

КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Община Асеновград обяви за продажба почивна база "Пашалийца" в Родопите

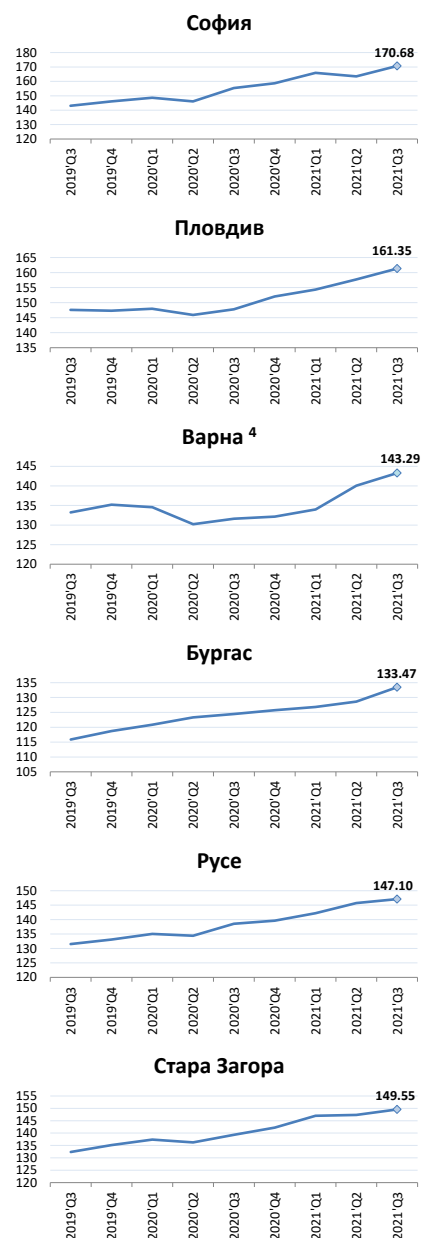
Почивната база "Пашалийца", намираща се в планинската част на община Асеновград, ще бъде обявена за продажба заради невъзможността на общината да издържа финансово обекта. Това става ясно от справка за приходите и разходите за времето от 2015 г. до миналата година, съобщиха от пресцентъра на общинската администрация. Обектът се стопанисва от Общинско предприятие "Туризм", като за посочения период са предприети различни дейности за опазване и съхранение на базата. Назначено е лице, което да се грижи за обекта, регистриран е собствен водоизточник, извършени са ремонти на покривите на двете спални помещения. Общо за шестте години направените разходи са в размер на 147 126 лева, срещу приходи в размер на 8 364 лева.

БТА, 25 януари 2022

Българската „Смарт Органик“ придоби 100% от нидерландската Amigos

Българският производител на био храни и барчетата Roobar – „Смарт Органик“ АД – придоби 100% от дяловете на нидерландската компания Amigos International Trade BV, обяви дружеството в x3news.com. Размерът на сделката не се съобщава. Тя обаче ще помогне на родния играч да затвърди присъствието си на пазарите Нидерландия и Белгия, където чуждата фирма има развита собствена мрежа за дистрибуция. Основните клиенти на Amigos са веригата супермаркети Jumbo и веригите био магазини Eko Plaza и Odin. Като логично продължение на сделката „Смарт Органик“ ще се възползва от развитите търговски отношения на компанията на въпросните два пазара. Според информацията приходите на Amigos за 2020 г. са в размер на 140 хил. евро. Придобиването ѝ от българската компания се очаква да допринесе положително за разрастването на една от основните ѝ бизнес операции – вноса и маркетизирането на био

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2020 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

аренга захар от Индонезия под собствения бранд Red Are. Идеята на „Смарт Органик“ е да разгърне пазара на продукта чрез своята широка мрежа от клиенти в цяла Европа.

economic.bg, 21 януари 2022

АЕЦ "Козлодуй" ще прехвърли на Държавното предприятие "Радиоактивни отпадъци" активи на стойност 56 млн. лв.

"АЕЦ Козлодуй" ЕАД ще прехвърли на Държавното предприятие "Радиоактивни отпадъци" /ДП РАО/ активи на стойност 56 млн. лв. - съоръжение за плазмено изгаряне на твърди радиоактивни отпадъци, заедно с движимо и недвижимо имущество, включително и активи в процес на изграждане. Това е регламентирано в решение на правителството. С решението активите се обявяват за частна държавна собственост и се прехвърлят на ДП РАО. Към настоящия момент в имуществото на "АЕЦ Козлодуй" ЕАД продължават да са налични активи, придобити в резултат на реализация на проекти по извеждане от експлоатация на 1-4 блок, които са неприемливи за извършваната от централата дейност.

БТА, 21 януари 2022

Продават нова консервна фабрика за над 3 млн. лв.

