



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

БТК получи разрешение да придобие Net1, ComNet София и N3

КЗК даде разрешение на Българската телекомуникационна компания (БТК), работеща под търговската марка Vivacom, да стане едноличен собственик на местни интернет доставчици Net1 и ComNet София, както и на кабелен оператор N3. Двете сделки не могат значително да възпрепятстват ефективната конкуренция на местните пазари на дребно на фиксиран интернет, платена телевизия и фиксирани телефонни услуги, нито могат да доведат до установяване или укрепване на господстващо положение. Регулаторът също така отбеляза, че новата група няма да има нито способността, нито стимула да ограничи ефективната конкуренция на вертикално засегнатите пазари, тъй като има алтернативни далекосъобщителни оператори, способни да упражняват ефективен конкурентен натиск върху консолидираната група. Финансовите параметри на транзакциите не бяха оповестени.

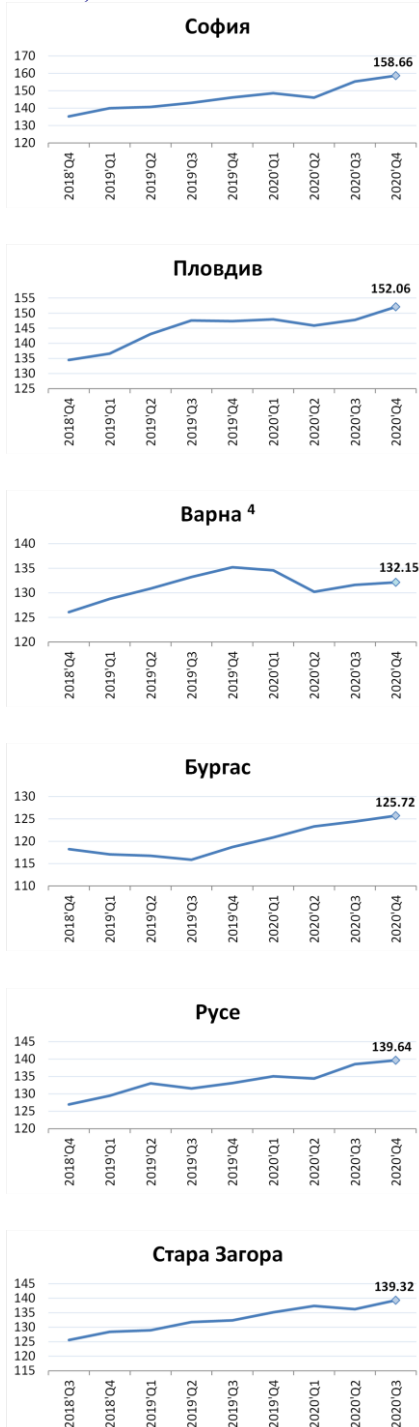
SeeNews, 21 април 2021

Собственикът на "Ел бат" се готви да купи "ЕнерСис" в Търговище

Компания от групата на "Ел бат" планира да придобие бившия производител на батерии за подводници "ЕнерСис" в Търговище. Купувач ще бъде дружеството "Рекосайклинг", което е собственост на мажоритарния акционер в преработвателя на оловни отпадъци Димитър Попов. Това става ясно от подаденото уведомление в Комисията за защита на конкуренцията (КЗК), която трябва да разреши концентрацията. Заводът в Търговище не работи от 2019 г., когато американският му собственик EnerSys реши да го затвори заради слабото търсене на продукцията. Самата компания пък ще бъде преименувана на "Прима магна груп", решение за което трябва да бъде взето на общо събрание в средата на май.

Капитал, 20 април 2021.

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



Softprom навлиза на българския ИТ пазар

Softprom обяви, че навлиза на българския пазар. Дистрибуторът с добавена стойност (Value Added Distributor), който работи на пазарите в Централна и Източна Европа и ОНД, ще предлага у нас богато портфолио основно от технологии за киберсигурност. Стъпването на компанията на българския пазар е естествен ход след отварянето на офиси в Източна Европа. ИТ дистрибуторът вече има внедрени решения в България и разширява партньорството си със системни интегратори и риселъри за бъдещите продажби и имплементации.

3e-news, 20 април 2021

"Бианор Холдинг" продава дяловото си участие във Flipps Media

"Бианор Холдинг" АД продава дяловото си участие в дружеството Flipps Media Inc., САЩ („Флипс“). Купувач е Трилър Холд Со LLC („Трилър“), компания с ограничена отговорност, регистрирана в щата Делавер в САЩ и собственик на компанията, оперираща едноименната глобална социална видеоплатформа, става ясно от съобщение, разпространено чрез БФБ. Компанията е постигнала предварително споразумение за продажбата в качеството на акционер с миноритарно дялово участие в капитала във „Флипс“, на притежаваните 5 425 440 обикновени акции от капитала на дружеството. В резултат на сделката „Флипс“ няма да се влее в дружеството купувач, а остава отделно дружество, 100% притежавано от „Трилър“.

investor.bg, 19 април 2021

Германската Meggle затваря завода си в Шумен

Германската компания за производство на млечни продукти Meggle Group обяви, че затваря производствените си мощности в Шумен, а трудовите договори на 95 служители ще бъдат прекратени като част от реструктуриране на бизнеса си в България. Според съобщението на фирмата оптимизацията на бизнеса ще бъде факт във всички пазари, на които групата оперира. Този процес е част от регионалното реструктуриране на Meggle Group през последните две години“, се посочва в изявление. Затварянето на завода в Шумен ще влезе в сила от 1 октомври. Според компанията пандемията допълнително е ускорила процеса по реструктуриране. Заводът в Шумен – единственият на територията на страната - бе отворен през 2009 г.

