



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

ЦКС продаде дела си в бутилиращия бизнес на Coca-Cola в България

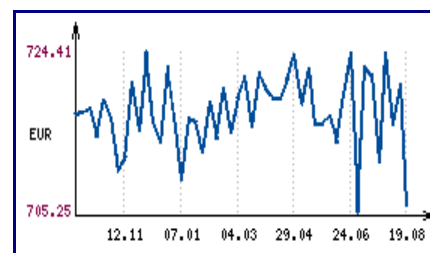
Бутилиращият бизнес на Coca-Cola в България вече е изцяло собственост на Coca-Cola Hellenic Bottling Company, след като българският партньор - Централният кооперативен съюз (ЦКС), се раздели с акциите си в сделка за 13.3 млн. евро. Продажбата на миноритарния дял е била извършена още през януари, но информация за нея се появи едва сега в консолидирания отчет на Coca-Cola Hellenic Bottling Company. Така съоснователят на компанията в България се оттегля от бизнес, генерирал 40.673 млн. лв. печалба за миналата година. Базираната в Атина компания разположи производствени мощности в България преди 22 години, като за целта сключи джойнт венчър със сдружението на кооператорите ЦКС. В началото бутилирането на напитките се извършваше в заводите "Колина" и "Бенакс", намиращи се в София, Бургас, Плевен и Търговище. Четири години по-късно бе построен собствен завод в Костинброд, който се ползва и сега за бутилиране на Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, Lift, Nestea, Cappu и Cappu Tempo. ЦКС до неотдавна притежаваше над 2.4 млн. акции, или около 14% от капитала на българското дружество.

Капитал, 28 август 2013

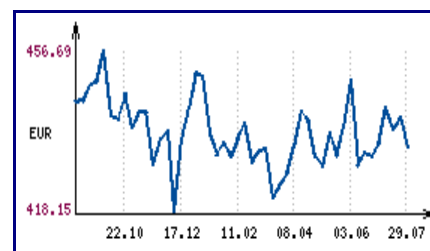
Саномата продава дела си в „Саномата Блясък България“

Финландската медийна компания Саномата продава дела си в най-голямото издателство на списания в България и водеща онлайн компания „Саномата Блясък България“ АД. Продажбата е част от реорганизацията на медийния бизнес на Саномата. Купувач е компания, собственост на joint venture партньорите Красимир Друмев и Димитър Друмев. Саномата Блясък ще продължи да издава настоящите си списания - седемте лицензионни издания Cosmopolitan, ELLE, Harper's Bazaar, Men's Health, National Geographic, National Geographic Kids и Story, петте български списания „Блясък“, „Журнал“,

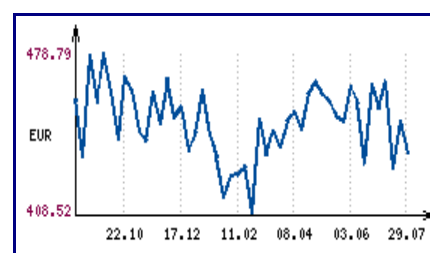
Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 19.08.2013



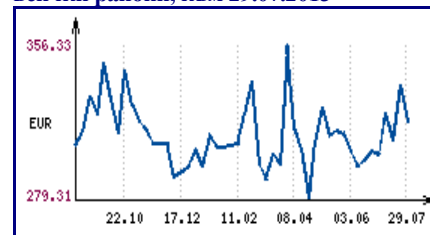
Средни цени на продажбите във В. Търново, всички райони, към 29.07.2013



Средни цени на продажбите в Благоевград, всички райони, към 29.07.2013



Средни цени на продажбите в Сливен, всички райони, към 29.07.2013



Източник: imoti.net

„Кулинарен Журнал“, „Здравен Журнал“, „Моето дете“. Компанията продължава да оперира и всичките си интернет сайтове gozali.com, gotvetesmen.bg, cosmopolitan.bg, moetodete.bg и bliasak.bg, както и книгоиздателската си програма. Димитър Друмев коментира: „За нас тази сделка представлява добра инвестиция в бизнеса, който сме създали и който развиваме през последните 20 години.“

Дарик радио, 27 август 2013 г.

