



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

„Еврохолд“ ще увеличи допълнително дела си в ЕРМ Запад и „Електрохолд“

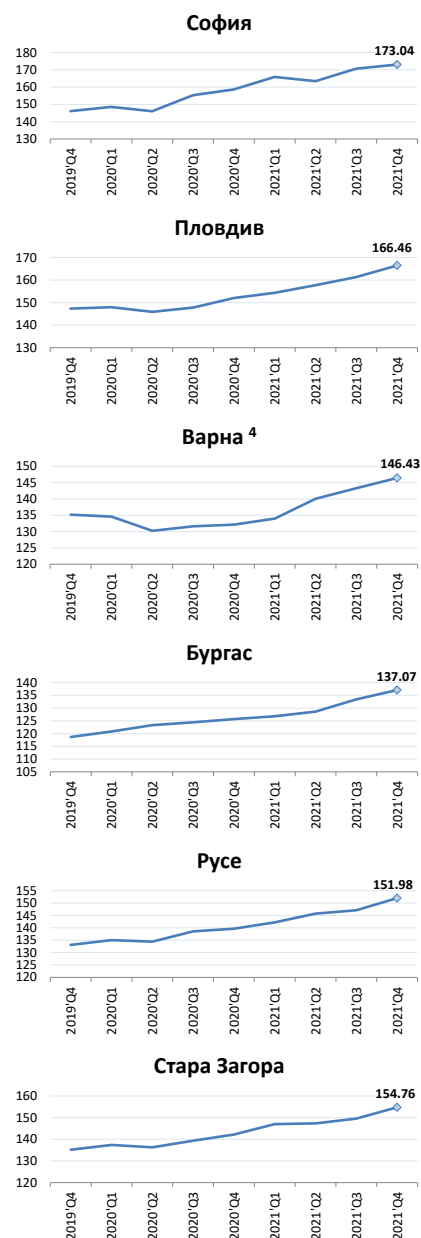
Енергийният холдинг Eastern European Electric Company B.V. (ЕЕЕС), част от „Еврохолд България“ АД и мажоритарен собственик на „Електрохолд“, ще увеличи допълнително дела си в двете публични дъщерни компании на енергийната група – „Електроразпределителни мрежи Запад“ АД (ЕРМ Запад АД, с предходно наименование „ЧЕЗ Разпределение България“ АД) и „Електрохолд Продажби“ АД (с предходно наименование „ЧЕЗ Електро България“ АД), в резултат на осъществените търгови предложения за изкупуване на акциите на миноритарните акционери. След финализиране на сделките с акционерите, приели предложенията, ЕЕЕС ще придобие допълнителни 6165 акции на ЕРМ Запад за около 1.87 млн. лв. (954 хил. евро), с което ще увеличи дела си в дружеството до 99.25% от капитала, както и 37 акции на „Електрохолд Продажби“ за близо 1.05 млн. лв. (538 хил. евро), при което участието му в компанията ще достигне 97.66% от капитала. Енергийният подхолдинг на „Еврохолд“ също така ще поиска да изкупи и останалите акции в двете компании, които все още не притежава. По този начин ЕЕЕС ще увеличи участието си в капитала на двете дружества до 100 процента. Енергийният подхолдинг на „Еврохолд“ планира да отпише двете дружества от регистъра на публичните компании.

Банкеръ, 22 юни 2022

Инвестиционният фонд към "Три морета" придобива значителен дял в пристанище Бургас

Инвестиционният фонд към инициативата "Три морета" направи своята първа голяма пряка инвестиция в България, придобивайки значителен дял в пристанище Бургас. Бургас е най-близкото пристанище на Европейския съюз до протока Босфор. То е има важна роля за свързаността на нашия регион с Близкия Изток и Азия. Размерът на инвестицията в пристанище Бургас не е посочен, но вноската на

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



¹ Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

² Към 31.12.2020 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

³ От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

⁴ Не се включват продажби в курортни комплекси

⁵ Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

България в инвестиционния фонд към "Три морета" е 20 млн. евро. Инвестиционния фонд към инициативата оперира от февруари 2020 г. Фондът се управлява от инвестиционния консултант Amber Infrastructure Group, който работи така, че инвестициите му да са базирани на чисто търговски условия. Дейността на фонда е в допълнение към вече съществуващите фондове по линия на ЕС и е насочена към финансиране на ключови проекти в областта на енергетиката, транспорта и дигитализацията в региона на "Три морета".

