



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

"Аджибадем Сити клиник" купува сръбска
болнична верига

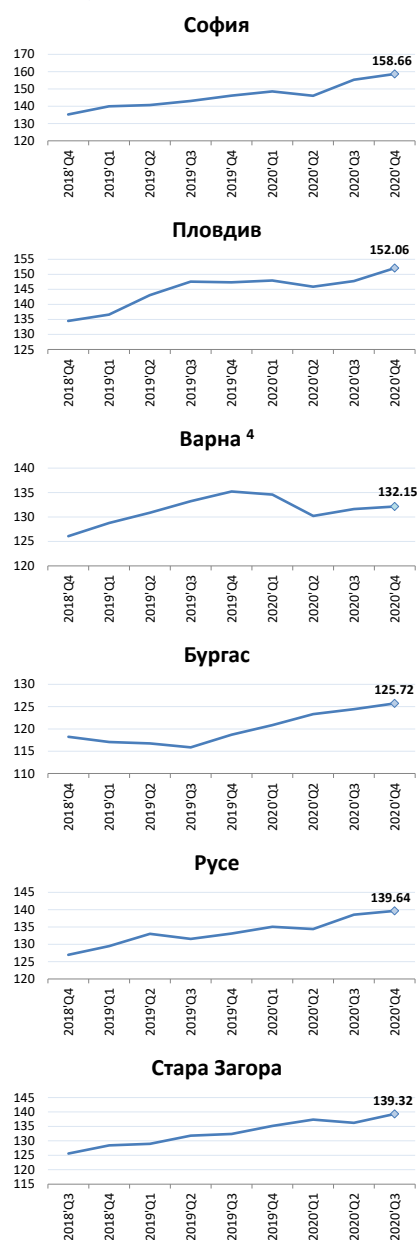
Най-големият и единствен чуждестранен инвеститор в лечебни заведения в България - групата "Аджибадем Сити клиник", придобива 70% от дяловете на Bel Medic Group - Белград, съобщиха от купувача. Цената на сделката не е ясна, но в нея са включени болница и пет медицински центъра в сръбската столица. Така Сърбия става четвъртата държава след България, Македония и Холандия, в която турската верига Acibadem стъпва. Сделката се извършва от дружеството, в което акционери са и българските основатели на "Сити клиник" и с което групата оперира в ЕС. Новата болнична група ще работи с името Acibadem Bel Medic. След приключването ѝ под бранда на Acibadem ще работят 22 болници в пет държави с 4200 легла, като най-много на брой те си остават в Турция, следвана от България с три клиници. "Сърбия е следващата стъпка от планираната ни от известно време експанзия на Балканите и в Европа. Става въпрос за държава с много голям потенциал да развива частно здравеопазване, тъй като то е много ограничено - държавната здравна каса там работи с много ограничени пътеки и основно с държавното здравеопазване", коментира Ангел Ангелов, изпълнителен директор на българската "Аджибадем Сити клиник". През миналата година само трите болници на групата "Аджибадем Сити клиник" в София имат общи приходи от здравната каса 101.2 млн. лв., като 57.3 млн. от тях се падат на "Токуда", а останалите две - сърдечно-съдовият и онкологичният център, са получили 43.9 млн.

Капитал, 05 май 2021

Обявяват за продажба "ГРАНД ХОТЕЛ
ОАЗИС" в Слънчев бряг

На 14.05.2021 г. от 11.00 часа ще се проведе продажба чрез пряко договаряне по реда на чл. 718 от Търговския закон на следната обособена част от имуществото на дружеството "ДЕЧИ СА" ЕАД/н/, а

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за
шестте града с население над 120 хил.
жители, 2015=100^{1,2,3,4}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2019 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за второ тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

именно: "Хотел "ГРАНД ХОТЕЛ ОАЗИС" категория 4* в к.к. "Слънчев бряг", включително намиращите се в хотела движими дълготрайни материални активи. Хотелът се намира в сграда на 9 етажа, в която на първите 4 етажа са разположени хотелска част и три ресторанта, а на етажи от пети до седми са разположени 43 апартамента, които също са част от имуществото, което се продава. Стартовата цена при прякото договаряне е 6 645 832 лв. За участие в прякото договаряне се внася задатък 10% (десет процента) от стартовата цена в размер на 664583,20лв.

