



## КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Lufthansa Technik и CleverPine създадоха  
съвместно дружество

Lufthansa Technik и българската IT компания CleverPine създадоха съвместното дружество ViTech, което ще създава софтуер за нуждите на бизнес сегментите на германската компания за доставка на технически услуги за самолети. Двете компании, които притежават новата фирма в съотношение 75 към 25%, обещаваат тя да "преобрази авиационната индустрия". Започвайки операции в началото на октомври, фокусът на новосъздаденото дружество ViTech е да създава решения, насочени към дигитализиране и оптимизиране на услугите, предоставяни германската компания.

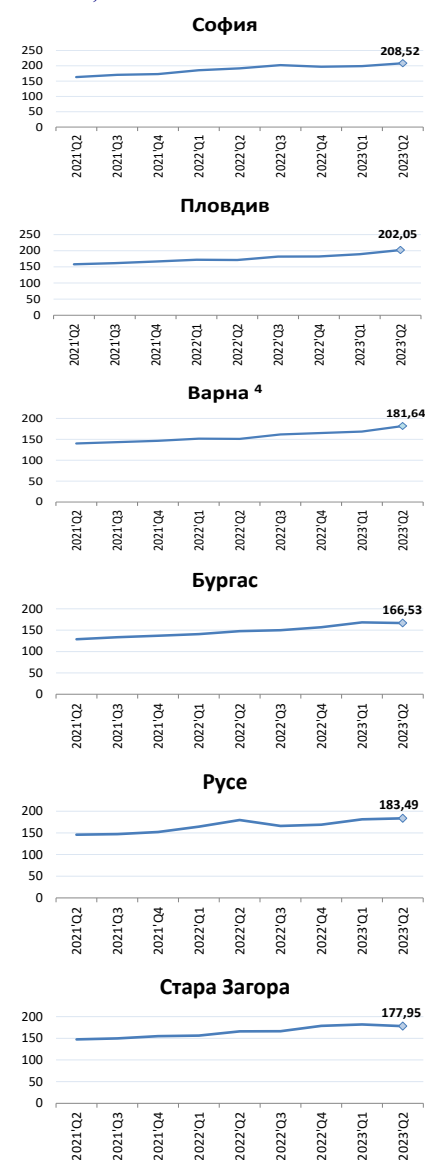
*economic.bg, 30 октомври 2023*

Френската Atos, за която работят 1700  
българи, е заплашена от национализация

Френската технологична компания Atos, за която от България работят 1700 души, е застрашена от национализация. Поради тази причина в началото на седмицата акциите на гиганта поевтиняха с 12%. През 2022 година Atos разшири присъствието си с откриването на свой глобален център за киберсигурност. Още преди това обаче в дружествата ѝ в България вече работеха над 1500 души. Те вече са преименувани на "Евиден България" ЕООД и "Евиден Глобал Деливъри Център" ЕООД. Според публикации във вестниците Le Parisien и Les Echos, депутати от Националното събрание на Франция призовават за национализирането на компанията, която в последно време не е никак добре финансово. През последните две години компанията се обезцени с почти 80%. Френският технологичен гигант, който произведе и достави новия Български суперкомпютър Discovere, присъства у нас с две свои дружества, чрез които предоставя IT решения и услуги за корпоративни клиенти в над 40 страни.

*money.bg, 28 октомври 2023*

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за  
шестте града с население над 120 хил.  
жители, 2015=100<sup>1,2,3,4</sup>



<sup>1</sup> Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

<sup>2</sup> Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

<sup>3</sup> От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

<sup>4</sup> Не се включват продажби в курортни комплекси

<sup>5</sup> Предварителни данни за второ тримесечие 2023 г.

Източник: НСИ

### **“Нис петрол” разпродава бензиностанции си в България**

“Газпром” си тръгва от бизнеса с горива в България, въпреки че натискът през последните седмици е върху “Лукойл”. Сръбската “Нис петрол”, през която “Газпром” развива петролния си бизнес, е обявила веригата бензиностанции у нас за продан. Компанията е изготвила кратко описание на бизнеса си, в което се посочва, че в България има 23 търговски обекта и петролна база. Казва се още, че бензиностанциите са на трето място по посещаемост на дневна база. От финансовия отчет на българския клон на “Нис петрол” за 2022 г. става ясно, че компанията работи на загуба, която е стигнала 6,2 млн. лева. През 2021-а е била 5,6 млн. През миналата година бензиностанциите с марка “Газпром” у нас са били 34 - 22 собствени и 12 под наем. През тази година бройката им намалява на 23, защото са прекратени част от договорите за наем. Например в Пловдив през пролетта на тази година “Газпром” остана само с три бензиностанции. От края на април другите пет обекта вече се стопанисват от “Шел България”. В бизнес плана за 2023 г. на “Нис петрол” за България е записано, че се очакват продажби за близо 79 млн. лева, което е два пъти по-малко от тези през 2022 г.

*24 часа, 31 октомври 2023*

### **Търси се нов собственик на винарска изба „Пълдин“**

След продажбата на винзавода в Асеновград и „Стема“ в Старосел сега е ред на винарска изба „Пълдин“ в Перушица. Винпромът държи правата върху марката "Пловдивска гроздова ракия". Обявената цена е 3 400 000 евро без лозята, които се простират на 32 000 дка. „Винарска изба „Пълдин“ се промотира като стара изба с богата традиция, разположена в сърцето на Южния лозаро-винарски район. През 2003-2005 г. компанията инвестира в ново технологично оборудване, съобразено с последните тенденции във винопроизводството. Производственият капацитет за винификация е 1500 тона винено грозде, а капацитетът на бутилиране е 10 000 000 бутилки годишно. Съдовият капацитет за съхранение на вината е 7 000 000 литра. Виното се произвежда по модерна технология в ротоферментатори с обем 35 куб.м и ферментатори тип „Универсал“ с обем 45 куб.м. Цехът за бутилиране разполага с 3 бутилиращи линии с капацитет 2000 бутилки на час всяка, както и с машина за пълнене на вина в ВІВ опаковки. В избата се произвежда и винен оцет.

*Марица, 01 ноември 2023*

### **Почивната база на НКЖИ в Добринище ще се продава на търг**

Почивната база на Национална компания "Железопътна инфраструктура" (НКЖИ) в град Добринище, област Благоевград, ще бъде продадена на търг с тайно наддаване. Наддаването се очаква след около два месеца, а началната цена ще е над данъчна оценка, която е 608 000 лева. През последните години някога модерната почивна база в подножието на Пирин тъне в разруха. Твърди се, че в момента станцията е порутена и се нуждае от много сериозен ремонт. Почивно-възстановителен център Добринище се намира в полите на Пирин планина, в северната част на града. Тя разполага с 33 стаи и 3 апартамента. Преди 10 години почивната база в Добринище, която дотогава бе собственост на БДЖ, бе прехвърлена на НКЖИ по схемата "дълг срещу собственост".

*offnews.bg, 27 октомври 2023*

### **НАП продава бивш културен дом в Димитровград**

Публичните изпълнители от НАП Хасково обявиха на търг бивш културен дом в Димитровград. Сградата е масивна, стабилна и двуетажна, ползвана преди години за кинозалон и изкуство. Впоследствие е придобита е от частно лице след покупко-продажба и е преустроена за производствени и административни дейности. Според експерти, сградата

е изключително подходяща за производствен бизнес. Последното ѝ предназначение е било именно такова – шивашки цех. Първоначалната цена, от която следва да започват ценовите предложения за закупуването ѝ, е 87 026 лв.

*xnews.bg, 31 октомври 2023*

### **Сделка с общински имот в Камчия**

Терен от близо 900 кв.м в курорта Камчия край Варна е бил продаден от кмета на община Аврен Емануил Манолов, въпреки че е бил публична общинска собственост, която не подлежи на продажба. Имотът е част от по-голям терен, предоставен на местната администрация от Държавната агенция по горите за изграждане на улична мрежа в курорта. Независимо от това преди продажбата Манолов е възложил изработването на подробен устройствен план, с който е променил предназначението на терена за "комплексно обществено обслужване и паркинг" и той се е превърнал в парцел "за апартаментен хотел". Купувачът на въпросния терен - компанията "Примиъм кльб" ООД, е регистрирана с капитал от 6 лв. Неин едноличен собственик е бил Георги Георгиев, който през 2020 г. прехвърля по 50% от капитала на дружеството (3 лв.) на едноличните си дружества "Примиъм маркет" и "Краси-ГМ-2003". Така те стават съдружници в "Примиъм кльб", която в началото на август т.г. е преименувана на "Примиъм билдинг" ООД. Всички споменати компании са регистрирани с почти идентичен и максимално широк предмет на дейност. Освен в тях Георгиев има участие или е едноличен собственик в още четири компании.

