



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Варна няма идея какво ще прави с купения от Гергов имот

Община Варна засега няма идея какво ще прави с имота, известен като Дупката, купен от пловдивския бизнесмен Георги Гергов. Вчера кметът на града Иван Портних заяви, че бъдещето на терена ще бъде решено чрез конкурс, на който ще бъдат поканени международни участници. "Нека специалисти и архитекти да дадат своите предложения и съм убеден, че ще изберем най-доброто решение", заяви той. Според кмета върху парцела не бива да се строят сгради, а да се превърне в част от пешеходния ринг, който свързва същинския център с района на пристанището. Парк, паметник на Кирил и Методий и музей са най-споменаваните идеи в публичното пространство за въпросното пространство, което е с големина около 3 декара. Община Варна купи Дупката от Гергов за 43 млн. лв. Парите бяха предоставени от правителството, като цялата процедура се разви скоростно през есента.

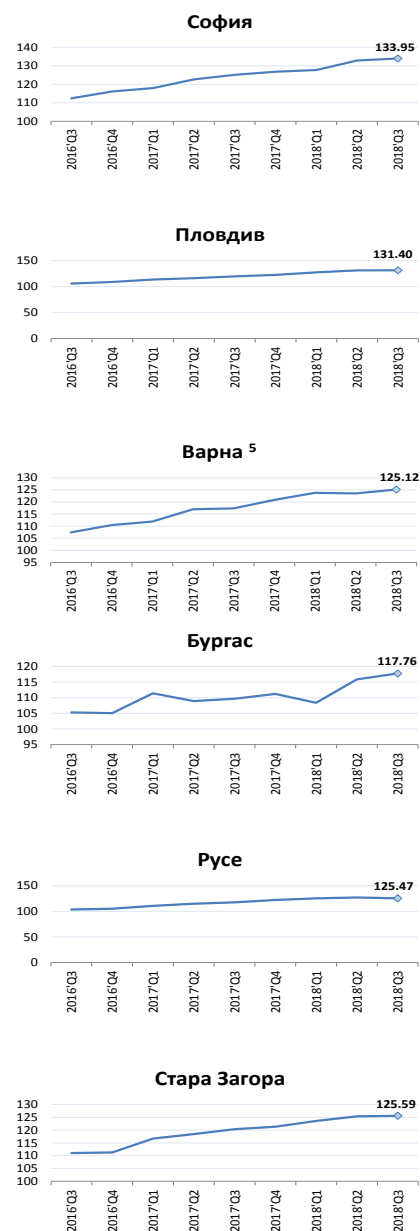
Сега, 09 януари 2019

Американската Robertshaw е новият собственик на пловдивския завод "Каст футура-БГ"

Американската компания Robertshaw е новият собственик на пловдивския производител на компоненти за бяла техника "Каст футура-БГ". Промяната е част от международна сделка, с която миналия месец базираната в щата Илинойс компания придоби италианската CastFutura. Сделката ще позволи на двете страни да допълнят портфолиото си, както и да се възползват взаимно от пазарите си. Цената не се съобщава. Българската компания има приходи от 37 млн. лв. и три производствени площадки. Със своите 500 служители "Каст футура-БГ" е най-голямата компания в италианската група. CastFutura има общо шест завода със 750 служители, като освен в България има производствени бази в Бразилия, Унгария и Полша. Основните продукти на групата са компоненти за газови уреди като печки и бойлери.

Капитал, 09 януари 2019

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100^{1,2,3,4}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 По данни на НСИ към 31.12.2015 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 Предварителни данни

4 От началото на 2017 г. беше сменена базисната година за ИЦЖ и всички индекси се изчисляват при база 2015 г. Може да има различия с ИЦЖ при базисна година 2010 г.