economic.bg, 19 април 2021

„България мол“ се оказва собственост на шеф на „Лукойл“

„България мол“ и прилепените към него две офис сгради, наречени „Инфинити тауър“ се оказват собственост на президента на руската нефтена компания „Лукойл“ Вагит Алекперов. Това разкри сайтът „Бивол“, публикувайки документи, от които се вижда, че най-вероятно още от 2018 г., когато имотът бе продаден от дотогавашния инвеститор на базирания в Люксембург фонд SQC Opportunity SCA SICAV RAIF, той всъщност е собственост на руския милиардер, съпругата му Лариса и синът му Юсуф. Зад люксембургския фонд официално стои испанската инвестиционна група Squirele Capital, но от документите, които „Бивол“ е публикувал в рамките на международно разследване, почнато от френския вестник „Льо Монд“, се вижда, че към началото на 2020 г. реалните собственици на групата са руският милиардер и семейството му чрез своя The Venice Trust. Те притежават и редица други имоти в страни от ЕС, най-вече в Испания и Франция и разследването тръгва именно от там.

24 часа, 15 април 2021

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Фискалният резерв нарасна с 1,34 млрд. лв. за десет дни

Към 16 април 2021 г. фискалният резерв на България вече е в размер на 7.242 млрд. лв. Това е увеличение от 1.34 млрд. лв. спрямо 9 април, когато нивото му бе 5.899 млрд. лв. (най-ниското от кризисната 2010 г., бел. авт.), показват данни на БНБ от баланса на управление „Емисионно“. Размерът на фискалния резерв предизвиква особен интерес, тъй като нивото му спадна значително, а обяснение от управляващите така и не бе дадено. Само за справка към 31 март 2020 г. фискалният резерв е в размер на 10,30 млрд. лв., а в края на април 2020 г. – 10.95 млрд. лв.

investor.bg, 20 април 2021

Преките чуждестранни инвестиции намаляват с 130 млн. евро за година

Чуждестранните инвестиции у нас намаляха с близо 57% на годишна база през първите два месеца на настоящата 2021 г., сочат предварителните данни на БНБ. Към края на февруари, преките инвестиции в страната са 98.6 млн. евро. Това е със 130.2 млн. евро по-малко спрямо същия период на миналата година. За сравнение, за периода януари-февруари 2020 г., преките инвестиции у нас достигаха сумата от 228 млн. евро. Конкретно за февруари, чуждестранните вложения достигат сумата от 64.7 млн. евро. Това е спад от малко над 46% или 55.7 млн. евро спрямо същия месец на миналата година, когато чуждестранните инвестиции са били 120.4 млн. евро. През месец януари чуждите инвестиции у нас достигат 33.9 млн. евро, спрямо 108.4 млн. евро година по-рано. Дяловият капитал е отрицателен и възлиза на 14.1 млн. евро за януари – февруари 2021 г. Той е по-голям със 139.9 млн. евро от този за януари – февруари 2020 г., който е отрицателен в размер на 154 млн. евро. Нетният поток от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти е отрицателен в размер на 0.2 млн. евро.

expert.bg, 19 април 2021

⇒ Нарастване на общия доход на домакинствата с 6,2% през 2020 г. при запазване на разходите

През 2020 г. общият доход средно на лице от домакинство нараства с над 6%, докато разходите

21.04.2021

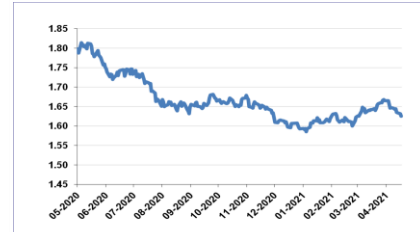
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.62296 BGN

1 GBP = 2.26645 BGN

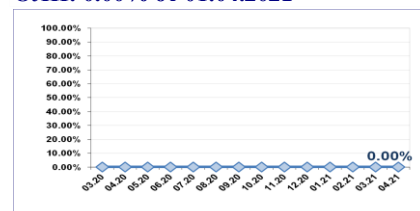
Икономически показатели

USD/BGN

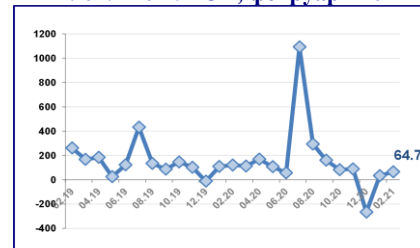


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.04.2021



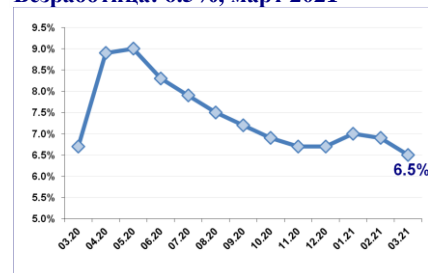
ПЧИ: 64.7 млн. EUR, февруари 2021



Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към септ 2020, % промяна на годишна база



