



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

"Софарма" има интерес към сръбската "Галеника"

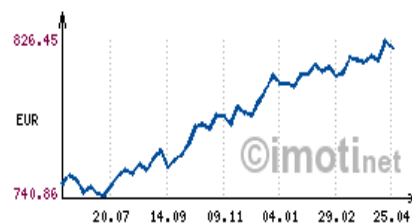
Три компании, сред които и българската "Софарма", са купили информационни меморандуми за участие в приватизацията на сръбската фармацевтична фирма "Галеника". Крайният срок за участие в първоначалната процедура е 4 май. Държавата продава 25% от своя 70% дял от производителя, като разчита на стратегическо партньорство с купувача. През 2016 г. "Софарма" планира да расте и чрез придобивания извън България. "Галеника" е втората по пазарен дял фармацевтична компания в Сърбия. Местният пазар е с размерите на българския – около 1.5 млрд. евро. "Софарма" разшири присъствието си в Сърбия през миналата година, след като дъщерното ѝ дружество - търговецът на едро с лекарства "Софарма трейдинг", също откри местна компания. Дълговете на Галеника са над 220 млн. евро. "Галеника" е генерична компания, създадена е през 40-те години на миналия век и в нея работят 1400 души.

Капитал, 27 април 2016

"Литекс комерс" продава свой завод през съдия-изпълнител

"Литекс комерс" се опитва да събере вземанията си от собствения си захарен завод в Русе, като предлага за продажба активи на предприятието чрез частен съдебен изпълнител. Освен с нетрадиционния начин за уреждане на дългове между свързани предприятия случаят е любопитен и с няколко прехвърляния на задълженията на продаваното предприятие "Захар био". Те са станали в рамките на малко повече от година с договори за цесия между компанията собственик и партньора ѝ по други подобни сделки - "Недош трейдинг". Целта на операциите не е съвсем ясна, но по принцип подобни активи често се използват за обезпечения по заеми на други свързани фирми. Частният съдебен изпълнител Васил Николов е обявил за продажба до 26 май няколко поземлени имота на ул. "Тутракан" 26 в Източната промишлена зона на Русе. Основният от тях е с площ над 275 дка и е предназначен за хранително-вкусова промишленост, т.е. самият завод. Началната цена, при която се продава, е 4.4 млн. лв. без ДДС. Останалите предложения са малък

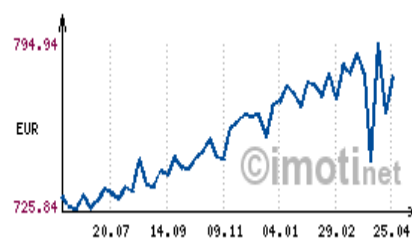
Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 25.04.2016



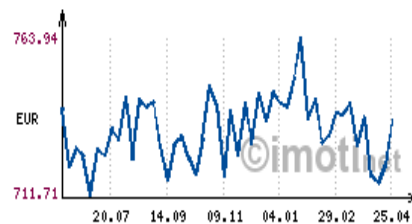
Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 25.04.2016



Средни цени на продажбите във Варна, всички райони, към 25.04.2016



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 25.04.2016



Източник: imoti.net

парцел и поземлен имот за електроенергийно производство (вероятно за заводска централа) за общо 46 хил. лв. От обявата на съдебния изпълнител става ясно още, че върху имота има договорна ипотека в полза на "Литекс комерс" за обезпечаване на сумата от 5.730 млн. евро.

Капитал, 27 април 2016

Албена АД е продала 7,39% от капитала на Албена Инвест Холдинг?

Албена АД вероятно е продала притежаваните от нея 7,39% от капитала на Албена Инвест Холдинг АД (АИХ). Идеята е коментирана в темата за дружеството в рубриката "Коментари" на Investor.bg и се базира на факта, че в четвъртък се сключиха две сделки за общо 406 276 акции, или 7,39% от капитала на АИХ АД. Точно толкова акции и точно такъв дял е притежавала Албена АД към 31 декември 2015 г. Едната сделка е сключена в 15:48 часа в четвъртък и е за 350 000 акции при цена от 6,37 лв., а другата е за 56 276 акции при цена от 6,4 лв. в същата минута. Едната сделка е за 6,364% от капитала на АИХ АД, а другата - за 1,023%, като, ако първата сделка не е разделена между няколко купувачи, то тя е за над 5% от капитала и купувачът трябва да бъде обявен. Сетълментът (прехвърлянето на собствеността, което отнема 2 работни дни) е в понеделник 25 април 2016 г.

investor.bg, 26 април 2016

Acibadem купува Токуда и дял в Сити Клиник

В България ще има нов частен болничен гигант след като турският здравен холдинг Acibadem обяви, че е подписал договор за придобиване на 100% от капитала на "Токуда болница София" и една трета от дяловете във веригата "Сити клиник". Сделката е сложна, защото включва три страни. Първата фаза ще е Acibadem да учреди специално дружество за тази инвестиция (SPV), с което да купи "Токуда". После в компанията ще се влее и "Сити Клиник". В новото дружество "Адждадем Сити клиник" чуждият инвеститор ще държи 76.5%, а част от акционерите в "Сити Клиник" ще притежават 23.5%. На практика около 33% от собствениците в българската верига продават (в групата на излизащите най-голямо участие има фондът на рискови инвестиции Empower Capital), а групата "Градус" и мениджърите-акционери остават в новото дружество. Общата стойност на сделката не е обявена и ще стане ясна, след като Комисията за защита на конкуренцията одобри сливането. Това ще отнеме около месец, затова смяната на собствеността се очаква да стане до средата на годината. "

