



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

"Монбат" ще придобие дял от тунизийска компания за батерии

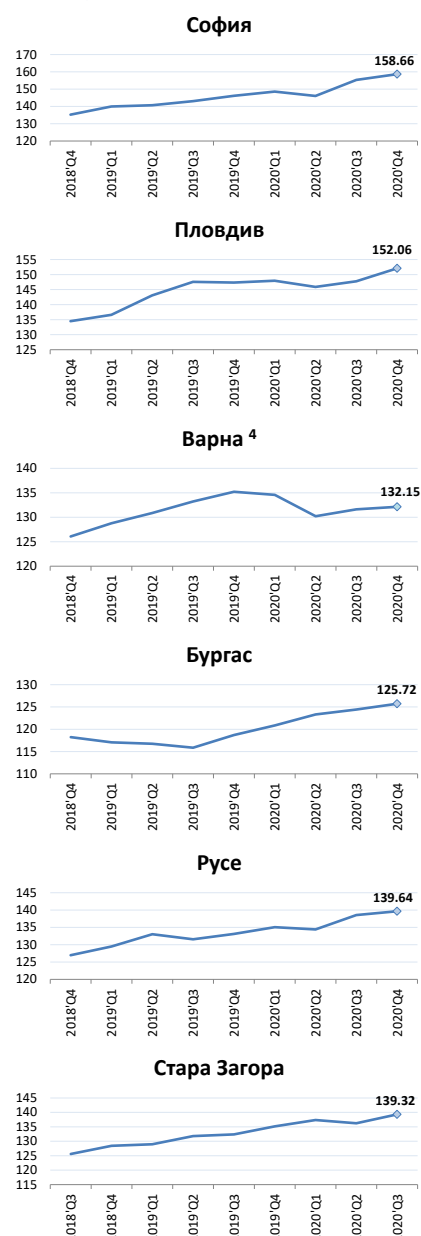
Три години след като се отказа от сделката за тунизийския производител на акумулатори Assad, "Монбат" приключи успешно преговорите за друг завод в страната. Компанията съобщи, че е подписала договор за покупката на 60% от Nour Batteries, а цената, която ще плати, е 10.3 млн. евро. С това дружеството инвестира последната част от облигационната емисия, която пласира в началото на 2018 г., добавя и собствени средства. Със сделката производителят на акумулатори "Монбат" ще увеличи капацитета си и ще покрие региона и един от ключовите си пазари - Саудитска Арабия. Това ще доведе до ръст на приходите с 30 млн. евро и до висока печалба. Очакванията са сделката в Тунис да добави 6 млн. евро годишно към печалбата преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА), а приходите да нараснат с около 30 млн. евро след известно време. За сравнение, оборотът на групата за 2020 г. е 304 млн. лв. (около 156 млн. евро). Като партньор с 40% в Nour остава досегашният собственик.

Капитал, 18 май 2021

"Доверие обединен холдинг" продаде дела си в "ЗК Медико-21"

„Доверие обединен холдинг“ АД се е разпоредило с квалифицираното си участие в „Застрахователна компания Медико- 21“ АД, съобщи компанията чрез БФБ – София. След продажбата на притежаваните 43 792 акции (95,20% от капитала) на застрахователното дружество „Доверие обединен холдинг“ вече няма участие в капитала на „Застрахователна компания Медико – 21“. В същото време на 12 май две от дъщерните дружества на холдинга - „Доверие - капитал“ АД и „Хидроизомат“ АД, са прехвърлили притежаваните от тях участия в капитала на „Новоселска гъмза“ АД. Прехвърлените дялове са съответно 2 993 249 акции (72,30% от капитала) и 417 296 акции (10,08% от капитала) на дружеството. След

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2019 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

сключването на посочените сделки „Доверие обединен холдинг” няма пряко или непряко участие в капитала на „Новоселска гъмза“ АД.

investor.bg, 17 май 2021

Българската банка за развитие получава одобрението на регулатора за усвояване на ББР Факторинг

Комисията за защита на конкуренцията даде зелена светлина на държавната Българска банка за развитие (ББР) за усвояване на нейното изцяло притежавано звено ББР Факторинг. Според КЗК сделката трябва да бъде определена като реструктуриране в рамките на група, поради което планираното усвояване няма да доведе до концентрация между предприятията, заяви Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) в решението си да одобри сливането. Целта на реструктурирането в групата на ББР е оптимизация, бъдещо развитие и предлагане на факторингови услуги от заемодателя. Заинтересованите страни могат да оспорят решението пред Административния съд на Софийска област до 28 май. Според информацията, публикувана на уебсайта на ББР Факторинг, компанията е създадена през 2019 г. като част от финансовата група на ББР.

