



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

ПИБ завърши сделката за придобиването на МКБ Юнионбанк

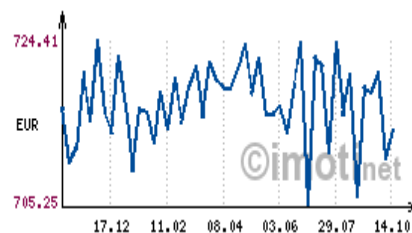
Първа инвестиционна банка АД (Fibank) завърши сделката за придобиване на 100% от капитала на МКБ Юнионбанк ЕАД. Сделката бе финализирана след получаване на необходимите одобрения от компетентните органи. След придобиването на МКБ Юнионбанк ЕАД активите на Fibank ще достигнат над 8.5 милиарда лева. Водещ консултант на Fibank по сделката бяха Lazard Ltd (Международна финансово-консултантска компания) заедно с Първа Финансова Брокерска Къща. След сделката ПИБ ще разшири клоновата си мрежа и предложи широка гама от продукти на клиентите си с фокус върху кредитирането на малки и средни предприятия, както и кредитирането на частни лица. Интеграцията между двете банки да приключи през първото шестмесечие на 2014 г., предвиждат предварителните планове. Това е поредната голяма консолидация на българския банков пазар след успешното сливане на Булбанк, Ейч Ви Би Банк Биохим и Банка Хеброс през 2007 г.

econ.bg, 11 октомври 2013

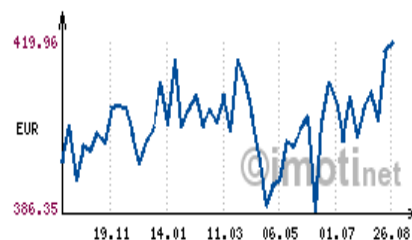
Два от операторите на ваучери за храна обединяват бизнеса си

Два от операторите на ваучерите за храна - френската "Идъред" и българската "Меню", съобщиха, че обединяват бизнеса си. Сделката става чрез създаването на джойнт венчър, в който партньорите ще държат по 50%. Новата компания ще се нарича "Идъред България". Транзакцията все още не е одобрена от Комисията за защита на конкуренцията. Компанията зад търговското име "Меню" - икономическата група "ВМ финанс груп", ще прехвърли бизнеса си с ваучери срещу 50% от акциите на "Идъред България". "Целта на сделката, която все още не е одобрена от антимонополните органи, е да създаде една от водещите компании в сектора. Искахме да намерим надежден партньор. В лицето на "ВМ финанс груп" открихме такава компания с нужното ноу-хау на българския пазар, докато ние сме много добре позната международна група", заяви Ерве Комбал, изпълнителен

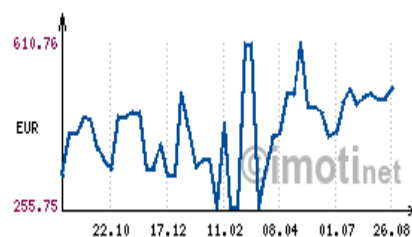
Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 14.10.2013



Средни цени на продажбите в Русе, всички райони, към 26.08.2013



Средни цени на продажбите в Силистра, всички райони, към 26.08.2013



Средни цени на продажбите в Сливен, всички райони, към 26.08.2013



Източник: imoti.net

директор на "Идънред България". Според представители на компаниите сделката ще обедини клиентите на двете компании, които се допълват както от географска, така и секторна гледна точка.

Капитал, 11 октомври 2013

"Бургаски корабостроителници" по пътя на несъстоятелността

Нов собственик и поемане по път към несъстоятелност. Това са двете новини за "Бургаски корабостроителници", които стават ясни от вписвания в Търговския регистър. Интересното е, че и предприятието, и кредиторът, поиска процедура по фалит, са все фирми от доскорошната орбита на Васил Божков. Сега новите двама герои в бъдещето на корабостроителницата са кредиторът "ПСТ холдинг" (който бе от групата на Божков, но през пролетта беше закупен от компания, свързана с Първа инвестиционна банка) и неизвестна кипърска офшорка, която контролира 80% от собствеността в бургаското предприятие. Който и да е новият собственик, сега в дружеството има назначен временен синдик – Цветан Банков. А това означава, че кредиторът може да спира всяка сделка на мениджмънта. С други думи, имуществото е под контрола на ПСТ и сделки с основния актив – земята от над 500 декара, са невъзможни без негово съгласие. Самият иск за фалит е от септември, като вече е даден ход на делото. Предмет на спора са вземания за повече от 3 млн. лв., които дружеството не успява да събере.

