



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Любимо на премиера ловно стопанство
засекрети на кого продава имоти

Апетитният имот от почти 12 дка с три масивни сгради в шуменското с. Венец, който държавното ловно стопанство "Паламара" обяви за публична продажба в началото на април, вече е собственост на частно лице. Въпреки че търгът с тайно наддаване се състоя на 5 май, към днешна дата няма публикуван протокол от провеждането или заповед за класиране. От Североизточното държавно предприятие, под чиято шапка е ловният парк, отказват да дадат информация колко оферти са подадени и кой е новият собственик на имота. Документите са изпратени в Министерството на земеделието и горите, което трябва да ги потвърди. Едва след това евентуално ще бъдат публикувани. От МЗХГ обаче отрекоха да са получили документи от горското предприятие. "Към момента в министерството не е постъпвал протокол от проведения търг", съобщи за "Сега" от МЗХГ. Единствено от областната администрация на Шумен, която се води собственик на терена в с. Венец, дадоха информация.

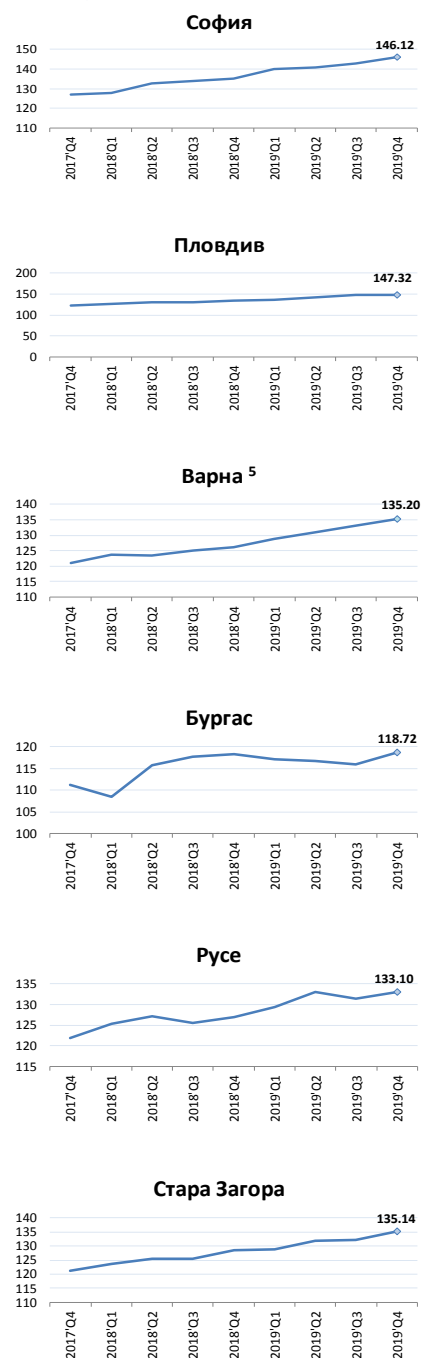
Сега, 12 май 2020

Възраждат свинекомпекса в Стамболово

Местна фирма е закупила свинекомпекса в павликенското село Стамболово и планира да модернизира базата. "Мултимес фарм" АД, чиято регистрация е в Лясковец, ще отглежда свине майки и прасета за угодяване, като вече е депозирала инвестиционното намерение в Община Павликени. Ще бъдат реновирани старите помещения на нефункциониращата ферма за интензивно отглеждане на животните, заложен е подмяна на оборудването, възстановяване на помпената станция за подземни води и др. След реализацията на планираните дейности капацитетът на фермата ще възлиза на 3280 бр. места за отглеждане на прасета за угодяване, 2520 бр. места за отглеждане на подрастващи прасета и 635 бр. за отглеждане на свине майки.

