркет. Инвеститор е самият "Международен панаир Пловдив". Търговската площ ще е около 1100 кв. метра. Целта на българския мениджмънт е за 2024 е да се ребрандират 22 магазина с марката "Карфур". Договорът е бил сключен през май 2021 г. между панаира и веригата. Наемател се води "Глобал ритейл холдинг" (част от групата на "Паркмарт"), срокът е бил 5-годишен, а сумата - 1.8 млн. лв. Договорът за панаира не е първият с Георги Гергов. В сградата му в ЦУМ в София се помещава първият магазин от веригата "Паркмарт", който още този месец ще мине под френския бранд.

Капитал, 14 март 2024

Три сертификата за инвестиционни проекти за над 17,7 млн. лв. в София и Омуртаг

Министерството на иновациите и растежа връчи три сертификата „клас А“ за инвестиционни проекти на „Солар Панел“ ЕООД, „Имелиус“ ООД и „Бианчи“ ЕООД. Общият размер на инвестиции в София и Омуртаг е 17 744 000 лв. Сертификатът на компания „Солар Панел“ се издава за проекта „Изграждане на предприятие за производство на соларни модули“ в гр. Омуртаг, Област Търговище. Размерът на инвестицията на компанията е 7 350 000 лв. и се предвижда да бъдат разкрити 45 нови работни места. За новия завод за соларни панели ще бъдат закупени модернизирани машини и оборудване, необходими за производствения процес. Той ще бъде с капацитет 200 mW на година. В предприятието ще бъдат обособени склад за суровини и материали, производствен цех, склад готова продукция и административна част. Сертификатът на компания „Имелиус“ се издава за проекта „Логистичен център и спомагателни и офис постройки“. Размерът на инвестицията е 6 894 000 лв. Предвижда се изграждане на нова база за складиране и съхранение на стоки в с. Гурмазово, Индустриална зона Божурище. Инвеститорите планират закупуване на специализирани машини и ново оборудване. Сертификатът на компания „Бианчи“ се издава за проекта „Изграждане на логистичен център“. От

компанията инвестират 3 500 000 лв. за модернизиран сгради за складиране, разположени в „Индустриален парк София-Запад“, зона за разтоварване и натоварване на стоките, както и открит паркинг.

Струма - Благоевград, 19 март 2024

Общо за 57 млн. лв. са иновациите, социалните и екологични проекти в бирената индустрия

Общо 57 млн. лева капиталови инвестиции са вложени в иновации, социални и екологични проекти за 2023 г. в бирената индустрия на България, отчетоха от Съюза на пивоварите в България на годишното си общо събрание. По данни на Агенция „Митници“ към 31 декември миналата година у нас са регистрирани 40 пивоварни предприятия. От тях големите компании са три, малките и средни пивоварни са 6, а останалите 31 са микропредприятия. Съюзът на пивоварите в България е представителната организация на производителите на бира, малц и хмел в страната и техните доставчици на материали. Членове на Съюза са пивоварните компании: „Болярка ВТ“ АД, „Бритос“ ЕООД, „Загорка“ АД, „Каменица“ АД, „Карлсберг България“ АД, „Ломско пиво“ АД, „Доровски инвест“ ООД. Членовете на Съюза на пивоварите произвеждат 99% от бирата в България и общо имат пазарен дял от близо 95 процента. За миналата година се наблюдава 3% спад в продажбите на бира в сравнение с 2022-а до общо 507 милиона литра пиво. Бирената индустрия у нас осигурява работна заетост за близо 25 000 души. От тях 2100 или 9% са директно заетите в пивоварната промишленост и 9% – по веригата на производство на земеделските суровини. По данни на НОИ към септември 2023 г. средният осигурителен доход в пивоварната промишленост е 2210 лв., като по този показател отново е в първите десет бранша с най-високи заплати.

