



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Българската Rayhawk вече се оценява на 570 млн. долара

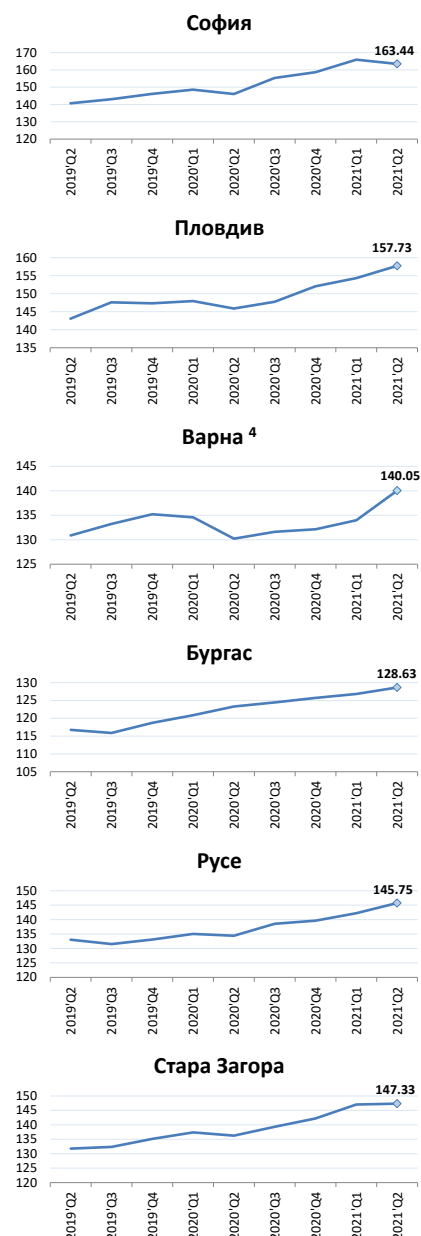
Българският финтех стартап Rayhawk обяви, че е набрал ново финансиране в размер на 112 млн. долара. Това се случва три години след началото на дейността му и само шест месеца след привличането на предходната инвестиция от 20 млн. долара. След последната финансова инжекция компанията вече се оценява на 570 млн. долара, съобщава самата тя. Това бързо я приближи с още една крачка до възможността да се превърне в еднорог (б.р. – стартап, оценен на 1 млрд. долара), какъвто у нас все още няма. Припомняме, че първия милион компанията набра едва на шестия месец от стартирането на дейността си. Тя успя бързо да привлече вниманието на инвеститорите с решението си за фирмени плащания и управление на разходите. С него се намалява огромното количество ръчна работа, която финансовите екипи сега са принудени да извършват при осчетоводяване на пътуванията на своите служители например.

ecoponic.bg, 24 ноември 2021

Smart Organic придобива германски конкурент и изгражда нова база в Божурище в инвестиция от 6 милиона лева

Една от най-големите компании за производство на биохрани у нас - Smart Organic успешно набра максималните възможни 5,8 милиона лева капитал от БВФ. Това е първата компания от програмата beamUp lab, която прави IPO на пазара за растеж на малки и средни компании beam на БФБ. В интервю за предаването money.bg по телевизия Bulgaria ON AIR изпълнителният директор на Smart Organic - Яни Драгов коментира, че големият интерес от страна на инвеститорите е бил очакван за него. "Събрахме максималната възможна сума, но всъщност имаше интерес към двойно по-голям брой акции. Ще използваме набраните средства за придобиване на германска компания и за изграждане на нова база за

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



¹ Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

² Към 31.12.2020 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

³ От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

⁴ Не се включват продажби в курортни комплекси

⁵ Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

производство в Божурище", заяви Драгов. Българският производител на биохрани ще построи голяма складово-производствена база, която трябва да е готова до година и половина. Повечето процеси ще бъдат роботизирани, но базата ще отвори и между 20 и 30 нови работни места. Колкото до придобиването на германския конкурент, подробностите за това кой е той все още се пазят в тайна.

money.bg, 24 ноември 2021

Правителството купи за 9,6 млн. лв. старата сграда на стопанската камера

Над 9,6 млн. лв. ще даде правителството за старата сграда на Българската стопанска камера на централната столична улица "Алабин". От март камерата се премести в нова, която си построи на ул. "Чаталджа". Имотът, който купува правителството, е с обща застроена площ от 3092,22 кв. м. Така цената излиза по 3108 лв. на квадратен метър, което е около средната продажна на офиси в центъра на София. Имотът ще бъде даден на регионалното министерство, става ясно от решението на МС. 21 решения за придобиване или раздаване на имоти е взел служебният кабинет на последните си заседания през ноември, показва справка от правителствената информационна система.

24 часа, 23 ноември 2021

Започва процедурата по вливане на "Гурмазово Хилс" в "Инфинити Капитал"

Инвеститорът в луксозни къщи край Божурище „Инфинити Капитал“ обяви, че е подписан договор за вливане на „Гурмазово Хилс“ ЕООД в едноличния собственик на капитала на дружеството - „Инфинити Капитал“ АД. Съобщението е публикувано в сайта x3news.com. На 19 ноември договорът за вливане е заявен за обявяване по партидата на „Гурмазово Хилс“ ЕООД в Търговския регистър. Процедурата по вливане отразява спецификите на вливане в едноличен собственик съгласно разпоредбите на Търговския закон, посочват от дружеството. „Гурмазово Хилс“ е проект за 14 луксозни къщи, разположени край Божурище, в близост до София. Проектът е резервиран напълно. През октомври компанията успешно увеличи капитала си, като пласира 847 198 акции, или малко под 85% от предложените 1 млн. акции, при фиксираната цена от 1,6 лева за акция.