Янтра, 12 май 2020

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ)
за шестте града с население над 120 хил.
жители, 2015=100^{1,2,3,4}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 По данни на НСИ към 31.12.2018 г. шестте града с

Белгийската група Prayon е новият собственик на "Технофос"

Белгийската химическа група Prayon е новият собственик на технологичния център за разработки в областта на фосфатите "Технофос" в Девня. Промяната е резултат от сделка за придобиване на активи на досегашния собственик - белгийската Escorhos, която през март обяви фалит. Българското дружество ще запази дейността и служителите си, като Prayon планира и да засили иновациите. Продажбата на "Технофос" е част от сделката, с която Prayon придобива интелектуалната собственост на Escorhos, включително портфейла с патенти и процесно ноу-хау, съобщи Prayon. Справка на сайта на Европейското патентно ведомство показва, че Escorhos има 19 патента в областта на преработката на различни суровини за производство на фосфати за селското стопанство и хранителната индустрия, фосфорна киселина с висока чистота и др. Продажбата на активите е организирана от синдика на дружеството, а цената не се съобщава. По информация на "Капитал" сделката е финализирана на 30 април, но засега промяната не е видима в официалните регистри.

Капитал, 12 май 2020

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Банковата система увеличи паричните средства с 4 млрд. лв. след мерките на БНБ

Банковата система увеличи паричните си средства с 4,15 млрд. лв., или с 24%, до 21,4 млрд. лв. само през март 2020 г., спрямо 17,2 млрд. лв. в края на февруари 2020 г., показват данни на БНБ. Повечето от тези 4,15 млрд. лв. (3,86 млрд. лв.) са вложени в централната банка и попадат в графа „Парични салда в централни банки“, където в края на март 2020 г. има 16 млрд. лв. Увеличението е резултат от мерките на БНБ за борба с ефектите от COVID-19 от 19 март 2020 г. Тогава БНБ се разпореди за увеличаване на ликвидността на банковата система чрез намаляване на чуждестранни експозиции на търговските банки. Банките трябва да държат парите си в БНБ, а не в чужбина чрез чуждестранните им компании майки. Онези банки, които имат валутни депозити в чужбина, трябваше да ги върнат в България и да ги депозират в БНБ. Мярката е сработила и сега банковата ни система е с рязък ръст на ликвидността в условията на коронавирусната криза. Активите на банките са нараснали само през март с 0,31% спрямо края на февруари и са достигнали 115,1 млрд. лв. Депозитите също се увеличават, макар и минимално, с 0,2% за месец или със 196 млн. лв. до 97,5 млрд. лв. към 31 март 2020 г.

investor.bg, 12 май 2020

Фармацията спечели най-много от кризата – 14.4% ръст за март

Извънредното положение, въведено на 13 март, е довело до 6,9% спад на промишленото производство през третия месец от годината, сравнено със същия месец на предишната година. Кризата е подминала фармацията, която отбелязва месечен ръст от 14,4% и годишен от 4,8%, показват данните на НСИ, публикувани в петък. Производството на храни и добивът на метални руди са другите два отрасъла, на които извънредното положение не се е отразило негативно, поне не веднага през март. Хранителната индустрия у нас отбелязва годишен ръст от 8,3% през март, а добивът на метални руди - 27,4%. Рудодобивът обаче беше в относителна криза през последните година и половина - две, така че при него ръстът е по-скоро заради ниската база. Най-тежко кризата е засегнала производството на мебели, обувната промишленост и производството на облекла - спадът в тези три производства е с около 25% на годишна база. В същото време продажбите на облекла и обувки в България през март са претърпели истински срив - спадът е с 66,5% спрямо февруари и с 63,1% спрямо март 2019 г., личи от данните за търговията през март.

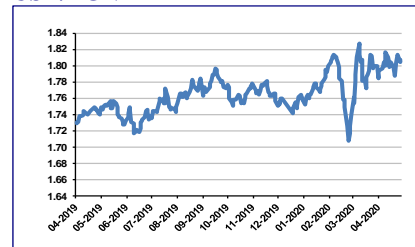
24 часа, 11 май 2020

13.05.2020

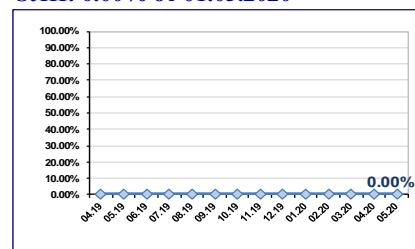
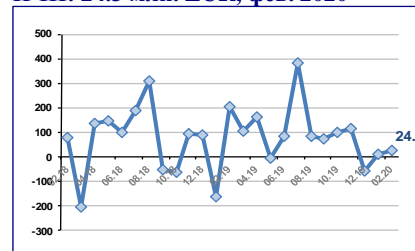
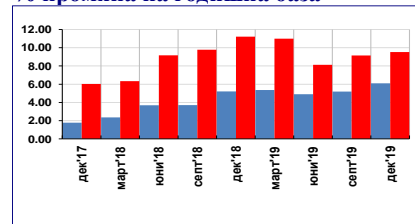
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.80128 BGN