SeeNews, 17 май 2021

"ГеоПост" отправи ново търгово за акциите на "Спиди" на същата цена

Мажоритарният собственик на „Спиди“ АД – френската компания „ГеоПост“, отправи ново търгово предложение за останалите акции на дружеството на същата цена, след като Комисията за финансов надзор откри „непълноти“, които трябваше да се отстранят. В рамките на законовите процедури „ГеоПост“ отправи ново искане да придобие до 1 623 711 броя обикновени акции, представляващи 30,19% от гласовете в общото събрание на „Спиди“. Предлаганата цена на акция е същата - в размер на 80 лв. Търговото предложение беше временно спряно от регулатора, като в своите мотиви Комисията посочи, че към търговото предложение не е представен документ, удостоверяващ вписването на „ГеоПост“ СА в търговския и фирмен регистър по седалището на дружеството, но е представено извлечение за първоначално вписване на „ГеоПост“ СА, актуално към 9 декември 2020 г. С оглед на това и доколкото информацията в представеното удостоверение е актуална към 9 декември 2020 г., беше необходимо търговият предложител да представи декларация, че към датата на регистриране на настоящото търгово предложение не е настъпила промяна в актуалното състояние на дружеството.

investor.bg, 17 май 2021

ВАС отмени забраната на „Инерком“ да купи ЧЕЗ

Върховният административен съд (ВАС) отмени решението на Комисията за защита на конкуренцията (КЗК), с което се забраняваше „Инерком“ да купи българските активи на ЧЕЗ, съобщават от пресцентъра на ВАС. Съдът връща на регулатора преписката за ново произнасяне, защото смята, че пазарният дял на „Инерком“ и ЧЕЗ не би бил достатъчен за евентуално господство на пазара. КЗК спря сделката за придобиване през юли 2018 г. с мотива, че придобиващата го пазарджишка компания „Инерком“ ще има господстващо положение на пазара на електроенергия заради бизнеса с производство на слънчева електроенергия на Гинка Върбакова. Междувременно срокът за финализиране на сделката изтече и чешката компания се отказа от нея. По-късно сключи договор за продажба със застрахователния холдинг „Еврохолд“. Първоначално и тази сделка бе забранена от КЗК с мотива, че новият собственик може да дава гаранции на енергийните дружества при търговия на борсата на ток.

economic.bg, 14 май 2021

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Инфлацията започна да се ускорява, вече е 0,7% за месец

Месечната инфлация през април рязко се ускори, достигайки 0,7%, сочат данните на НСИ. Това е най-високата месечна инфлация от януари миналата година насам - тогава тя беше 0,9%, но с настъпването на пандемията цените започнаха да намаляват и през по-голямата част от времето, чак до тази пролет, почти нямаше движение нагоре. Сравнението на цените през април 2021 г. с тези през май 2020 г. вече е 2%, а средногодишната инфлация е 0,8%. Това е инфлацията през периода май 2020 - април 2021 г. спрямо предходната една година. Засилване на инфлацията се очакваше, като основната причина поне засега е, че горивата поеха нагоре и транспортните разходи растат, което неминуемо помпа повишението на ценовите индекси. Наред с това обаче през април храните също са започнали да поскъпват, а също и облеклата, разходите за жилището, банковите такси и ред други стоки и услуги. Двете най-масови горива - бензин А-95 и дизел, са поскъпнали през април съответно с 3,1 и с 2,9% спрямо март. Това важи и за всички останали моторни горива - пропан-бутан, метан и по-скъпия бензин А-100Н. Съответно и разходите за транспорт на българина през април са с 2,1% по-високи, отколкото през март. Спрямо година по-рано горивата вече струват с 15,7% повече. Повишението на индексите на борсово търгуваните хранителни стоки в световен мащаб вече се усеща и у нас през цените на хранителните стоки, които са се повишили с 1,1% за един месец.

24 часа, 18 май 2021

Безработица се върна на нивата отпреди пандемията

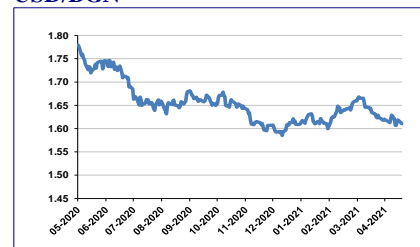
Регистрираната безработица се върна на нивата отпреди пандемията от COVID-19, съобщи пресцентърът на Агенцията по заетостта. Според данни на агенцията равнището на регистрираната безработица през април е 6.1 на сто, което е с 0,4 процентни пункта по-малко от предходния месец. Спадът на годишна база е с 2.8 процентни пункта. Регистрираните безработни са 200 417, което е с 13 635 лица по-малко от март и с 92 393 лица по-малко в сравнение с година по-рано, посочват от Агенцията по заетостта и уточняват, че в бюрата по труда през април са се регистрирали нови 21 924 безработни лица или с

