



## КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

## Промоциите на активите на КТБ продължават

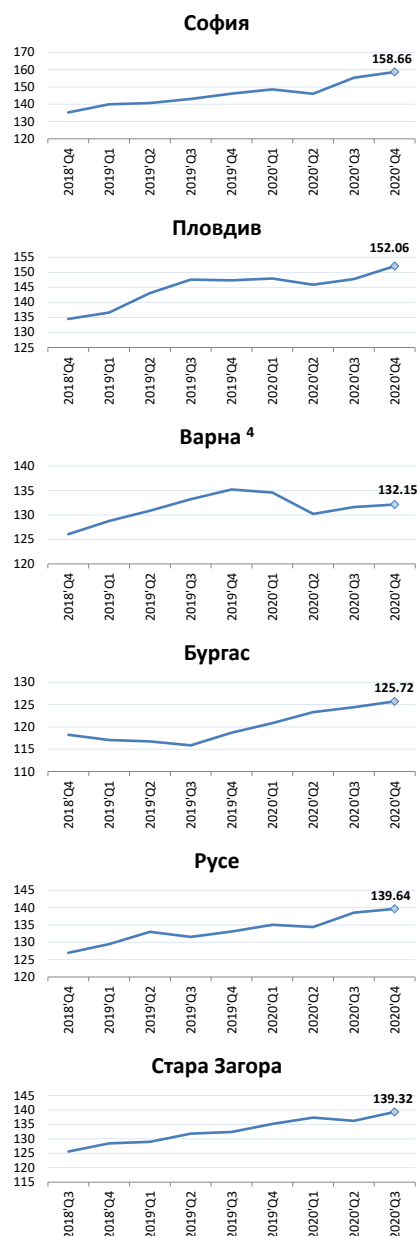
Имотите на поредната фалирала фирма, след предизвиканата несъстоятелност на Корпоративна търговска банка, преминават под контрола на "правилните хора". Синдиците на банката Ангел Донеv и Кристи Маринова са успели да изтъргуват дълговете на „Странд Бургас“ АД, чрез цесионен договор със силистренското "Камбана инвест" ЕАД. По този начин новият най-голям кредитор на „Странд Бургас“ се превръща в реален собственик и на единствения по рода си МОЛ на открито у нас. Строителството му започна още през 2011 г., а инвестицията в него беше оценена на над 40 млн. евро. Той отвори врати през юни 2013-та. Целта бе да се отличава от традиционните молове и да се превърне в сериозен конкурент на вече утвърдилите се Burgas Plaza и Galleria Burgas. И това беше постигнато, но за кратко. Няколко месеца след затварянето на КТБ - на 23 септември 2014 г. наемателите бяха помолени да напуснат, тъй като основната финансираща институция беше нокаутирана. След което, както обикновено се случва у нас, търговският център започна да се предлага за продажба. И всеки следващ път на все по-ниска цена. Първият търг за МОЛ-а на "Странд" беше обявен през октомври 2015-та заради неплатени близо половин милион лева данъци към общината. Тогава поисканата минимална цена беше 33.3 млн. лева. При втория опит цената падна на 26.6 млн. лева, а на третия търг буквално се срина до 15 млн. лева. Последва четвърти опит на още по-ниска стойност - 12 млн. лева. В крайна сметка купувач не се намери и МОЛ-ът беше свален от продажба, за да му бъде направена нова пазарна оценка.

Банкеръ, 26 май 2021

## Ceres Pharma придоби българската АВORPharma

Белгийската фармацевтична компания Ceres Pharma е придобила българската АВORPharma, гласи съобщение

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100<sup>1,2,3,4</sup>



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2019 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

на дружеството. Сделката вече е отразена в Търговския регистър. Софийската АВОРPharma се занимава с маркетинга и продажбата на хранителни добавки и медицинска апаратура и консумативи. Стойността на сделката не се съобщава. Целта на Ceres Pharma, основана през 2017 г., е да разшири присъствието си в Централна и Източна Европа. Сделката идва три години след придобиването на Ceumed, която работеше в Унгария, Чехия, Словакия, Сърбия, Румъния и България. През 2020 г. белгийското дружество придоби и румънската Viva Pharma. АВОРPharma реализира приходи от €9,4 млн. през 2020 г., а за компанията работят 90 души. Основателите, Антон Григоров и Гавраил Гавраилов, ще запазят позиции. Всички брандове на Ceres, които се продават в България, ще бъдат интегрирани в структурата на АВОРPharma, съобщават от компанията.

