



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Vivasom получи зелена светлина за експанзията си на Север

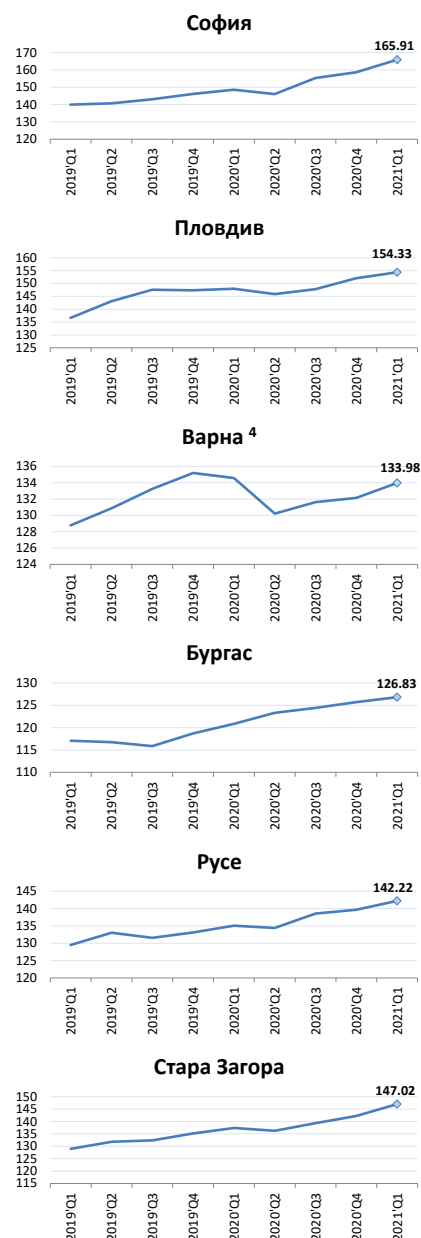
Комисията за защита на конкуренцията даде „зелена“ светлина на Vivasom да придобие няколко доставчика на телекомуникационни услуги в Северна България. Операторът ще получи пряк едноличен контрол върху „Негуоркс-България“ ЕООД, „ТВН Дистрибуция България“ ЕООД, „Телко Инфраструктури“ ЕООД и непряк контрол върху „Онлайн Директ“ ЕООД. Продавач на дяловете на придобиваните дружества е едноличният им собственик Свилен Максимов. След финализирането на сделката той ще прекрати връзката си с предприятията. Сделките бяха обявени преди около два месеца – малко след като Vivasom вече окрупни бизнеса си в София и Пловдив с придобиването на регионалните оператори Net1, ComNet Sofia и N3. Апетитът на Vivasom за поредицата нови придобивания се изостри след покупката на самия телеком от United Group. Няколко месеца след стъпването си в България международният играч добави в портфолиото си и най-голямата мултиплатформена медийна „Нова Броудкастинг Груп“.

econotic.bg, 07 юли 2021

Българската Vulpros сменя името си след сливането с ес4и

Компанията, в която по-рано тази година се сляха българският играч за киберсигурност и облачни технологии Vulpros и германският за дигитална трансформация ес4и, ще оперира под напълно ново име. Обединението ще се нарича Digital, а управлението се поема от мениджърите, които досега оглавяваха отделните компании. Българинът Ивайло Славов ще е главен изпълнителен директор, а Давид Лау – главен оперативен директор. Дватама ще продължат да притежават значителни дялове в новосъздадената структура. Мажоритарният дял обаче отива в ръцете на частната инвестиционна компания Silverfleet Capital, която има за задача да

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



¹ Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

² Към 31.12.2019 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

³ От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

⁴ Не се включват продажби в курортни комплекси

⁵ Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

подкрепи допълнително следващата фаза от съвместното развитие Vulpro и ес4и. По пътя напред Digital ще черпи от опита на няколко лидери в бранша, които ще влязат в специално сформирани за целта Консултативен съвет. В него ще са както партньорите в Silverfleet Capital – д-р Кристиан Зюс и Йоахим Браун, така и хора с мениджърски опит на високо ниво в компании като T-Mobile, Deutsche Telekom и Microsoft.

economic.bg, 06 юли 2021

БЕХ обмисля да иска дял от столичното парно срещу дълга му

"Българският енергиен холдинг" сериозно обмисля да реши проблема с газовите дългове на столичното парно като придобие собственост срещу задълженията му. Това каза изпълнителният директор на държавната компания Валентин Николов. Изчаква се обаче докладът, финансиран безвъзмездно от Агенцията за търговия и развитие на САЩ, който трябва да препоръча мерки за оздравяването и модернизацията на "Топлофикация София", посочи Николов. Според него влизането на държавата с дял в топлоснабдителното дружество е единственият начин за уреждане на борchoвете, а като акционер "Българският енергиен холдинг" (БЕХ) може да предложи инвестиционна програма за развитието на дружеството. Общинската топлофикация дължи на БЕХ 760 млн. лв. по изкупени през годините дългове на парното за доставен газ от дъщерното на холдинга дружество "Булгаргаз", съобщи в началото на юни служебният енергиен министър Андрей Живков. Отделно е натрупаният от края на миналата година нов борч от близо 80 млн. лв. към газовия снабдител, които отново могат да станат обект на съдебни претенции от страна на "Булгаргаз".

