



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Продават на търг палат за 1,5 милиона

Приходната агенция обяви търг за продажбата на палат до Гребната база в Пловдив, чиято начална цена е 1,5 милиона лева. Луксозната жилищна сграда има разгъната застроена площ от над 1600 кв.метра, като се състои от три самостоятелни тризонета. Два от огромните жилища са с площ от над 380 кв.метра, а третият е буквално мини футболно игрище, тъй като неговата площ е 487,96 кв. метра, съобщи от НАП в Пловдив. В търга е включен и терен с площ от 235,29 кв.метра, отреден за спорт, а освен това в пакет се продават и два гаража, всеки един с площ, колкото обикновен апартамент. Огледът на имота ще се извършва от 26 април до 9 май т.г., уточняват данъчните. Депозит за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената продажна цена или 311 302,00 лв. се внася по банков път до 09 май 2017г. Данъчните продават и 6-етажна масивна сграда и в пазарджишкото село Драгор, чиято разгъната площ е над 2000 кв.м. Първоначалната ѝ тръжна цена е 873 000 лева.

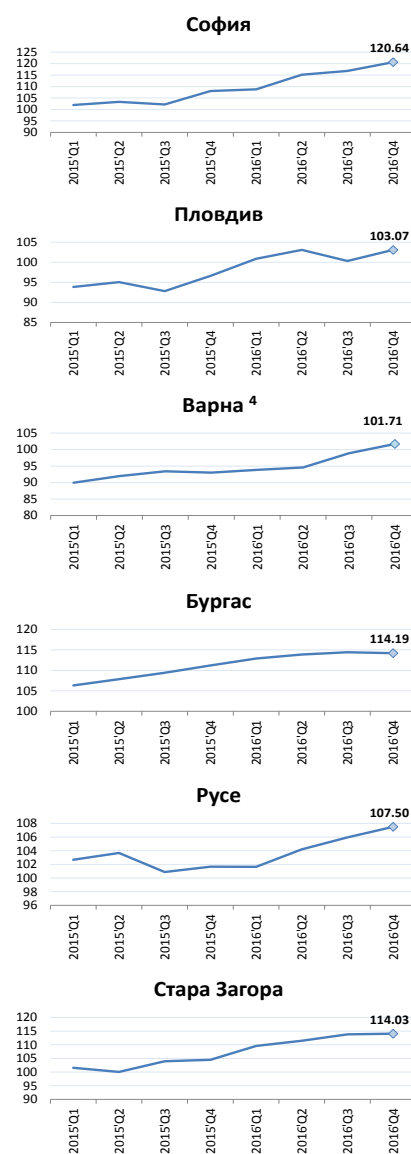
Монитор, 26 април 2017

"Доверие обединен холдинг" иска да купи праховете за пране "Изи"

"Доверие обединен холдинг" има намерение да придобие компанията "Веко", която произвежда праховете за пране "Изи". Комисията за защита на конкуренцията, трябва да съобщи за планираната концентрация и да изчака становища на конкуренти как сделката може да се отрази на пазара на перилни препарати. Това в случая е по-скоро формалност, тъй като троянската "Веко", основана преди 10 години, в момента има около 2% дял на основния пазар, където оперира - на прахове за пране, който през последните години расте и през миналата година достигна 100 млн. лв. Според последния отчет на предприятието от 2015 г. то е увеличило приходите си от продажби с 2.1 млн. лв. до 8.396 млн. лв. и е на печалба от 60 хил. лв."Веко" е основана от предприемача Хари Велев. Компанията има две фабрики – едната за прахове за пране е в Троян, а другата – за миещи и почистващи препарати, в село Дебнево, Троянско.

Капитал, 25 април 2017

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2010=100^{1,2,3}



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 По данни на НСИ към 31.12.2015 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 Предварителни данни

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

Източник: НСИ

Южноафрикански фонд купува моловете "Галерия Бургас" и "Галерия Стара Загора" за 62 млн. евро

Инвестиционният фонд MAS Real Estate от ЮАР в партньорство с Prime Capital сключиха договор за придобиване на два мола в страната - "Галерия Бургас" и "Галерия Стара Загора". Сделката е за 62 млн. евро и се очаква да бъде финализирана до 23 май 2017 г. За целта MAS и Prime Capital ще използват собствени средства и дългово финансиране. Придобиването ще стане чрез общото им дружество РКМ Investments. Продавач е базираната в Полша компания Globe Trade Centre (GTC), която е първоначалният инвеститор в двата търговско-развлекателни комплекса. В "Галерия Бургас" 20% от акциите притежава Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), като те също ще бъдат продадени. "Сделката следва плановете ни за експанзия в държави от Централна и Източна Европа с развиващи се икономики - да придобиваме активи с потенциал за развитие и генериращи нарастващи доходи", заяви Лукас Накос, главен изпълнителен директор на MAS.

gradat.bg, 24 април 2017

"Смарт органик" купи 25% от производителя на люти сосове Chilli Hills

Дистрибуторът на биохрана в България "Смарт органик" придоби 25% дял в "Чили хилс фудс" - производител на люти сосове. "Чили хилс фудс" произвежда 27 продукта по собствени рецепти. Продуктите на Чили хилс фудс са натурални, без консерванти, чисти като състав. Те са локални, но с висок експортен потенциал. Двете фирми планират обща инвестиция от 100 хил. лв. до края на тази година, предназначени главно за покупка на машини и за оборотни средства. От Чили хилс фудс очакват производственият капацитет да се вдигне три пъти и планират двоен ръст на продажбите през 2017. Сделката ще помогне за растежа на компанията и за намаляване на производствените ѝ разходи. "Смарт органик" АД е най-големият дистрибутор на биохрана и напитки в България. Компанията е основана през 2009 г. Портфолиото на дружеството съдържа над 1000 продукта, които се предлагат в над 650 търговски обекта в страната, като 60% от продажбите през миналата година са били зад граница.