*Money.bg, 26 май 2021*

### **"Стивасофт" продаде мажоритарен дял от софтуерния си бизнес RHPJabbers за над 1 млн. долара**

Базираната в Бургас компания "Стивасофт" направи първата си сделка, като продаде 80% дял от бранда си RHPJabbers, през който разработва софтуерни приложения за сайтове. Купувач е естонската компания за дигитален маркетинг OnlineOnly. Точната цена на сделката не е публично обявена, но по информация на предприемачите тя надвишава 1 млн. долара. Екипът на "Стивасофт" ще продължи да развива както RHPJabbers, така и втория бранд на компанията VEVS за цялостна разработка на сайтове. През 2006 г., след като завършва информационни технологии във Варна, Веселин Стоилов основава сайта RHPJabbers. През него той продава разработени приложения, които могат да се внедрят в сайтове и да увеличат функциите им. Такива разработки са например от онлайн календар и часовник до интегриране на цяла резервационна система.

*Капитал, 25 май 2021*

### **Продават за 19-и път рафинерията в с. Труд**

Частен съдебен изпълнител обяви 19-та публична продан за рафинерията за биодизел и инсталация за глицерин в село Труд. Тя е в активите на „Екофуудс енд ойлс“ ЕООД, с едноличен собственик Ненчо Стефанов. Продажбата е заради непогасен кредит на дружеството към „Сосиете Женерал Експресбанк“, която се вля в банка ДСК. Върху имота е наложен запор в размер на 1 027 802,50 лв. Справка в ДАКСИ показва, че „Екофуудс енд ойлс“ ЕООД е под шапката на „Нен“ ООД, със съдружници Данка Стефанова и Ненчо Стефанов. Продажбата обаче се явява първа заради нова, занижена цена. През 2012 г. тя бе 1.350 милиона лева, през юли 2020 г. бе паднала до 681 930 лв., а сега леко е вдигната на 682 500 лв. Съоръженията, които са в бившия селскостопанския двор на с. Труд, се продават заедно с терен от над 4 декара плюс склад, кантарна шахта и навес.

*Марица, 21 май 2021*

## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

**Строителството през март в България нараства по-слабо от средния ръст за ЕС**

В 27-те страни-членки на ЕС обемът на строителството през март 2021 г. се е увеличил с 2.2%, след като спадна с 1.7% месец по-рано. На годишна база, спрямо март 2020 г., показателят е нараснал с 14.9%. Това показват обявените от Статистическата служба на ЕС „Евростат“ данни. За България „Евростат“ отчита нарастване с 1.3% през март, спрямо предходния месец февруари, когато повишението е било 2.7 на сто. На годишна база показателят е нараснал с 11.1 на сто. За еврозоната повишението на месечна база през март е 2.7%, а на годишна нарастването е с 18.3 на сто. Сред страните-членки на ЕС, за които са налични данни за март, най-големият месечен растеж е регистриран в Унгария (11.5%), следван от Германия (10.8%) и Словакия (9.0%). Намалението се наблюдава във Франция (-7.3%), Швеция (-3.1%) и Испания (-0.9%). На годишна база най-забележимите темпове на растеж са отчетени в Италия (74.5%), Франция (46.3%) и Белгия (36.3%). Най-голям спад е регистриран в Испания (-13.2%), Полша (-12.6%) и Финландия (-4.0%).

