



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

СЕТІН България придобива "София Комюникейшънс" и "Ракком"

СЕТІН България, в която Теленор България отдели инфраструктурата си, придобива технологичните компании "София Комюникейшънс" ЕАД и "Ракком" АД, съобщиха от дружеството. "София Комюникейшънс" ЕАД е създадена през декември 2001 г. за доставка на MAN услуги по първата тогава алтернативна градска оптична мрежа. Компанията е сред водещите доставчици на оптични услуги в София, както и в предоставянето на телеком решения за бизнес клиенти. Тя оперира на територията на София и разполага със собствена оптична мрежа, с голяма плътност на покритие на столицата и прилежащите райони. "Ракком" АД предлага разнообразие от интернет услуги на голям брой бизнес клиенти, използвайки мрежата на София Комюникейшънс. С придобиването СЕТІН България разширява не само екипа, но и обхвата на услугите, които предлага на бизнеса, коментират от компанията.

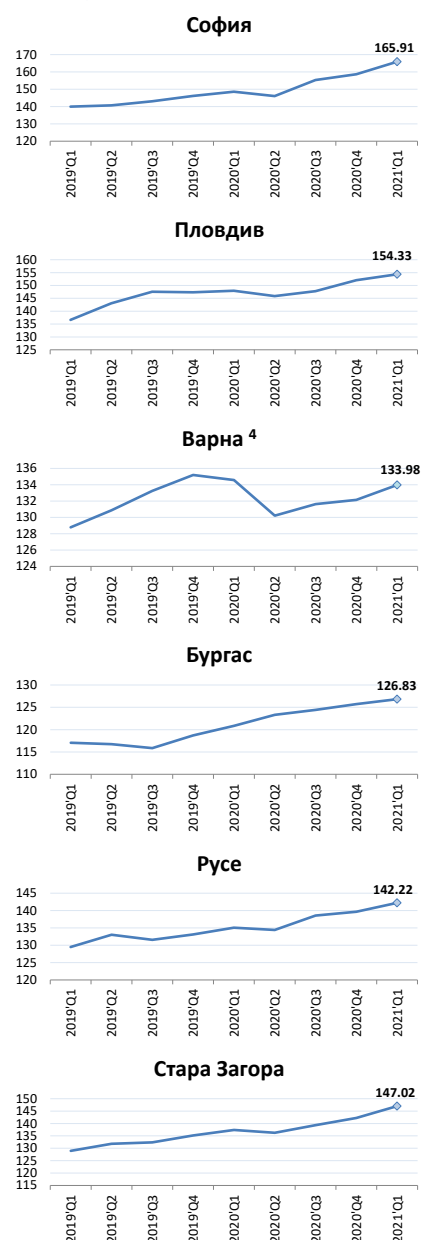
money.bg, 14 юли 2021

"Еврохолд" събра парите за сделката с CEZ

"Еврохолд България" обяви, че е привлякъл над 157 млн. лв. (80.5 млн. евро) чрез публично предлагане на нови акции на Българската фондова борса (БФБ) - 80% от предложеното, но с една четвърт над необходимото за сделката за българския бизнес на чешката CEZ. Между 9 юни и 7 юли международни и местни инвеститори са записали и платили близо 63 млн. нови акции, се казва в съобщението. Мажоритарният собственик на холдинга - "Старком холдинг" АД, е записал и платил близо 47 млн. нови акции, като ще запази контрол в компанията с над 50% дял. Водещо в света американско дружество за управление на активи е придобило 9% и ще бъде третият по големина акционер в компанията след "Старком холдинг" и финландския фонд КЖК.

Дневник, 13 юли 2021

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



¹ Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

² Към 31.12.2019 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

³ От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

⁴ Не се включват продажби в курортни комплекси

⁵ Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

ANY Security Printing Company продава 50% дял в Direct Services

Базираната в Унгария компания ANY Security Printing Company заяви, че е подписала договор за продажбата на своя 50% дял в базираната в София аутсорсинг компания Direct Services за 2 милиона евро. Името на купувача не беше обявено. Приключването на сделката зависи от регистрацията на промяната на собствеността, която се очаква да се осъществи до края на юли, заявиха от ANY Security Printing Company. Според данни, публикувани в Търговския регистър, останалите 50% дял от Direct Services се притежават от базираната в София Power Solutions. Direct Services е създадена през 2005 г. от ANY Security Printing Company в партньорство с българската ИТ компания KONTRAX.

SeeNews, 13 юли 2021

„СОТ 161“ иска да купи конкурент

Секторът на охранителните услуги през последните години се развива силно. И бизнесът, и гражданите имат все по-голяма нужда от тези услуги. Конкуренцията е значителна, а изискваните инвестиции за развитие и обучение на персонала нарастват, което прави наложително концентрация на дейността. За още една сделка в сектора научаваме от сайта на Комисията за защита на конкуренцията. Регулаторът е получил уведомление за намерението на "СОТ-Сигнално охранителна техника" ЕООД да осъществи концентрация посредством придобиване на пряк едноличен контрол върху "ВИП СОД" ЕООД. Търговските дейности на двете компании са свързани с извършване на охранителни услуги. "СОТ – Сигнално охранителна техника" ЕООД, известна като „СОТ 161“, е дъщерна фирма на „Сектрон“ ООД, най-големия вносител на технически системи за сигурност и охрана в България.