Money.bg, 21 юни 2022

Георги Крумов поиска да купи „Кеш Кредит България“, което управлява Предприемачът Георги Крумов, който в момента е управител на „Кеш Кредит България“ ЕООД - София, е уведомял Комисията за защита на конкуренцията /КЗК/, че има намерение да осъществи концентрация посредством придобиване на непряк едноличен контрол върху „Кеш Кредит България“ ЕООД и свързаните дружества от групата му (Кеш Кредит). Това съобщи от антимонополния регулатор. Георги Крумов притежава компании, които имат бизнес в областта на отдаване под наем и експлоатация на недвижими имоти и на яхти, разпространение и гаранционна и извънгаранционна поддръжка на телекомуникационна и електронна апаратура и техника, както и разработване, проектиране и интегриране на информационни системи, доставка на оборудване и други, свързани с отбраната, националната сигурност, бедствия и аварии и т.н., както и ресторантьорство. Георги Крумов иска да купи фирмата „Кеш Кредит България“, която е специализирана в потребителско кредитиране, предоставяне на услуги по заплащане на услуги (битови сметки, кредити, данъци и други) и на услуги за пощенски парични преводи. "

Банкеръ, 21 юни 2022

В Стара Загора производители на етерични масла се обединиха в Сдружение "Дестилирано в България"

В Стара Загора единнадесет производители на етерични масла у нас се обединиха в Сдружение "Дестилирано в България". Това събщи за БТА Тодор Янев, представител на Сдружението. Основната цел на новосформираната организация е да обедини български дестилерии и да работи за създаване на общи стандарти на масла, за подобряване на регулаторната среда, както и за насърчаване на образователната и научноизследователска дейност, създаване на нови сортове и издигане имиджа на страната като доставчик на етерични масла. Сдружението обединява компаниите "БГ Ойлс", "Гален-Н", "Джамбаз груп", "Есетере България", ЕТ "Арко-Иван Пенев", ЕТ "Митко Алексиев", ЕТ "Слави-Младен Демиров", "Лавена", "Павлови Фууд Индъстрис", "Робертет България", "Стройкомерс-ТТ". Общият преработвателен капацитет на дестилериите е над 630 куб. метра, а преработваните култури включват маслодайна роза, лавандула, маточина, бял равнец, салвия, тамян, смирна и др.

БТА, 21 юни 2022

АЕЦ "Козлодуй" купува оборудване от площадката на АЕЦ "Белене" за 8 млн. лв.

„Национална електрическа компания" ЕАД (НЕК) ще може да продаде на АЕЦ „Козлодуй" ЕАД част от наличното старо оборудване, което се намира на площадката на АЕЦ „Белене", става ясно от решение на Министерския съвет, взето на днешното му заседание. Продажбата се отнася за филтри, вентилатори и други детайли, които са от съществено значение за изпълнение на програмите за продължаване на срока на експлоатация на 5-и и 6-и блок на АЕЦ „Козлодуй". Стойността на предвиденото за продажба оборудване е близо 8 млн. лв.

investor.bg, 16 юни 2022

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

БВП на човек от населението в България е с 55% по-нисък от средното за ЕС

България е с най-нисък брутен вътрешен продукт (БВП) на човек от населението с ниво от 55% под средното за Европейския съюз равнище. Това сочат експресните оценки на Паритетита на покупателната способност (ППС) и Брутния вътрешен продукт (БВП) в ЕС на човек от населението през 2021 година, информира Националният статистически институт (НСИ), като се позовава на Евростат. Брутният вътрешен продукт (БВП) на човек от населението варира от 55% в България до 277% в Люксембург от средното равнище за ЕС-27. Разпределението на БВП на човек от населението в държавите членки на ЕС варира значително. Люксембург бележи най-висок БВП на човек от населението сред 27-те държави на ЕС, включени в това сравнение, с 277% над средното за ЕС равнище. Това до известна степен се обяснява с факта, че голям брой погранични работници са включени в общия брой на работната сила на страната и допринасят за увеличението на нейния БВП, а същевременно не се считат за част от местното население, което се използва при изчисляването на БВП на глава от населението. Техните разходи за потребление се записват в националните сметки в държавата им на пребиваване. Статистиката констатира, че десет страни в Евросъюза отбелязват нива на БВП на човек от населението над средното ниво за ЕС-27 през 2021 година.

investor.bg, 21 юни 2022

Чуждите инвестиции у нас са се увеличили над три пъти към април

Преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в България за първите четири месеца на годината са достигнали 653,2 млн. евро, като се увеличават с 456,5 млн. евро (232%) спрямо януари – април 2021 г., когато са възлизали на 196,8 млн. евро. Това е увеличение над три пъти, показват предварителните данни на Българската народна банка (БНБ), които подлежат на ревизия в бъдеще. В централната банка изчисляват, че само през април потокът от ПЧИ е отрицателен и възлиза на 229,8 млн. евро, при отрицателен поток от 47,3 млн. евро за същия месец на миналата година, което означава, че увеличението е близо пет пъти. Дяловият капитал (преведени/изтеглени парични и апортни вноски на нерезиденти в/от капитала и

22.06.2022

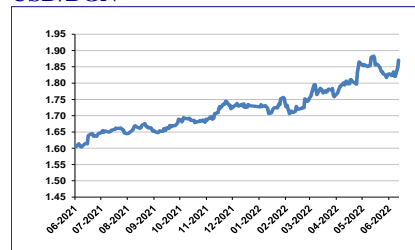
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.85387 BGN