5 Не се включват пролажи в квартални комплекси

Шведската MTG търси нов купувач за Нова тв

MTG договори кредитна линия в размер на 1 млрд. шведски крони от банка Nordea, което ще осигури допълнително финансиране за MTG след разделянето и листването на борсата на Nordic Entertainment Group (NENT Group) през първото тримесечие на 2019 година, съобщи Нова телевизия. Обявеният по-рано договор за продажба на акциите на MTG в Нова Броудкастинг груп на PPF Group на Петр Келнер е прекратен. MTG започна преговори с други потенциални инвеститори относно продажбата на акциите си в най-голямата търговска медийна група в България. Прекратяването на договора с PPF Group е след решението на българската Комисия за защита на конкуренцията да не разреши сделката, както и след изтичането на удължения краен срок по договора между двете страни за приключване на продажбата. Чешкият милиардер Петр Келнер придоби през август миналата година българското подразделение на мобилния оператор Теленор. Очаква се MTG да приключи разделянето си на две компании - MTG и NENT Group - през март 2019 г., като NOVA ще остане част от MTG до приключване на продажбата ѝ. Тригодишният револвиращ валутен кредит в размер на 1 млрд. шведски крони може да бъде усвояван изцяло или на части след листването на NENT Group на борсата.

Сега, 08 януари 2019

"Спиди" купи софтуерната "ОМГ мобайл" за 2 млн. евро

Куриерската компания "Спиди" е придобила софтуерната "ОМГ мобайл" за 2 млн. евро. Това става ясно от съобщение до Българската фондова борса, където се търгуват акциите на "Спиди". Сделката е била сключена в края на миналата година, а на 2 януари е вписана в Търговския регистър. Плащането ще бъде извършено в срок от пет години, като 75% от цената ще бъде платена под условие, че ключовите разработчици на "ОМГ мобайл" останат да работят за компанията дотогава. "ОМГ мобайл" разработва софтуер за "Спиди" от 2012 г., като в периода 2015-2017 г. са били пуснати изцяло нови приложения, обслужващи основната дейност на "Спиди" в България, Румъния и Гърция, се посочва в съобщението. Досега приложенията са се ползвали при лицензионен режим, а след сделката интелектуалната собственост става притежание на "Спиди" и приложенията няма да са достъпни за трети страни. От "Спиди" казаха, че не коментират извън официалната информация, но според източници от бранша е по-добре софтуерните разработки да се правят вътре във фирмата, отколкото да се възлагат на външен изпълнител.

Капитал, 07 януари 2019

КЗК пак спря сделката между „Инерком” и CEZ

Комисия за защита на конкуренцията (КЗК) отново спря сделката между компанията на Гинка Върбакова „Инерком” и CEZ. Регулаторът спря образуваното ново производство (на 14 декември 2018 г.) по искането на "Инерком България" за придобиване на „ЧЕЗ България“ и други дружества от групата. Решението е публикувано на сайта на КЗК на 27 декември 2018 г. Причината за отказа на ново производство е делото във Върховния административен съд (ВАС) срещу предишното решение на Комисията от 19 юли 2018 г. С него на компанията бе забранено да придобие българския бизнес на CEZ. „Комисията счита, че оценката по настоящото производство е обусловена от окончателното произнасяне на ВАС относно законосъобразността на обжалвания административен акт, с който КЗК е забранила търсената промяна в контрола на предприятията-цел. Не на последно място наличието на висящ съдебен спор и с цел избягване на противоречието между съдебни и административни актове, определя невъзможността на Комисията да се произнесе в рамките на своята компетентност по нотифицираната сделка за придобиването на пряк едноличен контрол от „Инерком България” ЕАД върху предприятията от групата на ЧЕЗ в България", пише в решението

economic.bg, 03 януари 2019

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Ръст в търговията на дребно у нас

Търговията на дребно в България бележи ръст в сравнение с 2017 година, показват данни на Евростат за 2018 г. Отчетеното увеличение е най-малко през септември, когато е с едва 4.7% нагоре. През ноември миналата година обаче този ръст се е качил на 6.6% в сравнение със същия месец 2017 г. Търговията на дребно бележи положителна тенденция да се покачва както в страните членки на Европейския съюз (ЕС), така и в Еврзоната. У нас и в Белгия за периода юни-ноември 2018 г. продажбата на стоки и услуги на крайния потребител се е качила с 0.8%. Най-малко е увеличението във Франция (0.1%), а най-голямо в Латвия (2.4%), Полша (2.1%) и Естония (2.1%). В Малта пък отчетени промени няма, а в Австрия търговията е спаднала с 0.5%. В общата картина отбелязаното увеличение в ЕС е 0.7% като само през октомври 2018 г. то е било 0.4%. В сравнение с ноември 2017 г. търговията на дребно в ЕС е нараснала с 2.1%. Основно увеличение има в продажбата на горива за автомобили (3.9%), нехранителни стоки (2.8%) и храна, напитки и цигари (0.6%).