*Дневник, 27 октомври 2023*

## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

**БНБ вдигна основната лихва на 3,79 на сто**

Българската народна банка (БНБ) обяви, считано от 1 ноември 2023 г., основен лихвен процент (проста годишна лихва) в размер на 3,79 на сто. За октомври основната лихва е 3,64 на сто, за септември беше 3,53 на сто. ОЛП започна да се вдига от края на септември миналата година. Тогава БНБ обяви повишение на лихвата от нула процента за септември на 0,49 на сто от 1 октомври 2022 г. До края на 2022 година основната годишна лихва се вдигна до 1,42 на сто.

24 часа, 01 ноември 2023

**40% от финансирането на научна дейност у нас идва от чужбина**

Финансирането на научноизследователската и развойна дейност (НИРД) у нас идва предимно от чужбина, сочат предварителните данни на Националния статистически институт за 2022 г. Чуждестранните източници на средства за осъществяване на НИРД представляват 40% от цялото финансиране. Сектор "Предприятия" финансира 34.7%, а държавният бюджет - 24.6%. През миналата година разходите за научноизследователска и развойна дейност са 1 265.6 млн. лв., което е със 17.8% повече в сравнение с 2021 г. Запазва се тенденцията на ежегодното им нарастване през периода 2018 - 2022 година. Интензивността на НИРД (измерена като процент на разходите за НИРД от brutния вътрешен продукт) възлиза на 0.75% и е с 0.02 пункта по-ниска в сравнение с 2021 година. Сектор "Предприятия" е най-големият от четирите институционални сектора, в които се осъществява НИРД, с дял от 67.8% от общите разходи за НИРД през 2022 година. Следва сектор "Държавно управление", чиито научни институти и организации формират 25.4%. Направените разходи за наука от висшите училища и университетските болници възлизат на 6.3%, а от нетърговските организации - на 0.5%.

НСИ, 01 ноември 2023

**ЦИК отчете 44.94% избирателна активност в страната на местния вот**

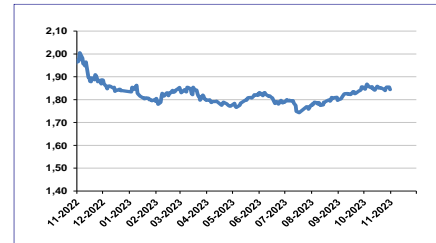
Избирателната активност на вота в неделя, 29 октомври, за цялата страна е била 44.94%, съобщават от Централната избирателна комисия (ЦИК). За сравнение на предходните местни избори от 2019

02.11.2023

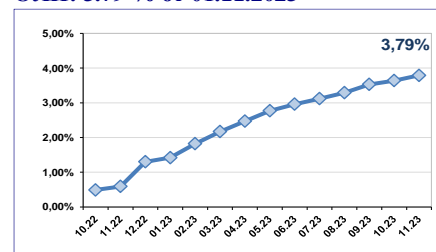
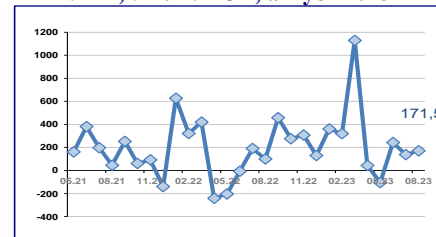
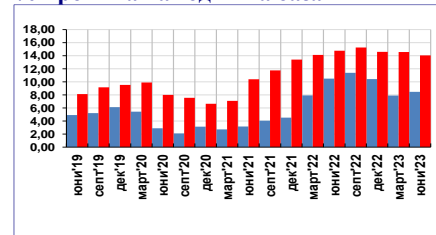
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.85615 BGN

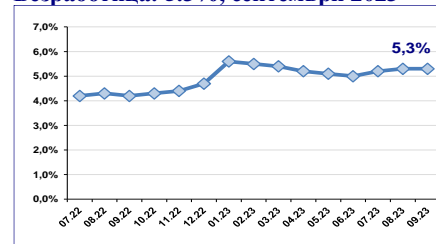
1 GBP = 2.2495 BGN

**Икономически показатели****USD/BGN**

Централен курс на БНБ

**ОЛП: 3.79 % от 01.11.2023****ПЧИ: 171, 5 млн. EUR, август 2023****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към юни 2023, % промяна на годишна база**

■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

**Безработица: 5.3%, септември 2023**

година избирателната активност на първия тур е била по-висока – 49.76 процента. На тазгодишните избори до урните са отишли повече от 2 713 000 избиратели от общо малко над 6 038 000 души, включени в избирателните списъци. Тази неделя в София избирателната активност е била 36.04 процента. Правото си на глас са упражнили над 380 000 души. На първия тур на изборите през 2019 година в София са гласували 42.82% или близо 456 000 избиратели.

*Банкеръ, 01 ноември 2023*

### **С 1,4 млрд. евро е нараснал за година брутният външен дълг на страната**

Брутният външен дълг на България в края на август възлиза на малко повече от 43 млрд. евро (45 на сто от прогнозния брутен вътрешен продукт - БВП), съобщава Българската народна банка (БНБ). Това е с близо 1,4 млрд. евро (3,3 на сто) повече в сравнение с края на август 2022 г. В края на август 2023 г. краткосрочните задължения са близо 7,339 млрд. евро (17 на сто от брутния дълг - 7,7 на сто от БВП) и се понижават с 678,7 млн. евро (8,5 на сто) спрямо август 2022 г. Дългосрочните задължения възлизат на 35,7 млрд. евро (83 на сто от брутния дълг, 37,4 на сто от БВП), като се повишават с близо 2,1 млрд. евро (6,2 на сто) спрямо края на август 2022 г. Брутният външен дълг на сектор "Държавно управление" в края на август 2023 г. е над 9,357 млрд. евро (9,8 на сто от БВП). Спрямо края на август 2022 той нараства с повече от 2,152 млрд. евро (29,9 на сто). Външните задължения на Централната банка са почти 2,1 млрд. евро (2,2 на сто от БВП). Те нарастват със 77 млн. евро (3,8 на сто) спрямо края на август 2022 г.

*24 часа, 31 октомври 2023*

### **Заводските цени продължават да спадат**

Заводските цени в България спадат през септември с близо една четвърт - 24.3% в сравнение с година по-рано, показват данните на Националния статистически институт. Спад на цените се наблюдава при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 56.7%. В добивната промишленост обаче има ръст в цените с 4.5% спрямо миналия октомври. Значителен ръст на цените има в преработващата промишленост при производството на: тютюневи изделия - с 45.3%, компютърна техника, електронни и оптични продукти - с 20.9% и при изделия от други неметални минерални суровини - с 14.1%. Съществено намаление на цените се наблюдава при производството на химични продукти - с 19.1% и основни метали - с 8.4%.

*Дневник, 31 октомври 2023*

### **За първите шест месеца на 2023-а продукцията в строителството е за 7,9 млрд. лв.**

Произведената продукция в сектор "Строителство" през първата половина на годината е на стойност 7,923 млрд. лв. - с 19% повече от същия период на предходната година. В сградното строителство увеличението е с 21,4%, а в инженерното – с 15,7%, става ясно от икономическия отчет за полугодieto на Камарата на строителите в България (КСБ). Допреди 2-3 години този отрасъл реализираше с лекота по 22-23 млрд. лв. годишно, а през 2022 г. оборотите се върнаха до обемите отпреди десетина години. Данните на НСИ показват, че между 1 юли 2022-а и 1 юли 2023-а има обща инфлация от 8,5%, което прави ръста на строителната продукция за същия период почти двойно по-нисък от номиналните 19 процента.

*24 часа, 30 октомври 2023*

## 284 млн. евро е печалбата на ВЕИ в България

Секторът на възобновяемите енергийни източници (ВЕИ) в България отбеляза рекорден ръст на нетната печалба от 58 на сто през 2021 г., достигайки ниво от 284,5 млн. евро. Анализът обхваща 1869 местни компании, занимаващи се с експлоатация, поддръжка, строителство, инженеринг и разработване на проекти за електроцентрали, генериращи възобновяема енергия, както и с производство на батерии, двигатели, турбини и друго оборудване за възобновяеми енергийни съоръжения. Оперативните приходи в сектора скачат с 41 на сто до 1,5 млрд. евро през 2021 г. През 2020 г. са създадени 172 нови ВЕИ компании, а през 2021 г. - 153. Тези цифри почти съвпадат с отчетените в периода 2008-2012 г., когато инвестиционната активност в сектора на възобновяемата енергия в България процъфтява. Германия и Италия продължават да бъдат водещите чуждестранни инвеститори в сектора на възобновяемата енергия в България, като близо една от всеки три компании има германска или италианска компания-майка.