Капитал, 11 октомври 2013

ЕСО се оттегля от енергийната борса

ЕСО не иска да бъде оператор на електроенергийната борса, която трябва да заработи у нас. Компанията е оттеглила от ДКЕВР заявлението си за получаване на такъв лиценз, съобщи Еленко Божков, член на регулатора. Писмото за отказ е подадено миналата седмица лично от новия изпълнителен директор на ЕСО Валентин Колев. Според Божков оттеглянето на държавната компания от енергийната борса не е проблем, защото може да бъде заменена от всяко друго държавно или частно дружество, което отговаря на изискванията. Ситуацията към момента обаче може да забави въвеждането на борса за ток в България.

Стандарт, 11 октомври 2013

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

10.8% безработица през септември, отчита Агенцията по заетостта

На работа през септември са постъпили 23 526 безработни, с 4 199 лица повече спрямо предходния месец, основно поради ръста на започналите работа безработни в реалната икономика. Започналите работа в реалната икономика безработни са 15 429. По програми за заетост и схеми на Оперативната програма „Развитие на човешките ресурси“ са постъпили на работа 7186 лица. По насърчителни мерки от Закона за насърчване на заетостта са започнали работа 911 лица. През септември 2013г. равнището на безработица е 10.8%, с 0.1 процентни пункта по-високо от август, но с 1.1 процентни пункта по-ниско от началото на годината. В бюрата по труда са регистрирани 354 563 безработни.

Money.bg, 15 Октомври 2013

За 5 години криза спестихме 15 млрд.

Домакинствата в страната са спестили 15,35 млрд. лв. от началото на кризата, стартира на 15 септември 2008 г. с фалита на американската инвестиционна банка Lehman Brothers. Оказва се, че през последните пет години на криза всеки месец гражданите са добавяли към влоговете си средно по 260 млн. лв. В три от месеците през този период обаче домакинствата са добавяли по депозитите си повече от 700 млн. Увеличението на спестяванията обаче не се дължи на ръст на икономиката, а напротив - заради кризата през последните години хората сериозно свиха разходите си, а бизнесът ограничи новите си проекти. През последните пет години се наблюдава тенденция за увеличение на спестяванията в лева спрямо тези в евро и други валути. През 2008 г. около 41% от депозитите са били в левове, а днес те са над 52%.

Стандарт, 11 Октомври 2013

МВФ понижи прогнозите за растежа на българската икономика

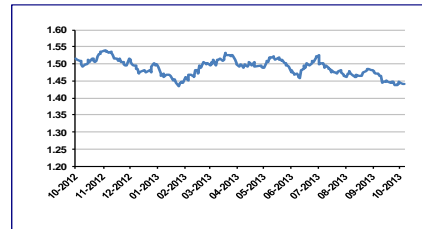
Международният валутен фонд занижи прогнозата си за икономическия растеж на България през 2013 и 2014 г. Фондът вече очаква растежът на икономиката през тази година да е 0.5% при 1.2%, които бяха прогнозирани през април. За 2014 г. показателят е понижен от 2.3% на 1.6%. МВФ понижава и очакването си за ръста на потребителските цени - на 1.4 и 1.5% през 2014 г. При предишната прогноза тези показатели бяха съответно 2.1 и 1.9%. Финансовият министър Петър Чобанов вече обяви, че правителството очаква растежът през

16.10.2013

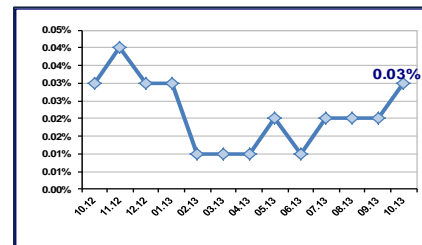
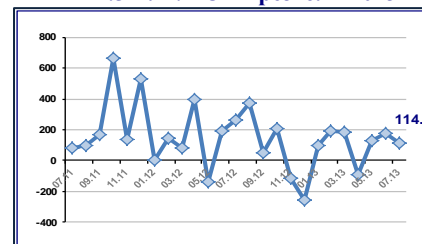
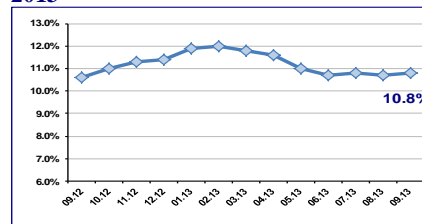
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.44951

GBP/BGN 2.31090

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП 0.03% от 01.10.2013**ПЧИ 114.5 млн. EUR през юли 2013****Лоши и реструктурирани кредити към юни 2013****Безработица 10.8% през септември 2013**

следващата година да е 1.8%. Фондът запазва непроменени прогнозите си за безработицата в България - за тази година се очаква тя да е 12.4%, а през следващата - да намалее до 11.4%. България се посочва сред страните, в които има структурна безработица. В тези държави е необходима смела програма за реформи, за да се повишат заетостта и конкурентоспособността.