Медия Пул, 05 юли 2021

Руснакът Антон Зингаревич вече е собственик на "Ботев" (Пд)

Синът на руския милиардер Борис Зингаревич - Антон, вече официално притежава 99% от акциите на "Ботев" (Пд). Те му бяха прехвърлени от председателя на Сдружение "ПФК Ботев" Радослав Кошински. От страна на Зингаревич се подписа адвокат Слави Микински, който е пълномощник на руския бизнесмен. Освен акциите, новият собственик ще получи правото да използва клубната емблема. Зингаревич и Микински ще са част от новия Съвет на директорите на клуба, като в него ще влезе и испанецът Даниел Серейдо, който е изпълнителен директор на "Ботев". Антон Зингаревич започна преговори за придобиването на пловдивския клуб още през декември м.г. Тогава той увери, че намеренията му са дългосрочни. Като потвърждение на това той прехвърли няколко играчи и треньора Азрудин Валентич от датския си клуб "Фремад" (Амагер) в "Ботев".

Сега, 05 юли 2021

„ШЕЛ България“ изкупува активи на конкурент

Пазарът на търговия на едро и дребно с горива у нас е силно конкурентен, като тук са някои от големите международни играчи със свои вериги бензиностанции. Разрастването е бавно, като става с придобиване на конкуренти или на техни активи. Комисията за защита на конкуренцията разреши сделката за придобиване на едноличен контрол от „ШЕЛ България“ ЕАД върху актив (част от предприятие), собственост на ЕТ „Универсалстрой – Васил Гаджов“. Компанията ще закупи бензиностанция и съответно ще придобие правото на собственост върху нея. През май "Шел България" ЕАД уведоми Комисията за защита на конкуренцията за намерението си да осъществи концентрация чрез придобиване на контрол и върху активи (части от предприятия) на пет бензиностанции, собственост на "Стелла-Аруж" ЕООД, "ЕвроПетрол" ЕООД и "ЕвроПетроойл" ЕООД.

Банкеръ, 01 юли 2021

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

"Уникредит": Икономиката на България може да достигне предкризисните си нива в края на 2021 г.

Българското поделение на италианската Unicredit прогнозира 4.4% ръст на местната икономика през 2021 г., последван от 4.1% през 2022 г. Ревизията за текущата година е с 1.8 пункта нагоре. Преди седмица подобна промяна в очакванията си предприе и ЕБВР. Вероятно в следващите месеци ще има и други възходящи ревизии, тъй като част от прогнозите вече остаряват спрямо постъпилите нови данни за икономиката през последните месеци. Зад положителната ревизия на Уникредит Булбанк стои по-силното от очакваното възстановяване на икономиката през първото тримесечие. Според сметките на експертите местния БВП ще се възвърне на предкризисни нива още през четвъртото тримесечие на тази година, а пазарът на труда - към средата на 2022 г. Експертите на банката залагат на инфлация от 3.4% в края на годината или 2.6% средно през 2021 г., като очакванията им са, че през следващата година темпът ще се забави. Сметките са по българската методология за изчисляване на инфлацията, в която храните влизат с по-голям дял в потребителската кошница спрямо европейската методология, а транспортът е с по-малък.

Капитал, 06 юли 2021

Евростат: Безработицата в България през май 2021 г. е 6.2%

Безработицата в България през май 2021 г. е била 6.2%, според сезонно коригираните данни, публикувани на 1 юли от статистическата агенция на Европейския съюз Евростат. Това е над 5.8% през май 2020 г. Евростат изчислява, че 5.8% през май 2020 г. представляват 188 хил. души, а през май 2021 г. - около 205 хил. души. Май 2021 г. е третият пореден месец, в който безработицата в България е 6.2%. Младежката безработица в България през май 2021 г. е била 13.7% (приблизително 18 хил. души под 25 години), в сравнение с 16.4% през май 2020 г. (приблизително 220 хил. под 25 години). Евростат заяви, че равнището на безработица в ЕС е 7.3% през май 2021 г., спрямо 7.4% през април 2021 г. и от 6.9% през май 2020 г. Сезонно коригираната безработица в еврозоната е 7.9%, от 8.1% през април 2021 г. и над 7.5% през май

