



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Отново търсят купувач на Интерхотела

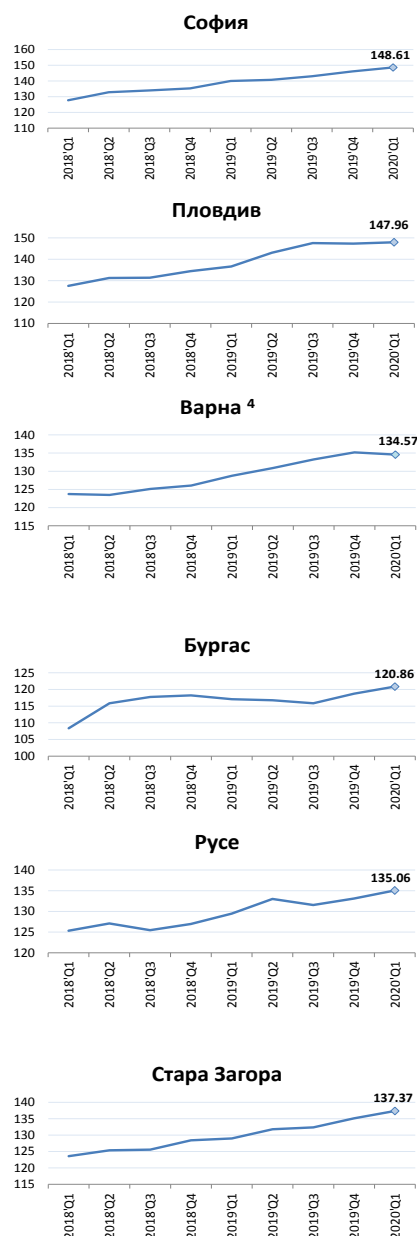
След поредни неуспешни опити за продажба на четиризвездния “Интерхотел Велико Търново” той отново е пуснат за продажба. Тя е насрочена за 19 октомври и ще се проведе чрез пряко договаряне съгласно чл. 718 от Търговския закон, а не чрез таен търг, каквато процедура беше обявена на два пъти т.г. Началната цена при водене на преговорите е 17 996 832 лв., определена от събранието на кредиторите на “Интерхотели” АД, проведено на 27 юли т.г. Условието за участие в процедурата е кандидатите да платят задатък в размер на 10 % от обявената начална цена за водене на преговори, т.е. 1 799 683 лв. Имуществото, предмет на осребряване, включва поземления имот, който е с площ от 14 506 кв. м заедно със сградата на хотела, простиращ се на 4900 кв. м и състоящ се от четири блока. Към него вървят и просторният нощен бар и гаражите извън основната сграда. Имуществото е включено в масата на несъстоятелност на “Интерхотели” АД. Върху него има учредена договорна ипотека в полза на “КТБ” АД.

money.bg, 16 септември 2020

Мегасделка за "Супер Караджалово", австрийци купиха фотоволтаичен парк №1

Продадоха най-големия фотоволтаичен парк в България – този край първомайското село Караджалово. Купувач е австрийското дружество Energy Development GmbH, но цена за придобиването не се споменава. Още когато започнаха преговорите с потенциалния нов собственик обаче се говореше за сума от порядъка на 100 милиона евро. Соларният парк е разположен на над 100 хектара и е с мощност 60,4 MWp. Продавач на соларния парк е ACF Renewable Energy Limited, дъщерно дружество на ACWA Power. Първоначално идеята беше там да се изгради индустриална зона, но след няколко безуспешни опита, инвеститорите преминаха към план Б – извадиха всички необходими разрешителни

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2019 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за първо тримесечие 2020 г.

Източник: НСИ

за изграждането на соларен парк и след това продадоха дружеството. Така първият купувач бе американската компания SunEdison, подразделение на MEMC.

Марица, 15 септември 2020

Под ножа "КТБ" падна и едно "бижу" в Тетевенския Балкан

Такъв е случаят с предложените за продажба активи на обявеното в несъстоятелност дружество „Олимп Спорт Тетевен“ ООД. Луксозната спортна база в един от най-красивите градове в подножието на Балкана, е сложена на тезгяха за публична продажба от синдика на фалираната компания - Боривой Миланов. Началната цена, от която ще започне търгуването за атрактивният имот е определена на 1 805 000 лева. По-малко от година е минала (бел.ред предишният търг е бил на 15 октомври 2019 г.), откакто оценката за същия комплекс е била 3 145 959 лева. Става дума за терен в трайно урбанизирана територия от 2427 кв. метра. Върху него е изградена хотелска сграда на шест етажа, всеки от тях разпрострян върху 768 кв. метра. От обявлението на синдика става ясно, че хотелът е напълно завършен и е ремонтиран. Справка в Търговския регистър показва, че „Олимп Спорт Тетевен“ ООД преди фалита си е било съвместно дружество между общината в Тетевен (която притежава 7.35%) и „Вулевич Корект“ ЕООД на сръбския гражданин Радоман Вулевич. Регистрираният капитал на фирмата е бил 8 040 100 лева. Хотелският комплекс „Олимп“, който включва спортна част, басейн, ресторант, тенис корт и стадион, е изграден изцяло с кредити от Корпоративна търговска банка и благодарение на нейното финансиране запустялата преди години общинска спортна база се превърна в истинско бижу.