Монитор, 09 януари 2019

България е на четвърто място в ЕС по ръст на продажбите на дребно

България са нареди на четвърто място по ръст на продажбите на дребно през ноември на годишна база сред държавите членки на Европейския съюз. Продажбите на дребно у нас нараснаха за девети пореден месец, при това с едно от най-силните повишения в рамките на изминалата година. Това става ясно от официалните данни на Евростат. В страната ни продажбите на дребно са нараснали с 0,8% на месечна база през ноември, което обаче е забавяне спрямо октомври, когато е бил отчетен ръст от 1%. На годишна база обаче повишението в страната достига 6,6%, което ни нарежда на четвърто място в ЕС след Словения, Румъния и Литва. Продажбите на дребно в еврозоната и в ЕС нараснаха през ноември с добро темпо за втори пореден месец благодарение на пониските петролни цени и на растящите заплати, което предполага, че вътрешното потребление продължава да бъде генератор за макар и по-слабия икономически растеж в Европа през последното тримесечие на изминалата година.

Банкеръ, 08 януари 2019

12% от БГ фирмите със забавени плащания

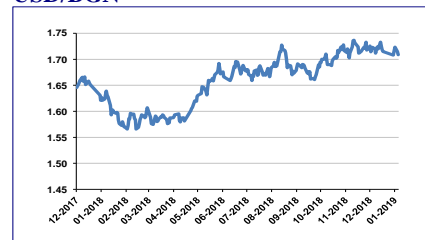
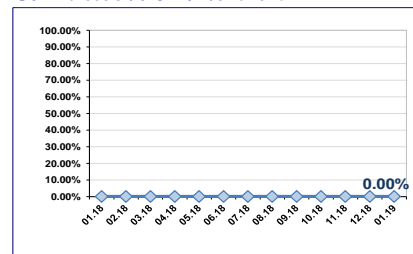
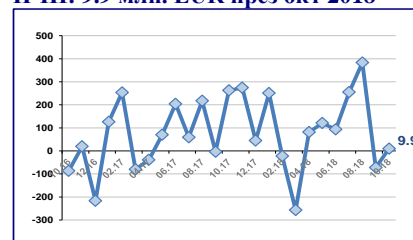
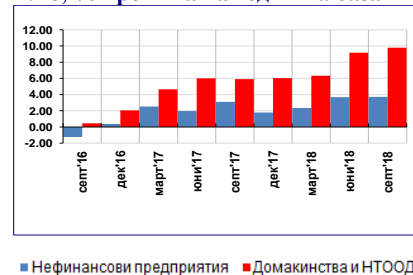
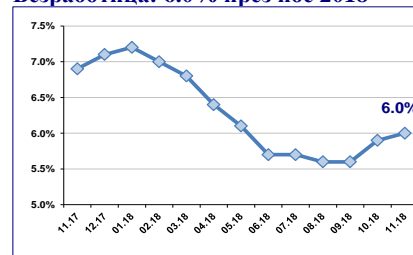
Дванадесет процента от фирмите у нас се оплакват от забавени плащания. Това показва статистика на Евростат за 2017 г. Този показател поставя страната ни в средата на

09.01.2019

1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.70964 BGN

1 GBP = 2.17937 BGN

Икономически показатели**USD/BGN****О.П.: 0.00% от 01.01.2019****ПЧИ: 9.9 млн. EUR през окт 2018****Кредити на нефин. пред-я, домакинства и НТООД към септ 2018, % промяна на годишна база****Безработица: 6.0% през ное 2018**

класацията, като най-много фирми имат същите затруднения в Италия (20%), докато в Румъния процентът на забавени плащания е само 4%. Една четвърт или 25% от мениджърите, които са стартирали фирми у нас, не изпитват затруднения. За разлика от нас 41% от фирмите във Великобритания не изпитват затруднения, а в съседката ни Румъния процентът достига 28%. В другия полюс се нареждат Италия, където всяка десета фирма е ок, за сметка на другите девет, и Гърция, където делът на фирмите без затруднения е 8%. Останалите български предприемачи се оплакват най-много от периоди, в които нямат достатъчно работа и клиенти (21%), административна тежест (9%). По-малък дял имат моменти на тежки финансови кризи (5%) или се оплакват от липса на достъп до финансиране (4%).