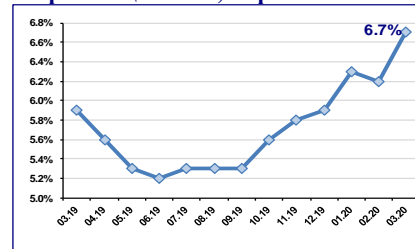
1 GBP = 2.22828 BGN

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.05.2020**ПЧИ: 24.3 млн. EUR, фев. 2020****Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към дек 2019, % промяна на годишна база**

■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 6.7%, март 2020

Индустриалното производство в България се свива с 6.9% през март

През март 2020 г. промишленото производство намалява с 6.9% спрямо същия период на 2019 г. Това показват предварителните данни на Националния статистически институт (НСИ), публикувани днес. За месец спадът е 5.1%. Това на практика са първите по-сериозни икономически данни, които вече отразяват последиците от разпространението на коронавируса. Припомняме, че през февруари 2020 г. промишленото производство в България отбеляза макар и слаб ръст от 0.1% спрямо същия месец на миналата година. Според НСИ основна причина за сериозния спад на годишна база през март е намалението в преработващата промишленост - с 9.8%, и при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 0.4%. Ръст е отчетен при добивната промишленост - с 12.3%. По-значително намаление в преработващата промишленост спрямо съответния месец на предходната година се наблюдава при: производството, неклассифицирано другаде - с 46.4%, обработката на кожи; производството на обувки и други изделия от обработени кожи без косъм - с 31%, производство на облекло - с 26%, производството на мебели - с 24.9%. Ръст има при ремонта и инсталирането на машини и оборудване - с 12.2%, производството на хранителни продукти - с 8.3%, производството на лекарствени вещества и продукти - с 4.8%. На месечна база спрямо февруари се наблюдава намаление в преработващата промишленост - с 6.9%, а увеличение - при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 5.6%, и в добивната промишленост - с 1%.

investor.bg, 11 май 2020

България отчита рекорден срив на потреблението

Очаквано най-голям шок от предизвиканата от коронавируса криза в България поема потреблението, докато индустрията е най-малко засегната. Това стана ясно в петък, след като НСИ публикува първите официални данни за финансовото измерение на кризата върху конюнктурата на страната ни. По предварителни, сезонно изгладени данни на официалната статистика, потреблението се понижава с 14,6% на годишна база след ръст от 5,5% през предходния месец и бележи най-големия спад в историята на статистиката. Понижението в дейността на търговците на дребно се дължи главно на огнището на коронавирус и наложените мерки, за да се предотврати разпространението му. На месечна база продажбите на дребно спаднаха с 18,1%, след като се увеличиха с 0,9% през предходния месец.

investor.bg, 11 май 2020

През януари и февруари емигрантите са пратили в България над 189 млн. евро

За първите два месеца от 2020 г. българите, които работят зад граница, са изпратили на близките си в страната 189,3 млн. евро. Това е с 2 млн. евро повече спрямо същия период на 2019 г., показва справка на investor.bg в информационните масиви на БНБ. Тези данни са вероятно последните, преди да бъде отразена коронакризата, загубата на работни места сред работниците в чужбина и затварянето на международни граници. Според Bloomberg годишния поток от глобални парични преводи на стойност 690 милиарда долара ще намалее драстично в момент, в който много развиващи се икономики се нуждаят от твърда валута повече от всякога. България не е изключение, след като крайното потребление е основен двигател на растеж. Не е новина, че парите от емигрантите се вливат именно там, а по-голямата част от този паричен поток отива за покриване на текущи разходи, здравеопазване, образование и погасяване на заеми. Само за януари работниците зад граница са превели на близките си тук 90,9 млн. евро, за февруари сумата е 98,4 млн. евро. От данните на БНБ е видно още, че за 2019 г. най-много пари идват от Германия – 251,6 млн. евро. На второ място са преводите от САЩ – 229,6 млн. евро., а на трето място е Испания със 139,1 млн. евро.