Банкеръ, 15 септември 2020

“И Ар Джи Капитал 3“ продаде проект София Ринг за 5,1 млн. евро

“И Ар Джи Капитал - 3“ АДСИЦ е продало проект София Ринг за 5,1 млн. евро с окончателен договор от 2 септември 2020 г., съобщил компанията чрез Бюлетин Investor.bg. Имотът с площ 131 284 кв. метра е придобит на 25 април 2007 г. за сумата от 7,15 млн. евро. Имотът има около 400 м. лице на Околовръстен път. Земята съставлява два урегулирани поземлени имота, коефициентът на застрояване, на които е съответно 1,5 и 1,2, което позволява изграждане на сгради с обща разгъната застроена площ върху двата имота до 185,662 кв. м. Загубата от проекта е 2,05 млн. евро плюс платените за 13 години лихви по привлечен ресурс, отначало по банков кредит, а след това по облигационен заем. От “И Ар Джи Капитал – 3“ АДСИЦ е решено с получените 5,1 млн. лв. да бъдат погасени задълженията по облигационна емисия в размер на главница от 1,156 хил. евро и лихва от 1 009 089,22 евро. Облигационната емисия се притежава изцяло от „Фондация Америка за България“. Основните акционери към 31 декември 2019 г. са „Фондация Америка за България“ с дял от 49,37%, Франк Луис Бауър със 7,88% и Майкъл Дейвид Хънсбъргър с 5,93%. След продажбата на проект „София Ринг“, АДСИЦ-ът ще остане само с проекта „Бургас Ритейл“ с площ 24 966 кв. м. в близост до бул. "Тодор Александров". Земята съставлява УПИ: LI-265 и L-636. Имотът е застроен със сгради с обща площ от 706 кв. м, които подлежат на разчистване.

Инвестор.БГ, 14 септември 2020

ЧСИ продава жилищен проект, където съдружници са братя Велчеви и Николай Пехливанов

Амбициозен жилищен комплекс върху 25 дка в южната част на София звучи като нещо, което всеки инвеститор с възможности би обмислил като възможност. Цената от 30.6 млн.

лв. за недовършения проект обаче все пак ограничава кръга на потенциалните купувачи, а дали сделката е възможна ще стане ясно следващата седмица, когато приключва публичната продажба от частен съдебен изпълнител. След няколко трансформации и процедура по несъстоятелност на предишния собственик сега имотът принадлежи на "Ей Джи Ай - Би Ар И партисипейшънс 5", което беше част от групата на кредитора на проекта - гръцката Alpha Bank. Причината за търга е неиздължен кредит към държавната Българска банка за развитие (ББР), която купи вземането от Alpha Bank в началото на тази година. От обявата на частния съдебен изпълнител Стоян Якимов става ясно, че в момента за продажба се предлагат общо 15 парцела с площ около 22 дка в местността Витоша ВЕЦ Симеоново и два парцела от малко над 2 дка в съседната местност Кръстова вада.

Капитал, 11 септември 2020

"Белла България" придоби гръцката Creta Farms

"Белла България" е придобила Creta Farms. Гръцката компания произвежда месни деликатеси, продавани и у нас под марките Olivin, Tostaki и Creta Farm. Creta Farm се намира в затруднено финансово положение, като компанията има забавени плащания към доставчици, а акционерите не са успели да постигнат съгласие относно бъдещето ѝ. Заради това управлението ѝ бе поверено на петчленен съдебен състав, който избра нов собственик. От "Белла" посочват, че съдът в Ретимно е избрал единодушно оздравителния план, предложен "Белла България". Той включва намаляване на дълговете на Creta Farms с 64%. Съгласно оздравителния план, приходите на Creta Farms трябва да нараснат от 46 млн. евро за първата финансова година до 130 млн. евро през 11-та финансова година, което е 10,8% ръст на годишна база. Creta Farms притежава две фабрики в Ретимно (Крит) и Крионери (Атина), както и три складови бази в Хераклион (Крит), Патрас (Пелопонес) и Солун. "Белла България" притежава 14 фабрики с производствен капацитет 350 тона дневно.

Money.bg, 10 септември 2020

"Олива" купува стария завод на "Калиакра" в Добрич срещу 3,8 милиона лева

Лидерът на пазара на растителни масла у нас "Олива" АД е новият собственик на един от старите заводи за преработка на слънчоглед в страната. Компанията е купила от "Калиакра" АД фабриката ѝ в Добрич в сделка за 2,3 милиона долара или за над 3,8 милиона лева, става ясно от съобщение на адвокатското дружество "Токушев и съдружници". Заводът в Добрич беше един от важните за икономиката на региона, но от 2007 година насам той не функционира, а единствено складовете му са били използвани досега. Дейността в базата беше спряна след изместването на производството на марката "Калиакра" в Румъния. Това се случи няколко години, след като международната компания в преработката на растителни масла Bunge придоби марката. "Активите, които са обект на сделката, включват около 140 000 квадратни метра земя и над 85 отделни сгради и складове. Това разширение струва на "Олива" АД над 2,3 милиона долара", става ясно от съобщението на "Токушев и съдружници". Дружеството има три завода в страната, а първият от тях е този в Кнежа в област Плевен. Вторият отваря в Полски Тръмбеш в област Велико Търново, а през 2017 година компанията започна изграждането на третата си база във варненското село Разделна. Отново към тази година "Олива" е най-голямата фирма по приходи в Северозападния регион.