Частен съдебен изпълнител продава модерно оборудвана консервна фабрика в Белащица, която никога не е функционирала след построяването си през 2015 г. Крайната мярка е наложена заради дълг на собственика „Хера Трейдинг“ ЕООД към Българо-Американската кредитна банка /БАКБ/. Първоначалната цена, от която ще стартира наддаването е 4 628 430 лв. Върху имота има следните тежести - наложена е възбрана в полза на банката за сумата от 3 028 699, 23 лв., договорна ипотека за 1 390 835, 80 лв. заедно с лихви, такси и разноски, както и втора ипотека за 1 650 000 лв. Отделно са данъчните задължения за около 500 лв. Тя е триетажна, построена е през 2015 г. върху собствен имот с площ 3150 кв. м. В нея са вложени над 8 млн. лв. европейски средства след спечелен проект по Програмата за развитие на селските райони. Производствените ѝ линии са с капацитет 675 т/годишно производство на домати и пиперкови концентрати и 2500 т/годишно на лютеница, кетчуп и други сосове. Освен от частен съдебен изпълнител имотът е пуснат за продажба и от агенция за недвижими имоти. Офертата е в сайт за обяви, като исканата сума за фабриката е 2 000 000 евро. Ако търгът на ЧСИ-то приключи с покупка, новият собственик ще е ясен на 17 февруари.

Марица, 20 януари 2022

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Бюджет 2022: 4,8% ръст на БВП и 4,1% дефицит с включени Covid мерки

Ръст на brutния вътрешен продукт (БВП) на България от 4,8%, 5% безработица и дефицит с Covid мерките от 4,1 на сто. Това е заложено в проекта за Бюджет 2022, обяви вицепремиерът и министър на финансите Асен Василев, който представи основните приоритети в проектозакона за бюджета на България за 2022 г. Асен Василев посочи, че финансовата рамка за годината е с три основни акцента - нарастване на капиталовите инвестиции, значително нарастване на инвестициите в хора, социална справедливост и подсигуриране, че всички български граждани ще имат адекватен стандарт на живот. Голяма част от политиките, които са заложени в коалиционното споразумение, няма как да бъдат остойностени в този бюджет заради краткото време, но имаме предвидена актуализация в средата на година, която ще включва всичко. Това е бюджет, който се опитва да постигне трайна промяна в параметрите и траекторията на икономическия растеж на страната, заяви финансовият министър Асен Василев. Приходите в проекта за държавен бюджет за 2022 г. са заложени на ниво от 57,253 млрд. лева, а разходите - близо 63,154 млрд. лева, според разчетите на финансовото министерство. Дефицитът се предвижда да бъде в размер на 5,9 млрд. лева, или 4,1 на сто от прогнозния брутен вътрешен продукт с Covid мерките, а без тях - 2,5%.

investor.bg, 24 януари 2022

Инфлацията продължава да расте и през декември достига 7.8% на годишна база

Инфлацията в страната продължава да се ускорява и през декември достига 7.8% на годишна база, показват данните на НСИ. За последно подобен ръст на потребителските цени е отчетен през декември 2008 г. Само за месец те са се увеличили с 0.9% спрямо ноември. Най-голямо поскъпване на годишна база се отчита в транспорта - 22.2%. Двущифрена е инфлацията и при комуналните услуги (11.6%), а цените на хранителните продукти са 8.9% нагоре. Именно тези групи имат и най-голяма тежест при изчисляването на инфлацията, тъй като заемат най-съществена част от разходите на домакинствата. Тенденцията на ускоряване на инфлацията продължава за десети пореден месец през декември. Подобен процес се наблюдава във всички развити

26.01.2022

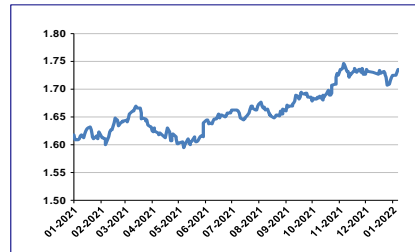
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.73574 BGN

1 GBP = 2.33635 BGN

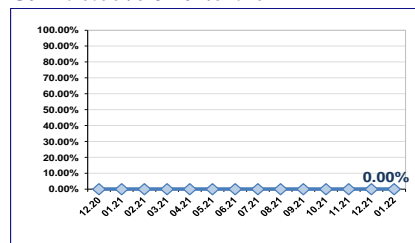
Икономически показатели

USD/BGN

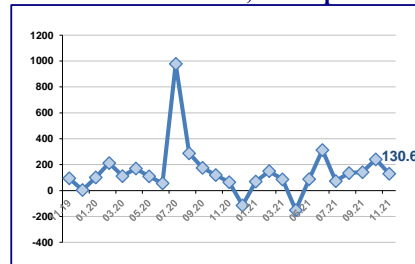


Централен курс на БНБ

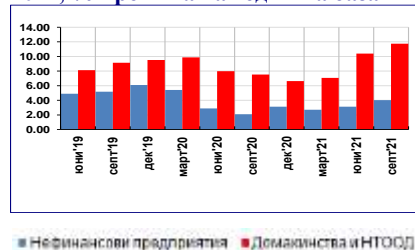
ОЛП: 0.00% от 01.01.2022



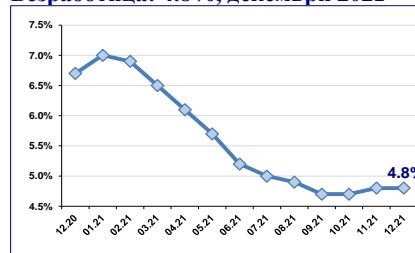
ПЧИ: 130.6 млн. EUR, ноември 2021



Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към септ. 2021, % промяна на годишна база