Безработица: 6.5%, март 2021



остават почти без промяна спрямо 2019 година, показват данните на НСИ. Общият доход средно на лице от домакинството през изминалата година е 7002 лева, нараствайки с 6,2% спрямо 2019 г., като за последното десетилетие (2011-2020) общият доход се увеличава 1,9 пъти. Реалните доходи на домакинствата нарастват с 4,4% през 2020 г. в сравнение с 2019 г., като най-висок е индексът на реалните доходи през 2020 г. спрямо 2011 г. - 165,9%. Доходът от работна заплата се увеличава спрямо година по-рано с 5,3% до 3927 лв. (двукратен ръст спрямо 2011г.), доходът от пенсии нараства спрямо 2019 г. с 12% до 2018 лв. (повишение със 77% спрямо 2011г.), доходите от самостоятелна заетост се увеличават с 3,1% до 434 лв. (с 50,7% спрямо 2011г.), а доходът от други социални трансфери (обезщетения за безработни, семейни добавки за деца и други социални помощи и обезщетения) - с 5,2% до 204 лв.

БНР, 16 април 2021

Лошите кредити се върнаха на нива от 2019 година

Въпреки пандемичната обстановка през миналата година лошите кредити у нас успяха да се върнат на нива от предкризисната 2019 г., показва справка на „Монитор” в данните за необслужваните кредити и аванси и натрупаната обезценка, публикувани от Българска народна банка (БНБ). Макар и с временно покачване, делът на този тип заеми в банковите портфейли у нас остава незначителен. По дефиниция под „лош” кредит се разбира такъв, при който има просрочие за вноската над 90 дни, дори и над 180 дни. Понякога в тази група влизат и задължения, за които няма изглед скоро да бъдат изплатени. Данните на БНБ показват, че към края на март 2020 г. общо номиналната стойност на изтеглените заеми от българските домакинства е 24,6 млрд. лв. От тях необслужваните кредити са в размер на 1,7 млрд. лв. В края на първото полугодие е отчетен единственият ръст на лошите кредити за годината. Тогавашните изтеглените от банките суми са 24,8 млрд. лв. от които 1,850 млрд. лв. са необслужвани. През лятото показателят започва да спада, а в края на септември стига 1,809 млрд. лв.

econ.bg, 16 април 2021

Инфлацията се завърна с 0.6% увеличение на цените през март

След два месеца с дефлация потребителските цени отново се повишават - с 0.6% на годишна база през март, става ясно от данните на Националния статистически институт (НСИ). Минусът се превърна в плюс основно заради поскъпване на горивата за автомобили. Може да се очаква темпът на растеж на цените да се ускори през следващите месеци заради по-ниската база от миналата година. На месечна база инфлацията е 0.1% през март, като хранителните стоки са по-евтини с 0.1%, а транспортът поскъпва с 3%. По европейския Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ) инфлацията на годишна база е 0.8% през март. Темпът на повишение на цените се ускорява и в ЕС - от 0.9% през февруари на 1.3% през март по предварителни данни на Евростат и причината са енергийните цени. През следващите месеци може да се очаква инфлацията в страната да се ускори, тъй като навлизаме в период, в който сравнението ще е с ниската база от първите месеци на пандемията и наложените ограничителни мерки.

Капитал, 15 април 2021

Ситуацията с безработицата в България отново се влошава

Мерките, с които правителството се бори да спре разпространението на COVID-19, оставиха без работа 6143 души през изминалата седмица, сочат данните на Националния статистически институт (НСИ). Покачането от близо 1000 души спрямо седмицата преди 5-11 април е неочаквано, тъй като в този период хотелите, спа центровете и заведенията на

открито вече работеха. Въпреки покачването на новорегистрираните лица в бюрата по труда данните показват, че именно отварянето на различни сектори от икономиката е помогнало на 6240 души да си намерят. Спрямо числата за периода от 29 март до 4 април се наблюдава покачване на устроилите се на пазара на труда от над 1100 души. Преглеждайки общата картина обаче данните на НСИ показват, че безработицата остава значително по-висока.

economic.bg, 15 април 2021

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Търговия на дребно в неспециализирани магазини", по Общо активи за 2019 г., хил. лв.

No	Предприятие	Град	Общо активи, (хил. лв.)	
			2018	2019
1	Кауфланд България ЕООД енд Ко КД	София	1 398 876	1 408 770
2	Лидл България ЕООД енд Ко КД	Равно поле	912 669	966 803
3	Максима България ЕООД	София	82 873	199 575
4	Европа-ВН ЕООД	София	108 574	123 558
5	Ван Холдинг ЕООД	София	90 320	102 552
6	Лафка маркет АД	София	83 434	96 879
7	Винтерко-БГ ЕООД	София	69 179	79 967
8	Трънчев ООД	Шумен	37 566	39 811
9	Астер 2000 ЕООД	София	-	35 727
10	Комсед АД	София	21 376	26 185

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

БФБ очаква до 4 пъти повече сделки на тазгодишния "Ден за акции"

На 12 май ще се проведе седмото издание на инициативата „Ден за акции“, организирана от Българска фондова борса (БФБ) и Централен депозитар. За първи път тази година индивидуалните инвеститори ще могат да търгуват без такси с акции на всички пазари, оперирани от БФБ, включително и на пазара за растеж beam. „Денят за акции“ има за цел да стимулира активното участие на физически лица инвеститори на капиталовия пазар, да подобри инвестиционната култура и да увеличи знанието за финансовите инструменти в България. Очакванията ни за тазгодишното издание е да бъдат реализирани 3-4 пъти по-голям брой сделки спрямо останалите дни“, каза доц. д-р Маню Моравенов, изпълнителен директор на БФБ.