1 GBP = 2.27396 BGN

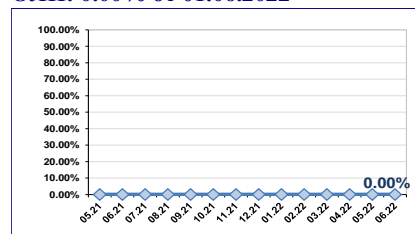
Икономически показатели

USD/BGN

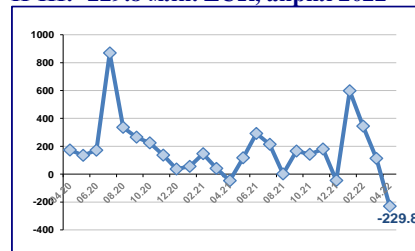


Централен курс на БНБ

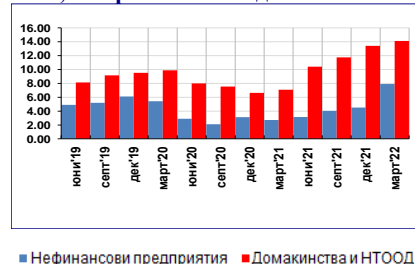
ОЛП: 0.00% от 01.06.2022



ПЧИ: -229.8 млн. EUR, април 2022

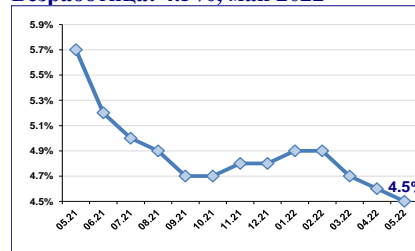


Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към март 2022, % промяна на годишна база



■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 4.5%, май 2022



резервите на български дружества, както и постъпления/плащания по сделки с недвижими имоти в страната) е положителен и възлиза на 32,5 млн. евро за януари – април 2022 г. Той е по-голям с 248 млн. евро от този за януари – април 2021 г., който е отрицателен в размер на 215,5 млн. евро. По данни на БНБ нетният поток от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти е на минус с 5,3 млн. евро, при отрицателен нетен поток от 0,3 млн. евро за периода от януари до април 2021 г.

investor.bg, 20 юни 2022

Търговският дефицит на България в началото на годината расте със 160%

За първите четири месеца на тази година търговският дефицит на България е в размер на 1,347 млрд. евро при дефицит от 517,6 млн. евро за периода от януари – април на 2021 година. Това е увеличение със 160%, показват предварителните данни на Българската народна банка (БНБ) за платежния баланс. Само през април търговският баланс е на отрицателна територия с 225,7 млн. евро, докато през същия месец на миналата година дефицитът беше 4,5 млн. евро. Това е увеличение с над 4915%. В централната банка изчисляват, че текущата и капиталова сметка е положителна и възлиза на 325,1 млн. евро при излишък от 95,7 млн. евро за април 2021 г. За първите четири месеца на тази година тя е на минус с 859,1 млн. евро, докато за периода от януари до април 2021 г. салдото излезе на плюс с 358,6 млн. евро. Само за април салдото по текущата сметка е на плюс със 163 млн. евро при положително салдо от 86,9 млн. евро за април 2021 г. От януари до април текущата сметка е отрицателна и възлиза на 626,8 млн. евро (0,8% от БВП), като за същия период на миналата година салдото пак излезе на положителна територия със 122,1 млн. евро. В БНБ отчитат, че през април износьт на български стоки е за 3,916 млрд. евро, като нараства с 32,4% (958,6 млн. евро) в сравнение с година по-рано, когато беше 2,957 млрд. евро. За първите четири месеца на годината експортът достига 14,349 млрд. евро, като нараства с 32,8% (3,544 млрд. евро) в сравнение със същия период на миналата година.

investor.bg, 20 юни 2022

2,9 на сто свободни работни места в ЕС, в България са 0,9

Равнището на свободни работни места в Европейския съюз (ЕС), изразено в процентно съотношение към общото равнище на заетост, достига 2,9 на сто през първото тримесечие на 2022 г. Това показват най-новите данни на европейската статистическа служба, публикувани на сайта на Евростат. През тримесечието, приключващо в края на декември 2021 г. равнището на свободни работни места в ЕС беше 2,6 на сто, а през първото тримесечие на същата година, достигаше 2 на сто. В България равнището на свободни работни места през януари - март 2022 г. се е увеличило с 0,1 п.п. на годишна база до 0,9 на сто. През последното тримесечие на предходната година то е било 0,7 на сто. Равнището на родните незаети работни позиции през първото тримесечие на настоящата година в сектор "промишленост и строителството" е 0,6 на сто. Така показателят запазва стойностите си спрямо същия период година по-рано. В сектор "услуги" равнището на заетост в България расте през тримесечието приключващо в края на март 2022 г., достигайки 0,9 на сто - ръст от 0,2 п.п. в сравнение със същите месеци на предходната година. В страните от еврозоната през първото тримесечие на 2022 г. нивото на свободни работни места е 3,1 на сто, спрямо 2,8 на сто през предходното тримесечие и 2,1 на сто през периода януари - март 2021 година.

