

## КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

### Най-голямата сделка за офис наем в България за 2022 г. вече е факт

Нов 10-годишен стратегически договор за офис наем беше подписан между офис комплекса Мегепарк и най-големия му настоящ наемател, глобална изследователска компания за клинични разработки и аналитични услуги. Сделката за 9000 кв. м офис площ е показателна за изграденото доверие и дългосрочни отношения между двете компании, както и за новото значение на офиса като работно пространство за колаборация и по-добра продуктивност на екипите. Консултант по сделката е Cushman&Wakefield Forton. Решението на наемателя е ключово и очертава две важни тенденции в бизнеса: от една страна, компанията затвърждава своите дългосрочни позиции на българския пазар като голям работодател, а от друга – дава пример за избор на иновативна и стимулираща офис среда за своите служители с грижа за техния комфорт, продуктивност и креативност. В същата посока през последната година се развива и офис комплексът Мегепарк, като досега са инвестирани 1,4 млн. лв. в цялостно обновяване на общите части.

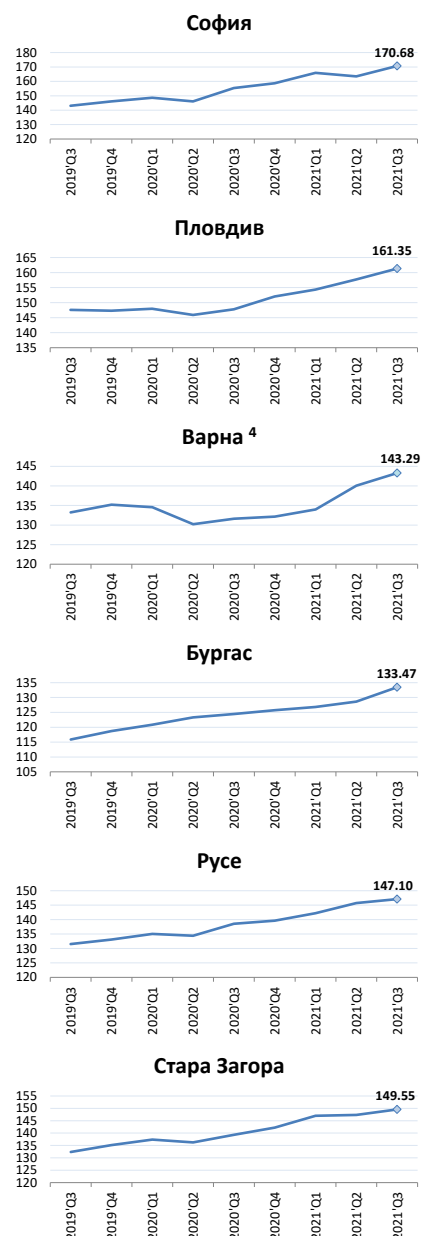
*profit.bg, 16 февруари 2022*

### Собственикът на "Нова телевизия" и БТК няма да купува "Телелинк"

Собственикът на Vivasom и Нова телевизия в крайна сметка няма да придобие мажоритарен дял в българската технологична компания "Телелинк бизнес сървисис груп" ("ТБС Груп"). Преговорите между двете дружества са завършили "с решение консултациите по евентуалното придобиване да бъдат прекратени на този етап", се разбира от изявление на изпълнителния директор на ТБС Иван Житиянов. Интересът на "Словения Броудбанд", която притежава дъщерните дружества в България, собственици на БТК и "Нова Броудкастинг Груп", най-голямата медийна група в България, стана явен през ноември 2021 г.

*money.bg, 16 февруари 2022*

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100<sup>1,2,3,4</sup>



<sup>1</sup> Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

<sup>2</sup> Към 31.12.2020 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

<sup>3</sup> От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

<sup>4</sup> Не се включват продажби в курортни комплекси

<sup>5</sup> Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

### PPF Group купува RTL Хърватия

PPF Group, собственик на bTV и Теленор България, придобива срещу €50 млн. хърватската частна медийна група RTL чрез медийното си подразделение СМЕ, съобщиха от компанията. Сделката представлява завръщане на СМЕ на хърватския пазар, след като през 2018 г. групата продаде активите си (Nova TV) в страната на Slovenia Broadband. Последната е собственост на United Group, която сега притежава Нова телевизия и Vivacom в България. Хърватската RTL започва излъчване в национален ефир през пролетта на 2004 г. Досега тя бе собственост на люксембургската RTL Group.

*money.bg, 15 февруари 2022*

### Хотел "Марица" се продава, искат му 17 милиона евро

4-звездният хотел „Марица“ се продава. Търсената цена е около 17 милиона евро, като веднъж вече е била намалявана. За сравнение - „Гранд хотел Пловдив“, на 200 м от „Марица“, смени собственика си през 2019 г. срещу близо 54 млн. лв. Разбира се, тогава времената бяха други, а туризмът процъфтяваше. Пак през 2019 г. Ветко Арабаджиев продаде друг свой хотел - морския мастодонт „Виктория палас“ в Слънчев бряг, за 50 млн. лв. За разлика от другите големи обаче емблематичният хотел „Марица“, срещу панаира, затвори още в началото на пандемията и дори когато мерките бяха разхлабени, остана под ключ. Според регистъра на Министерството на туризма хотелът е собственост на „Виктория тур“, а тя пък - на офшорка.