19.05.2021

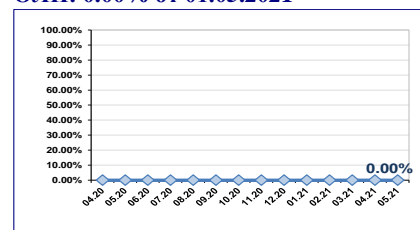
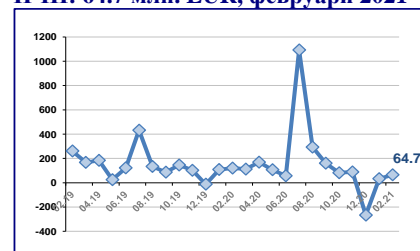
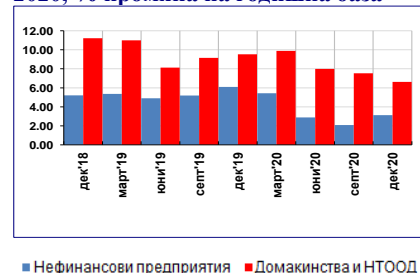
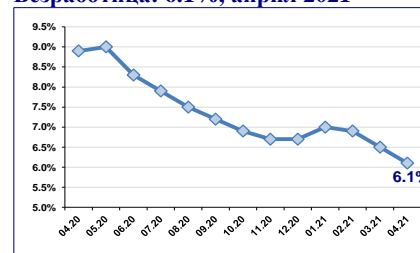
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.60025 BGN

1 GBP = 2.27427 BGN

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.05.2021**ПЧИ: 64.7 млн. EUR, февруари 2021****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към септ 2020, % промяна на годишна база****Безработица: 6.1%, април 2021**

3 255 лица по-малко спрямо март тази година и с 65 139 лица по-малко спрямо април 2020 г. Други 489 души от групите на търсещите работа заети, учащи и пенсионери, също са се регистрирали в Агенцията по заетостта през месеца. От АЗ информират, че започналите работа през месец април са 24 502 души или двойно повече от април миналата година - 12 953. 79.6 на сто от започналите работа през април са устроени в реалната икономика, като от тях най-много са наети в сектора на преработващата промишленост - 21,0 процента, следвани от търговията - 13,7 на сто, хотелиерството и ресторантьорството - 11,3 сто, селското, горското и рибното стопанство - 6.9 на сто, строителството - 6,1 на сто, държавното управление - 5,5 на сто.

24 часа, 18 май 2021

Ръст на строителната продукция през март

За втори пореден месец - след февруари, строителната продукция у нас и през март отбелязва ръст, съобщават от Националния статистически институт (НСИ). По предварителни данни той е с 1.2% над равнището от февруари. Хубавото време и отпуснатите пари в сектора (по специално в строителството на инфраструктура) са имали по-голямо отражение от ограничителните мерки, свързани с преодоляването на коронавируса. През март продукцията от гражданското/инженерното строителство се увеличава с 4.2%, докато сградното строителство намалява с 1.1% след показаното съживяване през февруари (+2.6%). Месечните индекси показват краткосрочните изменения на строителната продукция между два сравнявани периода. Тази информация може да се използва за анализ на текущото състояние на строителството в страната, както и за краткосрочни прогнози за бъдещото му развитие. През март бизнес климатът в строителството се е подобрил в резултат на по-оптимистичните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Има увеличение на получените нови поръчки, като и прогнозите за дейността през следващите три месеца са благоприятни.

Банкеръ, 17 май 2021

Търговският дефицит расте с 30% за година през първото тримесечие

Износът на български стоки през периода януари - март нараства със 7,3% на годишна база, а вносът с 9,2%. Дефицитът във външната търговия за една година расте с 29,9% до 1,675 млрд. лева, показват предварителните данни на Националния статистически институт. За сравнение общото външнотърговско салдо (износ FOB - внос CIF) за първото тримесечие на миналата година беше на минус с 1,289 млрд. лева. За три месеца експортът е на стойност 15,388 млрд. лева, а импортът - 17,063 млрд. лева. Само през март износът възлиза на 5,720 млрд. лв. и нараства с 27% на годишна база, отчитат в НСИ. Вносът на стоки се увеличава с 32,3% спрямо година по-рано и достига 6,684 млрд. лева. Общото външнотърговско салдо само за март е отрицателно на стойност 963,5 млн. лева. През първите три месеца на тази година износът на български стоки за трети страни намалява с 1% в сравнение със същия период на 2020 г. и е на стойност 5,025 млрд. лева. Основни търговски партньори на България са Турция, Китай, САЩ, Сърбия, Обединеното кралство, Република Северна Македония и Руската федерация, които формират 55,9% от износа за трети страни. През март износът нараства с 21,7% на годишна база и е в размер на 1,973 млрд. лева.

investor.bg, 14 май 2021

Прогноза на ЕС: България ще има ръст на реалния БВП с 3.5% през 2021 г.