Money.bg, 10 септември 2020

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

НСИ: 9,4% спад на износа на стоки от България за трети страни

През периода януари - юли 2020 г. износет на стоки от България за трети страни намалява с 9.4% в сравнение със същия период на 2019 г. и е на стойност 10 666.4 млн. лева, съобщиха от НСИ. Основни търговски партньори на България са Турция, Китай, Обединеното кралство, САЩ, Сърбия, Русия и Република Северна Македония, които формират 54.0% от износа за трети страни. През юли 2020 г. износет на стоки от България за трети страни спада с 18.7% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1 510.9 млн. лева. Най-голям спад се наблюдава в сектор „Минерални горива, масла и подобни продукти“ (54.1%). Вносът на стоки в България от трети страни през периода януари - юли 2020 г. намалява с 13.3% в сравнение със същия период на 2019 г. и е на стойност 12 856.0 млн. лева (по цени CIF). Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Руската федерация, Турция, Китай и Сърбия. През юли 2020 г. вносът на стоки в България от трети страни спада със 17.3% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1 896.4 млн. лева. При вноса на стоки от трети страни, през периода януари - юли 2020 г. най-голямо увеличение спрямо същия период на 2019 г. е отчетено в секторите „Необработени (сурови) материали, негодни за консумация (изкл. горивата)“ (60.7%) и „Мазнини, масла и восъци от животински и растителен произход“ (30.0%). През юли 2020 г. външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) с трети страни също е отрицателно и е на стойност 385.5 млн. лева. През периода януари - юли 2020 г. от България общо са изнесени стоки на стойност 31 111.3 млн. лв., което е със 7.5% по-малко в сравнение със същия период на 2019 година. През юли 2020 г. общият износ на стоки възлиза на 4 785.2 млн. лв. и намалява с 10.7% спрямо същия месец на предходната година. През периода януари - юли 2020 г. общо в страната са внесени стоки на стойност 33 249.5 млн. лв. (по цени CIF), или с 12.8% по-малко спрямо същия период на 2019 година. През юли 2020 г. общият внос на стоки намалява с 15.9% спрямо същия месец на предходната година и възлиза на 5 016.7 млн. лева. Общото външнотърговско салдо (износ FOB - внос

16.09.2020

1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.64466 BGN

1 GBP = 2.12371 BGN

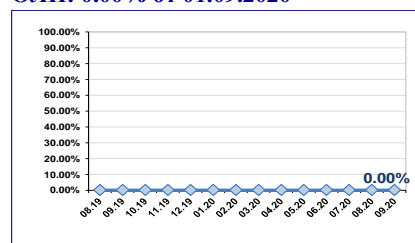
Икономически показатели

USD/BGN

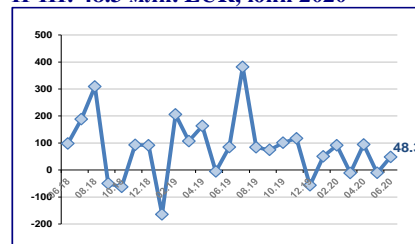


Централен курс на БНБ

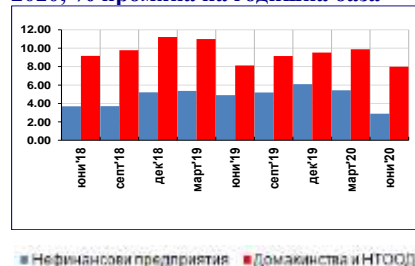
ОЛП: 0.00% от 01.09.2020



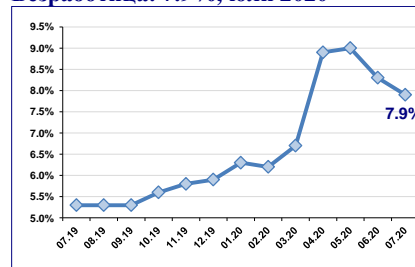
ПЧИ: 48.3 млн. EUR, юни 2020



Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към юни 2020, % промяна на годишна база



Безработица: 7.9%, юли 2020



СІF) е отрицателно през периода януари - юли 2020 г. и е на стойност 2 138.2 млн. лева. През юли 2020 г. общото външнотърговско салдо (износ FOB - внос СІF) също е отрицателно и е на стойност 231.5 млн. лева.

Труд, 15 септември 2020

Търговията на дребно се свива с над 17% през юли

Оборотът в търговията на дребно през юли намалява със 17.5% в сравнение със същия месец на 2019 г., показват данни на НСИ. В сравнение с юли 2020 г. все пак се наблюдава минимално нарастване - с 0.1% според предварителните данни, като увеличение има в оборота в търговията с автомобилни горива и смазочни материали - с 3.2%, а при търговията с хранителни стоки има свиване с 1.5%. На годишна база има спад на оборота при търговията на дребно със: хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия - 22.8%; автомобилни горива и смазочни материали - 21.1%; нехранителни стоки (без автомобилни горива и смазочни материали) - 11.8%. По-значително понижение в търговията на дребно с нехранителни стоки е регистрирано при търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 23.1%, търговията на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки - с 22.6%, и търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника - с 21.0%. Увеличение е отчетено при търговията на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет - с 22.2%.