Безработица: 4.8%, декември 2021



икономики по света и очаквано не заобикаля и България. Ръстът на цените е до голяма степен следствие на отварянето на икономиките след пандемията, но също допринасят и по-скъпите електроенергия и суровини, използвани в производството, както и забавяния по глобалните веригите за доставки. Очакванията са инфлацията да продължи да расте през зимните месеци, преди да започне да се нормализира. Средната инфлация за изминалата година е 3.3%, отчита националната статистика. Очаквано и по този показател цените в сферата на транспорта са с най-висок ръст - 10.4%. През 2021 г. храните са поскъпнали средно с 2.8% спрямо предходната година, а битовите сметки - с 4.8%. Спад на цените има единствено при облеклата и в сектор "съобщения". Измерена през хармонизирания индекс на потребителските цени (в който тежестта на храните е по-ниска), средногодишната инфлация в страната през 2021 г. е била 2.8%. През декември измерена през ХИПЦ годишната инфлация е 6.6%.

Капитал, 19 януари 2022

Уникредит Булбанк понижи прогнозата си за ръста на икономиката до 3.6% през 2022 г.

По-висока от първоначално очакваната инфлация и по-продължително възстановяване на веригите на доставки. Това са основните фактори, заради които Уникредит Булбанк понижава прогнозата си за развитието на икономиката на България през тази година. Очакванията са тя да расте с 3.6%, което е ревизия с 0.3 процентни пункта надолу спрямо есенната прогноза на банката, става ясно от последния тримесечен макродоклад на институцията. В него се посочва още, че ръстът на БВП през 2023 г. ще е по-висок - 4.3%, а безработицата ще спадне до нива, съответстващи на пълна заетост. От банката прогнозират средногодишната инфлация да нарасне до 6% на годишна база през 2022 г., преди отново да спадне наполовина през 2023 г., като прогнозират още в края на тази година показателят да се успокои до 3.5%. Анализаторите коментират, че според тях високата инфлация отразява основно временни фактори, като високите цени на енергоносителите, нарушенията във веригите на доставки и базовите ефекти. От Уникредит Булбанк посочват, че прогнозата им за инфлацията е базирана на допускането, че цените на електроенергията и топлоенергията за домакинствата ще нараснат с 15% през април 2022 г. Икономистите посочват, че според тях структурата на икономиката ще се промени, като потреблението на домакинствата ще допринесе по-малко за растежа през 2022 г., но пък очакванията са инвестициите да нараснат. Основният фактор, който ще потисне потреблението, е по-високата инфлация, тъй като тя ще понижи разполагаемия доход на домакинствата. От банката посочват още, че ефектът от ръста на заплатите в публичния сектор избледнява, а очакванията са за по-малко експанзионистична фискална политика през тази спрямо изминалата година. Увеличението на заплатите в частния сектор също ще е ограничено. За сметка на това се очаква да има ръст на публичните инвестиции тази година, докато частните инвестиции ще се възстановят по-бавно заради проблемите с веригите на доставки.

money.bg, 19 януари 2022

Чуждите инвестиции в България се свиват с над 46% към ноември

Потокът на влезлите в България преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) от януари до ноември остава положителен, но намалява на годишна база. ПЧИ са в размер на 1,277 млрд. евро, което е с 1,110 млрд. евро по-малко спрямо същия период на 2020 г. Така обемът на вложенията се свива с 46,5% на годишна база, показват предварителните данни на Българската народна банка (БНБ), които подлежат на ревизия в бъдеще. В централната банка изчисляват, че само през ноември 2021 г. потокът е положителен и възлиза на 130,6 млн. евро, при положителен поток от 64,9 млн. евро за същия месец на 2020 г. Дяловият

капитал (преведени/изтеглени парични и апортни вноски на нерезиденти в/от капитала и резервите на български дружества, както и постъпления/плащания по сделки с недвижими имоти в страната) е положителен и възлиза на 15,9 млн. евро за януари – ноември 2021 г. Той е по-малък с 255,4 млн. евро от този за януари – ноември 2020 г., който е положителен в размер на 271,3 млн. евро. Нетният поток от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти е отрицателен в размер на 7,5 млн. евро, при отрицателен нетен поток от 0,9 млн. евро за януари – ноември 2020 г.