Икономиката на ЕС ще нарасне с 4,2 % през 2021 г. и с 4,4 % през 2022 г. Това сочи пролетната икономическа прогноза за тази година. По отношение на България прогнозата е за увеличение на реалния БВП с 3.5% през 2021 г. и с 4.7% през 2022 г. Инфлацията ще варира значително през тази година, тъй като допусканите цени на енергията и промените в ставките на ДДС пораждават значителни колебания в равнището на цените в сравнение със същия период на миналата година. Прогнозната инфлация за България е 1.6% през 2021г. и 2.0% през 2022г. Условията на пазара на труда бавно се подобряват след първоначалното въздействие на пандемията. Пазарите на труда обаче ще се нуждаят от време, за да се възстановят напълно, тъй като има възможност работното време да се увеличи, преди дружествата да наемат повече работници. Предвижда се равнището на безработица в България да бъде 4.8 % през 2021 г. и 3.9 % през 2022 г. За България се очаква държавният дълг да намалее до 24,5% от БВП през 2021 г., главно благодарение на положителното въздействието на по-високия икономически растеж, и до 24% през 2022 г.

24 часа, 13 май 2021

България е с най-голям спад на емигрантските преводи през 2020 г. от 37 държави

България е страната с най-силен спад на емигрантските преводи за периода от април до декември 2020 г. заради пандемията от общо 37 изследвани държави, показват данни на Световната банка. През второто тримесечие на миналата година емигрантските преводи се понижават с почти 80 на сто на годишна база. През третото тримесечие спадът се забавя до около 60%, а през четвъртото – до малко над 50%. Статистиката на Световната банка показва още, че преводите от Турция до България са най-скъпи и дори поскъпват още повече през последното тримесечие на 2020 г. на фона на повсеместен спад на разходите за парични трансфери. Средната такса надвишава 12%. Паричните преводи от Великобритания до България са на четвърто място по най-висока такса, но поевтиняват през последните три месеца на миналата година и достигат от средно около 10% до 8%.

investor.bg, 13 май 2021

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на машини, оборудване и домакински уреди" по Общо приходи за 2019 г., хил. лв.

No	Предприятие	Град	Общо приходи, (хил. лв.)	
			2018	2019
1	Идеал Стандарт Видима АД	Севлиево	435 396	448 511
2	Ханон Системс Пловдив ЕООД	Стряма	263 131	280 100
3	Датекс ООД	София	235 209	268 966
4	Палфингер Продукционстехник България ЕООД	Червен бряг	174 619	186 272
5	СКФ Берингс България ЕАД	София	166 822	151 015
6	А.Л. Филтър ЕАД	Русе	н.д.	125 771
7	М+С Хидравлик АД	Казанлък	124 898	109 055
8	Доландия България ЕООД	София	105 951	108 861
9	Строително оборудване ЕООД	Русе	64 529	74 094
10	Атаро Клима ЕООД	Пловдив	69 003	65 503

