



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Сграда в центъра на София се продава отново за дългове към КТБ

Синдиците на фалиралата Корпоративна търговска банка (КТБ) отново ще се опитат да продадат имот в центъра на София заради дългове на собственика "Фининвест". Търгът се организира от частен съдебен изпълнител. Наддаването за сградата и земята на пресечката на бул. "Дондуков" и бул. "Васил Левски" ще започне от малко над 4 млн. лв. с ДДС. Сградата е триетажна и е бивша собственост на някогашното държавно дружество "Агрокомплект". В момента се използва за административни офиси, а на партерния етаж, който не влиза в офертата, се помещава посолството на Кралство Дания. Общата застроена площ на продаваната част е близо 2400 кв.м, а земята към сградата е 1400 кв.м. В пакета влиза и обслужваща едноетажна сграда от малко под 190 кв.м. Предложения се подават до 12 май.

Капитал, 20 април 2016

Продадоха акциите на КТБ в БОРИКА с голяма печалба

Синдиците продадоха акциите на фалиралата Корпоративна търговска банка (КТБ) в платежния оператор БОРИКА-БАНКСЕРВИЗ с премия от близо 12 пъти, показват изчисленията на Investor.bg. Това става ясно от седмичния отчет на синдиците за периода 11-15 април. Те са обсъдили офертите на няколко банки за придобиване на дяловото участие на КТБ в картовия оператор, което възлиза на 0,86% - 9149 акции с номинал по 10 лв. Синдиците са продали дяловото участие за 1 082 781 лв., което е с 991 286 лв. над номиналната оценка.

Стандарт, 20 април 2016

Консорциум на "Евро - финанс" иска да купи ТБ "Виктория"

Трети кандидат се включи в конкурса за продажба на Търговска банка "Виктория". Това е британската консултантска компания Hanson Asset Management, която играе в консорциум с инвестиционния посредник "Евро - финанс", част от групата на "Еврохолд България". Това потвърдиха от българския партньор след изтичането на

Средни цени на продажбите в София,
всички райони, към 18.04.2016



Средни цени на продажбите в Пловдив,
всички райони, към 18.04.2016



Средни цени на продажбите във Варна,
всички райони, към 18.04.2016



Средни цени на продажбите в Бургас,
всички райони, към 18.04.2016



Източник: imoti.net

допълнителния срок за деклариране на интерес към конкурса. Двата консорциума, които заявиха участие още при първата процедура, са препотвърдили желанието си да купят банката, но най-вероятно ще има трето набиране на оферти, тъй като резултатът продължава да е разочароващ за продавачите - синдиците на КТБ и Фонда за гарантиране на влоговете. До 14 ч. на 18 април, когато изтече срокът за подаване на писма за интерес при консултанта по продажбата, одиторската компания АФА, е постъпило още едно предложение, а тези на консорциумите с участници "Лев инс" и Инвестбанк са били препотвърдени.

Капитал, 20 април 2016

Златен лев Холдинг продаде близо 2% от Неохим

На 14 април 2016 г. Златен лев Холдинг е продал притежаваните от него 45 739 акции, представляващи 1.95% от капитала на Неохим. Сделката е осъществена при цена на акция от 45.50 лв. за брой, или за общо 2.081 млн. лв. Припомняме, че за 2014 г. холдингът разпредели по 0.64 лв. брутен дивидент на акция именно от продажбата на активи. Реализирани тогава бяха 2.08% от капитала на Биовет за 1.74 млн. лв. и 595 560 акции, представляващи 94.63% от капитала на „Карат Електроникс“ АД на фирма AQ Group AB при цена 5.1888 лв. за акция. През 2015 г. холдинговото дружество обяви загуба от 357 хил. лв. спрямо положителен финансов резултат от 4.091 млн. лв. за година по-рано.

profit.bg, 19 април 2016

Съдия-изпълнители продават три хотела за 1,115 млн. лева

Емблематичният "Нептун" пак е на тезгяха, продават го с всичко – дори с пердетата и осветителни тела Три хотела на длъжници към банки и данъчните обявиха за продажба частните съдебни изпълнители във Велико Търново. За пореден път се търсят нови собственици на хотел "Нептун" в старата столица. Частният съдебен изпълнител Ралица Касабова го продава за 533 600 лв. В сравнение с последния търг цената сега е паднала със 133 400 лв. Продава се всичко – хотелът и цялостното му оборудване и обзавеждане заедно с матраците, пердетата, осветителните тела и санитарната керамика в баните. Хотелът е въведен в експлоатация през лятото на 2002 г. Ипотекан е за 770 254 лева в "Българо-Американска кредитна банка" и има наложена възбрана от кредитора. Застроената му площ е 992,54 квадратни метра. Частният съдебен изпълнител Мария Глушкова продава хотелската база с къмпинг "Горски кът" в Леденик. Стартовата цена е 230 175 лв. и е редуцирана надолу с 57 544 лв.