Труд, 07 януари 2019

Райфайзенбанк: Ръстът на БВП продължава да се забавя

Райфайзенбанк (България) ЕАД публикува редовния си месечен икономически обзор с коментар на данните, налични към декември 2018 г., с фокус върху брутният вътрешен продукт. Анализаторите на банката отбелязват, че според неизгладените данни на НСИ, през третото тримесечие на 2018 г. реалният ръст на БВП достигна 2.7% на годишна база – отново по-ниско от очакваното. От компонентите на БВП потреблението се увеличи със 7.5%, а инвестициите с 3.0%. Износът спадна с 3.2% в реално изражение, а вносът се увеличи с 3.8%, което бе под нивата на прираст от предходните две тримесечия на годината. От страна на предлагането, през третото тримесечие най-солиден принос за растежа на БВП очаквано имаха услугите (2.2 пр.п.), следвани от селското стопанство (0.6 пр.п.) и индустрията (0.5 пр.п.).

Стандарт, 07 януари 2019

БВП на България нарасна с 2,7% през третото тримесечие на 2018 г.

През третото тримесечие на 2018 г. брутният вътрешен продукт на страната нарасна с 2,7% на годишна база по сезонно неизгладени данни. Растежът бе движен от повишение на вътрешното търсене, докато приносът на нетния износ бе отрицателен. Това става ясно от месечния обзор на Министерство на финансите. Растежът на оборота на промишлените предприятия се ускори до 9% през октомври спрямо същия месец на предходната година, при годишно нарастване от 4% през септември, показват още данните. Благоприятното развитие обхвана по-голямата част от отраслите в промишлеността. Както продажбите за вътрешния, така и за външния пазар отчетоха по-високо нарастване, съответно от 10,7% и 7,3%. Броят на заетите се понижи с 0,9% през третото тримесечие, воден от динамиката в селското стопанство, докато заетостта в индустрията и услугите продължи да нараства, отчитат още от МФ. Реалният растеж на производителността се ускори до 3,7%, а нарастването на номиналните разходи за труд на единица продукт се забави до 1,4% на годишна база.

investor.bg, 04 януари 2019

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство и разпределение на електрическа енергия", по Приходи от продажби за 2017 г..

No	Предприятие	Град	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2016	2017
1	Национална електрическа компания ЕАД	София	3 028 875	3 097 304
2	Чез Електро България АД	София	1 272 141	1 270 686
3	АЕЦ Козлодуй ЕАД	Козлодуй	835 335	924 783
4	Електроенергиен системен оператор ЕАД	София	667 438	676 913
5	ТЕЦ Марица Изток 2 ЕАД	Ковачево-СЗ	548 034	602 692
6	ЕВН България Електроснабдяване ЕАД	Пловдив	667 651	586 454
7	Енерго-про Продажби АД	Варна	614 742	551 236
8	КонтурГлобал Марица Изток 3 АД	София	432 416	516 711
9	ЧЕЗ Разпределение България АД	София	424 119	436 282
10	Чез Трейд България ЕАД	София	391 031	432 767

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

SOFIX е третият по спад индекс в ЦИЕ за 2018 г.