Дневник, 11 септември 2020

Промишленото производство расте през юли спрямо юни

По предварителни данни през юли тази година сезонно изгладеният индекс на промишленото производство се увеличава с 2.3% в сравнение с юни 2020-а, по данни от НСИ. На годишна база обаче при промишленото производство е отбелязан спад от 6%, което означава, че сме далеч от възстановяването. Индексите не измерват действителното равнище на производството, а оценяват средното изменение на производството между два времеви периода (за месец или на годишна база). За оценката на индексите се извършва представително наблюдение на предприятията от промишлеността, като извадката обхваща предприятия, чийто годишен оборот надхвърля 97% от оборота на цялата промишленост.

Банкеръ, 11 септември 2020

Бизнесът произведе 194.5 млрд. лв. - 12% ръст за година

През 2019 г. предприятията в страната са произвели продукция за 194.504 млрд. лв. и са реализирали обща печалба от 19.259 млрд. лева. Данните са на базата на годишните отчети на 418 616 фирми в страната, които дават работа на над 2.211 милиона души, става ясно от обявената от НСИ информация за дейността на предприятията през миналата година. Спрямо 2018 г. стойността на произведената продукция през миналата година се е увеличили със 7.5%, а реализираната печалба е нараснала като цяло с 12.8%. С близо 11% пък е нараснала добавената стойност в икономиката, като през 2019 г. тя е достигнала 71.143 млрд. лв. През 2019 г. предприятията у нас все още не бяха засегнати от коронакризата, въпреки че в края на годината някои производители и износители (особено обвързаните с доставки от Китай) вече чувстваха ограниченията на пандемията.

Сега, 09 септември 2020

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Строителство на пътища, самолетни писти и спортни терени", по Общо активи за 2018 г.

No	Предприятие	Град	Общо Активи, (хил. лв.)	
			2017	2018
1	ПСТ Груп ЕАД	София	239 305	220 360
2	Трейс груп холд АД	София	206 605	167 473
3	ГБС-Инфраструктурно строителство АД	София	59 294	139 264
4	Проект Строй 1 ЕООД	Ловеч	110 528	132 567
5	Грома холд ЕООД	Бело поле	127 063	132 512
6	Хидрострой АД	София	157 614	128 960
7	Пътинженерингстрой Т ЕАД	Търговище	117 693	120 742
8	Джи Пи Груп АД	София	97 240	110 347
9	ИСА 2000 ЕООД	София	76 224	89 448
10	Европейски пътища АД	Пловдив	50 309	70 048

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

Графиката на SOFIX остава почти права линия

Графиката на SOFIX остава почти права линия (кардиограма на мъртвец), като днес изменението му е само с 0,06% или спад до 430,66 пункта. Измененията на индекса са около 0,3% дневно в повечето от случаите, докато американските индекси редовно се движат с около 1-2% дневно. След резкия спад през март 2020 г. до около 405 пункта SOFIX се стабилизира около 430 пункта и сега е отново там. Имаше възстановяване до 467 пункта през юни, но то е в рамките на 10-15%. Към днешната дата SOFIX се понижава с 26% за година и 37% за три години. Това означава, че правата линия на SOFIX е наклонена надолу. Днес оборотът на регулиран пазар беше за 311 хил. лв. в 136 сделки. Само с компаниите от SOFIX търговията беше за 96 хил. лв. Лидерите по оборот бяха „Супер Боровец Пропърти Фонд“ АДСИЦ с 64 хил. лв., „Химснаб България“ АД с 64 хил. лв., „ПИБ“ АД с 49 хил. лв., „Чайкафарма“ АД с 20 хил. лв., „Софарма“ АД с 15 хил. лв., „Еврохолд България“ АД с 11 хил. лв. и други с под 10 хил. лв. Броят сделки беше домиран от „ПИБ“ АД с 24, „Еврохолд“ с 11, „ЦКБ“ с 10 и „Софарма Трейдинг“ АД с 9. С ръстове сред компаниите от SOFIX се отчетоха „Монбат“ АД с 3,75% до 3,32 лв. за акция, „Холдинг Варна“ АД с 2,11% до 38,8 лв. за акция и „Първа инвестиционна банка“ АД с 1,01% до 2 лв. за акция. С най-силни спадове се отчетоха „М+С Хидравлик“ АД с 2,73% до 5,35 лв. за акция, „ЦКБ“ АД с 2,05% до 0,955 лв. за акция и „Химимпорт“ АД с 1,55% до 0,95 лв. за акция

investor.bg, 15 септември 2020

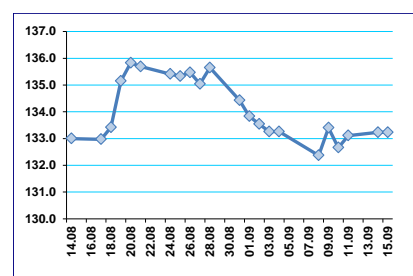
Ръководството на „Градус“ предлага шестмесечен дивидент от 2,2 стотинки