07.07.2021

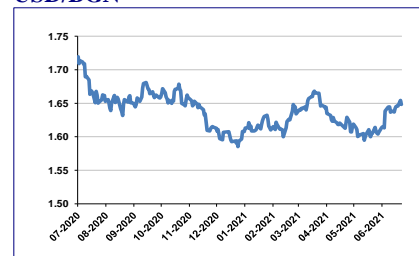
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.65216 BGN

1 GBP = 2.28886 BGN

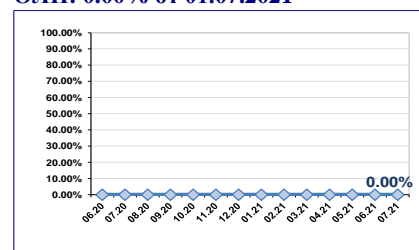
Икономически показатели

USD/BGN

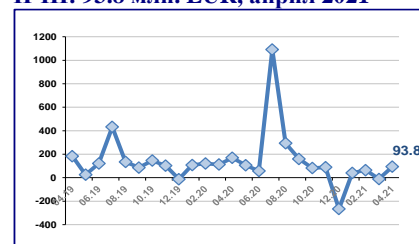


Централен курс на БНБ

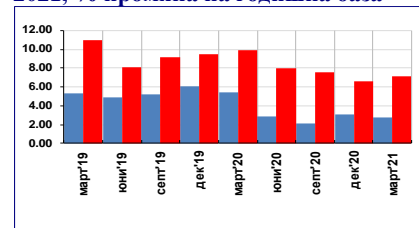
ОЛП: 0.00% от 01.07.2021



ПЧИ: 93.8 млн. EUR, април 2021

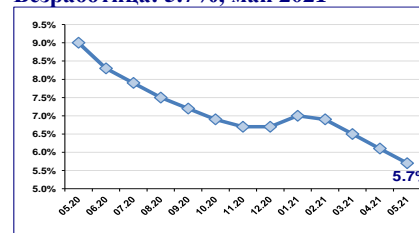


Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към март 2021, % промяна на годишна база



■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 5.7%, май 2021



2020 г. През май 2021 г. в ЕС безработни са 2.997 млн. младежи, от които 2.403 млн. са в евроната.

Sofia Globe, 02 юли 2021

Score вдига прогнозата за растеж на БВП за 2021 г. за членовете на ЕС в ЦИЕ до 4.6%

Икономиката на 11-те държави-членки на ЕС в Централна и Източна Европа (ЦИЕ-11), включително България, Хърватия, Румъния и Словения, ще се повиши с около 4.6% през 2021 г., събщи базираната в Берлин Score Ratings, като повиши с 0.5 процентни пункта своята прогноза от декември. Очаква се икономическата продукция на страните от ЦИЕ-11 да се възстанови до нивата отпреди кризата следващата година, но скоростта на възстановяване ще варира, каза Score в последния си доклад. Score очаква икономическият растеж на страните от ЦИЕ-11 леко да се ускори до 4.7% през 2022 г. Прогнозата обаче предполага, че достъпността на ваксините постепенно се увеличава в страните от региона през 2021-22 г. и че повечето от страните от ЦИЕ изследвани от Score остават на път да ваксинират 70% от населението до края на тази година. Score очаква българската икономика да нарасне с 5.4% през 2021 г. и 4.7% през 2022 г.

SeeNews, 02 юли 2021

Инфлацията в индустрията се ускорява до 13% през май

Продажните цени на стоки в промишлеността нарастват с 13% на годишна база през май, показват последните данни на националната статистика. За справка, месец по-рано темпът беше 9.8% и ускорението на инфлацията е видимо в добивната, преработващата промишленост и енергетиката. На месечна база също има ръст на цените, като общо в индустрията увеличението е с 1.9% през май. Заводските цени обикновено се приемат като индикатор за общата посока на ценовото равнище в страната. Това означава, че може да се очаква и ускорение на потребителската инфлация в следващите месеци. За справка, през май тя е 2.5% спрямо ценовото равнище преди година. Браншовете, в които заводските цени намаляват през последната година, са малко - това са производството на текстил, на неметални суровини, на електроника и на авточасти. На месечна база пък най-голямо е поскъпването в производството на дървен материал (без мебели) - с 3.8% спрямо април, показват числата на НСИ.