Водещият бенчмарк на Българска фондова борса SOFIX е оказа третият по спад борсов индекс в региона на Централна и Източна Европа за изминалата година с понижение от 12,25%, изпращайки 2018 г. на ниво от 594,46 пункта, показват изчисления на Investor.bg. От общо 19 разглеждани капиталови пазара в региона само шест успяват да приключат годината на плюс. Това са Украйна – със 77,54%, Македония – с 36,64%, Русия – с 11,79%, Казахстан – с 6,58%, Босна и Херцеговина – с 4,07% и Словакия – с 2,07%. Най-голям отлив на инвеститори през 2018 г. се наблюдава в Гърция и Турция, където местните индекси ASE и ISE 100 са загубили от стойността си съответно 23,56% и 20,86%. През миналата година Гърция излезе от третата си спасителна програма и сега се финансира сама, но остава под внимателно наблюдение. По време на осемте години мерки за икономии доходите на среднестатистическия грък спаднаха рязко, което предизвика вълна от протести и стачки. Гръцкият Съюз на фирмите и индустриалците подчерта в края на декември, че все още икономиката не дава признаци да навлиза в период на силен растеж, което се отразява на съдържаните средносрочни прогнози на редица международни организации (ЕК, ОИСР, МВФ) за растеж около 2% през следващите години.

investor.bg, 03 януари 2019

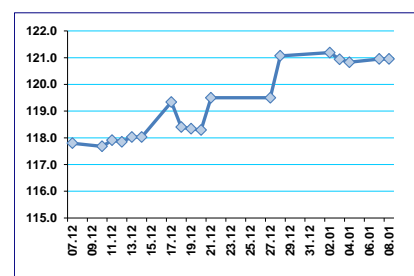
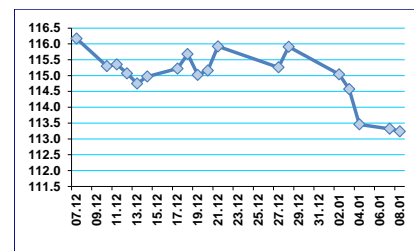
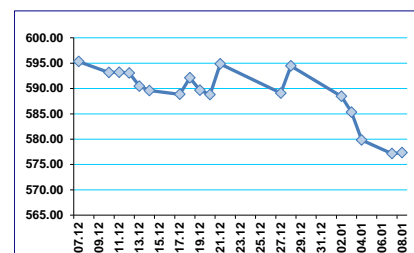
Експерт: Капиталовият пазар в ЦИЕ беше подвластен на негативните настроения

Останаха капиталови пазари "на зелено" в края на годината, но като цяло регионът на Европа беше подвластен на общите негативни настроения. Това коментира в предаването "Бизнес старт" на Bloomberg TV Bulgaria Надя Неделчева, ръководител на отдел "Инвестиции" в Карол Капитал Мениджмънт. "Ако погледнем региона като цяло – с Русия и без Русия, бенчмарк с Русия дава -11%, изразено в евро, а бенчмарк без Русия е с -21%, изразено в евро" посочи тя. Според Неделчева един от основните пазари, които движеха индексите, е турският пазар. "Това е един много интересен пазар, който миналата година се представи много негативно поради различни проблеми на страната – геополитически, макроикономически, валутата тотално се срива. В края на годината турската лира успя да възстанови голяма част от загубите си, тъй като лирата през август имаше 40% спад спрямо еврото от началото на годината. Но централната банка на Турция взе мерки и с изненадващо, много по-високо от очакваното увеличение на лихвените проценти през септември, в опит да овладее високата инфлация, турската лира получи подкрепа и завърши годината със спад от 20%. Но турските акции в местна валута имаха спад на стойностите си от 20%, така че това беше най-зле представящият се пазар за миналата година", обясни експертът.

investor.bg, 02 януари 2019

БФБ-София
Седмичен оборот
31 декември 2018 г. - 04 януари 2019 г.

Пазар	Оборот (лв.)
Основен пазар	
Premium	110 615.00
Standard	536 698.00
АДСИЦ	25 502.00
Регулиран пазар - общо	15 505 724.00

