



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Шведската компания NOTE придобива българската ATM Electronics

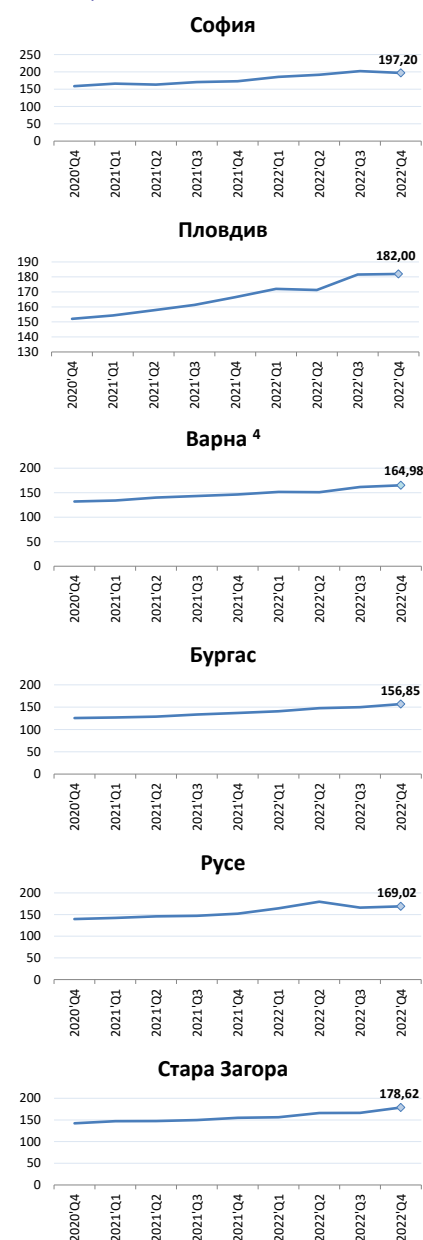
Шведската компания NOTE придобива българския производител на електроника ATM Electronics. Стойността на сделката, след приспадане на съществуващите дългове, възлиза на приблизително 36 милиона шведски крони (3.17 млн. евро). Чрез тази сделка NOTE получава своя втори завод в Източна Европа. Основната дейност на ATM Electronics в София се извършва в модерни помещения, напълно пригодени за производство на електроника. Електромонтажът се извършва в Петрич. Продажбите на компанията се състоят основно от услуги ("добавена стойност") без материали. Тези продажби възлизат на приблизително 40 милиона шведски крони (3.5 млн. евро) на годишна база с оперативен марж от приблизително 8 на сто. Настоящият основен собственик на ATM Electronics Сергей Шардин, който успешно развива компанията в продължение на много години, ще продължи да изпълнява ролята си на главен изпълнителен директор на бизнеса. Броят на служителите на ATM Electronics е около 80 души. NOTE има присъствие в Швеция, Финландия, Обединеното кралство, Естония, България и Китай. Групата има приблизително 1400 служители.

Money.bg, 19 април 2023

Cineworld няма да продава активите си в Източна Европа и Израел

Британската верига кина Cineworld съобщи, че се е отказала от планираната продажба на бизнесите си в Източна Европа и Израел, заявявайки, че предложенията, които е получила, не отговарят на стойността, нужна от кредиторите ѝ. Вторият по големина оператор на кина в света след AMC Entertainment постави по-голямата част от бизнеса си под защита от фалит съгласно Глава 11 в САЩ през септември. Бизнес дейността на компанията в Полша, Чехия, Словакия, Унгария, България, Румъния и Израел, попадаща в категорията „Останалата част от света“ за компанията, не е под защита от банкрут и

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за четвърто тримесечие 2022 г.

формира около 13% от приходите ѝ през 2021 г. В България компанията присъства с веригата Cinema City.

Инвестор.БГ, 19 април 2023

Продават 4 офиса на фалиралния туроператор "Астрал Холидейз"

Частен съдебен изпълнител обяви публична продажба на четири офиса, собственост на фалиралата туристическа компания „Астрал Холидейз Интернешънъл Б.В“. Обектите се намират на улица „Капитан Райчо“ № 56 в търговски комплекс „Гранд“. Всеки от тях се продава отделно. Тяхната площ и начална търгова цена е както следва: 46.88 кв.м. -100000 лв., 108.52 кв.м. – 132000 лв., 149.75 кв.м, 176000 лв. и 48.40 кв.м. - 84000 лв. Дружеството собственик е със седалище Кралство Нидерландия. Недвижимите имоти са придобити след учредяване на ипотека в полза на вискателя по изпълнителното дело от ипотекарния длъжник „Юпитър Травел“ АД – в ликвидация. Върху имотите има тежести, като от 2008 до 2023 г. са учредени пет ипотeki в полза на вискателя по делото. Основател и доскорошен собственик на „Астрал Холидейз Интернешънъл“ е Христо Гълбачев. Справка в ДАКСИ показва, че сега фирмата се води на името на Екатерина Сусуркова. Чрез други свои фирми бизнесменът дължи огромни суми на НАП, банки и частни лица. Само към данъчните дълговете са в размер на 185 328.75 лв., а към две банки няколко милиона. Ипотекарният длъжник „Юпитър Травел“ АД, със старо име „Астрал Холидейз“, отново е свързано с Христо Гълбачев.