investor.bg, 23 ноември 2021

"Еврохолд" продава и вносителя на Mazda

Официалният вносител на автомобилите Mazda за България и Северна Македония "Стар моторс" ще има нов собственик, свързан с групата "Химимпорт". Компанията, която е дъщерно дружество на "Авто юнион", част от групата "Еврохолд", е сключила предварителен договор за продажбата на дилъра на Mazda в региона. Сделката трябва да бъде одобрена от Комисията за защита на конкуренцията, като цената не е обявена. Това е втората продажба на автовносител - след като дружество на собственика на "Софиямед" Михаил Тиков купи от групата дилъри на Renault Nissan. "Еврохолд" остава с фокус застраховане и енергетика след покупката на активите на CEZ в България. Новият собственик ще бъде "М тракс България" - официалният вносител на камиони MAN за България. Компанията е собственост на акционерното дружество "Ескана", свързано с "Химимпорт" (в групата има и вносител на BMW). Иначе "Стар моторс" е основана през 2000 г., разполага с продажбено-сервизни центрове в девет града, както и автосалон със сервизен център в Скопие, а годишните продажби се движат около 37-38 млн. лв. "Авто юнион" пък обединява инвестициите на "Еврохолд България" в автомобилния сектор, като

продава девет марки автомобили, сред които Ferrari, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Maserati, Opel и др.

Капитал, 18 ноември 2021

"Стара планина холд" продаде дяловото си участие във "Винпром"

Бившият приватизационен фонд се раздели с дела си от 95.69% в дружество "Винпром" - Велико Търново. Купувач на акциите е търновското "Синтезия", а цената е 2.25 млн. лв. Дяловото участие във "Винпром" на "Стара планина холд" е от април 2017 г. и е придобито на цена от 1.9 млн. лв., като дружеството през последните години има приходи от около 1 млн. лв. Със сделката "Стара планина холд" затвърждава намерението си да концентрира усилията и инвестициите си в дружества от машиностроителния сектор, казват от компанията.

Капитал, 18 ноември 2021

Държавата увеличава акционерното си участие в капитала на „София Тех Парк“

Правителството е одобрило решение на заседанието си днес, с което увеличава акционерното участие на държавата в капитала на „София Тех Парк“ АД, гр. София. С решението се дава съгласие държавата да увеличи акционерното си участие в капитала на научно-технологичния парк чрез парична вноска на стойност 3 812 800 лева, съобщи пресцентърът на Министерския съвет. Средствата от увеличението на капитала ще се използват от „София Тех Парк“ целево, за покриване на съответните „общи разходи за собственост“, включващи експлоатационните разходи, които включват поддръжката за тази година на придобития през миналата година български суперкомпютър. Правителството одобри също така промени по бюджета на Министерството на икономиката за тази година за допълнителни плащания в частта на финансирането на бюджетното салдо за сметка на централния бюджет в размер на 3 812 800 лв. за увеличаване на капитала на „София Тех Парк“.

investor.bg, 18 ноември 2021

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Почти 13 хил. души останаха без работа през ноември

И през втората седмица на ноември останалите без работа са повече от постъпилите, показват данните на Националния статистически институт (НСИ). Нивата на безработица бяха на безпрецедентно ниски нива в края на лятото, но от септември трендът се обърна и новорегистрираните в бюрата по труда са трайно повече от започналите работа. През първата седмица на месец ноември малко над 7500 души останаха без работа, а постъпилите на такава бяха едва 3436. В периода между 8-14 ноември пък 5358 души са се регистрирали в бюрата по труда, което е лек спад спрямо предходната седмица, но в общ план тенденцията остава негативна. Постъпилите на работа през изминалите седем дни са били 3073 души. Така до момента за ноември новорегистрираните безработни лица са 12 880 души, а започналите работа 6509, което означава, че извън пазара на труда са 6373. Лекият спад в безработицата може да бъде свързан с наемането на персонал за зимния сезон. А той стартира, когато пандемията от коронавирус отново набира сила и страните от Европейския съюз затягат мерките за пътуване.

economic.bg, 17 ноември 2021

Активите на инвестиционните фондове в България с близо 47% ръст към 30 септември

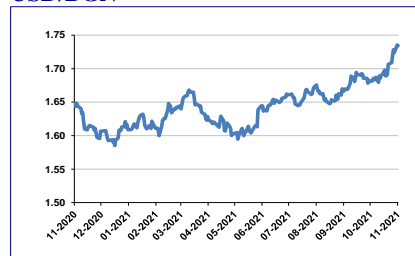
Към края на септември активите, управлявани от местните и чуждестранните инвестиционни фондове, които осъществяват дейност в България, възлизат на 7,692 млрд. лева. Актуалната статистика на Българската народна банка (БНБ) показва, че размерът им се увеличава с 46,6% (2,445 млрд. лева) в сравнение с година по-рано, когато беше 5,247 млрд. лева, и с 8,3% (587,2 млн. лева) спрямо второто тримесечие на тази година (7,105 млрд. лева). Като процент от БВП общият размер на активите на инвестиционните фондове към септември е 6%, при 4,4% от БВП към септември 2020 г. и 5,5% към края на второ тримесечие на 2021 г. Наблюденията на investor.bg показват, че за една година инвестиционните фондове са се увеличили с 1171 броя и към 30 септември са 2446, като чуждестранните са повече с 1124 броя, а местните растат с 20 до 148. Към края на септември активите на местните инвестиционни фондове