Капитал, 05 май 2021

J.P. Morgan ще доведе сделката Еврохолд - ЧЕЗ до финалната права

Комисията за финансов надзор (КФН) одобри проспекта за увеличение на капитала Еврохолд. Увеличението на капитала, което получи зелена светлина в последния работен ден преди Великденските празници, ще позволи на холдинга да набере до 100 млн. евро собствени средства чрез емисия нови акции на Българската фондова борса (БФБ). Това се случи дни след като стана ясно, че германското подразделение на американския банков колос J.P. Morgan ще организира дълговото финансиране на сделката между "Еврохолд" и ЧЕЗ за активите на чешкото дружество в България.

Банкеръ, 05 май 2021

Sanofi бяга от малките пазари като българския

Девет месеца след като GlaxoSmithKline - една от най-големите фармацевтични компании в света, обяви, че напуска България, това се случва и с най-голямото френско фармацевтично дружество - Sanofi. Без български офис ще работи деветата по продажби в сектора компания, която има над 100 служители тук. Затварянето на двете централи се чете като лош сигнал за бизнес климата и ражда притеснения, че и други фарма компании могат да предприемат сходен ход. От Sanofi няма да престанат да продават своите лекарства и ваксини, а това, както и при GSK, ще става чрез търговец на едро с лекарства, което на практика изключва пряката отговорност на компанията, ако някой продукт започне да липсва и е най-минималното възможно присъствие в страна от ЕС. Френският концерн Sanofi присъства на пазара в България от 1992 г.

Капитал, 05 май 2021

Телевизия "Европа" става Euronews България

Европейският телевизионен канал за международни новини Euronews ще си партнира с българската телевизия „Европа“ за стартирането на нов канал у нас под името Euronews България, съобщиха компаниите на пресконференция, проведена днес в София. Телевизия „Европа“ няма да сменя собственика си, но ще промени името си на Euronews България. Към новата българска телевизия ще бъде създаден редакционен борд, който ще се ръководи от Euronews. Сериозни кадрови промени в телевизия „Европа“ не се очакват. Наскоро Euronews обяви създаването на съвсем нов независим канал и в Румъния.

expert.bg, 29 април 2021

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Концесията на летище София изведе хазната с лек излишък

Бюджетът на държавата излезе с лек излишък от 115 млн. лв. в края на април, след като през март бе отчетен дефицит от 619 млн. лв. Това показват данните на финансовото министерство, като за април те са предварителни. През първото тримесечие на годината правителството направи рекордните 11.967 млрд. лв. разходи - с 25% повече от същия период на 2020 г., което отвори дупка в хазната още в началото на годината. През април тя вече е запълнена основно благодарение на еднократната авансова вноска в размер на 660 млн. лв. от концесионера на летище "София". Финансовият министър в оставка Кирил Ананиев обясни по-големите харчове с мерките за справяне с COVID-пандемията за над 1.3 млрд. лв. през първите три месеца на годината. В сметката обаче той включва и разходи, които нямат връзка с коронавируса, а са чисто предизборни ходове на ГЕРБ - например месечната добавка от 50 лв. за пенсионерите от август насам и 10%-ния ръст на заплатите на всички заети в бюджетната сфера от началото на годината. И през април разходите в бюджета продължават да растат изпреварващо увеличението на приходите. За първите четири месеца на годината са похарчени 16.545 млрд. лв. при 12.991 млрд. лв. година по-рано. Увеличението на разходите спрямо миналата година е над 27%, докато приходите в бюджета нарастват с 12%. Значителният ръст на разходите през първите четири месеца на 2021 г. спрямо същия период на предходната година е свързан от една страна с по-ниската база през 2020 г., когато има отчетени значително по-малки по размер разходи за борба с пандемията от COVID-19, посочва финансовото министерство.

Сега, 05 май 2021

Желанието за бизнес охладено от пандемията - България с най-голям спад на нови фирми

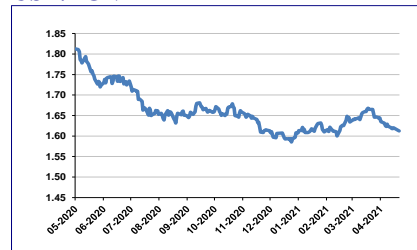
С 18,8% са намалели регистрациите на нови фирми в България през миналата година на фона на пандемията от COVID-19. Това е най-големият спад в Европейския съюз, показват данни на Евростат. В тях се прави сравнение между последното тримесечие на 2020 и 2019 г. И макар желанието за бизнес да намалява, то в