*3e-news, 21 май 2021*

**Чуждите инвестиции се свиха с 370 млн. евро**

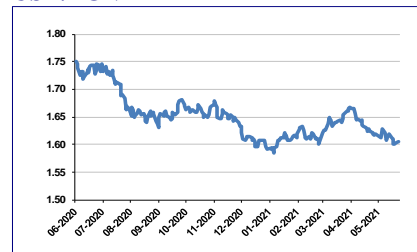
Преките чуждестранни инвестиции у нас намаляват с близо 370 млн. лева през първото тримесечие на тази година спрямо същия период на миналата 2020 г., сочат предварителните данни на Българската народна банка. Нетният поток на преките инвестиции в страната за първите три месеца е отрицателен в размер на 27.8 млн. евро. Това е спад от 108% или 368.8 млн. евро спрямо първото тримесечие на 2020 година. За сравнение, нетният поток на преките вложения тогава достигаше 341 млн. евро. Конкретно за месец март 2021 г. потокът е отрицателен и възлиза на 8 млн. евро, при положителен поток от 112.2 млн. евро за март миналата година. Най-големите нетни положителни потоци по преки инвестиции в страната за първото тримесечие на тази година са от Нидерландия (187.3 млн. евро) и Франция (144.4 млн. евро). Най-големите нетни отрицателни потоци са към Обединеното Кралство (240.1 млн. евро) и Русия (147.9 млн. евро). Трябва да се отбележи, че данните на БНБ са предварителни, което означава, че подлежат на

**26.05.2021**

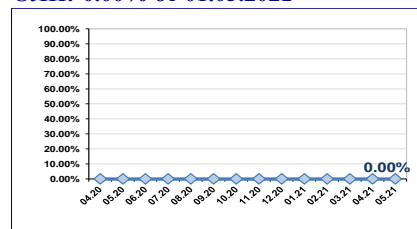
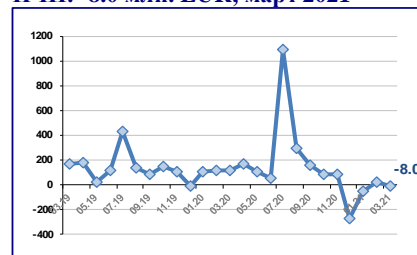
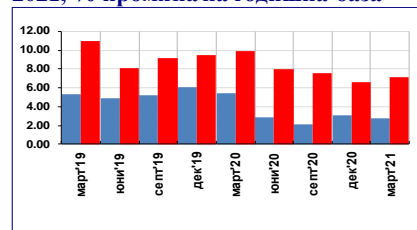
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.59477 BGN

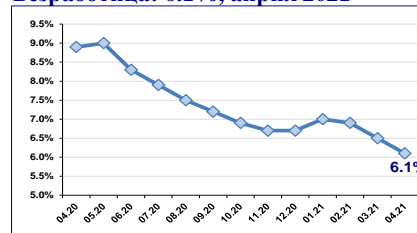
1 GBP = 2.25917 BGN

**Икономически показатели****USD/BGN**

Централен курс на БНБ

**ОЛП: 0.00% от 01.05.2021****ПЧИ: -8.0 млн. EUR, март 2021****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към март 2021, % промяна на годишна база**

■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

**Безработица: 6.1%, април 2021**

ревизия, която може да измени драстично предоставената предварителна информация. Дяловият капитал е отрицателен и възлиза на 134.2 млн. евро за разглеждания период. Той е по-малък с 99.1 млн. евро от този за януари – март 2020 г., който е отрицателен в размер на 35.1 млн. евро.

*expert.bg, 20 май 2021*

## Търговският дефицит на България през март се сви със 71% на годишна база

Търговското салдо на България за март е отрицателно в размер на 326 млн. евро при дефицит от 190,6 млн. евро за същия месец на миналата година, показват предварителните данни на Българската народна банка (БНБ) за платежния баланс, публикувани днес. Това означава, че дефицитът в стокообмена се свива с 71%. През първото тримесечие търговското салдо излезе на минус с 539,1 млн. евро при дефицит от 407,1 млн. евро за същия период на 2020 г. От централната банка отчитат, че текущата и капиталова сметка е отрицателна и възлиза на 256,2 млн. евро при дефицит от 80,9 млн. евро за март 2020 г. В периода от януари до март тя е положителна на стойност 60,8 млн. евро при излишък от 480,2 млн. евро през първото тримесечие на миналата година. В БНБ изчисляват, че салдото по текущата сметка е на минус с 330,8 млн. евро при отрицателна стойност от 111,3 млн. евро за март 2020 г. За първите три месеца на тази година то е на минус и възлиза на 163,5 млн. евро при положително салдо от 291,6 млн. евро за същия период на 2020 г.