Ръководството на „Градус“ предлага 2,2 ст. шестмесечен дивидент, който да бъде гласуван на свиканото за 16 октомври Общо събрание на акционерите, показва поканата, обявена чрез „Българска фондова борса“ АД. Общата предложена сума е 5 359 391,62 лв. Предложението контрастира донякъде със заявката на ръководството малко преди листването на компанията на борсата. „Обещаваме щедра дивидентна политика от минимум 5% на година от 2020 г.“, заяви Ангел Ангелов, изпълнителен директор на „Градус“ АД преди IPO-то на компанията през 2018 г. Цената при IPO-то на 18 юни 2018 г. беше 1,8 лв. за акция. След това бяха разпределени няколко дивидента, включително 0,1 лв. на 20 юни 2019 г. от печалбата за 2018 г., по 2,2 ст. на акция на 8 ноември 2019 г. и на 17 юни 2020 г. от печалбата за 2019 г. (общо 4,4 ст.). Сега отново се предлагат 2,2 ст. Досега са изплатени по 0,144 лв. на акция. Последната цена е

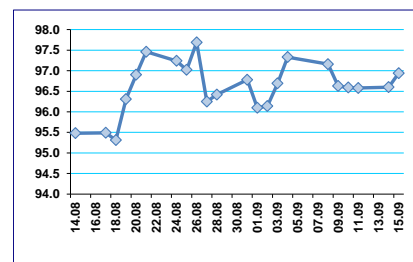
БФБ-София
Седмичен оборот
07 - 11 септември 2020 г.

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	750 478.52
Standard	1 041 306.59
АДСИЦ	317 543.96
Регулиран пазар - общо	1 068 022.48

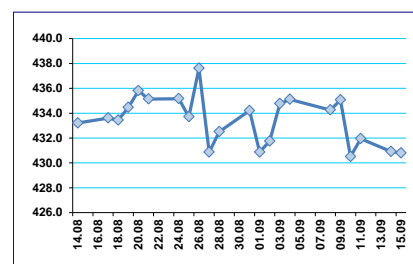
BGREIT: 14.08.2020 – 15.09.2020



BGBX40: 14.08.2020 – 15.09.2020



SOFIX: 14.08.2020 – 15.09.2020



от 1,41 лв. на акция, с натрупаните дивиденди става 1,554 лв. Спадът за две години е с 13,7%. Дивидентът за 2019 г. отчете понижение с 56% (до 4,4 ст. на акция) спрямо този за 2018 г. (10 ст. на акция). Консолидираната нетна печалба на „Градус“ АД за първото полугодие на 2020 г. намалява с 13% на годишна база до 13,6 млн. лв. Консолидираните продажби са надолу с 10% до 80,6 млн. лв. за януари-юни 2020 г. Продажбите на месо (за 34,6 млн. лв.) и яйца (за 26,3 млн. лв.) се запазват с отклонение от 1%, но тези на зърна намаляват с 32% (до 17 млн. лв.). В консолидирания междинен доклад пише, че търговските марки на Групата – Градус, Аз Ям и Le Poulet – не реализират планирания преди пандемията от COVID-19 ръст поради понижената потребителска консумация на храни като цяло. Отделно се наблюдава и спад в цената на пилешкото месо на европейския пазар.

investor.bg, 15 септември 2020

Акционерите на Телелинк гласуваха 0,496 ст. дивидент на акция

Акционерите на „Телелинк Бизнес Сървисис Груп“ АД приеха компанията да изплати дивидент в размер на около 0,496 ст. на акция на общото събрание от 10 септември 2020 г. Дивидентите всъщност са два, гласувани на едно събрание в различни точки от дневния ред и формирани от печалбата за различни периоди. Първо е гласуван дивидент в размер на 195 559,94 лв. от печалбата за 2019 г. В следваща точка е гласуван дивидент от 6 млн. лв. от печалбата за шестмесечието на 2020 г. Общо двата дивидента са за 6 195 559,94 лв. Първият дивидент е около 0,01565 лв. на акция, а вторият около 0,4803 лв. Така общо дивидентът е около 0,496 лв. за акция. Точният размер на дивидента ще бъде ясен на 14-тия ден след общото събрание (на 24 септември) и ще зависи от броя обратно изкупени собствени акции. По последни данни той възлиза на 7 775 броя. Припомняме обаче, че според решението ръководството може да изкупи до 15 000 собствени акции като част от процедура по обратно изкупуване. Вече изкупените 7 775 акции няма да получат дивидент, затова на останалите 12 492 225 ще бъдат разпределени посочените около 0,49595 лв. брутен дивидент на ценна книга. Но ако бъдат изкупени 15 000 акции, дивидентът ще достигне 0,49624 лв. на акция - с 0,06% повече. От акционерите физически лица се удържат 5% данък дивидент, затова ще получат около 0,471 лв. на акция. Припомняме, че през есента на 2020 г. трябва да бъде осъществен вторият транш от продажби на акции от „Телелинк“ от акционерите Любомир Минчев, Иво Евгениев и Спас Шопов. През юни 2020 г. те продадоха около 8%, или 982 487 акции, при цена от 7,6 лв. за акция. Плановите им са на втори транш да бъде продаден остатъкът до 30% от капитала на „Телелинк“ АД. Минималната цена и в двата транша трябваше да бъде не по-ниска от 7,6 лв. на акция, но цената във втория транш може да бъде по-висока, но равна на 8,5 пъти EBITDA на акция минус стойността на нетния дълг на акция. Ще се вземе предвид EBITDA (печалбата преди лихви, данъци, амортизации и обезценки) за 12-те месеца до 30 юни 2020 г. Дружеството отчита 129% ръст на консолидираната печалба до 6,4 млн. лв. за полугодие на 2020 г. Нетната печалба е част от EBITDA. Нетните приходи от продажби за полугодие на 2020 г. са 65 млн. лв., което е ръст с 39% на годишна база. EBITDA (печалбата преди лихви, данъци, амортизации и обезценки) е 8,7 млн. лв. за полугодие на 2020 г. по изчисления на Investor.bg. За същия период на миналата година е била 4,3 млн. лв., което представлява внушителното повишение от 102%..