24.11.2021

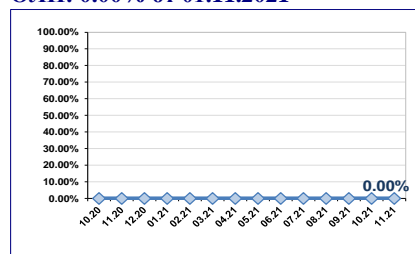
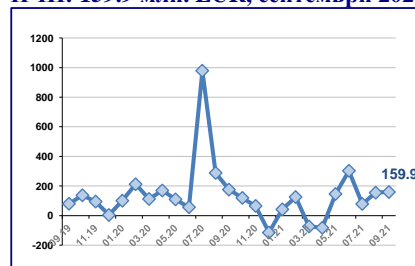
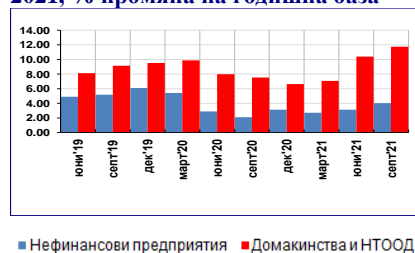
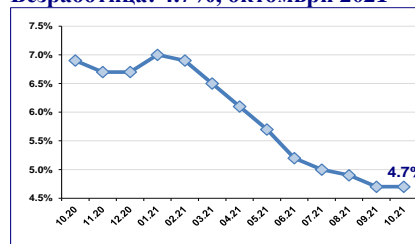
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.73713 BGN

1 GBP = 2.32325 BGN

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.11.2021**ПЧИ: 159.9 млн. EUR, септември 2021****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към септ. 2021, % промяна на годишна база****Безработица: 4.7%, октомври 2021**

достигат 2,434 млрд. лева, като спрямо същия месец на миналата година (1,681 млрд. лева) се увеличават с 44,8% (752,7 млн. лева). В сравнение с юни, когато бяха 2,220 млрд. лева, активите се увеличават с 9,6% (213,5 млн. лева).

investor.bg, 23 ноември 2021

И бързите кредити, и необслужваните задължения бързо растат

След затишието през 2020 г. - първата година на пандемията, тегленето на бързи кредити през последните месеци силно е нараснало. С това обаче нараства и броят на необслужваните заеми, показва статистиката на БНБ за фирмите, специализирани в бързи кредити. Най-голям е ръстът при заемите със срок на връщане до 1 година - почти 40%. В края на септември тези кредити достигат 888.6 млн. лв. - с 250 млн. лв. повече от септември м.г., а в сравнение с второто тримесечие на тази година, увеличението е с 12.1% (95.8 млн. лв.). Вземанията по кредити със срок на връщане от 1 до 5 години са за 831.8 млн. лева, което е с 10% повече от преди година, а тези с над 5-годишен матуритет са 1.486 млрд. лв и при тях ръстът е 8%. Общо в края на септември вземанията на дружествата за бързи кредити, са 3.488 млрд. лв. (2.7% от БВП), което е с 16.5% повече от преди година. Бързи кредити основно теглят домакинствата. Въпреки значително по-високите лихви в сравнение с банковите потребителски заеми, те са търсени от граждани, които заради лоша кредитна история или заради това, че не работят на постоянен трудов договор, нямат достъп до банково финансиране.

Сега, 22 ноември 2021

Чуждите вложения намаляха с 61%

Преките чужди инвестиции в България от януари до септември са 852,6 млн. евро, като намаляват с 1,35 млрд. евро (-61,3%) спрямо същия период на 2020 г., обявиха от БНБ. Привлеченият дялов капитал (вноски на чуждестранни компании в капитала на български фирми и плащания по сделки с имоти) до септември е 50 млн. евро, като намалява с 80% (-193 млн. евро) на годишна база. Нетните чуждестранни вложения в имоти в страната са отрицателни в размер на минус 3,7 млн. евро. Това означава, че чужденци продават имотите си в България. Реинвестираната печалба от чуждестранни компании в техните дружества в България до октомври възлиза на 1,219 млрд. евро, при 693,5 млн. евро година по-рано. Промяната в нетните задължения между български дружества с чуждестранно участие и чуждите инвеститори е отрицателна и възлиза на минус 416,5 млн. евро. Това показва, че българските дружества връщат кредити, предоставени им от чужбина. Най-големите нетни преки чужди инвестиции до септември са от Люксембург (+367,1 млн. евро), Германия (+256,5 млн. евро) и Австрия (+147,4 млн. евро).

Труд, 19 ноември 2021

Търговският дефицит на България през септември се сви до 77,4 млн. евро

Търговското салдо на България за септември е на минус със 77,4 млн. евро при отрицателно салдо от 202,1 млн. евро за същия месец на миналата година. Това показват предварителните данни на Българската народна банка (БНБ) за платежния баланс. От януари до септември салдото също е с отрицателна стойност – 50,3 млн. евро, докато за същия период на миналата година беше на плюс с 598,8 млн. евро. В централната банка изчислиха, че текущата и капиталова сметка е на отрицателна територия с 54,5 млн. евро при дефицит от 143,6 млн. евро за септември 2020 г. От първите девет месеца на тази година тя е положителна и възлиза на 510,3 млн. евро, като преди година за същия период пак беше с излишък от 1,325 млрд. евро. Търговското салдо за септември е отрицателно в размер на 209 млн. евро, като преди година пак имаше дефицит от 195,8 млн. евро. За деветте месеца то е на минус с 1,959 млрд. евро при дефицит от 1,262 млрд. евро за същия период на миналата година. Износът на български стоки през септември възлезе на 3,061 млрд. евро и

за една година се увеличи с 25,9%. За януари – септември 2021 г. експортът е за 24,885 млрд. евро и расте с 23,8% на годишна база, като преди една година беше 20,094 млрд. евро. За сравнение, износьт за януари – септември 2020 г. намалява на годишна база със 7%. Вносьт на стоки за септември е 3,270 млрд. евро, като нараства с 24,5% спрямо същия месец на миналата година (2,627 млрд. евро).