Капитал, 01 юли 2021

Банковата система продължава да е стабилна и слабо печеливша

За малко повече от една година пандемия банковите активи са нараснали с 13.5 млрд. лева, което е увеличение от близо 11.75 процента. Според информацията на БНБ в края на май 2021-а активите на банковия сектор са 128.4 млрд. лева и само за един месец те са се увеличили със 744 млн. лева или с 0.6 процента. Отношението на ликвидно покритие в края на отчетния месец е 305.9% (при 314.0% в края на април). Но пък година по-рано е бил 252.3%. С други думи и по този показател има значителен годишен ръст. Ликвидният буфер е 31.6 млрд. лв., а нетните изходящи ликвидни потоци възлизат на 10.3 млрд. лв. (при 28.6 млрд. лв. преди година). Има и значителен годишен ръст на печалбата. Данните публикувани от БНБ сочат, че към 31 май 2021 г. тя е 622 млн. лв., или със 145 млн. лв. (30.5%) повече от отчетената за първите пет месеца на предходната година. Водещите фактори за това увеличение обаче не са по-големи нетни постъпления от лихви такси и комисионни. Тези приходи от основна дейност растат мъчително бавно на фона на бързото увеличение на активите. Увеличението на печалбата идва предимно от свиването на разходите за обезценка на финансови активи (провизиите), които в края на май са 203 млн. лв., или с 57 млн. лв. (22.0%) по-малко от начислените година по-рано. Другият още по-

значим фактор е спадат с близо 100 млн. лева на разходите за вноски на банките свързани с фондове за реструктуриране и гарантиране. С други думи банковата система остава стабилна, но слабо печеливша от основна дейност. И в това няма нищо чудно, ако се прочетат актуалните данни за кредитирането.

money.bg, 01 юли 2021

ЕБВР подобрява прогнозата си за българската икономика

Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) очаква българската икономика да нарасне с 4.5% през 2021 г. и с 4% през 2022 г., става ясно от последната макроикономическа прогноза на институцията. Сегашната оценката за тази година е с 1.5 процентни пункта над очакванията на експертите на ЕБВР през септември миналата година. От банката не дават конкретна причина за подобрението, но вероятно отчасти се дължи на по-слабото свиване на икономиката в кризата и правителствените стимули, съдейки по доклада. Според сметките на банката темпът на растеж на БВП в развиващите се икономики в региона, който следи - Източна Европа, Централна Азия и Северна Африка, ще достигне 4.2% през 2021 г. За справка, през септември от банката залагаха на 3.6% увеличение. "Въпреки че ревизираните прогнози ни дават основания да бъдем оптимисти, остава огромна несигурност по отношение на развитието на делта варианта на ковид-19, който крие особено големи рискове за държавите, които са постигнали по-малък напредък по отношение на ваксинациите и за икономиките, които разчитат силно на международния туризъм", предупреждава главният икономист на ЕБВР Беата Яворчик. Прогнозата за българската икономика на ЕБВР е сред най-оптимистичните за годината наред с тази на МВФ (където залагат на 4.4% ръст на БВП) и икономическия отдел на ING (4.1%). Повечето международни и местни институции залагат на ръст от около 2.5 - 3.5% за годината.

Капитал, 30 юни 2021

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Ресторантьорство", по Печалба за 2019 г., хил. лв.

No	Предприятие	Населено място	Печалба, (хил. лв.)	
			2018	2019
1	Албена АД	Оброчище	10 985	16 639
2	Сънфудс България ЕООД	София	8 002	9 408
3	Консорциум Зита АД	Варна	3 343	3 397
4	Дафна - ДК ООД	Пловдив	2 989	2 282
5	Извора ООД	Кранево	1 056	2 243
6	Арт-2000 ООД	София	1 777	1 832
7	Хенд ЕООД	Варна	1 898	1 727
8	Каза Бояна ООД	София	1 551	1 590
9	Хепи Хенд ЕООД	Варна	1 414	1 575
10	Хепи Дилайт ЕООД	Варна	1 531	1 551