Капитал, 24 март 2017

Известни български компании искат бизнеса на ЧЕЗ у нас

Осем оферти са подадени за изкупуване на бизнеса на чешката ЧЕЗ, която доставя ток на цяла Западна България. Сред кандидатите са собственикът на "Минстрой холдинг" Николай Вълканов, братя Бобокови, които управляват "Приста ойл", търговецът на електричество Валентин Христов чрез фирмата си "Фючърс енерджи" и свързаната с Христо Ковачки ТЕЦ "Бобов дол", събщи "24 часа" през уикенда. Има и чуждестранни оферти - от чешката компания "Енерго-про", която доставя ток за Североизточна България, и от румънската "Електрика". Освен тях има две предложения за изкупуване на ТЕЦ-Варна, която е част от активите на "ЧЕЗ" в България. От БСП допуснаха, че е възможно държавата да купи обратно акциите, но от ГЕРБ казаха, че не са обсъждани такива планове. "CEZ Group смята да продаде всички свои активи в България и е получила запитвания основно от местни инвеститори"q коментира преди дни пред Ройтерс Павел Сирани, член на борда на компанията. Той посочи, че преговорите с потенциалните купувачи няма да започнат, докато не бъде съставено новото правителство и че няма конкретни срокове за приключване.

Сега, 24 март 2017

Дистрибуторът на Pepsi у нас с нов собственик

Karlovarské minerální vody, a.s. (KMV), водещ производител на минерална и изворна вода в Европа, е подписал обвързващо споразумение за придобиване на един от най-големите производители и дистрибутори на безалкохолни напитки в България – „Куадрант Бевъриджис“ АД. Сделката подлежи на регулаторно одобрение от страна на Комисията за защита на конкуренцията в България и се очаква да бъде завършена през първата половина на 2017 г. „Куадрант Бевъриджис“ АД е компания с дългогодишна история в сектора на безалкохолните

напитки в България. От стъпването си на пазара през 2007 г. до сега тя успя да засили своите бизнес позиции, ускори растежа си и се утвърди сред лидерите в бизнеса с напитки в страната – коментира нейният изпълнителен директор Тамир Шабат. – Настоящото придобиване е нова възможност за развитие на компанията и увеличаване на нейния пазарен дял.“ „Куадрант Бевъриджис“ АД е официалната бутилираща компания на продуктите на PepsiCo в България и марките Pepsi, Mirinda, 7up, Evervess, на Pepsi-Lipton International и студения чай с марка Lipton, на Gat Foods и соковете и нектари Prusun. Тя произвежда вода Bellissima и е официален дистрибутор на енергийната напитка Rockstar.

economic.bg, 21 март 2017

Продават хлебозавода в Сухиндол заради дългове

За 174 хил. лв. се продава хлебозаводът в Сухиндол. ЕООД-то, което е собственик на едноименната фирма, виси с борчове пред „Юробанк“ и Териториалната данъчна дирекция. Цялата фирма е разположена на ул. „Водолей“ 1 и е с площ от 2151 кв. метра. Само производствената сграда е близо 600 кв. метра. Желаетелите могат да огледат помещенията и оборудването до средата на следващия месец, след което следва търг за хлебозавода в Павликенския съд. Дружеството има ипотeka отпреди седем години за 127 хил. лв. и именно просрочието ѝ е довело да финансовите му проблеми.

Борба, 21 март 2017

"Софарма" купи молдовски дистрибутор на лекарства

"Софарма" придоби 51% от капитала на "РАП фарма интернешънъл", след като получи разрешение от молдовската Комисия за защита на конкуренцията. Това съобщи компанията чрез БФБ - София. Придобитото дружество е създадено през 2004 г., като започва активната си дейност в сектора през 2014 г., когато получава лиценз за търговия на едро с лекарствени средства и медицински изделия. Към момента компанията притежава общо 10 аптеки, а оборотът ѝ за 2016 г. е нараснал с близо 40% до над 3 млн. евро. Фирмата има 79 служители и е един от 7-те търговци на едро в Молдова със собствена аптечна мрежа. Аптечният пазар в Молдова за 2016 г. по данни на Фармексперт се оценява около 100 млн. евро, посочват от "Софарма".