Банкеръ, 20 март 2024

Китайска автомобилна компания строи завод в Тракия икономическа зона

Китайската Shanghai Unison Aluminium Products Co. ще инвестира 35 млн. евро в завод за производство на авточасти в Тракия икономическа зона (ТИЗ), събщи Катя Стайкова, изпълнителен директор на “Клъстер Тракия икономическа зона”. Новото производство ще се намира на територията на община "Марица", с. Радиново. Строителството на базата ще започне до края на април тази година и ще разкрие до 200 нови работни места. Заводът ще бъде разположен върху 11 000 квадратни метра и може да бъде разширен на втори етап. Unison Shanghai е фокусирана върху производството на части и компоненти за каросерии за електрически превозни средства. От българския завод китайският производител ще снабдява Tesla, Volvo, Fiat. Компанията има завод в Китай и новостроящ се в Мексико. В България предстои тя да кандидатства и за инвеститор клас "А".

economic.bg, 18 март 2024

adhub. - новото име на най-голямата група за рекламно и медийно обслужване в България

Adhub. е новото име на най-голямата група за рекламно и медийно обслужване в България, в която си партнират едни от най-успешните международни и локални компании. Това са криейтив агенциите guts&brainsDDB, DNA, Nitram, TribalWorldwide Sofia, медийните PHD и OMD, продуцентска къща Final New и BTL агенцията „Готово“. Компаниите имат 30-годишно сътрудничество в споделеното пространство на бул. Христо Ботев №95, което вече ще носи името adhub. Рекламният хъб е резултат от дълготрайните взаимоотношения, без

да променя дейността и начина на работа в агенциите – всяка от тях ще запази своя бранд, бизнес идентичност и екип, споделя главният изпълнителен директор Ангелос Парасхакис.

Дарик радио, 15 март 2024

EuroChem откри завод за фосфатни торове за \$1 милиард в Бразилия

Швейцарската компания EuroChem откри нов завод за фосфатни торове в Бразилия с обща проектна инвестиция от близо 1 милиард щатски долара и ще имат годишен производствен капацитет от 1 милион тона усъвършенствани фосфатни торове. EuroChem инвестира активно в развитието на своите производствени мощности и през последните няколко години стартира няколко нови производствени обекта, включително завода за амоняк EuroChem-Northwest и заводите за поташ Usolskiy и VolgaKaliy в Русия. В момента се изгражда завод за амоняк и карбамид в Русия, EuroChem North-West-2, както и завод за калиев нитрат в Южна Русия и химически комплекс в Каратау, Казахстан. С глобална работна сила от 32 000 души и търговска мрежа, обхващаща над 100 държави. У нас компанията е представна от "Еврохим Агро България", която е част от EuroChem Group от 2017 година. Компанията е свързана с Андрей Мелниченко, най-богатият руснак за 2023 г., според класацията на "Форбс." Той е основател и бивш бенефициент на производителя на торове EuroChem Group.

Money.bg, 15 март 2024

"Зешенг Интернационал ПТЕ" ще произвежда части и аксесоари за автомобили

Сингапурски гигант „Зешенг Интернационал ПТЕ“ ще строи чрез дъщерната си фирма в България „Зиес Юръп“ ЕООД завод за производство на части и аксесоари за автомобили. Предприятието ще е със застроена площ от 11 784 кв. м в землището на с. Радиново, част от Индустриална зона "Марица", а общата площ, закупена от инвеститора, е близо 29 декара. За въпросната фирма и предстоящата ѝ инвестиция, която ще се реализира през 2024 г. „Зиес Юръп“ ЕООД е регистрирано в София, с управител Чен Инси. В производственото предприятие ще се разработват, развиват и произвеждат алуминиеви профили с широко приложение в автомобилната индустрия. В програмата на възложителя е включено изграждане на модерна и автоматизирана производствена сграда, в която ще се монтират нови линии за екструдирани алуминиеви профили с 4 хидравлични преси. Към обекта ще има още зона за опаковка и спедиция на готовата продукция, столова, битови помещения на два етажа, както и открит паркинг за 34 автомобила. След старта на фабриката, в производството първоначално ще работят между 30 и 50 човека на една смяна от 8 часа.

Стандарт, 14 март 2024

АНАЛИЗИ

Приходите на топ 10 индустриални производители на чорапи надхвърлят 200 млн. лв. за 2022 г.