Капитал, 22 април 2016

Пеевски излиза и от "Юри Гагарин"

На извън борсов пазар днес бяха изтъргувани 180 703 бр. акции на "Юри Гагарин" АД - Пловдив. Сделката е регистрирана на сайта на инвестиционния посредник Капман, който е посредник по сделката. Акциите представляват 18% от уставния капитал на пловдивската цигарена фабрика. Книжата отговарят като брой на притежаваните от "Комсо табако" ЕООД, според последния финансов отчет, чийто едноличен собственик на капитала е "НСИ Инвестмънт" ООД, притежание на депутата от ДПС Делян Пеевски. Сумата по сделката е 6 866 714 лева, или по 38 лв. на акция. За сега купувачът не е ясен, като кой точно е ще стане ясно в следващия бюлетин на Централен депозитар, или ако междувременно от самото дружество не изпълнят своето законово задължение да обявят новия акционер. Останалите акционери в "Юри Гагарин" АД са "Бранко" с 49%, "ПОД Алианс България" с 11.71%, "ЗЕПФ Алианс България" с 6.98%, "ЗППФ Алианс България" с 1% и 4.46% са притежание на физически лица.

Банкеръ, 21 април 2016

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Изтеглихме 49 млн. лв. за пазаруване само за месец

Българите изтеглиха 49 млн. лв. потребителски кредити за месец, показват последните данни на Българската народна банка (БНБ). Така към края на март заемите за потребление възлизат на 7.151 млрд. лв. През месец февруари сумата е била 7.102 млрд. лв. На годишна база обаче те намаляват със 172 млн. лв., или с 2.3%, когато от трезорите са изтеглени 7.323 млрд. лв. Нашенците са дръпнали 8.642 млрд. лв., като месец по-рано парите за собствено жилище са били 8.627 млрд. лв., или с 15 млн. лв. по-малко. Общо кредитите на домакинствата през третия месец на тази година са на стойност 17.949 млрд. лв. За година те са се понижали с 270 млн. лв., но в сравнение с предходния месец се отчита ръст от 81 млн. лв. Търговците са успели да получат от банките 29.996 млрд. лв., докато през февруари – 30.008 млрд. лв. Общо раздадените заеми към края на март 2016 г. са на стойност 49.161 млрд. лв. - 54 на сто от БВП, което е с над 1 млрд. лв. по-малко, отколкото през март 2015 г. Само за месец обаче кредитите са се увеличили с 91 млн. лв. В края на миналия март финансовият сектор се е нуждаел от 1.131 млрд. лв. Година по-късно сумата се покачва с 84 млн. лв. - до 1.215 млрд. лв., като само за месец банките са им отпуснали 21 млн. лв. Данните показват още, че депозитите на домакинствата намаляват. През февруари парите, които са скътали нашенците, са били 42.902 млрд. лв. докато през март сумата е била 42.820 млрд. лв., или с 82 млн. лв. по-малко.

Монитор, 26 април 2016

Реалните доходи на българските домакинства нараства

През 2015 г. годишният доход на средното българско домакинство достига 12 349 лв. (или 1 020 лв. месечно). Номиналният ръст на доходите е 2,9%, което е третият най-бавен темп на нарастване от 2004 г. насам. В същото време, поради лекото понижение на цените в икономиката през 2015 г., реалният ръст на доходите е 3%, което е четвъртият най-бърз темп от 2004 г. насам. Така 2015 г. е втората поред година, в която реалната покупателна способност на българските домакинства нараства по-бързо от техните номинални доходи. Например през 2014 г. номиналният ръст в доходите беше нулев, но тъй като цените се понижиха с 1,4% спрямо предходната година, реалният доход беше всъщност по-висок от този през 2013 г. Разминаването идва от разликите в средногодишното ниво на инфлация. Както се вижда от първата графика, в периода преди

27.04.2016

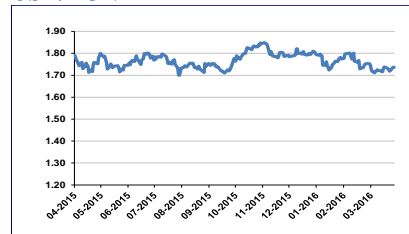
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.73282