Капитал, 20 март 2017

КФН одобри непряко придобиване от "Софарма" на акции на ОЗОФ Доверие и ЗК Медико-21

Комисията за финансов надзор (КФН) издаде одобрение за извършване на непряко придобиване на акционерно участие от страна на „Софарма“ АД, с което се преминава прага от 30% на участие в капитала на „ОЗОФ Доверие ЗАД“ АД и „ЗК Медико-21“ АД. Това става ясно от решенията, взети по време на провелоото се вчера (18 април) заседание на Комисията. Обединен здравноосигурителен фонд (ОЗОФ) Доверие ЗАД е дружество за здравно застраховане, което покрива както обикновените, така и специфичните здравни потребности на всеки застрахован. Дружеството е с капитал 4, 6 млн. лв., разпределени в 46 хил. обикновени безналични поименни акции с право на глас с номинална стойност 100.00 лева всяка. Дружеството извършва дейността си чрез предлагане на медицински застраховки. Акционери в него са Доверие-Обединен холдинг" АД, притежаващо 98,15% от акциите на дружеството, Момина Крепост АД с 0,28% и Телсо АД с 1,57%.

investor.bg, 20 март 2017

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Държавният дълг на страната за 2016 г. е 27.21 млрд. лева

По предварителни данни на Националния статистически институт през 2016 г. институционален сектор "Държавно управление" отчита бюджетен излишък от 30 млн. лв., или 0.03% от БВП. Дефицитът в подсектор "Централно управление" е в размер на 44 млн. лв. - 0.05% от БВП. Подсектор "Местно управление" е реализирал излишък от 52 млн. лв., а подсектор "Социалноосигурителни фондове" - от 21 млн. лева. Дългът на България за 2016 г. е в размер на 27 321 млн. лв., или 29.5% от БВП. Статистическата информация за дейността на институционален сектор "Държавно управление", включително за дълга, дефицита и излишъка, се изготвя по хармонизирана методология на ЕС.

econ.bg, 25 април 2017

Договориха 40% от парите от ЕС

40% от средствата по оперативните програми на ЕС за новия програмен период 2014-2020 г. вече са договорени, показват данните на Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС в България (ИСУН 2020). Общият бюджет на оперативните програми на ЕС до 2020 г. е 17,712 млрд. лв., като от тях малко над 15 млрд. лв. са от ЕС, а останалите 2,639 млрд. лв. са национално съфинансирани. До 21 април вече са договорени точно 40% от средствата по програмите, или над 7,13 млрд. лв. Това е добра заявка за успешно приключване на програмите и усвояване на средствата от ЕС до крайния срок. Реално изплатените пари по реализираните проекти в страната вече са над 1,566 млрд. лв., което е 8,85% от общия бюджет на оперативните програми на ЕС. А получените от ЕС средства надминават 1,5 млрд. лв., или близо 10% от парите, които са заделени за България.

Стандарт, 24 април 2017

Излишъкът по текущата сметка за февруари достигна близо 317 млн. евро

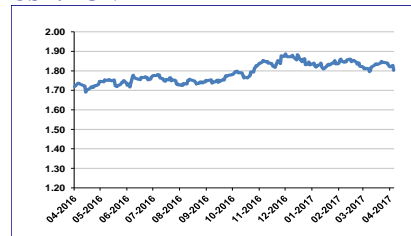
България продължава да бъде нетен кредитор към останалия свят, след като за февруари 2017 г. е отчетен излишък по текущата сметка в размер на 316,8 млн. евро, показват предварителните данни на БНБ за платежния баланс. Излишък имаше и през януари. Година по-рано по същото време България влизаше в графата „длъжник“, тъй като по статията за текущата сметка, в която се включва информация за вноса, износа, плащанията и постъпленията за услуги, парите на работещите зад граница, които идват България по официални канали, а също и текущите трансфери, беше отчетен дефицит от близо 38 млн. евро. Търговското салдо през втория месец

26.04.2017

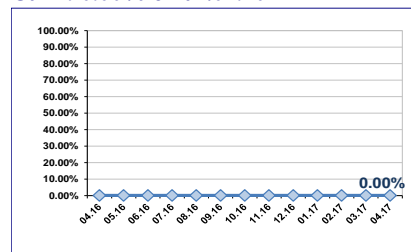
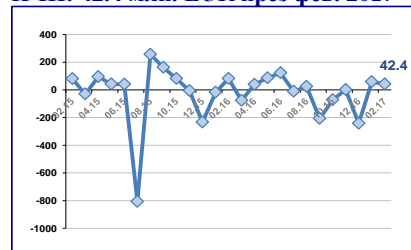
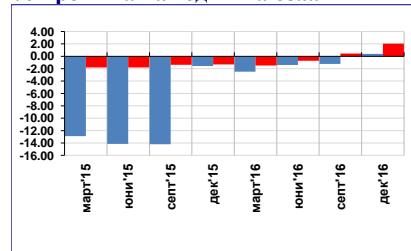
1 EUR = 1.95583 BGN

1 USD = 1.79582 BGN

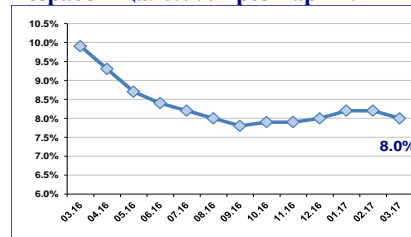
1 GBP = 2.30293 BGN

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.04.2017**ПЧИ: 42.4 млн. EUR през фев. 2017****Кредити на нефин. пред-я, домакинства и НТООД към дек 2016, % промяна на годишна база**

■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 8.0% през март 2017

от годината е отрицателно и е в размер на 90,7 млн. евро. Това на практика означава, че отново стойностният обем на вноса е повече от износа. Износът на стоки е 2,073 млрд. евро за февруари 2017 г., като се повишава с 391 млн. евро, или 23,3% в сравнение с година по-рано. По данни на НСИ обаче ръст на износа през февруари е 20%, спрямо същия период на 2016 г.