*ecopoty.bg, 30 октомври 2023*

## Лихвите по всички видове кредити у нас са нараснали през септември на годишна база

Средният лихвен процент по кредитите за нефинансовите предприятия до 1 млн. евро, договорени в левове, през септември спада с 0,04 пр. п. до 4,09 процента, а по тези над 1 млн. евро нараства с 0,57 пр. п. до 4,57 процента, съобщи БТА по данни на БНБ. Средният лихвен процент по кредитите до 1 млн. евро, договорени в евро, се повишава с 0,21 пр. п. до 5,38 процента, а по кредитите над 1 млн. евро - с 0,42 пр. п. до 6,22 процента. През септември средният лихвен процент по овърдрафта в левове нараства с 0,02 пр. п. до 3,49 процента, а по овърдрафта в евро - с 0,09 пр. п. до 5,31 процента. Обемът на новия бизнес по кредитите до 1 млн. евро, договорени в левове, се понижава с 19,8 процента (87,2 млн. лв.) до 352,6 млн. лв., а по кредитите над 1 млн. евро – с 8,9 процента (65,1 млн. лв.) до 664,9 млн. лв. При обема на предоговорените кредити и кредитите за рефинансиране в левове се наблюдава спад от 42,8 процента (277,7 млн. лв.) до 371,9 млн. лв.

24 часа, 26 октомври 2023

*Банкеръ, 12 октомври 2023*

## Рейтинг 10 Топ фирми

*Водещи български предприятия от сектор "Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали" по Общо приходи за 2022 г.*

No	Предприятие	Населено място	Общо приходи
			2022 (хил. лв.)
1	Лукойл-България ЕООД	София	7 376 868
2	Сакса ООД	Долна баня	2 660 830
3	ОМВ България ООД	София	1 365 579
4	Петрол АД	Ловеч	791 580
5	Шел България ЕАД	София	758 262
6	Еко България ЕАД	София	649 277
7	НИС Петрол ЕООД	София	221 414
8	Диас 2000 ООД	Ямбол	130 468
9	Глобъл Коммерс 1 ООД	Пловдив	127 895
10	Волф АД	София	40 820

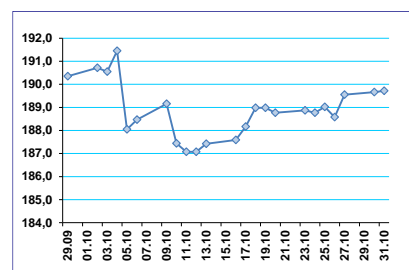
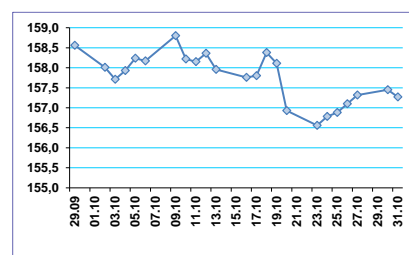
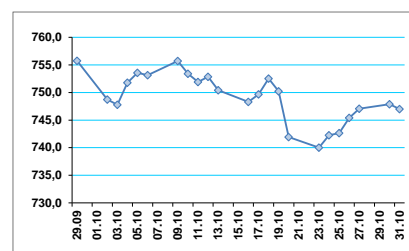
[www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

**БОРСОВИ НОВИНИ****Дивидент за над 2 млн. лв. извежда БФБ на печалба за деветмесечието**

Дивидент в размер на 2,134 млн. лева извежда Българската фондова борса (БФБ) на печалба за деветмесечието. Без дивидента борсовия оператор щеше да отчете малко над 470 хил. лева загуба. С дивидента дружеството реализира печалба в размер на 1,662 млн. лева към края на септември в сравнение с 7,196 млн. лева към края на септември 2022 г., или със 77% по-малко на годишна база. Тогава БФБ-София получи значително по-голяма сума от енергийната борса, което се отрази и на резултата. Оборотът на пазарите, организирани от БФБ, през третото тримесечие на 2023 г. е в размер на близо 290,1 млн. лева, отчитат от борсата. Година по-рано оборотът е за малко над 177 млн. лева, като за една година нараства с 64%. Ръстът се определя от увеличението на оборота на основен пазар със 134% и на алтернативен пазар с 80%. Оборотът на пазара за растеж beam спада на годишна база през третото тримесечие с 43%, а на MTF BSE International – с 63%. Броят сделки на пазарите, организирани от БФБ, през трето тримесечие на 2023 г. достигна 18 618, като спада с 23% на годишна база. Спадът се дължи на по-малкия брой сделки на BSE International – понижението в сегмента е от 82% на годишна база. Сделките на пазар beam се свиват с 47% на годишна база, докато на основен пазар нарастват с 3%, а на алтернативен – с 36%. Броят на емисиите финансови инструменти, допуснати до търговия на пазарите на БФБ към 30 септември 2023 г., се увеличава до 783 от 579 към 30 септември 2022 г. Увеличението е заради включването на нови компании на пазарен сегмент MTF BSE International. Пазарната капитализация на БФБ надвишава 31,3 млрд. лева в края на трето тримесечие на 2023 г., което представлява ръст от малко над 3% в сравнение с второто тримесечие. Пазарната капитализация на сегмент Premium на Основния пазар нараства с 24%, на сегмент Standard с 3%, на АДСИЦ-ите – 17%, на пазара за растеж beam – с 12%. БФБ реализира приходи от дейността за почти 2,7 млн. лева за деветмесечието при 2,4 млн. лева година по-рано, което е с близо 11% повече на годишна база. С дивидента в размер на 2,134 млн. лева общите приходи на дружеството за отчетния период възлизат на близо 4,9 млн. лева при 10,3 млн. лева по същото време на миналата година, или намаляват с над 52% на годишна база.

**БФБ-София**  
**Седмичен оборот**  
**(23 - 27 октомври 2023 г.)**

Пазар	Оборот (лв.)
<b>Основен пазар</b>	
Premium	1 064 667
Standard	9 845 385
АДСИЦ	133 750
Облигации	0
Комп. инструменти	5
Борсово търг.п-кти	25 428
<b>Регулиран пазар - общо</b>	<b>11 069 236</b>

**BGREIT: 29.09.2023 – 31.10.2023****BGBX40: 29.09.2023 – 31.10.2023****SOFIX: 29.09.2023 – 31.10.2023**

Инвестор.БГ, 31 октомври 2023

### "Шелли Груп" увеличава производствения си капацитет

"Шелли Груп" АД (бившата "Алтерко" АД), доставчик на IoT решения и продукти за сградна автоматизация увеличава производствения си капацитет. Shelly пусна в действие две нови производствени линии в партньорската си фабрика в Китай, които ще осигурят капацитет и за планирания растеж през 2024 г. Двете нови производствени линии биха могли да донесат потенциални приходи в размер на до 30 млн. евро годишно. Това е част от стратегията за растеж на компанията за постигане на среден ръст на продажбите от 43% годишно до над 200 млн. евро до края на 2026 г., както е предвидено в средносрочните насоки за развитие на дружеството. "Шелли Груп" АД е технологичен холдинг, чиято основна дейност е фокусирана върху иновацията чрез разработването на нови технологии, производството и дистрибуцията на висококачествени IoT продукти. Шелли Груп е основано в България. Групата се състои от 6 дъщерни компании и има офиси в България, Словения, Германия, Китай и САЩ. Продуктите на Шелли Груп вече покориха над 100 пазара. Дружеството присъства на Българската Фондова Борса от декември 2016 г.

*Money.bg, 01 ноември 2023*

### Спиди свива консолидираната печалба за полугодieto с 35,7% на годишна база

Куриерската компания „Спиди“ АД свива печалбата за деветмесечието въпреки ръста на приходите. Продажбите на компанията за периода януари-септември са за над 219 млн. лева при 184,1 млн. лева година по-рано, като се увеличават с 19% за една година. Общите разходи на „Спиди“ достигат почти 193,1 млн. лева към края на септември в сравнение със 163,4 млн. лева към края на септември 2022 г. Дружеството реализира нетна печалба в размер на 23,46 млн. лева за деветмесечието при над 31,4 млн. лева година по-рано, като намалението за една година е от почти 25%. В последната година акциите на „Спиди“ поскъпват с над 30%, а пазарната капитализация надвишава 715,2 млн. лева.