Янтра, 15 април 2016

Китайска компания иска да строи 7-ми блок на АЕЦ

Български експерти ще заминат скоро в САЩ, за да видят как работи реактора Ай Пи 1000 на Уестингхаус. Това става след като китайска компания е заявила интерес да инвестира в 7-ми блок на АЕЦ Козлодуй по време на посещение на българска правителствена делегация в Китай, съобщи пред депутатите от енергийната комисия министър Теменужка Петкова. Тя уточни, че се обсъжда варианта за стратегически инвеститор. Следва посещение на китайска делегация в АЕЦ Козлодуй и покана за работно посещение на български експерти в Китай. Бихме работили за нова АЕЦ, ако не изисква държавна гаранция, дългосрочни договори за изкупуване на електроенергията и не се изисква миксиране на цената с тази на Пети и Шести блок на „Козлодуй“, заяви енергийният министър, в отговор на въпрос на Кирил Цочев от АБВ, който попита за подробности от разговорите с китайците и интереса им към нов блок в „Козлодуй“. Правителството да проучи къде по света и как работи реакторът IP 1000, посъветва Цочев.

Монитор, 15 април 2016

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Чуждите инвестиции се сринаха с 83%

За първите два месеца на 2016 г. в България се влезли едва 81 млн. евро преки чужди инвестиции, показват данните на БНБ. Това е срив с 83%, или с над 405 млн. евро по-малко в сравнение със същия период на предходната година. От началото на годината в дялове и акции на български предприятия са вложени 30.2 млн. евро - горе-долу колкото и през първите два месеца на 2015 г. Голямата промяна е в размера на заемите, които наши фирми са получили от компаниите майки зад граница. През януари и февруари т.г. сумата е 50.8 млн. евро при 312.4 млн. евро година по-рано. И инвестициите на чужденци в имоти у нас продължават да падат. Постъпленията в началото на тази година са 4.8 млн. евро при 8.7 млн. евро за януари-февруари 2015-а. Най-голям дял в инвестиции в недвижими имоти имат Русия - 1.2 млн. евро, и САЩ - 700 хил. евро. Реално най-големите "инвеститори" у нас за първите 2 месеца са българите, работещи в чужбина. Гурбетчиите са изпратили на близките си в родината 131.4 млн. евро, което е с 1.1 млн. евро повече, отколкото през същия период на 2015 г.

Сега, 19 април 2016

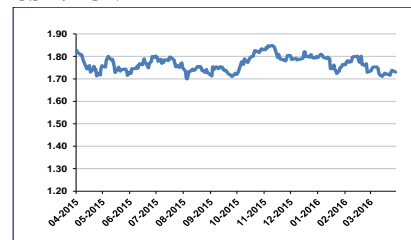
Излишъкът по текущата сметка е 168 млн. евро

За периода януари - февруари 2016 година излишъкът по текущата сметка достига 168,3 млн. евро, сочат предварителните данни на БНБ. Само за февруари обаче салдото е отрицателно - в размер на 14,4 млн. евро. За сравнение, през първите два месеца на 2015 година текущата сметка е била на дефицит от 318,1 млн. евро. През миналия февруари дефицитът по салдото на текущата сметка е бил в размер на почти 210 млн. евро. Търговското салдо на страната в първите два месеца на годината е отрицателно в размер на 31,6 млн. евро при дефицит от 387,1 млн. евро година по-рано. За периода износът расте със 155 млн. евро, или 4,7 на сто, до 3,43 млрд. евро. В същото време вносът намалява с 200,5 млн. евро (5,5%) до 3,46 млрд. евро. Данните на БНБ за февруари показват, че износът на български стоки расте със 131,6 млн. евро, или 8%, до 1,78 млрд. евро. Вносът пък намалява с 2,9%, или 56,1 млн. евро, до 1,85 млрд. евро. Салдото по услугите за периода януари - февруари 2016 година е положително в размер на 95,3 млн. евро. За сравнение, година по-рано то беше в размер на 221 млн. евро.

Инвестор.БГ, 19 април 2016

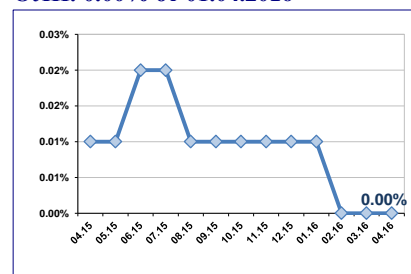
20.04.2016

EUR/BGN	1.95583
USD/BGN	1.72426
GBP/BGN	2.47652

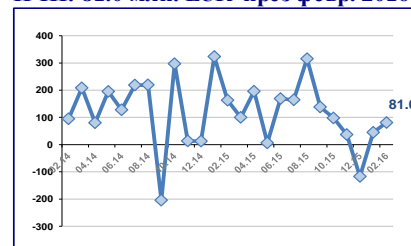
Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