Инвестор.БГ, 21 април 2017

Чуждестранните инвестиции в България нарастват с 45 млн. евро през февруари

Според предварителни данни на БНБ преките инвестиции в България за февруари 2017 г. нарастват с 45 млн. евро, при увеличение със 133,6 млн. евро за същия месец миналата година. От началото на годината до края на февруари инвестициите възлизат на 102,4 млн. евро, което е с 59 млн. евро по-малко спрямо първите два месеца на 2016 г. Дяловият капитал възлиза на 2,6 млн. евро до края на втория месец от годината. Той се увеличава със 73,8 млн. евро на годишна база, след като по същото време на 2015 г. беше отрицателен в размер на 71,2 млн. евро. Нетните постъпления от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти са 900 хил. евро при 4,7 млн. евро за януари – февруари 2016 г. По страни най-голям дял в инвестициите в недвижими имоти имат Русия (400 хил. евро или 44,6% от общия размер за януари – февруари 2017 г.), Казахстан (200 хил. евро, 23,8% от общия размер за периода) и Австрия (200 хил. евро, 22% от общия размер).

Инвестор.БГ, 21 април 2017

МВФ повиши очакванията си за българската икономика до 2.9% ръст през 2017 г.

Международният валутен фонд (МВФ) ревизира нагоре очакванията си за развитието на българската икономика през тази година. В публикувания във вторник доклад за световните икономически перспективи експертите от фонда прогнозира, че през 2017 г. брутният вътрешен продукт (БВП) на страната ще се увеличи с 2.9%, а през следващата ще се забави до 2.7%. Повишението е с 0.1 пр.п. спрямо предходния доклад от есента на миналата година. МВФ обаче очаква към 2022 г. нарастването на БВП да се забави до 2.5%. Подобреното най-вероятно е поради по-добро от очакваното представяне на българската икономика през 2016 г. в сравнение с прогнозата на фонда. Успоредно с това нагласите за световната икономика също се повишават - ревизията е с 0.1 пр.п. нагоре до 3.5% ръст през тази година. Най-оптимистичната прогноза обаче остава тази на Уникредит Булбанк, която беше публикувана през януари. В нея се залага ръст на БВП на България от 3.6%. Според МВФ поскъпването на стоките и услугите в страната ще продължи през 2017 г. и 2018 г. Фондът ревизира очакванията си за инфлацията нагоре до съответно 1% (спрямо 0.6% миналата година) и 1.8% средногодишно.

Капитал, 20 април 2017

Българските емигранти са най-големия чужд инвеститор у нас

127 млн. лв. са изпратили сънародниците ни зад граница у нас в началото на годината – близо 2 млн. лв. повече, в сравнение със същия период на 2016 г., показват данни на централната банка. За цялата изминала година средствата са доста повече – близо 1,7 млрд. лв. Това е повече от общата сума на инвестициите у нас за същото време. Най-много пари са дошли от българите в Съединените щати (392,9 млн. лв.), Испания (301,6 млн. лв.) и Гърция (133,7 млн.). Икономистите отчитат, че парите получени от чужбина и похарчени у нас носят повече приходи в бюджета под формата на ДДС. Прогнозите са, че в близко бъдеще тези финансови потоци няма да спрат. Според икономистите хората, които работят зад граница, успяват да изпратят у нас между 30 и 40% от парите, които печелят. А докато българските работници излизат извън страната заради възможността да печелят повече, проблемът с дефицита на кадри у нас продължава да се задълбочава.

econ.bg, 20 април 2017

България се представя слабо в социалното развитие, сочи доклад на БСК

България се представя много добре в макроикономически план, но изостава силно в показателите на социалното развитие, сочи доклад със статистически данни "10 години България в ЕС", разпространен от Българската стопанска камера. Сравнена с Унгария, Словакия, Македония, Румъния и Сърбия, страната ни се представя силно по отношение на макрокритериите и получава най-високата оценка (1 от общо 6), но в сферата на социалното развитие е на предпоследната 5-а позиция. Според данните за десетилетие България се е изкачила от 79-а на 50-а позиция в класацията по конкурентоспособност на Световния икономически форум, а българският износ е нараснал над 2 пъти при средногодишен ръст от 8%. Като дял от БВП експортът се е увеличил от 41.8% през 2007 г. на 51.3% през 2015 г. През същия период вносът расте средногодишно с 4.6% и като цяло макроикономическите показатели на страната се развиват позитивно за последните 10 години.

Капитал, 19 април 2017

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на етерични масла", по Приходи от продажби за 2015 г.

No	Предприятие	Град	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2014	2015
1	Дамасцена ЕООД	Скобелево - СЗ	5 021	18 821
2	Еньо Бончев Продакшън ООД	София	8 887	11 871
3	Вигалекс ЕООД	София	7 855	11 695
4	Гален-Н ЕООД	София	7 676	11 459
5	Триглав - Еделвайс ЕООД	Казанлък	9 389	9 389
6	Интермед 1 ЕООД	София	7 954	6 738
7	Есетере България ЕООД	Варна	n.d.	6 383
8	Българска роза АД	Карлово	7 466	6 055
9	Алта Ойлс ЕООД	София	2 529	5 659
10	Агро - Продукт ЕООД	Габарево	2 008	4 254