Банкеръ, 13 юли 2021

„Химимпорт“ получи от държавата поредния евтин имот на летището

Контролирано от „Химимпорт“ дружество е придобило от държавата поредните апетитни имоти в района на летище София. Сделката за 27 508 кв. м. с фирма „България Ер Меинтенанс“ е финализирана на 18 януари 2021 г. при средна цена от 101 евро на квадратен метър – цена, обявена за нереалистична още в далечната 2008 г. при сходна сделка на тройната коалиция. Както „Сега“ писа, решението за продажба на терените директно на „България Ер Меинтенанс“ без провеждане на търг бе взето от кабинета на Бойко Борисов на 18 септември 2020 г. Правителството се позова на Закона за насърчване на инвестициите, който позволява продажба на земя без конкурсна процедура на сертифицирани инвеститори.

Сега, 12 юли 2021

Американска компания купува 50% от "Овергаз инк"

Американската компания Linden Energy придобива 50% от "Овергаз Инк". Сделката бе подписана по време на форума "Три морета" и е част от стратегията на Linden Energy за увеличаване на инвестициите в България и региона. И досега базираната в Тексас фирма имаше бизнес в региона, след като през 2019 г. резервира 10% на газовата връзка между България и Гърция, която все още е в строеж. "Ще помогнем на "Овергаз" да разшири мрежата и клиентската си база, като гледаме и към Западните Балкани. Албания, Косово, например, нямат никаква газова мрежа", заяви президентът на компанията Си Пейн. До началото на тази година "Овергаз инк" бе наполовина собственост на руската "Газпром". През януари обаче "Овергаз" се раздели с руснаците.

Банкеръ, 09 юли 2021

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Износът на България за ЕС нараства с 60% през април на годишна база

През април 2021 г. износът на страната ни за ЕС нараства с почти 60% спрямо същия месец на предходната година. През периода януари - април 2021 г. износът на стоки от България за ЕС се увеличава с 21,7% на годишна база, показват данните на Националния статистически институт (НСИ). Вносът на стоки в България от ЕС през периода януари - април 2021 г. се увеличава с 19,8% на годишна база. Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Германия, Румъния, Италия, Гърция, Унгария и Нидерландия. През април 2021 г. вносът на България от държавите - членки на ЕС, нараства с 56,7% спрямо същия месец на предходната година. Износът на страната ни извън ЕС също се увеличава. През януари - май 2021 г. увеличението е 12% в сравнение със същия период на 2020 г. През май 2021 г. износът на стоки от България за трети страни нараства с 34% на годишна база. Вносът на стоки в България от трети страни през периода януари - май 2021 г. се увеличава с 20,2% в сравнение със същия период на 2020 г. Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Турция, Руската федерация, Китай.

money.bg, 14 юли 2021

Строителството се забавя през май

Предварителни данни на Националния статистически институт сочат, че през май 2021 г. индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 2.4% под равнището от предходния месец. Календарно изгладените данни показват увеличение от 4.6% на строителната продукция през май 2021 г., в сравнение със същия месец на 2020 г. През май 2021 г. индексът на произведената строителна продукция, изчислен от сезонно изгладени данни, е под равнището от предходния месец, като продукцията от гражданското/инженерното строителство намалява с 2.5%, а от сградното строителство - с 2.3%. На годишна база повишението на календарно изгладения индекс на строителната продукция през май 2021 г. се определя от положителния темп както при гражданското/инженерното строителство с регистриран ръст от 8.8%, така и при сградното строителство, където нарастването е с 1.5%.

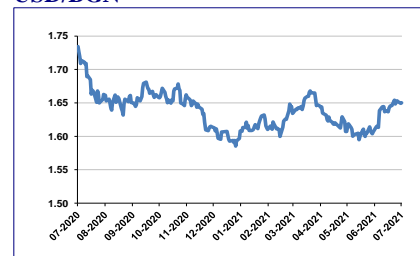
econ.bg, 12 юли 2021

14.07.2021

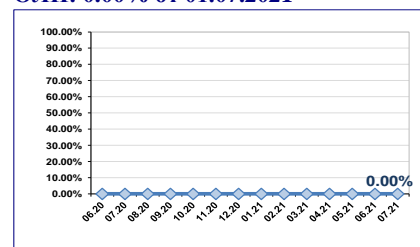
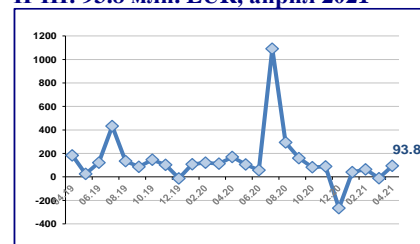
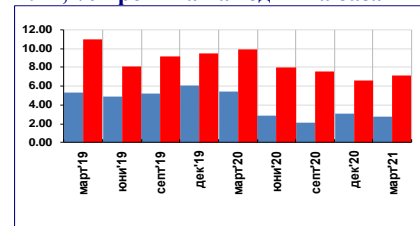
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.65133 BGN

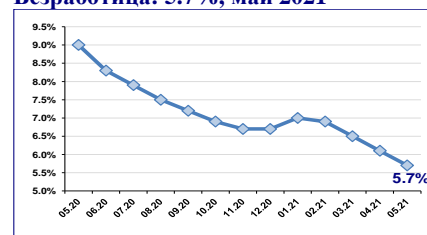
1 GBP = 2.28704 BGN

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.07.2021**ПЧИ: 93.8 млн. EUR, април 2021****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към март 2021, % промяна на годишна база**