investor.bg, 19 януари 2022

Търговският дефицит на България се увеличи до 346 млн. евро през ноември

Търговското салдо на България за ноември 2021 г. е на минус с 346,3 млн. евро при отрицателно салдо от 271 млн. евро за същия месец на 2020 г. Това показват предварителните данни на Българската народна банка (БНБ) за платежния баланс. От януари до ноември салдото е отрицателно и възлиза на 477,3 млн. евро, като за същия период на 2020 г. излезе на минус със 7,6 млн. евро. В централната банка изчислиха, че текущата и капиталова сметка е на отрицателна територия със 178,9 млн. евро при дефицит от 207,9 млн. евро за ноември 2020 г. За единайсет месеца тя обаче излиза на плюс с 363,4 млн. евро при излишък от 852,8 млн. евро за периода от януари до ноември. В БНБ отчитат, че търговският баланс за ноември е отрицателен в размер на 562,8 млн. евро при дефицит от 317,9 млн. евро за ноември 2020 г. От януари до ноември той е отрицателен в размер на 2,802 млрд. евро при дефицит от 1,646 млрд. евро за същия период на 2020 г. Износът на български стоки за ноември е 3,171 млрд. евро, като за една година се увеличава със 709,4 млн. евро (28,8%). За единайсет месеца той достига 31,156 млрд. евро, като нараства с 6,122 млрд. евро (24,5%) в сравнение със същия период на 2020 г. Вносът на стоки за ноември е 3,734 млрд. евро, като за една година се увеличава с 954,3 млн. евро (34,3%). От януари до ноември импорът е 33,959 млрд. евро, като нараства със 7,278 млрд. евро (27,3%) спрямо същия период на 2020 г. Салдото по услугите е положително в размер на 220,2 млн. евро при положително салдо от 211,1 млн. евро за ноември 2020 г. За периода от януари до ноември то е на плюс с 4,027 млрд. евро при положително салдо от 2,833 млрд. евро за същия период на 2020 г.

investor.bg, 19 януари 2022

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение", по Общо активи за 2020 г., хил. лв.

No	Предприятие	Населено място	Общо активи, (хил. лв.)	
			2019	2020
1	Идеал Стандарт-Видима АД	Севлиево	479 031	621 161
2	Датекс ООД	София	185 489	208 276
3	Палфингер Продукционстехник България ЕООД	Червен бряг	146 119	156 182
4	СКФ Берингс България ЕАД	София	131 014	145 023
5	Ханон Системс Пловдив ЕООД	Стряма	143 550	139 937
6	Доландия България ЕООД	София	118 600	114 775
7	М+С Хидравлик АД	Казанлък	92 235	100 477
8	Атаро Клима ЕООД	Пловдив	90 566	89 515
9	Капрони АД	Казанлък	60 145	62 252
10	Ваптех ЕООД	София	53 203	50 762

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

Мажоритарният акционер в ИХБ е купил още над 27 хил. акции чрез БФБ

Мажоритарният акционер в „Индустириален холдинг България“ (ИХБ) – „Буллс“ АД, е придобил още 27 325 акции на публичното дружество, съобщават от ИХБ. Придобиването е станало чрез сделки на Българската фондова борса (БФБ) на 21 януари при цена от 2,08 лева на акция, допълва се в съобщението. През декември „Буллс“ обяви, че 50 акционери са приели отправеното търгово предложение от мажоритарния акционер, който закупи над 2,2 млн. акции на дружеството при цена от 2,08 лева за брой. Към края на декември „Буллс“ купи още над 503 хил. акции на ИХБ.

investor.bg, 26 януари 2022

Отписват "Марицатекс" като публично дружество

Мажоритарният собственик на "Марицатекс" - Пловдив, „Индустириален холдинг - Доверие“, има намерение да се отпише като публично дружеството. „Марицатекс“ е създадено като предприятие за производство на текстил. През 2010 г. е взето решение за спиране на текстилното и всички свързани с него производства. Прекратени са трудовите договори на всички работници и служители, с изключение на тези, чиято работа не е пряко свързана с производствения процес и са необходими за стопанисване на активите на дружеството. До момента дейността на дружеството се ограничава до отдаване под наем и експлоатация на собствени недвижими имоти.

Марица, 25 януари 2022.

Next.e.GO Mobile излиза на борсата

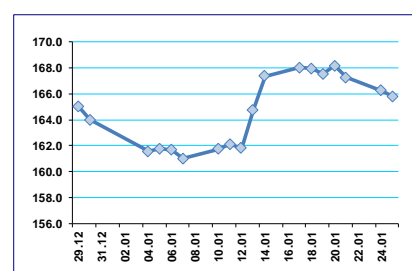
Германският стартап Next.e.GO Mobile SE, който планира да изгради завод за електромобили край българския град Ловеч, може да излезе на борсата в рамките на първото полугодие на 2022 г., съобщава в-к Handelsblatt, цитирайки собствени източници. Производителят се надява на оценка от около €1,5 млрд., а набраните средства ще бъдат използвани за разширение на дейността. Компанията обмисля дали да направи традиционно първично публично предлагане, или да се превърне в публична чрез сделка със срас компания. Във втория случай специално създадена за целта компания, която вече е листната, ще купи Next.e.GO. Намерението бе потвърдено от Али Вествей, председател на борда на директорите.