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

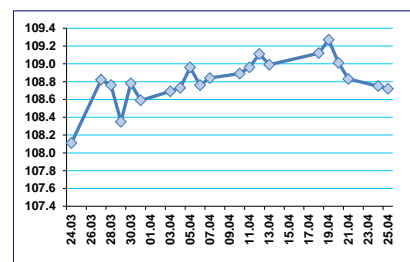
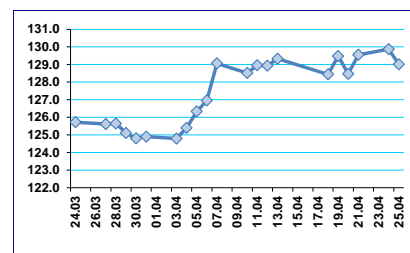
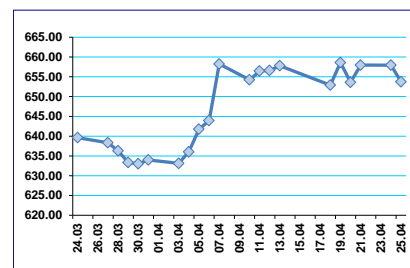
БОРСОВИ НОВИНИ

БФБ предлага промени в правилата за изчисляване на индексите

Българската фондова борса (БФБ-София) изготви предложения за промени в правилата за изчисляване на индексите и ги предоставя за обществено обсъждане до края на май, събщи борсовият оператор в официално съобщение до медиите. Ръководството на борсата счита, че промените са изцяло в посока да гарантират пред инвестиционната общност най-прозрачните, основани на безспорни източници и критерии, правила за изчисляване на индексите. Основните редакции, които се предлагат, са по отношение на процедурите при обработването на корпоративни събития. Корпоративните събития могат да доведат до промяна в единичната пазарна цена и/или в броя акции в съответната емисия, съответно на пазарната й капитализация и пазарната капитализация на фрий-флоута й. Те имат отношение както към изчислението на отделните индекси, така и към процеса на селекция на емисии при редовни и извънредни ребалансирания на индексите. В тази връзка е важно инвеститорите да знаят какви са процедурите при обработване на отделните корпоративни събития, посочват от борсата. С цел коректно определяне на базата и изчисление на индексите на БФБ-София подробно са описани стъпките при всяко едно от обработваните събития, като е уточнено кога и по какъв начин се извършват промени в единичната пазарна цена и/или в броя на акциите в емисията. В подробно изложените мотиви за промените се отбелязва, че при обработването на корпоративни събития, с изключение на разпределение на дивидент в акции, основният източник на информация ще бъде Централен депозитар, тъй като в него се поддържа актуалният регистър за всички емисии, допуснати до търговия на борсата. БФБ-София предлага също да бъдат направени промени в допълнителните разпоредби на правилата по отношение на дефиницията за фрий-флоут и фрий-флоут коефициент. Нов момент има и в селектирането на компаниите, които влизат в индекса SOFIX. Предвиждат се промени в критериите и начина на ранкиране на емисиите от SOFIX. Промяната в методологията на изчисляване на SOFIX е в изискването всяка от 15-те емисии акции да има пазарна стойност на фрий-флоута не по-малка от 5 млн. лв., като сега прагът е 10 млн. лв. В допълнение се предлага въвеждането на нов критерий за наличен спред между цените „купува“ и „продава“ при тест в размер на 10 хил. лв. в не по-малко от 68,27% (доверителен интервал в размер на едно стандартно отклонение, two-tail test) от наблюденията. По отношение на селектирането на компании се предлага ранкирането да се извършва по следните четири критерия: пазарна стойност на фрий-флоута, брой сделки за последните 6 месеца, медиана на седмичния оборот за последните 6 месеца и средноаритметична стойност на спреда при изпълнени поръчки „купува“ на стойност 20 хил. лв. и поръчки „продава“ на стойност 20 хил. лв. за последните 6 месеца. Всички тези критерии ще имат еднаква тежест.

БФБ-София*Седмичен оборот 17-22.04.2017 (лв.)*

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	803 714.43
Standard	2 835 957.37
АДСИЦ	2 748 515.14
Общо оборот на БФБ	6 484 304.16

BGREIT: 24.03.2016 – 25.04.2017**BGBX40: 24.03.2016 – 25.04.2017****SOFIX: 24.03.2016 – 25.04.2017**

investor.bg, 24 април 2017

ИНВЕСТИЦИИ**Газовият хъб ще струва до 2.4 млрд. евро**

Изграждането на газовия хъб "Балкан" ще струва между 1.4 и 2.4 млрд. евро, като разходите по него ще бъдат покрити от собствени и привлечени средства. Това става ясно от публикувания за дискусия инвестиционен план на "Булгартрансгаз" до 2026 г. Проектът е в идейна фаза, но е вписан като ключов за компанията, която предвижда да го реализира до 2022 г. От газовото дружество посочват, че в газоразпределителния център ще могат да постъпват както руски газ от нов морски газопровод, така и от местен добив, газ от Южния газов коридор или от терминалите за втечен газ от Гърция и Турция. За реализацията на идеята трябва да бъдат използвани съществуващата национална мрежа и капацитетът на "Чирен". За 2017-2018 г. "Булгартрансгаз" е отделила 1.8 млн. лв. за предпроектното проучване за хъба. Това са 50% от необходимите средства, като останалата част финансирането вече е осигурена от ЕК, става ясно от плана.

Капитал, 26 април 2017

"Нестле България" ще инвестира 5.5 млн. лв. през 2017 г.