investor.bg, 19 ноември 2021

Теглим по-големи суми от спестяванията си

Българите теглят все по-големи суми от спестяванията си, за да вържат семейния бюджет, показват данни на Националния статистически институт. През третото тримесечие на годината всеки българин е изтеглил от спестяванията си с 33,6% по-голяма сума отколкото през същия период на 2020 г. Същевременно средният доход на човек е нараснал с 10,5% за година, обявиха от НСИ. Това показва, че разликата между бедни и богати през последните месеци нараства. Докато доходите на част от хората нарастват, други са принудени да теглят от спестяванията си, за да покрият текущите си разходи. Затова има ръст и при средния размер на доходите и при изтеглените суми от спестяванията. Средният месечен доход на човек е 646 лв., показват данните на НСИ. Това е доста по-малко от средната заплата, която достигна 1543 лв. Но ако в домакинството има деца, безработен или пенсионер, средният доход на човек намалява значително.

Труд, 18 ноември 2021

Вече всичко поскъпва, инфлацията ни върна 13 г. назад - в 2009-а

Годишната инфлация в България удари 13-годишен рекорд. През октомври стоките и услугите у нас са стрували с 6% по-скъпо отколкото през октомври м.г. На практика вече почти няма нещо, което да не е поскъпнало. Толкова висока годишна инфлация в България не е имало от февруари 2009 г. Тогава световната финансова криза вече бе стигнала до страната, потреблението беше драстично спаднало и това бе укротило инфлацията до 6% на годишна база, иначе през предходните 12-14 месеца тя бе доста по-висока и стигаше и до 15%. 13 години оттогава годишният индекс на цените е стигал най-много до 5,6% и то в отделни месеци. Доскоро поскъпваха предимно енергийните суровини, горивата и разходите за поддръжка на жилищата, през октомври обаче инфлацията вече се е разпростреляла върху всичко.

24 часа, 17 ноември 2021

Ръстът на икономиката се забавя до 0.4% през третото тримесечие

След отчетения рекорден ръст на икономиката от 7% през второто тримесечие на годината през третото тя се забавя до едва 0.4%, показват експресните оценки на националната статистика. Това е и най-ниският ръст в ЕС в сравнение с всички държави, които публикуват подобна статистика. Двигател продължава да е основно потреблението и донякъде износьт, докато срывът при инвестициите дори се увеличава. На тримесечна база БВП расте с 0.9%, движен единствено от потребление. Данните донякъде са в синхрон с тези на останалите икономики по света, които след силно второ тримесечие отчитат забавяне през третото. Повечето институции очакват в края на годината икономиката на България да финишира с резултат около 3.5-4% реално увеличение, което е под средното за региона. Много от тях ревизираха прогнозите си надолу, след като стана ясно, че почти сигурно тази година България няма да получи очакваните 1.6 млрд. лв. аванс по Плана за развитие.

Капитал, 17 ноември 2021

Почти 13 хил. души останаха без работа през ноември

И през втората седмица на ноември останалите без работа са повече от постъпилите, показват данните на Националния статистически институт (НСИ). Нивата на безработица

бяха на безпрецедентно ниски нива в края на лятото, но от септември трендът се обърна и новорегистрираните в бюрата по труда са трайно повече от започналите работа. През първата седмица на месец ноември малко над 7500 души останаха без работа, а постъпилите на такава бяха едва 3436. В периода между 8-14 ноември пък 5358 души са се регистрирали в бюрата по труда, което е лек спад спрямо предходната седмица, но в общ план тенденцията остава негативна. Постъпилите на работа през изминалите седем дни са били 3073 души. Така до момента за ноември новорегистрираните безработни лица са 12 880 души, а започналите работа 6509, което означава, че извън пазара на труда са 6373. Лекият спад в безработицата може да бъде свързан с наемането на персонал за зимния сезон. А той стартира, когато пандемията от коронавирус отново набира сила и страните от Европейския съюз затягат мерките за пътуване.

econotic.bg, 17 ноември 2021

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали", по Общо приходи за 2020 г., в хил. лева

No	Предприятие	Населено място	Общо приходи, (хил. лв.)	
			2019	2020
1	Лукойл-България ЕООД	София	3 321 399	2 170 296
2	Сакса ООД	Долна баня	1 784 185	1 409 016
3	ОМВ България ООД	София	751 891	530 864
4	Еко България ЕАД	София	532 969	417 224
5	Петрол АД	Ловеч	543 472	393 216
6	Шел България ЕАД	София	498 387	356 950
7	Трейднет Варна ЕООД	Варна	245 611	214 299
8	Нис Петрол ЕООД	София	192 757	120 421
9	Интерспийд ЕООД	София	59 740	69 383
10	Бенита Ойл ООД	Варна	64 880	64 002

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

Коя ще е първата българска компания с пазарна оценка от 1 млрд. лева?