Money.bg, 25 януари 2022

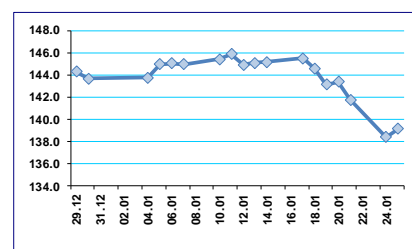
БФБ-София
Седмичен оборот
17 - 21 януари 2022 г.

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	594 877.81
Standard	2 007 224.78
АДСИЦ	1 305 106.06
Регулиран пазар - общо	3 907 208.65

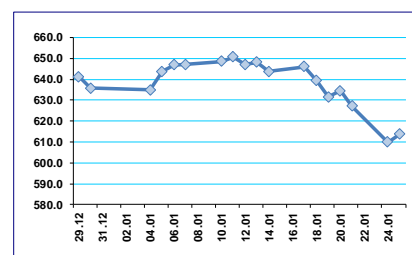
BGREIT: 29.12.2021 – 25.01.2022



BGBX40: 29.12.2021 – 25.01.2022



SOFIX: 29.12.2021 – 25.01.2022



„Ес Ви Ес“ АД е купило още 3 хил. акции от „Прайм Пропърти БГ“

„Ес Ви Ес“ АД на Сава Чоролеев е придобило още 3 хил. акции от „Прайм Пропърти БГ“ АДСИЦ при цена от 0,49 лева на акция. Общата сума на сделката е 1470 лева, като сетълментът е предвиден за днес, 21 януари, съобщава „Прайм Пропърти БГ“ чрез сайта x3news.com. „Ес Ви Ес“ АД, освен водещ акционер, е и в съвета на директорите на „Прайм Пропърти БГ“. „Прайм Пропърти БГ“ е първото дружество, създадено по Закона за дружествата със специална инвестиционна цел.

Инвестор.БГ, 24 януари 2022

Фондовата борса записа една от най-успешните години в историята си и отличи допринеслите за развитието на капиталовия пазар в страната ни

На 819 милиона лева възлиза оборотът на Българска фондова борса (БФБ) за 2021 г., което е със 106% повече спрямо предишната. Ръст от 42% до 86 863 отбелязва броят на сделките през изминалата година в сравнение с 2020 г. 21-вата церемония по награждаване на брокерите, постигнали най-високи резултати през 2021 г., беше официално открита от Мария Филипова – заместник-председател на Комисия за финансов надзор, Васил Големански – заместник-председател на СД на БФБ и доц. д-р Маню Моравенов – изпълнителен директор на БФБ. Церемонията се проведе под мотото „Модна (р)еволуция“ и специален гост беше Сибина Григорова - управляващ редактор на медията „Булевард България“ и ководец на подкаста „Животът и други неща“, която направи своя експертен прочит на тенденциите за 2022 г.

БФБ, 21 януари 2022

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ

Ритейл парк за 20 млн. лв. ще бъде изграден в Сливен

Изграждането на голям ритейл парк в Сливен за 20 млн. лв. стартира в индустриалната зона на Сливен. Предвижда се инвестицията да бъде изградена на два етапа с обща площ над 19 хил. кв. м. Според плановете центърът ще бъде готов за пускане в експлоатация през септември. Идеята е големият търговски център да бъде обособен на 12 магазина – основно такива за промишлени стоки - с площ от средно около 800 кв. м., като всеки от тях ще разполага и със складова част. Паркът ще разполага и с голям паркинг. Уведомление за инвестиционното предложение от „Ритейл парк Сливен“ ЕООД е постъпило в края на ноември, показват документи от общината. Реален собственик на фирмата е „Монолит 2021“, която се занимава със строеж и обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба или отдаване под наем. По нейната шапка попадат още няколко фирми с производство на строителни материали, както и транспорта компания. Проектът е разработен на основание одобрен Подробен устройствен план (ПУП). Припомняме, че в началото на ноември в Сливен бе изграден и още един ритейл парк, но на значително по-малка площ – около 2500 кв. м и за около 2 млн. лв. Инициативата за изграждането му бе на производителя на килими „Декотек“.

economic.bg, 18 януари 2022

УниКредит Булбанк е една от финансиращите институции на проекта за изграждане на комплекса Golf & Residential Community OKOL Lake Park

"УниКредит Булбанк" е една от финансиращите институции на проекта за изграждане на комплекса Golf & Residential Community OKOL Lake Park, съобщава банката. Проектът обхваща площ от 3000 дка и ще бъде пространство за активен живот и почивка, което обединява голф игрище, 5-звезден хотел, семейни жилища и ваканционни имоти.

Първа копка на комплекса е направена на 1 август 2020 г. Той ще бъде с нова инфраструктура, която включва 21 км пътища, водоснабдяване за питейно битови нужди от Рилския водопровод и за напоителни - от р. Искър, два типа канализация - битова с пет пречиствателни станции и дъждовна, както и изцяло нова електромержа.