Марица, 13 април 2023

Сираков и Боримиров учредили ново "синьо" сдружение за обединение на феновете

Мажоритарният собственик на Левски - Наско Сираков, заедно с председателя на Управителния съвет Даниел Боримиров, са учредили дружеството "Бъдеще за Левски - Бизнес Клуб" на 23 март 2023 г. На учредителното събрание освен Сираков и Боримиров са присъствали Вяра Великова, Борислав Георгиев и Венцислав Димитров, които попадат в Управителния му съвет. А в Устава на това ново сдружение е записано, че основните му цели са да обедини привържениците на Левски и да подпомага клуба в изплащането на задълженията му към НАП. Освен това е заложена подкрепа и финансиране при нужда от развитие на спортно-техническата, маркетинговата и административната дейност на клуба.

corner.dir.bg, 13 април 2023

"Локомотив" и "Ботев" се връщат на стадионите си

Общинския съвет разреши на двата пловдивски футболни клуба - "Ботев" и "Локомотив" официално да се върнат на стадионите си за състезания и тренировки. "Ботев" ще плащат 5,5 хил. лв. на месец (или 60 хил. лв. годишно), за да използват стадиона. Това е минималната наемна цена за преотдаване на общинската собственост (базата е 0,05 лв./кв.м външна площ и 0,15 лв./кв.м на помещения). Сумата в този ѝ размер е съвсем леко по-висока от средната наемна цена на 350 кв.м офис пространство в Пловдив. Малко по-малко ще плащат "Локомотив" за своя стадион - 4,8 хил. лв. месечно (или 57.6 хил. лв. годишно), което също се равнява на заложения минимум. Обща инвестиция в двата стадиона ще надхвърли 90 млн. лв. Нито един от двата клуба не е инвестирал до момента в реконструкцията на съоръженията. Стадионите се предоставят по Закона за спорта - в готовите им игрищни части, като след цялостното им завършване ще бъде проведена нова процедура - отново по Закона за спорта или по Закона за концесиите.

Капитал, 13 април 2023

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Годишната инфлация в България се е забавила до 14% през март

През март 2023 г. месечната инфлация в България е 0,5 на сто (спрямо предходния месец), а годишната инфлация, спрямо март 2022 г., е 14 на сто, съобщи НСИ. През февруари месечната инфлация в България беше 0,8 на сто, а годишната - 16 на сто. Инфлацията от началото на годината (март 2023 г. спрямо декември 2022 г.) е 2,6 на сто, а средногодишната инфлация за периода април 2022 - март 2023 г. спрямо периода април 2021 - март 2022 г. е 16,5 на сто. През януари 2023 г. месечната инфлация в България беше 1,1 на сто (спрямо предходния месец), а годишната инфлация - 16,4 на сто (спрямо януари 2022 г.), по предварителни данни на НСИ. Средногодишната инфлация за периода февруари 2022 - януари 2023 г. спрямо периода февруари 2021 - януари 2022 г. беше 15,9 на сто. През декември 2022 г. месечната инфлация беше 0,9 на сто, а годишната - 16,9 на сто. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2022 г. спрямо периода януари - декември 2021 г. беше 15,3 на сто.

24 часа, 19 април 2023

Реалните доходи нарастват през 2022 г. въпреки високата инфлация

По данни на НСИ, реалните доходи на домакинствата в България нарастват с 1.4% през 2022 г. в сравнение с 2021 г., а реалните доходи през 2022 г. спрямо 2013 г. са се увеличили със 146.2%. Годишният общ доход средно на член на домакинство е 9008 лв. през 2022 г. и нараства с 16.9% спрямо 2021 г. За последните десет години (2013 - 2022 г.) общият доход средно на член на домакинство се увеличава 1.9 пъти. През 2022 г. българските домакинства са изразходвали 8389 лв. средно на член, което е с 19.1% повече в сравнение с 2021 г. За последните 10 години разходите на домакинствата се увеличават 1.9 пъти. През 2022 г. в собствено жилище живеят 92.5% от домакинствата, а 4.4% ползват жилище, без да плащат наем.

НСИ, 19 април 2023

19.04.2023

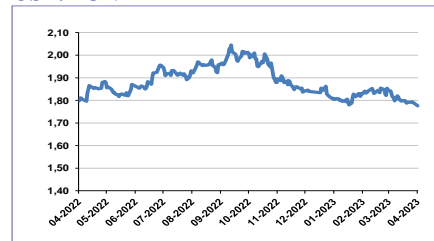
1 EUR = 1,95583 BGN

1 USD = 1,78256 BGN

1 GBP = 2,21893 BGN

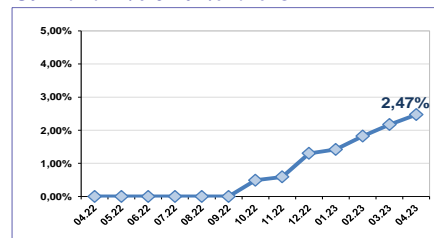
Икономически показатели

USD/BGN

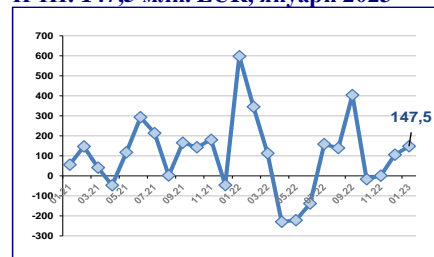


Централен курс на БНБ

ОЛП: 2.47% от 01.04.2023



ПЧИ: 147,5 млн. EUR, януари 2023

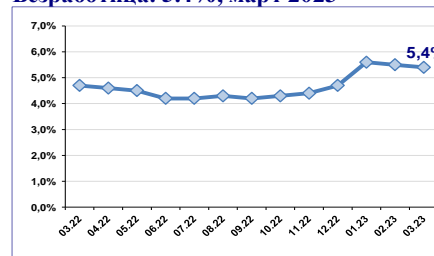


Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към декември 2022, % промяна на годишна база