3e-news, 10 Октомври 2013

Износът на България за страните от ЕС е нараснал с 6.6% до юли

Износът на България към държавите - членки на ЕС, е нараснал до 14.7 млрд. лв., или с 6.6% на годишна база от началото на годината до юли. Това показват данни на националната статистика, оповестени вчера. Основни търговски партньори през този период са Германия, Италия, Румъния, Гърция и Франция, които формират 68.8% от износа на страната ни за ЕС. Най-голям ръст при изнесените стоки е регистриран при безалкохолните и алкохолните напитки и тютюна - с 28.5%, и на химичните вещества и продукти - с 24%, а най-голям е спадът на продадените минерални горива и масла - 15.6%. За същия период вносът от държавите членки към България се е увеличил само с 1% в сравнение със същия период на 2012 г. и е на стойност 17.3 млрд. лв. През първите 7 месеца на годината сме внасяли стоки основно от Германия, Италия, Румъния, Гърция и Испания. Най-много се е увеличил вносът на мазнини, масла и восъци от животински и растителен произход - 11.4%. Спад от 4.7% се отчита при внесените машини, оборудване и превозни средства. Външнотърговското салдо на България с ЕС за периода януари - юли 2013 г. е отрицателно - минус 2 573.1 млн. лв.

Сега, 10 Октомври 2013

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи акционерни дружества със специална инвестиционна цел (АДСИЦ) по Дълготрайни активи за 2012 г.

No 2012	Предприятие	Град	Дълготрайни активи (хил. лв.)	
			2012	2011
1	Адванс терафонд АДСИЦ	София	157 030	157 183
2	Хелт енд уелнес АДСИЦ	София	138 990	131 057
3	Софарма имоти АДСИЦ	София	83 922	84 387
4	Фонд имоти АДСИЦ	София	77 125	76 308
5	Агро финанс АДСИЦ	София	64 648	54 608
6	И АР Джи Капитал 3 АДСИЦ	София	53 822	54 557
7	Фонд за недвижими имоти България АДСИЦ	София	49 630	49 554
8	Интеркапитал пропърти дивелопмънт АДСИЦ	София	46 923	49 848
9	Сердика пропъртис АДСИЦ	София	46 809	48 370
10	ФеърПлей Пропъртис АДСИЦ	София	46 385	48 000

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**Табакo Инвeстмънт ЕООД е купило 20% от Агро Финанс АДСИЦ**

Табакo Инвeстмънт ЕООД е придобило 20% от Агро Финанс АДСИЦ с дата на прехвърляне на собствеността на 7 октомври 2013 г., показват данни на Централен депозитар. Продавач е Radiant Technology Inc а сделката е за 15,1 млн. лв. Тя е сключена на 5 октомври 2013 г. при единична цена на акция от 2,345 лв. ДФ Компас Евростабилност е увеличил дела си в Трансинвeстмънт АДСИЦ от 0,4391% до 5,3891% на 7 октомври 2013 г. Кънчо Марков Стойчев е увеличил дела си в Сити Пропъртис АДСИЦ от 12,5077% на 25,008% на 10 октомври 2013 г. Андрей Венцелов Райчев увеличава дела си от 12,5077% на 25,008%. Намален е дела на Гео Адвайзърс ЕООД от 25% на 0%.

Инвестор.БГ, 2013-10-16

Старком Холдинг увеличи дела си в Еврохолд България

Старком Холдинг е увеличило дела си в Еврохолд България, показва справка в седмичния бюлетин на Централен депозитар. Към края на изминалата седмица мажоритарният собственик държи 45.2 на сто от капитала на холдинговото дружество. Продавач по сделката е УПФ Бъдеще, намалило дела си до 4.5599 на сто. Последните сделки с книгата на Еврохолд България са сключени на цена от 0.909 лв. за брой. Припомняме, че в края на април общото събрание на холдинговото дружество гласува за обратно изкупуване на до 3% от собствените акции на нива от 1.00 до 1.35 лв. за лот. Срокът за извършването на изкупуването е до 1 година, или до април 2014 г.