*Марица, 14 февруари 2022*

### Столичният The Mall само с един собственик

Столичният търговски център The Mall ще има само един собственик. Това става ясно от внесено в Комисията за защита на конкуренцията искане за концентрация. Според предварителна информация 100% от мола става притежание на южноафриканския фонд „Хипроп инвестмънт“. В момента той държи 60% от дяловете, а останалите са на „ПиДиАй инвестмънт холдинг“, също регистриран в Южна Африка. Двете компании имат съвместно дружество „Хистейд“, чрез което държат освен софийския мол и още няколко търговски центъра в Източна Европа. След приключване на сделката „Хипроп“ ще бъде едноличен собственик освен на The Mall и на още три - един в Северна Македония и два в Хърватия. Сделката се оценява на 173 млн. евро. В съобщение на компанията се казва, че сделките ще се финансират от собствени резерви и дългови инструменти.

*24 часа, 14 февруари 2022*

### Трус в „Сиана мебел“ извади на публична продава базата им в Каблешково

Производствената база на една от водещите мебелни фирми в региона – „Сиана мебел“ е обявена на публична продава. Частният съдебен изпълнител Иванка Миндова е стартирала търг за имота им в Каблешково. Става въпрос с парцел, който е с площ 7261 кв.м., заедно построената сграда за производство на мебели с РЗП от 1330 кв.м. Началната тръжна цена е 860 хил. лева. До публичната продажба се пристъпва с цел да се удовлетвори вземане на един от съдружниците Михаил Борисович Терентъев, който е с миноритарен дял в дружеството - 9,33 %. Флагман.бг не успя да открие допълнителна информация за това лице, освен, че човек със същите три имена е депутат в Руската дума.

*flagman.bg, 10 февруари 2022*

## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

**Годишната инфлация в България се ускорява до 9,1% през януари**

Годишната инфлация в България за януари 2022 г. спрямо година по-рано е 9,1%. Това показват данните на Националния статистически институт (НСИ). Тенденцията на увеличение на годишна база продължава вече единайсет месеца – от март миналата година, докато на месечна база от октомври до декември се наблюдаваше спад. Според предварителни данни на статистиката индексът на потребителските цени през януари спрямо декември е 101,5%, т.е. месечната инфлация е 1,5%. В НСИ изчисляват, че средногодишната инфлация за периода февруари 2021 - януари 2022 г. спрямо периода февруари 2020 - януари 2021 г. е 4,1%. На месечна база най-голямо увеличение на цените на стоките и услугите в потребителските групи има при: развлечения и култура – повишение с 3,8%, ръстът при хранителни продукти и безалкохолни напитки е с 2,4%, следван от този в ресторанти и хотели - с 2,3%. Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива са поскъпнали с 1,4%, а жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - с 1,2%. Според хармонизирания индекс, сравним с данните от останалите държави от ЕС, месечната инфлация е 1,2%, а годишната инфлация за януари 2022 г. спрямо януари 2021 г. е 7,7%. В НСИ пресмятат, че средногодишната инфлация за периода февруари 2021 - януари 2022 г. спрямо периода февруари 2020 - януари 2021 г. е 3,5%.

*investor.bg, 16 февруари 2022*

**Годината започва с лек ръст на безработицата в България до 4,9%**

Годината започва с лек ръст на безработицата в България, след като 2021 г. приключи с рекордно ниско ниво на показателя от 4,8%. Регистрираната безработица в страната през януари е 4,9%, като на месечна база се отчита увеличение с 0,1 процентни пункта. Спадът на годишна база е с 2,1 пр. пункта. Това сочат данните на Агенцията по заетостта за началото на 2022 г. Безработните в бюрата по труда през първия месец на годината са малко над 162 хиляди, което е с близо 30% по-малко в сравнение с година по-рано. През януари са се регистрирали нови 25 592 безработни, като те са с 4 087 повече спрямо

17.02.2022

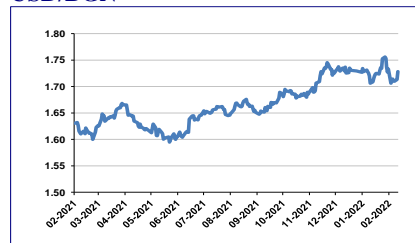
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.72396 BGN