24 часа, 17 юни 2022

Инфлацията в България достигна 15.6% през май

Годишната инфлация в България за месец май тази година спрямо същия месец на миналата година достигна 15.6 процента, изчислиха от Националния статистически институт. Индексът на потребителските цени за април бе 14.4 на сто. През май спрямо четвъртия

месец се увеличават цените на стоките и услугите във всички потребителски групи, които статистиката следи. Намаление има при цените за развлеченията и културата, а само тези при съобщенията остават на равнището от април. През май са се увеличили цените на много от хранителните продукти - ориза, брашното, хляба - с 9.4%, месото, прясната и охладена риба, киселото мляко, сиренето, кашкавала, яйцата, както и на кореноплодните зеленчуци (моркови и червено цвекло), картофите, захарта, кафето и чая, ракиите, вината, бирата и други. Статистиката отчита намаление на цените на агнешкото месо, нискомаслено прясно мляко, домати - с 9.7%, краставиците - с 25.5%, зелето, пипера, листните зеленчуци и други. Цените вървят нагоре и в групите на нехранителните стоки и услугите - облекло и обувки, материали за ремонт и поддържане на жилище, дизелово гориво - с 5.1%, автомобилен бензин А95Н - с 4.7%, автомобилен бензин А100Н - с 4.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.3%, метан за ЛТС - с 11.2 на сто.

Банкеръ, 16 юни 2022

С 27.5 расте износът ни към трети страни за първите четири месеца

През периода януари - април износът на стоки от България за трети страни се увеличава с 27.5% в сравнение със същия период на 2021 година. Той е на стойност 9.22 млрд. лева, отчете Националният статистически институт. Основните пазари за българските стоки са били Турция, Сърбия, Съединените американски щати, Република Северна Македония, Обединеното кралство, Китай и Египет. Всички те формират 52.6% от износа за страни извън Европейския съюз при 54.5% в периода между януари и март. Турция остава най-големият пазар за българските фирми в тази група страни. Износът ни за южната ни съседка расте с 20.3% и е на стойност 1.75 млрд. лева. Продукцията ни е намерила добър прием и в Сърбия, където са изнесени стоки за 723.6 млн. лева, което означава ръст от 87.4 на сто. Към САЩ сме експедирали изделия за 580.5 млн. лева, като отчитаме и ръст с 21.3 процента. Единствено към Китай има спад в експорта – и то с 40 процента. Това обаче отразява икономическите трудности във втората най-голяма световна икономика, свързани с въведените противоепидемични мерки в голяма част от страната.

Банкеръ, 16 юни 2022

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Печатна дейност", по Общо активи за 2020 г., хил. лв.

No	Предприятие	Населено място	Общо активи (хил. лв.)	
			2019	2020
1	Печатница на Българска народна банка АД	София	90 162	85 897
2	Флекспринт ЕООД	Цалапица (Пд)	32 846	43 812
3	Обертюр Фидюсиер АД	София	50 878	41 633
4	Демакс АД	София	39 173	39 931
5	Демакс - Холограми АД	София	34 896	36 438
6	Томбоу-България ООД	София	26 183	28 439
7	София Принт Инвестмънт ЕООД	София	25 156	25 579
8	Мултипринт ООД	Костинброд	24 640	23 308
9	Тафпринт ООД	Пловдив	16 193	22 039
10	Билборд АД	София	28 623	19 979

www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

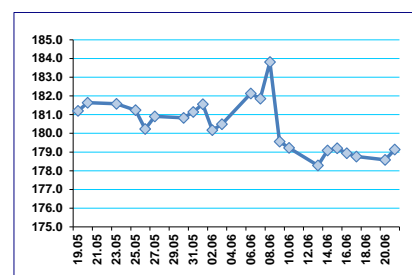
Отчети на публични дружества сочат завръщане на търговията към формата до 2008 г.