profit.bg, 2013-10-15

Свинокомплекс Николово АД иска да издаде 2 625 000 броя варианти

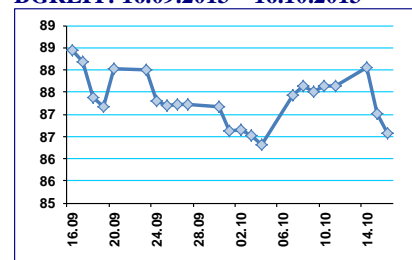
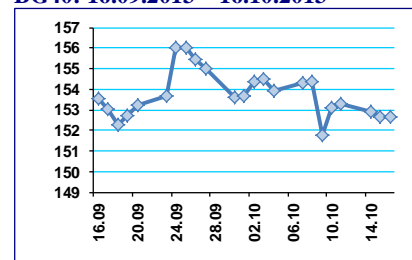
На свое заседание от 03.10.2013 год., Съветът на директорите на На заседание от 03.10.2013 год., Съветът на директорите на Свинокомплекс Николово АД-Николово (6SN) е определило окончателните параметри на емисията варианти, които предвижда да издаде. Базовият актив ще бъде бъдеща емисия обикновени, безналични, поименни, свободнопрехвърляеми акции, с право на 1 /един/ глас и номинална стойност 1 /един/ лев всяка. Срокът на емисията варианти ще бъде десет години. Вариантите предвидени за издаване са 2 625 000 броя, като 1 вариант ще бъде обменян за една акция. Цената на упражняване на варианта е 3 лева. Емисионна стойност на предлагането е 0.41 лв. /четиридесет и една стотинки/. Всички останали условия на емисията са конкретизирани в Проспект за публично предлагане, подлежащ на разглеждане и одобрение от Комисията за финансов надзор.

Money.bg, 2013-10-10

БФБ-София

Седмичен оборот (07-12 септември 2013) (лв)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	1 193 755.13
Standard	820 937.29
АДСИЦ	1 086 146.72
Общо	6 890 422.58

BGREIT: 16.09.2013 – 16.10.2013**BG40: 16.09.2013 – 16.10.2013****SOFIX: 16.09.2013 – 16.10.2013**

ИНВЕСТИЦИИ**Чужди фирми масово инвестират в тестване на лекарства у нас**

Научноизследователската и развойна дейност (НИРД) у нас се крепи основно на чуждестранни инвестиции и разчита значително по-малко на държавата. През миналата година разходите за НИРД са били 495.9 млн. лв., което е с 15.5 процента повече в сравнение с предходната година, показват оповестените вчера предварителни данни на националната статистика. Почти половината от тези средства - 46.3%, са осигурени от чужди компании. Делът на чуждите инвестиции във финансирането на тази сфера е най-голям за трета поредна година, като нараства с 2.4 пункта в сравнение с 2011 г. Това се дължи основно на увеличаващия се обем на клиничните изпитвания на лекарства, които се осъществяват в България, но се финансират от чуждестранни компании. За сметка на това държавата е вложила само 31.5%, като делът ѝ се свива със 7 на сто само за една година. Бизнесът у нас е осигурил почти 21% от финансирането, а делът на фирмите нараства с 3.8 на сто. Макар и скромно в инвестициите в научноизследователска и развойна дейност участват и университетите, като техният дан е 8.1%.

Сега, 16 октомври 2013

Дефицит на модерни индустриални площи

Производители и логистични компании се сблъскват с недостиг на качествени индустриални площи в България. Затова те се насочват към строителството на собствени сгради или наемат помещения, които да бъдат оборудвани по техни изисквания. Според проучване на консултантската компания Forton през третото тримесечие на 2013 г. заетите индустриални площи в модерни сгради в София са нараснали с 1,6% до 780 000 кв.м, а делът на незаетите е 3,2%. Строителните предприемачи останаха предпазливи въпреки ниското ниво на незаетост, каза казва Владимир Гюрджиев, мениджър "Индустриални и логистични площи" в Forton. "Мнозинството от големите индустриални паркове, планирани преди кризата, все още остават на хартия", допълни той. Проектите в строеж в София възлизат на 58 000 кв.м, като 90% от тях са за собствено ползване.

Стандарт, 16 октомври 2013

Продават военното издателство за 5 млн.

"Военно издателство" ще бъде предложено за приватизация. Това съобщи вчера министърът на отбраната Ангел Найденов. По негови думи вече се прави пълен икономически анализ на издателството и се

Корейци правят завод за гуми у нас

Най-голямата корейска компания, която произвежда автомобилни гуми и продава 10 милиона от тях годишно само в Европа, е проявила интерес за терен у нас, върху който да изгради свой завод. Фабрика в България може да издигне и компания за производство на стоманени тръби.