■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 5.4%, март 2023



152 230 са регистрираните безработни през март

Увеличение на броя започнали работа безработни през март отчита административната статистика на Агенция по заетостта. През третия месец на годината те са 16 107 – с 2 911 повече от февруари 2023 г. Работа чрез бюрата по труда намериха и 429 лица пенсионери, учащи и заети. Най-голям е дялът на започналите работа в сектора на преработваща промишленост – 18,2%, следват тези в търговията – 13,2%, хотелиерството и ресторантьорството – 9,6%, държавното управление – 8,9%, селско, горско и рибно стопанство – 8,3%, хуманното здравеопазване и социалната работа – 5,5%, строителството 5,1% и други. 1 517 безработни от рисковите групи са назначени на субсидирани работни места. Агенция по заетостта отчита 152 230 регистрирани безработни, които са с 3 298 лица или с 2,1% по-малко от месец февруари.

Труд, 19 април 2023

Средният осигурителен доход за февруари е 1380,99 лв.

Размерът на средния осигурителен доход за страната за месец февруари 2023 г. е 1380,99 лв., обявяват от Националния осигурителен институт (НОИ). Оттам уточняват, че средномесечният осигурителен доход за страната за периода от 1 март 2022 г. до 28 февруари 2023 г. е 1330,91 лв. Определеният средномесечен осигурителен доход за страната за посочения период служи при изчисляване размерите на новоотпуснатите пенсии през месец март 2023 г., съгласно чл. 70, ал. 3 от Кодекса за социално осигуряване, припомнят от НОИ. Размерът на средния осигурителен доход за страната за януари е бил 1385,10 лв.

24 часа, 19 април 2023

Броят на банкнотите в обращение пада трети пореден месец

В края на март 2023 г. в обращение в страната са били 556 694 393 броя банкноти в лева, информират от Българската народна банка. На месечна база те намаляват с 0,68 на сто (от 560 152 297 броя в края на февруари). На тримесечна база броят на банкнотите се понижава с 6,7 на сто от 596 688 730 в края на декември 2022 г., а на годишна се увеличава с 0,78 на сто (от 552 364 667 броя). Най-много банкноти в обращение отново са били тези с номинал 50 лева - 225 582 722 броя, следвани от банкнотите от 100 лева - 114 710 671 броя и тези с номинал 20 лева - 109 273 539 броя. В края на март стойността на банкнотите в обращение в лева е била 25,8 милиарда лева, като спрямо края на януари спадът е 0,07 на сто.

БТА, 19 април 2023

Бизнесът с хранене извън дома се развива изключително успешно през 2021 г. и 2022 г.

Печалбата на ресторантите е нараснала над два пъти след пандемията, показват данни на НАП. Това се дължи на значително увеличение на оборотите на заведенията след вдигане на цените, както и на намалената ставка на ДДС. Декларираният от ресторантите корпоративен данък за 2021 г. е 42,6 млн. лв., което е с 125%, или над два пъти повече спрямо дължимите 18,9 млн. лв. данък върху печалбата за 2019 г., последната година преди пандемията от Covid-19. Данни за печалбата на ресторантите за цялата 2022 г. все още няма, защото крайният срок за подаване на годишните декларации от фирмите за дължимия корпоративен данък е до 30 юни. Направените от ресторантите авансови вноски за корпоративния данък за 2022 г., които се правят на база очакваната печалба, показват, че това е била една още по-успешна година спрямо предходната 2021 г.

Труд, 19 април 2023

Половин милиард лева са стрували изборите за последните 2 години

Почти 520 милиона лева са излезли на данъкоплатците изборите през последните 2 години, в които наблюдаваме почти непрекъсната политическа криза. От 2021 г. насам са били проведени пет избора за парламент и едни за президент и вицепрезидент. В този половин милиард са включени и разходите, предвидени за закупуване и поддръжка на устройствата за машинно гласуване, както и за осигуряването на видеонаблюдение в избирателните секции, което беше въведено за първи път на вота на 2 април 2023 г. Стойността на изборите е сумата от сбора на разходите от държавния бюджет за подготовката и провеждането им. Най-скъпи са били изборите 2 в 1 от ноември 2021 г., които са стрували на бюджета общо 149.6 млн. лв. Следват ги изборите от април същата година, за които са разходвани 108.8 млн. лв. Първоначалното закупуване на 9600 устройства струваше общо 43.2 млн. лв. Впоследствие от държавния бюджет бяха заделени средства за поддръжка, съхранение, транспорт и логистика на машините, за софтуера им, за окомплектоване на машините и тяхното техническо обслужване и пр. Машини бяха закупени допълнително за изборите през юли 2021 г. и за тези през ноември 2021 г.

Сега, 18 април 2023

С 1 милиард лева повече са разходите за пенсии през първото тримесечие на 2023 г.

С 1 милиард лева повече са разходите за пенсии през първото тримесечие на 2023 г. спрямо същия период на миналата година. Това сочат данни на НОИ за касовото изпълнение на бюджетите на социалноосигурителните фондове. Консолидирания бюджет на държавното обществено осигуряване (ДОО) отчита приходи от 2 632,3 млн. лв., което е с 388,3 млн. лв. повече в спрямо същия период на 2022 г. Разходите пък възлизат на 5 016,5 млн. лв., като се повишават с 1 037,6 млн. лв. спрямо първото тримесечие на миналата година. Най-голямата част от разходите са за пенсии - 4 479,4 млн. лв. за първите 3 месеца на годината, което е с 1 047,1 млн. лв. или с 30,5% повече спрямо същия период на предходната година.