"Нестле България" ще инвестира 5.5 млн. лв. през 2017 г., като близо 4 млн. лв. от тях са за дълготрайни материални активи. През 2016 г. "Нестле България" инвестира над 11.5 милиона лева в страната. "Нестле" работи на българския пазар от 1994 г., когато придоби бившия завод "Малчика" в София, където в момента се произвеждат различни продукти - шоколад, захарни изделия, бисквити. През 2006 г. швейцарската компания купи и сладоледената фабрика във Варна. "Нестле България" развива дейност в седем бизнес направления. От компанията цитираха официални данни за пазарни дялове, според които тя е лидер в страната при кафе напитките (67.6%), кулинарните продукти (61.6%), шоколадовите десерти (17.2%), зърнените закуски (37.9%) и храни за деца (15.6%) и втора при храни за домашни любимци (18.7%). От 1994 г. досега компанията е инвестирала над 265 млн. лв. в България.

10 млн. инвестиция и 100 работни места в новия хипермаркет на „Практис“

Първа копка на нов хипермаркет от веригата „Практис“ направиха управителят на компанията – инвеститор – „Евродом“ Любен Милчев и кметът Даниел Панов. Обектът е седмият по ред на дружеството и трябва да бъде готов до шест месеца. Новият хипермаркет се намира на Главния път София – Варна. Инвестицията в него ще е за 10 млн.лв., информира Милчев.

Борба, 26 април 2017

Научен център се изгражда в Пловдив по "Хоризонт 2020"

Център по растителна системна биология и биотехнология за 15 млн. евро ще бъде изграден в Пловдив. Проектът PlantaSYST е финансиран по европейската програма за иновации "Хоризонт 2020" и е резултат от съвместната работа на три български и два немски института - Институт по молекулярна биология и биотехнология и Институт по зеленчукови култури "Марица", Пловдив, Институт по микробиология при БАН, Потсдамски университет и Институт по молекулярна растителна физиология "Макс Планк", Потсдам-Голм.

Капитал, 26 април 2017

Веригата детски центрове The Little Gum стъпи в България

Веригата детски спортно-занимателни клубове The Little Gum стъпи на българския пазар с откриване на първи обект в София, съобщиха от компанията. Той се намира на столичния бул. "България" и работи на принципа на франчайз. The Little Gum предлага спортно-образователна програма за деца от 4 месеца до 12 години, като заниманията са разработени по учебни планове за цяла година и са разделени на семестри.

Капитал, 26 април 2017

Капитал, 26 април 2017

С 2 млн. лв. бивш военен завод става Зърнобаза

Изоставеният бивш военен завод край Михалци е закупен от местен инвеститор и ще бъде превърнат в Зърнобаза. Очаква се за изграждането ѝ да бъдат вложени около 2 млн. лв., съобщи кметът на Община Павликени инж. Емануил Манолов. Той поясни, че 28 нови работни места предстои да разкрие фирма "Екзотика", която изгражда голямо хале за замразени плодове и зеленчуци. Тя е сред най-големите производители на декоративна растителност в региона, които изнасят храсти и цветя за външния пазар, контрагенти са им големи търговски вериги и търгуват и в страната. В момента големите фирми в този бранш в Павликенско са около 7-8. Те разширяват полетата си за насажденията, съответно има и ръст на поръчките и на клиентите. Производителят на рози "Еврогрийн" също разширява базата си.

Янтра, 21 април 2017

"Холдинг Варна" започва да изгражда "Алея първа"

"Холдинг Варна" съобщи, че започва изграждането на паркинг с близо 700 места в непосредствена близост до крайбрежната алея във Варна. Обявената инвестиция е в размер на над 4 млн. лв., а строителните работи трябва да приключат до средата на август т.г. Паркингът щял да бъде част от спорния проект "Алея първа", който предвижда в терените между ската на варненската Морска градина и крайбрежната алея да бъдат изградени сгради с обществено и търговско предназначение. Става дума за яхтено пристанище, спортни и развлекателни съоръжения, медицински комплекс, три аквапарка, заведения за хранене, рибарско селище с борса и дори офиси на "Морската администрация".

Капитал, 20 април 2017

Бира "Айляк" мести производството си от Гърция в България

До края на годината българската крафт (занаятчийска) бира "Айляк" ще се произвежда във фабрика в страната, а не в гръцка пивоварна в Серес. Това съобщи за "Капитал" създателят на пивото Георги Христов, който търси да наеме подходящо помещение за реализация на проекта си. Плановите на Христов и неговата компания – "Фийл гууд брю ко", изискват фабриката да е разположена в индустриалните квартали на София. Помещението трябва да е около 500 - 1000 кв. метра, търси се готова сграда с трифазен ток и работеща пречиствателна станция, обясни той. Възможният капацитет ще е около 200 хил. литра годишно. "Идеята е една трета от мощностите да бъдат заети с производство на бира "Айляк", а свободните да отдаваме под наем на тези, които искат да навлязат или вече са навлезли в пивоварния бранш със свои марки.

Капитал, 20 април 2017

АНАЛИЗИ**Жилищният пазар в София 1-во тримесечие на 2017 г. – ръст на цените с 18%**

Активно първо тримесечие за жилищния пазар в София и запазване на тенденцията за ръст в цените на имотите в София

„2017 г. стартира с ускоряване на динамиката от предходната година, особено силно изразено след началото на месец март. Ръстът в цените вече доближава 20% на годишна база. Това е значително нарастване, особено на фона на предходните години, но трябва да се има предвид, че ръстът се ускори от пролетта на миналата година и в момента сравняваме с по-ниските цени в началото на миналата година“, коментира пазарните тенденции Полина Стойкова MRICS, изпълнителен директор на BULGARIAN PROPERTIES.