Стандарт, 16 октомври 2013

Турска компания купи търговския център "Аско Деница"

Турската компания "Гаранти-коза" купи търговския център "Аско Деница" в столичния квартал "Младост", както и няколко големи терена в съседство. Идеята е на мястото да се вдигне мегакомплекс, в който ще има 800-900 апартамента, мол с разчупена архитектура, хотелска част и голяма фитнес зала, съобщава в "Преса". Строителството се очаква да започне за няколко месеца, както и продажбите "на зелено" на жилищата.

Дарик радио, 16 октомври, 2013

Основна база на "Ванто трейд" се продава

Основната база на един от най-големите вносители на селскостопанска техника - "Ванто трейд ауто", е обявена на търг заради дългове към Ти Би Ай Банк. Това става ясно от съобщение в регистъра на частните съдебни изпълнители, където сградата на бул. "Самоковско шосе" 99 в София е пусната за продажба с начална цена 5.3 млн. лв. с ДДС.

Капитал, 14 октомври 2013

преценява целесъобразността от продажбата му. "Очакваният икономически ефект е поне пет милиона лева", заяви още министър Найденов. Приватизацията на търговското дружество, което е 100% собственост на военното ведомство, е записано в плана на правителството, свързан с оптимизацията на държавните структури и поисканото преди дни 10% съкращение на чиновници във всички ведомства, обясни Найденов. В началото на своя мандат военният министър спря приватизацията на дружеството, като тогава я обяви за нецелесъобразна.

Стандарт, 15 октомври 2013

Нов проект предвижда изграждането на завод за 200 000 автомобили край Видин

Нов проект иска да постави България сериозно на автомобилната карта на Европа, като производител на коли, стана ясно на автомобилната конференция, проведена се в София през седмицата. Сега присъстваме на нея като малка точица, благодарение на завода на "Литекс моторс" край Ловеч, но на всички е ясно, че никой не приема на сериозно проект, с по-малко от 100 000 коли годишно. Капацитетът на фабриката в Баховица е 70 000 бройки, но не е ясно дали някога ще бъде достигнат, като тази година ще бъдат направени 2000 автомобили. Новият проект, кръстен "Авто Парк България", предвижда изграждането на поточна линия с капацитет 200 000 коли на година, като около завода ще има и поне десет производства на доставчици на части и оборудване от първо ниво, научни "Дневник". Към момента инициативата е във фазата на дискретни преговори и за това много подробности за нея не бяха дадени. Ясно е, че става въпрос за терен край Видин, предимствата на който са изграден жп достъп и възможността да се направи модерно пристанище. Предстои обаче най-важното - да се убеди някой голям производител, че има смисъл да инвестира в завод за автомобили точно на това място. Вече имало първоначален интерес от няколко концерна, но имената им, логично остават тайна. Сред тях едва ли са концерните, които вече имат производство в Източна Европа и на Балканите, а те не са никак малко - "Фолксваген", "Рено", "Опел", "Форд", "Пежо", "Сузуки", "Тойота", "Дачия", "Фиат".

Дневник, 11 октомври 2013

Несебър взе улиците на Слънчев бряг

Улиците и тротоарите на курорта Слънчев бряг минават в собственост на община Несебър. Това реши Несебърският районен съд по безпрецедентно дело, което беше заведено преди година. Сагата на кого принадлежи инфраструктурната мрежа в курорта и кой има право да я поддържа се точи повече от 10 години. Хотелиерите се обявиха против стопанисването на инфраструктурата от "Слънчев бряг" АД, тъй като така им се налага да плащат два пъти. Първо плащат на дружеството инфраструктурни такси за ремонти и поддръжка на уличната мрежа. А в същото време плащат данъци в общинската хазна на Несебър. Дружеството "Слънчев бряг" АД обаче е борсова компания, като цената на акциите ѝ зависи именно от притежаваното имущество и събираните такси.

Стандарт, 14 октомври 2013

Германски инвеститор изгражда нова кравеферма до Генерал Тошево

Нова ферма за отглеждане на млекодайни крави ще заработи до няколко месеца в добричкото с. Красен. Това съобщиха от общ. Генерал Тошево, на чиято територия в момента се изгражда комплексът. Инвеститорът е компанията с германски капитал "Пол аграр кампани", а вложението в кравефермата ще бъде на обща стойност 16-18 млн. лв. Точното вложение зависи от цената на животните. Очаква се в края на тази година да приключи първият етап по изграждането ѝ и от началото на следващата да започнат продажбите на мляко. Фермата ще се изгражда на три етапа, обясниха от компанията инвеститор, като крайната стойност на проекта ще зависи от цената на животните. В стойността на проекта влизат и строителните работи, и покупката на кравите. Цялата инвестиция е "на зелено", върху бивше селскостопанско летище, чиито терен е бил купен преди пет години от общ. Генерал Тошево, обясни кметът на Красен Тошко Тачев.