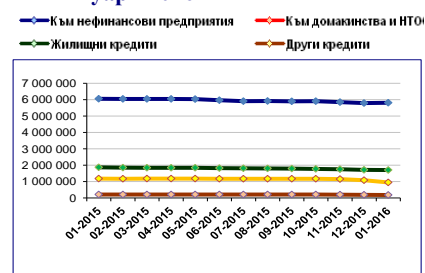
ОЛП: 0.00% от 01.04.2016



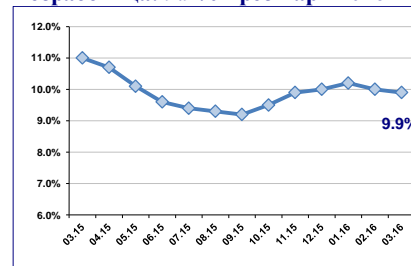
ПЧИ: 81.0 млн. EUR през февр. 2016



Лоши и реструктурирани кредити към януари 2016



Безработица: 9.9% през март 2016



Безработицата през март е 9,9%

Равнището на безработица през март е 9,9%, като се свива с 0,1 процентни пункта спрямо февруари. В сравнение с март миналата година равнището на безработица намалява с 1,1 процентен пункт, показват данните на Агенцията по заетостта (АЗ). През първия пролетен месец на тази година в бюрата по труда са регистрирани 324 309 безработни - с 5 301 по-малко спрямо февруари и с 37 202 лица по-малко спрямо година по-рано. През март 2016 г. на работа са постъпили общо 28 063 безработни лица, като се увеличават с 4 502 души спрямо предходния месец. 21 562 безработни са започнали работа на първичния пазар или с 4 245 лица повече спрямо февруари. Постъпилите на работа на първичния пазар се увеличават с 2 050 лица. В субсидирана заетост през март са включени 6 501 лица, което представлява нарастване с 257 души спрямо предходния месец и с 3 391 души на годишна база.

Инвестор.БГ, 18 април 2016

НСИ: През 2015 г. годишният общ доход средно на лице от домакинство е 4 953 лв. и нараства с 2.9%

През 2015 г. годишният общ доход средно на лице от домакинство е 4 953 лв. и нараства с 2.9% спрямо 2014 година, съобщават от НСИ. За последните 12 години общият доход средно на лице от домакинство нараства близо 2.2 пъти. Реалните доходи на домакинствата нарастват с 3.0% през 2015 г. в сравнение с 2014 г., като най-висок е индексът на реалните доходи спрямо 2004 г. - 140.0%.

Агенция Фокус, 18 април 2016

НСИ: Разходите за придобиване на дълготрайни материални и нематериални активи в промишлеността през 2015 г. са с 24.2% по-малко в сравнение с 2014 година

Инвестиционната бизнес анкета на НСИ, проведена сред промишлените предприятия през март 2016 г., осигури информация както за реализираните от тях инвестиции през 2015 г., така и за инвестиционните им планове през тази година, съобщава НСИ. По последни данни разходите за придобиване на дълготрайни материални и нематериални активи в промишлеността през 2015 г. са с 24.2% по-малко в сравнение с 2014 година. Настоящата бизнес анкета на инвестиционната активност показва, че плановете на промишлените предприятия през 2016 г. са за свиване на инвестициите с 4.2% спрямо направените през 2015 година. В общия обем на очакваните разходи за придобиване на дълготрайни материални и нематериални активи през тази година делът на частния сектор е около 83%, като мениджърите предвиждат намаление на инвестиционните си програми с 11.8% в сравнение с предходната година. По основни производствени групировки най-голям относителен дял в очакваните инвестиции през 2016 г. формира производството на стоки за междинно потребление (35.1%), при което се предвижда намаление от 2.4% спрямо 2015 година. На второ място по прогнозен обем на инвестициите са енергетичните и свързаните с водата сектори (с относителен дял от 31.3%), които очакват увеличение със 7.3% в сравнение с предходната година. Следва производството на недълготрайни потребителски стоки, което е с относителен дял от 16.6%, като предвижданията на мениджърите са за свиване на инвестиционните програми с 28.6% спрямо 2015 година.

Агенция Фокус, 18 април 2016

Българите са се стопили с 48 414 души за година

Населението на България продължава да намалява и застарява, сочат данните на Националния статистически институт. С 48 414 души по-малко е населението на страната към края на 2015 г. в сравнение с 2014 г. Към 31 декември миналата година у нас живеят 7 153 784 души. Мъжете са 3 477 177 /48,6 на сто/, а жените - 3 676 607 /51,4 на сто/, което означава, че на 1000 мъже се падат 1057 жени. Според статистиката в градовете живеят 5 227 182 души, или 73,1 на сто от българите,

а в селата – 1 926 602 души, или 26,9 на сто. Градовете с население над 100 000 души са се стопили до 6 – това са София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора. Всеки трети българин живее в тези 6 града. През 2014 г. и Плевен фигурираше към тях, но миналата година населението му е намаляло до 99 628 души. Само столицата увеличава населението си през 2015 г. спрямо предходната. Най-много хора живеят именно в област София, а най-малко - в област Видин. На цялата територия на област Видин живеят по-малко хора, отколкото живеят в район "Люлин" или район "Младост" в столицата, отчетоха от НСИ. През 2015 г. в страната са регистрирани 65 950 живородени деца и в сравнение с предходната година броят им намалява с 1 635 деца. Броят на умрелите през 2015 г. е 110 117 души, а коефициентът на обща смъртност - 15.3‰.