05.05.2021

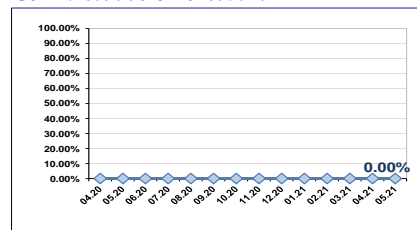
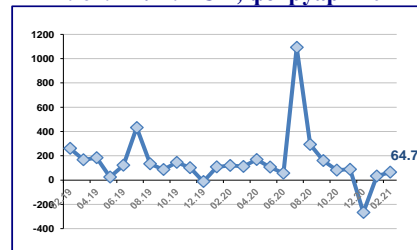
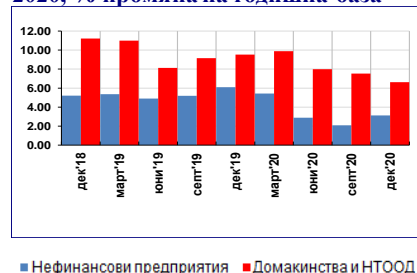
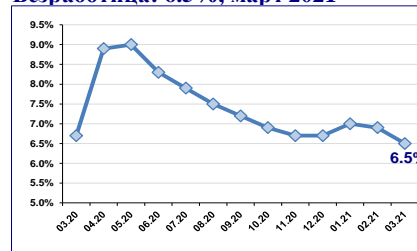
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.61252 BGN

1 GBP = 2.25041 BGN

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

О.П.: 0.00% от 01.05.2021**ПЧИ: 64.7 млн. EUR, февруари 2021****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към септ 2020, % промяна на годишна база****Безработица: 6.5%, март 2021**

края на миналата година е по-голямо в сравнение с предишните тримесечия. Първите две са били със спад на регистрираните фирми съответно с 21,6 и 38,5 на сто. В началото на миналата година е имало държави с още по-ниски показатели, например Хърватия, Португалия, Румъния, Испания. Общо за Европейския съюз спадът започва от 10,4 и стига до 29,1% през второто тримесечие. Следващите три месеца ситуацията се възстановява и се достига ръст от 2,9%. Така всъщност през четвъртото тримесечие на 2020 г. броят регистрации на нови предприятия е намалял с 0,4% в сравнение с предходното тримесечие. А през третото тримесечие има ръст от 46,7% в сравнение с второто.

24 часа, 05 май 2021

Българският глад за чужди инвестиции

Продължителната здравна криза преобърна разбиранията ни за динамична бизнес среда и принуди чуждите инвеститори да преустановят или поне да забавят планираните разширения на производствената си дейност в България. Липсата на външни капитали допълнително усложнява икономическата ситуация в страната и намаля перспективите за бързо възстановяване. Изначално усилията на бизнеса са съсредоточени в това да задоволят желанията на потребителите към оскъдните ресурси в икономиката. Здравната криза обаче доведе до съкращения на персонала, банкрутиране на компании и разрушаване на веригите на доставки. Всичко това се отразява на покупателната способност на населението, а оттам и на корпоративните бюджети. Проблемът е глобален и компаниите избират да намалят производствените си разходи, за да оцелеят до края на кризата. За периода януари-февруари 2021 г. потокът на влезлите в България преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) се свива с 56.9% - от 130.2 млн. до 98.6 млн. евро, става ясно от справка на Economic.bg в сайта на Българската народна банка (БНБ).

economic.bg, 04 май 2021

През март са изтеглени кредити за над 1 млрд. лева

През март българите сме изтеглили заеми за над един милиард лева. Обемът на взетите заеми за потребление в левове се повишава с 6% (29,4 млн. лв.) до 516 млн. лв., като при предоговорените кредити и кредитите за рефинансиране в тази група той нараства с 13,4% (14 млн. лв.) до 118,4 млн. лв. При ипотеките обемът се равнява на 411,6 млн. лв., или със 109,7 млн. лв. повече (36,3%). При предоговорените кредити и кредитите за рефинансиране в ипотеките има ръст от 12,4 млн. лв. (14,8%) до 96,6 млн. лв. Обемът на изтеглените други кредити, в които попадат такива за образование и лечение, е 17,5 млн. лв., като се повишава с 14,5% (2,2 млн. лв.), а при предоговорените кредити и кредитите за рефинансиране той се понижава с 9,4% (0,3 млн. лв.) до 2,4 млн. лв. Обемът на другите кредити в левове на "Работодатели и самонаети лица" нараства с цели 41,6% (4,2 млн. лв.) до 14,4 млн. лв. Лихвите по потребителските кредити в български лева бележат лек ръст през март 2021 г.