GBP/BGN 2.52421

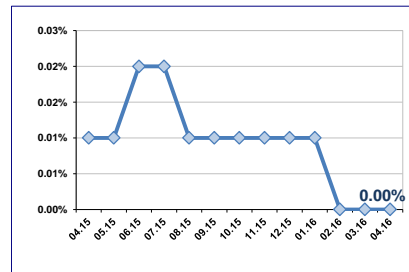
Икономически показатели

USD/BGN

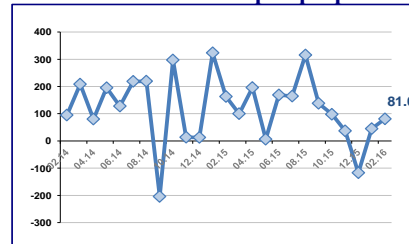


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.04.2016

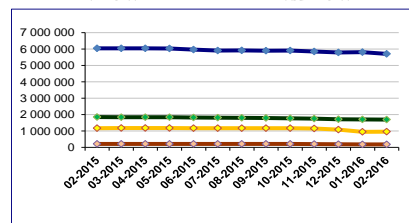


ПЧИ: 81.0 млн. EUR през февр. 2016

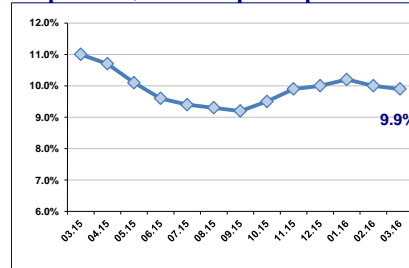


Лоши и реструктурирани кредити към януари 2016

— Към нефинансови предприятия — Към домакинства и НГО
— Жилищни кредити — Други кредити



Безработица: 9.9% през март 2016



кризата номиналните заплати растат много по-бързо от реалните, а причината е сравнително високата инфлация - варираща между 5% (2005 г.) и 12,3% (2008 г.). През кризисната 2010 г. имаме спад както на номиналния, така и на реалния доход на българските домакинства. Прави впечатление, че структурата на домакинските бюджети продължава да се подобрява.

econ.bg, 25 април 2016

НСИ ревизира бюджетния дефицит за 2015 г. надолу до 2,1%

Недостигът в държавния бюджет за 2015 г. се оказва по-малък в сравнение с първоначалните данни на Министерството на финансите (МФ). Националният статистически институт (НСИ) ревизира дела на бюджетния дефицит спрямо brutния вътрешен продукт (БВП) за 2015 г. надолу до 2,1%. Първоначалните данни на финансовото министерство бяха за дупка в бюджета от 2,66% от произведеното в икономиката. В абсолютно изражение дефицитът на сектор „Държавно управление“ се равнява на 1,774 млрд. лв. при предварителна оценка на МФ за 2,287 млрд. лв., което е 513 млн. лв. разлика. Дефицитът през миналата година се формира от недостига в подсектор „Централно управление“ в размер на 850 млн. лв., или 1% от БВП, в подсектор „Местно управление“ в размер на 888 млн. лв. и 36 млн. лв. в подсектор „Социалноосигурителни фондове“. Спрямо 2014 г. държавният дефицит намалява с 2,779 млрд. лв. и от 5,4% от БВП, до колкото нарасна заради включването на Фонда за гарантиране на влоговете в банките в сектор „Държавно управление“. Същевременно МФ прогнозира бюджетен дефицит от 1,9% през 2016 г. и намаляването му до 1,4% през 2017 г., 1% през 2018 г. и 0,5% в края на 2019 г. Данните на НСИ обаче завишават размера на държавния дълг спрямо първоначалните. Размерът на държавния дълг към 31 декември 2015 г. е 23,027 млрд. лв., което съответства на дял от 26,7% от БВП.

Инвестор.БГ, 22 април 2016

"Моите пари": Бързите заеми остават скъп и неясен продукт

Влезлите в сила през юли 2014 г. промени в Закона за потребителския кредит (ЗПК) не са направили т.нар. бързи заеми нито по-евтини, нито по-разбираеми като продукт за клиентите. До тези заключения стигат анализаторите от финансовия портал "Моите пари" въз основа на резултатите от проучване сред 1147 от посетителите на сайта за техните нагласи и информираност по отношение на кредитите, отпускани от небанкови финансови институции. Изследването показва, че поправките в закона, които бяха мотивирани с желанието да се защитят потребителите, всъщност са задълбочили съществуващите дотогава проблеми в сектора. "Законът за потребителския кредит, който се опита да въведе незапазен таван на лихвите и на годишния процент на разходите (ГПР) по бързите кредити, реално не сработва и не позволява на потребителите да вземат информирани решения", посочва изпълнителният директор на "Моите пари" Деян Василев. Освен лихвения процент по отпусканите от банките и дружествата от небанковия сектор заеми в този показател се включват и всички пряко свързани с договорите за финансиране такси и комисиони. Приетото ограничение за ГПР беше не повече от пет пъти над законовата лихва за забава (ОЛП +10%) – при сегашните нулеви равнища на основния лихвен процент таванът е 50%.

Капитал, 22 април 2016

Вътрешният дълг най-нисък от 2013 г.

Към края на март 2016 г. банките в България са намалили вложенията си в български държавни ценни книжа (ДЦК) с 4,1% на тримесечна и с 23% на годишна база до 4,429 млрд. лв. През първото тримесечие на 2016 г. инвестициите на банковата система в облигации на българското правителство са със 190,2 млн. лв. по-ниски спрямо четвъртото тримесечие на 2015 г. и с 1,32 млрд. лв. по-малко в сравнение с инвестициите им в края на март 2015 г. Към 31 март 2016 г. застрахователите и пенсионните компании притежават облигации за 1,649 млрд. лв. Техният обем спада с 8,6% спрямо същия период на миналата година. Към края на март чуждестранни инвеститори притежават български ДЦК за 147,15 млн. лв., което е по-малко от закупените от тях 237,97 млн. лв. през същия период на миналата година. Към 31 декември 2015 г. те държаха

български дълг за 168,1 млн. лв. От общия дълг за 6,826 млрд. лв., който се намира в обръщение към 31 март 2016 г., 65% са в банките, 24% - в застрахователите и пенсионните фондове, 9% са притежание на небанкови финансови институции, фирми и граждани, а оставащите 2% държат чужди инвеститори.