1 GBP = 2.33490 BGN

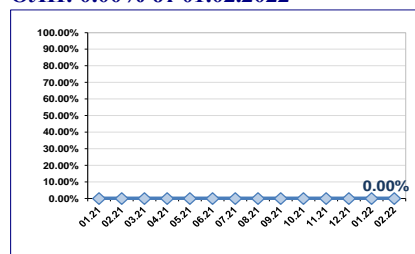
## Икономически показатели

## USD/BGN

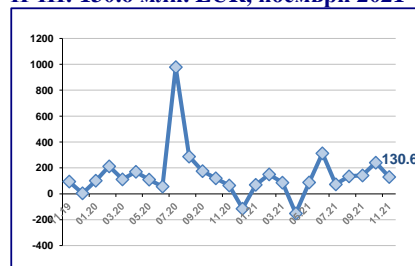


Централен курс на БНБ

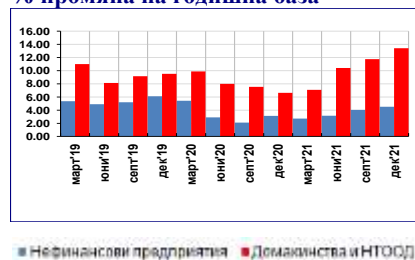
## ОЛП: 0.00% от 01.02.2022



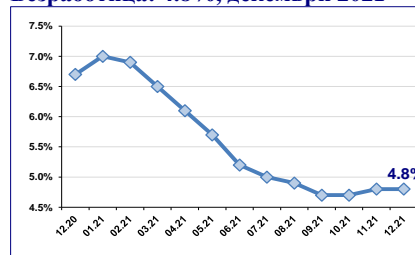
## ПЧИ: 130.6 млн. EUR, ноември 2021



## Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към дек. 2021, % промяна на годишна база



## Безработица: 4.8%, декември 2021



предходния месец, а спрямо януари 2021 г. са с 9 434 по-малко.

*investor.bg, 16 февруари 2022*

### Ръстът на заплатите в България изпреварва инфлацията

През четвъртото тримесечие на 2021 г. средната месечна работна заплата в България нараства с 12.2% спрямо четвъртото тримесечие на 2020 г., показват данни на Националния статистически институт. През декември 2021 г. инфлацията бе 7.8%, което означава, че заплатите все пак растат по-бързо от цените. Средната брутна месечна работна заплата за октомври 2021 г. е 1 581 лв., за ноември - 1 579 лв., и за декември - 1 676 лева. Спрямо същия период на предходната година средната месечна работна заплата през четвъртото тримесечие на 2021 г. в общественния сектор нараства с 14.4%, а в частния - с 11.4%. През четвъртото тримесечие на 2021 г. средната месечна работна заплата е 1 612 лв. и нараства спрямо третото тримесечие на 2021 г. с 6.1%. Икономическите дейности, в които е регистрирано най-голямо увеличение, са "Хуманно здравеопазване и социална работа" - с 15.1%, "Образование" - с 14.6%, и "Добивна промишленост" - със 7.4%. Намаление на заплатите е регистрирано в дейностите "Селско, горско и рибно стопанство" - с 3.4%, и "Хотелиерство и ресторантьорство" - с 0.5%. Спрямо същия период на предходната година най-голямо е увеличението в икономическите дейности "Култура, спорт и развлечения" - с 23.5%, "Хуманно здравеопазване и социална работа" - с 18.9%, и "Хотелиерство и ресторантьорство" - с 18.8%.

*money.bg, 15 февруари 2022*

### ЕК понижи прогнозата си за икономическия растеж на България за 2022 г.

Икономиката на България ще нарасне с 3,7 на сто през 2022 година, като растежът леко ще се ускори до 3,9 на сто през 2023 година. Това се посочва в зимните икономически прогнози на Европейската комисия. В прогнозата от ноември ЕК очакваше икономическият растеж на страната ни да достигне 4,1 на сто през тази година и да се забави до 3,5 на сто догодина. Според оценката на Брюксел българската икономика е нараснала с 4 на сто през 2021 година, което е над прогнозираните през ноември 3,8 на сто за миналата година. Еврокомисията прогнозира, че инфлацията в страната ни през текущата година ще се ускори до 6,3 на сто, след което ще се забави до 3,9 на сто през 2023 година. През 2021 г., по данни на Брюксел, потребителските цени в България са се повишили с 2,8 на сто. За сравнение, Българска народна банка (БНБ) очаква реалният брутен вътрешен продукт (БВП) на България през 2021 г. да отбележи растеж от 3,7 на сто, през 2022 година - от 3,6 на сто, а през 2023 година - от 4,5 на сто.

*Труд, 11 февруари 2022*

### Безработицата у нас пак се покачва

Февруари 2022 година в България е започнал с ръст на безработицата, сочат новите данни на Националния статистически институт (НСИ). След отчетения спад в в бюрата по труда през последните две седмици на януари, положителната тенденция се обръща. В периода 31 януари - 6 февруари 5360 са излезли от пазара на труда, което е с около хиляда души над отчетените през предходната седмица. 3288 души са започнали трудова дейност. Общо за януари почти 25 000 души се регистрираха като безработни, а постъпилите на работа са били малко над 11 000. Разбивка на данните по населени места показва, че през изминалата седмица най-много безработни са регистрирани в София-столица (514), Пловдив (508) Благоевград (303) и Варна (269). Според данните на НСИ най-много започнали работа между 31 януари - 6 февруари има в София-столица (344), Пловдив (252), Плевен (198) и Варна - 187 души. Обобщавайки данните става ясно, че от началото на година до днес новорегистрираните безработни са 30 089 души, а започналите работа 14 546.

*money.bg, 11 февруари 2022*

## Промисленото производство в България расте за пети пореден месец през декември

Индексът на промисленото производство в България нараства с 14,3% през декември 2021 г. спрямо същия месец на предходната година, показват предварителните данни на Националния статистически институт (НСИ). Това е пети пореден месец на растеж за показателя. Месечното увеличение е с 0,7%, показват още статистическите данни на календарно изгладения индекс. На годишна база ръст на промисленото производство, изчислен от календарно изгладените данни, е отчетен при производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия и газ - с 37%, в добивната промишленост - с 21,4%, и при преработващата промишленост - с 8,9%. През декември е регистрирано повишение в преработващата промишленост - с 1,6%, а намаление в производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия и газ - с 2,4%, и при добивната промишленост - с 0,8%, изчисляват в НСИ.