Вдигат фабрика за биоплодови сокове в с. Радиново

Фабрика за преработка на биоплодове ще се изгражда в село Радиново. Там ще се произвеждат биосокове изцяло от пресни плодове. Новото предприятие ще стане част от голямото индустриално семейство в икономическа зона "Марица", която е част от Тракия икономическа зона. Новото предприятие ще се простира на площ от 3432 кв. м., а производственото хале ще се разположи на 1410 кв. м. Инвеститор на фабриката за биосокове е „Сибота“ ЕООД.

Марица, 26 януари 2022

Немски инвеститор открива 150 работни места в Пловдив

Немска компания за производство на електронни компоненти иска да открие производство в Пловдив. Плановете за потенциално навлизане в региона предвиждат разкриване на 150-200 работни места в първите 3 г. От местната администрация обявиха, че става дума за гигант със заводи в повече от 10 страни на три континента.

Марица, 26 януари 2022

Австрийският бизнес е инвестирал €4,6 милиарда у нас

Австрийските компании са сред най-големите чуждестранни инвеститори у нас и те оценяват икономическо-политическата обстановка в страната като "обнадеждаваща". От ежегодна анкета сред 70 австрийски фирми става ясно, че 350 австрийски компании са инвестирали общо 4,6 милиарда евро в България. Над 20 000 българи работят в австрийски фирми към настоящия момент.

Money.bg, 21 януари 2022

Плановите на инвеститора са през 2023 г. комплексът да работи, пише в съобщението, без да се посочва как банката финансира проекта.

БТА, 25 януари 2022

Комплекс от 50 къщи ще строят на Старозагорските бани

Старозагорската строителна компания „Лесо“ ще стартира мащабен проект на Старозагорските минерални бани. Проектът включва комплекс от 40 - 50 къщи, разположени върху площ от 80 дка. Парцелът се намира по пътя към местността „Богородична стъпка“, съобщи за „Дивидент“ Пламен Михалев, съдружник в „Лесо Инвест“. Инвестицията в комплекса ще бъде между 5 и 10 милиона евро. Само за изграждането на инфраструктурата на обекта – пътища, канализация, водопроводи, ел. инсталация, инвестицията ще надхвърли 2 млн. евро.

divident.eu, 24 януари 2022

Нов завод за 12 млн. лева строи „Екстрапак”

Нов завод за хартиени опаковки ще строи край старата столица „Екстрапак”, научи „Борба”. В него ще се произвеждат чантички и пликосе от екологични хартии, получени от отпадъчни селскостопански материали и от рециклирани вторични суровини, уточни изпълнителният директор. Компанията има намерение да вдигне завода още до края на 2022 г. Новият завод на „Екстрапак” ще бъде четвъртият поред. Той ще се строи на собствен терен върху 5 дка площ с РЗП 7000 кв. м и ще се намира по пътя за с. Леденик. В него ще се работи при непрекъснат производствен цикъл, ще се отворят нови 80 работни места. Оборудването ще включва нови 15 машини.

Борба - Велико Търново, 24 януари 2022

„Главболгарстрой“ ще строи последния участък от магистрала „Европа“

Агенция „Пътна инфраструктура“ (АПИ) е подписала договор с ДЗЗД „Европа – 2022“ за строителството на последния участък от автомагистрала „Европа“. Стойността на дейностите по 16.5-километровата отсечка между Сливница и Северната скоростна тангента на София ще струва почти 222.5 млн. лв. без ДДС. Срокът за изпълнение е 660 календарни дни. В обединението влизат „ГБС-Инфраструктурно строителство“, „Главболгарстрой Интернешънал“ и „Обонато Билд“, които бяха предложили най-ниска цена при отварянето на ценовите предложения през ноември. Техническата им оферта също бе оценена с максимален брой точки. В участъка ще има 10 големи съоръжения, от които 7 подлеза, включително подлеза на жп линията София-Драгоман, 2 моста и един виадукт. Ще бъдат изградени два пътни възела.

economic.bg, 24 януари 2022

Осем транспортни проекта на стойност 391 млн. евро са подадени по Механизъм за свързана Европа 2021 - 2027

Осем транспортни проекта на стойност приблизително 391 млн. евро са подадени от българска страна по първата покана за набиране на предложения по Механизъм за свързана Европа 2021 - 2027. Четири от предложенията са на държавно предприятие "Пристанищна инфраструктура" (ДППИ). Те включват проекти за закупуване на ледоразбивач за река Дунав; за рехабилитация на вълнолом в пристанище Бургас; за проучване на възможностите за електрификация на речните пристанища и за определяне на потенциални точки за изграждане на платформи за комбиниран превоз в пристанище Русе. Три проекта са подадени от компании в частния сектор. Дейностите включват изграждане на паркинг зони за тежкотоварни превозни средства в Елин Пелин, Русе и Видин; развитие на мултиmodalна логистична платформа София-Запад и създаване на ново корабно място на пристанищен

терминал Бургас-Запад със железопътна връзка и системи за зареждане на корабите с електричество.