investor.bg, 20 април 2021

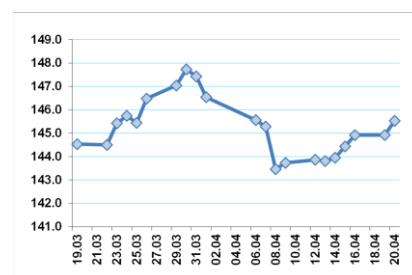
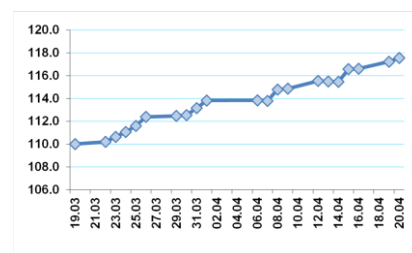
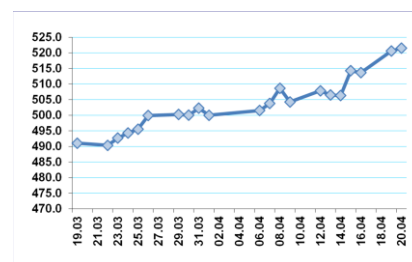
SOFIX може да включва 20 емисии, а прагът за акционерите да бъде свален

Българската фондова борса започна консултации за промени в методологията за изчисляване на индекса SOFIX. Планира се увеличаване на броя на емисиите акции, включени в базата на индекса - от 15 на 20 емисии, както и намаляване на изискването за минимален брой акционери на 250 от сегашните 750 акционери. Основните мотиви за предлаганите промени е постигането на по-голяма диверсификация на индекса и увеличаване на секторната представителност на индекса. SOFIX е индекс, базиран на пазарната капитализация на включените в него емисии акции, коригирана с фрий-флоута на всяка от тях. От тази гледна точка движението на индекса зависи в по-голяма степен от изменението в цените на акциите на дружествата с по-високо тегло. Предложените промени в методологията ще доведат до намаляване на броя на емисиите с тегло над 5%, както и общото им тегло. В същото време една от важните цели на всеки индекс на „сини чипове“ е да е достатъчно представителен по отношение на основните икономически сектори на съответния капиталов пазар. Увеличаването на броя на компонентите на индекса до 20, както и облекчаването на изискването за минимален брой акционери, биха довели до включването в индекса на емисии на компании от непредставени до този момент сектори, се посочва в мотивите, разпространени чрез борсовия оператор.

investor.bg, 20 април 2021

**БФБ-София
Седмичен оборот
12 - 16 април 2021 г.**

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	662 143.70
Standard	9 480 260.78
АДСИЦ	3 198 005.93
Регулиран пазар - общо	13 878 410.30

BGREIT: 19.03.2020 – 20.04.2021**BGBX40: 19.03.2020 – 20.04.2021****SOFIX: 19.03.2020 – 20.04.2021**

Във Франкфурт и Лондон бяха записани 2,4 млн. дяла от Expat SOFIX ETF

България реално, макар и плахо, започна да се появява на инвестиционния радар на глобалните инвеститори. Това се случи с няколко важни за пазара стъпки през последните няколко дни. Първо - във Франкфурт и Лондон бяха придобити дялове от Expat SOFIX ETF "на пазар", а маркетмейкърите поръчаха издаването на нови 2,4 млн. дяла на 14 април 2021 г., за да отговорят на търсенето. Текущата стойност на тези дялове е около 2,06 млн. лв. при последната нетна стойност на активите от 2,06 лв. на дял. Общите дялове на фонда достигат 8 776 497 дяла. Второ, тези купувачи на дялове не са търсени и уговаряни (тоест покупките са "на пазар", както се изразяват трейдърите) и не се знае дали са индивидуални или институционални, това е просто пазарно търсене. Така България реално се появи на инвестиционната карта на света. „Не знаем кои са тези чужди инвеститори, знаем само, че купуват през Франкфурт и Лондон“, заяви за Investor.bg Николай Василев, управляващ партньор в „Експат Капитал“ АД. Трето, тези 2 млн. лв. трябва да влязат в акции на 15-те компании от SOFIX, което или е калкулирано в ръста от 4% в последния месец и 1,14% за последната седмица, или много вероятно ще се калкулира в следващите дни, когато Expat SOFIX ETF трябва да вложи тези пари. Засилването на ликвидността при компаниите от SOFIX на теория ще прелее сила и към другите борсови компании.