bTV, 18 април 2016

Оставаме в топ 3 по държавен дълг

България ще остане в топ 3 на страните от ЕС по най-малък държавен дълг поне до 2019 г. А размерът на дълга ще бъде задържан под 30% от БВП на страната, става ясно от бюджетната прогноза за периода 2017-2019 г., разработена от Министерството на финансите. Общите приходи в държавната хазна се очаква да нараснат с 508 млн. лв. през 2017 г., с 1,35 млрд. лв. през 2018 г. и с още 1,667 млрд. лв. през 2019 г. В резултат на доброто изпълнение на приходите още за настоящата година дефицитът в държавния бюджет ще бъде намален до 1,9% от БВП (1,73 млрд. лв.), при заложен в закона дефицит от 2% (1,8 млрд. лв.). За следващите три години дефицитът ще бъде намален съответно до 1,4% (1,34 млрд.), 1% (1 млрд.) и 0,5% (540 млн.). Така най-грубо за тази и следващите три години за финансиране на бюджетния дефицит държавата ще трябва да поеме нов дълг в размер на 4,61 млрд. лв., или само 2,35 млрд. евро. В края на 2015 г. държавният дълг е в размер на 11,6 млрд. евро, което е 26,4% от БВП на страната.

Стандарт, 18 април 2016

България е първа по ръст на цените на жилищата в ЕС в края на 2015 г.

България е пазарът на имоти в Европейския съюз (ЕС) с най-силен ръст на цените на жилищата през последното тримесечие на миналата година спрямо предходното. За периода октомври – декември 2015 г. цените на жилищата у нас са се увеличили с 3,1% спрямо юли – септември. За сравнение, в целия ЕС цените са останали без промяна, а в еврозоната ръстът за тримесечието достига 0,2%. На годишна база се отчита увеличение на цените на жилищата у нас от 4 на сто – малко над средните за ЕС 3,8% и при средно за еврозоната повишение от 2,9%. За тримесечието сред държавите с най-силен ръст на цените на жилищата се нареждат Латвия (2,3%) и Швеция (2%), а най-силен спад е отчетен в Кипър (-4,2%), Литва (-2,1%) и Австрия (-1,7%).

Инвестор.БГ, 14 април 2016

Дефлацията се задълбочи до 1,5% годишно през март

По-ниските цени на горивата, на услугите в транспорта и туризма, на обувките и облеклата, както и сезонното поевтиняване при пресните зеленчуци задълбочават дефлацията през март. През третия месец на 2016 г. дефлацията е 0,7% на месечна и 1,5% на годишна база, показват предварителните данни на НСИ. Годишният спад на индекса на потребителските цени е най-силният от юни 2014 г., когато се смъкна с 1,9% годишно. С новите данни бяха потвърдени и февруарските резултати, които показаха месечна дефлация от 0,3% и годишна от 0,5%. През първото тримесечие на годината дефлацията е 1%, като надхвърля значително очакванията на Българската народна банка (БНБ). Икономическият екип на централната банка очакваше дефлацията в края на първото тримесечие на 2016 г. да бъде в диапазона от 0,6% до 0,3%. БНБ предрича, че към средата на 2016 г. инфлацията може да бъде в границите от минус 0,6% до плюс 0,6%.

Инвестор.БГ, 13 април 2016

Средният осигурителен доход в България се понижава през март

Средният осигурителен доход в България се понижава през март. Това става ясно от данните на Националния осигурителен институт (НОИ). За месец март средният осигурителен доход е 743,25 лв., което е с 9,85 лв. или с 1,31% по-малко спрямо предходния месец февруари. Тогава средният осигурителен доход бе 753,10 лв. В същото време обаче расте средномесечният осигурителен доход за страната за едногодишен период назад. Между 01 февруари 2015 г. и 31 януари 2016 г. той е 730,15 лв., докато за периода от 01 март 2015 г. - 29 февруари 2016 г. размерът му вече е 733,59 лв.

econ.bg, 13 април 2016

МВФ прогнозира 2,3% ръст на българската икономика през 2016 г.

Международният валутен фонд (МВФ) предвижда икономиката на България да нарасне с 2,3 на сто през тази година. МВФ е преразгледал своите прогнози за 2016-а и прогнозира средният годишен икономически ръст в Източна Европа да бъде 3,5% вместо с 3,1 на сто. „Активността в региона получава облаги от ниските цени на петрола и от възстановяването на Евронзоната“, пише в доклада на МВФ. В източноевропейския регион влизат пет членки на ЕС - България, Хърватия, Унгария, Полша и Румъния, както и Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Македония, Черна гора и Сърбия, които не са страни в съюза. Най-голям ще е ръстът в Черна гора - 4,7%, а най-нисък в Сърбия - 1,8%. Прогнозата за световната икономика е да нарасне с 3,2% вместо очакваните 3,4%, съобщи АФП. За втори път в рамките на няколко месеца МВФ коригира надолу прогнозата си за ръста на световната икономика. МВФ намали прогнозирания икономически растеж и за Евронзоната до скромните 1,5% за 2016 г. Факторите, които организацията отчита, са миграционната криза, тероризмът и възможността Великобритания да напусне ЕС. Предишната прогноза от януари беше за 1,7% растеж.

Дума, 13 април 2016

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на парфюми и тоалетни продукти", по Печалба за 2014 г.