investor.bg, 08 май 2020

БВП на България ще се срина със 7,2%, прогнозира Брюксел

Очаква се реалният БВП на България да се свие със 7 на сто през 2020 г. Причината са най-вече мерките срещу разпространението на коронавируса след обявяването на извънредно положение на 13 март. Спадът у нас ще бъде последван от частично възстановяване на икономическата активност през втората половина на годината. То ще съпроводи постепенното вдигане на ограниченията. Това се казва в пролетната икономическа прогноза на Еврокомисията за ЕС. Тя е първата, изготвена в условията на пандемия. Прогнозата бе огласена от еврокомисаря по въпросите на икономиката Паоло Джентилони. Тази година в икономиката на ЕС ще се наблюдава рецесия от историческа величина. Силна рецесия, последвана от бавно възстановяване В началото на пандемията икономическите условия у нас са били благоприятни. Ръстът на БВП през 2019 г. е бил стабилен със своите 3,4 на сто. Положителната тенденция обаче е била прекъсната от COVID-19. Най-засегнатите от мерките сектори на българската икономика са търговията на дребно, транспортът, хотелиерството и ресторантьорството. Според оценките в момента те работят с 30-40 на сто от своя капацитет. Върху останалите браншове също се очакват значителни странични ефекти.

Club Z, 07 май 2020

Търговията се сви с 18% през март

Продажбите на дребно през март в целия Европейски съюз буквално са се сринали и са паднали до нивото, на което са били през декември 2014 г. Това показват данните на Евростат. Спадът е внезапен и е много по-голям, отколкото през 2009-2010 г. при настъпването на световната икономическа криза – тогава трендът е бил много по-плавен. Спадът в продажбите на дребно през март в еврозоната е 11,2%, сравнено с предишния месец февруари, и с 9,2%, сравнено с март 2019 г. За целия Евросъюз спадът на месечна база е 10,4%, а на годишна – с 8,2%. България е абсолютен лидер по намаляване на продажбите през март – с цели 18,1%, сравнено с февруари. Други страни членки, в които също има значителен спад, са Франция със 17,4% и Люксембург с 16,4%. Сравнено с година по-рано, България не е на първо място по спад на продажбите, а на трето, с 14,6%. На първо е Франция, където продажбите през март 2020 г. са с 16% по-ниски, отколкото през март 2019 г., а на второ е Словения с 15,1%. Има три страни от ЕС, в които мартенските продажби сега са по-високи, отколкото през март 2019 г. Това са Унгария, където ръстът на годишна база е 3,5%, Румъния, където е 3,1%, и Ирландия с 3%. Няма разбивка в отделните държави на продажбите на кои стоки се дължи спадът през март 2020 г. За България важат общите тенденции, които са отбелязани за ЕС.

24 часа, 07 май 2020

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на парфюми и тоалетни продукти", по Общо активи за 2018 г.

No	Предприятие	Град	Общо активи (хил. лв.)	
			2017	2018
1	Арома АД	София	35 594	35 469
2	Лавена АД	Шумен	25 323	30 005
3	Рубелла Бюти АД	Рудозем	20 942	23 555
4	Розаимпекс ООД	Пловдив	25 439	22 958
5	Солвекс Козметични продукти ООД	Кричим	19 467	19 383
6	Био Фреш ООД	Царацово	13 387	14 879
7	Агива ООД	Аксаково	13 314	13 643
8	Ревюел ООД	София	10 353	13 188
9	Фреш ап Козметикс ЕООД	Тополи	10 670	10 547
10	Рефан България ЕООД	Труд	10 987	10 168