“Вече за никой няма съмнение, че пазарът се намира във възходящ цикъл. Сега основното предизвикателство ще бъде да прогнозираме до кога ще продължи този ръст и къде ще бъде точката на пречупване, което е най-трудно за прогнозиране и никой не може да каже с точност. Със сигурност можем да кажем, че все още сме в началната част на възходящата крива, като очакванията са този тренд да продължи поне още 2 години. Икономическата обосновка на пазарните процеси е много по-различна от тази при предходния бум, когато основна движеща сила беше чуждестранното търсене. Пазарната картина изглежда много добре, няма притеснителни показатели и този път можем да говорим за устойчив ръст.“

„Средната цена на жилищата в София вече доближава 1000 евро/кв.м. и достигна нивата от края на 2007 г. Трябваша 10 години на пазара, за да възвърне позициите от предходния бум, но този път при много по-добри икономически показатели и тенденция тези нива да се задържат стабилни“, допълва Стойкова.

Средни цени

Данните на BULGARIAN PROPERTIES сочат, че за първото тримесечие на 2017 г. средната цена на продадените апартаменти в София е 985 евро/кв.м. при 960 евро/кв.м. за последното тримесечие на 2016 г. Така нарастването на цените на тримесечна база е 2.6%, а на годишна - 18%. Средната покупна цена на жилищата остава около 90 000 евро.

В началото на 2016 г. жилищата в София се продаваха средно за 835 евро на кв.м. Последва бързо нарастване до около 1000 евро на кв.м. година по-късно.

Към момента цените на имотите в София са на нива като тези в края на 2007 г. Все още не са достигнати пиковите стойности от 3-тото тримесечие на 2008 г. в бума преди кризата, когато средната цена на жилищата в София достигна 1260 евро на кв.м.

Ново строителство

Продажбите на жилища ново строителство продължават да съставляват над 50% от общия обем на продажбите в София и интересът към тях остава висок.

На пазара вече са налични за продажба както сгради в начален етап на строителство, така и вече завършени сгради или такива, които скоро предстои да вземат разрешение за ползване. Цените на имотите се увеличават поетапно с напредването на строителството, а наличните жилища за продажба се изчерпват бързо и затова продажбите „на зелено“ все още са активни.

Параметри на закупените жилища

Двустайните апартаменти възвърнаха привлекателността си, което може да се обясни с по-голямата им ликвидност и лесно отдаване по наем, както и с нарастването на цените. Те съставляват около 55% от закупените жилища през първото тримесечие. Веднага след тях с дял от 32% от покупките са тристайни апартаменти. Многостайните жилища и мезонети са около 10%.

Средната площ на закупените жилища е 90 кв.м. Най-често се купуват апартаменти на 2-ри до 6-ти етаж (70% от продажбите). Отстъпките от офертните цени са минимални – до 1%.

Среден престой на имотите на пазара

За първите три месеца от годината средният срок на престой на имотите на пазара е 92 дни и е в рамките на нормалното. През 2016 имаше периоди на удължаване на престоя на имотите на пазара до 4 месеца, тъй като имотите на вторичен пазар бяха с прекалено високи офертни цени. В края на годината този срок спадна до 84 дни, което показва, че пазарът е догонил цените, искани от продавачите и продажбите са започнали да се реализират в по-кратки срокове.

Търсене по квартали

Основният интерес продължава да бъде към южните и източни квартали на София, като наличието на метро играе все по-съществена роля за интереса към даден район.

Засилва се интересът и към центъра на града, където преобладаващо е предлагането на старо строителство, но има и бутикови сгради с по 1-2 апартамента на етаж, които се радват на голям интерес.

Прави впечатление, че районът на Зона Б-5 около Mall of Sofia също привлича интерес поради по-ниските цени и централното му местоположение. В широкия център се оформят зони с преобладаващо ново строителство, които са с изцяло променен облик, имат наличен достъп до метро и които стават все по-атрактивни за купувачите.

Интересът към кв. „Кръстова вада“ се запазва висок и тенденцията е това да бъде една от най-предпочитаните зони на София. Започващите нови проекти и видимо подобрената инфраструктура преобръщат мнението дори и на скептично настроените купувачи. Цените на новите жилища там стартират от около 850 евро на кв.м. и достигат до 1200 евро на кв.м.

Младост и районът около Бизнес Парк София е друга притегателна зона както за работещите там, така и за многобройните купувачи, които искат да живеят именно в превърналия се в един от най-модерните квартали на София ж.к. Младост. Там средната цена вече е около 1000 евро на кв.м.

Районите около Южния парк запазват висок интерес и ниско предлагане, което обуславя по-високите цени – между 1100 и 1400 евро на кв.м.

Манастирски ливади, Витоша и Студентски град са сред районите, които предлагат ново строителство на изгодни цени и към които интересът постоянно се увеличава.

Едни от най-добрите цени за ново строителство към момента са в кв. Овча купел – там може да се закупи жилище с Акт 16 от 750 евро на кв.м. Това е един от подценените квартали, който има отлични перспективи за развитие.