■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 5.7%, май 2021

Промисленото производство расте за трети пореден месец през май

През май промисленото производство в България нараства с 16,5% спрямо съответния месец на миналата година. Това показват предварителните данни на Националния статистически институт (НСИ), публикувани днес. Увеличението на показателя е третото след 16 поредни месеца на спад. От статистиката става ясно още, че индексът на промисленото производство през май намалява с 1,2% в сравнение с април. През май понижение спрямо предходния месец е регистрирано в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 2,7%, и при преработващата промишленост - с 1,1%, а повишение има в добивната промишленост - с 3,3%. По-значителен спад в преработващата промишленост се наблюдава при: производството, неklasифицирано другаде - с 25,8%, производството на превозни средства, без автомобили - с 18,2%, на автомобили, ремаркета и полуремаркета - с 14,5%, обработката на кожи; на обувки и други изделия от обработени кожи без косъм - с 12,7%.

investor.bg, 12 юли 2021

ЕК отново ревизира нагоре прогнозите си за българската икономика

Европейската комисия (ЕК) отново ревизира прогнозата си за ръста на българската икономика през 2021 година. В своята лятна прогноза от Брюксел посочват, че брутният вътрешен продукт (БВП) на страната ще се повиши с 4,6% тази година. В своя преглед на ситуацията през май от ЕК очакваха ръст на икономиката на България в рамките на 3,5%, а през зимата прогнозата сочеше, че ръстът през тази година ще бъде едва 2,7 на сто. За 2022 година очакванията се снижават - сега ревизията сочи, че ръстът на БВП ще бъде в рамките на 4,1%, докато през пролетта прогнозата беше за ръст от 4,7 на сто. От ЕК отчитат, че БВП на България расте с 2,5% през първото тримесечие спрямо предходните три месеца. Ускореният ръст в първите месеци на годината са в основата за очакванията за по-бързото възстановяване на българската икономика. Ревизията надолу за 2022 година се дължи на промяната на основата за изчисленията през 2021 година, става ясно от обясненията на Комисията. Потребителското доверие през април и май се връща до нивата преди пандемията и това подсказва, че потреблението ще се повишава още до края на годината. Именно износът и вътрешното потребление са в основата на икономическия ръст на страната в последните месеци. Очакванията са инфлацията да се ускори до 1,9% през 2021 година, което се дължи основно на по-високите цени на енергийните ресурси и като вторичен ефект от поскъпването на горивата.

investor.bg, 08 юли 2021

Продажбите в магазините с 24% ръст

Оборотът в търговията на дребно в България през месец май е с близо 24% по-голям спрямо същия месец на 2020 г., обявиха от Евростат. Вече три поредни месеца има голям ръст в продажбите на дребно, което се дължи на по-малките обороти заради пандемията през миналата година. По този показател сме доста по-добре от повечето страни от ЕС - средно за общността ръстът в търговията на дребно на годишна база е с 9,2%. Но това се дължи на факта, че в много страни от ЕС спадът на продажбите през 2020 г. беше по-малък отколкото у нас. Спрямо предходния месец, търговията на дребно у нас през май нараства с 1,4%. Средно за страните от ЕС увеличението на продажбите е с 4,6%. Най-голям ръст на месечна база е отчетен във Франция (+9,9%), Нидерландия (+9,3%) и Естония (+8,1%).

Труд, 08 юли 2021

Приходите на фирмите в България скачат до 400 млрд. лв. въпреки пандемията

Финансовите резултати на компаниите в страната през 2020 г. показват, че пандемията не е ударила тежко много бизнеси. Докато някои фирми са имали доста добра година, други усетиха удара от кризата, но средният резултат е растеж. Приходите на работещите фирми в страната се повишават с 4% до 497.5 млрд. лв. през 2020 г., което е леко забавяне спрямо отчетения темп от 6% през предходната година. В същото време разходите също нарастват, и то малко по-бързо - с 5%, като така печалбата се увеличава с едва 2% до 27 млрд. лв. спрямо предкризисната 2019 г. Икономическите последствия от коронавируса си личат най-силно при отчетената данъчна загуба, която през последните години намаляваше, но през 2020 г. нараства с цели 27% до 6.3 млрд. лв. Изненадващо, основният двигател на растежа на печалбата през 2020 г. са не ИТ фирмите, а компаниите в строителството, а най-големите загуби идват от преработващата промишленост. Това показват данни на Националната агенция за приходите (НАП) за миналата година след обработване на данъчните декларации на компаниите.

Капитал, 07 юли 2021

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Ресторантьорство", по Общо активи за 2019 г., хил. лв.

No	Предприятие	Населено място	Общо активи, (хил. лв.)	
			2018	2019
1	Албена АД	Оброчище	581 896	603 828
2	Сънфудс България ЕООД	София	29 865	51 635
3	АК Мениджмънт ЕООД	София	51 473	50 927
4	Приморско Клуб ЕАД	Приморско	49 552	50 134
5	Дафна - ДК ООД	Пловдив	38 018	39 872
6	Емона 2000 ООД	София	32 374	39 558
7	Бългериан Бургер ЕООД	София	25 264	31 270
8	Парк-Хотел Санкт Петербург Инвест ЕООД	Пловдив	29 591	29 433
9	Самекс ЕООД	София	12 152	21 188
10	Аладин Фуудс ООД	София	22 175	19 806