*investor.bg, 20 май 2021*

## България е последна в ЕС по дял на работещите вкъщи

Ново проучване на Евростат разкрива още една голяма разлика между Източна и Западна Европа - този път свързана с начина на работа. Оказва се, че в страни като Финландия, Люксембург и Ирландия над 20 на сто от населението е на "хоум офис", докато в България, Румъния, Хърватия едва 1-4 процента заработват заплатите си от разстояние. Данните на Евростат са за 2020 г. Те са силно повлияни от пандемията, която принуди много компании в Европа и по целия свят да търсят начини да опазят персонала си от коронавируса, вкл. и чрез работа от вкъщи. През миналата година средно 12.3 процента от работната сила на ЕС (15-64-годишните) на ЕС са се трудили дистанционно, което с над 3 пункта повече в сравнение с 2019 г. На двата полюса са Финландия, където всеки четвърти е работил от вкъщи, и България с невзрачните 1.2 процента трудещи се дистанционно. Разбира се, тази статистика отразява и различията в структурата на икономиките в ЕС.

*Seга, 19 май 2021*

## Българската икономика се е свила с 1,8% през първото тримесечие на 2021-а

Второто тримесечие на 2020 година донесе рекорден спад за икономиката в резултат на затварянето ѝ заради пандемията и това доведе до спад от над 4 на сто за изминалите 12 месеца. 2021 година започва с ръст в сравнение с предходното тримесечие, но се свива на годишна база. Това сочат актуалните експресни данни на Националния статистически институт (НСИ). За периода януари-март 2021 година брутният вътрешен продукт (БВП) е с 1,8% надолу в сравнение със същото тримесечие на миналата година, когато все още ефектът на пандемията не беше дал силно отражение върху икономиката. В същото време показателят нараства с 2,5 на сто в сравнение с края на миналата година. Експресната оценка на НСИ показва, че за първото тримесечие на 2021 година БВП в номинално изражение достига 26,436 милиарда лева, а реализираната добавена стойност е 22,665 милиарда лева. С най-голям принос към икономиката остава крайното потребление, което

допринася за почти 85 на сто от БВП и възлиза на 22,393 милиарда лева. Бруто капиталообразуването е 4,108 милиарда лева и заема 15,5% относителен дял в БВП. Външнотърговското салдо е отрицателно. Причина за регистрирания икономически ръст спрямо предходното тримесечие е увеличението на износа на стоки и услуги с 6,5% и на крайното потребление с 1,6%. В сравнение със същото тримесечие на 2020 година обаче има спад от 6% на първата категория за сметка на ръст от 0,6% на вноса.

*money.bg, 19 май 2021*

## Рейтинг 10 Топ фирми

*Водещи български предприятия от сектор "Производство на машини, оборудване и домакински уреди", по Печалба за 2019 г., хил. лв.*

No	Предприятие	Град	Печалба, (хил. лв.)	
			2018	2019
1	Доландия България ЕООД	София	32 693	41 149
2	Датекс ООД	София	38 071	40 462
3	А.Л. Филтър ЕАД	Русе	н.д.	16 904
4	М+С Хидравлик АД	Казанлък	14 576	12 763
5	Палфингер Продукционстехник България ЕООД	Червен бряг	10 438	11 490
6	Томика Метал АД	Пловдив	3 777	8 257
7	АПС Трейдинг ООД	Ботевград	5 638	8 030
8	Ханон Системс Пловдив ЕООД	Стряма	10 821	7 174
9	Суперабразив ЕООД	Крън	5 435	6 160
10	Атаро Клима ЕООД	Пловдив	4 062	5 986