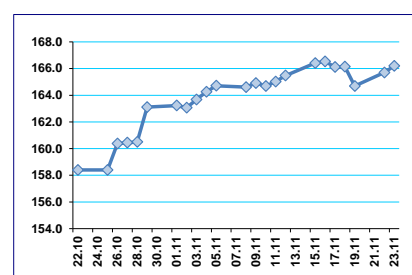
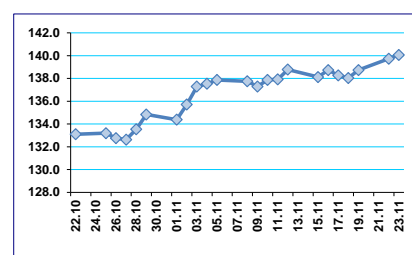
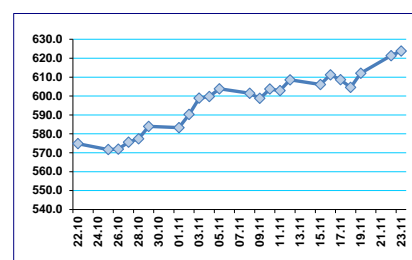
Целта на всяка една компания е да реализира печалба за своите акционери. Но последната често не е най-важното нещо, което определя стойността и нейната пазарна оценка. Абсолютната стойност на печалбата на една компания не е единствената важна метрика. Инвеститорите, като че ли, ценят в много по-голяма степен възможностите на една компания да генерира ръст на печалбите и приходите, когато ги оценяват. Не е изненадващо, че някои от най-големите по пазарна капитализация компания на БФБ са и най-бързорастящите такива. Защото инвеститорите на фондовите пазари се интересуват от бъдещето, а не от миналото. Те се опитват да оценят в момента свободните парични потоци и бъдещите печалби на компаниите. Поглеждаме към пазарните оценки на родните компании и това веднага си проличава, че е в сила не само на международните пазари (за справка вижте оценките на компании като Amazon и Tesla, където се оценява ръстът на резултатите, а не самите резултати), но и на родния капиталов пазар. И така – кои са компаниите с най-голям шанс да достигнат пазарна капитализация от 1 милиард лева, преди останалите? Естествено логично е (макар и не задължително) да са тези, които са с най-голяма капитализация в момента. Ето и кои са те подредени по размер на капитализацията:

Спиди АД

И най-ценната компания на БФБ в момента е Спиди. След спада на акциите от над 3% вчера, тя се оценява от инвеститорите на над 590 милиона лева. До тази невероятно оценка обаче, компанията достигна след силното поскъпване на акциите ѝ от над 83% през последната една година. Акциите на компанията са едни от малкото с положителен доход за инвеститорите и през предходните три години. Те поскъпнаха с 20% през 2020-та, с 12.2% през 2019-та и с 2.1% през 2018-та година. Малко над 50% ръст ще са необходими на компанията от тук нататък, за да достигне пазарната ѝ оценка заветната граница от 1 милиард лева. Зад тези добри резултати обаче, несъмнено се крие едно нещо – ускорения ръст на печалбите на компанията. Нетната печалба нараства с 33.4% през 2018, с 33% през 2019-та, с 27% през 2020-та година. За деветмесечието на тази година, печалбата се повишава отново със здравословните 36%, което е ускоряване на темпа на ръст от миналата година. Най-хубавото е, че в основата на повишението на финансовите резултати на компанията, стои стабилния ръст на приходите. Броят превозени пратки през третото тримесечие надмина 30 млн. броя, с 25% повече от същият период на миналата година. Компанията се разширява и извън

БФБ-София
Седмичен оборот
15 – 19 ноември 2021 г.

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	769 693.57
Standard	4 485 106.01
АДСИЦ	524 936.68
Регулиран пазар - общо	11 033 551.56

BGREIT: 22.10.2020 – 23.11.2021**BGBX40: 22.10.2020 – 23.11.2021****SOFIX: 22.10.2020 – 23.11.2021**

пределите на страната ни, като приходите ѝ от външни пазари вече са около 19% от общите приходи, през третото тримесечие, спрямо 15% през третото тримесечие на 2019-та година.

...

Софарма АД

Софарма е с пазарна оценка от близо 569 милиона лева, като не е много далеч от капитализацията на Спиди. Всъщност Софарма почти винаги е била на челно място по пазарна капитализация сред членовете на SOFIX в историята на индекса. До настоящата си оценка българският фармацевтичен холдинг достигна след поскъпване на книгата си от 37% за последната една година. Софарма е и една от компаниите на БФБ с най-голяма абсолютна стойност на печалбата. Последната обаче, е доста непостоянна в годините и се лъкатушеше сериозно. По данни на Софарма, за първите десет месеца на годината продажбите ѝ на продукцията намаляват със 2% спрямо същия месец на миналата година, като ръстът на продажбите на вътрешния пазар от 19% се компенсира до голяма степен от спада на износа с 13%. Ясно е, че Софарма не е компания ориентирана към ръст. Тя обаче е стабилна компания, с диверсифициран бизнес, който може да не е напълно оценен от пазара. На практика Софарма е с може би най-голям шанс да се превърне в първата българска компания с пазарна оценка от 1 милиард лева. Наскоро тя предложи варианти, които да могат да бъдат използвани при евентуално увеличаване на капитала. Предложени бяха 44.93 милиона варианта, а те биха станали изгодни при цена на акциите от 4.41 лева за акция в рамките на три години след увеличаването на капитала. Казано по друг начин, ако тези варианти бъдат упражнени, най-вероятно при цена над посочената и при новия капитал на компанията, който би бил 179.7 милиона лева, пазарната капитализация би се доближила до нивото от 800 милиона лева. Какво биха били още едни допълнителни 25% ръст от там нататък...

ЧЕЗ Разпределение

Още една компания откриваме с пазарна оценка от над 500 милиона лева. И това е ЧЕЗ Разпределение. Дружеството се оценява на 555 милиона лева, като акциите му са поскъпнали с 25% за последната една година. Това става реалност след разнопосочно представяне през предходните три години – спад от 26.2% през 2018-та година, последван от ръст от 10% през 2019-та и 5.45% през миналата година. Нетната печалба за първите девет месеца на годината се понижава до 27.08 милиона лева, спрямо 37.12 милиона лева година по-рано. Това въпреки повишаването на приходите от основна дейност с малко над 20 милиона лева до 288.25 милиона лева за посочения период. Влошаването на резултата се предопределя основно от нарастването на разходите със значително по-високи темпове, които се повишават с близо 32 милиона лева. Като цяло компаниите от сектора на така наречените комунални услуги, където попада ЧЕЗ се ценят като защитни компании, срещу спад на борсите, както и заради традиционно високата им дивидентна доходност. Последната обаче, не е много сигурна че ще се материализира, а именно върху нея може да се обоснове по-нататъшното поскъпване на акциите, ако изобщо някога видим пазарната оценка на компанията при заветната граница от 1 милиард лева.