Отчети на публични търговски компании показват, че търговията се завърна във формата до 2008 г., когато инфлацията беше налице и се печелеше от поскъпването на наличните складови наличности. След 2008 г. последваха почти 14 години на дефлация, в които складът си остана необходим логистично, но стоките в него не поскъпваха. Така складът се превърна в необходимо бреме - за да продаваш, трябва да имаш наличности, но плащаш амортизация, наем и охрана на склада, а конкуренцията свиваше маржовете. През 2021 г. и 2022 г. обаче ситуацията рязко се промени. Инфлацията се завърна с темп около 10%, а при много стоки като торовете поскъпването е в пъти. При складови наличности за 100 млн. лв. при поскъпване с 20% печалбата е 20 млн. лв. За първото тримесечие на 2022 г. редица търговски дружества, чиито книжа се търгуват на „Българска фондова борса“ АД, обявиха силен ръст на печалбите си. Данните на „Софарма трейдинг“ АД показват консолидирана печалба от 9,98 млн. лв. за януари-март 2022 г. спрямо 4,6 млн. лв. за същия период на 2021 г. Увеличението е със 117%. Складът, под формата на стоки, към 31 март 2022 г. е за 182 млн. лв. Търговецът и производител на земеделска продукция „Агрива груп холдинг“ АД отчете 22,3 млн. лв. консолидирана печалба за първото тримесечие на 2022 г. спрямо 7,6 млн. лв. за същия период на 2021 г. Увеличението е със 194%. Складът под формата на материали, стоки и продукция е за 124 млн. лв. към 31 март 2022 г. Компанията също търгува с торове, препарати за растителна защита и семена и държи такива на склад. Дружеството също така изкупува, съхранява и изнася зърно, при което има времеви лаг - купува се обикновено след жътвата, съхранява се в силози и се изнася през пристанищата по график, начертан за месеци напред. „БГ Агро“ АД има същия бизнес модел като „Агрива груп холдинг“. Дружеството утроява печалбата си до 8,4 млн. лв. за първото тримесечие на 2022 г. „Топливо“ АД пък излезе на консолидирана печалба за първото тримесечие на 2022 г., след като преди това беше на загуба. Компанията има склад с отоплителни и строителни материали.

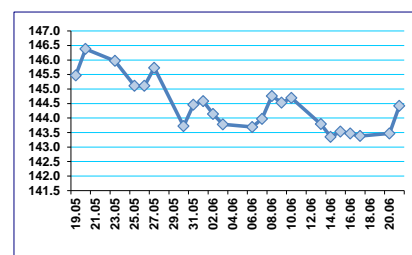
БФБ-София
Седмичен оборот
13 - 17 юни 2022 г.

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	1 747 347.21
Standard	4 894 185.62
АДСИЦ	703 394.81
Регулиран пазар - общо	7 646 190.14

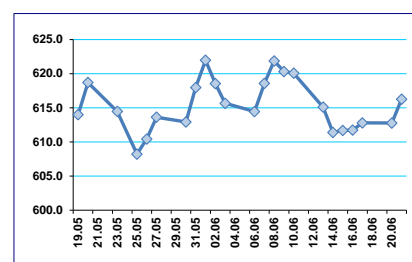
ВGREIT: 19.05.2022 – 21.06.2022



ВGBX40: 19.05.2022 – 21.06.2022



SOFIX: 19.05.2022 – 21.06.2022



investor.bg, 20 юни 2022

Рекорден оборот в осмото издание на „Деня за акции“

Българска Фондова Борса (БФБ) съобщи за рекорден оборот от 4 926 197 лв. към 16:00 ч. на 15 юни 2022 г. в осмото издание на „Деня за акции“, което е най-голямото постижение в историята на инициативата до момента. Броят на сделките е 966 или с почти 3 пъти повече от средното на ден за последната година. „Денят за акции“ предизвика оживена търговия и резултатите от него са много добри. Убедени сме, че инициативата е в интерес на индивидуалните инвеститори и като цяло подобрява инвестиционната култура в страната ни. Ще продължим да развиваме капиталовия пазар и в тази насока“, каза доц. д-р Маню Моравенов, изпълнителен директор на БФБ. 26 инвестиционни посредници и банки партнират на инициативата тази година. Физическите лица търгуват с акции днес на регулираните пазари на БФБ, както и на пазар beam – без такси и комисионни към Борсата, Централен депозитар и партньорите, участващи в „Деня за акции“. Припомняме, че в „Деня за акции“ всички индивидуални инвеститори (физически лица), директни клиенти на български инвестиционни посредници, можеха да закупят или продадат акции без такси и комисиони към Борсата, Централен депозитар и участващ в инициативата инвестиционен посредник. Специалната възможност важи при до 15 изпълнени поръчки на физическо лице с обем не повече от 2,000 лв. на единична изпълнена поръчка.

infostock.bg, 16 юни 2022

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ

Операторът на столичното летище ще инвестира още 56 млн. лв. за пет години

Над 140 млн. лева ще инвестира в първите пет години на концесията операторът на столичното летище „СОФ Кънект“ при първоначално предвидени 43 млн. евро (84 млн. лв.). Това съобщи изпълнителният директор на аерогарата Хесус Кабайеро на пресконференция, цитиран от пресслужбата на летището. Мениджърът потвърди, че предстои трансформация на Терминал 2, залегнала в стратегията на компанията. Процесът предвижда увеличение на капацитета, който да осигури обслужване на полетите, изпълнявани до момента от Терминал 1. По думите му мисията на компанията е до 2028 г. Летище София да стане петзвездно регионално летище. Кабайеро обясни, че стратегията за развитие на летище София се базира на четири основни стълба.