*Инвестор.БГ, 01 ноември 2023*

### Силен летен сезон удвои печалбата на „Албена“ до 7.17 млн. лева

„Албена“ АД показва силен ръст на нетната печалба в края на септември. След края на летния сезон фирмата е с положителен финансов резултат от 7.17 млн. лева при 3.88 млн. лева преди година. Дружеството управлява множество дъщерни компании в индустрии, подкрепящи основния туристически бизнес – транспорт, медицина и балнеология, туроператорска дейност, селско стопанство, строителство. А основната му дейност е свързана с предлагане на завършен туристически продукт на международния и вътрешния пазар. Общо приходите от дейността на „Албена“ за деветте месеца са в размер на 81.84 млн. лева в т.ч. от продажби 81.43 млн. лева и други приходи за 412 хил. лева. Преди година паричните постъпления бяха 74.81 млн. лева, в т.ч. от продажби 65.75 млн. лева. Финансовите приходи също са по-високи – 2.05 млн. лева. От дивиденди дружеството е получило 1.09 млн. лева. Разходите за дейността на „Албена“ са нараснали, но с по-нисък процент. Финансовите разходи, основно за лихви, пък почти са се удвоили до 2.07 млн. лева. „Албена Холдинг“ АД е най-големият акционер с дял от 63.86% от капитала. УПФ „Доверие“ притежава 6.21%, а ЗУПФ „Алианс България“ – 3.86 процента. Други фирми контролират 11.01%, а индивидуални инвеститори – 13.79% от книгата с право на глас. „Албена“ АД притежава и 54 331 броя собствени акции /1.27%/.

*Банкеръ, 30 октомври 2023*

### Българската финтех компания „Ай Ти Еф Груп“ с 29% ръст на отпуснатите кредити



Стратегическият фокус върху иновациите и подобряването на клиентското изживяване помогна на „Ай Ти Еф Груп“ (ITF Group) да отчете ръст от 29 процента на обема на отпуснатите кредити към края на третото тримесечие. А това води и до нарастване с 26 на сто на нетното портфолио, съобщават от компанията. Тези резултати се дължат както на повишаване с 22 на сто на средно месечният брой на отпуснатите кредити, така и на увеличаване среден размер на заемите, предоставяни от първата българска финтех компания, листната на пазар за растеж ВЕАМ на „Българска фондова борса“. С нарастването на портфолиото се увеличават и приходите на ITF Group с 57 на сто в периода януари-септември в сравнение с същия период година по-рано. В резултат компанията постигна ръст на печалбата от 64 процента за първите девет месеца на годината до близо 1.8 млн. лева. В края на третото тримесечие се повишава и коефициентът на възвращаемост на капитала (Return On Equity), който достигна 18 процента, обявиха от компанията. Финтех компанията, специализирана в небанково потребителско кредитиране, е позната на пазара с изцяло онлайн кредитите SmileCredit и заемите GetCash, които се предлагат през клонова мрежа. Иновативната финансова институция е в топ 10 на компаниите в сегмента на онлайн кредитирането в България. През декември 2022 г. ITF набра 3 010 000 лева от индивидуални и институционални инвеститори през БФБ след успеха на първичното публично предлагане (IPO). От началото на годината акциите на дружеството поскъпват до 5.06 лева за един брой.

*Банкеръ, 01 ноември 2023*

### **"Корадо-България" увеличава продажбите през третото тримесечие**

Производителят на радиатори „Корадо-България“ увеличава продажбите и печалбата през третото тримесечие на годината в сравнение с предишните две благодарение на по-активни продажби в страните от Централна и Източна Европа и основно Украйна, Румъния и Унгария. Това е довело и до увеличение на производството на радиатори през третата четвърт от годината в сравнение с втората. Общите продажби и производството на дружеството за деветмесечието са значително под миналогодишните за същия период. Компанията майка – чешкото дружество „Корадо а.с.“, продължава да изкупува основен дял от продукцията на българското дружество (близо 86% към края на септември). За периода юни-септември броят на произведените от „Корадо-България“ радиатори се увеличава с над 14% в сравнение с юни-септември 2022 г. През третото тримесечие са произведени 72 228 радиатора в сравнение с 63 155 през второто и 49 797 през първото. Увеличението е с малко над 14% за тримесечието. За деветмесечието общият брой на произведените радиатори е 185 180 при 294 162 година по-рано, или има намаление от 37% на годишна база.

*Инвестор.БГ, 31 октомври 2023*

### **Акционерите на „Химимпорт“ без дивидент от нетната печалба за 2022 г.**

„Химимпорт“ АД – София няма да разпредели дивидент от нетната печалба за 2022 година на свиканото редовно общо събрание на акционерите, което е насрочено за 30 ноември. Проектът за решение предвижда нетната печалба на дружеството в размер на 22 595 586.42 лв., съгласно годишния одитиран финансов отчет за миналата година да се отнесе като неразпределен положителен финансов резултат (печалба). Членове на Надзорния съвет на дружеството са: „Инвест Кепитъл“ АД, „ЦКБ Груп“ ЕАД и Марияна Баждарова. В оперативното управление на холдинга са: Александър Керезов, Иво Каменов, Марин Митев, Никола Мишев, Миролуб Иванов и Цветан Ботев. Дружеството се представлява от изпълнителните директори Иво Каменов и Марин Митев, заедно и поотделно. В края на юни „Химимпорт“ отчете нетна печалба от 14.24 млн. лева, която расте спрямо полугодieto на миналата година. Регистрираният акционерен капитал на „Химимпорт“ към края на юни се състои от 239 646 267 броя обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. за

акция. „Инвест Кепитъл“ АД контролира 72.39% от книжата с право на глас на холдинга. Другите акции са притежание на други фирми и индивидуални инвеститори.

*Банкеръ, 31 октомври 2023*

### **"Софарма трейдинг" отчита 28% ръст на печалбата преди данъци за деветмесечието**

„Софарма трейдинг“ АД отчита 28% ръст на индивидуалната печалба преди данъци за деветмесечието. Според предварителните оценки финансовият резултат преди данъци за периода е в размер на почти 31,2 млн. лева в сравнение с 24,4 млн. лева година по-рано. Най-голямо влияние върху печалбата на „Софарма трейдинг“ преди данъци оказва дивидент от дъщерни фирми в размер на над 5,7 млн. лева. Компанията отчита още, че приходите на индивидуална база за периода януари-септември достигат над 922,2 млн. лева при 790,2 млн. лева за януари-септември 2022 г. Консолидираните приходи за отчетния период са за над 1,2 млрд. лева, а печалбата преди данъци е в размер на 28,36 млн. лева. За деветмесечието обаче износът е основна движеща сила на ръста на продажбите на компанията – ръстът на общите продажби за периода на годишна база достига 15%, като продажбите на вътрешния пазар нарастват с 1%, а износът – с 25%.

*Инвестор.БГ, 27 октомври 2023*

### **Спад на приходите от пристанищни услуги сви и печалбата на "Порт флот – Бургас"**

Към края на септември „Порт флот – Бургас“ отчита нетни приходи от продажби на услуги на стойност 6.23 млн. лв., което представлява намаление на нетните приходи от продажби с 4.15 на сто спрямо същия период на миналата година. Те формират 95.97 процента от паричните постъпления на дружеството. „Порт флот – Бургас“ отчита финансови приходи в размер на 1.08 млн. лв. спрямо 891 хил. лв. година по-рано. Общите приходи по дейността към края на септември са за 7.32 млн. лв. и намаляват с 1.81 на сто в сравнение със същия период на миналата година. Общо разходите за дейността, които дружеството е направило, са в размер на 5.62 млн. лв. и се увеличават с 5.92 на сто в сравнение със септември 2022 година. В крайна сметка „Порт флот – Бургас“ завършва деветмесечието с положителен нетен финансов резултат от 1.70 млн. лв. спрямо отчетената за същия период на миналата година печалба на стойност 2.15 млн. лева.