investor.bg, 19 април 2021

БФБ ще свързва български компании с 460 рискови инвеститора по света

Българската фондова борса (БФБ) стана партньор на Deutsche Börse Venture Network. Чрез новосъздаденото партньорство стартъпите и малките и средни предприятия (МСП) от нашата страна ще имат бърз и лесен достъп до капитали в Германия и цял свят, съобщил борсовият оператор. Deutsche Börse Venture Network е екосистема, която се състои от 460 рискови инвеститора от 32 страни по света. Общо 200 компании са членове на тази екосистема и те са успели да наберат 4,6 млрд. евро финансиране от 2015 г., когато е основана Deutsche Börse Venture Network. „Радваме се, че успяхме да създадем заедно с Deutsche Börse Venture Network нов хоризонт за българските компании, който да стимулира тяхното развитие и растеж. БФБ ще служи като мост към мрежата чрез безплатна оценка и консултации на компаниите потенциални членове от България“, каза Маню Моравенов, изпълнителен директор на БФБ. Българските компании кандидати за влизане в Deutsche Börse Venture Network трябва да отговорят на поне три от няколко критерии. За стартиращи предприятия в ранен етап – да имат не по-малко от 1 млн. евро приходи, да покриват някои специфични бизнес индикатори като например голям брой нови потребители или голям растеж на клиентската база и др., да имат добре известен инвеститор и привлечен капитал от над 1 млн. евро. За по-зрели компании – да имат не по-малко от 10 млн. евро приходи, да отчитат годишен ръст на приходите от поне 30%, годишна нетна печалба над 500 хил. евро, собствен капитал над 5 милиона евро, добре известни водещи инвеститори и привлечен капитал над 10 млн. евро.

investor.bg, 15 април 2021

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ

Българската Payhawk набра \$20 млн. и постави рекорд за страната ни

Българската Payhawk постигна забележителен успех. Едва три години след основаването си, финтех стартъпът набра \$20 млн. в един от първите рундове на финансиране. Размерът на инвестицията представлява исторически рекорд за българска компания и е сред най-големите в Югоизточна Европа, пише The Recursive. Водещ инвеститор в Series A е QED Investors, американски фонд с 18 финтех еднорога в портфолиото си. Earlybird Digital East, която участва в seed фазата през март 2020 г., е инвестирала отново. Успехът е огромен заради размера на привлечения капитал. Обичайно в световен мащаб при Series A компаниите получават между \$2 млн. и \$15 млн. инвестиции, макар в последно време сумата да расте и през 2020 г. да достигне средно \$15,6 млн. За сравнение, Revolut получи \$8,7 млн. през 2016 г. на този етап от развитието си. Series A е вторият "официален рунд" по финансиране след seed фазата. При Payhawk първото финансиране бе през март 2020 г., когато компанията получи \$3,6 млн.

money.bg, 21 април 2021

"Алтерко" подготвя изцяло индустриална линия от устройства

Към момента работим по обновлението на всичките ни продукти, като подготвяме и изцяло индустриална линия от устройства, която да позволи да се навлезе в офиси и производствени помещения, съобщи Димитър Димитров, главен изпълнителен директор на "Алтерко" АД. Интересът към автоматизацията в България се увеличава през пандемичната 2020 г., но ръстът не е толкова рязък, колкото в Западна Европа. Клиентите увеличават поръчките с автоматизация на различни точки на дома. Димитров съобщи за проект на "Алтерко" с DSC, при който със сигнално-охранителната компания разработват стимулация на присъствие, което да следва поведението на потребителя и така да осигурява сигурността на дома.

investor.bg, 20 април 2021

Сделките с имоти в София достигнаха 13-годишен връх през първото тримесечие

Столична община се готви да отпусне нови заеми на обща стойност над 10 млн. лв. на две от транспортните си дружества – „Столичен автотранспорт“ и Центъра за градска мобилност. Транспортната комисия в Столичния общински съвет гласува два доклада, с които на фирмата, която осъществява автобусните превози в града, ще се дадат 5,36 млн. лв., а на ЦГМ – 4,88 млн. лв. Заемите са за срок от 60 месеца, с годишна лихва от 1,1% и гратисен период от 1 година.

Seга, 21 април 2021

Един от големите хотели в Пловдив вече ще носи ново име, като става част от групата на веригата Radisson. Imperial Plovdiv става част от новата марка на групата Radisson Individuals, като той ще бъде първият обект у нас под този бранд. С тази стъпка Radisson се завръща отново в България, след като веригата се изтегли от пазара у нас с навлизането на групата InterContinental Hotels в страната. Преди близо 5 години тя стана собственик на обекта на Radisson на площад "Народно събрание" в София.

money.bg, 21 април 2021

Јумбо със спад на приходите и печалбата в България, но готви отварянето на нов магазин

Гръцката верига за търговия с играчки и стоки за дома Jumbo планира да отворят нов обект в страната в следващите 2 години. Към момента Jumbo има девет магазина в България - четири са в София и по един има в Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора, като за нея работят 813 души. От компанията очакват да заработи и нов такъв в следващите две години.

money.bg, 20 април 2021

Въпреки пандемията сделките с имоти в София и в повечето други големи градове в страната са нараснали силно през първото тримесечие на тази година, сочат данни на Агенцията по вписванията. В столицата между януари и март са вписани 6683 сделки спрямо 5285 година по-рано, като броят им е на най-високото ниво от световната финансова криза през 2008 г. насам. Това е ръст с 26,4% спрямо първото тримесечие на миналата година и с 18,5% спрямо първите три месеца на 2019 г., когато имотният пазар не беше засегнат от коронавирусната пандемия. Още по-силни са ръстовете в Пловдив – там през първото тримесечие са вписани 3644 сделки с имоти, което е с 34,1% над нивото през същия период година по-рано и с 21,3% повече спрямо първите три месеца на 2019 г. Броят на вписаните сделки в Града под тепетата е най-високият от началото на воденето на статистика през 2005 г. Първото тримесечие на тази година е било силно и за сделките с имоти по морето.