investor.bg, 22 юни 2022

16% е средният ръст в цените на имотите в Пловдив

Динамичен пазар с растящи цени на имотите – това накратко характеризира актуалното състояние на пазара на недвижимите имоти от началото на годината в Пловдив и региона. Това стана ясно по време на бизнес дискусията на сайта за обяви за недвижими имоти Imoti.net, която се проведе в града под тепетата на 20 юни, в Landmark Hotel. В експертната работна среща на тема "За по-добра среда на живот в Пловдив", участие взеха близо 100 представители на сектор недвижими имоти, а водещ беше Снежана Стойчева, управител на Imoti.net. По време на бизнес дискусията стана ясно, че търсенето надвишава предлагането на имоти, което определя 16% среден ръст в цените. Броят на издадените разрешителни за строеж през изминалата година в Пловдив е значителен, но едва при 60% от тях започва

Bravo Development и "Хъс Инвест" строят модерен комплекс с подкрепата на Банка ДСК

Банка ДСК ще финансира съвместно дружество на Bravo Development и "Хъс Инвест" за изграждането на "Ирис Парк" - нов модерен и стилизиран жилищен комплекс в квартал „Младост 4“ в град София. В началото на месец май 2022 г. страните сключиха договор за инвестиционен кредит в размер на 34,5 млн. лева, които ще бъдат използвани за реализиране на проекта. Банка ДСК е дългогодишен партньор на Bravo Development и "Хъс Инвест", а „Ирис Парк“ е още една поредна стъпка за успешното им сътрудничество.

investor.bg, 21 юни 2022

Жилищен комплекс като 5-звезден хотел вдига ER GROUP 777

Първа копка на най-новия проект ROYAL RESIDENCE 3 направи фамилната фирма ER GROUP 777. Той е част от затворен жилищен комплекс, разположен в атрактивния район на Хасково – центъра на ж.к. "Бадема". ROYAL RESIDENCE 3 се отличава с уникална аристократична архитектура и ще бъде без аналог на имотния пазар като покрива най-високите жилищни стандарти. Един истински шедьовър на лукса и архитектурата. Комплексът се разполага на разгърната площ от 9 000 кв. метра. Състои се от 9 етажа, 7 от които жилищни. Ще разполага с 67 апартамента с квадратура от 80 до 290 кв.м. и подземни и надземни паркоместа и гаражи. С изцяло южно изложение за постигане на оптимална слънчевост на жилищата.

xnews.bg, 21 юни 2022

Русенската „Син Карс“ ще изнася електрически коли за страните от Бенелюкс

Русенският производител на електрически автомобили „Син Карс Индъстри“ АД подписа предварителни споразумения за доставка, внос и дистрибуция на електромобилите L CITY за Белгия, Нидерландия и Люксембург, съобщи компанията. От бюлетина ѝ става ясно, че тя е в преговори и с потенциален партньор в Германия. Договорът за страните от Бенелюкс обхваща всички модели L CITY, както и резервни части и допълнителни компоненти с марката L CITY.

economic.bg, 20 юни 2022

строителство, тъй като има проблем с финансирането. Това мнение изразиха брокери на недвижими имоти.

bgonair.bg, 21 юни 2022

Нов инвеститор е проявил интерес към закупуване на терен в Индустриална зона "Загоре"

Стартъп компания, занимаваща се с нова и модерна технология за обработка на продукти, е внесла официално инвестиционно намерение за закупуване на парцел в Индустриална зона "Загоре" в Стара Загора. Това съобщи за БТА изпълнителният директор на Зоната Радослав Танев. Той обясни, че инвеститорият има намерение да купи над 4 дка площ, където да бъде изградена фабрика, която да работи в сътрудничество с местните производители. Планираната инвестиция на компанията е в размер на над 6 млн. лева, като плановете са да бъдат наети на работа 100 човека. Целта на фирмата е да изнесе своето технологично производство в регион с високо развито селско стопанство. Реализираната продукция ще бъде за износ. Предприемачът иска да модернизира производството си, което е с висока добавена стойност.

БТА, 20 юни 2022

Започна пробният трансфер на азерски газ за България по газовата връзка с Гърция

Започна пробният трансфер на азерски газ от Гърция за България по интерконектора Комотини-Стара Загора, съобщават гръцките медии. До края на месец юни ще се подава по връзката пробно количество природен газ, а от 1 юли започва снабдяването с договорените от България количества, съобщава БНР. Със старта на интерконектора България обръща нова страница за енергийната си сигурност, подчертават гръцките експерти. Българската страна е акционер с 20% дял и в изграждащия се терминал за втечен газ край Александруполис. Медиите припомнят и изявлението на българския премиер Кирил Петков от официалната церемония в Александруполис, че "икономическият шантаж на Кремъл срещу моята страна и Европейския съюз няма да успее".

investor.bg, 20 юни 2022

Белгийската Televis утрява производството на комуникационно оборудване в Царацово

"Телевик" ще разширява производствените възможности с нова фабрика, която ще повиши капацитета почти тройно с инвестиция за 10 млн. лв. Това ще позволи на компанията да навлезе и в нови пазарни ниши. Българското предприятие е основано през 2000 г. и в момента в него работят около 200 души. Цялата тази дейност в момента се извършва в рамките на 3300 кв.м, като това включва производствена база, склад за части и материали и склад за готови изделия. С площ от 5500 кв.м новото хале ще бъде доста по-просторно. Изграждането му е започнало в края на 2021 г. и трябва да приключи официално през първото тримесечие на 2023 г. Очакванията са до края на тази година помещението да получи акт 16, което да позволи пренасянето на цялата производствена апаратура и персонала в новата сграда. От белгийската компания са предвидили инвестиция от 10 млн. лв. за строителството и оборудването, което ще надгради съществуващия производствен капацитет с още машини.