24 часа, 21 април 2016

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на парфюми и тоалетни продукти", по Дълготрайни активи за 2014 г.

No	Предприятие	Град	Дълготрайни активи (хил. лв.)	
			2013	2014
1	Септона България АД	Русе	23 075	23 470
2	Арома АД	София	22 628	23 053
3	Рубелла Бюти АД	Рудозем	15 278	16 966
4	Лавена АД	Шумен	3 826	13 096
5	Розаимпекс ООД	Пловдив	6 074	6 485
6	Солвекс Козметични продукти ООД	Кричим	6 829	6 077
7	Био Фреш ООД	Царацово	2 433	6 053
8	Агива ООД	Варна	3 693	3 916
9	Билка Лайфстайл ООД	София	2 796	3 468
10	Томи Шоу Козметикс ЕООД	Казанлък	2 003	1 719

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

БФБ организира виртуална среща с инвеститорите на 3 май

Българска фондова борса-София АД (БФБ) организира онлайн среща с настоящи и потенциални инвеститори на 3 май, съобщава пазарният оператор. Срещата се проведе под формата на уебинар и ще бъде на английски език, като се предвижда да започне в 15:30 часа българско време. Тогава ще бъдат представени годишните финансови резултати на борсата за 2015 г. и междинните финансови резултати за първото тримесечие на 2016 г. Участниците ще имат възможност да отправят въпроси, свързани с представяната информация, директно към ръководството на компанията. Въпроси от участниците ще се приемат в края на уебинара, участието в който ще е възможно след регистрация на следния адрес. През последните три месеца акциите на БФБ-София АД поскъпват с 6,97% до 2,15 лв. за брой и 14,153 млн. лв. пазарна капитализация.

investor.bg, 27 април 2016

Сделка за близо 0,77% от капитала на Трейс привлече инвеститорското внимание

Единствен равноплетегленият индекс BGTR30 отри търговската седмица на Българската фондова борса с ръст. Една сделка за близо 0,77% от капитала на Трейс Груп Холд АД отприщи серия от сделки с акции на дружеството, което генерира половината от дневния оборот Индексът на 15-те най-ликвидни компании SOFIX се понижи с 0,49% до 433,88 пункта. Широкият BGBX40 се смъкна с 0,4% до 87,57 пункта. Секторният бенчмарк BGREIT записа спад от 0,28% до 99,48 пункта. От своя страна единствено BGTR30 отчете ръст от 0,27% до 365,79 пункта Денят бе белязан от дебатите около новите предложения на Министерството на финансите за промени във втория стълб на пенсионната система, което включва и възможност пенсионните фондове да участват директно в първични публични предлагания. В понеделник реализираният оборот на регулиран пазар възлезе на 2,073 млн. лв., като 1,057 млн. лв. бе с компании от SOFIX. Всъщност 49,8% от дневния оборот и 97,7% от оборота в SOFIX формира Трейс Груп Холд АД след 36 сделки, при които бе изтъргуван 0,79% от капитала на компанията. В една сделка пък, която отприщи инвеститорската активност по позицията, бяха прехвърлени 0,7646% от него.

investor.bg, 26 април 2016

Софарма имоти ще търси до 5.5 млн. лв. от борсата

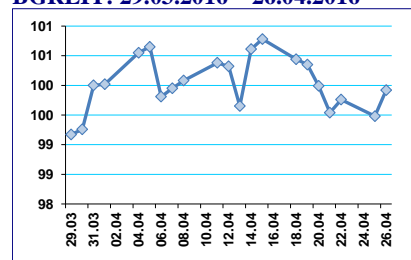
Софарма имоти АДСИЦ планира да увеличи капитала си с 1.17 млн. лв. В момента той е 18 087 245, а при успешна операция ще достигне до 19 257 245 лв. Емисионната стойност на една акция е 4.7 лв., което означава, че в касата на дружеството ще постъпят 5.499 млн. лв. За да е успешно

БФБ-София

Седмичен оборот 18-23.04.2016 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	49 522.98
Standard	3 220 029.35
АДСИЦ	219 414.70
Общо оборот на БФБ	3 838 314.90

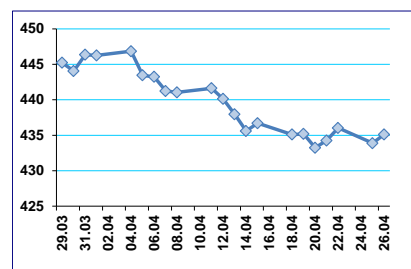
BGREIT: 29.03.2016 – 26.04.2016



BGBX40: 29.03.2016 – 26.04.2016



SOFIX: 29.03.2016 – 26.04.2016



увеличението, трябва да бъдат записани поне 585 хил. акции. Софарма имоти е част от групата фирми около групата на едноименната фармацевтична компания.