Медия Пул, 21 януари 2022

Фондът Morningside Hill инвестира около 1 млн. евро във "Фиделитас лаб"

Фондът Morningside Hill е инвестирал около 1 млн. евро във "Фиделитас лаб". Това е независима лаборатория, която извършва набор от анализи на зърнени и маслодайни култури - пшеница, царевица, ечемик, слънчоглед, рапица, шротове, растителни масла. "Целта на инвестицията е да разширим обхвата и възможностите на лабораторията. Средствата са предназначени за покупка на допълнително високотехнологично оборудване за течна и газова хроматография, както и на софтуер от най-ново поколение. Част от средствата са за наемане на още лабораторни помещения и квалифициран персонал, за обучения и процес по акредитация по международния стандарт ISO 17025", обобщава "Капитал" Бисер Дивери, управител на "Фиделитас лаб". Плановете са проектът да приключи до края на тази година.

Капитал, 20 януари 2022

АНАЛИЗИ**Ритейл парковете в регионалните градове у нас се доближават до точка на насищане*****Нарастващите цени на строителните материали се очаква да забавят някои проекти в краткосрочен план***

Към края на 2021 г. в България има 25 търговски парка с обща площ от 237 хил. кв. м. Планирани са над 140 хил. кв. м нови площи, като почти половината от тях вече са в процес на изграждане, сочат данни на консултантската компания Colliers International.

Със завършването на всички планирани проекти, някои от регионалните градове ще достигнат точката на насищане. Затова според компанията инвеститорите трябва да бъдат внимателни, когато идентифицират районите с потенциал.

През идните една-две години се очаква да отворят врати 9 ритейл парка с обща площ от 58 хил. кв. м. 56% от площите на етап строеж са концентрирани в градове с население между 50 хил. и 100 хил. жители. Само 11% ще се прибавят към наличните търговски паркове в регионалните градове, което показва, че в момента апетитът на строителните компании е насочен към по-малки пазари, пише Colliers.

Компанията отбелязва, че нарастващите цени на строителните материали се очаква да повлияят на завършването на проектите, забавяйки някои от тях в краткосрочен план. Това според Colliers ще доведе до намаляване на предлагането, но не и до промени в наемните нива.

За да повишат конкурентоспособността си, инвеститорите ще разширят микса си от наематели с представители на развлекателната индустрия като кинозалони, ресторанти, обекти от типа “drive-through“ и фитнес зали, прогнозира консултантската компания и допълва, че това ще спомогне и за увеличаване на посещаемостта и времето за престой.

През последните две години търговските паркове в България са най-бързо развиващият се формат. Те са привлекателни поради удобството, откритите пространства и достъпност, която предлагат, отбелязва Colliers. Благодарение на тяхната експанзия популярни международни марки успяват да навлязат в градове, в които преди това не са присъствали.

Видове търговски паркове

Търговският парк се определя като професионално разработен проект, в който има поне три големи търговски вериги, заемащи над 2000 кв.м площ, с централизирано управление и достатъчен брой паркоместа. Според определенията за видовете търговски паркове на организацията ICSC1, приспособени за България, те могат да се разделят на три различни формата - големи, традиционни и малки търговски паркове.

Големите търговски паркове представляват най-широко разгърнатата версия на формата и обикновено са разположени в покрайнините на регионалните градове. Тяхната отдаваема площ надхвърля 15 000 кв.м и предоставя голямо разнообразие от търговци. Такъв пример у нас са Jumbo Plaza, Retail Park Veliko Търново, Retail Park Plovdiv.

Традиционните търговски паркове са с отдаваема площ между 5000 и 14 999 кв.м. Този формат обикновено е предпочитана дестинация от вериги магазини за хранителни стоки, за здраве и красота, за домашни любимци и всички допълнителни услуги.

Малките търговски паркове се намират в малки градове или жилищни райони на регионални градове с по-малко от 30 000 жители и често са най-големите търговски обекти в тези райони. Това е най-компактният формат с отдаваема площ между 2000 кв.м и 4999 кв.м. Малките търговски паркове позволяват на клиентите да пазаруват бързо, разположени са на главни пътища или в рамките на най-населените райони на града.

Структурата на тяхното предлагане е подобна на тази на традиционните търговски паркове, но поради ограничената отдаваема площ броят и размерът на магазините е по-ограничен.

Традиционни търговски паркове представляват 44% от общото предлагане у нас, следвани от големите търговски паркове (43%) и малките търговски паркове (13%), сочат данните на Colliers. Според компанията това разпределение показва, че пазарът става зрял.

Микс от наематели

Миксът от наематели в ритейл парковете варира в зависимост от размера и типа на формата. Основните наематели в големите ритейл паркове заемат големи обекти като магазини за спортни стоки и оборудване, „направи си сам“ или магазини за мебели. Те засилват способността на парка да привлича клиенти от по-широкия регион.

Традиционните и малките търговски паркове задоволяват ежедневни нужди на хората, живеещи в квартала. Затова те приемат търговци на дребно, предлагащи стоки от основна необходимост, много често от сегмента на дискаунтърите. Тяхното предназначение е да работят на местно ниво, да обслужват жилищни райони наблизо и да осигуряват възможност за бързо пазаруване на път за дома.