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

БФБ посрещна третата компания на Veam пазара предимно с ръстове

Индексите на Българската фондова борса (БФБ) започват седмицата колебливо, като вниманието беше фокусирано върху старта на търговията на третата компания на пазара за растеж Veam „Импулс I“ АД. Основният индекс SOFIX нарасна с 0,47% до 563,91 пункта. По-широкият BGBX40 остана без промяна на ниво от 124,5 пункта. Секторният BGREIT нарасна с 0,41% до 156,29 пункта, а BGTR30 се понижи с 0,14% до 599,49 пункта. Оборътът на основен пазар възлезе на 606,9 хил. лв, а този на пазара за малки и средни предприятия достигна 181,5 хил. лв. в дебютния ден за „Импулс I“. Днес стартира търговията с права върху записаните акции след първичното публично предлагане на дружеството на 7 юли. След 71 сделки цената се повиши с над 10%, а оборътът възлезе на 173,2 хил. лв. Временната емисия на „Импулс I“ АД дебютира на Българската фондова борса с двуцифрен ръст в цената, като за първи път права върху записани акции на ново публично дружество се търгуват толкова скоро след първично предлагане на пазара. Те се търгуват под борсов код IMP1. Търговията с временната емисия ще продължи до датата на вписването на увеличението на капитала на дружеството в Търговския регистър.

investor.bg, 12 юли 2021

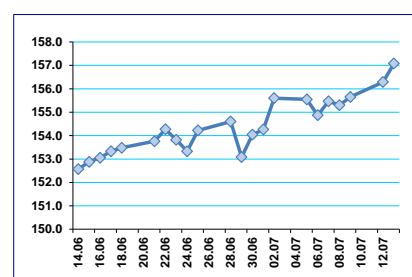
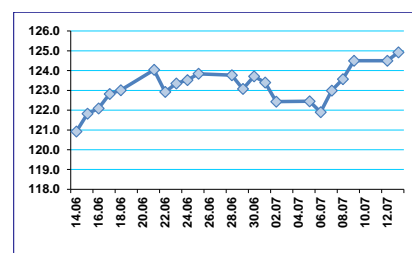
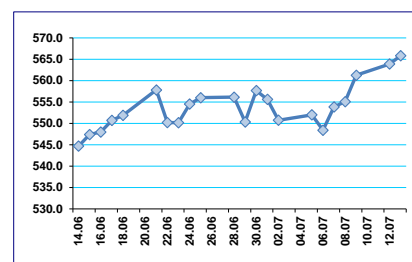
Енергийната борса ще даде 5,2 млн. лв. дивидент на БФБ

Българска независима енергийна борса (БНЕБ ЕАД) ще изплати 5,2 млн. лв. дивидент на „Българска фондова борса“ АД (БФБ), събщи борсовият оператор. „Съветът на директорите на БФБ, в качеството му на едноличен собственик на капитала на БНЕБ, приема предложението на СД на БНЕБ за разпределение на печалбата на БНЕБ за 2020 г., както следва - дивидент в полза на едноличния собственик на капитала в размер на 2 910 633 лв.“, се казва в съобщението. Също така Съветът на директорите на БФБ, в качеството му на едноличен собственик на капитала на БНЕБ и на основание чл. 18, ал. 2, т. 15 от действащия устав на БНЕБ, приема решение за разпределяне и изплащане на дивидент в размер на 50% от неразпределената печалба за минали години - от 2016 г. до 2019 г., която е в размер на 2 297 505,94 лв. Общо двете суми са 5 208 138,94 лв., което е по 0,79 лв. на акция при последна борсова цена от 7 лв. за брой. Пазарната капитализация на борсовия оператор е 46 млн. лв. при повишение с 21% само за три месеца. За година ръстът е 56%.

investor.bg, 12 юли 2021

**БФБ-София
Седмичен оборот
(05 - 09 юли 2021 г.)**

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	251 864.66
Standard	2 548 920.50
АДСИЦ	598 154.85
Регулиран пазар - общо	3 542 001.30