Капитал, 26 април 2016

Медика се върна към политиката на разпределяне на дивидент

След две години пропуск, Медика АД отново предвижда да разпредели дивидент на акционерите си за 2015 година. Това става ясно от материалите за предвиденото за 8 юни годишно общо събрание на акционерите. В проекта за решение е записано че за дивидент за 2015 г. е предвидена сумата от 1 409 616.60 лева. Така брутната стойност на дивидента ще бъде 0.14 лева на акция. Остатъкът от нетната печалба в размер на 797 382.48 лв. е предвидено да се отнесе към неразпределената печалба. От 1997 г. насам емитентът е пропускал да раздаде дивидент единствено през 2001, 2013 и 2014 година. Дружеството е ориентирано основно към вътрешния пазар, като 74% от приходите са реализирани именно на него. За предходната година те са намалели с 5% до 12.8 млн. лв., като в структурата на приходите се забелязва повишение от 6% на фармацевтичните продукти, за сметка на намаление от 9% на медицинските. Реализираният оборот от износ е едва 4.5 млн. лв., като и тук се наблюдава намаление от 8% спрямо 2014 г.

Банкеръ, 22 април 2016

Булгартабак е паднал до трето място по капитализация през март

Булгартабак холдинг вече не е най-голяма компания по пазарна капитализация на фондовата борса. Данните на БФБ-София показват, че към края на март това е Софарма. Цигареният холдинг дори е трети - след Чайкафарма Висококачествените лекарства. Булгартабак загуби лидерската си позиция след като през март обяви, че спира износа си за Близкия изток и затваря фабриката си в София. Това рязко понижи пазарната му капитализация - само за първото тримесечие загубата е 41.25%. Това са почти 200 млн. лв. При печелившите компании за първото тримесечие лидер е Хидроизомат, а най-губеща компания е Арома. Трябва да се има предвид обаче, че при ниската ликвидност на борсата в момента, дори и сделка с няколко акции може да промени рязко капитализацията на някоя компания, особено при по-ниско ликвидните.

Капитал, 21 април 2016

БФБ и Централен депозитар организират „Ден за акции“ на 8 юни

Българска фондова борса-София АД (БФБ) и Централен депозитар АД организират второ издание на инициативата „Ден за акции“, съобщават от двете институции. Тази година тя ще се проведе на 8 юни. В „Деня за акции“ всички индивидуални инвеститори (физически лица), които са директни клиенти на български инвестиционни посредници, ще могат да закупят или продадат акции от „Основен пазар“ на БФБ-София без такси и комисиони към БФБ, ЦД и участващ в инициативата инвестиционен посредник. Организаторите предвиждат специалната възможност да важи при до 15 изпълнени поръчки на физическо лице с не повече от 2 хил. лв. на единична изпълнена поръчка. Всички инвестиционни посредници, които партнират на БФБ-София и ЦД в „Деня за акции“, няма да таксуват своите клиенти физически лица, чиито сделки отговарят на посочените условия. Участващите инвестиционни посредници ще станат ясни на по-късен етап. Целта на инициативата „Ден за акции“ е да подобри инвестиционната култура и да увеличи знанието за капиталовите инструменти в България. Миналата година инициативата се проведе на 10 юни.

investor.bg, 21 април 2016

ИНВЕСТИЦИИ

Сделките на дребно още доминират на пазара на земеделски земи, смята експерт

Сделките на дребно все още са по-голямата част от обема на пазара на земеделски земи, каза пред Bloomberg TV Bulgaria мениджърът на Niva.bg Андон Андонов. Той уточни, че пазарът на земеделски земи може условно да се раздели на два сегмента. Доминиращ е този, на който сделките са с ниви между 5 и 10 декара. "Свидетели сме и на сделки с пакети, които като обем са много по-малки", допълни експертът. Основните участници на пазара на земеделска земя остават едни и същи през последните години. От една страна са собствениците на земи до около 20 декара, а от другата - земеделски стопани, които използват земята като основно средство за производство на своята продукция. На пазара присъстват и големи участници - инвестиционните посредници. Андонов очаква активна търговия със земи и през тази година, а цените на земеделската земя според него ще се повишават с между 5% и 10%. Той коментира и данните на Националния статистически институт (НСИ), според които през последните 6 години цената на земеделските земи се е увеличила със 160%. Експертът беше категоричен, че данните на статистиката се базират на информация за реалните цени, по които са сключени сделките, а не само върху изповяданата пред нотариус сделка.

investor.bg, 26 април 2016

1,6 милиона евро инвестира "Екотекника" ЕООД

1,6 милиона евро инвестира "Екотекника" ЕООД в нова линия за висококачествени дървени пелети в Свищов. Производствената база е по проекта "Подобряване на текущия оперативен процес на "Екотекника" ЕООД чрез изграждането и въвеждането в експлоатация на нова технологична линия за производство на екопелети". Партньор по проекта е Кралското норвежко общество за развитие Norges Vel с финансовата подкрепа на правителството на Кралство Норвегия чрез Норвежкия финансов механизъм 2009-2014 в рамките на Програмна област BG 10 – "Иновации в зелената индустрия". Одобреният гранд е 400 000 евро. Използвана е и кредитна линия от "СИБанк". "Производството на дървесни пелети е чрез технология за компресия без химикали и други

Европейската комисия одобри 368 млн. евро за третия лъч на метрото

Европейската комисия одобри над 368 млн. евро от Европейския фонд за регионално развитие за изграждането на третата линия на метрото в София. Това съобщиха от представителството на ЕК в София. Със средствата се строи 8 км подземна железница с 8 станции на метрото между театър "Зад Канала" и пазара в "Красно село". Изграждането на обекта започна в началото на годината и трябва да приключи до средата на 2019 г.