News.bg, 18 април 2023

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Даване под наем на собствено недвижимо имущество" по брой служители за 2022 г.

№	Предприятие	Населено място	Брой служители 2022
1	Национален дворец на културата - Конгресен център София	София	240
2	Есте Пропъртис ЕООД	София	155
3	Слатина Булгарплод ООД	София	133
4	Зара Газ ООД	Стара Загора	119
5	Булреал АД	София	98
6	Надин Холд ЕООД	София	97
7	ДЗУ АД	Стара Загора	96
8	Аджибадем Сити Клиник ЕАД	София	95
9	Агенция Дипломатически имоти в страната ЕООД	София	94
10	Пазари Възраждане ЕАД	София	83

www.beis.bia-bg.com

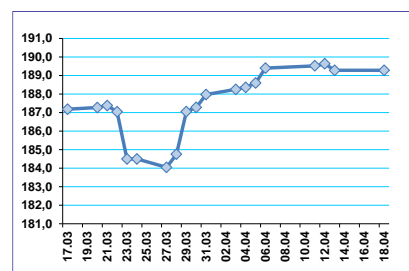
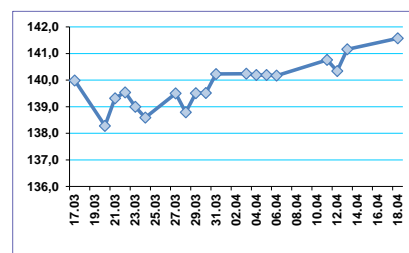
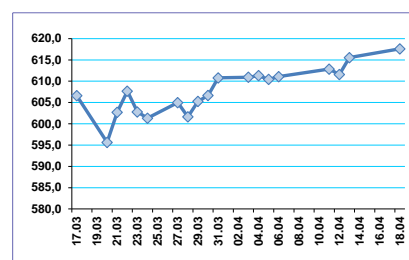
БОРСОВИ НОВИНИ**Забавилата се инфлация в САЩ повиши акциите в Европа и Ню Йорк трета поредна седмица**

Седмичната равностметка (11 - 14 април) за Западна Европа и САЩ показва, че търговията по пазарите на акции от двете страни на Атлантика приключи с повишение и за двата региона за трета поредна седмица. Общият европейски измерител на най-големите компании в Западна Европа Stoxx Europe 600 се повиши с 2.26% (сред по-слаб ръст от 0.90% в предходната седмица), а от националните измерители на "сините чипове" с най-голямо повишение завърши италианският FTSE MIB (+3.70% от ръст с 0.63%, следван от британския FTSE 100 (+2.76% след ръст от 1.56%), френския CAC 40 (+2.65% след повишение с 0.87%), германския DAX (+1.76% сред нарастване с 0.45%) и испанския IBEX 35 (+1.00% след повишение с 1.19%).

През втората много кратка работна седмица за април (11-13) търговията на БФБ приключи с повишаване на три от индексите и един на загуба, след като предходната седмица (3-6 април) беше без ясно изразена посока - два от индексите завършиха на "зелено" и два - на "червено". С най-голям седмичен ръст завърши измерителят на "сините чипове" SOFIX (+0.73% след ръст от 0.05% в предходната седмица), следван от широкият BG VX40 (+0.71% след минимален спад от 0.04%), равно претегления BG TR30 (+0.07% след понижаване с 0.09%), докато секторният BG REIT се понижи с 0.06% след повишение с 0.76% в предходната седмица. БФБ с повисок седмичен оборот спрямо предишната работна седмица (3-5 април), въпреки само трите работни дни (11-13 април), когато са осъществени 766 сделки с 6 658 492 лота за 5 961 400 лева, спрямо 884 сделки с 3 241 350 лота за 4 941 074 лева или с 1 020 326 лева и 3 417 142 лота повече, но със 118 сделки по-малко.

**БФБ-София
Седмичен оборот
(10 - 14 април 2023 г.)**

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	430 521,10
Standard	3 419 163,57
АДСИЦ	92 137,60
Регулиран пазар - общо	4 271 360,62

BGREIT: 17.03.2023 – 18.04.2023**BGBX40: 17.03.2023 – 18.04.2023****SOFIX: 17.03.2023 – 18.04.2023**

business.dir.bg, 16 април 2023.

„Адванс Терафонд“ е продало 8396 дка земеделски земи през март

„Адванс Терафонд“ АДСИЦ е продало 8396 дка земеделски земи при цена 2802 лева за дка през март. Това представлява намаление от почти 30% на продажната цена в сравнение с февруари – тогава компанията продаде само 19 дка при цена от 4 хил. лева на дка. Увеличението на продадените площи обаче е над 400 пъти. През месеца са купени 303 дка земеделски земи при средна цена 1820 лева на дка. Към края на месец март 2023 г. „Адванс Терафонд“ притежава 171 720 дка земеделска земя и почти 61 дка земя в урбанизирани

територии. Към края на март дружеството е събрало 29,8% от приходите за текущата стопанска година. Очакваните приходи за стопанската 2022-2023 г. са 8 014 369 лева.