*[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)*

## БОРСОВИ НОВИНИ

## След разследване на Investor.bg: КФН наказва "Лонг Лайф Корпорация"

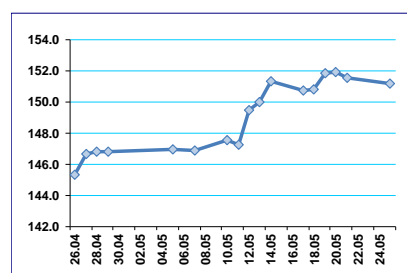
Разследване на Investor.bg за опит за нерегламентирано емитиране на акции без одобрение на съответния регулатор – Комисията за финансов надзор, доведе до наказание за „Лонг Лайф Корпорация“ АД. В сайта си от корпорацията предлагаша на своите бъдещи инвеститори 4 варианта за инвестиции, всеки от които е обвързан със закупуване на различен пакет акции. Пакетите варираха от 100 броя акции за 2500 лева до 1000 акции за 25 000 лева, като на всички закупили се обещава дивидент до 25% от печалбата на болницата след 3-тата финансова година и приоритет при настаняване, както и възможност за закупуване на собствена стая или апартамент в болницата на преференциални цени. Освен това се обещава и възможност за продажба на акциите на международна фондова борса в диапазон от между 5 до 7 години. Всичко това обаче – без одобрен от КФН проспект, както призна през февруари в отговор до Investor.bg финансовият директор Стоян Стоянов. Той обясни информацията в сайта с... техническа грешка. На 19 февруари от Investor.bg сезирахме комисията и се свързахме със самата компания за коментар по темата. Освен писмени отговори от финансовия директор, ден по-рано получихме некореспондиращи с обясненията на Стоянов отговори и от изпълнителния директор Ивайло Иванов, в които по никакъв начин не се споменава за „грубата грешка на фирмата изпълнител на страницата. В обяснението си до Investor.bg той оправдава фирмата си, че не е пирамида, въпреки че в нашите въпроси не сме поставяли такъв въпрос. След получения от сайта ни сигнал финансовият регулатор е анализирал публично оповестената информация, както и информация в Investor.bg и форума на сайта. Сега от КФН поясняват пред Investor.bg, че „Лонг Лайф Корпорация“ АД е нарушило член 89г от Закона за публичното предлагане на ценни книжа – именно за предлагане на акции без предварително публикуване на „документ за публично предлагане“, който не може да съдържа неверни, заблуждаващи или непълни данни. От регулатора поясняват, че са съставили и връчили акт за установяване на административно нарушение. Според член 221 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа глобата е в диапазона от 3000 до 5000 лева.

investor.bg, 21 май 2021

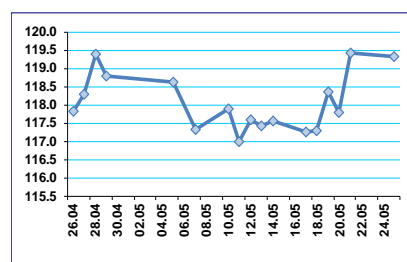
БФБ-София  
Седмичен оборот  
17 - 21 май 2021 г.

Пазар	Оборот (лв.)
<b>Основен пазар</b>	
Premium	1 098 831.06
Standard	5 696 525.33
АДСИЦ	1 142 732.51
<b>Регулиран пазар - общо</b>	<b>9 298 131.64</b>

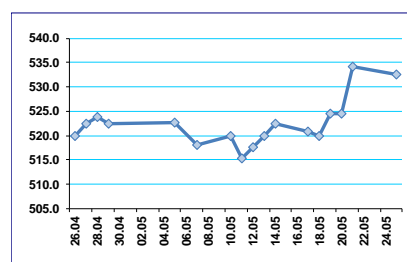
## BGREIT: 26.04.2020 – 25.05.2021



## BGBX40: 26.04.2020 – 25.05.2021



## SOFIX: 26.04.2020 – 25.05.2021



## Производителят на електромобили СИН КАРС Индъстри ще предложи нови акции на борсата на 1 юни 2021 г.

Производителят на спортни състезателни автомобили и електромобили СИН КАРС Индъстри подаде заявка за регистрация на сегмента "Пазар за растеж на МСП" (ВЕАМ) на Българската фондова борса. Това е втората компания от иновативен сектор, която желае да придобие публичен статут на новия пазар ВЕАМ. СИН КАРС Индъстри ще предложи до 2 млн. акции с номинал 1 лв. всяка, като предлагането ще се проведе на 1 юни 2021 г. Минимумът за успешно предлагане е предвиден да бъде 250 000 записани нови акции. Мениджър на емисията е ЕЛАНА Трейдинг. СИН КАРС ИНДЪСТРИ" АД е създадена през 2018 г. като продължител на част от дейността на "СИН КАРС" – бизнес с 10-годишен опит в разработването и производството на спортни състезателни автомобили, които участват в световния шампионат GT4. Първият български спортен и състезателен автомобил SIN R1 вече има славна история от над 30 първи места на три континента. Производителят има европейско одобрение за автомобилно производство, а базата от 6000 кв.м. се намира в гр. Русе. В последните три години новият иновативен проект на дружеството е за производство на електрически автомобили на базата на универсална платформа - L City. Компанията организира в Русе производството на шасита, части за купе и други компоненти за електрически автомобили, а самото сглобяване ще се прави в базата на компанията в Германия. Създател и мажоритарен собственик на СИН КАРС Индъстри е инж. Росен Даскалов, който е и бивш автомобилен състезател, с 30-годишен опит в автомобилния спорт и индустрия. Визията за развитието на иновативното производство на електромобили е продуктите да са основно насочени за европейския пазар, за да се отговори на бързо разрастващите се нужди от този сектор.