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

Колчев: Страхът на компаниите да не станат "боксова круша" ги държи далеч от БФБ

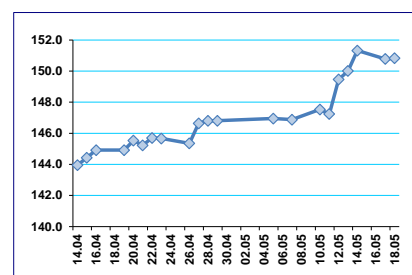
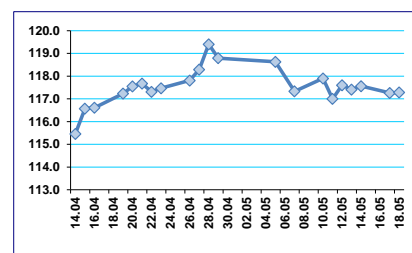
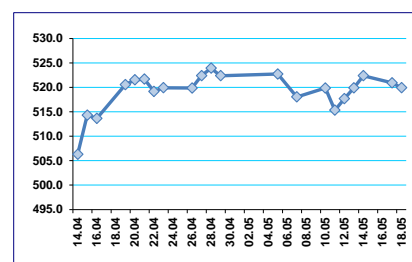
Основната причина за малкия брой качествени компании на БФБ е техният страх да не се превърнат в "боксова круша". Това мнение застъпи Камен Колчев, председател на Съвета на директорите и главен изпълнителен директор на "Елана финансов холдинг", в ефира на предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria. "Този страх е основателен - има факти, че това се прави. Компанията става видима и хората се притесняват за това, което е абсурд за една нормална икономика, но е факт. Другото, което ги притеснява, е липсата на достатъчно капитал. Това е като яйцето и кокошката - капитал няма, защото няма предлагане, а предлагане няма, защото няма капитал". За да излезе българският капиталов пазар от сегашната си летаргия, сегашното и следващите правителства могат да предприемат два подхода - на еволюционно и революционно развитие, каза още Колчев. По отношение на еволюционно развитие той посочи, че фокусът трябва да бъде върху компании като "Алтерко", "Телелинк" и "SIN CARS", като се позволи на малки компании да набират капитал, което е изключително важно. "Това е закъсняла мярка, но все пак Nasdaq е възникнал като пазар за малки компании и виждаме къде е сега. Това е начинът пазарът да се развие трайно и устойчиво", коментира Колчев. Друга мярка за наваксване на изоставането на капиталовия ни пазар според него е рязкото вдигане на оборотите и капитализацията на пазара. "Това може да се постигне чрез листване на няколко много големи компании в държавната енергетика. Те са качествени компании, които са много зле управлявани, но с един добър мениджмънт биха могли да се превърнат от касички и място за назначаване на роднини в едни наистина работещи и много печеливши дружества", каза финансистът. "България има зле управлявана, но добра енергетика. Ако тя бъде листвана, това ще удвои и дори утрои капитализацията на местния пазар, което от своя страна ще привлече външни инвеститори", допълва гостът.

investor.bg, 10 май 2021

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

БФБ-София
Седмичен оборот
10-14 май 2021 г.

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	922 675.10
Standard	2 799 969.66
АДСИЦ	1 597 057.61
Регулиран пазар - общо	5 475 055.23

BGREIT: 14.04.2020 – 18.05.2021**BGBX40: 14.04.2020 – 18.05.2021****SOFIX: 14.04.2020 – 18.05.2021**

ИНВЕСТИЦИИ

BA Glass Group с инвестиции от 600 милиона лева в двата си български завода

Португалският производител на стъклен амбалаж BA Glass Group, планира да инвестира 600 милиона лева в модернизиранието на двата си завода в България. Компанията, която е сред световните лидери в този сегмент, навлезе на пазара у нас с придобиването на дружеството "Дружба стъкларски заводи" АД. Така групата стана собственик на два завода у нас - в София и Пловдив, като последният е най-големият производител на амбалаж в Югоизточна Европа. Към днешна дата компанията изгражда нова пещ във фабриката си в София, като досега вложенията са били в размер на над 300 милиона лева. Това е потвърдила главният изпълнителен директор Сандра Сантуш пред "Капитал". По нейните думи в завода в Пловдив също ще бъдат направени промени, като целта е всички стари технологии, използвани в двете бази, да бъдат заменени с по-модерни. Това ще отнеме период между 6-7 години. След изграждането на новата пещ в столицата ще бъдат отворени 110 нови работни места в дъщерното дружество "Би Ей Глас България", пише сайтът SeeNews. "BA Glass Group цели почти да удвои производствения си капацитет в България", казва още Сандра Сантуш. Към днешна дата основната част от приходите на "Би Ей Глас България" идват от износ предимно в региона - Гърция и Румъния, но и за Великобритания и други държави. Сред основните ѝ клиенти са компании, като AB InBev, Heineken, Carlsberg, Coca-Cola и други.

money.bg, 19 май 2021

"Софийска вода" планира инвестиции в размер на 38,9 млн. лв. през тази година

Планираните инвестиции на "Софийска вода" за тази година са на обща стойност 38,9 млн. лв., съобщи на пресконференция Васил Тренев, изпълнителен директор на компанията "Веолия вода". Продължава работата по поддръжката и оптимизацията на водопроводната мрежа със специален фокус към намаляване на водните загуби, които за 2020 г. са били около 41,63 процента. Това е с три пункта по-малко от предходната година. От дружеството си поставят за цел да сведат процента на загуба на вода до 39,8 за 2021 г. През тази година ще бъде изградена 42 км нова ВиК мрежа. Станислав Станев, зам.-изпълнителен директор на "Веолия вода", каза, че "Софийска вода" работи по два много важни проекта, за да се гарантира дългосрочното качество на водата. Първият проект е за

„Девин“ ЕАД с международен сертификат Great Place to Work®

„Девин“ ЕАД стана първата българска компания сред производителите на бутилирани води, сертифицирана по стандартите на Great Place to Work® – международна организация за проучвания и консултиране. В над 60 страни по света тя сертифицира компании като отлично място за работа, като извършва подробни допитвания сред служителите и одит на корпоративна култура и условията за работа.