КІ ТОП 10 ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ЧОРАПИ

| Компания | Приходи (хил. лв.) | | Изменение % | Печалба/ Загуба (хил. лв.) | | Рентабилност % | Персонал | | Изменение % |
|---------------------------|--------------------|--------------|--------------|----------------------------|-------------|----------------|------------|------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | | 2022/2021 | 2021 | | 2022 | 2021 | |
| 1 ДЕЛТА ТЕКСТИЛ-БЪЛГАРИЯ | 121211 | 159811 | 31,85 | 14673 | 17455 | 10,92 | 586 | 551 | -5,97 |
| 2 ЙОРГ 2915 | 7971 | 11034 | 38,43 | 692 | 1070 | 9,70 | 173 | 176 | 1,73 |
| 3 СТАРА СОКС | 5835 | 9249 | 58,51 | 378 | 470 | 5,08 | 23 | 25 | 8,70 |
| 4 ПИРИН ХИЛ СОКС | 3486 | 4531 | 29,98 | 398 | 319 | 7,04 | 23 | 35 | 52,17 |
| 5 ФЕНИКС 94 | 2520 | 3509 | 39,25 | 75 | 114 | 3,25 | 79 | 86 | 8,86 |
| 6 НЮ СЕЙЛС | 2416 | 3435 | 42,18 | 406 | 323 | 9,40 | 39 | 30 | -23,08 |
| 7 МЕГА СПОРТ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ | 3228 | 3419 | 5,92 | 4 | -63 | - | 174 | 136 | -21,84 |
| 8 А И Т-2004 | 2027 | 2698 | 33,10 | 569 | 102 | 3,78 | 19 | 29 | 52,63 |
| 9 НЕДИН | 1628 | 2078 | 27,64 | 142 | 222 | 10,68 | 46 | 38 | -17,39 |
| 10 ФАЗАН | 1744 | 1792 | 2,75 | 11 | 14 | 0,78 | 34 | 30 | -11,76 |
| СРЕДНО ЗА ТОП 10 | 15207 | 20156 | 32,55 | 1735 | 2003 | 6,74 | 120 | 114 | -5,02 |

Най-голямата чорапена фабрика в България е компанията с израелски собственици "Делта текстил България" с близо 160 млн. лв. оборот през 2022г. През март 2023 обаче обяви, че мести производството си в Турция, а в Русе остава само дистрибуторският център. Решението бе взето от централата на компанията майка - израелската текстилна група Delta Galil Industries. Докато произвеждаше в България, компанията изпълняваше 95% от поръчките за чорапи на Nike, работеше и за марките Columbia, Converse, Wilson, Pierre Cardin, Demix, Fila, Primark, Marks&Spenser, Sweaty Betty. Продукцията бе изцяло за износ с надпис Made in Bulgaria - 85% от нея се продаваше в Европа, а останалата част - в САЩ и арабските държави. Във фабриката си в България израелският собственик бе инвестирал над 8 млн. евро в ново оборудване и автоматизация и от която освободи близо 500 работници.

Вторият в секторната класация на индустриалните производители на чорапи - "Йорг 2915" - Русе е със съдружници Вихрен Димитров Йоргов и Иглика Димитрова Йоргова. Семейството произвежда чорапи за международни компании от Англия, Франция, Германия, Дания. Компанията притежава търговските марки Derby, Jorg, Pristis, Nemus и отчита над 11 млн. лв. приходи от продажби за 2022 (38.4% ръст). Сред основните клиенти на "Йорг 2915" е свързаната със семейството компания "Пирин хилс сокс", която продава чорапи с марката Pirin Hill и с 4.5 млн. лв. приходи за 2022 заема четвърта позиция в таблицата. В компанията са заети децата на семейство Йоргови - Лиана и Димитър със съпругата си Соня. Чорапите Pirin Hill се произвеждат от памук, вълна, бамбук във фабриката на "Йорг 2915". Продават се чрез поръчки по телефон, пощата и онлайн, както и в някои физически магазини.

Трети в класацията е производителят на чорапи и чорапогачи "Стара сокс" - София, собственост на Матео Фавагросса. Дружеството, в което заетите са 25, отчита над 58% скок на продажбите, които надхвърлят 9.2 млн. лв. през 2022. Основаната през 2010 г. компания произвежда чорапи и чорапогачи почти изцяло за международния пазар. Компанията изпълнява проект за внедряване на многофункционална платформа за конструиране, проектиране и производство, която автоматизира голяма част от производствените процеси

и разширява възможностите за изработване на малки серии продукти в кратки срокове. "Ню сейлс"(6-о място) - Русе, е основана през 2015 г. и произвежда мъжки, дамски и детски чорапи и чорапогачи. За 2022 г. отчита над 42% скок на приходите, които надхвърлят 3.4 млн. лв. Действителен собственик е Панайотис Христакопулос, Гърция, чрез регистрираната на Маршаловите острови "Аетиус инвестмънтс корпорейшън".