econ.bg, 29 април 2021

Работещите бедни в България се увеличават в пандемията

През 2020 г. делът на бедните сред заетите хора във възрастовата група 18 - 64 години нараства спрямо предходната година с 0.7 процентни пункта до 9.7 на сто. При работещите на непълно работно време рискът за изпадане в бедност е четири пъти по-висок от този при работещите на пълно работно време. Същевременно рискът от бедност сред работещите жени е с 2.1 процентни пункта по-нисък от този при мъжете. Това сочат статистическите данни на Националния осигурителен институт. За целия период на наблюдение относителният дял на бедните е най-висок сред безработните хора (61.1 на сто за 2020 г.), като рискът от бедност при безработните мъже е с 12.3 процентни пункта по-висок в

сравнение с безработните жени. Образователното равнище оказва съществено влияние върху риска от бедност при заетите. Най-висок е относителният дял на работещите бедни с начално и без образование - 65.7%.

econ.bg, 29 април 2021

Външният дълг нарасна с 3,89 млрд. евро за година

Брутният външен дълг в края на февруари 2021 г. е 37,72 млрд. евро (58,5% от БВП), обявиха от БНБ. Дългът е със 725 млн. евро по-малък в сравнение с края на 2020 г. Но за година дългът е нараснал с 3,894 млрд. евро. Това основно се дължи на пуснатите през септември миналата година облигации на международните пазари в размер на 2,5 млрд. евро. Брутният външен дълг на сектор "Държавно управление" в края на февруари е 7,39 млрд. евро. Спрямо края на 2020 г. той намалява с 28,9 млн. евро, но за година нараства с 1,967 млрд. евро. Външните задължения на сектор "Банки" са 4,551 млрд. евро. Те се понижават със 774.6 млн. евро спрямо края на 2020 г. Външните задължения на "Други сектори" са 11,066 млрд. евро. Спрямо края на миналата година те нарастват с 22 млн. евро. В края на февруари вътрешнофирменото кредитиране е на стойност 141713 млрд. евро, което е с 56,5 млн. евро повече в сравнение с края на 2020 г. През януари и февруари 2021 г. полученото външно финансиране е в размер на 288,7 млн. евро, при 580,2 млн. евро за същия период на миналата година.

Труд, 28 април 2021

Продажбите на българските фирми летят надолу през март

През март 29% от нефинансовите предприятия посочват, че са имали намаление в приходите от продажби на стоки или услуги в сравнение с февруари 2021 г. Това показват данните на Националния статистически институт (НСИ), който ежесечно прави бизнес проучване на нефинансовите предприятия с цел да осигури и предостави информация за ефекта на извънредното положение и последвалата епидемична обстановка, свързани с COVID-19, върху различните сектори на икономиката в страната. Според тях при 48.4% няма промяна, а 22.4% са регистрирали увеличение. Анкетното изследване е проведено измежду 3770 предприятия с приблизително 230 хил. наети лица.

economic.bg, 28 април 2021

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на химични продукти", по Печалба за 2019 г., хил. лв.

No	Предприятие	Град	Печалба, (хил. лв.)	
			2018	2019
1	Солвей Соди АД	Девня	135 679	115 392
2	Свилоса АД	Свищов	251	81 904
3	Агрополихим АД	Девня	33 589	60 299
4	Софарма АД	София	33 298	40 382
5	Биовет АД	Пещера	28 857	30 131
6	Фикосота ООД	Шумен	12 988	25 238
7	Балканфарма Дупница АД	Дупница	14 681	18 854
8	Астра Биоплант ЕООД	Сливо поле	12 883	14 165
9	Балев Корпорейшън ЕООД	Варна	10 170	10 084
10	Свилоса ЗИК АД	Свищов	811	6 749