investor.bg, 14 септември 2020

*** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.**

ИНВЕСТИЦИИ**Фонд на фондовете учреди четвърти алтернативен инвестиционен фонд**

Фонд на фондовете (ФнФ) и финансовият посредник "Витоша венчър партньрс" регистрираха съвместен фонд за ускоряване и начално финансиране - „Витоша венчър партньрс – фонд I“ КД. Новото дружество е учредено за срок от 10 години и разполага с капитал от 38 млн. лв. От тях 35,6 млн. лв. са публичен ресурс, предоставен от ФнФ. Тези средства са осигурени от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014-2020 г., съфинансирана от Фонда за регионално развитие на ЕС. Останалите 2,4 млн. лв. са частно финансиране. До края на 2023 г. „Витоша венчър партньрс – фонд I“ ще инвестира в 116 стартиращи компании в ранен етап от тяхното развитие. Малки и средни предприятия на етап ускоряване могат да разчитат на финансиране между 30 хил. и 100 хил. лв. Между 30 хил. и 2 млн. лв. ще получат по-напредналите в разработването на своя продукт или създаването на прототип. Фондът ще работи за развитие на предприемаческата екосистема в България, като подкрепя проекти с технологична насоченост и висок потенциал за устойчив растеж. Той ще предоставя на предприятията достъп до начално финансиране, бизнес консултации, менторство, оперативна и стратегическа подкрепа.

Ze-news, 14 септември 2020

ИКЕА отвори във Варна втория си магазин в страната

ИКЕА отвори във Варна втория си магазин в страната. Той се намира в Delta Planet Mall и ще замени досегашния център за поръчки на веригата в морския град. Върху 8000 квадратни метра Магазинът е разположен върху 8000 кв. метра, от които 5400 са търговска площ. Той е по-малък от стандартния формат обекти на шведската верига, но по-голям от досегашния център за поръчки на ИКЕА във Варна. Търговският обект е разположен на три нива в мола, на които се намират зона за получаване на поръчките, мебелен салон, зала за аксесоари. "С отварянето на магазина във Варна откриваме 120 нови работни места, което е с 6 пъти повече в сравнение с текущата ни дейност", заяви в интервю за "Капитал" Николаос Ифантидис, управител на

Над 45 млн. лв. за ремонта на път Пазарджик – Пловдив

Завършва ремонтът на над 12.2 км от път I-8 Пазарджик – Пловдив, на територията на област Пловдив. Инвестицията е за близо 20.2 млн. лв. От започването на строителния сезон тази година със средства от бюджета са ремонтирани над 27 км от първокласния път I-8 Пазарджик – Пловдив, а инвестицията е за над 45 млн. лева.

Банкеръ, 11 септември 2020

Българска агенция спечели световни награди за SEO

Serpract спечели награда в категория Best Use of Search - Gaming, на престижните награди Global Search Awards 2020. Serpract е първата агенция от България, на която се присъжда тази престижна оценка. GSA оценяват постиженията на световните топ-агенции по проекти и бизнес ниши, спрямо постигнатите резултати и приложените тактики в дигитална среда. Стартирала през 2016 година, фирмата досега има реализирани над 1000 проекта по света.

24 часа, 11 септември 2020

Пряват детска поликлиника в София за 1 млн. лева

Общинска сграда ще се реконструира, за да се превърне в детска поликлиника. Предстои Столичната община да обяви процедура за избор на изпълнител на строителните дейности на стойност 1 млн. лв. В цената влизат всички строителни дейности и обзавеждане на помещенията.

Дума, 10 септември 2020

ИКЕА за България. Шведският мебелен гигант ИКЕА стъпи на българския пазар през 2011 г. чрез договор за франчайз с House Market. "Хаус маркет България" е член на гръцката група Fourlis, която държи правата на ИКЕА и за Гърция и Кипър. Досега в България групата имаше един магазин в столицата (от септември 2011 г.) и три центъра за поръчки - във Варна (юли 2015), Бургас (2016) и Пловдив (декември 2018), а от април 2015 предлага онлайн продажби в цялата страна. През 2018 г. дружеството инвестира 300 хил. евро в обновяване на част от магазина в София. Пак през 2018 г. логистичното обслужване за клиентите на центровете за продажба, както и онлайн доставките на ИКЕА в страната бяха поети от българския клон на "Карго-партнер" (Cargo-partner), избран след тръжна процедура.