БТА, 19 май 2021

"Теленор" с лиценз за 5G

"Теленор България" получи официално от Комисията за регулиране на съобщенията лиценз за 5G, съобщиха от оператора. Компанията спечели в рамките на провения се на 6 април търг честотната лента 3500–3600 MHz, която ще използва за развитието на своята 5G мрежа за период от 20 години.

24 часа, 18 май 2021

Община В. Търново купи за 1,9 млн. три електробуса

1,9 млн. лв. даде община Велико Търново през фирмата си „Организация на движението, паркинги и гаражи“ за три туристически електробуса. Возилата вече са на депо в старата столица в очакване на първите си курсове, които трябва да започнат още това лято. За тях е отворена и специална линия „Т-100“ – „Туристическа“.

Борба - Велико Търново, 17 май 2021

водоснабдяването на Панчарево и Кокаляне. От няколко години се работи за поетапното водоснабдяване от Бели Искър на тези две населени места. През 2020 г. е направена голяма крачка за реализирането на този проект.

БТА, 19 май 2021

Ново предприятие ще произвежда 4500 еленски бута годишно по рецепта на 5 века

Най-голямото предприятие за прочутия еленски бут ще правят в Елена, а инвестицията е на местната фирма „Билтранс – Велев“. Собственикът Владислав Велев е един от утвърдените производители на деликатеса, който надминава по вкусови качества даже прошутото и хамона. Проектът е получил зелена светлина от местната администрация и в момента се одобрява и от екологичните власти. Цеховете за производство на сурови и сушени меса ще се простират на площ от близо 4 хил. кв. метра. Капацитетът е впечатляващ. Годишно в предприятието ще се приготвят по 550 хил. килограма свински бут и 4500 броя сушен еленски бут. За производството на култовия местен деликатес ще се използва охладена суровина от свине, добити в регламентирани обекти с редовни документи за качество, годност и произход, във вид на разфасован свински бут с кост.

Борба - Велико Търново, 17 май 2021

"Есетере България" откри нова розоварна в района на град Шипка

"Есетере България" - част от американската компания за козметични продукти dōTERRA, откри официално нова розоварна - "Тера роза", в района на град Шипка. "Инвестицията е около 1.2 млн. долара, а заетите ще са между 10 и 15 в зависимост от натовареността и сезона", съобщи за "Капитал" Пламен Николов, управител на българската фирма. Първите тестови изпитвания за дестилация на розово масло преминали успешно през февруари. Инсталацията в "Тера роза" е с четири дестилационни апарата, всеки с по 5.5-5.8 кубически метра обем. За сравнение - в Добрич "Есетере България" разполага с 38 дестилационни апарата. Оборудването е изцяло българска разработка, а екипът от специалисти е с доказан опит и в научноизследователската дейност. Дестилерията за рози в Шипка ще бъде не само производствена, но и информативно-демонстрационна, атрактивна, ще носи познание, но и преживяване. Очаква се тя да е особено интересна за чуждестранните партньори на дружеството, обясни Пламен Николов.

Капитал, 13 май 2021

Американската платформа за сравняване на застраховки Insurify открива нов развоен център в София

Insurify - базираната на технологии с изкуствен интелект платформа за сравняване на застрахователни услуги, отвори своя първи международен развоен център в София - дигиталната столица на Източна Европа. Това е най-новото постижение на бързоразвиващата се компания, която отбеляза 2.5-кратен ръст на приходите на годишна база и увеличи броя на служителите си над 3 пъти през 2020 г. Развойният център в София привлече опитен екип от 15 софтуерни инженери и експерти по изкуствен интелект, специализирани в изграждането на технологии за бързорастящи пазари. В близкото минало екипът беше част от една от най-големите мета търсачки за самолетни билети - Skyscanner, която затвори офиса си в София през 2020 г. заради негативното влияние на COVID-19 пандемията върху международните пътувания. Ръководител на Insurify в София е техническият директор Константин Халачев, който до неотдавна водеше разработката на платформа за машинно обучение на търсачката Skyscanner.

Капитал, 13 май 2021

АНАЛИЗИ**ЕК: 3,5% ръст на БВП на България през 2021**

Според пролетната икономическа прогноза за 2021 г. икономиката на ЕС ще нарасне с 4,2 % през 2021 г. и с 4,4 % през 2022 г. Предвижда се икономиката на еврозоната да нарасне с 4,3 % през тази година и с 4,4 % през следващата година. Това представлява значително подобрение на перспективите за растеж в сравнение с икономическата прогноза от зимата на 2021 г., която Комисията представи през февруари. Темповете на растеж ще продължат да се различават в рамките на ЕС, но до края на 2022 г. икономиките на всички държави членки следва да завърнат към предкризисните нива.