*Банкеръ, 26 октомври 2023*

*\* Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

**ИНВЕСТИЦИИ****Софийското метро е в топ 10 най-добри инфраструктурни проекти на ЕС**

Разширението на метрото, заложено в предходната оперативна програма 2014-2020 г., е проект, обявен за един от 10-те най-успешни инфраструктурни проекти в целия Европейски съюз. В новата Оперативна програма "Транспортна свързаност" 2021-2027 г. има заложен 5 приоритета, а бюджетът ѝ е 1,9 млрд. евро. Основните приоритети са развитие на железопътната и пътната инфраструктура, подобряване на интермодалността, нови иновации и изграждане на железопътни връзки с летищата Пловдив и Бургас". В новия програмен период ще бъдат прехвърлени проекти като довършването на магистрала "Струма" и модернизацията на жп линия София – Пловдив, както и жп участъкът „Елин Пелин – Костенец“. Целта е да бъдат приключени окончателно, за да се подобри общоевропейската транспортна свързаност. През новия програмен период ще се увеличат и инвестициите в българските пристанища с фокус тези по р. Дунав поради голямото им използване като места за натоварване и разтоварване. Предвидена е и доставката на допълнителни мултифункционални плавателни съдове и съоръжения, чрез които ще се допринесе за подобряване на условията за корабоплаване по Дунав. Пилотен проект е изграждането на инфраструктура за алтернативни горива по републиканската пътна мрежа и в пристанищата за обществен транспорт с национално значение. След окончателното приключване на проекта трябва да има изградени 160 по републиканските пътища и 4 по пристанищата. Процедурата ще бъде отворена в началото на следващата година, но не само за оператори на инфраструктурата, но и за частни.

24 часа, 31 октомври 2023

**Започва строителството на 7-и блок на АЕЦ "Козлодуй"**

Министерският съвет стартира реализацията на строителството на 7-и блок на АЕЦ "Козлодуй", като реши инвестирането на допълнителни 500 млн. лева в предприятието, което ще отговаря за тази реализация - „АЕЦ Козлодуй – нови мощности“ ЕАД. Срокът, който се предвижда за изграждане на новата ядрена мощност, е 2033 година. Кабинетът възложи на министъра на енергетиката Румен Радев да предприеме необходимите действия по прозрачен избор на изпълнител за проектиране, изграждане и въвеждане в експлоатация на новия енергоблок. Окончателният договор с избраната

**"Техномаркет" ще отвори три нови магазина в България през ноември**

Търговските обекти ще се намират между Несебър и Равда, във Видин и в Шумен. "Техномаркет" Несебър отваря на 15 ноември. Адресът на магазина е на главния път Бургас-Несебър при разклона за Равда до Lidl. Магазинът се намира в новия ритейл парк и ще е с площ от 1 200 квадратни метра. "Техномаркет" Видин отваря врати на 16 ноември тази година. Той ще се намира също в ритейл парк. Обектът е с 1 400 квадратни метра площ. "Техномаркет" Шумен ще се открие до края на месец ноември в новия ритейл парк. Това ще е най-големият от трите нови магазина. Площта на търговския обект ще е 2 000 квадратни метра. "Техномаркет" е верига хипермаркети за бяла и черна техника - най-голямата в България по брой магазини. С новите три локации веригата разполага с 50 магазина в цялата страна. През 2022 година продажбите на компанията надхвърлят 329 млн. лева, а печалбата ѝ нараства от 6.7 на 10 млн. лева. Растежът на "Техномаркет България" за 2022 г. е 13,8% - под инфлацията, но продажбите на компанията надхвърлят 329 млн. лева, а печалбата ѝ нараства от 6.7 на 10 млн. лева.

Money.bg, 01 ноември 2023

**АИКО XXXL-МЪМАХ строи два нови магазина в Пловдив**

Мебелната група Aiko XXXL-Mömax започна строителството на двата си нови магазина в гр. Пловдив. Магазините ще се намират в началото на индустриална зона „Тракия“ в обща сграда с топла връзка между тях, което създава концепция тип "МОЛ". Теренът е разположен на площ от 27 декара, от които 10 декара са отделени за озеленяване и паркинг с над 230 паркоместа. Асортиментът на Aiko XXXL ще се простира на три етажа и ще заема 11,000 кв.м търговска площ, а гамата на Mömax ще е разположена на един етаж от 3,000 кв.м. С обща инвестиция от над 45 милиона лева мебелната група Aiko XXXL-Mömax ще допринесе за създаването на близо 100 нови работни места в гр. Пловдив. Групата Aiko XXXL-Mömax е част от австрийския мебелен гигант XXXLutz Group. Групата бележи ръст от близо 30% в приходите си за 2022 г., които надвишават 200 млн. лв., и оперира с 10 магазина в най-големите градове на България - София, Варна, Бургас и Стара Загора.

Vesti.bg, 30 октомври 2023

компания и с доставчика на технологията AP1000 трябва да бъде изготвен при условията на фиксирана цена и срок на изпълнение. Със същото решение ще започне подготовката и за 8-и блок на АЕЦ "Козлодуй". Планът е двата проекта да вървят успоредно като строителство, като тяхната обща мощност е 2300 мегавата, с което те значително надхвърлят мощността от 1760 мегавата на затворените първи до четвърти блок на АЕЦ "Козлодуй".

*Сега, 26 октомври 2023*

### **Германската Festo откри нова база в София в част от инвестиция за €20 милиона**

Германската компания Festo обяви откриването на нова база в София, която е част от годишна инвестиция у нас в размер на €20 милиона. Лабораторията, която е за изпитване и калибриране (ЛИК), е към Техническият инженерен център. Новата база се намира в сградата на Интер Експо Център и е с обща площ от 943 м2. Инвестицията за лабораторията надхвърля 500 000 лева. В софийската лаборатория вече работят 17 квалифицирани служители, които правят изпитвания на високотехнологични продукти за нуждите на различни клонове на индустрията - Electric Automation, Pneumatic Supply, Pneumatic Controls, Life Tech, Electromagnetic compatibility. За 2023 година германското дружество е инвестирало €20 милиона за модернизиране на производствените площи и разширение на специализиран склад за съхранение на електронни компоненти. Планираните инвестиции за 2024 година отново са за €20 милиона. В София работят над 80% от технологичните компании в България.

*Money.bg, 27 октомври 2023*

### **Инвеститор ще строи 5-звезден комплекс с аквапарк във Вършец**

Масабна инвестиция в сектора на туризма предстои да бъде реализирана във Вършец, област Монтана. Собствениците на „МД 21“ ООД - София, през 2021 г. започват да изкупуват земи за реализацията на своята идея – строителство на петзвезден хотел с аквапарк. Компанията, чиято основна дейност е строителство на жилищни и нежилищни сгради, към момента разполага с около 20 декара собствени земи, а бъдещият комплекс ще се разполага на около 27 хил. кв. метра разгърнатата застроена площ (РЗП). Очаква се инвестицията да бъде за над 30 млн. евро.

*esopoty.bg, 27 октомври 2023*

### **Глобалният оператор на споделени офиси IWG разширява дейността си в България**

Предстои откриването на седем нови локации в София и Пловдив под брандовете Spaces и Regus. Те включват четири споделени работни пространства в София и три в Пловдив. С новите пространства присъствието на IWG обхваща общо четиринадесет локации в България, като девет от тях се намират в София, а останалите пет – в Пловдив. За в бъдеще компанията заявява интерес да разшири присъствието си и в други ключови градове в страната.

*esopoty.bg, 27 октомври 2023*

### **Японската "Нидек" планира разкриването на още 70 нови работни места в звено за R&D**

Министърът на иновациите и растежа Милена Стойчева връчи сертификат клас А за инвестиция в научна и развойна дейност за 4 827 500 лв. на компанията „Нидек Елесис Ар енд Ди Юръп България“ ЕООД. Инвестиционният проект предвижда изграждане на експертен екип за научноизследователска и развойна дейност. Тя ще бъде съсредоточена

върху разработване на инвертори за електронна тяга, бордови и извънбордови зарядни устройства, преобразуватели и всякакви приложения за моторни задвижвания. „Нидек Елесис Ар енд Ди Юръп България“ ЕООД е част от японската корпорация Нидек, лидер в автомобилната индустрия.

*Фирмена информация, 27 октомври 2023*

### **Сертификат клас „А“ за инвестиция в Кърджали**

Търговска Лига – Глобален аптечен център АД получи сертификат клас „А“ за инвестиция за изграждане на многопрофилна болница за активно лечение в Кърджали. Проектът на компанията е за 15 млн. лева и предвижда разкриване на 350 нови работни места. Реализирането на проекта ще осигури висококвалифицирани кадри в областта на хуманната медицина, ще предложи качествено диагностициране и лечение на пациентите и ще разполага с всички необходими структури – клиника, отделения, лаборатории и операционни зали, оборудвани с високотехнологична апаратура. Планът включва лечебното заведение да бъде оборудвано с най-високо ниво на медицинска техника, съгласно медицинските стандарти.