Инвестор.БГ, 19 април 2023

Бедо Доганян с нов мандат в борда на директорите на “Топливо”

Общото събрание на акционерите на „Топливо“ АД – София гласува за преизбиране за нов мандат от пет години на членовете на съвета на директорите: Бедо Доганян, Преслав Козовски, Людмила Стамова и Марияна Станева. До момента Бедо Доганян беше председател на съвета и изпълнителен директор, а Преслав Козовски – изпълнителен директор. Акционерите са овластили борда на директорите и изпълнителните директори на дружеството да сключат сделки по продажбата на дълготрайни материални активи на компанията. „Топливо“ е един от най-големите търговци на строителни материали, отоплителни материали и горива в страната. „Топливо“ е част от бившия приватизационен фонд „Синергон холдинг“ – дружество с мажоритарно участие в 20 фирми от различни сфери на икономиката. Компанията майка контролира 89.73 процента от акциите с право на глас на „Топливо“ АД.

Банкеръ, 19 април 2023

"Телематик" ще плати поне 0,7 лева дивидент на акция

Акционерите в „Телематик Интерактив България“ – първата публична компания от гейминг индустрията у нас, могат да очакват поне 0,7 лева дивидент на акция. Това представлява почти 5% дивидентна доходност спрямо последната цена на акцията. Според одитирания отчет на дружеството печалбата за 2022 г. е повече от 22,6 млн. лева в сравнение с над 20,3 млн. лева за 2021 г. Увеличението на годишна база надвишава 11%. За 2022 г. приходите на „Телематик Интерактив България“ нарастват с 28,5% в сравнение с 2021 г. до почти 97,4 млн. лева от 75,7 млн. лева. Разходите за една година се увеличават с 37,35% до почти 73,4 млн. лева (за сравнение, за 2021 г. са 53,4 млн. лева). Причината е вдигането на таксите, плащани на платежни оператори, повече разходи за софтуер и двойно увеличение на разходите за персонал. Мениджмънтът на компанията е поел ангажимент и е заложил в устава ѝ да се разпределят на акционерите минимум 40% от печалбата (т.е. над 9 млн. лева, или 0,7 лева на акция). Миналата година обаче дружеството разпредели повече от 50 на сто от печалбата за предходната година, като даде и дивидент в акции.

Инвестор.БГ, 13 април 2023

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ**"Малтери Суфле България" инвестира в строителство на нов завод**

Фирма "Малтери Суфле България" инвестира в строителство на нов завод за малц в Плевен. Началото на строителната дейност ще бъде поставено официално на 13 април от 11:00 часа, с участието на посланика на Франция в България Жоел Мейер. "Вложиха първоначално над 100 милиона лева. Сега ще влягат още 100 милиона. Работят над 90 на сто с немски партньори. Намеренията им са сериозни за разкриване на няколко нови работни места", подчерта кметът на Плевен Георг Спартански. Предстоящите строителни дейности са на улица "Вит" 9, бившата бирена фабрика, след Винзавода. Всяка нова инвестиция, разширение на производство на съществуваща в Плевен и региона, ни радва, заяви кметът.

БТА, 13 април 2023

"Немечек" вече има офис и в Пловдив

Софтуерната компания "Немечек" отваря нов офис в Пловдив. Плановите са служителите в него да достигнат 60 до края на годината. Увеличението на екипа е благодарение на успешното сътрудничество с международни партньори като DocuWare (с 20% дял в "Немечек"), Bluebeam, Vectorworks и WorkForce Software. В резултат на това през 2022 г. приходите на компанията са се увеличили с 22%, което запазва тренда от година по-рано, когато растежът също е около 20%. През 2021 г. оборотът на "Немечек" е 28.5 млн. лв., което означава над 34 млн. за 2022 г. Софтуерната компания е наела около 300 кв.м в LimeTree Business Center, собственост и управляван от дружеството "Квалификация консулт" с управител Георги Тотев и едноличен собственик "Плутон-1" на Роза Тотева. Двамата са брат и майка на бившия пловдивски кмет Иван Тотев (ПП ГЕРБ). Най-големият офис на компанията е в София, като освен новия изнесен офис в Пловдив компанията има такъв и във Варна. Служителите на "Немечек" са общо около 370. "Немечек" е създадена през 1998 г. като част от баварския софтуерен концерн Nemetschek Group, а дейността ѝ е насочена към предоставянето на високотехнологични иновативни решения в областта на разработката, маркетинга, продажбите и внедряването на софтуерни продукти. От 2002 г. Георги Брашнаров притежава 60% в компанията чрез дружеството си "Джи Би софт", а германската група запазва миноритарно участие от 20%. Тогаво 20% от компанията придобива DocuWare, която през 2019 г. е купена от японската Ricoh.

Капитал, 18 април 2023

ЗК „Лев Инс“ АД е лидер на застрахователния пазар в България

ЗК „Лев Инс“ АД е лидер на застрахователния пазар в България за изминалата 2022 година., по данни на Комисията за финансов надзор. Застрахователното дружество държи най-големия дял от 14,34% на база премиен приход по дейност в България, където автомобилното застраховане е с най-голям сегмент от 65.8%. Задължителната полица "Гражданска отговорност" за автомобилистите е генерирала премиен приход от над 1.1 млрд. лева. С най-голямо доверие от потребителите по традиция се ползва ЗК "Лев Инс" АД, която доминира на пазара с премии за над 250 млн. лв. или близо една четвърт от пазара за изминалата година.