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

Компаниите търсят нови възможности за отчитане в условията на пандемия

Необходимостта ни прави изобретателни: На фона на ограниченията, породени от пандемията на коронакризата, норвежкят доставчик на видеоконферентни технологии Рехір обяви виртуално роудшоу за своето IPO миналата седмица. Това решение е идеално за конкурента на американския доставчик Zoom, защото пасва на продукта. Но Рехір е изключение, тъй като повечето кандидати за борсата засега отлагат листванията си заради коронакризата. И за това вина носят не само понякога огромните колебания на курсовете на борсите, но и логистични препятствия, като полицейски часове, ограничения за пътуване и продължителните процедури за одобрение на борсовите проспекти от страна на надзорните органи. Но социалната изолация около кризата с COVID-19 налага промени и за вече публични компании - като например по отношение на провеждането на общи събрания на акционерите - както на публични, така и на непублични дружества. В България срокът за провеждане на редовно годишно общо събрание за 2019 г. вече бе удължен с 3 месеца до 30 септември 2020 г., спрямо до 30 юни 2020 г. Това дава време за акционерните дружества да решат как да съберат акционерите си и да отчетат волята им по точките от дневния ред. Досега практиката беше това да става чрез лично представяне или чрез пълномощник с нотариално заверено пълномощно, както и с пълномощно без нотариална заверка (приемано от редица дружества).

Сега у нас се очертават два нови варианта.

Гласуване с кореспонденция

Към такова гласуване се насочват например "Актив Пропъртис" АД СИЦ, „Софарма“ АД, „Софарма Трейдинг“ АД и други, в чиито устави от години е приета опцията за гласуване с кореспонденция. При нея се прави нотариална заверка на волеизявлението на акционера за гласуване по точките от дневния ред. След това нотариално завереният документ се изплаща по пощата до дружеството или по електронната поща, но подписан с електронен подпис.

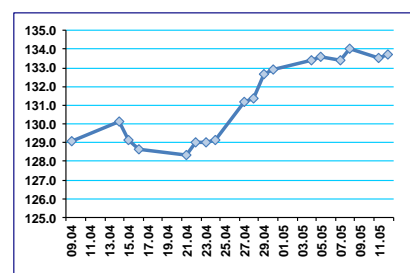
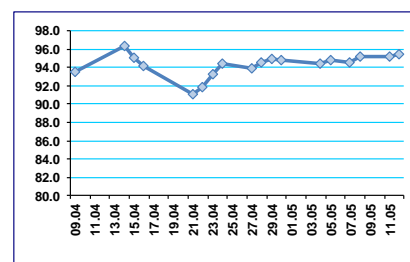
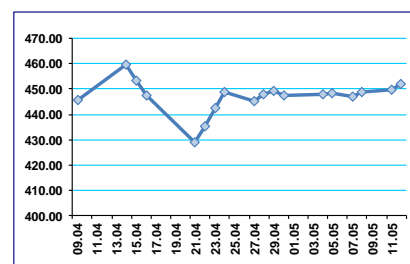
Гласуването с кореспонденция ще спести нуждата на желаещите да гласуват акционери да присъстват на самото събрание. А това ще се осигури социалната дистанция.

Електронно общо събрание в ЕПОС

Това е вариант, предлаган от „Централен депозитар“ АД. Институцията вече организира “Виртуална демонстрация на провеждане на електронно общо събрание в ЕПОС“ на 5 май 2020 г., а демонстрацията и презентацията са публикувани в уеб страницата на ЦД АД. За гласуване чрез ЕПОС е нужен квалифициран електронен подпис (КЕП). Представява софтуерен продукт, целево ориентиран към всички участници в ОС. Провеждането на общо събрание на акционерите с ЕПОС е платено. При всички положения ще бъде интересно да се проследи какви документи ще бъдат

**БФБ-София
Седмичен оборот
04 - 08 май 2020 г.**

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	703 517.00
Standard	375 020.45
АДСИЦ	265 356.82
Регулиран пазар - общо	1 581 562.15

BGREIT: 09.04.2020 – 12.05.2020**BGBX40: 09.04.2020 – 12.05.2020****SOFIX: 09.04.2020 – 12.05.2020**

подадени в Търговския регистър от събрание, проведено чрез ЕПОС, и дали ще има проблеми с вписването.