Медияпул, 27 април 2016

Ремонтът на Централна гара се осъществи с 4.3 млн. лева

Ремонтът на софийската Централна гара ще се осъществи с 4.3 млн. лв., става ясно от обявление в регистъра на обществените поръчки. Допълнителните дейности по подмяна на контактната мрежа ще бъдат възложени на обединението, което изпълни рехабилитацията - "ГБС - Централна гара" с партньори "Главболгарстрой" и "Водстрой 98".

Капитал, 26 април 2016

Индустрията формира една четвърт от БВП на страната

Индустрията формира една четвърт от Брутния вътрешен продукт на България и е двигател на растежа. Това заяви министърът на икономиката Божидар Лукарски, който участва в дискусия за насърчаване на българската икономика. „Това показва, че имаме развитие и високо прокламираната зависимост от европейските средства не е основният двигател на растежа на нашата икономика“, коментира той.

econ.bg, 26 април 2016

добавки. Суровината за производството е отпадна биомаса или нестандартна дървесина, която не може да се използва за технологични и други цели.

Янтра, 26 април 2016

Прявят завод за автоклиматици под липите

Завод за производство и сглобяване на части за автомобилни климатични инсталации ще се изгражда в Стара Загора. Планира се отваряне на около 1 000 работни места. Инвеститорът-канадската компания Магна вече има свой завод за авточасти в Пловдив. Magna Powertrain е един от най-големите световни доставчици в автомобилната индустрия. Към момента Magna разполага с 314 завода, разположени в 29 страни на 4 континента. Екипът на фирмата наброява 123 000 човека. Основната част от дейността на Magna в завод Пловдив е производството на хидравлични и вакуумни помпи и на компоненти за автомобилни трансмисии. Magna навлезе в България през 2012, след като придоби германската Ixetic, която имаше свой завод от 2006 г. край село Стряма в община Раковски. Предприятието произвежда компоненти доставя за Audi, BMW, Honda и други. В завода работят над 350 души.

Монитор, 25 април 2016

По милион от Шумен

След дни шуменското производствено звено на групата Фикосота ще се разшири с нова фабрика - за бойлери. С инвестицията от 15 млн. лв. поделението за уреди "Теси" ще се удвои и ще може да произвежда над 1 млн. бойлера годишно. Основно за износ, защото тук компанията вече държи 40% от пазара. Новото предприятие ще е на шест хиляди квадратни метра застроена площ и ще произвежда 550 хил. електрически бойлера годишно. За строителството е използвано банково и собствено финансиране. Новата инвестиция заедно с действащия завод и с логистичния терминал на "Теси" оформят общо 16 хил. кв.м застроени пространства, където се произвеждат електрически бойлери с марката ТЕСИ. Сега Теси можем да предложим изделия от ново поколение, което беше невъзможно при сега действащите мощности. Компанията притежава три завода. Логистичният център на "Теси" обслужва около 800 точки в България и Румъния и предстои да обслужва поне 300 в Гърция. Заетите в групата са общо 650.

Капитал, 25 април 2016

Sitel планира да разкрие поне 100 нови работни места до края на 2016 г.

Световният доставчик на аутсорсинг на бизнес процеси Sitel празнува 10-годишнината си в България. Компанията отваря центъра си в София през 2006 г. и досега е инвестирала над 7 млн. лева в страната. Планираните инвестиции в средносрочен план надхвърлят 1.7 млн. лева, посочват от компанията. Sitel планира и разкриването на най-малко 100 нови работни места в страната до края на годината. Към момента в компанията в столицата работят над 700 служители с 27 езика, включително фински и арменски, а от 2014 г. и иврит. Сред предоставяните услуги са привличане и обслужване на клиенти, техническа поддръжка, бекофис мениджмънт, многоканални услуги – социални медии, чат, имейл и управление на онлайн общности за световни марки.

Капитал, 22 април 2016

Германските инвестиции в България са се увеличили със 175 млн. лв. през последната година

Германските инвестиции в България са се увеличили със 175 млн. лв. през последната година. Вложенията са най-вече в индустрията и търговията. Това заяви управителят на Германо-българската индустриално-търговска камера Митко Василев. По думите му от данните на тазгодишната анкета сред германския бизнес за икономическата среда у нас, става ясно, че инвестициите се повишават, а търговията в българско-германските отношения става по-активна. Основен проблем пред инвеститорите обаче остава липсващата реформа в съдебната система. „Много немски фирми са на мнение, че все още липсва правна сигурност, все още има какво да се прави в българските съдилища. България трябва да стане познаваема по света като икономическа дестинация, където се гарантират правна стабилност и върховенство на закона.

econ.bg, 21 април 2016

АНАЛИЗИ**Бургас, Пловдив и Варна – новите аутсорсинг центрове на България**

Бургас, Пловдив и Варна стават все по-привлекателни за компаниите от аутсорсинг индустрията, опериращи на територията на България. Това сочи проучване на Investor.bg, направено сред 23 компании от аутсорсинг сектора*.