Фирмена информация, 18 април 2023

Българската банка за развитие предлага възможност за получаване на незабавни преводи в лева

Българската банка за развитие предлага възможност за получаване на незабавни преводи в лева чрез програмата „Blink“ на Национална картова и платежна схема (НКПС), част от БОРИКА АД. ББР е 5-ата финансова институция от общо 24 в страната, която получи удостоверение за успешна сертификация по проект Blink-FI-Web за функционалност Обработка на финансови съобщения. Междубанковите преводи „Blink“ са в размер до 30 хиляди лева и спестяват време на клиентите на банката, като се изпълняват в рамките на 10 секунди. Те се извършват лесно и удобно чрез онлайн банкиране по всяко време на денонощието, дори в празнични и почивни дни.

Стандарт, 13 април 2023

"Геопът лот 1" строи участъка между Ботевград и Люти дол

Пуснатият в експлоатация скоростен път е между селата Новачене и Скравена, който е с отделно разрешително за строеж. Строител е обединението "Геопът лот 1" с водещ партньор "Геострой" АД и "Пътстрой-92" АД. Те спечелиха обществената поръчка през 2019 г. с цена от 160 млн. лв. с ДДС. Началото на строителството беше дадено през октомври 2019 г. Новотритият път включва пътен възел "Новачене", три мостови съоръжения, два надлеза, инженерни мрежи, площадки за отдих. Поставено е ново улично осветление, маркировка, ограничителни системи за пътища, шумозащитни екрани и специални устройства за прилепи. Изградени са армонаспинни стени. Новопостроеният път е с по две ленти за движение в двете посоки и пускането му в експлоатация ще облекчи трафика от и за Северозападна България, като ще направи пътуването по-бързо и удобно. Целият участък (лот 1) е дължина от 19.3 километра от Ботевград до Люти дол.

Медия Пул, 18 април 2023

Бижуерската компания Taylor & Hart набра 3,5 млн. паунда финансиране

Дигиталната компания Taylor & Hart, която е основана от българина Николай Пирянков и съдружника му Шейн Хънт и прави бижута по поръчка, обяви, че е набрала 3,5 млн. паунда финансиране. Капиталът е от Virgin Money, Active Partners и платформата за частни инвестиции Seedrs. Българският фонд за рисков капитал LAUNCHub Ventures пък я подкрепи още в ранен стадий на развитието ѝ. Новите средства ще бъдат използвани за развитие на технологиите на компанията, гарантиращи автентичността на скъпоценните камъни, ползвани за поръчките годещи пръстени, които изработва. Онлайн търсенето расте с 15% на годишна база, твърдят от компанията. Самата компания отчита над 200% ръст на годишна база на покупките на лабораторно синтезирани диаманти. От основаването си през 2014 г. Taylor & Hart се установява на пазара на бижута с NPS резултат постоянно надвишаващ 85 и годишни приходи от над 10 милиона британски лири към днешна дата. Компанията, която е основана през 2013 г., разполага с екип от 65 души, които работят в четири държави. Клиентите ѝ са базирани във Великобритания, САЩ и Европа, но идеята е сега брендът да излезе и на нови пазари.

Инвестор.БГ, 18 април 2023

„Инерком“ сключи мегасделка за соларни панели с китайската Huasun

Българската енергийна компания „Инерком“, която стана известна с желанието си да придобие на активите на CEZ в България преди няколко години, е подписала споразумение с китайския производител на слънчеви панели Anhui Huasun Energy. То е за доставка на панели за ВЕИ проекти на дружеството в България. Рамковият договор е за доставка на фотоволтаични системи, използващи модули за хетеропреход (HJT) с общ капацитет от най-малко 1.5 GW. Според наличната информация, с тази сделка Huasun става първата компания в света, която печели поръчки на ниво GW в областта на HJT. Сделката за доставка на 1.5 GW HJT модул между Huasun и „Инерком“ ще подпомогне множество фотоволтаични проекти в България в мащаб на комунални услуги. Един от тези проекти е соларен парк „Априлци“ с мощност 150 MW. „Инерком“ вече е изградила и пуснала в експлоатация 57 MW от мощностите по проекта през 2021 г. Основен доставчик на соларни панели за този проект е Huasun, а доставчик и партньор в електрическата част е Hitachi Energy Bulgaria. През 2021 г. Huasun предостави 86 MW високоефективни соларни модули HJT за проекта на „Инерком“ за слънчева енергия в Южна България, а до края на 2023 г. те ще доставят над 500 MW соларни модули HJT за други проекти в България

economic.bg, 13 април 2023

Столична община прави специална гара, за да гори боклука

Специална товарна гара и жп връзка ще трябва да построи София, за да свърже завода за боклук в село Яна с циментовите заводи, където да се гори RDF гориво. Проектът ще е с помощта на Национална компания „Железопътна инфраструктура“. Това ще даде възможност произведеното от боклуците на столицата гориво да се транспортира до циментови заводи по най-евтин и екологичен начин, обясниха от Столичната община. В средата на февруари бе прекратена поръчката за избор на фирма, която да изгради инсталация за производство на ток и парно от отпадъци на площадката на ТЕЦ „София“. Проектът трябваше да бъде финансиран по ОП „Околна среда“ - над 177 млн. лв., а още 134 млн. лв. пък са по заем на общината от Европейската инвестиционна банка. Целта беше от горивото от отпадъци да се произвеждат топло- и електроенергия, а общинското енергийно дружество да получава суровината безплатно. През миналата година с камиони са извозени около 80 000 тона до „Холсим България“. Разходите за транспортирането им обаче са за 2

146 952 лв. През 2021 г. 74 667 тона са били предадени на "Холсим", като разходите са били 1 990 045 лв. За 2020 г. пък общото количество е 73 605,12 тона. Тогава обаче три фирми са поискали горивото - "Холсим", ТЕЦ "Бобов дол" и "Топлофикация Сливен". Разходите за транспортирането му са 2 232 042 лева. В момента общината е пунала нова обществена поръчка за общо 98 хил. тона RDF гориво.