А ако се върнем към примера на Рехір и виртуалното роудшоу, то примерът на скандинавците може да е повече от добър, поне ако листването е било успешно. Това показва проучване на Berenberg Bank. „Във времена на домашни офиси и видео срещи е достатъчно, ако кандидатът за борсата и инвеститорът се срещнат директно дори само веднъж“, отчита специалистът от Berenberg Бастиан Шидат, цитиран от Handelsblatt. Преди пандемията нещата бяха различни. Личното взаимодействие играеше много по-голяма роля. „Обикновено двете страни се срещаха поне три пъти преди пускането на емисията акции“, обяснява експертът.

investor.bg, 13 май 2020

Броят на застрахователните дружества в страната се запазва на 18 през март

През месец март 2020 г. в КФН са получени 29 (двадесет и девет) уведомления от компетентни органи на държави членки по отношение извършването (вписване или прекратяване на нотификацията) на застрахователни дружества и застрахователни посредници със седалище в други държави членки на ЕС, в т.ч. уведомления за разширяване обхвата на извършваната дейност или предоставяне на информация за промяната на адреси и представители, както и едно уведомление от компетентния надзорен орган за осъществено вливане на застрахователни дружества със седалище в Обединеното кралство, считано от 01.04.2020 г. За периода 01.03.2020 г. - 31.03.2020 г. в КФН са получени три уведомления по отношение дейността на застрахователни дружества със седалища в други държави членки на ЕС, които заявяват намерение да извършват дейност на територията на Република България при условията на свободата на предоставяне на услуги. Към края на месец март 2020 г. броят на застрахователните дружества със седалище в други държави членки на ЕС, за които са изпратени уведомления в КФН за намерението им да извършват дейност на територията на Република България при условията на свободата на предоставяне на услуги, възлиза на 644.

investor.bg, 01 май 2020

**** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.***

ИНВЕСТИЦИИ

Половин милион по схемата 60/40 получи производител за кабели за автомобили

Производителят на кабелни системи за автомобили "СЕ Борднетце - България" получи най-висока подкрепа от държавата по схемата 60/40 досега. Националният осигурителен институт им е превел 533 888, 25 лв., които ще покрият 60% от заплатите и осигуровките на над 2289 работника. Втори в осмия транш на преведени пари от НОИ са "Хеброс бус", който взимат 134 хил. за 466 шофьори и работници. Малко над 100 хил. получават "Газтрейд", хасковската пътно строителна компания "АБ". "Пампорово" АД, който е собственик и оператор на цялата ски зона в курортен комплекс Пампорово, както и на два от най-големите хотели в региона пък получава 67 хил. лв. Те са подали документи, за да запазят 156 души на работа. Аладин Фуудс този път са поискали помощ за 82 души за около 10 хил. "Захарен комбинат-Пловдив" пък ще вземе 15 хил. лв. Този път пари са приведени на общо 536 фирми, като само около 100 от тях са поискали помощ за над 10 работници. Сред тях има заводи, ресторанти, магазини, частни детски градини, спортни клубове и туристически фирми. Най-малката сума е платена на "Сигма-Арт", които ще получат 39,61 лв. за един служител. Под 100 лева са преведени на още две фирми. "Мярката 60/40 ще бъде оценявана по броя на работните места, които ще бъдат запазени. Така че ако следваме тази логика, в момента имаме 172 000 работни места, които ще бъдат запазени благодарение на нея. Не е логично всеки ден да нарастват с по 1000 заявления от работодатели и с по 7000-8000 души, тези, които ще получават част от своето възнаграждение благодарение на нея и ние да твърдим, че не работи. Да, тя не е универсална и за всички, но на този етап показва, че възпира регистрацията на нови безработни", коментира социалният министър Деница Сачева пред БНТ.

24 часа, 13 май 2020

24 часа, 13 май 2020

Съкратиха 80 души от военния завод в Килифарево

80 работници са съкратени от военния завод в Килифарево, сигнализираха потърпевши. Това е поредната оптимизация на щата, след като в края на миналата година собствениците на предприятието намалиха персонала със 150 души. През 2016 г. пловдивска фирма, която е един от големите производители на оръжия, купи бившия електромонтажен завод "Трифон Саралиев" в града, декларирайки сериозни инвестиционни намерения за неговото развитие. Производството е насочено към военни изделия, а броят на работещите в завода достига 300 души.