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

Настроението на БФБ се помрачи в края на по-кратката борсова седмица

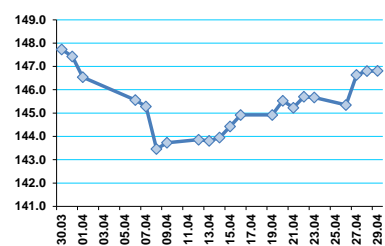
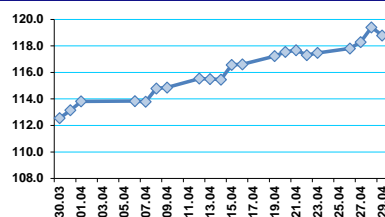
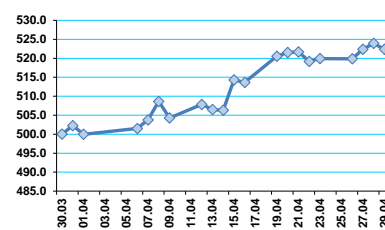
Настроението на Българската фондова борса (БФБ) се помрачи в края на по-кратката борсова седмица, като индексите записаха предимно понижения. Основният индекс SOFIX записа спад от 0,30% до 522,39 пункта. Седмичният ръст на индекса е 0,5%. По-широкият BGBX40 се понижи с 0,51% в четвъртък, като за седмицата нарасна с 1,13% до 118,790 пункта. Секторният BGREIT днес остана почти без промяна на ниво от 146,810 пункта, като през последните четири борсови сесии прибави общо 0,84% към стойността си. BGTR30 затвори днешната сесия с понижение от 0,51% до 568,780, а за седмицата увеличи стойността си с 1,2%. Оборътът на регулиран пазар възлезе на 10,5 млн. лв. след по-активна търговия с 43 емисии, като сключените сделки достигнаха 335. По-високият оборот не се дължеше на най-ликвидните дружества, като с тях бяха сключени само 121 сделки за 205,1 хил. лв. Рекордът беше поставен от „Индуриален Холдинг България“, чиито акции поевтиняха с 0,54%, но оборътът достигна 10,069 млн. лв. след 52 сделки. Най-печелившата компания за деня беше „Фазерлес“ АД след ръст от 7,14%. На второ място е „ФеърПлей Пропъртис“ АДСИЦ с ръст от 1,52%, следван от „Агрис Груп Холдинг“ с повишение от 1,2%. Най-губещото дружество е „Трейс Холд“, чиито акции поевтиняха с 6,5%. От SOFIX само три дружества записаха ръст в цената на акциите си, като „Алтерко“ поскъпна с 0,70%, „Фонд за недвижими имоти България“ АДСИЦ прибави 0,53%, а „Химимпорт“ АД отчете повишение с 0,23%. От страната на губещите са четири компании, като с най-много поевтиняха акциите на „Доверие Обединен Холдинг“ АД - с 4,14%.

investor.bg, 29 април 2021

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

БФБ-София
Седмичен оборот
26 - 30 април 2021 г.

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	250 964.75
Standard	12 125 433.77
АДСИЦ	500 367.49
Регулиран пазар - общо	13 398 046.14

BGREIT: 30.03.2020 – 29.04.2021

BGBX40: 30.03.2020 – 29.04.2021

SOFIX: 30.03.2020 – 29.04.2021


ИНВЕСТИЦИИ

Къщите край София станаха с цени на апартамент

Между 60 000 и 200 000 сме готови да броим за къща край София. Това на практика означава, че цените на селските къщи вече са на тези на апартамент в столицата. Дори и в непрестижен квартал вече не може да се купи дори панелна гарсонiera за по-малко 60 000 евро. Панелно жилище от 43 квадрата в „Люлин 4“ например се продава за 62 000 евро, докато 30-годишна къща от 70 квадрата в с. Петърч, което е на 20 км от столицата, е обявена на цена от 79 000 евро, показва проверка на „Монитор“. Междувременно стана ясно, че в столицата най-търсени са двустайни обзаведени апартаменти с квадратура от 55 кв.м на цени около 110 хил. - 120 хил. евро заедно с гараж или паркомясто. Само за такива жилища на зелено в зависимост от локацията се влиза в сделка на нива от 60- 80 хил. евро. Интерес има и към тристайни апартаменти в диапазона от 160 хил. – 180 хил. евро с опция за паркиране сочи анализ на пазара на една от агенциите за недвижими имоти. Къщи пък в самата столица с двор и квадратура около 350 кв.м с три, четири или пет спални, част от затворени комплекси или самостоятелни се предлагат на цена от 300 хил. евро. Активността на инвеститорите се засилва през първото тримесечие на 2021 г. Нараства търсенето на парцели с възможност за построяване на бъдещи сгради от 1500 до 5000 кв.м РЗП.

econ.bg, 29 април 2021

Издържката на БНБ за 2020 г. е близо 103 млн. лева

Управителят на Българската народна банка Димитър Радев внесе в Народното събрание на България годишния отчет на централната банка за 2020 година, съобщи пресцентърът на БНБ. В отчета банковият регулатор подчертава, че в съответствие с изискванията на Закона за Българската народна банка използва ефективно потенциала и възможностите си за въздействие, за да поддържа ценовата стабилност чрез осигуряване стабилността на националната парична единица. Централната банка отчита, че през миналата година са настъпили съществени промени в дейността ѝ като надзорен орган и орган за реструктуриране на кредитни институции.