BGREIT: 14.06.2020 – 13.07.2021**BGBX40: 14.06.2020 – 13.07.2021****SOFIX: 14.06.2020 – 13.07.2021**

Моравенов: IPO фонд за Veam пазара на регионално ниво ще привлече инвеститорите

Вече има сделки с акции на световни компании на новия пазар на Българската фондова борса - BSE International. БФБ продължава да се развива с проекти за съвместна работа между борсите на 12-те държави от инициативата „Три морета“ и е предложила идеята за общ IPO фонд за Veam пазара на регионално ниво. Това заяви Маню Моравенов, изпълнителен директор на БФБ, пред Bloomberg TV Bulgaria. Търсят се възможности за съвместна работа между борсите на 12-те държави от инициативата „Три морета“, каза Моравенов. „Една от идеите на Варшавската борса, които направиха изцяло нова собствена система за търговия, е как да помогнат с ноу-хау и технологии на другите пазари. Превземанията и изкупуванията не успяха да консолидират борсите в региона заради разликата в развитието. Търсят се варианти за съвместни инициативи, така че малките да използват инфраструктурата, която имат големите борси в региона“, коментира изпълнителният директор на БФБ. „Бихме искали да направим компаниите, листнати на нашите борси, по-видими на други пазари. Работи се на ниво между 12-те държави за обща платформа за информация, която да събира данни за сделките и компаниите в региона“, заяви Моравенов. Според него обща платформа за търговия би било технологично „най-лесното нещо, което може да стане, но преди това трябва да се реши въпроса с пост-трейдинг процесите и клиринга между депозитарните институции. По време на форума „Три морета“ БФБ е предложила идея за общ IPO фонд за Veam пазара на регионално ниво, който да бъде подкрепен от фонда на инициативата. „Това ще привлече инвеститори в целия регион с улесняването на техните действия, но трябва да има подкрепа от държавите“, каза Моравенов, според когото има много свободни институционални пари в региона, които ще се включат. Ако се случи сближаването на борсите и решим въпросите за сетълмънта на сделките, ще имаме свързани борси, като инвеститорите ще могат да избират на коя борса да участват. „Това е въпрос на време“, убеден е Моравенов. „Има вече сделки с акциите на световните компании, които са достъпни за инвеститорите на БФБ чрез новия пазар BSE International“, каза Моравенов. Той напомни, че проектът е бил спрял до намирането на заинтересован брокер, който да стане член на БФБ – в случая Tradegate, който има възможност да листне хиляди емисии на пазара. „Пилотно стартираме с около 100 "сини чипа" и най-интересните световни компании, но може да се увеличат до няколко хиляди при интерес“, каза той. Според него предстои да бъдат добре формулирани въпросите около данъчното третиране на сделките. „Отговорите са ясни, но трябва да бъдат добре обяснени на инвеститорите“, смята Моравенов. „Листнатите компании на BSE International в момента са на ETF платформа. Тепърва предстои да видим кои можем да преместим на регулирания пазар, за да може да се ползват от данъчните преференции, което ще направи капиталовата печалба необлагаема. Това изисква повече време, до няколко месеца, и се прави за първи път в България – трябва да минем през регулатора. За европейските компании това може да стане сравнително бързо“, посочи още той. Моравенов предупреди, че подобни доходи се третират по един начин от българското законодателство, но трябва да се има предвид и чуждестранно законодателство, където са издадени тези емисии – като спогодби за двойно данъчно облагане например.

infostock.bg, 09 юли 2021

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ**ЕИБ предоставя 40 милиона евро за модернизацията на Летище София**

Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) и "Соф Кънект" АД, дружество със специална инвестиционна цел, мажоритарна собственост на Меридиам, подписаха договор за заем от 40 млн. евро за модернизацията на Летище София. Финансирането е подкрепено от Механизма за свързване на Европа (CEF) на Европейската комисия. Финансирането от ЕИБ ще подкрепи модернизирането на инфраструктурата и компонентите за регулаторна дейност, безопасност и сигурност според най-новите стандарти. Проектът ще подобри ефективността на летищните съоръжения, включително компонентите за енергийна ефективност и ще гарантира най-съвременна защита на околната среда. Международно летище София е част от основната Трансевропейска транспортна мрежа (TEN-T) в регион на сближаване. То е сред най-натоварените летища на Балканите и едно от най-големите в Централна и Източна Европа, което удвои броя на пътниците между 2013 и 2019 г. България възложи 35-годишен концесионен договор за развитието, модернизирането, поддръжката, управлението и експлоатацията на летището. Заемът на ЕИБ е изцяло в съответствие с Пътната карта на климатичната банка, която бе одобрена през ноември 2020 г.

money.bg, 14 юли 2021

Заводът за електромобили на Next.e.GO в България ще заработи до 2023 г.

Германската компания Next.e.GO официално стъпва на българския пазар и до 2023 г. се очаква да започне да произвежда електрически автомобили в Ловеч. Служебният министър на икономиката Кирил Петков и представителите на компанията подписаха меморандум за изграждането на завода. Инвестицията е на стойност 140 млн. евро и се очаква да ще осигури над 1000 работни места. Новината бе обявена преди няколко дни от Петков, а по неговите думи, днес тя стана реалност. „Цялата алуминиева конструкция ще бъде произведена в България от фирмата „Етем“. Кабелите на целия автомобил ще бъдат произведени в Ямбол от фирмата „Язаки“. Имаме още няколко български доставчика, които ще работят с тях и всичко това нещо ще се случва в Ловеч“, коментира Петков и допълни, че градът има нужда от такива работодатели

Собственикът на "Девин" ще инвестира 10 млн. евро в екосъобразни стартиращи бизнеси

Белгийската група Spadel, част от която е и бутилиращата компания "Девин", създаде инвестиционен фонд The Source с капитал от 10 млн. евро в подкрепа на стартиращи компании. От "Девин" коментират за "Капитал", че фондът няма ограничение в размера на инвестициите.

Капитал, 14 юли 2021

БЕХ ще вкарва иновации в българската енергетика

Работна група „Иновации в енергетиката“ е създадена в Българския енергиен холдинг (БЕХ) със заповед на изпълнителния директор Валентин Николов. По този начин се цели засилено развитие на иновационния потенциал на енергийните дружества в България, се посочва в съобщение на холдинга.

economic.bg, 12 юли 2021

Българският стартъп Ondo Solutions привлече €1 милион

Българската компания за прецизно земеделие Ondo Solutions привлече инвестиция от €1 млн. Водещ инвеститор отново е фондът Eleven Ventures. Новите инвеститори в този рунд са Sofia Angels Ventures, BrightCap, MFG Invest, HR Capital и Георги Захариев. Най-големият инвеститор в новия Seed рунд на Ondo Solutions е Sofia Angels Ventures - фонд за рисков капитал, подкрепен от Европейския инвестиционен фонд, заедно с бизнес ангели, семейни офиси и други частни инвеститори и фондове.

money.bg, 09 юли 2021

и експортно предприятие, което да расте и да стане водещ хъб за производството на електрически автомобили. Представителите на компанията също изразиха вълнението си от проекта и благодариха на министерството за визията и доверието в немската технология на бъдещето. Очаква се базовите модели от градски тип да могат да изминават около 200 км с едно зареждане на батерията. Тестовото производство ще започне след 2 години, като плановете са годишно от завода в Ловеч да излизат 30 хил. бройки. Служебният ресорен министър уточни, че компанията ще изнася електромобилите в цяла Европа.