*investor.bg, 11 февруари 2022*

## Търговията на дребно у нас запазва тенденцията към подем и през декември

Националният статистически институт отчете поредно подобрене при търговията на дребно у нас през декември. За четвърти пореден месец оборотите на търговците в България нарастват, като показателят, изчислен въз основа на календарно изгладени данни, е с 9,4% над равнището от декември 2020 г. По предварителни сезонно изгладени данни през декември 2021 г. оборотът в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети“ по съпоставими цени нараства с 1% спрямо ноември. На годишна база статистиката отчита увеличение през декември на оборота при: търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали (с 13,5%), търговията на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали (с 13%) и търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия (с 2,9%). През декември оборотът в търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали запазва равнището си от ноември. Намаление се наблюдава при търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия (с 1,4%) и търговията на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали (с 0,1%).

*investor.bg, 11 февруари 2022*

## Депозитите на българите: ръст при големите, спад при малките

Последните данни на Българска народна банка (БНБ) показаха, че депозитите у нас са продължили да нарастват и през декември миналата година. Общо спестяванията в банките отново са преминали границата от 100 млрд. лв. през миналия месец, достигайки 101,907 млрд. лв., или 79,3% от БВП. Така годишното увеличение на показателя е било в размер на 9,1 на сто. Спестяванията само на домакинствата и на нетърговските организации, които ги обслужват (фондации, спортни клубове, НПО и пр., попадащи под общата категория НТООД - б.а.), са се равнявали на 66,540 млрд. лв. и за година са се увеличили с 9%. За сравнение – годишният ръст през ноември е бил в размер на 9,7%. Резултатът през декември очерта една картина на продължаващо увеличение на депозитите на домакинствата. Статистика на БНБ сочи, че показателят е продължил да нараства през цялата 2021 г.

*investor.bg, 10 февруари 2022*

## Строителен бум в края на 2021 г. – с 50% повече жилища

Рекордният ръст на сделките с жилищни имоти през 2021 г. е увенчан в края ѝ и с рекорден скок на завършените и въведени в експлоатация нови жилища. През четвъртото тримесечие

те са 6430, т.е. с 49,2% повече от четвъртото тримесечие на 2020 г. При това сравнението не е с никак малка база, защото през предходната година също имаше ръст. Строителната еуфория е обхванала предимно големите областни центрове, като най-много жилищни сгради са били завършени в столицата - 235 с общо 2173 жилища в тях, следвана от Пловдив със 175 сгради с 460 жилища, Варна, Бургас, Благоевград, Стара Загора и т.н. За разлика от предходните години обаче, когато новото строителство беше с преобладаващ брой тристайни апартаменти, през последното тримесечие на м.г. най-много са били двустайните - 41,9% от всичките. Тристайните са 32,8%, а тези с една стая или с повече от три са незначителен брой - само 3,9%.

24 часа, 09 февруари 2022

### България сред малкото страни в ЕС с ръст на оборота в търговията на дребно през декември 2021 г.

България е сред малкото страни в Европейския съюз с нарастване на оборота в търговията на дребно с 1.0% спрямо предходния месец декември 2021 г. С положителен ръст са още 5 държави, като най-висок е ръста в Латвия (7.2%), следвана от Словения (2.1%), Унгария (1.0%), Румъния (0.9%) и Хърватия (0.7%). Това показват обявените днес данни на „Евростат“. Сред страните-членки, за които има достъпни данни, най-големият месечен спад в обема на търговията на дребно е отчетен в Нидерландия (-9.2%), Испания (-5.7%) и Германия (-5.5%). През декември 2021 г. сезонно коригираният обем на търговията на дребно е намалял с 2.8 на сто в ЕС и с 3 на сто в еврозоната спрямо ноември 2021 г. Месец по-рано, през ноември 2021 г. обемът на търговията на дребно се е увеличил с 0,9 на сто в ЕС и с 1 на сто в еврозоната, докато нарастването за България е същото, с 1.0 на сто. На годишна база през декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. индексът на календарно коригираните продажби на дребно е нараснал с 2.6 на сто в ЕС и с 2 на сто в еврозоната, докато в България повишението е почти 4 пъти по-голямо, с 9.4%.

3e-news, 09 февруари 2022

### Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти", по Общо активи за 2020 г.

No	Предприятие	Населено място	Общо активи, (хил. лв.)	
			2019	2020
1	БТЛ Индъстрийз ЕАД	София	282 228	274 564
2	Фесто Производство ЕООД	София	136 903	159 297
3	Оптикс АД	София	72 692	90 287
4	Индустриален софтуер АД	София	33 799	48 611
5	Райхле и Де - Масари България Пръдакшън ЕООД	София	35 762	38 634
6	Сентилион ООД	София	33 097	35 555
7	Черно море АД	Варна	475	35 442
8	Лем-България ЕООД	София	42 182	34 443
9	Телетек Електроникс ЕАД	София	27 180	29 640
10	Хермес Солар ООД	София	27 143	27 133

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

## БОРСОВИ НОВИНИ

## С какво 2022 г. може да напомни на 2017 г. на БФБ?

От началото на годината представянето на родните индекси не е особено убедително. Но същото важи и за световните борсови индекси. Опасенията за повишаване на лихвите в световен мащаб, следствие на ширещата се инфлация, както и наскорошното геополитическо напрежение между Русия и Запада, се отразяват върху цените на борсовите активи по света и у нас.