BGREIT: 07.12.2018 – 08.01.2019**BGBX40: 07.12.2018 – 08.01.2019****SOFIX: 07.12.2018 – 08.01.2019**

ИНВЕСТИЦИИ

Заводът "София Мед" ще се разширява с 85 млн. евро заем от няколко банки

Софийският производител на медни продукти "София Мед" ще се разширява с кредит 85 млн. евро от няколко банки и с внесени в капитала над 17 млн. лв. От общата сума Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) ще отпусне 25 млн. евро, а останалите средства ще бъдат осигурени от неназовани търговски банки, с които компанията работи. С кредита гръцкото предприятие ще разшири капацитета си за производство на продукти с висока добавена стойност и ще засили научно-развойната си дейност. "София Мед" е сред 15-те най-големи компании в България с приходите си - над 830 млн. лв. за 2017 г. Гръцкият собственик Viohalco притежава и "Стомана" - Перник, и "Етем България" в София. Заемът от ЕБВР се отпуска за срок 7 години. Останалата част от финансирането ще дойде от традиционни партньори на компанията, казаха от "София Мед" за "Капитал", но не уточниха кои са другите банки. От Търговския регистър се вижда, че дружеството работи с "Пиреос". Със средствата компанията планира да разработи нови продукти с висока добавена стойност, за които има силно търсене на световния пазар, и затова част от кредита ще бъде инвестирана в ново звено за научно-развойна дейност. Дружеството възнамерява също да обедини усилията си с технологичен лидер в областта на специалните сплави и да придобие неговото ноу-хау, пише още в съобщението на ЕБВР. Справка в Търговския регистър показва, че в края на миналата година "София Мед" е увеличила капитала си с близо 7 млн. лв. до 110.3 млн. лв. с вноса на собственика ElvalHalco, който е част от гръцката група Viohalco. Реално внесената в капитала сума е 17.6 млн. лв. От дружеството уточниха, че целта на увеличението е развитие на бизнеса и придобиване на "Металвалиус". Доскоро търговецът на скрап беше собственост на друго дружество на Viohalco.

Капитал, 08 януари 2019

Аквапарк "Възраждане" ще се строи от "Калистратов" за 9.5 млн. лева

Общински аквапарк с минерални басейни и водни пързалки ще заработи в широкия център на София през следващата година. На 4 януари "Софийски имоти" е подписало договор с "Калистратов груп" за изграждане на съоръжението, което ще се намира в новата част на парк "Възраждане", като срокът за

Американската IT компания AtScale отваря офис в София

Американската компания за управление на големи данни AtScale е избрала София за първия си офис извън САЩ. Базираната в Калифорния фирма, която е основана от бивши служители на Google и Yahoo!, е насочена към решаване на проблема по отношение на организацията на големи масиви данни в облака.

Капитал, 09 януари 2019

Българската QuarkVR привлече нови инвестиции и търси програмисти

QuarkVR, българска софтуерна компания за виртуална реалност (VR), е привлякла нови инвестиции за над 500 хил. лв. Те идват от CEO Angels Club, като инвестицията е водена от фонда Одасио. Най-належащата задача пред компанията е разширяването на екипа и то с висококвалифицирани кадри. С най-висок приоритет е наемането на още C++ програмисти за софийския офис, като в последствие нашенците трескаво ще се оглеждат за QA, отново в България, както и за търговски представител в САЩ.

economic.bg, 09 януари 2019

Happy отваря ресторант в Лондон

Българската верига ресторанти Happy Bar & Grill ще отвори заведение в Лондон, съобщава специализираният сайт eater.com. Обектът ще заеме мястото на американската верига за бързо хранене TGI Fridays на улица Ковънтри в квартал „Уест Енд“ в централната част на града. В България веригата разполага с 22 обекта и има още два в Барселона.

economic.bg, 08 януари 2019

изпълнение е 342 дни. За реализирането на проекта дружеството е поискало 9.54 млн. лв. без ДДС. Средствата са осигурени от самото общинско дружество и чрез заем от Фонда за развитие на градската среда към оперативна програма "Региони в растеж". Срокът за изпълнение на проекта ще започне да тече не от сключването на договора, а след издаването на специално възлагателно писмо от страна на възложителя, с което изпълнителят ще бъде уведомен и за осигуреното налично финансиране. След изграждането на съоръженията те ще останат общински и ще се управляват от "Софийски имоти".