economic.bg, 12 юли 2021

"Димитър Маджаров" влага 500 хил. евро в нова производствена линия за прясно мляко

Пловдивската компания "Димитър Маджаров" инвестира 500 хил. евро в нова линия за производство на прясно мляко. Шестдесет процента от сумата са собствени средства, а останалите - субсидия по Програмата за развитие на селските райони, съобщиха от дружеството за "Капитал". Реализацията на проекта отнема две години, в които фирмата проучва потребителски вкусове, прави тестове и организира процеса на производство. Средствата са предназначени за инсталация за ледена вода за охлаждане на суровината и за автоматизирана линия за бутилиране. Производителността е 5 хил. литра на час. Резултатът е четири вида прясно мляко: с масленост от 3.6%, 2.00%, 4.5%, както и био прясно мляко с 3.7% масленост. Очакванията на мениджмънта са, че продуктите от новата линия ще доведат до между 2% и 5% ръст на приходите през 2021 г.

Капитал, 09 юли 2021

България е осма в ЕС по поскъпване на жилищата

България е на осмо място сред страните от Европейския съюз (ЕС) по ръст на цените на жилищата през първото тримесечие както спрямо същия период на миналата година, така и спрямо предходното тримесечие, показват данни на европейската статистическа служба Евростат. За година жилищата в страната са поскъпнали със 7,5%, което е над средното ниво за ръст на цените в страните от ЕС през същия период от 6,1%. На първо място по поскъпване на къщите и апартаментите е Люксембург със 17% увеличението. На следващите места са Дания с 15,3% и Литва с 12%. Топ пет на страните от ЕС се допълва от Чехия с 11,9% и Нидерландия с 11,3%. Оказва се, че пандемията е оказала положително влияние върху цените на жилищата. Във всички страни от ЕС, с изключение на Кипър, има ръст на цените на апартаментите и къщите, като в пет от държавите увеличението дори е двуцифрено. Жилищата са поскъпнали повече, отколкото у нас, и в Германия и Австрия - съответно с 9,4% и 8,3%.

Труд, 09 юли 2021

Българска компания инвестира 10 млн. лв. в завод за нитрилни ръкавици

Първата компания за производство на нитрилни ръкавици в Европа PPS Manufacturing ще стартира операции в България от есента. Това бе обявено на официална церемония за присъждане на сертификат за инвеститор „Клас А“ в Пловдив. Инвестицията в проекта ще надхвърли 10 млн. лв. и ще създаде над 100 нови работни места за региона. Новата фабрика е уникален за България и за цяла Европа проект, тъй като в момента на континента няма производство на предпазни нитрилни ръкавици за медицината и хранително-вкусовата промишленост. Създаването на такова предприятие у нас, особено в условия на пандемия, ще осигури голямо икономическо предимство на България и ЕС, посочват от компанията. Инвестицията е изцяло българска, без участието на чуждестранни лица, със съдействието на фонд „Устойчиви градове“, каза Георги Петков, председател на борда на директорите на PPS Manufacturing.

investor.bg, 08 юли 2021

АНАЛИЗИ**Дървена гредя за индустрията**

Цените на дървесината удрят исторически рекорди, а това засяга бизнеса на много отрасли в България

В известен смисъл парите наистина растат по дърветата или поне такова усещане създаваше спринтът на цените, на които се търгува дървесината според американските борсови индекси. На 7 май, когато бе достигнат абсолютният исторически връх, цените в САЩ удариха 1670.50 долара - или 6 пъти нивата им от април 2020 г. Последва рязък спад, като само в рамките на два месеца цената се срина с 52%, но въпреки това остава три пъти над нивата, които са типични за сезона. Прогнозите са цените да останат сравнително високи заради силния жилищен пазар, но все пак да последва период на нормализиране.

По всичко обаче личи, че ехото от ценовия взрив ще отеква още дълго в целия свят. В това число и в България, където голяма част от обработената дървесина е внос от Централна Европа, а местните търговци продължават да се конкурират за доставки не с готовите доскоро да платят почти всякаква цена американски компании, а с китайските. Преките ефекти вече са видими от строителството, през производството на мебели до хартия и опаковки.

Нова година, нова пазарна реалност

"Първите сигнали за повишаване на цените дойдоха в края на миналата година от европейските ни партньори. Става въпрос за така наречените цени от завода на доставчика. Ръстът беше в диапазона от 3 до 10% за различните продукти. Обосновката на индустрията тогава беше разнообразна - от нарастващите цени на суровата дървесина, през увеличението на цените на химията, която е необходима за обработката на дървесина, и стигнем до индексирани с инфлацията", казва Кирил Янкулов, продуктов мениджър "JAF България", част от JAF Group - лидер в търговията с дървесина и продукти от дърво в Централна и Източна Европа. По думите му подобна индексация в края на годината е нормално явление, но никой на пазара не очаквал какво ще последва.

Към днешна дата картината е, че процентният ръст на повечето продукти, които компанията предлага, е трицифрен. Абсолютен рекордьор сред продуктовете им гама е брезовият шперплат, чиято цена се е повишила с 200% в рамките на само шест месеца.

Представители на големите строителни компании коментират, че въпросът вече не е на каква цена, а дали изобщо можеш да си гарантираш доставка и ако да, то в какъв срок.