No	Предприятие	Град	Печалба (хил. лв.)	
			2013	2014
1	Септона България АД	Русе	2 563	7 479
2	Солвекс Козметични продукти ООД	Кричим	3 122	2 712
3	Рефан България ООД	Труд	3 980	1 957
4	Био Фреш ООД	Царацово	1 234	1 708
5	Розаимпекс ООД	Пловдив	2 202	1 652
6	Арома АД	София	1 319	1 471
7	Рубелла Бюти АД	Рудозем	1 324	1 004
8	Биотрейд България ООД	София	1 303	1 002
9	Лавена АД	Шумен	572	716
10	Агива ООД	Варна	107	635

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

Оборотът на БФБ е паднал с 53% през март на годишна база

Оборотът на БФБ София се срути с 53,2% на годишна база до едва 11,8 млн. лв. през март 2016 г., показват данни на пазарния оператор, предаде investor.bg. Единствено отпускарският август 2015 г. е бил с по-нисък оборот от едва 9,52 млн. лева. Въпросът е: ако сега оборотите са като през отпускарските месеци, то какви ще са по време на летните месеци? Оборотът за 12-те месеца до 31 март 2016 г. възлиза на рекордно ниските 325 млн. лв., което е спад от 43,3% спрямо предходния 12-месечен период, и то основно поради по-високия оборот от 80 млн. лв. през декември 2015 година. Броят сделки през март 2016 г. обаче отчига абсолютен антирекорд от едва 3596 трансакции спрямо 3633 сделки през февруари 2016 г. и 3670 през август 2015 г., които са следващите най-слаби. Броят сделки за 12-те месеца до 31 март 2016 г. е едва 51 560, което е абсолютно дъно за последните над 10 години.

Дума, 20 април 2016

Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ вече се търгува на БФБ-София

Днес Ивайло Мишев, представител за България на Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ, откри борсовата сесия на БФБ-София и отбеляза началото на търговията с емисия акции на дружеството. Размерът на емисията е 650 000 лева и съответства на броя акции, като всяка акция е с номинална стойност 1 /един/ лев. Предстои в най-скоро време и увеличение на капитала до общо 30 млн. лв. Книжката на Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ се търгуват под борсов код 28R. Учредител и основен акционер на Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ е естонската компания Арко Вара АС, която е публична компания в Естония и присъства на българския пазар на имоти от 2006 г. С набраните средства Фондът ще инвестира в големи проекти, със 100 и повече жилищни единици всеки, изискващи поне 5 милиона евро собствен капитал. В резултат на раздвижването на пазара на недвижими имоти през изминалата година, наблюдаваме и засилен инвеститорски интерес в сектора.

money.bg, 19 април 2016

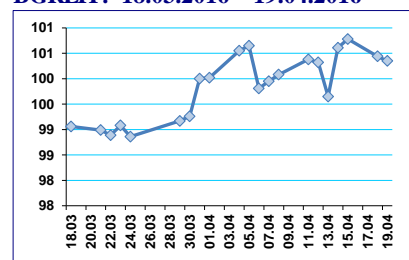
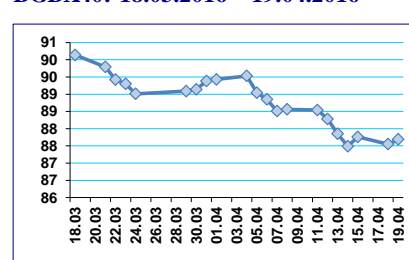
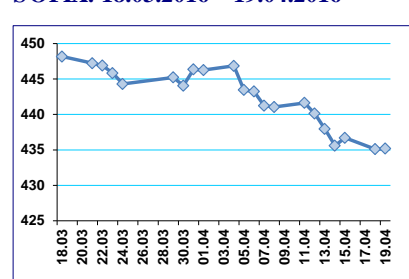
Оборотът на БФБ-София се срути с 53% годишно през март до едва 12 МЛН. ЛВ.

Оборотът на БФБ-София се срути с 53,2% на годишна база до едва 11,8 млн. лв. през март 2016 г., показват данни на пазарния оператор. Единствено отпускарският август 2015 г. е бил с по-нисък оборот от едва 9,52 млн. лв. Въпросът е - ако сега оборотите са като през отпускарските месеци, то какви ще са по време на летните месеци. Оборотът за 12-те месеца до 31 март 2016 г. възлиза на

БФБ-София

Седмичен оборот 11-16.04.2016 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	937 671.28
Standard	2 791 351.10
АДСИЦ	87 571.49
Общо оборот на БФБ	4 145 208.89

BGREIT: 18.03.2016 – 19.04.2016**BGBX40: 18.03.2016 – 19.04.2016****SOFIX: 18.03.2016 – 19.04.2016**

рекордно ниските 325 млн. лв., което е спад от 43,3% спрямо предходния 12 месечен период, и то основно поради по-високия оборот от 80 млн. лв. през декември 2015 г. Броят сделки през март 2016 г. обаче отчита абсолютен антирекорд от едва 3 596 трансакции спрямо 3 633 сделки през февруари 2016 г. и 3 670 през август 2015 г., които са следващите най-слаби. Броят сделки за 12-те месеца до 31 март 2016 г. е едва 51 560, което е абсолютно дъно за последните над 10 години. С най-голям оборот сред инвестиционните посредници за периода януари-март 2016 г. е ИП Евро-Финанс АД с 36,2 млн. лв., следван от ЦКБ със 17,3 млн. лв. и Де Ново с 10,7 млн. лв. По изтъргуван обем след тях се нареждат БенчМарк Финанс, Капман, ПФБК ООД, Карол, Реал Финанс и Д.И.С.Л. Секюритиз. При сделките лидери са Карол с 6 394 сключени трансакции, Елана Трейдинг с 2 622 и БенчМарк Финанс с 2 117. Следват ПФБК, Юг Маркет, Капман, Реал Финанс, Евро-Финанс, АВС Финанс, Юробанк България.