*Банкеръ, 01 ноември 2023*

### **Комстил със сертификат за инвестиция в автоматизирана складова база**

Министърът на иновациите и растежа Милена Стойчева връчи сертификат клас „Б“ за инвестиция в модерна и автоматизирана складова база за 1 580 000 лв. на дружеството „Комстил“ ЕООД. Инвестиционният проект на компанията има за цел да предостави складови площи, услуги по пакетиране и етиктиране на съхраняваните товари и да отговори на засиленото търсене на помещения за складиране. В периода на осъществяването му и като резултат от него се предвижда разкриване на 6 нови работни места.

*24 часа, 30 октомври 2023*

### **Инвестиции в център за рециклиране на стъкло в Горна Оряховица**

Демонстрационен център за рециклиране на отпадъци от плоско стъкло чрез използването им като ресурс за производството на плочи за вътрешни и външни настилки предвижда да построи в Горна Оряховица Володя Карамитев. Предвижданата инвестиция в Горна Оряховица вече е подадена за разглеждане и одобрение в Регионалната инспекция по околната среда и водите, както и в Общинската администрация на железничарския град. Планирана е и фотоволтаична електроцентрала с мощност 1500 kW, която ще се присъедини към електропреносната мрежа. Теренът обхваща 10 дка от източната промишлена зона на Горна Оряховица и е със статут депо за индустриални отпадъци.

*Борба - Велико Търново, 26 октомври 2023*

### **Сугсл добавя към флотилията си в София 100 електрически велосипеда**

"Съркъл мобилити", единствената компания за споделена мобилност с велосипеди в София, добави към велопарка си 100 електрически колела. В началото на това лято компанията имаше 150 велосипеда, но в месеците след това бяха добавени още 100. С тях и новите е-байкове флотилията ѝ в столицата се увеличава до 350. При старта на дейността си през април 2022 г. тя се състоеше от едва 50. Инвестицията на Сугсл за цялата година заедно с е-велосипедите е близо половин милион лева, а финансирането за нея е набавено както с банков кредит, така и със собствени средства. Освен с новите велосипеди Сугсл увеличава зоните за паркиране с такива в над 10 нови квартала.

*Капитал, 01 ноември 2023*

### "Арсенал" ударно се автоматизира

За военния завод "Арсенал" предстои внедряването на мащабна автоматизация на оборудването и процесите. Само през последните години инвестициите в ново оборудване и нови производствени мощности в "Арсенал" надхвърлят 200 млн. лева. "Сключените договори за ново оборудване са с максимална автоматизация - комплексни машини, интегрирани с роботи и манипулатори". Пример за това е започналото изграждане на новия завод в Стара Загора, който ще бъде изпълнен с високопроизводителни машини и съоръжения. Военното предприятие има сключени договори за автоматизиран монтаж на сглобени единици.

*Money.bg, 31 октомври 2023*

### "Елдоминвест" представя иновативен хибриден бойлер

Българският производител на бойлери "Елдоминвест" представи своя нов хибриден бойлер, единствен на българския пазар, който обещава не само икономия на енергия, но и активен принос към опазването на околната среда. Хибридният бойлер на "Елдоминвест" използва слънчева енергия, генерирана от фотоволтаични панели, за загряване на водата и електрическо напрежение от мрежата. Благодарение на хибридният принцип и използването на фотоволтаични панели, новият бойлер може да намали разходите за енергия с до 70%. Този продукт е първият и единствен на пазара, който използва фотоволтаични панели за загряване на водата без използването на инверторна технология.

*24 часа, 26 октомври 2023*

### "ПИМК Рейл Експрес" с лиценз за частен пътнически жп превозвач

Компанията "ПИМК Рейл Експрес" е получила лиценз за частен пътнически жп превозвач от Изпълнителна агенция "Железопътна администрация". "ПИМК Рейл" имат лиценз за товарни превози и от 2015 г. е един от железопътните превозвачи. Към момента единствената компания, която вози пътници с влакове е "БДЖ Пътнически превози" и за първи път им се появява конкурент.

*24 часа, 26 октомври 2023*

### Започва проект за повишаване на капацитета на газовите връзки с Гърция и Румъния

Държавната газопреносна компания "Булгартрансгаз" ЕАД започва технически проучвания с партньорите си от Гърция и Румъния за повишаване на техническия капацитет на газовите връзки при Кулата - Сидирокастро, Стара Загора, Негру Вода 1 - Кардам и Русе - Гюргево. Оценката на пазарното търсене е показала повишен интерес към услуги за пренос от юг на север, съобщи компанията.

*Дневник, 26 октомври 2023*

## АНАЛИЗИ

**Най-големите търговци на дребно за 2022 г.: Милиардни обороти, повдигнати от инфлацията**

Приходите от продажби на големите търговски вериги в сектора нарастват с 23.4% средно. Ако се приспадне средногодишната потребителска инфлация от 15.3% за годината, чистият растеж е 8.1%.

Инфлацията през 2022 г. ускори процесите и за първи път оборотът на "Кауфланд" вече надминава 2 млрд. лева, а този на "Лидл" е само на 1 млн. лв. до прага. Освен това през изминалата година продажбите на още две компании надхвърлиха милиард - за първи път "Билла" и за пореден, но след години пауза при "Метро кеш енд кери". Тези четири ритейлъра генерират над 40% от общите приходи на компаниите за 2022 г., които са малко над 14.7 млрд. лева.

И четирите са широкоспектърни ритейлъри на бързооборотни стоки. Средният ръст на общо 12-те вериги с такъв профил в класацията е 21.3% или леко под средния, а общият им дял от оборота на е 56%. От него 51% се пада на шестте националните вериги, чиито ръст (21.28%) е малко по-малък от този на регионалните (21.53%).

При по-специализираните търговци на бързооборотни стоки - двете вериги за акцизни стоки (Lagarder и "Аванти"), които имат дял от около 2% от общите продажби, бележат среден ръст от 22.6%. А при двете вериги дрогерии (dm и Lilly Drogerie) и бранда за козметика в по-висок клас Douglas, средният ръст е 34.11%. Интересното е, че най-голямо е увеличението на продажбите (37.6%) при Douglas. За сравнение онлайн магазинът на парфюми parfum.bg отбелязва ръст от едва 7.6%. С него делът на този тип търговци от продажбите в класацията става 3.5%, а общият ръст - 29.8%.

Сумарно трите групи търговци на бързооборотни стоки имат дял от 60.5% и среден ръст от 21.9%. Важно е да се отбележи, че средногодишната инфлация специално при храните и безалкохолните напитки за 2022 г. е 22%, а те са основна част от портфолиото на хипер- и супермаркетите за бързооборотни стоки.

**К| ТОП5**

Позиция	Компания		Приходи (хил. лв.)			Изменение %	Печалба/загуба (хил. лв.)			Рентабилност %
	2022	2021	2020	2021	2022		2022/2021	2020	2021	
1	1	КАУФЛАНД БЪЛГАРИЯ	1739950	1893267	2219874	17.25	84975	118332	120643	5.43
2	2	ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ	1355476	1568917	1999049	27.42	65693	74169	89318	4.47
3	4	БИЛЛА БЪЛГАРИЯ	811196	838148	1037535	23.79	-15632	-26352	-6388	-
4	3	МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРИ БЪЛГАРИЯ	765220	846108	1012745	19.69	17888	18064	21488	2.12
5	6	ТЕХНОПОЛИС БЪЛГАРИЯ	613407	680823	853171	25.31	47397	64001	н.д.	-

Поскъпването на храните беше голяма тревога на потребителите през миналата година. Фокусът на интереса им обаче, изглежда, е бил в други посоки - при търговците от много други по-тесни сегменти ръстът на продажбите през миналата година е по-голям.

Сумарният дял от продажбите в на осемте вериги от типа DIY търговците ("направи си сам") и за мебели през миналата година е 11%. При мебелните ръстът е 25.8%, като лидер продължава да е JYSK, а при DIY е почти 28% и лидер отново е Praktiker. С ръстове над 30% в групата са Praktis ("Мегадом") и Mr. Bricolage ("Доверие-Брико"). Глобалният лидер ИКЕА, представявана в България на франчайз от "Хаус маркет България", има най-нисък ръст от всички - 15.4%.