investor.bg, 05 май 2021

"Топлофикация Перник" изгражда инсталация за по-екологично**шламохранилище**

"Топлофикация Перник" започва изграждане на инсталация за омокряне на сухите участъци на шламохранилище "7 септември". Работата стартира през първата седмица на май, ако метеорологичните обстоятелства позволяват. 24 часа, 05 май 2021

3e-news, 23 април 2021

3 компании в енергетиката с нови мениджъри, другите стопирани от мораториума, а БЕХ – от жалба в съда

Три компании в държавната енергетика вече имат нови мениджъри, които са вписани в Търговския регистър. Първата промяна е в АЕЦ "Козлодуй". От борда на директорите са извадени Иван Йончев и Жаклен Коен. Първият е шеф на НЕК и не участва в конкурса, вторият е шеф на БЕХ в оставка, която подаде на 19 август миналата година. След като съдът спря вписването на новия борд на холдинга, Коен ще продължи да го ръководи.

24 часа, 29 април 2021

„Аванс Терафонд“ с предварителни договори за продажба на 4144 дка земя

„Аванс Терафонд“ АДСИЦ има предварителни договори за продажба на 4 144 дка земя, съобщава дружеството в отчета си за първото тримесечие на 2021 г. Така с продадени за първото тримесечие на 2021 г. 482 дка се очаква да бъдат реализирани поне 4 626 дка през 2021 г., което е повече от 2020 г., когато бяха продадени 4 555 дка.

investor.bg, 29 април 2021

АНАЛИЗИ**Бизнесът с пластмаса в България: има ли бъдеще след бъркалките**

Около 50 фирми ще бъдат засегнати и търсят алтернативи на еднократните пластмасови изделия

От 3 юли т.г. влиза в сила европейската директива, забраняваща осем вида пластмасови продукти за еднократна употреба, сред които са прибори за хранене, чинии, сламки, съдове за храна, бъркалки за напитки, клечки за уши. По неофициални данни компаниите в сектора, които ще бъдат пряко засегнати от това решение на европарламента, са около 50. Всички те трябва да преустановят производството на въпросните изделия и да потърсят други пазарни ниши.

Няма информация за размера на бизнеса на производителите, които ще трябва да се съобразят със забраните. Сред най-големите фирми за производство на пластмасови прибори за еднократна употреба, сламки, бъркалки, опаковки са "Теда-ММ" - Ботевград, "Матрикс пак" - Пазарджик, "Пиринпласт" - гр. Гоце Делчев, "Начев" ООД - Ботевград, "Монпласт" - Пловдив, "Жу-БГ" - Габрово. Според данните в Търговския регистър общите приходи на тези компании надхвърлят общо 50 млн. лв. за 2019 г.

Отделна група са производителите на пластмасови клечки за уши, които също са засегнати от разпоредбите. Сред тях са "Септона" - Русе, с над 63 млн. лв. приходи за 2019, и "Медика" - гр. Сандански, която се вля в "Софарма" и за която няма данни. Всички тези числа обаче са условни, тъй като приходите на посочените компании не се отнасят до една-единствена дейност, свързана със забраните, а са част от общите им приходи, които включват производство и на изделия, непопадащи в обхвата на забраната.

Във време на пандемия

Времето за подготовка и пренастройване на бизнеса съвпадна с корона кризата. Производители прогнозираха, че при пандемия ще се увеличи търсенето точно на еднократни пластмасови изделия, които осигуряват хигиена, безопасност и съхранение на храните. Но заради затварянето на магазини, хотели и ресторанти тези очаквания не се оправдаха. Затова някои от фирмите бяха принудени да намалят и дори да преустановят производството си много преди датата на влизане на забраната в сила.

"Картината на пазара е много динамична. Заради кризата в туристическия сектор има спад от 40% на чашите за еднократна употреба например. В същото време има около 15% увеличение на използваните опаковки за храни в супермаркетите и в ресторантите заради поръчките за дома. Нарастват и поръчките за износ на еднократни прибори, тъй като те се използват в болниците, както и за доставката на храна за училища и домове за възрастни хора", коментира за "Капитал" Цветанка Тодорова, председател на управителния съвет на Браншова асоциация "Полимери".

Биополимерите - по-тежки и по-скъпи

Мениджърите в сектора като цяло не са оптимисти за бъдещето. Фирма "Жу-Бг" - Габрово, работи от 1990 г. и е сред големите производители на пластмасови сламки. Освен това предлага пластмасови прибори за еднократна употреба, бъркалки за кафе, както и табли за разсад, саксии и др. Основните ѝ клиенти са големите търговски вериги, складове на едро, барове, ресторанти, фирми за кафе.