"От началото на годината отчитаме драстично повишение на цената на дървения материал, а вследствие и тази на хидрофобен шперплат, кофражни елементи - дървени трегери и т.н. В същото направление има и сериозен недостиг - наличностите са силно ограничени. Големите производители на кофражни системи например са изключително обрани в поемането на ангажименти относно сроковете за доставки - за големи количества се определят периоди от 4-6 месеца", коментира изпълнителният директор на "Главболгарстрой" АД Мая Пенчева.

От българското поделение на един от световните лидери в производството на кофражи - Peri, потвърждават твърденията на Пенчева. От компанията обясняват, че не само повишението на цената на дървесината оказва негативен ефект върху бизнеса, а самата липса на суровина, което води до производствени трудности в техния сегмент.

"Ръстът започна преди 4 месеца и достигна нива над 70%, което доведе до забавяне на поръчките, дори невъзможност за снабдяване. Наличността на суровината е основна пречка за навременно задоволяване на нуждите на потребителите. Увеличението на цените за съжаление се прехвърля върху клиентите. Така те започват да преосмислят и да отлагат своите поръчки", коментират още от Peri. От компанията допълват, че предлагат нови решения, например от алуминий.

От "JAF България" пък разказват, че въпреки положителните сигнали, които идват зад океана, в момента нито един европейски производител не работи с фиксирани цени. Масово офертите са с валидност от 24 часа до 3 дни. Нещо, което определят за изключително необичайно за дървопреработващата индустрия. Цената се уточнява непосредствено преди доставка, като срокът за изчакване на една поръчка е от 1 до 6 месеца. Тоест ако се заявят продукти днес, компанията може да се ангажира единствено, че ще ги достави след няколко месеца, но не и на каква цена. "Това, което правим за нашите клиенти, е да им дадем възможност да се откажат от поръчката, ако цената към онзи момент не ги устройва. С някои заводи сме направили поръчки до края на годината, а за да направим нова, трябва да се откажем от някоя стара. Работим на квотен принцип, като обемите са разпределени предварително между различните им партньори", обяснява Кирил Янкулов от "JAF България".

По думите на представители на строителния бранш настоящата пазарна ситуация се управлява изключително трудно. От една страна, строителният бизнес до голяма степен е функция на правилното управление на етапността в процесите и забавянето на една доставка може да коства огромни косвени загуби, а от друга, е изключително трудно да дадеш крайна цена към потенциален инвеститор за обект, чийто срок за завършване е след повече от две години. От бранша вече отчитат и оттегляне на инвеститори и заемането на изчаквателна позиция накъде ще тръгнат цените. По думите им все още доминира монолитното строителство и ръстът на цените на дървесината и нейните производни към момента има сравнително малък дял в общото повишение на себестойността, но в комбинация с ръста на цените на металите определено влияе негативно.

"Дървесината не е борсово търгувана стока в Европа и тези нива, които се цитират, по-скоро очертават очакваната промяна на цените, а не нива на реални сделки между участници на пазара. Това важи както за пиковите стойности от месец май, така и за понижението днес", обяснява Кирил Янкулов от "JAF България". "Да, очакванията на пазара са за понижение, но нито пикът е бил реално достигнат, нито това понижение е факт. Това, което наблюдаваме реално на пазара, е отслабване на търсенето от Америка в Европа или по-точно намаляване на агресивността, с която американците купуваха дървесина през последните 6 месеца."

Верижна реакция

Въпреки спада на цените в САЩ обаче дървесината там все пак остава много по-скъпа, отколкото преди година. "Американците по принцип имат традиция да строят с дървесина, а в момента има засилено търсене за строителство след ковид кризата. Освен това държавата даде финансови стимули за преодоляване на пандемията, има свободен ресурс, което засилва интереса към строителството, към инвестициите в недвижими имоти и към ремонти. Заради високите цени Америка е притегателен център за тези суровини и много други производители изнасят за там", коментира Николай Банков, изпълнителен директор на "Кроношпан България", която произвежда различни плочести материали като ламинирани плоскости за производство на мебели, както и OSB, който се използва в строителството.

На европейско ниво интересът към дървесината също расте последните години, не на последно място и заради зелените политики на Стария континент. "В Европа вече се стимулира строителството с дървесина, масово в страни като Германия, Франция и Австрия това е тенденция, защото тя е възобновяем ресурс и когато се управлява устойчиво, по всички добри лесовъдски практики, е много по-добра от другите материали. От друга страна дървесината има предимството, че задържа в себе си въглеродния диоксид и в крайна сметка има негативен ефект върху емисиите и позитивен за климата", обясни Банков.

От "Кроношпан България" също отчитат недостиг и поскъпване на суровините в последно време, макар че компанията използва основно българска маломерна дървесина, която се добива при санитарна сеч. "От една страна, има силно търсене, от друга, предлагането е изключително занижено, тъй като добивът е ограничен", каза Банков. По думите му индустрията търси решение за ограничаване на износа по подобие на Турция например, която вече е въвела такива забрани. "Има потребление в страната и е по-добре на тази дървесина да се добави стойност и да се реализира като готов продукт", посочи той. И добави: "Рано или късно ще бъде постигнат баланс, но е факт също огромният ръст на цените на енергията, химикалите и другите суровини, свързани в производството на дървесни продукти."