*investor.bg, 21 май 2021*

*\* Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

## ИНВЕСТИЦИИ

**FlixBus възстановява дейността си в България**

FlixBus се завръща и на българския пазар, след като преди това рестартира дейността си в няколко други европейски държави. От 3 юни пътниците от Пловдив и София отново ще могат да пътуват до Румъния, Хърватска, Словения, Австрия и Германия с автобусите на компанията, съобщиха от там. Първите маршрути ще бъдат до Румъния, като пътниците ще имат възможността да използват зелените автобуси 4 пъти седмично от София до Букурещ и веднъж до Арад. Предвиждат се курсове и от Варна до Букурещ. Курсове от Пловдив до Мюнхен ще се извършват от 4 юни. Дестинации като Загреб, Люблина, Филах, Залцбург и Мюнхен отново ще бъдат достъпни без прекачване с начални точки София или Пловдив. Тъй като FlixBus отново стартира линиите от мрежата си в европейски държави, пътниците ще имат възможността да пътуват и до други дестинации чрез прекачване.

*economic.bg, 21 май 2021*

**Нов логистичен център за €100 000 отвори край София**

В Индустриална зона София-Божурище бе открит нов логистичен център за над 100 000 евро, чиято дейност ще се фокусира в сферата на онлайн търговията. Той е собственост на българската компания "Метрика", част от международната група на френския пощенски оператор La Poste. Идеята е да действа като хъб за експедиране и обработка на пратки за България, Гърция и Румъния. Освен за разширяването на складовата база, финансирането ще се използва и за разкриване на нови работни места, като според информацията "Метрика" ще удвои служителите в центъра. Инвестицията идва на фона на бума в електронната търговия, към която потребителите се ориентираха масово по време на пандемията от COVID-19. По данни на Българска Е-комерс Асоциация (БЕА) през последните пет години годишният ръст на електронната търговия в страната е между 21% и 35%, макар че прогнозните данни за 2020 г. са за 9% увеличение. Тази трайна тенденция потребителите да пазаруват дистанционно принуждава компаниите да търсят решения, така че да достигат по-бързо до крайните потребители. Такива са фулфилмънт центровете, какъвто е новият в Божурище.

*economic.bg, 20 май 2021*

**"Артекс": Ще построим сградата "Златен век", защото е законна**

Строителната компания „Артекс“, която стои зад небостъргача „Златен век“ в столичния квартал „Лозенец“, заяви в съобщение до медиите, че ще построи 34-етажната сграда, „защото е законна и защото вярваме в силата на съзиданието“.

*investor.bg, 25 май 2021*

**Изграждат център за дигитализация в индустриалната зона на Българово**

Започна изграждане на център за дигитализация и управление на документи в индустриалната зона на Българово, информира от Община Бургас. Инвестицията се реализира на площ от 3128 квадратни метра. Комплексът ще представлява център за дигитализация с три отделни архивохранилища.

*БНР, 21 май 2021*

**Пампорово и НСА се договори за партньорство**

"Пампорово" АД и Националната спортна академия "Васил Левски" подписаха договор за сътрудничество, с който поставят началото на стратегическо партньорство в сферата на спорта, спортния и здравния туризъм, съобщиха от "Пампорово" АД. Двете страни се договори на експертно ниво да бъдат разработени конкретни проекти, които да реализират основните цели в цялостната програма, разработена от екипа на "Пампорово" АД за превръщането на курорта в целогодишна дестинация за спортен и здравен туризъм, уточняват от туристическото дружество.

*БТА, 20 май 2021*



**АНАЛИЗИ****Вносен скок в индустрията**

*През март оборотът в сектора расте с двуцифрен темп, а износьт на стоки чупи исторически рекорд. Факторите - инфлация и търсене от чужбина*

Година след гръмките заглавия за рекорден спад на икономическата активност в България и света можем отново да говорим за рекорди. Този път - положителни. През март производството в страната превишава предкризисните си нива, оборотът в индустрията расте с двуцифрен темп както на месечна, така и на годишна база, а месечният обем на продажбите на стоки в чужбина чупи исторически рекорд за страната - 5.7 млрд. лв.