investor.bg, 19 април 2016

КФН отказва да издаде лиценз за инвестиционен посредник на Трейд 7 ЕООД

Комисията за финансов надзор (КФН) отказва да издаде лиценз за инвестиционен посредник на Трейд 7 ЕООД заради съмнения относно бъдещия надзор върху дружеството и произхода на акционерния му капитал. Това става ясно от взетите от регулаторния орган решения на провелоето се на 19 април заседание. Решението идва месец след като КФН постави краен срок 19 март, до който Трейд 7 да предостави допълнителна информация и документи. Въз основа на тях регулаторният орган няма да лицензира компанията, ако и тя не се е отказала. Като мотиви за взетото решение обаче се правят препратки към Закона за пазарите на финансови инструменти. Според тях КФН отказва издаването на лиценз (или разширяването на обхвата на издаден лиценз – бел. авт.), ако „поради свързаност между заявителя и други лица могат да възникнат съществени затруднения за упражняването на ефективен надзор от комисията“. Лиценз не се дава, ако регулаторът прецени, че „размерът на притежаваното имущество на лицата, записали 10 и над 10 на сто от капитала, и/или развиваната от тях дейност по своя мащаб и финансови резултати не съответстват на заявеното за придобиване акционерно участие в заявителя и създават съмнение относно надеждността и пригодността на тези лица при необходимост да окажат капиталова подкрепа на заявителя“.

investor.bg, 19 април 2016

Радиев: Опитите за модернизирание на БФБ могат да раздвижат подценения пазар

Опитите за модернизирание на Българската фондова борса (БФБ) имат потенциал да раздвижат генерално подценения пазар, каза финансовият анализатор в Първа финансова брокерска къща (ПФБК) Стойко Радиев пред Bloomberg TV Bulgaria. "Българският пазар е генерално подценен. Това е следствие на много фактори - ликвидността на нашата борса или по-скоро липсата на такава, ограниченият фрифлоут на българските компании", смята анализаторът. Според него това е основната тенденция на пазара у нас. "От друга страна в момента наблюдаваме множество опити за модернизирание на българския пазар, като SEE Link, които хипотетично биха могли да раздвижат борсата. Мерките имат потенциал, всичко е въпрос на имплементация", допълни още експертът от ПФБК, който е инвестиционният посредник с третия най-висок оборот на БФБ към края на март 2016 г. По думите на Радиев по-силно представяне можем да очакваме в туристическия сектор, "поради икономически и демографски причини в Гърция, както и поради терористичните актове, които се случват на конкурентни пазари, като Египет и Турция".

investor.bg, 15 април 2016

ИНВЕСТИЦИИ**Новото строителство движи жилищния пазар в София**

Продажбите на ново строителство са основният двигател на пазара на жилищни имоти в София през първото тримесечие на 2016 г., показват наблюденията на агенцията Bulgarian Properties. От компанията отчитат запазване на наблюдаваната през последните тримесечия тенденция към растеж в цените на имотите и увеличаващ се интерес към новостроящите се обекти. Данните на Bulgarian Properties показват, че през първото тримесечие средната цена на продадените в столицата апартаменти се е повишила с 8.4% спрямо година по-рано и достига 835 евро/кв.м, като по този начин се затвърждават достигнатите през последното тримесечие на миналата година равнища от над 800 евро/кв.м. Поскъпването спрямо края на 2015 г. е с 2.5%. Средната стойност на имотите в новостроящи се сгради пък е с около 100 евро/кв.м по-висока спрямо средната общо за пазара цена – около 950 евро/кв.м. На фона на по-скъпите оферти от агенцията все пак отчитат засилено търсене именно на новопостроени жилища, в това число и на такива, които все още не са завършени, като според наблюденията им 50% от продажбите за тримесечието в столицата са били именно на такива имоти.

Капитал, 19 април 2016

С нови квартали и улици разширяват територията на Свиленград

Нови квартали и улици на Свиленград започва да създава общината. Две големи местности в околностите на града – Речните лозя и Пъстрогорски път, влизат в регулацията му. В тези местности ще бъдат проектирани и на следващ етап изградени 51 улици с обща дължина на уличната мрежа 17 км, обособени в 37 нови регулационни квартали. "Стратегията на общинското ръководство за развитието на града е заложена в Общия устройствен план (ОУП) на Свиленград, приет в края на 2014 г. Както е известно от публичните обсъждания на този план, се предвижда в следващите 20-25 години много нови земи да се включат в регулацията на града - обясни главният архитект на общината Анастас Карчев. Планираното увеличаване на територията на града е с 67% или с 4 150 дка нови терени за ползване и застрояване. След като на една от последните си