investor.bg, 19 април 2021

„Борика“ свързва телефона и IBAN-а на българските потребители

Българските потребители скоро ще получат възможност да си обменят пари по-лесно и за броени секунди – само чрез мобилния номер и без да има нужда да знаят банковата сметка на получателя. Това ще стане чрез въвеждането на системата за мигновени плащания и обвързването на телефонния номер с IBAN-а. Технологично опцията съществува в Европа отдавна, но в България предстои да стартира едва тази година. Проектът е на „Борика“ АД, която поддържа платежната инфраструктура в страната. За да се случи това, „Борика“ ще поддържа централна база, в която ще има съответствие между телефонен номер и IBAN-а на получателя. Ако потребителите са включени в системата за незабавни разплащания, те ще могат да се разплащат помежду си по този начин“, обяснява изпълнителният директор на компанията Мирослав Вичев в бюлетина на Асоциацията на банките в България (АББ). За първи път проектът за незабавни плащания бе представен пред банковата общност през януари 2020 г.

economic.bg, 15 април 2021

Neterra започва да строи четвъртия си дейта център в България

Българската телекомуникационна компания Neterra направи първа копка на новия си дейта център в столицата. Sofia Data Center (SDC Sofia 2) ще се намира непосредствено до SDC-1, близо до метростанция "Младост 1". След като бъде завършен, компанията ще разполага с общо четири такива съоръжение в страната – две в София, едно в село Столник и едно в Русе. Новото съоръжение е с площ от над 1400 кв. м. центърът е на 4 нива, с 2 MW инсталирана мощност и обещава 100% резервираност на услугите и свързаността. В съответствие с плановете си да постигне въглеродна неутралност до края на 2021 г., Neterra проектира SDC-2 с последно поколение енергийно ефективни климатични инсталации, обясняват от компанията. Ползите от това са както за околната среда, така и за клиентите на Neterra, които ще намалят разходите си благодарение на по-ниските разходи на електроенергия на системите в дейта центъра.“ SDC-2 се явява следващата логична стъпка в развитието на дейта център услугите на Neterra.

economic.bg, 15 април 2021

АНАЛИЗИ**БНБ очаква по-висок икономически растеж на България през тази и следващата година**

Пандемията от COVID-19 и политическата конюнктура продължават да бъдат основен риск, показва макроикономическата прогноза на централната банка от март

Реалният брутен вътрешен продукт (БВП) на България ще отчете 3,8% растеж през тази година, който ще се ускори до 3,9% през 2022 г., след което се очаква да се забави до 3,2% през 2023 г. Това се посочва в макроикономическата прогноза на Българската народна банка (БНБ), направена в края на март.

От централната банка уточняват, че прогнозата е направена като са използвани предположения за развитието на международната конюнктура и динамиката на цените на основни стокови групи на международните пазари. В нея обаче не се прави опит да се отчете потенциалното влияние на политическия цикъл в България върху икономическата активност.

Анализаторите на БНБ посочват, че промяната в очакванията за по-висок икономически растеж е направена след ревизии на Европейската централна банка (ЕЦБ), Европейската комисия (ЕК) и Международният валутен фонд (МВФ) на последните им макроикономически прогнози за тази и следващата година в посока по-висок растеж на световната търговия и на глобалния БВП.

По-силно от очакваното възстановяване на глобалната икономическа активност през втората половина на 2020 г., постигането на търговско споразумение между Европейския съюз (ЕС) и Великобритания, както и приетият мащабен пакет от стимулиращи фискални мерки в САЩ бяха основните фактори, които са повлияли за промяна в прогнозите на международните институции.

Тези ревизии бяха отразени в допусканията за изменението на външното търсене на български стоки и услуги, което допринася най-много за прогнозирания по-висок растеж на икономическата активност в България през 2021 г. и 2022 г. спрямо макроикономическата прогноза от декември 2020 г., коментират в централната банка.

Експертите от БНБ напомнят, че въпреки това краткосрочните перспективи за растеж на основните търговски партньори на България се влошиха през последните месеци. От февруари се наблюдава значително нарастване в света на броя на новозаразените с COVID-19. Това беше причина редица държави, включително някои от важните търговски партньори на България, да затегнат противоепидемичните мерки, което ще действа в посока на ограничаване на икономическата активност.

Прогнозираното завръщане към растеж на реалния БВП през тази година ще се дължи най-вече на преминаването от отрицателен към положителен принос на нетния износ и на инвестициите в основен капитал. Частното и правителственото потребление ще продължат да имат положителен принос за изменението на БВП през годината, отбелязват анализаторите на БНБ.

През 2022 г. централната банка прогнозира нетният износ да увеличи значително положителния си принос за растежа на реалния БВП, докато вътрешното търсене се очаква да забави темпа си на нарастване поради преустановяването на част от антикризисните мерки на правителството. БНБ очаква реалният БВП да достигне

предкризисното си равнище през 2022 г., след което темпът на нарастване на икономическата активност да се забави.

Инфлационен натиск

Годишната инфлация се очаква да възлезе на 3% в края на тази година. Ускорението на инфлацията спрямо декември 2020 г. ще се определя най-вече от същественото повишение на цените на енергийните продукти и храните в съответствие с допускането за възходяща динамика на международните цени на тези суровини в евро.

Общата инфлация ще се забави до 0,7% в края на 2022 г. и в края на 2023 г. ще възлезе на 1,3%, което отразява най-вече допусканията за динамиката на международните цени на основните суровини.