В различните части на Люлин също може да се намери изгодно ново строителство на цени от 650 евро на кв.м.

Най-скъпи квартали остават Лозенец, Иван Вазов, център, където цените са между 1500 и 2000 евро на кв.м., като вече има оферти и на над 2000 евро на кв.м.

Икономически анализ и съпоставка с предходния възходящ цикъл

В началото на 2017 г. имаме съвсем различна пазарна реалност от тази при предходния възходящ цикъл и това е обусловено от икономическите фактори, които движат пазара. Определящо към момента е местното търсене. То се активизира в резултат на благоприятното въздействие на следните фактори:

1. Доходи и достъпност на жилищата

Икономиката расте и доходите се повишават - това са едни от най-важните фактори за ръст в цените на имотите. В София средната месечна работна заплата е вече над 1300 лв. към края на миналата година по данни на НСИ. Коефициентът на достъпност на жилищата (цена на имотите към средна заплата в София) се запазва на нива 1.3 – 1.4, в каквито рамки се движи от 2012 г.

насам. Най-нисък този коефициент е бил през първото тримесечие на 2015 г. (1.29). Т.е. имотите са били най-достъпни в началото на 2015 г., но и към момента коефициентът не е много променен.

В пика на предходния бум в края на 2008 г. този коефициент е достигнал стойност 3.4, което означава, че имотите в София са били 2.5 пъти по-малко достъпни от сега. В допълнение, безработицата е под 7%, което е най-ниското ниво от началото на кризата до момента. Това дава сигурност на хората за доходите им и стимулира потреблението и инвестиционната активност.

2. Банково кредитиране

Банковото кредитиране и неговата достъпност са сред най-силно влияещите фактори върху пазара. Лихвените проценти по жилищните кредити са на рекордно ниски нива - средно около 4.5%. Обемът на банковото кредитиране за покупка на жилища нарасна с около 20% в три поредни години и през 2016 достигна до обемите от 2006, а като дял от БВП на страната е около 2.5%.

В пика преди кризата жилищното кредитиране достигаше до 6% от БВП, а лихвените проценти достигнаха до най-ниски нива около 7%. В момента и като достъпност кредитите са много по-добри, и като обем се движат в по-устойчиви и разумни граници.

3. Нови издадени разрешителни за строеж

Издадените разрешителни за строеж на нови сгради са един от индикаторите, които показват в каква посока ще се движи предлагането и са важен показател за настроението и перспективите за пазара като цяло. За 2016 г. в София са издадени около 700 разрешителни за строеж, като се увеличават с около 5% спрямо година по-рано. Това е около 60% от пиковите нива при предния бум, когато са били издавани по около 1 100 – 1 200 разрешителни за строеж на нови жилищни сгради в София на година.

Намирането на терени за строителство става все по-трудно и това ограничава бързото увеличение на предлагането и строителството на нови сгради. Към момента има цели квартали и то в атрактивни части на София, в които почти изцяло липсва предлагане на ново строителство. В резултат на това предлагането продължава да изостава от търсенето и това обяснява бързата продажба на новите проекти още в начална фаза – тенденция, която ще продължи и през 2017 г.

4. Чуждестранно търсене

Единственият фактор, който все още влияе в негативна посока, е отслабеният чуждестранен интерес. Макар да има признаци за неговото възстановяване и навлизане на чуждестранни инвеститори, все още обемът е малък, за да допринесе за положителен поток и да даде допълнителен тласък на пазара. Това от друга страна е донякъде и положително като тенденция, тъй като държи пазара по-близо до фундаментите му.

В обобщение на изложените данни може да се направи заключение, че към момента имотният пазар в София е балансиран, наличното търсене абсорбира новозапочналите проекти и пазарът е здравословен в средносрочна перспектива.

Фирмена информация, 25 април 2017

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ОЦЕНИТЕЛИ НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

КОГА: 15.05.2017

КЪДЕ: гр. София, бул. "Княгиня Мария Луиза" №92, етаж 5.

➤ BUILDING GLOBAL MULTI-ASSET PORTFOLIOS

КОГА: 15.05.2017

КЪДЕ: БФБ-София, София

➤ BUILDING INNOVATION FORUM SERIES 2017: ИНВЕСТИЦИИ И СТРОИТЕЛСТВО НА ЖИЛИЩНИ СГРАДИ

КОГА: 16.05.2017

КЪДЕ: София Ивент Център (Парадайз Център), София

➤ СТРАТЕГИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА И ИНВЕСТИЦИИ 2017

КОГА: 06.2017

КЪДЕ: София Ивент Център (Парадайз Център), София

➤ BUILDING INNOVATION FORUM SERIES 2017: СПОРТНИ СЪОРЪЖЕНИЯ, УЧИЛИЩА, БОЛНИЦИ, ТЪРГОВСКИ СГРАДИ, ХОТЕЛИ

КОГА: 28.09.2017

КЪДЕ: София Ивент Център (Парадайз Център), София

➤ URBAN INNOVATION FORUM SERIES 2017: ФОРУМ ГРАДЪТ - ГРАДСКА ИНФРАСТРУКТУРА И СОФИЙСКО МЕТРО

КОГА: 26.10.2017

КЪДЕ: София Ивент Център (Парадайз Център), София

➤ BALREC - INVESTMENTS AND RE MARKET

КОГА: 08.11.2017

КЪДЕ: София Ивент Център (Парадайз Център), София