3,5% ръст на БВП на България през 2021

През 2020 г. българската икономика се сви с 4,2 на сто. Износът на стоки и услуги бяха основното препятствия в икономическа дейност с брутен отрицателен принос от 7,3 процентни пункта. Частното потребление остана непроменени през 2020 г. в сравнение с нивата от 2019 г. и се определяше спрямо промените в интензивността на мерки за ограничаване през годината.

Частното потребление бе подкрепено от запазването на работни места по схемите за подпомагане на заетостта и положителната на динамика на заплатите, наличното финансово състояние на домакинствата в началото на криза и относително оптимистичните очаквания за икономическа дейност. Инвестициите се свиха рязко през първата половина на миналата година на фона на увеличената икономическа несигурност и нарасналите промишлени мощности. С постепенното възстановяване на степента на използване на капитала и увеличението на инвестиции в държавния сектор през втората половина на 2020 г. капиталобразуването се върна към предкризисните нива. Държавното потребление подкрепи общо търсенето през втората половина на 2020 година. Вносът се е свил с 6,6 на сто през 2020 година.

В перспектива икономическата активност вероятно ще отбележи отскок от второто тримесечие на тази година и след това ще набира допълнителен инерция. Очаква се брутният вътрешен продукт (БВП) да нарасне с ускорен темп от 3,5 на сто през 2021-а до 4,7 на сто през 2022-а, според усвояването на средствата от Фонда за възстановяване и развитие, приет от правителството на 28 април. Износът на стоки ще се възстанови през 2021 г. на фона на увеличеното външно търсене.

Динамиката на износа на услуги ще зависи до голяма степен от развитието в туристическия сектор. Очаква се при тях да настъпи известно възстановяване в сравнение с криза миналата година, но вероятно ще останат през тази година с около една четвърт под нивата от преди кризата преди тази разлика да се намали още през 2022 година.

Инфлацията в България ще ускори темпа през 2021-а до 1,6 на сто след отчетените 1,2 на сто миналата година, за да достигне 2 на сто през 2022-а, посочва ЕК в пролетните си прогнози.

Безработица ще следва положителна тенденция със спад до 4,8 на сто тази година след регистрираните 5,1 на сто миналата година и още по-силно понижени до 3,9 на сто през 2022-а.

Икономическият растеж се възобновява с увеличаването на дела на ваксинираните и облекчаването на протиепидемичните мерки

Пандемията от коронавирус представлява шок от исторически мащаб за европейските икономики. През 2020 г. икономиката на ЕС се сви с 6,1 %, а икономиката на еврозоната - с 6,6 %. Въпреки че като цяло предприятията и потребителите се адаптираха, за да се справят по-добре с протиепидемичните мерки, някои сектори, като туризмът и персоналните услуги, продължават да са потърпевши.

Възстановяването на европейската икономика, което започна миналото лято, беше в застой през четвъртото тримесечие на 2020 г. и през първото тримесечие на 2021 г., тъй като бяха въведени нови мерки в областта на общественото здраве, за да се ограничи нарастването на броя на случаите на COVID-19. Очаква се обаче ЕС и икономиките от еврозоната да се възстановят силно, тъй като делът на ваксинираните се увеличава и ограниченията се смекчават. Този растеж ще се дължи на частното потребление, инвестициите и нарастващото търсене на износ от ЕС вследствие на укрепването на световната икономика.

Очаква се през 2022 г. публичните инвестиции като дял от БВП да достигнат най-високото си равнище за повече от десетилетие. Това ще бъде стимулирано от Механизма за възстановяване и устойчивост (МВУ), който е ключовият инструмент в основата на NextGenerationEU.

Пазарите на труда бавно се подобряват

Условията на пазара на труда бавно се подобряват след първоначалното въздействие на пандемията. Заетостта нарасна през втората половина на 2020 г., а равнищата на безработица спаднаха от най-високите си стойности в повечето държави членки.

Схемите за публично подпомагане, включително тези, подкрепяни от ЕС чрез инструмента SURE, предотвратиха драстичното нарастване на равнищата на безработица. Пазарите на труда обаче ще се нуждаят от време, за да се възстановят напълно, тъй като има възможност работното време да се увеличи, преди дружествата да наемат повече работници.

Предвижда се равнището на безработица в ЕС да бъде 7,6 % през 2021 г. и 7 % през 2022 г. Прогнозата за равнището на безработицата в еврозоната е 8,4 % през 2021 г. и 7,8 % през 2022 г. Тези проценти остават по-високи от равнищата отпреди кризата.