Капитал, 07 януари 2019

Сръбската минерална вода "Княз Милош" ще опита дебют на българския пазар

От средата на януари в магазините в България ще се продават 53 продукта на фабриката за бутилирана минерална вода и безалкохолни напитки "Княз Милош" - Сърбия. Вносител за страната е регистрираната в Бургас компания "ВинИтали". "Княз Милош" е лидер на собствения си пазар и е притежание на базирания в Лондон фонд Mid Europa. Портфолиото на "Княз Милош" включва шест марки напитки. По данни на компанията тя има 700 служители, произвежда повече от 200 милиона литра напитки годишно и изнася в над 20 държави. Дружеството отчита 58 млн. евро приходи и 1.85 млн. евро нетна печалба за 2016 г.

Капитал, 04 януари 2019

„ПИМК Рейл” разтоварва Околовръстното с нов екопроект

Най-голямата транспортна компания у нас - ПИМК, стартира нов екопроект. С него товарите от КЦМ ще се извозват към Черкезкьой с влаковете на РИМК Rail. Това означава по-икономично, екологично и бързо предвижване на стоки между България и Турция. Освен това екопроектът реално ще се отрази и върху трафика в Пловдив и областта. Всяка седмица близо 70 камиона ще бъдат извозвани с влаковете на РИМК Rail до Черкезкьой. От там товарите пък се разпределят към турските градове Чорлу и предградията на Истанбул Тузла. В момента курсовете на камионите са първо до КЦМ, а от там до Митница Пловдив, където след пломбиране те тръгват към турската граница. С новия екопроект всичко това ще бъде съкратено. Всяка седмица влаковете на РИМК Rail ще бъдат натоварени с ремаркета, за да бъдат извозени. Митница Пловдив също подпомагат проекта на двете компании - от там отпускат служители, които да пломбират товарите в самото металургично предприятие. Така на практика близо 70 камиона всяка седмица ще бъдат изкарани от трафика в Пловдив и Околовръстното шосе. Това означава по-малко запрашеност по пътищата, както и по-малко вредни емисии в атмосферата. Бъдещите планове на РИМК Rail са още по-амбициозни. От 1 януари 2019 г. компанията ще работи по същата схема с медодобивния завод "Аурубис България" в Пирдоп.

Марица, 04 януари 2019

Френска компания отваря 1200 работни места във Варна

Международната група Somfy, която е световен лидер при автоматичните системи за контрол на отваряне и затваряне на сгради и жилища, обмисля да инвестира в свой първи завод в България. Компанията иска да изгради високотехнологична база за сглобяване на електромотори и електрозадвижващи механизми във Варненска област, съобщава БНР. По време на посещение у нас и среща с областната администрация във Варна представители на дружеството са заявили, че могат да бъдат отворени 1200 работни места, като 1000 от тях ще са в производството, а 200 в администрацията. „Somfy стъпват за първи път в България. Засега официално за изграждането на този завод се съревноваваме с Румъния, Хърватия и Полша. От разговора обаче стана ясно, че вече са избрали Варна. Най-вече заради шестте университета и трите колежа в града – за тях работната ръка е най-важна”, посочва областният управител Стоян Пасев.

Монитор, 03 януари 2019

АНАЛИЗИ

2018 година - още една добра година за българския туризъм

По-високите цени на туристическите услуги у нас показаха, че секторът може да се представя и по-добре

2018 г. вече е почти отминала. Вижте кои са най-значимите събития и тенденции от политическия и икономически живот в България и по света през последните 12 месеца в специалната секция на Investor.bg "Икономиката през 2018 г."

През изминалата 2018 година българският туризъм продължи да се развива във възходяща посока, стъпвайки на отличните резултати от предходните две години. Върховата за сектора 2016 г. реализира рекорди по всички параметри - брой туристи, нощувки, туристически посещения, приходи, а 2017-та беше запомнена с бум при международните пътувания заради евтините полети до България, благодарение на пика на нискотарифните авиокомпани.

Редица положителни тенденции през 2018 година допринасят за това годината да бъде определена като добра за българския туризъм. Продължава тенденцията за увеличаване броя на туристите, на посещенията, на нощувките, както и на по-качественото обслужване в сектора като цяло, защото ръстът в цените показва, че българският туризъм може да се представя и по-добре от тази гледна точка.