Капитал, 11 октомври 2013

Гръцкото "Актор – Хелектор" все пак ще строи завода за боклук в София

Обединението между гръцките компании "Актор – Хелектор" ще бъде проектант и строител на софийския завод за преработка на отпадъци край с. Яна. Това следва от дългоочакваното решение на Върховния административен съд (ВАС), с което окончателно се слага край на административния спор около избора на изпълнител на обществената поръчка за важното за столицата съоръжение. Така втората поред тръжна процедура за съоръжението, която също се проточи над година, вече е на крачка от приключването ѝ - няма пречка да се подпише договорът с "Актор – Хелектор". Така отпада рискът за ерофинансирането на проекта, защото, ако договорът не бъде подписан до края на годината, когато изтича програмният период, осигурените за целта 218 млн. лв. можеха да бъдат загубени. В случая и оптимизмът, с който столичният кмет Йорданска Фандъкова предпочиташе да гледа на развръзката по казуса, също се оправда. ВАС отменя предходното решение на Комисията за защита на конкуренцията, с което процедурата се връщаше отново на възложителя на етап ново разглеждане на документите.

Капитал, 11 Октомври 2013

"Арома" ще разширява присъствието си в Западна Европа с нов завод

"Арома" вече ще произвежда продуктите си в изцяло нов завод, в който са инвестирани 14 млн. лв. Официалното откриване беше четвъртък, а с новите мощности капацитетът на производството на козметичната компания ще бъде увеличен. Инвестицията ще позволи на "Арома" да навлезе повече на пазарите в Западна Европа с внедряването на най-високите производствени стандарти, коментира Лукан Луканов, председател на съвета на директорите на компанията. Новият завод има сертификати за добри производствени практики (GMP) и BRC за качество и безопасност на продуктите. Финансирането е с кредит от Райфайзенбанк, а в общата стойност на вложението влизат строежът на сградите и покупката на ново оборудване, което заменя част от старото. Самият завод е разположен на територията на досегашната площадка на "Арома" в столичния кв. Илиянци. Луканов обясни, че с инвестицията целта им е да навлязат повече на пазара на собствените марки на търговци, или т.нар. contract manufacturer. При тях търговецът, най-често голяма верига магазини, поръчва на компанията определени артикули, които после продава под своя марка.

Капитал, 11 октомври 2013

Стартира търгът за интермодалния терминал в Пловдив

Интермодален терминал в Южен централен регион ще се строи в местността "Камиша", с. Злати трап, община Родопи. Подробния устройствен план на мащабното съоръжение е изготвен от "Трансгео" ООД. Чрез конкурс наскоро беше избран и главен изпълнител - компанията "Трейс груп холд". Проектът е на стойност 8.7 млн. лева и ще се осъществява със съфинансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма "Транспорт". Бенефициент е националната компания "Железопътна инфраструктура". Терминалът ще бъде изграден в района на гара "Тодор Каблешков", част от жп възел Пловдив. Площадката е разположена в северната страна на гарата по жп линията София-Пловдив, която е част от коридори IV, VII и IX на Трансевропейската транспортна мрежа. Застрояването предвижда да бъде изградена площадка за маневриране на мобилни кранове и площадка за складиране на контейнерите, места за паркинги на товарни и леки автомобили и за мобилния кран, обслужващ сградата, митнически складове, сграда на митническия контрол и КПП и други. За да се реализира проекта през януари 2013 г. с решение на комисията към министерството на земеделието и храните е променено предназначението на общо 68 930 кв. м земеделска земя.

Марица, 10 октомври 2013

Проектирай центъра на София

Ключови улици и зони на центъра ще имат нова визия. Общината обяви архитектурен конкурс за проекти за ново оформление на десетки обекти в идеалната градска част, групирани в четири точки. Идеята е те да се финансират по бъдещата европрограма "Региони в растеж". Според заданието на конкурса на одобрените проекти ще се даде публичност и те ще бъдат показани на

столничани за обществено обсъждане. Едва след това ще бъдат сключени договори за детайлно проектиране. Конкурсът е важен, защото много общински проекти от последните години бяха критикувани от граждани, архитекти и неправителствени организации за липса на публичност, идейност и лошо изпълнение. Общината обещава да подпише договор за изработване на технически инвестиционен проект с излъчените победители. Има обаче голямо "но", ако се съди по предишни състезания, в които журито не се произнасяше категорично по проектите, а си оставяше вратичка за изход, като даваше по две втори награди на колективите. Кое то автоматично дава правото на общината да не сключва договор с определен проектантски екип, а да вземе самостоятелно решение, различно от представените в конкурса, се опасяват от проектантски организации.