Резултатите от него разкриват, че 30% от анкетиранияте планират да инвестират в бизнес операции в Бургас през тази година, а по 26% - във Варна и в Пловдив. Русе също излиза нагоре в класацията като нова опция за аутсорсинг бизнеса, а София се нарежда чак на пето място по планирани инвестиции за 2016 г.

Инвестициите през 2015 г.

Най-голям процент от анкетиранияте (35 на сто) посочват, че са инвестирали по над 1 млн. лева в България през календарната 2015 г. Малко по-малко – 30 на сто, са инвестирали между 50 хил. и 100 хил. лева, а тези, инвестирали между 500 хил. и 1 млн. лева, са 17%. Интересно е да отбележим, че има една компания, която посочва, че през 2015 г. не е правила никакви инвестиции в страната.

Наемането на нови служители и преквалификацията на човешките ресурси са сред основните области на инвестиции за миналата година. В първото средства са вложили 22 компании (96%), а във второто - 83 на сто от респондентите (19 компании). Дълготрайните материални активи остават на трета позиция с 65%. Само една компания твърди, че е инвестирала в дълготрайни нематериални активи, имала е разходи за научноизследователска и развойна дейност, както и такива за придобивания.

61% от компаниите са инвестирали на пазари извън България. Значителен процент (26%) са инвестирали по над 1 млн. лева извън страната през 2015 г., което показва тенденция за големи инвестиции в сектора. 22% пък са вложили значително по-малко средства в чужбина – до 50 хил. лева.

Инвестициите през 2016 г.

През 2016 г. България ще продължи да привлича големи инвестиции в аутсорсинг индустрията. 39% от всички 23 анкетирани фирми планират да инвестират по над 1 млн. лева в страната през тази година. Делът им е по-голям от този на инвестиралите подобни суми през 2015 г., което показва, че аутсорсинг бизнесът става по-привлекателен за големите играчи в сектора. 17% от анкетиранияте компании планират да инвестират между 100 хил. и 500 хил. лева, а 13% - между 500 хил. и 1 млн. лева. Две от фирмите са категорични, че не планират да инвестират през календарната 2016 г.

"След като 2015 г. се очерта като една от най-успешните за нашата индустрия, съм оптимист, че тенденцията на стабилен растеж и ръст на наетите ще продължи и пред тази година. Разбира се, тази прогноза е на база запазване на макроикономическата рамка на страната", коментира пред Investor.bg Стефан Бумов, председател на Българската аутсорсинг асоциация.

Региони

На фона на концентрацията на аутсорсинг компаниите в София през последните години, не е изненада, че 91% от анкетиранияте твърдят, че през 2015 г. са инвестирали в развитие на бизнеса си в София. На второ място по привличане на инвестиции през миналата година се е наредил Пловдив, а трета остава Варна.

Въпреки че през 2016 г. Бургас се очертава като особено привлекателно място за аутсорсинг бизнеса, през 2015 г. в него са инвестирали едва две от компаниите. Същият брой са инвестирали в Русе и Габрово. Една от компаниите е вложила средства в бизнес операции във Велико Търново, още една – в Плевен.

На въпрос дали планират да инвестират в други градове в страната през следващите 5 до 10 години, преобладаваща част (61%) отговарят с „Да“.

Освен в Бургас, Пловдив, Варна, Русе и София, аутсорсинг компаниите планират да инвестират във Велико Търново (9%), Плевен (6%), Благоевград (4%), Стара Загора (4%) и Габрово (4%).

"Много от компаниите в аутсорсинг сектора са единоклони, че начинът за разрастване е извън София. Тази възможност за разкриване на нови работни места в страната вече е разпозната от месната власт на няколко града. На този етап Пловдив е градът с най-развита аутсорсинг индустрия извън столицата на база брой фирми и заети", посочи Стефан Бумов.

Квалифицираната работна ръка отново излиза на преден план сред компаниите като основен фактор, повлиял върху намерението им да инвестират във въпросните региони през следващите години. 57% от респондентите твърдят, че тя е от първостепенно значение за тях.

На второ място се нарежда добрата интернет връзка (43%), а след нея са цената на работната ръка (39%) и добрата инфраструктура (35%). Географското положение и съдействието от страна на местната власт са ключови съответно за 30% от респондентите. 17% посочват като фактор бек офис на съществуващи клиенти. Само 2 компании твърдят, че в случая става дума за търсене на временно решение, преди разширяването на вече съществуващи площи.

Превръщането на даден град в търсена аутсорсинг дестинация е процес, при който някои от градовете са по-инициативни на този етап. Вярвам, че всички градове, в които има висши учебни заведения и добра инфраструктура, могат да се превърнат в притегателно място за аутсорсинг компаниите, допълни Бумов.

Основната пречка, пред която аутсорсинг компаниите се изправят в България на този етап, е липсата на достатъчно квалифицирана работна ръка. 70% от респондентите посочват това, а 39% са единоклони, че се сблъскват с проблеми с местните власти.

На трето място сред предизвикателствата за аутсорсинг индустрията у нас е лошата инфраструктура (26%). 4% посочват, че им се налага да се борят с корупцията, а още 4% - с текучеството на персонала.