Типичният микс от наематели в ритейл парковете включва супермаркет, магазин за електроника, за мебели и „направи си сам“, за мода, здраве и красота и зоомагазин. Категорията с най-висок дял на брутната отдаваема площ е мебели и „направи си сам“ с 32%, следвана от модата с 16% и супермаркетите с 10%.

Водещата категория в големите търговски паркове са магазините за мебели и "направи си сам" с 45%. В малките търговски паркове най-голям дял като наети площи има модата с 30% спрямо 16% в традиционните търговски паркове и 11% в големите търговски паркове.

Наличието на супермаркети и магазини за здраве и красота е по-характерно за традиционните и малките търговски паркове, а електрониката е най-добре представена в традиционните търговски паркове.

Наеми и доходност

Въпреки вариращата острота на пандемията наемните нива в ритейл парковете у нас са останали стабилни през 2021 г. и са в диапазона от 6 до 10 евро на кв. м на месец, сочат данните на Colliers. Същата тенденция е валидна и при таксите за обслужване – те варират между 1 и 1,5 евро на кв. м.

Средното ниво на свободните площи е нараснало от 7% на 12% на годишна база заради новозавършените проекти. Местните инвеститори в момента доминират пазара с дял от 91%. В същото време ритейл парковете са смятани за най-стабилния клас търговски активи, особено по време на COVID-19. Според Colliers те остават добре позиционирани за инвестиционни сделки в близко бъдеще.

Ритейл парковете и електронната търговия

Продължаващият ръст на електронната търговия подкрепя развитието на ритейл парковете, тъй като все повече клиенти ще избират услуги като „поръчка онлайн и получаване в магазина“, отбелязва консултантската компания. Тези услуги е по-лесно да бъдат осигурени

в обекти на ритейл парковете, защото те обикновено са по-големи и по-просторни от магазините в търговските центрове или на търговските улици.

С нарастването на онлайн пазаруването профилът на наемателите в ритейл парковете ще стане по-разнообразен, прогнозира Colliers. Парковете, които често се намират близо до големи пътища, се очаква да привличат оператори на логистични имоти „от последна миля“. Тъй като близостта до клиентите се цени високо от логистични доставчици на трети страни (3PL), тези компании ще искат да плащат наеми, сравними с плащаните от традиционните биг-бокс търговци на дребно.

Устойчивостта и екологичната, социална и корпоративна отговорност (ESG) стават все по-важна част от начина, по който компаниите оперират на глобално ниво. Устойчивото развитие, кръговата икономика и концепцията за „нулеви отпадъци“ ще стават все по-обичайни на пазара на търговски площи, очаква Colliers.

investor.bg, 26 януари 2022

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ГЕОГРАФСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ В УСЛУГА НА ОЦЕНИТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ

КОГА: 01 февруари 2022, 13.30 ч. - 17.00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОНЛАЙН КУРС: „БЮДЖЕТИРАНЕ. БЮДЖЕТЕН ПРОЦЕС. ТЕХНИКИ ЗА БЮДЖЕТИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ“

КОГА: 27 - 28 януари 2022, 09:30 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ СЕМИНАР „УПРАВЛЕНИЕ НА СТРЕСА И ПРЕВЕНЦИЯ. МОДЕЛИ ЗА ВЗЕМАНЕ НА КЛЮЧОВИ РЕШЕНИЯ“

КОГА: 16 февруари 2022, 09:00 - 18:00 ч.

КЪДЕ: Хотел Будапеца, София, ул. Будапеца 92

➤ ОНЛАЙН СЕМИНАР: „АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА ТЪРГОВСКАТА НЕСЪСТОЯТЕЛНОСТ И СТАБИЛИЗАЦИЯ (ПРАКТИКА НА ВКС)“

КОГА: 17 – 18 февруари 2022, 09:30 - 12:45 ч.

КЪДЕ: Online

➤ УЕБИНАР „ПСИХОЛОГИЯ НА ЦЕНИТЕ И КАК ДА ПЕЧЕЛИМ ПОВЕЧЕ С „ПРАВИЛНА“ ЦЕНОВА СТРАТЕГИЯ“

КОГА: 16 март 2022, 19:00 - 20:50 ч.

КЪДЕ: Online

➤ СЕМИНАР „ТЪРГОВСКО ПРАВО ЗА МЕНИДЖЪРИ ЗАКУПЧИЦИ И ДОСТАВЧИЦИ“

КОГА: 6 април 2022, 09:15 - 17:30 ч.

КЪДЕ: Сити Хотел Бест Уестърн, София, ул. Стара планина, 6

➤ ОБУЧЕНИЕ „БИЗНЕС ЕТИКЕТ И ОНЛАЙН БИЗНЕС ЕТИКЕТ – ТАЙНИТЕ НА ДОБРИЯ СТИЛ, ПРОТОКОЛ, БИЗНЕС ЕТИКА И ПОВЕДЕНИЕ В ОБЩЕСТВОТО“

КОГА: 14 април 2022, 09:30 - 16:00 ч.

КЪДЕ: Сити Хотел Бест Уестърн, София, ул. Стара планина, 6