Инфлация

Инфлацията рязко нарасна в началото на тази година поради поскъпването на енергията и редица временни технически фактори, като годишната адаптация на корекционните коефициенти, дадени на стоките и услугите в потребителската кошница, използвана за изчисляване на инфлацията. Отмяната на намаляването на ДДС и въвеждането на данък върху въглеродните емисии в Германия също имаха забележим ефект.

Инфлацията ще варира значително през тази година, тъй като допусканите цени на енергията и промените в ставките на ДДС пораждаат значителни колебания в равнището на цените в сравнение със същия период на миналата година.

Сега се предвижда инфлацията в ЕС да бъде 1,9 % през 2021 г. и 1,5 % през 2022 г. За еврозоната се предвижда инфлацията да бъде 1,7 % през 2021 г. и 1,3 % през 2022 г.

Държавният дълг ще достигне връхна точка през 2021 г.

Публичната подкрепа за домакинствата и предприятията изигра жизненоважна роля за смекчаване на въздействието на пандемията върху икономиката, но доведе до увеличаване на равнището на дълга на държавите членки.

Съвкупният дефицит по консолидирания държавен бюджет се очаква да нарасне с около половин процентен пункт до 7,5 % от БВП в ЕС през тази година и с около три четвърти

процентни пункта до 8 % от БВП в еврозоната. Според прогнозата всички държави членки, с изключение на Дания и Люксембург, ще имат дефицит от над 3 % от БВП.

Очаква се обаче до 2022 г. съвкупният бюджетен дефицит да бъде намален наполовина до малко под 4 % както в ЕС, така и в еврозоната. Предвижда се броят на държавите членки с дефицит от над 3 % от БВП да спадне значително.

В ЕС съотношението на публичния дълг към БВП се очаква да достигне най-високата си стойност от 94 % през тази година, преди леко да намалее до 93 % през 2022 г. Предвижда се съотношението на дълга към БВП в еврозоната да следва същата тенденция, като нарасне до 102 % през настоящата година и след това леко да спадне до 101 % през 2022 г.

Рисковете за перспективите остават високи, но понастоящем са до голяма степен балансирани

Рисковете, свързани с перспективите, са високи и ще останат такива, докато сянката на пандемията от COVID-19 е надвиснала над икономиката.

Промените в епидемиологичната обстановка и ефикасността и ефективността на програмите за ваксинация биха могли да се окажат по-положителни или по-отрицателни от предвиденото в основния сценарий на настоящата прогноза.

Прогнозата може да подценява склонността на домакинствата да изразходват средства или обратно — желанието на потребителите да запазят високо равнище на буферни спестявания.

Друг фактор е моментът на оттегляне на политиката на подкрепа, което, ако бъде преждевременно, би могло да застраши възстановяването. От друга страна, забавеното оттегляне би могло да доведе до изкривявания на пазара и пречки пред напускането на неефективните дружества.

Може да се окаже, че въздействието на корпоративните затруднения върху пазара на труда и финансовия сектор е по-лошо от предвиденото.

По-силният световен растеж, особено в САЩ, би могъл да има по-високо положително въздействие върху европейската икономика от очакваното. По-силният растеж на САЩ обаче би могъл да повиши доходността на американските държавни облигации, което би могло да доведе до хаотични корекции на финансовите пазари, които биха засегнали силно задлъжнелите бързо развиващи се пазарни икономики с високи дългове в чуждестранна валута.

money.bg, 13 май 2021

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **СЕМИНАР ЗУТ - ИНВЕСТИЦИОННО ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗРЕШАВАНЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО**

КОГА: 27 май 2021, 13.00 ч. - 17.00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОНЛАЙН КУРС: „АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ“**

КОГА: 27 - 28 май 2021, 09:30 - 12:45 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“**

КОГА: 1 – 15 юни 2021, 10:00 - 12:30 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОБУЧЕНИЕ „СЕДЕМТЕ ОСНОВНИ СЪПКИ В ПРОДАЖБИТЕ“**

КОГА: 04 юни 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ **СЕМИНАР „ЗДДС И СДЕЛКИТЕ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ ПРАКТИЧЕСКИ ВЪПРОСИ И КАЗУСИ ЗА ИЗБЯГВАНЕ НА НЕОБРАТИМИ ФИНАНСОВИ ГРЕШКИ“**

КОГА: 16 юни 2021, 09:32 - 13:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ, ОЦЕНКА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ И БОНУС МОДЕЛИ“**

КОГА: 02 юли 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ **ECOMMERCE AND RETAIL SUMMIT: NAVIGATING OF NEW ERA OF BUYING**

КОГА: 11 ноември 2021, 09:00 ч.

КЪДЕ: Предстои уточняване, София