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

Apple, Facebook и много други вече са достъпни и чрез БФБ

Българите вече могат да инвестират директно в акции на известни международни компании чрез новия пазар на БФБ – BSE International. Той стартира днес и на него се търгуват акции на близо 100 топ световни компании, съобщи българският борсов оператор. Така през българска фондова борса вече има достъп до акции като Apple, Microsoft, Facebook, IBM, Intel, Cisco, 3M, Siemens, General Electric Co., Tesla, VOLKSWAGEN, BMW, Daimler AG, BNP Paribas, JPMorgan Chase, SOCIETE GENERALE, Visa, MasterCard Incorporated, Deutsche Bank AG, Commerzbank AG, ALLIANZ, DEUTSCHE LUFTHANSA AG, AIRBUS, Air France KLM, Boeing, Pfizer, MERCK, FRESENIUS MEDICAL CARE AG, Bayer AG, Deutsche Telekom AG, NOKIA, AMAZON.COM, ADIDAS N AG, Disney, Netflix, Coca-Cola, McDonald's и много др., съобщават от борсовия оператор. Инвеститорите могат да влягат средства и в борсово търгувани фондове (ЕТФ-и), които следват движението на индекси като DAX, S&P 500, FTSE All-World, NASDAQ100, STOXX Europe 600 и др. Новата възможност на българската борса се случва благодарение на технологията за търговия на германския пазарен оператор Deutsche Börse и неговата международна клиентска мрежа. От БФБ посочват, че като глобален доставчик на пазарна инфраструктура, Deutsche Börse е едновременно технологичен партньор за други борси, а също така предлага на клиентите широка мрежа, която да ги подкрепя в техните проекти за развитие.

investor.bg, 05 юли 2021

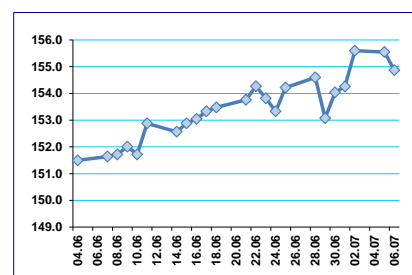
30% от инвестициите на „ИмПулс I“ АД ще са в компании, разпределящи дивидент

Съществуването на иновациите винаги е било движещо за капиталовите пазари. Тези индустрии са водили винаги напред икономиките на големите страни, особено показателно е това в САЩ. Информационните технологии и комуникациите представляват малко над 20% от американския фондов пазар и този сектор доминира на пазара през последните 40 години. От Impetus Capital смятат, че иновациите ще доминират на световните пазари и това е секторът, където ще се движат инвестициите. Затова след успешните листвания на „Алтерко“ и „Биодит“, компанията предлага още едно дружество в ползрението на инвеститорите - „ИмПулс I“ АД, която излиза на пазара ВЕАМ на 7 юли 2021 г. с предимство за купувачите на до 10 000 акции. Предложените акции са 5 334 000, което при максималната цена от 1,1 лв. прави до 5 867 400 лв. Минимумът за успех на емисията е записването на поне 500 000 акции. До 30% от инвестициите на „ИмПулс I“ АД ще бъдат

БФБ-София
Седмичен оборот
(28 юни - 02 юли 2021 г.)

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	572 043.73
Standard	4 350 395.06
АДСИЦ	2 019 538.97
Регулиран пазар - общо	8 086 288.13

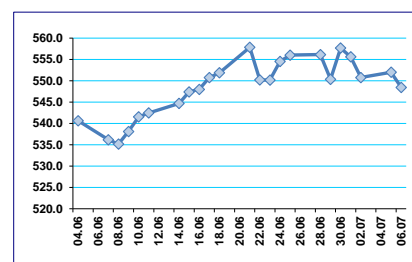
BGREIT: 04.06.2020 – 06.07.2021



BGBX40: 04.06.2020 – 06.07.2021



SOFIX: 04.06.2020 – 06.07.2021



насочени към компании, разпределящи дивидент и до 70% в инвестиционни инструменти, които инвестират в растящи компании. Това обявиха Николай Мартинов и Виктор Манев, партньори в Impetus Capital.

investor.bg, 01 юли 2021

Борсовият дебют на "Хювефарма" се отлага

Борсовият дебют на българската "Хювефарма" се отлага за неопределено време. Компанията на братята Кирил и Георги Домусчиеви планираше да предложи новоиздадени и съществуващи акции на борсата Euronext в Амстердам, но в последният момент IPO-то е спряно, се разбира от прессъобщение. "Хювефарма" се бе прицелила в пазарна оценка до €4,5 милиарда, което щеше да я превърне в най-скъпата публична компания с български собственици. Планът бе тя да набере между €300 млн. и €386,25 млн. от продажбата на новоемитирани акции, а едноличният акционер "Аванс Пропъртис" на братята да продаде част от дела си срещу още стотици милиони евро. В съобщението Кирил Домусчиев, президент и главен изпълнителен директор, посочва, че решението е взето след "интензивни разговори с уважавани институционални инвеститори", от които за него е станало ясно, че "настоящата и средносрочната траектория на растеж ще бъде осигурена най-добре като компанията остане частна", което ще запази "гъвкавостта и предприемаческия ѝ дух". Друга възможна причина е липсата на достатъчен интерес сред инвеститорите. "Хювефарма" планираше да продаде до 15 милиона новоиздадени акции на цена между €20 и €25,75 за брой, което щеше да ѝ донесе до €386,25 млн. "Аванс Пропъртис" пък планираше да продаде още над 11 млн. акции срещу максимално €285 млн., а в съобщението се говореше и за допълнителни 3,5 млн. акции при наличен интерес.