Капитал, 11 септември 2020

Българската Pontica Solutions отвори втори офис и удвои служителите си по време на пандемията

Българската компания Pontica Solutions официално откри втория си офис в България и след София, вече присъства и във Варна. По време на извънредното положение тя успя да удвои своя екип. Pontica Solutions е специализирана в аутсорсинг на бизнес процеси и информационни технологии. След задълбочен анализ на пазара, компанията избира Варна като локация на новия си офис. Причината затова е наличието на достатъчен брой квалифицирани кадри, говорещи чужди езици, достъпност на локацията и наличие на качествени бизнес сгради. Офисът във Варна в момента работи за два от единайсетте международни клиенти на компанията. По-голяма част от екипа ще е ангажирана с оптимизацията на процесите по доставка в различните пазари (Франция, Испания, Англия, Полша).

Money.bg, 11 септември 2020

еMAG отваря физически магазин в София

Електронната платформа за търговия еMAG ще отвори първия си шоурум в България на 11 септември. Физическият магазин ще се намира в софийския мол „Сердика Център“, съобщиха от компанията. На 250 кв.м. търговска площ ще бъдат изложени 500 продукта, които могат да се закупят на място. Според съобщението цените ще бъдат същите като в сайта на еMAG, а клиентите ще имат възможност и да правят поръчките си онлайн, с безплатна доставка за тях в шоурума – откъдето да ги вземат още същия ден. В магазина на компанията ще могат да се връщат продукти, закупени през сайта.

economic.bg, 10 септември 2020

АНАЛИЗИ**САЩ: Ендемична корупция в българската инфраструктура и енергетика**

Държавният департамент е притеснен от политически мотивираните съдебни разследвания

Съблюдаването на върховенството на закона е проблем №1 пред чуждестранните инвеститори у нас. Корупцията е ендемична, особено по отношение на големите инфраструктурни проекти и в енергийния сектор. Това са основните заключения в редовния доклад на Държавния департамент на САЩ за инвестиционния климат в държавите по света. Други проблеми, възпрепятстващи инвестициите, са непредсказуемост на средата поради чести регулаторни и законодателни промени, както и бавната съдебна система.

Американска компания не може да пробие в енергетиката

Държавният департамент е притеснен доколко българското правителство е готово да спазва договорите си, включително с американски инвеститори. Очевидно се имат предвид договорите с американските централи, за които кабинетът даде знак на няколко пъти, че иска да се опита да ги развали. Освен това, според доклада неназована американска компания се сблъсква с "продължителни регулаторни пречки" в опитите си да навлезе на енергийния пазар в България и да се конкурира с руския държавен монопол. "Много инвеститори разглеждат България като привлекателна дестинация с държавни стимули за нови инвестиции. Страната продължава да предлага една от най-евтината работна ръка в ЕС и ниски и фиксирани корпоративни такси и данъци върху доходите. Въпреки това, постоянното покачване на заплатите, значително изпреварващо темпа на растеж на производителността на труда, може постепенно да наруши това конкурентно предимство", пише Държавният департамент.

Докладът отбелязва приемането на България в чакалнята на еврозоната - ERM II, като се подчертава, че приемането на еврото би премахнало напълно валутния риск и би помогнало за намаляване на транзакционните разходи с някои от ключовите търговски партньори на страната. Отбелязва се липсата на законови ограничения за чуждестранната собственост или контрол върху фирмите и ръста в разработването на софтуер, аутсорсинг на бизнес процеси и изграждане на услуги за техническа поддръжка. IT и бек офис аутсорсинг секторите привлякоха редица американски и европейски компании в България и много от тях създадоха глобални и регионални центрове за услуги в страната. Американските и чуждестранните инвеститори са били заинтересувани през последните години от автомобилния сектор.

България не селектира инвестициите според националната сигурност

Като цяло не съществуват ограничения за чуждестранни и местни частни субекти да създават и притежават бизнес в България, пише в доклада. Законът за офшорните компании изброява 28 дейности (включително държавни поръчки, експлоатация на природни ресурси, управление на национални паркове, банкиране, застраховане), забранени за компании, регистрирани в офшорни зони с повече от десет процента чуждестранно участие. Отбелязва се, че този закон обаче позволява на тези компании да правят бизнес, ако физическите собственици на фирмата-майка са български граждани и са известни на обществеността, ако акциите се търгуват публично или ако фирмата майка е регистрирана в държава, с която България има споразумения за избягване на двойно данъчно облагане.

България няма конкретен закон или установен механизъм за проверка на отделни чуждестранни инвестиции. Една потенциална чуждестранна инвестиция може да бъде разгледана въз основа на потенциалния риск за националната сигурност или чрез Закона за мерките срещу изпирането на пари. Към април 2020 г. България не е предприела конкретни действия за прилагане на директивата на ЕС от април 2019 г. за скрининг на инвестициите, се подчертава в доклада. В него се посочва още, че държавната Българска банка за развитие (ББР) се ангажира да подкрепя малкия

и средния бизнес в България, но неотдавнашното предоставяне на кредити на големи предприятия поставя това под въпрос.