С над 3.5 млн. лв. приходи за 2022 "Феникс 94" - Русе, заема пета позиция. Съдружници в компанията, основана през 1994 г., са Георги Славов Георгиев, Даниел Николов Джумалийски, Симеон Костадинов Симеонов, Димитър Иванов Зафиров. Дружеството произвежда за 50 марки на различни международни клиенти, сред които Go Sport, Olympia, C&A, Quelle, Reebok, Nike, Marks&Spencer, Carrefour, Nema, Tschibo. "Феникс 94" произвежда артикули, които не вредят на околната среда - бамбукови, от ангорска и от мериносова вълна, памучни, термочорапи, за туризъм и различни видове спорт.

"Мега спорт интернешънъл" - Карлово, е на 7-а позиция с над 3.4 млн. лв. приходи за 2022 г. Съдружници в компанията са Татяна Стоянова Горанова и Ивана Ненова Димитрова. Дружеството разполага с три цеха: два шивашки (за спортни дрехи - в Сопот и Симеоновград) и един за плетене на чорапи (в Карлово). Според доклада за дейността през 2022 фирмата е произвела над 607 хил. чифта чорапи. Според доклада за дейността за 2022 основните преди за чорапите се внасят от Китай, Индия, Турция, а отделът за конструиране на облекла съгласува с клиентите цветовете, прежда, плат.

Софийската фирма "А и Т - 2004" (8-о място) е производител на дамски и детски чорапи и чорапогачи под бранда Sensi. Изделията са сертифицирани по Oeko-Tex Standard 100, който гарантира, че всички съставни части са били тествани за вредни вещества и следователно продуктът е безвреден за потребителя. Sensi започва работа през 2004 г. с четири стари машини. Днес компанията разполага с над 50 машини за изработка на специални артикули и продава не само в България, но и в Гърция, Сърбия, Белгия, Италия, Германия. По данни на фирмата, в която съдружници са Тодор Александров Стоянов и Александър Тодоров Стоянов, компанията работи с италиански материали.

Марката Action е на сливенската чорапена фабрика "Недин", която заема 9-о място в класацията с над 2 млн. лева приходи за 2022. Единоличен собственик е Гергана Колева Недина. Фирмата произвежда чорапи в различни модели, цветове и мотиви, а също трикотажни изделия и бельо, и продава в Европа. Това е компанията в топ 10, която е втората след лидера с най-висока рентабилност за 2022 г.

"Фазан" - Русе (10-а позиция), продължава дейността на първата чорапена фабрика в страната, отворена през 1927 г. Днес "Стара планина холд" притежава 92.65% от капитала на компанията. За 2022 г. дружеството отчита символичен ръст на приходите, които надхвърлят 1.7 млн. лв.

Капитал, 16 март 2024

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ [Оценка на зърнобази](#)

КОГА: 28.03.2024 г.

КЪДЕ: Полиграфия Офис Център - бул. Цариградско шосе 47А

➤ [Energy of tomorrow](#)

КОГА: 28.03.2024 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, зала „Витоша“

➤ [GREEN ENERGY](#)

КОГА: 03.04 - 06.04.2024 г.

КЪДЕ: София, Интер експо център

➤ [Архитектурно-строителна седмица 2024](#)

КОГА: 3 до 6 април 2024 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център – София

➤ [Лични финанси - Открий пътя към финансовия успех](#)

КОГА: 10 Април 2024 г.

КЪДЕ: Hyatt Regency Sofia

➤ [Banking today](#)

КОГА: 25 април 2024 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център

➤ [Real estate awards](#)

КОГА: 28 Май 2024 г. – Церемония по награждаването

➤ [Tech of tomorrow](#)

КОГА: 19 юни 2024 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център

➤ [Aviation-Event 2024 SOF](#)

КОГА: 29 ноември 2024 г.

КЪДЕ: София