24 часа, 19 април 2023

Продажбите на Jumbo в България скачат с 33% през първото тримесечие

Продажбите на гръцката верига за играчки и стоки за дома Jumbo в България са се увеличили с 33% на годишна база през първото тримесечие на 2023 г. Само през март т.г. оборотът в деветте магазина на Jumbo отбелязва 17% ръст. При растежа българският пазар се представя на второ място след бизнеса на Jumbo в Гърция, където продажбите за първото тримесечие са нараснали с 35.5%, а само за март - с 26%. Продажбите на компанията в България за цялата минала година са достигнали 95 млн. евро, а печалбата преди данъци е 34 млн. евро. Година по-рано оборотът е бил 81 млн. евро, което е 17% ръст. Продажбите на магазините в България представляват 9.99% от оборота на групата и допринасят с 11.42% за общите печалби преди данъци и такси за 2022. За сравнение - през 2021 година приносят на българските магазини е 9.74% от оборота на групата и 9.66% от общата печалба преди данъци и такси. Jumbo Group управлява 83 магазина - 53 в Гърция, 5 в Кипър, 9 в България, 16 в Румъния. Освен това в Гърция и Кипър е достъпен и онлайн магазин.

Капитал, 14 април 2023

"Тракия икономическа зона" очаква инвестиция за един милиард

Частната индустриална зона край Пловдив "Тракия" също е на път да привлече едномилардна инвестиция, която ще даде тласък на нейното разрастване, съобщава инж. Пламен Панчев, изпълнителен директор на "Тракия икономическа зона". По думите му вече се водят активни разговори с голям инвеститор, който да реализира производство на панели и батерии за съхраняване на енергия на територията на индустриалния парк. На този етап Панчев сподели само че, става дума за международна компания с бизнеси в Азия и Европа. "В сериозно преговори сме и с американска компания също", допълни Панчев. Преди дни министърът на иновациите Александър Пулев каза, че държавата е в преговори с три инвеститора, които искат да развият производства у нас от сектора автомобилостроенето. Проектите им са за 1.5 млрд. до 3 млрд. евро. Всички те е възможно да открият своите заводи в новата индустриална зона край Доброславци, която държавата предстои да изгради върху бивше военно летище. "Говорим за инвеститори от Западна Европа, Близкия Изток, Азия – микс от инвестиции, които са насочени към България, въпреки политическия риск. България е вратата към Европа за тях", посочи Пулев без повече подробности.

Сега, 18 април 2023

Задвижва се строителството на сградата "Диамант" 3

На занемарения терен на някогашния завод "Металокерамика" на ъгъла между ул. "Тинтява" и ъгъла ѝ с "Трепетлика", се подготвя строителството на луксозна сграда от инвеститора "Артекс" на терен с площ от 7.4 дка. Максималната разгъната застроена площ, която позволяват параметрите, отразени във визата за проектиране, е 25.8 хил. кв.м. Действителен собственик на дружеството "Артекс инженеринг" е Весела Мирянова. Управители са тя и Данаил Желязков. В съвета на директорите са още Пламен Мирянов, Станислав Лазаров, Мирослава Димова.

Капитал, 16 април 2023

АНАЛИЗИ**Фармацевтичният пазар отново е с 10% ръст на продажбите**

Глобалната ковид пандемия и отшумяването ѝ през миналата година показаха, че епидемиите са само кратък епизод, който не усилва или намалява наистина устойчивия ръст на продажбите на лекарства и хранителни добавки.

По данни на световната маркетингова компания IQVIA липсата на ковид не е оказала влияние върху съществуването на поредната добра година за фармацевтичните продажби в България. През миналата година продажбите само на лекарства с лекарско предписание и без рецепта (по цени на дребно на базата на продажби от търговци на едро към аптеки и болници) са достигнали 4.616 млрд. лв., което представлява ръст в стойност с 9.7% в сравнение с резултатите от 2021 г., коментира Лука Чичов, генерален мениджър за Централна и Източна Европа на IQVIA. В допълнение, покупките на хранителни добавки от аптеките са се увеличили със 17.7% в стойност и са достигнали 756 млн. лв.

При инфлация за миналата година от почти 20% много сектори вече отчитат сходни и дори по-големи увеличения на оборотите. Това обаче не е напълно валидно за фарма пазара - той е здрав в кризи, но заради силно регулираните цени не избухва при инфлация. Все пак на аптечния пазар ръстът в стойност изпреварва този в броя опаковки, което означава, че поскъпване на лекарствата все пак има. На болничния пазар е регистриран спад в броя продадени опаковки спрямо 2021 г. За явлението може да има много обяснения - нови терапии с малко количество и висока цена, промяна на опаковката на продукти (окупняване), спад в някои продукти с ниска стойност, но голям брой продадени опаковки през предишните години.

Анализ на това как се отразява инфлацията в аптечните продажби няма. Лекарствата са регулирана стока и тези с рецепта могат да поскъпват, ако това се случва и в останалите европейски страни, като цената на ниво производител в България трябва да е най-ниска в ЕС. Медикаментите без рецепта имат право на поскъпване веднъж годишно с темповете на инфлацията, а цената на хранителните добавки не се регулира от никого.