Фактор, разбира се, е по-ниската база от миналата година, но големият спад е отчетен не през март, а през април-май. Или с други думи - относително по-ниската база е само част от историята. Безспорно друга е инфлацията в индустрията - цените на куп суровини като мед, петрол, алуминий, стомана растат. Не на последно място остава увеличението на търсенето от чужбина - бизнес индексите в промишлеността в Германия също чупят местни рекорди през март и април, а в САЩ правителствените стимули за трилиони долари вече се проявяват в ръст на търсенето след облекчаването на ограниченията. За малка и отворена икономика като България подобна активност на пазарите в чужбина е двигател за растеж.

**Ценови ефекти**

През март износьт на стоки на България расте с 27% спрямо март 2020 г. - почти 30% към държави от ЕС (за които все още няма подробна разбивка) и с 22% към трети страни. От една страна, растежът не е изненада при условие, че по това време миналата година експортът се сви с 8%. Но суровинната инфлация също е фактор. Статистиката показва увеличен износ при черните метали през март - обемът на продажбите на скрап и на продукти от желязо и стомани в трети страни например се удвоява до 68 млн. лв. през март спрямо предходната година. "Ръстът на износа при стоманата се дължи на това, че напоследък цените се повишиха. Като цяло в момента има пазар", каза изпълнителният директор на Българската асоциация на металургичната индустрия Политими Паунова.

Цената на петрола пък се утрои спрямо дъното от началото на кризата през април миналата година, а на медта е близо двойно по-висока. Това донякъде обяснява защо в българския износ към трети страни през март продажбите на медни стоки растат с 54% до 259 млн. лв., а на горива - с 45% при намаляващи количества. "Електрическите машини имат нужда от повече мед и кабели, което ги прави по-податливи на суровинната инфлация", казва управителят на платформата Trakia Tech Георги Стоев. Според него обаче суровинната инфлация трудно прелива към потребителските цени, защото се сблъсква с натиск надолу от конкуренцията, технологиите и иновациите. Наред с инфлацията обаче расте и търсенето.

**Външните двигатели**

Индексът на активността в промишлеността в еврозоната на IHS Markit достигна рекордна стойност от 62.5 пункта през март и 62.9 през април, движен от силен ръст на производството, новите поръчки и износа, посочват от компанията. "Последните месеци в Германия експортът на стоки и автомобилната индустрия са в по-добри позиции отколкото през втората половина на 2019 г. Една от причините за това е търсенето от Китай и Виетнам", казва главният икономист на ИПИ Лъчезар Богданов за най-големия пазар на българските експортно ориентирани фирми.

Друг фактор са САЩ, където освен помощите и мерките за подкрепа за над 4 трлн. долара миналата година правителството планира и инфраструктурен пакет за 2 трлн. долара. Тези пари, от една страна, стимулират търсенето за материали, а от друга, отиват в домакинските бюджети, което в момент на възстановяване започва да движи и покупки, отлагани в кризата (черна и бяла техника, коли, електроника).

### Резултатът

"Новите поръчки нараснаха значително заради очаквания за рязко покачване на активността през следващите месеци с разхлабването на ковид-19 ограниченията", пишат от IHS за промишлеността в еврозоната.

В България медодобивният гигант "Аурубис България" отбелязва увеличение в производството. "През март отчитаме ръст в продажбите на катоди между 5 и 8% на годишна база, като те се изнасят основно за трети страни. Като цяло наблюдаваме съживяване на пазарите", казват от компанията.

Продажбите на стоки от алуминий от България пък се удвояват в трети страни през март до над 16 млн. лв. Освен ценовото увеличение на алуминия с 50% през последната година е видим и ръст на търсенето. През март производителят на алуминиеви продукти "Алкомет" е увеличил дела на износа си към трети страни от 0.4% на 11%, като основната част от него е била насочена към САЩ. "Става въпрос за увеличение на изнесеното количество, така че не говорим за инфлационен ръст", казаха от отдел "Продажби" на дружеството и уточниха, че това е част от стратегията за диверсификация на пазарите. "Сектори като строителство, производство на електромобили, зелените енергийни проекти увеличиха консумацията на алуминиеви продукти драстично", се посочва в отчета.