Алтерко

По-горе говорихме, че ръстът на резултатите до голяма степен е свързан с представянето на акциите на една компания. И ако има още една компания ориентирана към ръст в SOFIX, то това определено е Алтерко, който се възползва от това да работи на международните пазари. Пазарната оценка на компанията, може и да изглежда далеч от заветната граница от 1 милиард лева, като е при ниво от 446.4 милиона лева в момента, но имайте предвид, че тя е нараснала над 4.3 пъти само през последната година. А за последните три години, акциите на компанията са се повишили 10.5 пъти. Ново удвояване на стойността ѝ през следващата или следващите две години и можем да видим достигане на заветната граница. Определено

в помощ за по-нататъшното повишение може да е листването на акциите на компанията на борсата във Франкфурт. В основата на ръста обаче, стои именно силния ръст на финансовите резултати на компанията. Въпреки изключително силното поскъпване в акциите на Алтерко – с близо 350% за последната една година, компанията все още се търгува със съотношение цена-печалба на консолидирана база от около 22. Това се дължи на ускорения ръст във финансовите ѝ резултати. На база на консолидираните резултати за второто тримесечие, нетната печалба нараства над два пъти – до 6.86 милиона лева, спрямо 2.79 милиона лева година по-рано. Това прави нетен доход на акция в размер на 38.1 стотинки, спрямо 18.6 стотинки година по-рано. Приходите от продажби нарастват до 28.33 милиона лева, спрямо 18.54 милиона лева година по-рано, или повишение от 52.8%, в среда на пандемия. Разбира се, само по себе си сравнение с миналата година, когато бяхме в пика на пандемията и масови блокировки в цяла Европа, не е много показателно. Затова е много по-добре да направим сравнение с година по-рано, за да отчетем реалната динамика в резултатите. За полугодieto на 2019-та година, консолидираните продажби на Алтерко са били в размер на 24.04 милиона лева, с 33.7% по-високи от тези в размер на 18.16 милиона лева година по-рано. Тоест ако прескочим 2020-та година и вземем за база 2019-та, приходите през първото полугодие на тази година нарастват със 17.8%. Значително по-голямо е повишението на печалбата, която е била 859 хил. лева през първите шест месеца на 2019-та година. Ако се разровим по-дълбоко, повишаването на печалбата в пъти се предопределя основно от намаляването на себестойността на продажбите. Настоящата печалба за първите шест месеца на тази година се реализира при значително по-ниска себестойност на продажбите от 13.92 милиона лева, спрямо 17.04 милиона лева през 2019-та година. Тоест компанията значително подобрява своята оперативна ефективност. Въпросът, който стои пред инвеститорите сега е - ще може ли Алтерко да продължи да подобрява, или най-малкото да запази брутните си маржове (при наблюдаваната инфлация за всичко от труда до материалите)? Другият въпрос, който трябва да си зададат инвеститорите е – забавят ли се реално темповете на ръст на приходите, или това е само временно явление, следствие от пандемията? При всички положения, големината на компанията и нейната пазарна оценка могат да започнат да тежат вече, или най-малкото да забавят темповете ѝ на поскъпване от последната година. Иначе по отношение на коефициентите възвръщаемост на собствения капитал и възвръщаемост на активите, Алтерко стои доста добре със съответно 37 и 31%. Съотношението цена-счетоводна стойност е при ниво от 6.67 а съотношението цена-продажби на консолидирана база – също не е особено високо при 6.29.

investor.bg, 15 ноември 2021

*** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.**

ИНВЕСТИЦИИ

Строят халета и складове като преди пандемията

Пазарът на индустриални и логистични площи в София е активен както при наемите, така и при изграждането на нови проекти. Усвоените, наети и завършени площи за собствено ползване са близо до обемите от периода преди пандемията. Повечето новозавършени обекти са предназначени за собствено ползване, казват брокери на имоти. "Наемният пазар в София е воден от консолидация и оптимизация на пространства. По-бавният темп на усвояване на нови проекти се отразява в почти незабележимо покачване на свободните площи, като делът им все още е около здравословните нива от 4%", казват брокери на имоти. Обектите в строеж са около 330 хил. кв. м, почти 70% от които са строителство по поръчка (built-to-suit) или за собствено ползване, казва Жоро Ангелов, мениджър "Индустриални площи и развитие на парцели" в консултантска компания. Доминират проектите за складове и логистика за компании в бързооборотния сектор - стоки за дома и хранителната индустрия. Очакванията са за активен пазар и през следващите месеци. Офертните наеми в индустриалния сегмент в София са стабилни, на средна стойности от 4,2-4,4 евро/кв. м за средно големи площи. Имотите над 10 хил. кв. м се предлагат за 3,8-4 евро/кв. м. Доходността е под натиск заради нарастващия инвеститорски интерес. Понижава се до 8% за София, но се очаква да остане стабилна в краткосрочен план.

Труд, 24 ноември 2021

Консервна фабрика за 3,5 млн. вдигат край Брезово, дава работа на 60 души

Фабрика за консервиране на гъби и пчелни продукти започват да строят край Брезово. Първата копка е в четвъртък, съобщи кметът Христо Енков. Инвестицията е за 3,5 млн. лева, а в бъдещото предприятие ще работят 60 души, уточни той. Част от средствата - 1 720 194 лв., са осигурени безвъзмездно по линия на фонд "Земеделие", а останалите - 1,8 млн. лв. са собствени средства. Теренът за строежа на фабриката е около декар и половина и се намира между Чоба и Брезово. "С тази инвестиция се поставя началото на новата зелена индустриална зона, в която ще намират място само иновативни производства, които отговарят на условията за чистота и безопасност на почвата, водата и въздуха", посочи кметът Енков.