Дори и регулираната цена да не се е увеличила, поскъпване може да има. Например до миналата година едно лекарство е имало регистрирана цена 12 лева, но заради отстъпките към пациентите в аптеката то да се е продавало за шест лева. През последната година премахването на тези отстъпки беше първият начин пазарът да се справи с инфлацията.

Всички точки растат еднакво

За разлика от предишните години, когато болничният пазар, който "употребява" една трета от всички лекарства, беше двигател на ръста на целия пазар с двуцифрени стойности, макар и от по-ниска база, през 2022 г. тази тенденция вече липсва. Ръстовете и на аптечния, и на болничния пазар са над 9%, като аптечният пазар леко изпреварва болничните продажби с ръст 9.8% срещу 9.4%.

В същото време болничните покупки продължават да бъдат с основен акцент върху онколекарствата, които се покриват от здравната каса. На практика по-голямата част от пазара - около 700 млн. лв. от 1.237 млрд. лв., е насочена за онкотерапия. Това означава, че цялостните болнични покупки, ако бъдат разделени на броя на болниците в България, правят средно 3.3 млн. лв. годишно за болнични медикаменти, което е изключително ниско число, за да може да се разчита на качествена терапия в клиниките.

Водещите пет категории при болниците са все на противораковите терапии. Общият им ръст е на стойност над 120 млн. лв., което е повече от ръста на общия болничен канал, казва Чичов.

В аптеките най-бързо растящата категория е тази на антикоагулантите. Последното поколение разреждащи кръвта и намаляващи риска от образуване на тромби лекарства имат ръст над 26 млн. лв. в сравнение с 2021 г.

За поредна година като сума най-големи при хранителните добавки са продажбите на пробиотици (общо за 72 млн. през 2022 г.), които отбелязват 20% ръст, или 12 млн. лв. повече, следвани от имуностимулантите с увеличение почти 21%. Продуктите за ставна грижа заемат трето място с продажби за над 36 млн. лв., следвани от лекарства за настинка или грип, които за поредна година правят забележителен скок - над 33% в стойност.

Най-малкият сегмент в аптеките (под 100 млн. лв.) - онлайн продажбите, при които законът разрешава само продажба на продукти без рецепта, също бележат 10% ръст, като за втора поредна година през този канал най-търсени са витамините и минералите, следвани от продуктите за красота.

Номер едно по продажби продължава да бъде Novartis, като швейцарският концерн консолидира в резултатите си и тези на своето подразделение за генерични и биоподобни лекарства Sandoz.

Sandoz също е записала още една година на ръст над пазара и увеличение на пазарния дял. "Фокусът остава върху производството на антибиотици, с планове за разширяване на производствения капацитет, за да се отговори на нарасналото глобално търсене. Широкото портфолио от биоподобни продукти, които осигуряват достъп до терапия на голям брой пациенти, също продължава да бъде приоритет", казва Петко Петков, управител на "Сандоз България". Според Хишам Сабри, генерален мениджър на "Рош България", изминалата година е била предизвикателна за здравния сектор, както и за цялото общество, поради нестабилната политическа обстановка в страната.

Концентрация при търговците с лекарства

В сегмента на търговия на едро с лекарства през 2022 г. няма сериозни размествания. От общо 328 регистрирани дистрибутори на медикаменти водещите четири са с повече от 80% пазарен дял в доставките в болниците и аптеките на лекарства със и без лекарско предписание. По традиция това са "Софарма трейдинг", "Фьоникс фарма", "Стинг" и "Фармнет". Заедно четирите компании извършват над 92% от доставките в работещите в България около 3000 аптеки. В този канал водещ търговец на едро е "Стинг" с 28.63% пазарен дял и 1.03% ръст.

Болничният пазар продължава да е все по-фрагментиран, като лидерът на него за 2022 г. отново е "Софарма трейдинг", казва Лука Чичов.

Няма сериозна динамика и в броя на аптеките, като обикновено има ръст в броя им през летните месеци заради сезонните аптеки, отварящи в морските курорти.

Задълбочава се обаче тенденцията за все по-висок пазарен дял на веригите аптеки.

Веригите с над 50 обекта държат 41.15% от продажбите, въпреки че броят на обектите им представлява 20.5% от общия брой работещи аптеки на пазара.

Капитал, 15 април 2023

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ [Energy of Tomorrow](#)

КОГА: 20 април 2023 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, зала Витоша

➤ [Практически курс: „Анализ на финансовите отчети“](#)

КОГА: 24 април 2023 г., 09.30 - 17.45 ч.

КЪДЕ: гр. София, София Тех Парк, бул. “Цариградско шосе” № 111, сграда Инкубатор

➤ [Automotive & Battery Forum 2023](#)

КОГА: от 25 до 27 април 2023

КЪДЕ: Grand Hotel Sofia

➤ [Фестивал на бъдещите дигитални лидери на България](#)

КОГА: 29 април 2023, 10:00 - 16:00

КЪДЕ: София Тех Парк, бул. “Цариградско шосе” № 111

➤ [Sales Club Conference 2023](#)

КОГА: 12 май 2023

КЪДЕ: Зала “Витоша”, Inter Expo Center, София

➤ [БИФ "Мобилити 2023"](#)

КОГА: 8 юни 2023, 10:00 ч. – 19:00 ч.

КЪДЕ: Пловдив, Конгресен Център, Международен панаир Пловдив

➤ [Tech of Tomorrow](#)

КОГА: 23 юни 2023 г.

КЪДЕ: Inter Expo Center, София