Янтра, 08 май 2020

Имот на "Летище Пловдив" бе даден под наем на "Аркад"

Част от имот, собственост на "Летище Пловдив" ЕАД, да бъде отдаден под наем на ДЗЗД Консорциум "Аркад", разпореди правителството. Парцелът от 65 000 кв. м е част от малкото бивше "Летище Търговище", намиращо се в село Буховци, община Търговище. То е обособена част от "Летище Пловдив" ЕАД, което пък в момента е в процедура за концесиониране. Имотът ще се използва за складирането на тръби, необходими за изпълнението на проекта за разширение на газопреносната инфраструктура на "Булгартрансгаз" ЕАД паралелно на северния (магистрален) газопровод до българо-сръбска граница. С решението на правителството се дава възможност за по-бързото изграждане на "Балкански поток", който е обект от национално значение, както и се осигуряват допълнителни приходи за "Летище Пловдив" ЕАД.

Фалиралата КТБ си прибра 125 млн. евро от БТК

След дългогодишни съдебни спорове, провели се в България и Великобритания, на 7 май по сметка на "Корпоративна търговска банка" АД (в несъстоятелност) постъпиха почти 125 млн. евро - сумата, с която през 2012 г. КТБ е финансирала придобиването на контролен пакет акции от БТК, съобщиha синдиките на КТБ. Погасяването на заема е добра новина за всички, които си чакат парите от фалиралата банка. Крупната сума от почти четвърт милиард лева ще попълни масата на несъстоятелността на КТБ, което означава, че ще бъде разпределена между всички кредитори с приети вземания. Това обаче ще стане на следващ етап - когато синдиките на банката изготвят втората частична сметка за разпределение. Първата - за 570 млн. лева, бе изготвена още през 2017 г., но имаше обжалвания и средствата бяха изплатени през 2019 г.

Сега, 11 май 2020

Френска компания расте на пазара на маркетингови услуги у нас

Комисията за защита на конкуренцията одобри компанията от Нидерландия - "Публисис Груп Холдингс" Би Ви (Publicis Groupe Holdings B.V.), да изкупи останалите акции от капитала на "Публисис" АД - София и така да придобие пряк едноличен контрол върху българското дружество. Планираната концентрация всъщност е упражняване на предвидената в Споразумението за покупка на акции пут опция за продажба на всички притежавани от акционера Николай Неделчев акции от капитала на "Публисис" АД. А когато сумата от общите обороти на всички фирми, участници в концентрацията, на територията на страната за предходната финансова година надхвърля 25 млн. лв. те са задължени да уведомят предварително регулатора за намерението си да сключат тази сделка. "Публисис Груп Холдингс" Би Ви е част от групата на "Публисис Груп".

Банкеръ, 08 май 2020

АНАЛИЗИ**Търсенето на нови търговски площи е в застой**

COVID-19 кризата и правителствените мерки, с които шопинг центрове, ресторанти и търговски обекти бяха затворени, се отразиха сериозно на вътрешното потребление, което е един от основните двигатели на пазара на търговски площи. Заповедта за затваряне на моловете постави наемателите и наемодателите в затруднено положение, което ги провокира да търсят решения, например, чрез предоговаряне на наемите в краткосрочен план. Това показва анализ на консултантската компания Cushman & Wakefield Forton.

Търсенето на консенсус между наемодателите и наемателите е процес, който към момента протича строго индивидуално и е съобразен с множество фактори. Макар исканията на наемателите често да са сходни, подходът от страната на търговските центрове спрямо тях е различен. "Това е процес който тече в почти всички европейски страни, където няма специфично законодателство, което да регулира отношенията между наемодатели и наематели по време на пандемия или няма въведени специфични кризисни мерки като в Гърция или Украйна", коментира Иван Граматиков, мениджър "Търговски площи" в Cushman & Wakefield Forton.