Големият ръст през годината (56%) е при търговците на дрехи. Шестте от тях, които са в, сумарно имат дял 5.6% от общите продажби. Голям отсток през годината прави Reserved ("Ел Пи Пи Фешън България") с ръст от 130% - най-големият сред 50-те. Продажбите на пазарния лидер Персо също нарастват с 66%, тези на Zara ("Ай Ти Екс България"), макар и заради сливане на дружества - с 48%, и дори при онлайн търговеца за дрехи втора употреба Remix ("Ремикс Глобъл") се наблюдава ръст от 38.4%.

Търговците на спортни стоки, които преживяха бум покрай пандемията, и през 2022 г. постигат ръст на продажбите над средния - 27.5%. Четирите компании, включени в класацията, имат 2.7% дял от общите продажби. Най-добре се представя сръбският собственик на мултибренд веригата Sport Vision. Тя има ръст от 44.7%, а продажбите на дружеството ѝ "Спорт Тайм ЕУ", което е ексклузивен дистрибутор на Nike, отскачат с 51.6% и са по-големи от тези на "Спорт вижън". Сумарно оборотът на двете компании надхвърля този на лидера в сегмента Decathlon ("Декатлон България").

Търговците на черна и бяла техника, които са с голям дял от общите продажби (14%) обаче имат ръст, под средния - 19.3%. Ръстове над средния за групата има при специализирани търговци на техника за дома. Приходите на домакинските уреди на Bosch например ("БСХ Домакински уреди България") нарастват с почти 49%, а на пловдивският търговец Bittel ("Биттел"), който има също магазини в София, Варна и Бургас и продават и мебели, ръстът е почти 42%. При продавачите на компютърна техника резултатите са по-скоро противоречиви.

Потребителите явно в момента отново преоткриват физическата търговия, съдейки по това, че ръстът на eMAG - онлайн търговецът с най-широко портфолио, който традиционно е номер едно, през миналата година е едва 4%. Оборотът на "Озон Ентъртейнмънт" (ozone.bg) обаче през миналата година надхвърля 100 млн. лева, благодарение на ръст от 72.5%. Компанията, която търгува с видеоигри, книги, пъзели, гейминг периферия, настолни игри, електроника, играчки обаче има и 11 физически магазина в страната. Разнопосочно е развитието и при Parfum.bg и Remix.bg, което вероятно означава, че има голямо значение и сегментът, в който е онлайн търговията.

Няколко компании са с уникален профил и е трудно да бъдат групирани. Jumbo ("Джамбо ЕС.Б") завършва годината с ръст от почти 20%, а веригата за детски играчки "Хиполенд" -



с 24%. Кооперация "Панда" (Office1), която търгува с офис мебели, техника и консумативи, има ръст от едва 6.8% - обяснимо на фона на разпространените хибридни модели на работа и по-слабото присъствие в офисите.

При над четири пети от ритейлърите ръстът на продажбите надхвърля процента на инфлацията. При 12 тя е над 20%, при осем над 30%, а при шест - над 40%, при три е между 50 и 70%, а рекордьор по ръст на продажбите е LPP (Reserved) със 130%. От останалите - при девет ръстът е под нивото на инфлацията, като при четири от тях е едноцифрено число. При други девет е над инфлацията, но под 20%. При една компания гравитира около нивото ѝ, а при една ("Вали Компютърс") се наблюдава спад.

От 50 компании 35 са с приходи от над 100 млн. лева за годината. Десет от тях са надхвърлили тази летва през 2022 г.

Средният ръст на печалбата на компаниите е 22%. При около четири пети печалбата расте. При седем намалява спрямо предишната година, три са на загуба, а една е била на загуба през 2021 г., но е излязла на печалба. При "Билла" загубата се свива четири пъти, при eMAG идва след година на печалба, а при Remix се задълбочава заради инвестиции.

За компаниите в класацията през 2022 г. работят над 46 хил. души. Това е с 6.1% (2682 души) повече от предишната година. При десет от веригите персоналет намалява, а при четири се задържа на нивото на предишната година. Отварянето на нови магазини компенсират това и води до повече заети в сектора.

При немалка част от компаниите експанзията продължава с умерен темп. Прави впечатление, че все повече от тях са ангажирани и с реновация на съществуващи магазини и с мерки за подобряване на енергийната си ефективност. Освен това полагат усилия за задържане и развитие на персонала. Тенденция е също ритейлърите да се опитват да надграждат предлагането, като привличат и други търговци около своите обекти - под наем в помещенията, на парцелите или чрез развитие на цели ритейл паркове. В допълнение с времето големите ритейлъри стават все по-различими един от друг и всеки избистря свой почерк и физиономия.

### ***Как изглежда годината за отделните компании с оборот над 100 млн. лева:***

#### **Оборотът на "Кауфланд" надскочи 2 млрд. лева**

Приходите на пазарния лидер "Кауфланд България" надхвърлиха 2 млрд. лева на пазар на бързооборотни стоки, който NielsenIQ оценява на около 12 млрд. лева годишно. През миналата година те нарастват леко над темпа на инфлацията. Печалбата на компанията се увеличава с 2% до почти 121 млн. лева - най-високата като стойност в класацията. През годината веригата отвори два нови магазина Kaufland в София, но персоналет ѝ намалява с 15 души за година. До края на 2023 г. се очаква да открие още два хипермаркета.

Успоредно с това компанията модернизира супермаркетите си в рамките на One Stop Shopping стратегия, която развива от две години. Идеята е да се предлагат още повече стоки и услуги на едно място и на един паркинг. В тази посока през миналата година са осъвременени 11 хипермаркета, в което са инвестирани над 25 млн. лева. В плана за тази са още осем. В края на 2022 г. в мрежата на "Кауфланд" има над 500 външни обекта и 120 активни наемателя, а асортиментът на самата верига е увеличен и надхвърля 20 хил. артикула.

До края на 2023 г. компанията трябва да разкрие 140 нови работни места и служителите ѝ да надхвърлят 7000 души. Друга линия на инвестиции е за намаляване на въглеродния отпечатък от дейността, като през пролетта на 2022 г. веригата преминава на 100% зелена енергия.

### "Лидл" все по-близо до лидера след ръст с 27%

С приходи 1999 млн. лева "Лидл България" - втората верига на германската Schwarz Group в България, е вече в непосредствена близост до лидера. Главният изпълнителен директор на компанията Милена Драгийска нееднократно е заявявала, че целта им е да са №1 в страната.

След като две поредни години продажбите на "Лидл България" нарастваха с около 16%, през 2022 г. те отскачат с 27% спрямо 2021 г. Печалбата също се увеличава с 20% при 12% предходната година. От компанията отчитат и 11% ръст на клиентите си и на база съществуващи магазини, като 76% от продажбите им през 2022 г. се дължат на собствените марки.

През миналата година Lidl отвори пет нови магазина и в края ѝ те достигнаха 115 в 51 града. Плановите са през следващите 2-3 години да бъдат откривани между 7 и 10 магазина годишно. Като знак за повишената им ефективност от компанията отбелязват също, че по показател оборот на единица квадратен метър търговска площ за 2022 г. вече са номер 1 в София.

### "Билла" - с продажби за над 1 млрд. лева

Оборотът на "Билла България" също надхвърли 1 млрд. лева. Това се случва 22 години след влизането на веригата в България, след над 400 млн. лева инвестиции, 145 магазина BILLA и 4500 служители. През 2022 г. това беше постигнато благодарение на 24% ръст на продажбите спрямо предишната година и отварянето на осем нови магазина. При едни и същи обекти (без новите) ръстът е 17.4% по информация на компанията. С толкова се увеличава и броят на клиентите ѝ. Освен това веригата, която от години работи на загуба, успява да я намали четири пъти - от 26.3 на 6.4 млн. лева.

През 2023 г. "Билла България" смята да инвестира 53 млн. лв. Основната част от тях - 28 млн. лева, ще са за откриване на 12 нови магазина, пет от които в селища, в които влиза за пръв път. Ще бъде тестван нов формат по-малки обекти по 550 кв.м. С останалите средства ще бъдат реновирани 14 обекта, поставени фотоволтаици на още 20 и подменени хладилните системи на 22.

Освен това "Билла" разширява асортимента си от нехранителни стоки, както и промоционалните си активности. През април веригата стартира и онлайн доставки съвместно с Glovo.

За 2023 г. "Билла България" очаква ръст на приходите с 15.6%, а на служителите - с 3%. Прогнозите за финансовия резултат са, че ще се подобри - с 34.7% преди облагане с данъци и с 26.8% след.