Базисната инфлация се очаква да следва тенденция към ускоряване в периода 2021–2023 г. В съответствие с прогнозираното нарастване на частното потребление и на разходите за труд на единица продукция.

Рисковете пред прогнозата

Рисковете пред реализирането на базисния сценарий на макроикономическата прогноза са насочени предимно в посока на по-слаб растеж на икономическата активност през 2021 г. и по-висок през 2022–2023 г.

За тази година основният риск продължава да бъде несигурността от разпространението на COVID-19 и възможното налагане на ограничителни мерки в страната и в чужбина.

Възможността за по-висок растеж през 2022–2023 г. произтича от изпълнението на програми и инвестиционни разходи, финансирани по линия на Инструмента за възстановяване и устойчивост в рамките на механизма за възстановяване „Следващо поколение ЕС“, които не са заложили в базисния сценарий на прогнозата.

Рисковете пред реализирането на прогнозата за инфлацията се оценяват като балансирани за 2021 г. и ориентирани в посока на реализиране на по-висока инфлация в периода 2022–2023 г.

Паричен сектор

И през тази година ще продължи тенденцията на ръст на спестяванията на бизнеса и домакинствата в банките със сравнително високи темпове. Това е в резултат на поддържаните от икономическите агенти предпазни спестявания на фона на запазваща се несигурност при развитието на пандемията от COVID-19.

При допускане за постепенно овладяване на пандемията в периода 2022–2023 г. растежът на депозитите ще следва плавна тенденция към забавяне вследствие предвижданото постепенно възстановяване на икономическата активност, намаляване на несигурността и съответно на предпазните спестявания.

Запазващият се значителен приток на привлечени средства в банковата система ще допринася за задържане на лихвените проценти по депозитите на достигнатите исторически ниски равнища.

От БНБ прогнозират годишният растеж на кредита за бизнеса и домакинствата да се забави през тази година.

Изтичането на удължените срокове по частния мораториум върху плащанията по банкови кредити вероятно ще доведе до увеличаване на дела на лошите заеми в портфейлите на

банките, до затягане на кредитните им стандарти, включително чрез известно повишаване на лихвените проценти по заемите, както и до погасяване на част от отсрочените кредити.

В периода 2022–2023 г. от БНБ предвиждат темпът на нарастване на кредитите за фирми и домакинства да следва тенденция към плавно ускоряване в съответствие с прогнозираното подобряване на макроикономическата активност и увеличаването на частното потребление и частните инвестиции.

Ревизии в прогнозата

В сравнение с публикуваната макроикономическа прогноза от декември 2020 г., в тази от март БНБ залага на малко по-висок растеж на реалния БВП през периода 2021–2022 г., последван от по-нисък темп на нарастване на икономическата активност през 2023 г.

Ревизията на растежа на БВП нагоре с 0,1 процентни пункта през 2021 г. се дължи както на вътрешното търсене, така и на по-големия положителен принос на нетния износ спрямо прогнозата от декември 2020 г.

По отношение на подкомпонентите на вътрешното търсене най-съществена положителна ревизия се наблюдава при правителственото потребление, което се дължи на увеличения размер на здравноосигурителните плащания според разчетите в Актуализираната средносрочна бюджетна прогноза от декември 2020 г.

Частното потребление също е ревизирано нагоре, но доста по-малко, и отразява базов ефект от по-слабата от очакваното реализация на крайните потребителски разходи в края на 2020 г. и благоприятната динамика на съответните конюнктурни индикатори през първото тримесечие на 2021 г. Тези изменения са само частично компенсирани от ревизия надолу на инвестициите в основен капитал в съответствие с продължаващото разпространение на COVID-19 и с високата степен на икономическа несигурност.

По отношение на външнотърговските потоци е направена ревизия към по-малкото им нарастване. Тази ревизия отразява очакванията ни за по-бавно възстановяване на международните пътувания, както и по-слабия растеж на инвестициите, които имат голям вносен компонент.

Фактор, който ограничава низходящата ревизия при общия износ, е по-силният растеж на износа на стоки, стимулиран от очакваното в текущата прогноза по-голямо външно търсене спрямо тази от декември.

Ревизията нагоре с 0,3 процентни пункта на растежа на реалния БВП през 2022 г. се определя от по-големия положителен принос на нетния износ съобразно допускането за по-съществено възстановяване през следващата година на туристическите услуги, за които България е нетен износител. Допълнителен фактор за ревизията на нетния износ е и заложеното в допусканията по-значително нарастване на външното търсене на български стоки и услуги.

Същевременно вътрешното търсене е ревизирано надолу, като по подкомпоненти най-голяма низходяща ревизия е направена при правителственото потребление. Това е следствие най-вече от по-високия размер в текущата прогноза на разходите за здравеопазване през 2021 г. в съответствие със заложените параметри в средносрочната бюджетна прогноза на правителството от декември 2020 г. и от запазването на допускането за отпадане на част от дискреционните мерки на правителството през 2022 г., като основно значение се очаква да има понижаването на разходите за здравеопазване.

През 2023 г. икономическата активност е ревизирана към намаляване на темпа ѝ на растеж спрямо предходната прогноза. Това се дължи на по-слабо увеличение както на разходите за крайно потребление, така и на тези за инвестиции.

Тези тенденции съответстват на прогнозираната динамика на заетостта, разполагаемия доход на домакинствата и външното търсене, като отразяват също и промени в допусканията за финансираните с национални средства капиталови разходи на сектор „държавно управление“.