Сложна регулаторна среда

Според доклада регулаторната среда в България се характеризира със сложност, липса на прозрачност и произволно или слабо прилагане. Тези фактори създават стимули за корупция. Българското законодателство предвижда 38 дейности, които подлежат на лицензиране. Правилата за обществени поръчки понякога са съобразени с определени местни бизнес интереси. Законът изисква всички разпоредби да бъдат обосновани (по отношение на националната сигурност, опазването на околната среда или личните и материални права на гражданите) и да бъде направен анализ на разходите и ползите на всеки предложен нормативен акт. Това обаче често се пренебрегва, когато парламентът разглежда законопроекта. Бюджетът на страната се оценява като прозрачен и в съответствие с международните стандарти и принципи. Данните за държавния дълг са публично достъпни, но данните за дълговете, натрупани от държавни компании, не са, пише в доклада.

Политически мотивирани разследвания

Съдебната власт продължава да бъде една от институциите с най-малко доверие в страната, с широко разпространени твърдения за непотизъм, корупция и неправомерно политическо и бизнес влияние. Въпреки някои подобрения, най-натоварените съдилища в София продължават да страдат от сериозно изоставане, ограничени ресурси и неефективни процедури, които пречат на бързото и справедливо правораздаване, а съдебните процеси често отнемат години. Въпреки че България разполага с адекватни средства за прилагане на имуществени и договорни права в съответствие с местното законодателство, на практика държавното управление на инвестиционни спорове е бавно и често се налага намеса от най-високо ниво. Инвеститорите смятат, че съдебната практика е непоследователна и че националното законодателство се използва за възпиране на конкуренцията от чуждестранни инвеститори. Държавният департамент отделя специално внимание на Комисията за защита на конкуренцията, която има за задача да наблюдава конкуренцията на пазара и спазването на Закона за защита на конкуренцията. Според доклада Законът за защита на конкуренцията се прилага непоследователно, а КЗК е възприемана като обект на влияние, превишаваща своите правомощия.

По отношение борбата с корупцията се подчертава, че има известен напредък при справянето с дребната корупция. Широко разпространената корупция на по-високо ниво, особено при обществените поръчки и използването на средства от ЕС, продължава да бъде един от най-трудните проблеми в инвестиционния климат в България. Каналите за трафик на хора, наркотици и контрабанда допринасят за корупцията в страната. Въпреки че разполага с необходимото законодателство и специализирани институции за борба с корупцията, капацитетът за разследване на правоприлагащите органи остава ограничен и властите често избират лесни за доказване дела на ниско ниво. В резултат на това България все още не е осъдила висш корумпиран служител. Има няколко случая от висок обществен интерес, като например предполагаемо източване на милиони от държавната хазна или фондове на ЕС, по-специално такива, които включват публични търгове за големи енергийни и инфраструктурни проекти. Провежданите съдебни разследвания често се възприемат като избирателни или политически мотивирани и обикновено завършват с оправдателни присъди след продължителен съдебен процес.

Медия Пул, 11 септември 2020

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ➤ **„СЕСИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА REV СТАТУС, ЕСЕН 2020“**

КОГА: 20 септември 2020 г. – 01 декември 2020 г.

ОРГАНИЗАТОР: Камера на професионалните оценители

ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ: coordinator@kpo.bg

➤ **„ОТГОВОРНОСТ НА ОЦЕНИТЕЛИТЕ. КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ“**

КОГА: 24 септември 2020 г., 14:00 ч. - 16.30 ч.

ОРГАНИЗАТОР: Камера на професионалните оценители

КЪДЕ: Green Deli Cafe, ул. "Хенрих Ибсен" 13

➤ **ОБУЧЕНИЕ „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ – PREPARATION FOR SUCCESS (24 PDUS)“**

КОГА: 24 - 26 септември 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ИНТЕРПРЕД - СТЦ София, София

➤ **КОНФЕРЕНЦИЯ MY SUCCESS “КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ: УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС”**

КОГА: 30 септември 2020, 09:00 - 15:30 ч.

КЪДЕ: ИНТЕРПРЕД - СТЦ София, София

➤ **EMPLOYER BRANDING CONFERENCE – MOST WANTED 2020**

КОГА: 7 октомври 2020, 09:30 - 17:00 ч.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ИЗГРАЖДАНЕ И РАЗВИТИЕ НА УСПЕШЕН ЕКИП“**

КОГА: 9 октомври 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ **ОБУЧЕНИЕ „ДИАГНОСТИКА И ПРЕВЕНЦИЯ ОТ СТРЕС И БЪРНАУТ (BURNOUT) В РАБОТАТА“**

КОГА: 30 октомври 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ **ОБУЧЕНИЕ ПО ПЛАНИРАНЕ НА КАПАЦИТЕТА**

КОГА: 13 ноември 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: София

➤ **ОБУЧЕНИЕ ПО ПЛАНИРАНЕ НА ПРОДАЖБИТЕ И ОПЕРАЦИИТЕ**

КОГА: 20 ноември 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: София

➤ **ОБУЧЕНИЕ „УМЕНИЯ ЗА ПРЕЗЕНТИРАНЕ“**

КОГА: 27 ноември 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1