### И "Метро" надхвърли милиарда

През 2022 г. продажбите "Метро кеш енд кери България" също надминаха 1 млрд. (1.012 млрд. лева) благодарение на ръст с 19.7% в сравнение с предишната година. Печалбата на търговеца на едро също се увеличава - с 19% до 21.5 млн. лева. Служителите са намалели с 23 души до 2130.

От компанията отдават ръста на оборота основно на възстановяването след пандемията на хорека бизнеса - една от двете основни групи професионални клиенти, за които METRO работи. През 2023 г. ръководството на компанията очаква по-трудна икономическа ситуация и клиенти, фокусирани върху оптимизацията на разходите си. Затова и прогнозите са за 5% реален ръст на "Метро" (без инфлацията).

През април от "Метро кеш енд кери" обявиха, че се завръщат към базовия си модел на търговия на едро в изпълнение на новата си концепция sCore, което е в ход от 2022 г. и ще продължи до 2030 г. Компанията работи с 11 магазина и една снабдителна база в страната и планира над 10 млн. лева инвестиции в магазините си.

В средата на тази годината "Метро" поднови и програмата си за франчайз мрежа от независими търговци, обединени под бранда "Моят магазин". Тя започна преди около десет години и е в помощ на втората основна група професионални клиенти - малките независими магазини, през които все още минава 40% от търговията с бързооборотни стоки в страната. Търговецът развива онлайн продажби и за професионалните си клиенти, и за крайните - в партньорство с "Количка.бг".

### "Технополис" и "Практикер" заедно също са в лигата 1 млрд.

Приходите на компанията за черна и бяла техника и електроника "Технополис България" и на "направи си сам" търговеца "Практикер ритейл" нарастват с идентичен темп от над 25% спрямо предишната година. Сумарно те също надхвърлят 1 млрд. (1.2 млрд. лева).

Ръстът отчасти е постигнат, заради инфлацията, но също така и чрез по-добра работа и по-стегната организация, обясни Тодор Белчев, съсобственик на "Видеолукс холдинг" - компанията, която притежава двете вериги. При това ръстът е постигнат, без да са откривани нови магазини през миналата година, с изключение на втория Technopolis за Пловдив.

Последните години холдингът развива ритейл паркове под бранда Holiday Park около магазините си с амбицията общата им търговска площ да достигне 100 000 кв.м. Собствеността на парковете е поделена между "Технополис България" и "Практикер ритейл".

В края на 2022 г. беше открит първият етап от девет магазина на Holiday Park - Пазарджик, който се намира между съществуващи "Технополис" и "Практикер". През май тази година от холдинга направиха първа копка на Praktiker в "Красна поляна" - първи обект от бъдещ Holiday Park там. В хипермаркета - трети от веригата за София и 16-и за страната, ще бъдат инвестирани 15 млн. лева. Петнадесетият Praktiker беше открит през юни заедно с Holiday Park - Перник. Паркът е с 23 хил. кв.м търговска площ върху терен 75 дка с 15 магазина - инвестиция около 40 млн. лева. Есента се очаква да бъдат открити още ритейл парковете - в Стара Загора и Хасково, а вече цялостно и тези в Пазарджик и Шумен, които досега бяха откривани частично.

### "Фантастико" инвестира в хора и обекти

Приходите на "Фантастико груп" през 2022 г. са малко над 827 млн. лева, което е със 17.43% повече спрямо 2021 година. Въпреки това печалбата на компанията намалява с 5.9% спрямо предходната година, а рентабилността ѝ, която преди беше сред най-високите в ритейла, намалява до 3%.

През 2022 г. компанията вдига заплатите на служителите си средно със 17%, а общото увеличение от май 2021 г. до юли 2023 г. е 35.27% (с включени ваучери за пазаруване). Освен това инвестира 35 млн. лева в пълната реновация на два магазина. Хипермаркетът на бул. "Симеоновско шосе" в София е изцяло обновен и от края на 2022 г. работи като търговски център с допълнителни обекти и услуги. Изцяло реновиран е и супермаркетът в "Младост 4", където веригата стартира собствен бранд пекарни за хляб с квас. През годината са инвестирани и около 3 млн. лева в 12 собствени фотоволтаични инсталации върху покриви на магазини.

Освен това в началото на 2023 г. групата започна да строи нова логистична база за охладени стоки в Елин Пелин и да проектира търговски център в Благоевград.

### ЈYSK се стреми към 75 магазина в България

"Юск бул" - българското дружество на датската верига ЈYSK, завършва 2022 г. с 28.6% ръст на приходите до 555.9 млн. лева (в числото влизат и продажби на стоки към съседни пазари). Мебелният ритейлър, който през 2021 г. излезе на печалба, сега почти я утроява до 18.3 млн. лева. За годината има 60 нови служители, като персоналът му достига 700 души. Веригата започна да реновира магазините си с първия в Пловдив, отворен преди 18 години. За тази година планира да отвори шест нови и да обнови пет от вече съществуващите. Целта ѝ за българския пазар е да има 75 магазина при около 50 в момента. Около 11% от продажбите на "Юск бул" са направени онлайн, като ръстът е идентичен с този на физическите магазини.

Новост е, че дружеството създаде специален B2B отдел (Business to Business), който цели да улесни покупките от ЈYSK от различни юридически лица, които търсят големи обеми или се нуждаят от специализирана консултация. Моделът е разработен преди 20 години в Дания - страната на произход на ЈYSK. България е 16-ата от 31 държави, в които се прилага.

През миналата година компанията отвори няколко нови магазина в България и инвестира 12 млн. евро в новата Логистична зона 4 в Божурище, с което увеличи капацитета на базата си с 30%. В началото на тази стъпи на турския пазар. Откриването и дейността там са подпомогнати от екипите в Румъния и България, а заявките се изпълняват от дистрибуционния център на ЈYSK в Божурище.

За тази година веригата очаква 10% ръст на продажбите.

### Под половин милиард

През 2022 г. приходите на "Максима България" (Т-Market) нарастват с 21% до 467.7 млн. лева, а печалбата се утроява до 2.5 млн. лева. Миналата година веригата откри 14 нови обекта, с които общият брой на магазините ѝ достигна 112 в 62 града с 2309 служители.

През тази година веригата планира да увеличи магазините си с между 15 и 20 в цялата страна и да разшири логистичните си бази. Залага ръст на оборота, сравним с постигнатия през 2022. Освен това смята да продължи да развива онлайн продажбите си, които започнаха през 2020 г. и в момента представляват 1% от общите приходи.

Изминалата година носи 16.4% ръст на приходите на веригата за черна и бяла техника "Зора" и те достигат 328.9 млн. лева. В същото време печалбата на "Зора - М.М.С." се свива с 25% до 12.5 млн. лева, а броят на служителите нараства с 10%.

Веригата от няколко години е ангажирана със строителството на новия си логистичен център в Индустриален парк "София - Божурище". Инвестицията в административна сграда и складова база там надхвърля 30 млн. лв. Очаква се, след като беше завършен тази есен, зареждането на магазините на "Зора" да стане по-лесно и оптимизирано, а обслужването на клиентите - по-бързо и ефективно.

В средата на тази година веригата започна да строи и нов магазин в Дупница. Той ще е 37-ият ѝ в 25-и български град. В него ще бъдат инвестирани над 2 млн. лева.

*Капитал, 01 ноември 2023*

## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

### ➤ [EXPO MOITEPARI](#)

*КОГА: 02 – 03 ноември 2023 г.*

*КЪДЕ: Интер Експо Център, бул. „Цариградско шосе“ 147, 1784 7-ми 11-ти километър, София*

### ➤ [INVESTOR FINANCE FORUM](#)

*КОГА: 7 ноември 2023 г. 10:30 ч.*

*КЪДЕ: Интер Експо Център, зала Витоша*

### ➤ [X Годишна здравна конференция](#)

*КОГА: 7 ноември 2023 г.*

*КЪДЕ: София Балкан Палас, зала Сердика*

### ➤ [Инвестиции в хотелите оценяване](#)

*КОГА: 16 ноември 2023 г. 9.15 ч. - 13.30 ч.*

*КЪДЕ: хотел Novotel, бул. Цариградско шосе 115Н*

### ➤ [Бизнес форум Imoti.net](#)

*КОГА: 23 ноември 2023 г.*

*КЪДЕ: Интер Експо Център, бул. „Цариградско шосе“ 147, 1784 7-ми 11-ти километър, София*

### ➤ [Девето издание на "Базар на професиите"](#)

*КОГА: 24 – 25 ноември 2023 г.*

*КЪДЕ: “София Тех Парк”, иновационен форум "Джон Атанасов".*