infostock.bg, 01 юли 2021

Акциите на „Син Карс“ поскъпнаха над два пъти в дебютния първи час на БФБ

Акциите на „Син Карс“ поскъпнаха над два пъти в първите минути след започването на търговията на българския производител на електромобили на пазара Veam. Както стана и с „Биодит“, денят за новото попълнение на пазара за малки и средни предприятия започна ударно, като книжата на „Син Карс“ повишиха цената си до 2,47 лв. към 10:13 часа. Към 10:47 часа цената на акцията е 1,9 лв., като сключените сделки за по-малко от час са 57, а прехвърленият обем достига 45 069 акции. Много бързо след удара на камбанката оборотът достигна 98 хил. лв. „Приветстваме "Син Карс Индъстри", които доказват, че пазарът за растеж veam реално помага на амбициозния българския бизнес да мобилизира капитал и да бъде конкурентоспособен на световни терени. Нещо повече, това е ясен знак, че инвеститорите подкрепят бъдещето на зелена индустрия и устойчивото развитие на икономиката на страната ни.“, заяви доц. д-р Маню Моравенов, изпълнителен директор на БФБ. Свободната търговия започва точно месец след като на 1 юни 2021 г. се продадоха всички предложени 2 млн. акции при фиксираната цена от 1 лв. за ценна книга.

investor.bg, 01 юли 2021

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ

1000 ще правят в Ловеч коли на ток

Производителят на електрически автомобили, с който България преговаря за завод, е германският стартап Next.e.GO, научи "24 часа" от един от основните двигатели на проекта и участник в преговорите. Фирмата търси терени в 6 държави, в които да построи заводи. Преди половин година от компанията съобщи, че ще отворят предприятие в Гърция, като инвестицията там е за 100 млн. евро. Първият завод на компанията е в германския град Аахен. В България ще бъдат вложени 140 млн., а добрите условия за бизнес у нас привлекли инвеститорите. Те са харесали място за фабриката - тя ще е на терен на братята Кирил и Георги Домусчиеви в завод "Балкан". Двамата са участвали активно в преговорите с германската компания и имали съществен принос за сделката. Плановите са до 2023 г. да бъде построен завод в Ловеч, където ще се открият 1000 работни места. Електрическите коли от марката e.GO са малки и изминават близо 200 км с едно зареждане на батерията. Цените им започват от 26 хил. евро. Преговорите с правителството са на финала, уточняват се детайли. Инвеститорите са от седмица у нас, но от месеци водят комуникация с държавата.

24 часа, 07 юли 2021

Българската Transpress открива логистичен център за 10 милиона лева

Българската транспортно-логистична компания Transpress ще открие логистичен център в индустриалния парк "София-Божурище", съобщи от дружеството. Първата копка на съоръжението ще бъде утре, а центърът ще заработи от 2022 г. Основаната преди 27 години Transpress ще вложи 10 млн. лв. в новия логистичен център. Общата му площ ще бъде 40 дка. и ще разполага с крос-докинг платформа за обработка на товари, зона за разпределение на пратки и стоки, 60 рампи и офисна част. В нея ще се извършват транспортно-логистични дейности, както за клиенти в страната, така и за международна спедиция. Логистичният център ще открие около 100 работни места, посочват още от компанията. Transpress разполага с екип от близо 700 служители, автопарк от над 250 автомобила и 14 логистични центъра у нас.

money.bg, 07 юли 2021

IT хъбът на Commerzbank в София търси 150 служители

Година след стъпването си в българската столица Технологичен център Комерцбанк София търси нови попълнения за IT екипа си. В него вече работят над 150 души, включително от Италия, Турция, Северна Македония и Молдова.

economic.bg, 07 юли 2021

"ЕВН трейдинг" започна роботизирана търговия на ток на енергийната борса

"ЕВН трейдинг", което е част от групата на EVN в България, стана първият търговец на електроенергия в страната, която извършва роботизирана търговия с ток на Българската независима енергийна борса (БНЕБ). Това е станало възможно, след като дружеството е внедрило технологичното приложение за свързаност API (Application Programming Interface - софтуерен посредник, който позволява на две приложения да се свързват помежду си) на водещия европейския оператор на платформи за търговия с електроенергия Nord Pool.

Капитал, 05 юли 2021

В област Сливен започва доизграждане на ВиК инфраструктура за 130 млн. лв.