Любопитен факт е, че нито една от компаниите не припознава слабата интернет връзка като проблем пред бизнеса ѝ у нас. Както знаем, страната се нарежда на челните места в класациите за най-бърз интернет в света и аутсорсинг компаниите оценяват този факт.

Служители и преквалификация

Малко под половината компании (43%), анкетирани от Investor.bg, твърдят, че през 2015 г. са наели само до 25 души. 9 от фирмите (39%) посочват, че са наели над 100 души. Тази тенденция се запазва и през 2016 г., като отново 43% смятат да наемат до 25 души, а 39% - по над 100 души на работа.

Най-търсени от аутсорсинг компаниите са IT специалистите (87%) и хората с познания по популярни езици като английски, немски и френски (74%). 35% от фирмите търсят кадри, говорещи по-редки езици – японски, китайски, тези от скандинавските страни. 4% от респондентите не търсят нови кадри. 65% пък се нуждаят от хора с мениджърски умения.

Най-желан е експертният персонал без ръководни функции (91%), както и кадрите от средно управленско ниво (52%). Студентите и стажантите могат да намерят място в аутсорсинг компаниите, тъй като 48% от анкетираните фирми търсят такива. 30% държат да наемат административен персонал, 26 на сто – хора на висше управленско ниво, а 13% се нуждаят от неквалифициран персонал.

Аутсорсинг секторът продължава да търси кадри. Към април в сектора работят 15 хил. души в цялата страна, като 90% от тях са в София. Въпреки това има глад за поне още 2 хил. души, на които секторът може да осигури високоплатена работа с перспектива за развитие, разкри в ефира на Bloomberg TV Bulgaria Георги Георгиев, изпълнителен директор на Adecco България.

Същевременно квалификацията и преквалификацията на кадрите стои като един от основните въпроси пред аутсорсинг компаниите в България. 39% от анкетиранияте посочват, че са преквалифицирали до 5% от работната си сила през 2015 г., а 30% - между 6 и 10% от служителите си.

За преквалификацията на работещите в компанията обикновено се грижи отдел от двама до петима служители – при 35% от анкетиранияте. По 22% от респондентите посочват съответно, че с тази задача е нагъбен един човек, повече от петима специалисти или изобщо нямат подобен кадър/отдел в организацията.

Самата преквалификация обичайно трае между 2 и 6 месеца. 30% от анкетиранияте са посочили, че тя е с продължителност от 2 до 3 месеца, а други 30 - между 4 и 6 месеца. 22% твърдят, че компанията не отделя време за преквалификация на персонала. Едва 4 на сто пък отделят между 7 и 12 месеца за тези дейности.

На въпрос какви програми за преквалификация са необходими в България, аутсорсинг компаниите посочват разнообразни опции – развиване на т.нар. „меки умения“ (работа в екип, презентационни умения и предприемаческо мислене), повече познания в ИТ сферата и програми за осъвременяване на знанията по определени продукти и направления в информационните технологии след определени периоди. Част от фирмите държат на повишаването на социалната компетентност, съгласуването на квалификацията с бизнеса, изкарването на езикови курсове и създаването на магистърски програми в университетите за Проектен мениджмънт в ИТО/ВРО сферата.

65% от анкетиранияте твърдят, че до 5% от работната сила на компанията е съставена от чужденци. В 17% от компаниите чужденците представляват между 6 и 10% от служителите на фирмата.

**Изследването е направено сред 13 български и 10 чуждестранни фирми, опериращи в България, като най-голям процент (35%) от тях имат над 501 служители, 30 на сто имат до 50 служители, а 22% - между 101 и 200 служители. 9 от всички 23 компании са създадени след 2006 г., 8 – до 1995 г., а останалите 6 в периода между 1996 и 2005 г.*

На анкетата са отговорили преди всичко компании, които се занимават с аутсорсинг в сферата на информационните технологии (ИТО) – 15, или 65%. 48% от респондентите посочват, че фирмата им се занимава с аутсорсинг на бизнес процесите (ВРО), а 17% твърдят, че бизнесът им е свързан с аутсорсинг на логистични операции (МВРО), консултация за жилищни имоти или финанси. 13 на сто от анкетиранияте предлагат аутсорсинг на човешките ресурси (НРО), а 4 на сто - аутсорсинг на процеси, базирани на специфични знания и информация (КРО).

investor.bg, 26 април 2016

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ EVOLUTION OF TECHNICAL COMMUNICATIONS

КОГА: 02-03.06.2016

КЪДЕ: София

➤ СЪБИТИЕ С ФОКУС ВЪРХУ ДУАЛНОТО ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ СЪВМЕСТНО С БЪЛГАРО-СКАНДИНАВСКАТА ТЪРГОВСКА КАМАРА

КОГА: 19.06.2016

КЪДЕ: София

➤ АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

КОГА: 23-24.06.2016

КЪДЕ: хотел "Бест Уестърн Сити", София

➤ ИНОВАТИВЕН ФИРМЕН И ПЕРСОНАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

КОГА: 16.09.2016

КЪДЕ: Френски културен институт, зала "Славейков", София, пл. "Славейков" 3

➤ БАЛКАНСКО ИЗЛОЖЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА И ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

КОГА: 23-24.11.2016

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147