Наемателите с помещения на търговски улици, също очакват предоговаряне на условията, но там по-често собствеността не е на професионални наемодатели, както в търговските центрове, а е разпределена между множество физически лица, което допълнително затруднява преговорите. Увеличаващият се брой изпразнени помещения в централната градска част на столицата показва, че има собственици, които не проявяват гъвкавост и отказват да отговорят на исканията на наемателите си. Според данните на Cushman & Wakefield Forton още един фактор за предсрочно напускане на обектите по улиците са по-кратките срокове на наемните договори.

Началото на 2020-а започна с по-малък брой откривания на нови магазини в търговските центрове. След година с висока наемна активност, която повиши нивата на заетост в софийските молове до 95%, сега очакванията са с обратен знак - делът на незаетите площи през 2020 г. да се увеличи, а възстановяването да е през 2021-а. То ще е функция на икономическото възстановяване и поведението на потребителите след като търговските обекти в страната подновят работа.

Съвсем очаквано, експанзията и търсенето на нови търговски площи е в застой. До някаква степен, макар и силно забавени, остават плановете за разрастване на някои от бизнесите които бяха по-малко засегнати през последните месеци - хранителни вериги, дрогерии, аптеки, магазини за бързооборотни стоки в по-ниския ценови сегмент. "Активността през следващите месеци ще зависи от промяната на мерките и заповедта, позволяваща отваряне на търговските обекти, както и от последващото поведение на потребителите", допълва Иван Граматиков.

Търговците в секторите на спортните стоки, здраве и красота, мода и обувки се фокусираха върху своите онлайн магазини, опитвайки се да компенсират затруднените физически продажби. Доставките на храна също нарастват, тъй като ресторантите, кафенетата и баровете бяха затворени. Макар и със сериозен ръст, поръчките онлайн не могат обаче да компенсират загубите от затварянето на физическите обекти.

Наемната активност и навлизането на нови брандове у нас бяха причина за плавното увеличение на наемните цени през последните години. Сега секторът на търговията се очертава като един от най-засегнатите от икономическия спад, наемите неизбежно ще

бъдат подложени на натиск в следващите тримесечия, очакват от Cushman & Wakefield Forton. В началото на тази година наемът за обект от 100-150 кв. м с първокласна локация в търговски център в София беше около 40 евро/кв. м и около 58 евро/кв. м на главна търговска улица. В Пловдив, Варна и Бургас съответните нива бяха около 30 евро/кв. м, 32 евро/кв. м и 26 евро/кв. метър.

investor.bg, 12 май 2020

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ OFFICE INVESTMENTS & WORKSPACE FORUM 2020

КОГА: 11 юни 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: Sofia Event Center, София

➤ ОБУЧЕНИЕ ЗА НОВИТЕ РЕАЛНОСТИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРОЕКТИ (LEAN PROJECT MANAGEMENT)

КОГА: 27 юни 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: Саймикс APICS Premier Channel Partner

➤ ОБУЧЕНИЕ „УСПЕШНО ВОДЕНЕ НА ПРЕГОВОРИ“

КОГА: 3 юли 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ ОБУЧЕНИЕ „ИЗГРАЖДАНЕ И РАЗВИТИЕ НА УСПЕШЕН ЕКИП“

КОГА: 10 юли 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: ВИТОША Парк Хотел, София, ул. Росарио 1

➤ ОБУЧЕНИЕ „ПОДБОР И ОЦЕНКА НА ПЕРСОНАЛА“

КОГА: 29 юли - 12 август 2020, 18:30 - 21:30 ч.

КЪДЕ: Зала Образователен бизнес център "Хермес", ет. 4, София, Бул. "Шипченски проход" 63, индустриална сграда Електроника

➤ СЕМИНАР „УПРАВЛЕНИЕ НА СТРЕСА И ПРЕВЕНЦИЯ. ВЗЕМАНЕ НА КЛЮЧОВИ РЕШЕНИЯ“

КОГА: 1 септември 2020, 09:00 - 18:00 ч.

КЪДЕ: Хотел Будапеща, София, ул. Будапеща 92

➤ EMPLOYER BRANDING CONFERENCE – MOST WANTED 2020

КОГА: 7 октомври 2020, 09:30 - 17:00 ч.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София

➤ ОБУЧЕНИЕ ПО ПЛАНИРАНЕ НА КАПАЦИТЕТА

КОГА: 13 ноември 2020, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: София