Ако погледнем към SOFIX и представянето му за последната една година – то то е почти наполовина на това, на което се радваше индекса в края на миналата година – при ниво от около 23% ръст.

Но за инвеститорите може да има и добри новини...

На първо място, излизащите печалби на родните компании показват подобрене спрямо пандемичната 2020-та година, с много продължителни периоди на блокировки. И това, определено е добра новина, която може да подкрепи индексите в посоката им нагоре.

Поглед към съотношението цена-печалба на индекса на сините чипове SOFIX сочи, че в момента то е при ниво от 14.36, въпреки повишението на индекса с над 20% спрямо преди година. За сравнение, в началото на март на 2021-ва година, съотношението цена-печалба бе около 18. Това подобрене до голяма степен се предопределя от повишението в печалбите на компонентите на индекса.

Ако погледнем малко по-далеч във времето – преди пет години, можем да видим известна прилика в представянето на индекса SOFIX, макар и тогава да нямаше пандемия. Всъщност, индексът се повиши над психологическата граница от 600 пункта в началото на 2017-та година. И това ниво доказа, че е изключително силна подкрепа, като индикаторът не завърши нито един месец до края на годината под него, макар и връщайки се до най-ниски нива от 581 пункта, към края на годината.

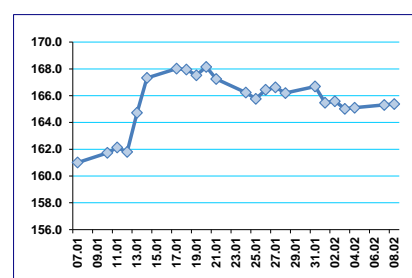
Именно през август на 2017-та година, индексът SOFIX достигна интрадневен връх при ниво от 733 пункта, ниво към което, нищо чудно да се насочи за тест отново през лятото на тази година. А защо не отново през август – който традиционно е един от най-силните месеци на годината за индекса (в разгара на гласуванията за дивиденди и резултатите за първото полугодие).

Трябва да отбележим още, че 2017-та година бяха регистрирани осем месеца на положително представяне за индекса, продължение на шест последователни месеци на ръст от предходната година, през второто полугодие. Седем от тези месечни ръстове, също бяха последователни – от януари до юли.

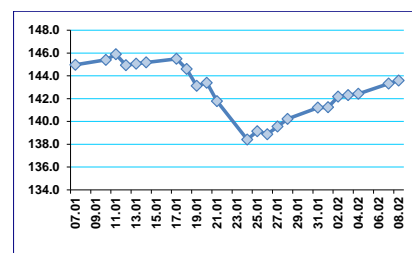
БФБ-София  
Седмичен оборот  
07 - 11 февруари 2022 г.

Пазар	Оборот (лв.)
<b>Основен пазар</b>	
Premium	352 149.05
Standard	1 942 283.80
АДСИЦ	258 946.22
<b>Регулиран пазар - общо</b>	<b>3 742 805.04</b>

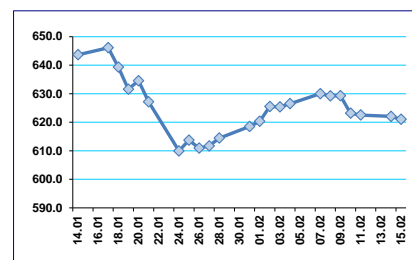
ВGREIT: 14.01.2022 – 15.02.2022



ВGBX40: 14.01.2022 – 15.02.2022



SOFIX: 14.01.2022 – 15.02.2022



И макар януари да стартира лошо за SOFIX – със загуба от 2.7% и едно доста нетипично начало на годината за индекса, трябва да отбележим, че това последва девет месеца на повишения от предходната година.

Ако индексът намери сили да завърши този месец на плюс, за което все още има доста голяма вероятност, предвид на факта, че е загубил едва 0.7% от началото на месеца и предстоят още две трети от него, то не е невъзможно да видим повторение на сценария от 2017-та година, когато след силно второ полугодие на предходната година, видяхме понататъшен силен ръст през първите осем месеца на годината.