Започва рехабилитация и доизграждане на водоснабдителната и канализационната инфраструктура за 130 млн. лева в област Сливен. Строителните дейности ще бъдат финансирани с проект на "ВиК - Сливен" ЕООД по ОП "Околна среда".

Банкеръ, 02 юли 2021

Изграждането на "Балкански поток" приключи

Сръбската компания "Сърбиягаз" и унгарската FGSZ свързаха на границата с Унгария тръбите от газопровода "Балкански поток", съобщи РТС. По него в бъдеще ще преминава газ от Турция до Централна Европа през България и Сърбия. Първите количества транзитен газ за Централна Европа се очакват на 1 октомври. В този бранш, свързването на две тръби, които идват от две различни държави, се нарича златна връзка. Когато се стигне до златна връзка, това означава, че проектът върви към приключване и доставката на газ ще започне скоро, обяснил е Ференц Саболич - председател на управителния съвет на FGSZ. Генералният мениджър на „Сърбиягаз“ Душан Баятович каза, че по този начин е сложен край на дългогодишните усилия, с която страната най-накрая е решила въпроса за доставките на газ от друг източник, а не само през Украйна. За изграждането на своята част от „Балкански поток“ България инвестира между 2 и 3 милиарда лева.

Сега, 05 юли 2021

ОМК се разраства с нов цех за прясно мляко

Нов цех за производство на пастъризирани млека "Верея" ще изгражда Обединена млечна компания. Той ще е на територията на предприятието в Пловдив и ще заема площ от 827 кв. м. Топла връзка ще го свързва с основната сграда. В предложението на инвеститора до РИОСВ-Пловдив е посочено, че производственият капацитет на новия цех ще е за обработка на 115 200 литра краве мляко на ден. В него ще се монтират 12 модерни съоръжения - от автоматичен стерилизатор за мляко, до автоматична машина за опаковане и финална палетизираща система. Преди няколко месеца се пусна слух за продажбата на ОМК, която е приватизирана от гръцката Делта Фуудс С.А., която е под шапката на Vivartia Holdings. За нов собственик се спрягаше името на инвестиционния фонд CVC Capital, със седалище в Люксембург.

Марица, 05 юли 2021

Завод за 20 млн. вдига лидер в производството на медицинска апаратура

BTL Industries, световният лидер в разработването, производството и търговията на електронна медицинска апаратура, започва строеж на нов завод в Пловдив. Инвестицията е в размер от над 20 милиона лева и ще допринесе за икономическото развитие на региона. Официалната церемония за първата копка, която ще отбележи началото на строежа, ще бъде на 7 юли 2021 г. от 10:00 ч. с участието представители на Министерство на икономиката, Община Пловдив и ръководството на BTL Industries. Очаква се строежът да бъде завършен през първото тримесечие на 2023 г. Новата фабрика, в която ще се произвежда пълното портфолио от модерна медицинска апаратура на BTL, ще представлява над 25 000 кв. м. застроена площ и ще допринесе за създаването на много нови работни места в региона.

Марица, 02 юли 2021

Швейцарската R&M разширява производството си в България

Швейцарската Reichle & De-Massari AG (R&M), която у нас се представлява от „R&M България Производство“, откри нова производствена линия в базата си в София. Тя ще прави специфични оптични кабели с висока сложност, предназначени за клиентите в различни точки на света. Разширяването идва въпреки пандемията от коронавирус, която не е засегнала местното звено, обясняват от компанията. „R&M България Производство“ търси и нови служители. За новата линия търсим оператори производство, които се ангажираме да обучим и развием като специалисти в нашата сфера“, посочва Станка Стоянова, мениджър „Човешки ресурси“ на компанията. По думите ѝ се търсят и членове на екипа за някои IT и инженерни позиции, които са с глобални функции.

economic.bg, 01 юли 2021

АНАЛИЗИ**15,3% ръст на инвестициите в дигитална реклама в България през 2020 г.**

Нетният обем на дигиталната реклама в България бележи ръст от 15,3% в сравнение с 2019 г. достигайки 142 700 000 лева през 2020г. Данните са от традиционното проучване AdEx, провеждано от IAB България в партньорство с ИПСОС, в което тази година се включиха рекорден брой участници – общо 34. Обичайно най-голям дял от пазара отбелязва сегментът „дисплей реклама“, като в абсолютна стойност инвестициите там нарастват с 14,7% на годишна база, достигайки 101 600 000 лева. Ръстът на „дисплей“ сегментът в значителна степен се влияе от увеличението на инвестиции във видео формати (+26%) и социалните медии (+27%).