„Булмаркет“ инвестира в два уникални за България локомотива

Русенската транспортна компания „Булмаркет“ подписа днес договор със Softronic Крайова за доставка на два нови локомотива „Transmontana“. Те са първи по рода си за българския пазар и са предвидени за румънското подразделение на компанията – United Railways.

economic.bg, 22 ноември 2021

Българският производител на килими Декотекс открива ритейл парк

в град Сливен след инвестиция от 2 милиона евро. Цели 93% от търговските площи вече са заети под дългосрочни контакти с водещи марки като KiK, Zoomania, MatStar, Nov Dom, се казва в изявление на компанията.

SeeNews, 22 ноември 2021

Петролен бос изгражда 377 м газопровод край с. Белозем

Газопровод за биорафинерия и автоматична газорегулираща станция ще се изгражда в землището на с. Белозем, в местността „Кара Сулук“ /черен въздух/. Инвеститор е „Инса Спирит“ АД, с мажоритарен собственик Георги Самуилов. Дружеството е учредено през май тази година специално за посочената инвестиция. То е с капитал от 50 000 лв., разпределени в 5000 бр. акции, всяка с номинална стойност 10 лв. За снабдяването на биорафинерията с газ е предвидено да се положи преносен газопровод от газоизмерителна станция на „Булгартрансгаз“ ЕАД, като захранването ще се осъществява от доставчици по газопреносната мрежа на дружеството, е посочено в инвестиционното предложение на „Инса Спирит“ АД до РИОСВ Пловдив. Газопроводът ще е с дължина 377 м, диаметър 16,83 м и работно налягане 5,4 МРа.

Марица, 19 ноември 2021

Преди 2 години Брезово успя да сертифицира южната част на общината откъм Средна гора като екологично чиста и обяви намеренията си да превърне района в първата зелена община в България.

24 часа, 24 ноември 2021

"ТЕД-БЕД" инвестира над 10 млн. лв. в разширение и модернизирание на производството

Само за изминалите две години компанията ТЕД-БЕД успешно реализира нови инвестиционни проекти на стойност над 10 млн. лв. и продължава да затвърждава позициите си на българския и на външните пазари. В резултат - "ТЕД-БЕД" ЕАД изгради нов цех за профилиране на различни видове полиуретанова пяна - първата изцяло автоматизирана линия на Балканите с капацитет за профилиране над 30 тона дневно. Това от своя страна носи добавена стойност на продукта, позволявайки проектиране на ергономични матраци с по-осезаем комфорт и прецизна поддръжка на спящия. Инвестицията е логичен ход с оглед на вече дългогодишно функциониращата фабрика за производство на пружинни пакети Red Springs - част от групата свързани компании към "ТЕД-БЕД" ЕАД. През изминалите години "ТЕД-БЕД" ЕАД е регистрирала множество търговски марки и е отличена многократно с награди от редица изложения.

Капитал, 22 ноември 2021

Новата инвестиция - "Либхер - Конкрыйт Технолоджи Марица" ЕООД

Германската група "Либхер" по всичко личи, че е доволна от дейността си в България. След като успешно работят два завода край Пловдив, ръководството взема решение и за трети - за бетонна техника. В момента групата развива нова стратегия за това направление. Необходимо е производителността и ефективността на разходите да бъдат повишени допълнително. Поради тази причина монтажните възли, които са доста трудоемки, трябва да бъдат доставяни на компанията майка от друг обект. Пловдив е много подходящ за тази цел, още повече че и други продуктови направления на "Либхер" вече успешно работят. Целта е с новото производство да се използва допълнително синергията и да се разширят дейностите на групата в Пловдив. Типично по германски се действа организирано и бързо - дружеството "Либхер - Конкрыйт Технолоджи Марица" ЕООД е регистрирано в началото на юли с предмет на дейност производство на бетоновози. Няколко месеца по-късно новият завод вече е построен, а производствените линии са отчасти в експлоатация.

Капитал, 22 ноември 2021

Вносителят на Mercedes-Benz за България инвестира €18 милиона в собствен комплекс в София

Генералният дистрибутор на Mercedes-Benz за България Силвър Стар изгражда собствен мултифункционален комплекс в София, където ще предоставя пълна гама от услуги в областта на продажбите и следпродажбеното обслужване за леки и товарни автомобили. Силвър Стар направи символична първа копка, съобщиха от дружеството. Общата инвестиция, която групата планира за построяването на комплекса е в размер на 18 милиона евро. След Варна, Пловдив и Бургас, софийската локация ще бъде четвъртият собствен комплекс на Силвър Стар в България. Компанията притежава и представителен обект в Sofia Ring Mall.

money.bg, 19 ноември 2021

АНАЛИЗИ**Скоро 40% от населението на България ще бъде концентрирано в шест града**

Имаме области, където над 30% от населението е над 65 години, твърди специалистът по демография Георги Бърдаров

Скоро 40% от населението на България ще бъде концентрирано в шест града. След като преминем точката на насищане, процесът на урбанизация може да се обърне, но селата ще бъдат населени от дигитални номади. Това заяви в интервю за БГНЕС Георги Бърдаров, специалист по демография, преподавател в СУ и писател. Според него може да настъпи промяна при демографската криза и това не е абстрактен оптимизъм.

Обезлюдяването на селата е проблем, който много ярко засяга България.

„Това е световен процес, част от световната урбанизация. В началото на 19 век градското население в света е било 2%, днес е 54%, а ще стане 70% до края на века. В държави като Уругвай, Германия и Белгия градското население е над 90%. Ние не сме изолиран остров от световните процеси“, коментира той.