*infostock.bg, 15 февруари 2022*

### Януари - месец на минусите на БФБ

Като месец на минусите може да се определи първият месец на годината за БФБ и инвеститорите. Оборътът на борсата през януари се понижи с близо 89% на месечна база, както и с 4.5% на годишна, според данните на борсовия оператор. В същото време, броят на сделките се понижи с 34.4% на месечна база, докато същите в размер на 9 373, бяха с 20.2% повече от предходната година с натрупване. Малко изненадващи бяха и трите най-ликвидни позиции – Алтерко със 736 сделки, следван от Дронамикс Кепитъл с 635 сделки и Ейч Ар Кепитъл – с 625 сделки. Стандартния сегмент на борсата съставляваше 43.7% от борсовата търговия, като другите пазари бяха с второто най-голямо тегло от 27.98%. Индексите също приключиха януари на разнопосочна територия, като SOFIX се понижи с 2.7% спрямо предходния месец, докато BGBX 40 загуби 1.7%. Не всички индикатори обаче се понижиха, като BG TR30 добави 2% към стойността си през първия месец на годината, докато BG REIT добави 1.65% към стойността си. На 10-ти януари БФБ и групата на Атинската фондова борса подписаха рамково споразумение за допускане до търговия, клиринг и сетълмент на български деривати. Обхватът на споразумението включва въвеждането на фючърси върху избрани акции, търгувани на БФБ, и фючърси върху основния индекс – SOFIX. Планове са продуктите да се търгуват на пазара на деривати на Атинската фондова борса, а клирингът да се извършва от ATHEXClear в съответствие с изискванията на EMIR и законодателството на ЕС.

*infostock.bg, 15 февруари 2022.*

***\* Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.***



## ИНВЕСТИЦИИ

**Направиха първа копка на нов завод за 12 млн. лв. с 80 работни места**

Съсобствениците на компанията за производство на опаковки и чаши „Екстрапак” Милен Георгиев, Веселин Георгиев, Николай Колев и Недко Христов направиха символичната първа копка на най-новия завод на „Екстрапак”. Той ще е четвърти завод на компанията и ще се намира край главния път София – Варна в района на Леденик. Всички съгласувателни процедури са минати успешно, а на 15 февруари е дадена и строителната линия. Малко над 7000 кв. метра ще е разгърнатата строителна площ на завода, височината му ще е 8 метра, на два етажа. Ще се строи на изцяло празен терен, собственост на „Екстрапак”, а строителната фирма е „Лъки строй” – Габрово, същата, която прави и бизнесцентъра на компанията на входа на старата столица. На покрива на сградата ще има соларен парк за собствени нужди от електроенергия с площ 5400 кв. м и мощност близо до 1 MWh.

*Борба - Велико Търново, 16 февруари 2022*

**Ай Си Джи Би ще предлага на пазара свободния капацитет**

Ай Си Джи Би АД (ICGB) ще предлага на пазара свободния капацитет по интерконектора Гърция-България чрез Регионалната платформа за резервации (RBP), съобщиха от компанията. Проектната компания, отговаряща за реализацията на газовата връзка с Гърция, подписа договор с RBP - една от водещите европейски платформи за провеждане на търгове за капацитет. RBP предоставя услуги на общо 17 оператора на преносни системи и над 300 потребители. Това е вторият договор на Ай Си Джи Би с платформа за търговия с капацитет, след като по-рано тази година проектната компания стана най-новият системен оператор в портфолиото на платформата ПРИСМА (PRISMA). Чрез Регионалната платформа за резервации (RBP) Ай Си Джи Би ще извършва тръжни процедури в точката за междусистемна свързаност в България. Понастоящем половината капацитет на Ай Си Джи Би - или 1,57 млрд. куб. м/год., вече е резервиран в рамките на дългосрочни договори, сключени за срок до 25 години.

*БТА, 16 февруари 2022*

**Първите по рода си ресторанти с вендинг машини отварят врати в София**

Първите по рода си ресторанти с вендинг машини отварят врати в София, съобщава фирмата "ВендингШеф" (VendingChef). Новите обекти разполагат с популярни италиански ястия като паста Карбонара, лазаня Болонезе, канелони с рикота и спанак и много други. Произведените в Италия машини предоставят възможност на клиентите да изберат дали да получат храната си готова за консумация на място, или пък замразена за приготвяне у дома. Новите ресторанти са изцяло на самообслужване, нямат персонал и позволяват единствено плащания с карти и електронни устройства. Отворени са 24 часа, 7 дни в седмицата.

*БТА, 11 февруари 2022*

**Бизнесмен иска да строи слънчев парк на летището край Силистра**

Известният силистренски бизнесмен Явор Георгиев иска да строи слънчева електроцентрала на територията на бившото летище край Силистра. Това става ясно от обявление на община Силистра до обществеността и заинтересованите лица. Инвестиционното намерение е на фирмата "Р-Инженеринг" ЕООД, която е собственост на Явор Георгиев от лятото на 2017 г. Той е крупен бизнесмен, като основно се занимава със земеделие. Най-големият производител на белен слънчоглед у нас. През 2020 г. е обявен за почетен гражданин на Силистра, заради даренията, които прави за купуване на респиратори и други материали във връзка с разразилата епидемия от коронавирус. В обявлението е посочено, че бъдещата фотоволтаична централа ще се строи върху имоти, намиращи се в село Полковник Ламбриново,

*Медия Пул, 10 февруари 2022*

### Предприятие за големи батерии ще изграждат в Старозагорски регион

В регион Стара Загора ще се изгражда предприятие за производство на големи батерии. По Плана за възстановяване и устойчивост е предвидено стартът на инвестицията да бъде още през тази година. Предприятието трябва да произведе хиляди батерии с размера на товарен контейнер, за да се балансира с тях енергийната система, особено заради планираното увеличаване на производството от възобновяеми източници. Батериите ще могат да връщат ел. енергията в енергийната система на страната в моменти на пиково търсене. По този начин ще се смекчат луфтове от порядъка до 1 гигават, а всички производители ще могат да предлагат енергията си в различни сегменти - краткосрочен, "ден напред", дългосрочен. Това би трябвало да намали нестабилността и да увеличи предвидимостта на пазара. Тази инвестиция е сред двете нови неща, които правителството представи на общественото обсъждане във връзка с промените на Плана за възстановяване, които предстои да се изпратят в Европейската комисия за одобрение. Конкретно изискване има батериите да са български, защото да си ги произвеждаме и поддържаме ние е част от националната сигурност, каза още вицепремиерът. Операторът на произведените батерии ще ги предоставя под наем, обясни енергийният министър.