Поскъпването на страничните суровини като лепила, лакове, полиетилен, дунапрен и метални обкови е основният проблем и за производителя на мебели "Средна гора". "Макар че те имат много по-малък дял от дървесината, която формира 30-35% от цената на изделията ни, увеличението им е с много големи проценти", каза изпълнителният директор и съсобственик Александър Палешутски. Засега буквите и боровите дъски, които компанията използва в производството, остават без промяна, но продуктите от дървесина като MDF, който се внася от Европа, вече регистрира поскъпване. "Тази година вече за трети път доставчиците увеличават цените с между 7-8% и 19% при всяка ревизия за различните дебелини. Не стига, че материалът поскъпва, но го и няма", добави Палешутски.

Според него обаче се създава и изкуствена психоза, която може да помогне на ръста. "Началните цени на новите търгове, които обявява Министерството на земеделието, не са се променили, но може самите участници да повишат цените при наддаването", каза той.

Троянската компания "Елеганс мебел", която работи с българска масивна дървесина, засега не отчита поскъпване на буквите дъски. Притесненията обаче са, че предстои значителен скок на други ключови видове дървесина. "Информацията, която получавам от колеги, е, че в момента масово се изнася за Китай, и то дъб и ясен от района на Варна и Шумен, където са най-големите масиви на тази най-ценна дървесина. Тя ни касае, защото голяма част от мебелите ни са дъб и ясен", казва управителят на фирмата Гошко Радулов. По думите му това ще се усети есента, когато отново бъде разрешен добивът на тези дървесни видове. "При тези цени, които казват, че китайците оферираат, повишението ще е страшно, в пъти", добави той.

Поскъпване на суровините регистрира и "Свилоса", която чрез дъщерното си дружество "Свилоцел" произвежда сулфатна избелена целулоза. Компанията обаче не може да отрази това поскъпване в цените на продукцията си, която е борова стока. "През миналата година имаше 26-годишно дъно. След това цените се покачиха малко над себестойност, тъй като запасите бяха изчерпани, но след пандемията се попълниха и в момента цените са в застои и тръгват обратно надолу", каза собственикът на компанията Красимир Дачев. Той обясни, че като голям потребител на практика Китай моделира движението на световните цени - когато започне да купува, цените се вдигат, а когато спре, всичко се срива. Подобни

флуктуации е имало и преди 8-9 години, но по думите му сега кривата се движи много по-бързо и много често нелогично.

Дачев отчита и интересен парадокс на пазара. "В момента ни е по-изгодно да транспортираме продукцията до Китай, отколкото до Италия. Причината е, че Китай засипва Европа с контейнери със стока, Европа не може да ги напълни нататък и те трябва да се връщат празни. Затова дават много добри цени", каза той.

Поскъпването на дървесината има индиректен ефект и върху производителя на опаковки "Смърфит Капа България", който от две години е част от ирландския гигант Smirfit Карра. "При нас идва доста по-скъпа хартия, от която правим велпапе, а от него - всякакви опаковки. Напълно нормално е да ни засегне нас, а оттам нататък всички по веригата", каза търговският директор на компанията Галин Колев.

Според него един от факторите за ръста е тривиален - естествените цикли в индустрията, които обаче са били изкривени от пандемията. "Тенденцията за поскъпване тръгна в началото на 2020 г., но ковид спря този ръст, защото никой не знаеше какво ще се случи. Сега задържаното поскъпване се изсипа с пълна сила", обясни Колев. "Всички се впуснаха да навакват пропуснатото, създаде се търсене, а вече и недостиг на суровини", каза той и добави, че рязкото засилване на онлайн търговията също е оказало влияние.

Повишаването на цените и ограниченото предлагане пък водят до порочен кръг, където всички се стремят да се презапаят и поръчват повече от необходимото, а това допълнително засилва недостига и паниката. "Фирми често се оплакват, че не могат да извозят продукцията си поради липса на опаковки. В момента се регистрират ръстове от 20-30-40% спрямо миналата година в търсенето. Колкото по-рано се успокоят нещата, толкова по-добре за всички, защото излишният хаос довежда до обръкване на ситуацията още повече", коментира Колев.

По думите му от дъното миналото лято досега хартията е поскъпнала с 65-70%, но ръстът не е спрял. Затова и прогнози не могат да се правят. "Преди един месец очаквахме, че Еверест ще бъде достигнат септември. Но две седмици по-късно се оказа, че има по-високи върхове от Еверест, тепърва някой ги анонсира и започваме да гледаме към тях. Ситуацията е непредвидима", каза Колев.

Капитал, 09 юли 2021

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **ОНЛАЙН КУРС: „БЮДЖЕТИРАНЕ. БЮДЖЕТЕН ПРОЦЕС. ТЕХНИКИ ЗА БЮДЖЕТИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ“**

КОГА: 22-23 юли 2021, 09:30 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ПРИСЪСТВЕНО ОБУЧЕНИЕ: „ЦАИС ЕОП ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ“**

КОГА: 27 септември 2021, 09:30 - 13:30 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София

➤ **СЕМИНАР „ЗДДС И СДЕЛКИТЕ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ. ПРАКТИЧЕСКИ ВЪПРОСИ И КАЗУСИ ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА НЕОБРАТИМИ ФИНАНСОВИ ГРЕШКИ“**

КОГА: 30 септември 2021, 09:30 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“**

КОГА: 12-26 октомври 2021, 18:30 - 21:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЕМЕТО**

КОГА: 14 октомври 2021, 10:00 - 14:30 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ECOMMERCE AND RETAIL SUMMIT: NAVIGATING OF NEW ERA OF BUYING**

КОГА: 11 ноември 2021, 09:00 ч.

КЪДЕ: Предстои уточняване, София