"Директивата ще засегне 30% от бизнеса ни, както и доста партньори по веригата. От 94 заети общо в компанията 20 са заети в производството за еднократна употреба и трябва да се търси решение за тях. От две години проучваме алтернативи и експериментираме с биоразградими полимери, но интересът към тези продукти не е голям", коментира за "Капитал" управителят Румен Иванов. Той обясни, че за преоборудване на машини и доставка на суровина за новото експериментално производство досега са изразходвали около 20 хил. лева.

Решението за изделия от биоразградими полимери обаче носи нови неизвестни. "Себестойността им е 3.5 пъти по-висока от тази на стандартните пластмасови изделия. Освен това при пластмасите има и друг показател - относително тегло. За биоразградимите е нужен 1.4 грама повече материал за един продукт в сравнение със стандартния полимер, защото относителното тегло е по-високо. Всичко това означава по-скъпи пластмасови продукти", обобщава Румен Иванов.

Той посочва още едно неизвестно, свързано с биоразградимите изделия - тяхното рециклиране. "Необходим е специален подход при разделното събиране, двата вида материали - стандартните и биоразградимите - са несъвместими при рециклирането", подчертава Румен Иванов.

Бъркалката, която се огъва

Тревога изпитват и в семейната фирма "Монпласт" - Пловдив, която е с над 30-годишна история и е сред водещите в страната производители на пластмасови бъркалки за вендинг автомати и топли напитки. "Преди да се заговори за европейската директива, произвеждахме 80 млн. бъркалки месечно, сега - 45-52 млн. максимум. Това е резултат и от коронавируса, но като цяло клиентите се въздържат да поръчват по-големи количества заради очакваните забрани", обобщава за "Капитал" Нели Дамянова, мениджър продажби.

За да се подготви за предстоящите ограничения за производство, "Монпласт" също преди година започва да експериментира с производство на бъркалки от биоразградими материали. Това води до промяна на машини, технология, пакетаж, съобразяване с размери, нужни за вендинг автоматите.

Резултатът обаче не е очакваният. "След като произведохме готов детайл, се видя, че материалът не е толкова устойчив и когато горещата напитка от вендинг машината влезе в чашата, бъркалката се огъва, пада и трудно можеш да я хванеш и използваш", разказва Нели Дамянова. Тя изчислява, че биоразградимите изделия са три пъти по-скъпи от стандартните пластмасови предложения. "Клиентите ще трябва да свикват с по-високите цени", обобщава Дамянова.

Компанията продължава с опитите за производство с биоразградима пластмаса, защото не иска да се разделя с фамилен бизнес, създаден със собствени средства, с много усилия и преминал през редица препятствия в годините. "Търсим подходящи материали - правим проби със суровина от Холандия, примес на дърво с биоразградими материали, с материал от Турция, който издържа на 100 градуса. Не може просто да затворим производството и да оставим хората и семействата им без доходи", обяснява Нели Дамянова. На сайта на дружеството вече има качени мостри на изделия от биоразградима пластмаса - бъркалка за вендинг, лъжичка за сладолед, шот чашка, но засега интересът и към тях не е голям.

Нели Дамянова също поставя ударение върху рециклирането на биоразградимите пластмаси. "За тях са нужни специални компостери при определена температура и нужната им среда за разграждане. Защото тази суровина не се разгражда просто така - изхвърлена на боклука или в природата. Ако не се предвидят такива компостери, всичко се обезсмисля.

Хората ще започнат да изхвърлят отпадъците, където им падне, защото знаят, че са от биоразградима пластмаса. Така проблемът с пластмасовите отпадъци ще нарасне", обобщава Нели Дамянова.

Цветанка Тодорова също е убедена, че проблемът със замърсяването на околната среда няма да бъде решен, докато хората не се научат да не изхвърлят отпадъците, а да ги разделят правилно. "Дори да се премине към еднократни изделия от биополимери, те трябва се изхвърлят заедно с хранителните отпадъци като отделен поток и да отиват за компостиране. Усилията ни като общество трябва да бъдат насочени към информирани и образование на хората, а не към забрани на продукти, за които не е намерена устойчива алтернатива", коментира тя.

Един от големите производители на прибори за еднократна употреба също изказва своите опасения, свързани с биополимерите - възможно е да се стигне до недостиг на суровина заради повишеното търсене. Преди няколко години компанията е направила инвестиции за милиони левове в ново оборудване. Сега забраната за употребата на еднократните пластмасови вилници, лъжици и ножове води до директни загуби за фирмата, тъй като с новата машина не може да се произведат други изделия.