Германските инвестиции в България са се увеличили със 175 млн. лв. през последната година

Германските инвестиции в България са се увеличили със 175 млн. лв. през последната година. Вложенията са най-вече в индустрията и търговията. Това заяви управителят на Германо-българската индустриално-търговска камера Митко Василев. По думите му от данните на тазгодишната анкета сред германския бизнес за икономическата среда у нас, става ясно, че инвестициите се повишават, а търговията в българско-германските отношения става по-активна.

econ.bg, 21 април 2016

Компания с интерес да произвежда в "София БТ"

Браншовите структури на КНСБ и КТ "Подкрепа" - Независим синдикат на тютюноработниците и Национален синдикат на тютюневата промишленост, имат информация за търговско дружество, което иска да получи правата за производството и продажбата на продукцията на "София БТ", съобщиха от синдикалните организации.

Дума, 20 април 2016

Строят магистрала на концесия

Магистрала ще може да се строят и на концесия. Това ще стане с приемането на изцяло нов закон за концесиите, който е пуснат за обсъждане на правителствения сайт strategy.bg. Той ще отмени действащите сега Закон за концесиите и Закон за публично-частното партньорство. С новия закон ще може да се дават концесии за строителство, за услуги, както и за ползване на държавна и общинска собственост.

Стандарт, 20 април 2016

сесии Общинският съвет взе решения за изработване на Подробен устройствен план - План за улична регулация на двете местности – Речните лозя и Пъстрогорски път, в момента се работи по процедурата за одобрение на отредената улична регулация, съобщи главният архитект на Свиленград.

Строителство Градът, 19 април 2016

София с първи парк от 30 години насам

Първият новоизграден от 30 години насам парк беше открит в София. Парк „Възраждане“ в квартал „Зона Б-5“ се простира на 52 декара, на които освен зелени площи и детски площадки има и спортен комплекс. „Историята показва, че сме осъществили мечтата на хората, които живеят тук повече от 40 години. Този проект е показател за нашата волята да защитим общинската собственост и да развиваме София като зелен град“, заяви столичният кмет Йорданка Фандъкова. По думите ѝ новата придобивка за столичани ще се използва не само от 22 000 жители на „Зона Б-5“, а от всички жители на града. „Преди години не позволихме теренът да бъде откраднат, спасихме го. Сега всичко е пълно - майки, бащи, децата си играят.

Монитор, 18 април 2016

500 млн. лв. за пътни проекти са заделени за тази година

Големите ремонти по пътищата – основно на виадукти и тунели, ще започнат след 10 май заради очаквания интензивен трафик през предстоящите в края на април и началото на следващия месец почивни дни. От този месец стартира изкърпването на пътни отсечки. Това обяви министърът на регионалното развитие и благоустройството Лиляна Павлова на брифинг, на който заедно с председателя на Управителния съвет на Агенция „Пътна инфраструктура“ инж. Лазар Лазаров отчете зимното поддържане и предстоящите текущи ремонти на републиканските пътища. Павлова информира, че за поддържане на републиканската пътна инфраструктура в страната през изминалия зимен сезон са инвестирани 55 млн. лв. Наложеният глоби до момента възлизат на над 820 хил. лв. Със санкциите, които ще бъдат наложени на поддържащите фирми за месец март 2016 г., се очаква тази сума да достигне 1 млн. лв., съобщи от МРРБ. Направен е детайлен анализ на състоянието на пътната мрежа след зимата и са предвидени средства за текущ и аварийен ремонт, съобщи Павлова и допълни, че от общо 20 хил. км републикански пътища 30% са тези в лошо състояние, около 27% - в средно, а над 40% са пътищата в добро състояние.

actualno.com, 15 април 2016

АНАЛИЗИ

Онлайн пазаруването расте, но физическите магазини не изчезват

"Нетърпението" и здравословният начин на живот са двете нови тенденции в шоппинга

Пазаруването във виртуални супермаркети става все по-предпочитано. Клиентите постоянно са в интернет пространството и сравняват цени, предложения и условия. Много потребители първо проверяват промоциите в онлайн магазина и след това отиват, за да пазаруват на място избраното. Затова физическите магазини и обекти няма да изчезнат. Това са част от тенденциите, очертани по време на първата годишна конференция "Успешни стратегии за електронна търговия", организирана от "Капитал" и сп. "Регал" (издание на "Икономедиа").

Феноменът "кликни и получи"

"Нетърпението" и "стремежът към здравословен начин на живот" са двете тенденции с най-голямо влияние върху потреблението, посочи Марек Кемпка, директор "Технология на пазаруването" в Nielsen. "Електронната търговия е тази, която създаде нетърпението у купувачите. Феноменът "кликни и получи" поръчаните стоки у дома става все по-масов. В битката за бързина и "доставка до врата" се включват не само куриери, но и дроневи. В Лондон и Берлин например можеш да получиш храната си 15 минути след направена поръчка онлайн, даде пример Марек Кемпка.

Според него всяко забавяне при отваряне на фирмен сайт, както и липсата на ясен и интуитивен интерфейс може да осуети продажбите по интернет и дори да откаже потенциалните купувачи.