Капитал, 17 юни 2022

Инвестиция за 60 млн. евро отваря 100 нови работни места в Пловдив

"Умната фабрика" на „Шнайдер електрик“ в Пловдив се разширява. Инвестицията е на стойност над 60 милиона евро и обхваща разширение на сградата на завода с 3000 кв. м и увеличение на производствените мощности. Предстои създаването на три нови производствени линии за автоматични прекъсвачи, с които общият обем на продукцията ще нарасне с близо 30%, съобщиха от компанията С разширението на фабриката до средата на 2023 г. ще бъдат открити над 100 нови работни места. Така служителите в България ще наброяват над 1000 души, уточни мениджърът "Човешки ресурси" Елена Ватрачка. През последните две години, въпреки Ковид-кризата, компанията увеличи числеността на екипа си. Инвестицията идва именно в отговор на по-голямото търсене и увеличения обем на поръчките към българското предприятие.

Марица, 16 юни 2022

Заводите край Пловдив ще карат на биометан и зелен водород

Природният газ ще има алтернатива за производствата в Тракия икономическа зона (ТИЗ). Заводите край Пловдив в бъдеще ще могат да работят с биометан и зелен водород. Това е първият такъв проект в България. Програмата предвижда постепенно въвеждане на биометан, който се произвежда по специална технология от биогаз и се подава в съществуващата газопроводна мрежа на зоната. Тя е на „Ситигаз България“ ЕАД. Вторият етап включва разработването и въвеждането първоначално на 10% зелен водород от възобновяем източник (получен чрез електролиза) в мрежите на „Ситигаз“ с тенденция за увеличаване количеството след разширяване на газопроводните мрежи и съобразяването им с новите условия за производството на водород, обясни д-р инж. Александър Кожухаров, председател на Съвета на директорите на "Ситигаз България" ЕАД, по време на форума „Възможният преход на индустрията към нулеви емисии - нуждата от радикална промяна“.

Марица, 16 юни 2022

“Солвей Соди” открива един от най-големите заводи за натриев бикарбонат в света

“Солвей Соди”, джойнт венчър между белгийската научна компания “Солвей” и турската индустриална група “Шиседжам” представи резултата от поредния мащабен инвестиционен проект в завода в Девня. Този проект за разширяване увеличава капацитета за производство на натриев бикарбонат, дериват на калцинираната сода, в завода с 200 000 тона. Новото съоръжение отговаря на нарастващото глобално търсене на натриев бикарбонат, базисен продукт, използван основно за очистка на димни газове в индустриални приложения и като добавка в храните за животни, наред с много други приложения. С тази инвестиция заводът в Девня, който е най-големият за производство калцинирана сода в Европа, се превръща във втория по големина завод за производство на натриев бикарбонат в Европа и един от най-големите в света.

24 часа, 16 юни 2022

АНАЛИЗИ**Телекомите: Големите оператори увеличават пазарното си влияние**

А1 е лидер по мобилни абонати, "Йеттел" - по приходи от мобилни услуги, БТК - от интернет, а "Булсатком" - при телевизията

Четири големи играча - "А1 България", БТК, "Булсатком" и "Йеттел България", продължават да държат голямата част от телекомуникационния пазар и през 2021 г. Леките размествания в отделните сегменти в сектора показват увеличаващия се контрол на трите големи телекома. Това са основните изводи в проекта за годишен доклад на Комисията за регулиране на съобщенията, публикуван в КЗК.

Мобилни услуги

На пазара на мобилни телефонни услуги две компании си поделят лидерството. По абонати водач е А1 с дял 37.3%, следван от "Йеттел" с 33% и БТК с 29.7%. Първите две отчитат лек спад по този показател, докато БТК расте с 1.2 процентни пункта по брой клиенти (виж графиката). КРС не дава брой на абонатите в доклада си, а само процентни дялове. В отчетите си за 2021 г. телеком компаниите обявиха, че в края на годината са имали съответно 3.745 млн. абонати (А1), 3.462 млн. ("Йеттел"), а БТК - малко над 3 млн.

При оборота от "мобилен гласов бизнес" лидер остава "Йеттел" с дял 39.5% (спад с над 2 процентни пункта), следван от "А1 България" с 35.1% (увеличение) и БТК с 25.3% (лек спад) от приходите. Данните не са изненада - "Йеттел" залага основно на мобилните услуги, докато конкурентите предлагат и телевизия и фиксиран интернет.