*divident.eu, 14 февруари 2022*

### Засилен е интересът към пазара на индустриални площи

Значителен ръст на предлагането и устойчиво търсене бележи пазарът на индустриални площи в София, показват данните на консултантската компания Cushman & Wakefield Forton. След стагнацията, причинена от пандемията, пазарът на търговски площи също плавно се връща към показателите отпреди кризата. С 231 565 кв. м, усвоени през миналата година, пазарът на индустриални имоти в София успя да се завърне към нивата си на активност отпреди кризата. Само през последното тримесечие са наети или въведени в експлоатация за собствено ползване над 53 000 кв. м производствени и логистични площи. В същото време предлагането през цялата 2021 г. нарасна с нови 231 300 кв. м, което представлява най-големият обем новозавършени площи за последните десет години. Сред по-големите завършени площи през 2021 г. са новата база на логистичната компания „Орбико България“, разширението на производството на „Мелексис България“ в Горубляне, както и новите фази на големи проекти с площи под наем в индустриалните зони на Елин Пелин и Божурище. Ръстът на предлагането доведе до леко покачване на свободните площи през последното тримесечие. Към края на миналата година той достигна 4.1% и се очаква да се запази стабилен в следващите месеци. Търсенето е концентрирано в средно големи градски логистични проекти, където в момента има по-малка незааетост. „В по-големите извънградски обекти е налице по-голям обем новоизградени свободни площи, които се усвояват по-бавно, но все пак с устойчив прираст. Новите активи стимулират наемателите да преместят и консолидират площите си в модерни и ефективни сгради“, обобщава Жоро Ангелов, мениджър „Индустриални площи и развитие на парцели“ в Cushman & Wakefield Forton. В процес на изграждане към края на миналата година са 378 000 кв. м, което представлява лек спад на фона на предходните тримесечия. След умерен ръст в рамките на годината, на първокласни активи остават стабилни - 4.3-4.5 евро/кв. м за средно големи проекти. Бази от над 10 000 кв. м се отдават за 3.8-4 евро/кв. метър. Засиленият интерес към придобиване на индустриални площи доведе до спад на доходността, която намалю до 7.5% за първокласни активи в София. Така нивата при индустриалните имоти се изравняват с тези на офисите и търговските площи, което е без прецедент на българския пазар до момента.

*Банкеръ, 11 февруари 2022*

**АНАЛИЗИ****Пловдив е новата инвестиционна гореща точка в ЕС**

*Градът отдавна се е утвърдил като индустриален лидер в България с над 70 хил. квалифицирани работници, но има и IT амбиции*

През последните 20 години вторият по големина град в България се превърна в един от най-важните индустриални центрове в Югоизточна Европа. Благоприятното местоположение, квалифицираната работна ръка и сравнително ниските разходи в сравнение с ЕС са довели до установяването на стотици международни компании в региона. Формулата за успеха на Пловдив се състои от високо качество на живот, развита образователна мрежа и човешки капитал. Заедно с ниските данъци и членството на България в ЕС и НАТО тези фактори изстреляха Пловдив на челно място по инвестиционна привлекателност в Югоизточна Европа, пише в свой обзорен материал германският всекидневник Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), част от медийната група Funke.

Медията изброява някои ценни за града факти, като например, че е домакин на най-голямата индустриална зона в България, а населението на общината е от 800 хил. души. Най-старият непрекъснато населен град в Европа е привлякъл досега 2 млрд. евро инвестиции на зелено. В момента в индустриалните зони в общината има 6 000 000 кв.м свободни площи.

**Един от най-бързо развиващите се индустриални центрове в Югоизточна Европа**

Пловдив отдавна се е утвърдил като индустриален лидер в България с над 70 хил. квалифицирани работници. Освен това е лидер в автомобилния сектор и мехатрониката, пише WAZ.

Много водещи германски производители работят в Пловдив и са двигател на местната икономика. Всъщност една от първите големи инвестиции в региона идва от Германия - тази на Liebherr Hausgeräte, която започва дейност тук през 1999 г. Оттогава компанията се разширява и диверсифицира три пъти - с нови заводи за хладилно и отоплително/климатично оборудване и един за бетоновози.

В района на Пловдив се намира и най-голямата логистична база в сектора на търговията на дребно в България и една от най-големите на Балканите - тази на Kaufland. От откриването си през 2005 г. досега компанията е инвестирала повече от 120 милиона евро.