Капитал, 10 октомври 2013

Във Врачанско вдигат завод за преработка на риба

В малката врачанска община Хайредин, която е с население само от 5000 души, вдигат завод за преработка на риба. Това съобщи губернаторът Венцислав Василев. В него се влагат 13,2 милиона лева. 40 на сто от парите са на немския инвеститор Феликс Ауахер. Той е предоставил необходимите документи от банка за осигурените собствени средства. Останалата сума идва от европейските програми. Предприятието ще осигури 60 работни места. В първия етап на експлоатацията му ще се преработва и консервира океанска риба, предимно от Норвегия. Ще я доставя сръбската компания „Интерфиш“, която има подобен завод и в Ниш. В следващата фаза пък ще се полза и риба от нашите сладководни басейни. Продукцията ще се продава в страни от Европейския съюз. Проектът стартира още в края на 2007 година по времето на кмета Радослав Стойков. Лентата пък ще реже наследникът му Тодор Тодоров.

econ.bg, 10 октомври 2013

АНАЛИЗИ**Особености при избора на външна компания за подбор на персонал**

През последните години подборът на човешки ресурси, и по-специално търсенето и привличането на висши мениджърски кадри (екзекутив сърч), все по-често бива възлаган на външна фирма. Предимствата на този подход са свързани с повишаване качеството и надеждността на процеса, извършване на подбор от екип с доказан опит и възможността работодателят да бъде освободен от по-голяма част от задълженията, касаещи набирането на персонал.

Увеличеното търсене и предлагане на услуги в тази област обаче поставя въпроса точно коя специализирана фирма да изберем. Проучване на Българската асоциация за екзекутив сърч (BESA), проведено миналата година, показва, че близо 40% от респондентите провеждат конкурс за избор на компания, с която да работят. До средата на 2013 г. тази тенденция се покачва.

Идеята на конкурса е да се изберат дългосрочни партньори по строги критерии. Целта е за период от няколко години да се изберат една до три фирми, с които ще се работи за всякакви нужди от мениджърски персонал в определения период. Всяка вакантна позиция се възлага на един от тези партньори било чрез допълнителен конкурс, било чрез директен избор на партньора с най-адекватен за позицията опит.

Подготовка за конкурса

Преди да стартира конкурсът за избор на фирма, с която да работи, компанията организатор трябва да определи нуждите и целите си, бъдещата си стратегия за развитие, какво ще очаква и изисква от своя партньор. За да се започне конкурс, трябва да е ясно каква информация е необходима. Знанието за това улеснява процеса на избор, чието стартиране се осъществява със създаването на профила на търсения партньор и критериите за оценката на участниците в конкурса.

Скринингът на пазара е следван от подбор на потенциално подходящи фирми, които да бъдат поканени за участие. Чрез такъв подход се получават данни за възможните партньори, тяхната специализация, както и специализацията на техните екипи.

Безпогрешният избор се гарантира от първоначално добре изработени критерии, по които ще се мери професионалното ниво на компаниите. Подобни критерии могат да бъдат:

- 1) Процент успешни проекти и клиенти с повече от една поръчка – това говори за успеваемостта на сърч компанията, за качеството на предоставената услуга, за удовлетворението и доверието на клиента към нея.
- 2) От колко години действа на българския пазар компанията и колко години опит имат консултантите – колкото повече време сърч фирмата присъства в страната, толкова по-дълбочинно познава пазара, кръга от подходящи кадри за конкретен проект, изградила е имидж и позиция в сектора. Консултантите с по-дълъг стаж са по-добри професионалисти, с ясна и реална преценка и поглед върху тънкостите на занаята.
- 3) Дали консултантите имат предишен опит в реалния бизнес – това е предпоставка за задълбочено разбиране на организациите на клиентите. Тези консултанти имат по-добра представа как действат и мислят компаниите отвътре.
- 4) Ниво на позициите, по които работят компаниите - зависи от това какви са позициите, за които се очаква и/или най-често се търсят нови кадри в компанията - организатор на конкурса (висш мениджмънт, среден мениджмънт, експерти). Ако ще се търси мениджър за висока позиция, препоръчително е компанията, с която ще се работи по този проект, да е специализирана в екзекутив сърч и да познава и разбира тясно това ниво позиции.

5) Българска или чужда - добре е фирмата партньор да е международна, независимо дали клиентът е мултинационален или не. Принадлежността към световна или европейска верига е гарант за високо качество на услугите поради спазване на единни критерии за качество във всички страни, контрол върху процеса и адекватен опит и обучение на консултантите. Колкото по-отдавна съществува фирмата на световния пазар, толкова по-силни са доказателствата за адекватна услуга и жизненост на процеса.