Втората тенденция - интересът към здравословното хранене, обяснява увеличаващите се покупки на фермерски продукти по интернет, както и нарастващият брой на физическите магазини за биохрани. В България 12% от използващите интернет проверяват сайтове за електронна търговия с плодове и зеленчуци, но само 4% пазаруват от тях. В Западна Европа пазаруващите плодове и зеленчуци с един клик са 40-45%, посочи Марек Кемпка.

По думите му, ако се сравнява какво се случва с маркетинга на бързооборотните стоки от 1945 до 1995 г. и след това, ще се види, че предложенията са все така многобройни, което предопределя и големия избор. Различното сега е, че чрез интернет намирането на най-добрата цена е възможно и че купувачите с лекота преминават от онлайн към пазаруване във физически магазин и обратното. Новост е също, че сега клиентите могат да достигнат до знания за продукти и услуги с "върха на пръстите си" върху клавиатурата на компютъра или мобилния телефон, обобщава Кемпка.

Дрехи може, храна - по-трудно

В България най-продаваната стока онлайн са дрехите, такива са и световните предпочитания, засечени от Nielsen (виж графиката). Глобално вторият най-продаван продукт е книга или музика, докато при нас това са стоките за дома, показват данните на НСИ.

Сред най-големите бариери пред електронната търговия на хранителни стоки е страхът на купувачите дали продуктите ще бъдат достатъчно свежи (64% от анкетиранияте) и качествени (62%), отчита проучването на изследователската агенция. Близко 70% от купувачите твърдят, че предпочитат сами да видят и пробват това, което купуват. За 51% пазаруването във физически магазин е вид социално общуване, което е по-забавно (50%) в сравнение с поръчките по интернет. Страхът, че няма да са у дома, когато пристигне поръчката, възпира 55% от запитаните.

Сходни са и бариерите пред електронната търговия със стоки за дълготрайна употреба, показва изследване на Nielsen за четири категории продукти: мода, книги, музика, канцеларски материали; потребителска електроника; IT и мобилни устройства. За 59% от купувачите облекла и за 57% от пазаруващите потребителска електроника най-голямото притеснение е качеството на продуктите, купувани онлайн. Над 60% от участниците в проучването са склонни да пазаруват онлайн електроника, IT и мобилни устройства само ако това им спестява пари. Този мотив е валиден и за 49% при купувачите на книги по интернет.

Класическите vs онлайн магазини

Физическите магазини няма да изчезнат, така, както не изчезна киното например. Международните продажби на електронни книги достигнаха до определено ниво, но техният темп на растеж се забавя. Интересът към книжарниците дори се засилва, обобща Марек Кемпка. Той показва данни и за България (виж графиката), която показва, че в много категории физическите обекти дори растат. Най-видим спад има в малките квартални магазини, но причината не е в интернет търговията, а в завземането на все по-голям пазар от западните вериги. Свиване има и в броя кафе-сладкарници и ресторанти, но за това обяснението отново едва ли е онлайн пазаруването.

За да направят по-силно изживяването при онлайн пазаруване, компаниите трябва да се опрат на "триъгълника на любовта", който включва "отдаденост, страст и интимност". "Не се страхувайте да сложите малко сол във вашата онлайн комуникация с клиентите, да я направите по забавен начин", посъветва Кемпка.

Информирай повече клиента

"Живеем онлайн, онлайн светът е в джоба ни", обобща Алекс Божинов, акаунт мениджър за България на Google. По думите му информираността за бранда е много важна. Един от трима посетители избира друг бранд от този, който търси първоначално, само защото му е предоставена по-пълна и по-различна информация от останалите, посочи той. "Ако до три секунди не се отвори страницата, която търсят, 29% от хората веднага се ориентират към друга", обобща Николай Бонев, акаунт стратегист за България на Google. "Компаниите се превръщат във все по-големи създатели на съдържание, за да привлекат клиенти", заяви специалистът по дигитален маркетинг Ребека Лийб, член на консултативния съвет към Netswitch Technology Management. Според нея някои търговци създават повече съдържание за ден от медиен сайт като New York Times. Истинският въпрос пред всяка фирма е как това съдържание да достига по най-бързия начин до правилната аудитория, допълни Лийб. Според нея в бъдеще все повече фирми ще използват създаденото съдържание, за да спестят пари. За пример тя даде Sony Europe, където всяко обаждане от потребител в кол-центъра струва на компанията по 7 евро. Но чрез създаването на съдържание, което да замества обажданията, за два месеца групата имала 42 000 по-малко разговора с клиенти. "Друг пример е веригата за доставка на пици в Австралия Domino's, която накарала клиентите си да създадат през сайта любимата си пица. Определената за най-популярна пица станала постоянна в менюто на компанията.

Капитал, 15 април 2016

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ТРАНСФЕРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ

КОГА: 21.04.2016

КЪДЕ: СТЦ Интерпред, София, бул. Драган Цанков 36

➤ СЪБИТИЕ С ФОКУС ВЪРХУ ДУАЛНОТО ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ СЪВМЕСТНО С БЪЛГАРО-СКАНДИНАВСКАТА ТЪРГОВСКА КАМАРА

КОГА: 19.06.2016

КЪДЕ: София

➤ БАЛКАНСКО ИЗЛОЖЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА И ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

КОГА: 23-24.11.2016

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147