**Развити индустриални зони**

Индустриална зона "Тракия" обединява новите индустриални зони около града, като улеснява достъпа на инвеститорите, което действа като естествен стимул за икономиката на региона. От създаването си през 1996 г. досега индустриалните зони са привлекли повече от 200 компании, а инвестициите на зелено са надхвърлили 2 млрд. евро.

Добрият бизнес климат и високото качество на живот привличат хиляди хора в Пловдив всяка година - както от страната, така и от чужбина. До края на 2021 г. населението, което живее на 30 минути от центъра на града, ще надхвърли 600 000 души. Само през 2020 г. в района се заселват 24 500 нови жители. Пловдив бързо се интернационализира и през 2021 г. броят на постоянно пребиваващите чужденци надхвърля 20 000. Градът е известен с баланса между бързото икономическо развитие и спокойния начин на живот.

**Топ инвестиционна дестинация**

През последните години регионът се превръща в инвестиционен център. В периода 2019-2021 г. са направени инвестиции в размер на над 3 млрд. евро за придобиване на

дълготрайни активи - знак, че местната екосистема създава благоприятни условия за развитието на всеки вид инвестиции, дори и по време на икономическа нестабилност.

През 2021 г. в Пловдив стартираха редица инвестиции, включително нова фабрика за електрически велосипеди на местния производител „Макском“ и европейския гигант Pieter Group, който има амбицията да построи една от най-големите фабрики в Европа. Liebherr обяви по-нататъшно разширяване с инвестиция в нов завод за производство на бетоновози. През същата година градът се превърна и в иновационен инкубатор - българската PPS Manufacturing стана първият производител на нитрилни ръкавици в ЕС, а уникалният производител на биоразградими чаши Cupffee увеличи и ускори производствената си дейност с нова фабрика.

Сред топ инвеститори са Kaufland, Liebherr, ABB Bulgaria, Latecoere, Odelo Farba, Aurubis, Sanmina, Sensata Technologies, Milara International, Schneider Electric, „Макском“, Spinner, BTL Industries, Gotmar, Würth Elektronik, Hannon Systems, „Лидер 96“, Kittner, „Филкаб“, William Hughes.

### **Образование и дуални програми**

Местната образователна система активно подкрепя нуждите на водещите индустрии в региона. Над 9200 ученици са организирани в класове по STEM (наука, технологии, инженерство и математика – бел. прев.), а близо 1000 - в програми за дуално обучение. Добре развитата мрежа от 8 университета с над 35 000 студенти с инженерни, езикови и IT профили също допринася за развитието на предприемачеството. В града има 10 изследователски центъра, които работят с местните предприятия, за да дадат тласък на промишлеността.

### **Процфтяващ център за IT и ВРО**

Пловдив е вторият IT и ВРО (аутсорсинг на бизнес процеси) център в България, с над 7000 служители в сектора и няколкостотин местни и международни компании. Секторът на изнесените бизнес услуги е един от най-бързо развиващите се. Особено младите хора и голямата емигрантска общност предполагат бърз растеж с още 5000 служители и навлизане на много международни компании през следващите 3 до 5 години.

*Капитал, 10 февруари 2022*

## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

- **ОНЛАЙН СЕМИНАР: „АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА ТЪРГОВСКАТА НЕСЪСТОЯТЕЛНОСТ И СТАБИЛИЗАЦИЯ (ПРАКТИКА НА ВКС)“**  
*КОГА: 17 – 18 февруари 2022, 09:30 - 12:45 ч.*  
*КЪДЕ: Online*
- **УЕБИНАР „ПСИХОЛОГИЯ НА ЦЕНИТЕ И КАК ДА ПЕЧЕЛИМ ПОВЕЧЕ С „ПРАВИЛНА“ ЦЕНОВА СТРАТЕГИЯ“**  
*КОГА: 16 март 2022, 19:00 - 20:50 ч.*  
*КЪДЕ: Online*
- **ДАНЪЧНО И СЧЕТОВОДНО ТРЕТИРАНЕ НА ТРАНСАКЦИИ С КРИПТОВАЛУТА (B)**  
*КОГА: 18 март 2022, 09:30 - 13:30 ч.*  
*КЪДЕ: Online*
- **СЕМИНАР „ТЪРГОВСКО ПРАВО ЗА МЕНИДЖЪРИ ЗАКУПЧИЦИ И ДОСТАВЧИЦИ“**  
*КОГА: 6 април 2022, 09:15 - 17:30 ч.*  
*КЪДЕ: Сити Хотел Бест Уестърн, София, ул. Стара планина, 6*
- **ОБУЧЕНИЕ „БИЗНЕС ЕТИКЕТ И ОНЛАЙН БИЗНЕС ЕТИКЕТ – ТАЙНИТЕ НА ДОБРИЯ СТИЛ, ПРОТОКОЛ, БИЗНЕС ЕТИКА И ПОВЕДЕНИЕ В ОБЩЕСТВОТО“**  
*КОГА: 14 април 2022, 09:30 - 16:00 ч.*  
*КЪДЕ: Сити Хотел Бест Уестърн, София, ул. Стара планина, 6*
- **СЕМИНАР „БИЗНЕС РАСТЕЖ – КАК ДА ГО ПОСТИГНЕМ“**  
*КОГА: 15 - 16 юни, 09:00 - 17:30 ч.*  
*КЪДЕ: Интерпред - СТЦ София, София*