Прогнозата за динамиката на ХИПЦ е ревизирана към по-висока инфлация в края на 2021 г. спрямо макроикономическата прогноза от декември 2020 г., докато през периода 2022–2023 г. очакваният темп на нарастване на потребителските цени е по-нисък.

Определящо значение за направената ревизия на годишния темп на инфлация имат заложените допускания за по-силно поскъпване на петролните продукти и храните на международните пазари през 2021 г., последвано от поевтиняването им през останалата част от прогнозния хоризонт, докато допусканията в предходната прогноза предполагаха по-умерено възстановяване на международните цени през 2021 г. и стабилизирането им през следващите две години.

Динамиката на базисната инфлация е ревизирана в посока по-висок растеж в края на 2021 г. най-вече поради очакванията за косвени ефекти от повишението на вътрешните цени на транспортните горива и храните върху някои компоненти на услугите.

Базисната инфлация в края на 2022 г. остава без промяна спрямо предходната прогноза, докато за 2023 г. прогнозираният темп на растеж на цените на базисните компоненти е повишен в съответствие с очакваното по-голямо нарастване на разходите за труд на единица продукция.

Рискове за реализирането на прогнозата

Оценяваме рисковете за реализирането на базисния сценарий на макроикономическата прогноза като насочени предимно към по-слаб растеж на икономическата активност за 2021 г. и по-висок растеж през останалата част от прогнозния хоризонт.

За 2021 г. основен риск продължава да бъде несигурността относно овладяването на пандемията от COVID-19 и запазването на подхода за епизодично затягане и смекчаване на ограничителните мерки в страната и в международен план. По-продължителен период на твърди протиепидемични мерки е предпоставка както за по-нисък растеж на вътрешното търсене, така и за по-слабо от прогнозираното нарастване на износа на стоки и услуги.

Потенциална невъзможност за ефективно и навременно ограничаване на разпространението на COVID-19 въпреки действащите планове за ваксинация би довела до влошаване на икономическите нагласи в страната и поддържане на по-висока норма на предпазни спестявания от страна на фирмите и домакинствата.

Рискове за засилване на несигурността съществуват и по линия на политическия цикъл в страната, който би могъл да доведе до отлагане на инвестиционни разходи от страна на фирмите.

Друг риск за прогнозата, който може да предизвика по-слабо възстановяване на икономическата активност в страната, е евентуално забавяне през прогнозния хоризонт на изпълнението на съфинансирани с европейски или с национални средства инвестиционни проекти спрямо заложеното в базисния сценарий.

За периода 2022–2023 г. преобладават рисковете в посока на по-голямо увеличение на икономическата активност в България спрямо базисния сценарий. Те произтичат от възможното изпълнение на проекти и инвестиционни разходи, финансирани по линия на Инструмента за възстановяване и устойчивост в рамките на механизма за възстановяване „Следващо поколение ЕС“, които не са заложили в базисния сценарий поради липсата на достатъчно конкретна информация към момента на изготвяне на прогнозата.

Одобреният на 10 март 2021 г. от Конгреса на САЩ мащабен пакет от фискални мерки е предпоставка за по-силен растеж на реалния БВП в основните търговски партньори на България в сравнение със заложеното в допусканията за развитие на външната среда, което би довело до по-голям растеж на външното търсене на български стоки и услуги.

Сравнително ниската степен на задлъжнялост на домакинствата в България, натрупаните предпазни спестявания по време на кризата с COVID-19 и очакваното трайно овладяване на пандемията биха могли да допринесат за по-силен от предвидения растеж на частното потребление през 2022 г. и 2023 г.

Риск от по-слабо нарастване на икономическата активност в средносрочен хоризонт представлява възможността някои сектори, като например „хотелиерство и ресторантьорство“, да се възстановяват с по-бавни темпове от средните за икономиката. Тези сектори биха били финансово по-силно уязвими след преустановяването на действащите в момента антикризисни мерки на правителството и изтичането на утвърдения от БНБ частен мораториум върху задълженията по кредити. Това е предпоставка за потенциални затруднения при обслужването на задълженията на фирмите от тези сектори, а също и за неблагоприятни тенденции при заетостта в тях.

investor.bg, 20 април 2021

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ПОДХОД ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА КЛИЕНТИ“**

КОГА: 10 май 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: Учебна зала на Алфа Куолити, София, кв. Хладилника, ул. Кишинев 8-10

➤ **СЕМИНАР „ЗУТ - ИНВЕСТИЦИОННО ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗРЕШАВАНЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“**

КОГА: 27 май 2021, 13.00 ч. - 17.00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОНЛАЙН КУРС: „АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ“**

КОГА: 27 - 28 май 2021, 09:30 - 12:45 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“**

КОГА: 1 – 15 юни 2021, 10:00 - 12:30 ч.

КЪДЕ: Online

➤ **ОБУЧЕНИЕ „СЕДЕМТЕ ОСНОВНИ СЪПКИ В ПРОДАЖБИТЕ“**

КОГА: 04 юни 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ, ОЦЕНКА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ И БОНУС МОДЕЛИ“**

КОГА: 02 юли 2021, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ **ECOMMERCE AND RETAIL SUMMIT: NAVIGATING OF NEW ERA OF BUYING**

КОГА: 11 ноември 2021, 09:00 ч.

КЪДЕ: Предстои уточняване, София