Големият проблем на България според него не е обезлюдяването на селата, а крайно неравномерното разпределение на населението. Скоро 40% от населението ще бъде концентрирано в шест български града, каза Бърдаров.

Той вижда бъдещето на селото като място на интелектуален, а не на физически труд.

„Урбанизацията ще достигне точка на насищане. След това ще има обратен ход на нещата и връщане към селата, но не към селския начин на живот. Тези села от края на 19 век, които имаме в произведенията на големите български писатели, няма да се върнат. Тогава е имало много неграмотни хора в големи села. Сега ще имаме села, където ще живеят все повече дигитални номади, млади и образовани хора, които могат да работят дистанционно, които предпочитат по-екологичната обстановка. Пандемията ускори много този процес“, категоричен е Бърдаров.

Застаряването на населението е опасен проблем пред бъдещето на страната.

„Ниските нива на раждаемост са световен феномен. Големият проблем на България е острият дефицит на активно младо население. Ние сме демографски парадокс. Имаме най-ниската средна продължителност на живота в ЕС, но и най-застаряващото население. Това е изключително опасно за бъдещето на България във всеки един аспект, но най-вече в икономически и социален. Парите за всички сфери се изкарват от работещите, колкото са по-малко те, толкова повече са натоварени с данъци, толкова по-малко пари влизат в държавната хазна. Икономиката се движи от активното население. Ние имаме области, където над 30% от населението е над 65 години. Такова е положението във Видинска област“, твърди Бърдаров.

Забраната на абортите не е решение, смята демографът.

„Няма фактор, мярка, политика, които драстично могат да вдигнат раждаемостта. Унгария е един от примерите, където дават изключително много средства, но почти не мръдна раждаемостта. Забраната на абортите не може да увеличи раждаемостта. Това е човешко право. Италия беше първата страна, която съзря тази опасност, че е ниска раждаемостта. Още 60-те години те въведоха тотална забрана на абортите. Получиха напълно обратен

резултат. При модерни и образовани хора, когато има забрана, това намали още повече репродуктивните им нагласи. Страхът, че нямат право на избор, ги намали“, подчерта Георги Бърдаров.

Ромското население по думите му непрекъснато става обект на спекулация. Бройката на ромите в България е тема на дълги спорове и дискусии. Според Бърдаров те са малко над 10% от населението.

„Един от интересните аспекти на българската демография е процентът на ромското население. Много се спекулира с тяхната бройка. Ромите се самоопределят според етноса, на чиято територия живеят. Затова в България голяма част от тях се самоопределят за турци или българи. Реалната им бройка е между 700 хил. и 800 хил. Малко над 10% от населението“, смята Бърдаров

Той посочи и още няколко проблема пред ромската общност, които пречат на интеграцията.

Образователното ниво е много ниско. Трябва да се повиши. Вторият проблем е моделът на гетото, който възпроизвежда повечето отрицателните елементи в техния живот. Как може да се разреши проблемът с гетата в демократична държава, трудно ми е да кажа, но трябва да се намери решение“, заяви Бърдаров.

Бъдещето на света е във високите технологии, а не в тежката промишленост, смята още специалистът по демография.

„Ние живеем на прехода между индустриална и постиндустриална ера. Всякакъв опит да се залага на индустрията е безсмислен. Бъдещето е във високите технологии в дигитализацията“, смята той.

Световното население ще продължи да нараства до средата на века, но после бавно и постепенно ще започне да намалява. Вече се забелязва спад в раждаемостта на страните от Третия свят спрямо преди 50 години.

„Населението в света се увеличава с 90 милиона на година. Вероятно ще достигне 9 милиарда до средата на този век, но всички страни в света ще минат през еднакви демографски модели на развитие. Това, което сега се случва в Европа, ще се случи в Азия и Африка. По-висока средна продължителност на живота, високо ниво на образование, ниски репродуктивни желания. След този процес населението ще започне да намалява и застарява“, прогнозира Георги Бърдаров.

investor.bg, 24 ноември 2021

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ТРУДОВИ ДОГОВОРИ, ОТПУСКИ, ОБЕЗЩЕТЕНИЯ, КВОТИ – АКТУАЛНИ ПРОМЕНИ И ПРАКТИЧЕСКИ ВЪПРОСИ

КОГА: 26 ноември 2021, 09:30 - 15:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“

КОГА: 30 ноември - 14 декември 2021, 18:30 - 21:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОБУЧЕНИЕ „ОЦЕНЯВАНЕ НА ДЛЪЖНОСТИ. СТРУКТУРИРАНЕ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕТО“

КОГА: 03 декември 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул.Росарио 1

➤ ОНЛАЙН КУРС: „БЮДЖЕТИРАНЕ. БЮДЖЕТЕН ПРОЦЕС. ТЕХНИКИ ЗА БЮДЖЕТИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ“

КОГА: 27 - 28 януари 2022, 09:30 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ СЕМИНАР „УПРАВЛЕНИЕ НА СТРЕСА И ПРЕВЕНЦИЯ. МОДЕЛИ ЗА ВЗЕМАНЕ НА КЛЮЧОВИ РЕШЕНИЯ“

КОГА: 16 февруари 2022, 09:00 - 18:00 ч.

КЪДЕ: Хотел Будапеща, София, ул. Будапеща 92

➤ УЕБИНАР „ПСИХОЛОГИЯ НА ЦЕНИТЕ И КАК ДА ПЕЧЕЛИМ ПОВЕЧЕ С „ПРАВИЛНА“ ЦЕНОВА СТРАТЕГИЯ“

КОГА: 16 март 2022, 19:00 - 20:50 ч.

КЪДЕ: Online