Алтернативата, която не е

Всички досегашни страхове на представителите на индустрията обаче могат да се окажат нищожни, а всички опити за производство от биоразградими пластмаси - безсмислени. "В последния проект на Насоките за прилагане на директивата е посочено, че могат да се използват само биополимери, които са натурални и се срещат в естествен вид в природата и не са химически модифицирани. На практика няма такива. Ако бъдат приети насоките в този вид, това ще означава, че за забранените изделия за еднократна употреба няма да има алтернатива", обобщава Цветанка Тодорова.

Засега, според действащите правила, след 3 юли не би трябвало да се продават количества от забранените изделия. Редица браншови асоциации, сред които и българската, са изпратили искане до еврокомисията за едногодишен отлагателен срок, в който да се продават количествата на склад, но решение липсва.

Още нови задължения

Фирмите в бранша се изправят пред още задължения. Според европейски регламент пластмасови продукти, които не са забранени (засега), като чаши например, трябва да бъдат маркирани или със специални стикери. Това изискване също влиза в сила от 3 юли т.г.

"Регламентът трябваше да бъде публикуван до юли 2020 г., за да имат време компаниите да преведат в съответствие производствата си и да адаптират необходимото техническо оборудване. Но беше публикуван през януари 2021 г. А заради грешки в езиковите версии на маркировката компаниите фактически останаха с по-малко от 4 месеца, за да започнат да изпълняват задълженията по маркиране", обяснява ситуацията Цветанка Тодорова. Доставка, инсталирането и пускането в експлоатация на ново оборудване и принтери за маркировката изискват период поне от 6 до 8 месеца от февруари 2021 нататък. Затова Браншова асоциация "Полимери" е изпратила писмо до Министерството на околната среда и водите, в което настоява да се отложи влизането в сила на наредбата, с която се определят конкретните задължения за фирмите, и да се даде възможност до юли 2022 г. да се продават немаркирани партиди произведени продукти.

"Ситуацията е извън контрол, няма връзка между бюрократичните идеи и това как се прави бизнес и какво се случва в момента в реалната икономика. Рисковете от отказването от

производството на пластмаси без истинска оценка на последиците за здравето, околната среда и работните места са реални и при това темпо скоро ще бъдат осезаеми", обобщават от браншовата асоциация в писмото до Министерството на околната среда и водите и в специално писмо от цялата европейска промишленост на преработвателите на пластмаси до Франц Тимерманс - изпълнителен заместник-председател на Европейската комисия, и до Комисията по околна среда на ЕК.

Кой ще следи за вноса

Мениджъри в сектора се опасяват и от нелоялна конкуренция, след като европейските изисквания влязат в сила. В последната година предлагането на алтернативни на пластмасовите изделия се увеличи. Сред тях са дървени прибори, бамбукови сламки, хартиени чинии и чаши. "Не съм убедена, че съществува контрол върху качеството на тези продукти и най-вече върху състава им. Не е ясно дали те отговарят на изискванията за контакт с храни, предвид че идват основно от Далечния изток на доста ниски цени", коментира Цветанка Тодорова.

"Конкуренцията означава свобода, но и хаос, допълван от неяснота как ще се контролира вносът. Притесняваме се повече от недобросъвестните нелоялни търговци, отколкото от забраните", обобщава Румен Иванов.

Капитал, 29 април 2021

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ СЕМИНАР ЗУТ - ИНВЕСТИЦИОННО ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗРЕШАВАНЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО

КОГА: 27 май 2021, 13.00 ч. - 17.00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОБУЧЕНИЕ „ПОДХОД ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА КЛИЕНТИ“

КОГА: 10 май 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: Учебна зала на Алфа Куолити, София, кв. Хладилника, ул. Кишинев 8-10

➤ ОНЛАЙН КУРС: „АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ“

КОГА: 27 - 28 май 2021, 09:30 - 12:45 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“

КОГА: 1 – 15 юни 2021, 10:00 - 12:30 ч.

КЪДЕ: Online

➤ ОБУЧЕНИЕ „СЕДЕМТЕ ОСНОВНИ СЪПКИ В ПРОДАЖБИТЕ“

КОГА: 04 юни 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ ОБУЧЕНИЕ „ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ, ОЦЕНКА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ И БОНУС МОДЕЛИ“

КОГА: 02 юли 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ ECOMMERCE AND RETAIL SUMMIT: NAVIGATING OF NEW ERA OF BUYING

КОГА: 11 ноември 2021, 09:00 ч.

КЪДЕ: Предстои уточняване, София