Тенденцията не е подминала и производителите на машини и компоненти. Според националната статистика производството на авточасти в България е на рекордно ниво (214 пункта при около 180-190 пункта преди кризата), на електроника, електрически апарати и части също. "Март е рекорден месец за компанията, а износьт за първото тримесечие е 10% над плана", каза управителят на русенската компания за заключващи системи "Витте аутомотив България" Христо Христов. По думите му продажбите растат към всички дестинации - Европейски съюз, Китай и САЩ, а причината е по-бързото възстановяване на автомобилната индустрия от прогнозите, както и преместеният бизнес към "Витте аутомотив България" от другите заводи на групата.

Пловдивският завод за автомобилни светлини "Одело България" също отчита значително нарастване на продажбите през март - с 25% на годишна база. "Основният фактор е разширяването на клиентското портфолио - започнахме проекти за нови клиенти, по време на втората вълна на коронавируса стартирахме серийно производство на фарове за Renault Dacia", каза мениджърът "Човешки ресурси" Димо Николов. "През тази година ще продължаваме да увеличаваме производството и експорта си с високи темпове, защото освен фарове за автомобили започваме ускорено да произвеждаме и резервни части за тях", добави той.

Производителят на електрокари и мотокари "Балканкар Рекорд" също отчита нарастване на износа - с над 5% през март и април и с около 3% през първите два месеца на годината, като продуктите са насочени предимно за пазарите в Югоизточна Европа. "По-голямата част от експорта е на резервни части за мотокари в сравнение с готовите машини", каза изпълнителният директор на компанията Петър Петров. "Очаквам скоро да се появи и инвестиционен кураж за покупка на нови камиони", допълва той.

### Рисковете

На фона на експлозивния на пръв поглед ръст обаче съществуват и рискове. Според Христов от "Витте аутомотив" сериозно предизвикателство е недостигът на световното производство на материали (електроника, метали), което причинява спирания на заводите на оригиналните производители на оборудване. "Това се случи през февруари, повтаря се отново през април и май", казва той. Според главния икономист на IHS Markit Крис Уилямсън пък голямата несигурност е колко ще продължи този възходящ ценови натиск и как и доколко тези по-високи цени за стоки и услуги ще стигнат до потребителите.

Трябва да се отбележи също, че някои браншове може вече да се възстановяват, но други тепърва ще усетят ефектите от кризата миналата година, като един пример са подизпълнителите в корабостроенето. "Машиностроителният пазар се съживява с леко забавяне, защото цикълът на производството е по-дълъг. Така например миналата година българските машиностроители работиха с поръчки, които са взели през 2019. Ако през 2020 има спад на поръчките, това ще се усети тази година", допълва Стоев.

*Капитал, 21 май 2021*

## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

### ➤ СЕМИНАР ЗУТ - ИНВЕСТИЦИОННО ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗРЕШАВАНЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО

КОГА: 27 май 2021, 13.00 ч. - 17.00 ч.

КЪДЕ: Online

### ➤ ОНЛАЙН КУРС: „АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ“

КОГА: 27 - 28 май 2021, 09:30 - 12:45 ч.

КЪДЕ: Online

### ➤ ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“

КОГА: 1 – 15 юни 2021, 10:00 - 12:30 ч.

КЪДЕ: Online

### ➤ ОБУЧЕНИЕ „СЕДЕМТЕ ОСНОВНИ СЪПКИ В ПРОДАЖБИТЕ“

КОГА: 04 юни 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

### ➤ СЕМИНАР „ЗДС И СДЕЛКИТЕ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ ПРАКТИЧЕСКИ ВЪПРОСИ И КАЗУСИ ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА НЕОБРАТИМИ ФИНАНСОВИ ГРЕШКИ“

КОГА: 16 юни 2021, 09:32 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

### ➤ ОБУЧЕНИЕ „ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ, ОЦЕНКА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ И БОНУС МОДЕЛИ“

КОГА: 02 юли 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

### ➤ ECOMMERCE AND RETAIL SUMMIT: NAVIGATING OF NEW ERA OF BUYING

КОГА: 11 ноември 2021, 09:00 ч.

КЪДЕ: Предстои уточняване, София