6) Тясна специализация на сърц фирмата в конкретен сектор – ако фирмата е тясно специализирана в даден сектор (например фармация), това означава, че тя много добре познава и е наясно със спецификите на индустрията, познава играчите на пазара в тази област, по-бързо и по-лесно би "доставила" услугите, за които е наета. Но това невинаги е предимство, защото тясната специализация поставя ограничения и лимит на възможностите за търсене. Един търговски директор от фирма за бързооборотни стоки например може да е по-подходящ и да е толкова добър, колкото търговски директор от фармацевтична компания, но да не попадне в ползрението на сърц фирмата, защото тя е специализирана и познава по-добре друг сектор. Тоест по-добрият вариант е сърц партньора да има йерархична специализация, отколкото по индустрия или функция.

7) С какви клиенти работи – големи корпоративни клиенти или със семейни фирми. Безспорно и двата типа имат своите специфики, предимства и недостатъци, но големите корпорации дават на своя сърц партньор по-широк поглед върху конкретния бизнес.

8) Методология на работа – важно е целият процес по подбора да е структуриран. Той трябва да следва определени етапи, във всеки от които да има яснота на процесите, какво се случва, какво се очаква, каква информация и действия предполага. Правилно изградената, точна и логично последователна методология на процеса по подбор говори отново за качество на предоставените услуги, за надеждност и професионализъм на консултанта.

9) Начини и методи за оценка на кандидатите – за да се открие перфектният кандидат, е необходимо внимателно да се оценят неговите качества, опит, квалификация и постижения. За това фирмата партньор трябва да има изградени методи за оценка (дълбочинно полуструктурирано интервю, включващо казуси и ролеви игри, примерни задания и др.).

Допълнителни критерии, по които може да се оценяват участниците в конкурса, са: препоръки, срок на изпълнение на поръчка и др.

Колко фирми да поканим за участие?

Средно между 3 и 5, но естествено броят зависи и от предварително набелязаните нужди и цели. Наличието на повече участници може да комплексира избора.

Документация и етапи

Поканата към потенциалните участници в конкурса е съпроводена с информация как ще протече конкурсът и документация (еднаква за всички), която участниците да попълнят, или посочени изисквания и документи, които участниците да представят.

Селектиране

Изискваните документи с попълнена информация и цифри не са достатъчни, за да се избере компанията партньор. Много важен е и директният контакт/среща с представител на всяка фирма. За това освен върху сравнимите метрики, на които е заложено да помогнат за взимане на решение, трябва да има фокус и върху репутацията, представителността, способността на кандидата да дискутира и наистина да консултира клиента.

Защо да се организират подобни конкурси?

Конкурсите за избор на дългосрочен партньор за екзекютив сърц услуги, а и не само, дават възможност по еднакви критерии да се сравнят няколко различни фирми, за да може клиентът по-лесно да установи коя/кои се доближава/т най-много до културата на компанията му и коя/и би/ха

била най-полезна/и за нуждите му. Прави се съпоставка не само между опит, квалификация, брой релевантни проекти и позиции, репутация, цена.

Повечето от конкурсите се правят, за да се намерят партньори за дългосрочно обслужване, а не за краткосрочни проекти и/или отделна позиция. Изграждането на дългосрочни взаимоотношения е предпоставка за ефективност и липса на сътресения. Това позволява на компаниите да минимализират времето и усилията за търсене на подобна фирма всеки път при възникване на нужда от подбор на кадри.

Ние от BESA можем да потвърдим добавената стойност за нашите клиенти от избора на дългосрочен партньор за екзекутив сърч, а именно:

- Оптимални условия, максимално съобразени с нуждите на клиента
- Възможност за предварително планиране и бюджетиране
- Възможност да получават информация за интересни кандидати извън конкретни поръчки
- Облекчено администриране на процеса
- Стабилност и приемственост в качеството на услугата.

Капитал, 15 октомври 2013

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ С НУЛЕВ БЮДЖЕТ 7

КОГА: 29.10.2013, 10:00-17:00

КЪДЕ: Интер Експо Център, София

➤ ЛОГИСТИЧНАТА БИЗНЕС КОНФЕРЕНЦИЯ

КОГА: 31.10.2013, 09:00-17:00

КЪДЕ: Sofia Event Center (SEC), ет. 3, София, бул. "Черни връх" 100

➤ СЕМИНАР "KING OF SALES" С ГРАНТ ЛЕБЪОФ

КОГА: 21.11.2013, 09:00-19:00

КЪДЕ: София