Добрите резултати в туристическия сектор бяха отчетени от Министерството на туризма.

Повече от 8,8 млн. са посещенията на чуждестранни туристи в България в периода януари-ноември тази година. Ръстът, който се отчита е 4,9% в сравнение със същия период на 2017 г.

С още по-високи темпове растат и приходите от международен туризъм. За периода януари-септември 2018 г. те възлизат на 3,2 млрд. евро, което бележи 7% увеличение спрямо същия период на предходната година по данни на Министерството на туризма.

През лятото чуждестранните посещения на туристи в страната са били над 5,4 млн. и това е най-успешният сезон до момента.

Все повече България започва да се превръща и в дестинация, която предлага добър и качествен продукт на разумна цена, беше обобщението на министъра на туризма Николина Ангелкова.

Добавяме още една добра година за българския туризъм и то по няколко направления, коментира директорът на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов за Investor.bg.

И ако евтините полети до България създадоха феномена културен туризъм в градска историческа среда в столицата миналата година, то през 2018-та трендът обхвана и големите морски градове. Нискотарифните полети до летищата във Варна и Бургас допринесоха за разрастването на типично морските ни дестинации в такива за културно-исторически туризъм.

Можем да кажем, че 2018 година утвърди България като четирисезонна туристическа дестинация, в която пътуванията за културен туризъм в градска историческа среда надхвърлиха 65%, посочи Драганов.

Като позитивен факт той отбеляза и повишаването на цените на туристическата услуга с 11% през годината, което се дължи на много фактори, включително и на по-високите цени на горивата. Беше ясно заявен и въпросът за заплащането на работещите в сектора, като основа за неговата конкурентоспособност. За сектора стана ясно, че не само качеството на услугата, но и заплащането е ключово за конкурентоспособността на нашия туристически продукт.

За поредна година обаче не беше постигнато обединението на туристическия бранш, което е друг фактор за развитието на българския туризъм. Вторият значителен неуспех е политиката за концесиониране на плажовете, където процесите се забавиха много. Назад сме и по отношение на регистъра на туристическите обекти публична собственост, забавиха се и промените в Закона за

туризма, който продължава да е нерационален, остава много архаичен за динамиката на туризма, описа картината Румен Драганов. По същия начин е и положението с дигитализацията на сектора като инициативи на държавно ниво, допълни той.

През 2019 година туризмът ще стагнира по ред причини, смята Драганов. От една страна заради намаляването на нискотарифните полети, които досега бяха пренасочвани към България с оглед събитията в Турция от последните две години. Към днешна дата обаче съседката ни възстанови старите си туристически пазари. Проблем остава и ниската заетост на легловата база и то дори във върха на летния сезон.

investor.bg, 01 януари 2018

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **ФИНАНСИ ЗА НЕФИНАНСИСТИ (ЕВС*L LEVEL A)**

КОГА: 12 яну, 2019, 09:00 - 14:30 ч.

КЪДЕ: София, 1303 София, ул Пиротска 45 ет.2

➤ **НОВОТО ДАНЪЧНО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО ПРЕЗ 2019 Г.**

КОГА: 16 яну, 2019 - 18 яну, 2019, 09:30 - 17:30 ч.

*КЪДЕ: София, хотел Централ****, Бул. Христо Ботев 52, София*

➤ **ПРИЛАГАНЕ И ПРОМЕНИ ЗА 2019 Г. В ЗДДС И ОСИГУРЯВАНЕТО**

КОГА: 25 яну, 2019, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: София, ул. Христо Белчев 8

➤ **СЕ МАРКИРОВКА - ОСИГУРЯВАНЕ НА СВОБОДНО ДВИЖЕНИЕ НА ПРОДУКТИТЕ НА ЕС**

КОГА: 31 яну, 2019, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: София, Бул. Цар Борис III №168 Бизнес център "АНДРОМЕДА"

➤ **АКАДЕМИЯ ЗА РЪКОВОДИТЕЛИ (МЕНИДЖЪРИ) 2019**

КОГА: 09 фев, 2019, 09:00 - 17:00 ч.

КЪДЕ: София, Парк Хотел Витоша