Общо 34,4 милиона лева са инвестициите в локални пбблишъри, а основния дял от нетните инвестиции в дигитална реклама е при глобалните играчи. Наблюдава се значителен ръст от 26% на годишна база при инвестициите във видео формати като част от дисплей рекламата на българския пазар. Нетната инвестиция достига до 38,8 милиона лева и до 38% от инвестициите в този сегмент. 76% от инвестицията в дисплей формати се купува чрез автоматизирани и програматик решения. Делът на програматик рекламата от целия Display нараства със 7 пункта на годишна база и отчита 19% ръст в абсолютна стойност в сравнение с 2019г. Делът на Social от Display рекламата пък е 41%. За сравнение – по данни на IAB Европа, средно за континента делът на Social е 50,2%. Инвестициите в социални медии са с 27% ръст за периода и са вторият по значимост фактор, който влияе на стабилния дял на категорията „дисплей реклама“ от общите локални инвестиции.

За първи път тази година се изследва и инфлуенсър маркетингът. На годишна база той бележи значителен ръст в инвестициите с 27% на годишна база при нетна инвестиция от 1,5 милиона лева за 2020 г. Традиционно основната част от инвестицията е в Instagram, но през 2020 г. тя се разпределя в повече канали, сред които TikTok и LinkedIn. Наблюдава се ръст и при YouTube и Twitch.

„Безспорно 2020 г. ускори изключително много процеси, свързани с приемането на технологиите. Инвестициите в дигиталната реклама в България ни нареждат сред 7-те пазара в Европа с двуцифрен ръст на годишна база, според данните на IAB Europe. За разлика от предишните периоди на глобална икономическа рецесия, рекламодателите продължиха да инвестират в комуникация.“, споделя Чавдар Димов, мениджър пазарни проучвания в Икономедиа и ръководител на комисията за проучвания на IAB България.

За Проучването AdEx:

AdEx е единственото проучване, което представя нетния обем на инвестициите в дигиталната реклама в България. От 2010 г. насам, проучването проследява нетния пазар в основни категории на интернет рекламата – дисплейна, търсене, обяви и справочници, нейтив и PR и др. AdEx оценява локалните инвестиции във Facebook, YouTube и Google search, като за целта IAB България кани за участие пбблишъри и рекламни агенции. Партньор на проучването и тази година е ИПСОС България – една от най-големите агенции за маркетингови изследвания в глобален мащаб. Българската вълна на проучването се включва и в AdEx Benchmark Survey на IAB Europe, с което организацията представя общата картина на европейския пазар на дигитална реклама.

За Interactive Advertising Bureau Bulgaria (IAB Bulgaria)

IAB е най-голямото глобално сдружение на медии, агенции и технологични компании, отговорни за дигиталния бизнес. Локални IAB организации има в 46 държави на 6 континента. Компании от целия свят участват в разработването и прилагането на стандарти в онлайн бизнеса и работят за развиването на дигиталната индустрия, сигурността на личните данни и електронните политики, като същевременно консултират и помагат за това и на институции като Съвета на ЕС и сената в САЩ. Сред членовете на глобалната IAB организация са Google, Facebook, Disney, Fox Networks, LinkedIn, AT&T и др. Interactive Advertising Bureau Bulgaria (IAB Bulgaria) е лицензиран представител на IAB за България от 2009-та година.

Vesti.bg, 07 юли 2021

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ АНАЛИЗ НА СТРОИТЕЛНИТЕ КОНСТРУКЦИИ В ОЦЕНЯВАНЕТО

КОГА: 08 юли 2021, 13.00 ч. - 17.00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОНЛАЙН КУРС: „БЮДЖЕТИРАНЕ. БЮДЖЕТЕН ПРОЦЕС. ТЕХНИКИ ЗА БЮДЖЕТИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ“

КОГА: 22-23 юли 2021, 09:30 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ПРИСЪСТВЕНО ОБУЧЕНИЕ: „ЦАИС ЕОП ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ“

КОГА: 27 септември 2021, 09:30 - 13:30 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София

➤ СЕМИНАР „ЗДС И СДЕЛКИТЕ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ. ПРАКТИЧЕСКИ ВЪПРОСИ И КАЗУСИ ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА НЕОБРАТИМИ ФИНАНСОВИ ГРЕШКИ“

КОГА: 30 септември 2021, 09:30 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“

КОГА: 12-26 октомври 2021, 18:30 - 21:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЕМЕТО

КОГА: 14 октомври 2021, 10:00 - 14:30 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ECOMMERCE AND RETAIL SUMMIT: NAVIGATING OF NEW ERA OF BUYING

КОГА: 11 ноември 2021, 09:00 ч.

КЪДЕ: Предстои уточняване, София