Телевизия

В сегмента на доставка на телевизионни и радиоуслуги и фиксиран интернет големите играчи отново са три, но този път с участието на "Булсатком" за сметка на "Йеттел". Компанията, която все още няма нови собственици заради съдебни спорове за контрола над нея, продължава да е лидер на телевизионния пазар и по абонати, и по приходи.

Според доклада на КРС през 2021 г. дялът на "Булсатком" е 31.3% по брой абонати и 34.2% на база приходи, но и по двата показателя отчита спад - съответно 2.7 и 1.6 процентни пункта. Надолу текат размествания, като БТК измества "А1 България" по абонати с дял 30.4%, или увеличение с 4.7 процентни пункта. Причината са сделките за редица регионални оператори, които БТК купи през миналата година.

По приходи в телевизионния сегмент "А1 България" запазва второто си място с дял 28.5%, но БТК намалява дистанцията, като увеличава оборота си с 3 процентни пункта до дял 24.3%.

Телевизионният пазар винаги е бил по-конкурентен от мобилния. И макар според доклада на КРС броят на доставчиците, които предоставят такива услуги, да е нараснал през миналата година до 246, влиянието на големите трима играчи тук - "Булсатком", БТК и А1, се увеличава. Което се доказва и от процентите - дялът на "други" намалява и по абонати - от 15% на 13.2%, и по оборот - от 14.3% на 13%.

Според КРС приходите от пренос и разпространение на радио- и телевизионни програми са отчели растеж с 6% през миналата година до 453.2 млн. лв. И трите основни услуги в сегмента увеличават оборота си - IPTV (с 18.7%), спътникова телевизия (с 3.3%) и услуги за разпространение на радио- и телевизионни програми на едро (с 2.3%). Основната

причина са повишените цени на плановете от операторите. Броят на абонатите на платена телевизия на дребно нараства с 2.3% спрямо предходната година до 2.07 млн. абонати.

Интернет пазарът

Българският пазар на мобилен и фиксиран интернет нараства най-бурно - с 21.3% спрямо 2020 г. до 1.45 млрд. лв. Абонатите на фиксиран достъп до мрежата нарастват с 6.5% до 2.252 млн., докато при мобилния достъп до интернет отчетеният ръст е 3.2% до 6.794 млн.

И тук големите играчи са три, но останалата част от пазара е по-фрагментирана, тъй като доставчици в сектора са над близо 700.

След регионалните си сделки през миналата година БТК увеличава дела си по абонати във фиксирания интернет с 4.2 процентни пункта до 31.4% и с 3 пункта до 24.6% по приходи. Следват "А1 България" с дялове съответно 26.9% (0.9 пункта нагоре) и 17.7% (плюс 2.6 процентна пункта), и "Булсатком" със 7.6% и 8.1%. Намаляват дяловете на "другите" оператори - при абонатите с 4.5 процентни пункта до 34.1%, а по оборот - от 53.5% на 49.6%.

Капитал, 20 юни 2022

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **АКТУАЛНИ ОЦЕНИТЕЛСКИ ВЪПРОСИ: ОЦЕНКИ В ИНФЛАЦИОННА СРЕДА И ЕФЕКТИ ОТ НЯКОИ ТЕКУЩИ РИСКОВЕ**

КОГА: 30 юни 2022, 15.00 ч. - 16.30 ч.

КЪДЕ: Онлайн формат

➤ **СЕМИНАР „УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ПРОДАЖБЕНИТЕ УМЕНИЯ – ЕФЕКТИВНИ ТЕХНИКИ И КЛЮЧОВИ СТРАТЕГИИ ЗА „КЛАСИЧЕСКИТЕ“ ПРОДАЖБИ“**

КОГА: 30 юни 2022, 09:00 - 18:00 ч.

КЪДЕ: Хотел Будапеща, София, ул. Будапеща 92

➤ **ОБУЧЕНИЕ В ПРИСЪСТВЕНА И ОНЛАЙН ФОРМА: „ДОКАЗАТЕЛСТВЕНА ТЕЖЕСТ НА ЕЛЕКТРОННИЯ ДОКУМЕНТ В ПРОИЗВОДСТАТА ПО ГРАЖДАНСКИЯ ПРОЦЕСУАЛЕН КОДЕКС“**

КОГА: 07 юли 2022, 09:30 - 13:15 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ЕМОЦИОНАЛНА ИНТЕЛИГЕНТНОСТ“**

КОГА: 20 септември 2022, 10:00 - 14:30 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ФИНАНСОВО-ПРАВНИ АСПЕКТИ ПРИ ОНЛАЙН МАГАЗИНИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ. АКТУАЛНИ ИЗИСКВАНИЯ НА НАП, КЗП, КЗЛД И КЗК“**

КОГА: 30 септември, 09:30 - 14:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ТРЕНИНГ „УМЕНИЯ ЗА РАБОТА В ЕКИП“**

КОГА: 18 – 19 октомври 2022, 10:00 - 16:30 ч.

КЪДЕ: Online