Бобева: Печатницата на БНБ не се приватизира

Печатницата на БНБ не се приватизира и няма драма с нея, заяви вицепремиерът по икономическото развитие Даниела Бобева. Тя обясни, че случаят няма нищо общо със Закона за приватизация, защото се прави смесено дружество тип джойнт венчър с френската фирма "Франсоа Шарл Обертюр Груп" за съвместно печатане на банкноти. Бившият депутат от БСП Румен Петков обаче съзря в това тайна приватизация на печатницата на БНБ и алармира въпросът да се разгледа от парламента. От своя страна ДАНС и прокуратурата се самосезираха и започнаха проверки.

Стандарт, 23 август 2013 г.

Австрийска компания придобива 4 ВЕИ дружества у нас

Австрийската компания "Лукерг Реню", която произвежда и продава на едро електрическа енергия и експлоатира вятърни турбогенератори (ВТГ) на територията на град Каварна, ще придобие контрол над други 4 ВЕИ дружества, извършващи сходна дейност край град Балчик. Това потвърди в свое решение Комисията за защита на конкуренцията (КЗК), която разреши концентрация между предприятия чрез придобиване на контрол от страна на „Лукерг Реню“ ГмбХ върху „Глобо Енерджи“ ЕООД, „Марк 1“ ЕООД, „Марк 2“ ЕООД и „УП България 4“ ЕООД. Комисията постанови незабавно изпълнение на решението. Сделката ще окаже въздействие на пазара на производство и продажба на едро на електрическа енергия, като новообразуваната група ще разполага с незначителен дял от всички разполагаеми мощности в страната за производство на електрическа енергия в сектора на ВЕИ, отчитат от антимонополния регулатор. Не са установени отношения на вертикално свързани или съседни пазари, върху които концентрацията да възпроизведе евентуални ефекти.

econ.bg, 22 август 2013 г.

Заводът за малц край Ямбол си търси нов собственик

Заводът за производство на малц на „Пивоимпекс“ е обявен за продан от частен съдебен изпълнител. Исканата цена е малко над 8 млн. лева. Промисленият имот се продава по искане на кредитор - „Интернешънъл Асетс Банк“, става ясно още от съобщението в регистъра на частните съдебни изпълнители. Строителството на завод за производство на малц и други суровини за пивоварната индустрия започва още през 80-те години. Тогава правителството решава един завод да захрани цялата пивоварна промишленост. Разрешителното за строеж е издадено през 1986 година. Инвестирани са милиони, но промените спират реализацията на проекта до груб строеж. През 2000 година е приватизирано създаденото през 1964 година дружество „Българско пиво“, което е собственик на недостроения завод за малц край Ямбол. Осем години по-късно новият собственик - „Пивоимпекс“ взема решение да довърши строителството. Идеята е годишно да бъдат произвеждани по 60 хил. тона малц и преработка на 75 хил. тона ечемик, като зърната предварително се обработват в прилежащата към завода база. Години по-късно обаче заводът и прилежащите имоти – складове, касети за сушене, силозни блокове и т.н, разположени на площ от почти 55 декара, са обявени за продан.

Investor.bg, 23 август 2013

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

За 2012 г. общата сума на просрочените задължения е 8.22 млрд. лв., а от тях държавата е събрала едва 49%, или 4.05 млрд. лв. Това са средства, които фирмите добросъвестно декларират като задължения към бюджета, но поради финансови затруднения или некоректно отношение не внасят в срок. По просрочия от минали години са събрани едва 4.4%, а през 2011 година са събрани едва 3.7% от старите вземания. Само за 2010 и 2011 г. държавата е загубила потенциални приходи за 6.1 млрд. лв. Като не е събирала задълженията им, държавата е оставяла на фирми средно по 4% от brutния вътрешен продукт за всяка от годините. За 2012 г. в съда са заведени 201 молби за несъстоятелност на компании с общи дългове от 1.48 млрд. лв. Година по-рано исковите молби за несъстоятелност към фирми с дългове са били за 602 млн. лв., а за 2010 г. - за 117 млн. лв. Дори и една компания да бъде обявена в несъстоятелност обаче, гарантирането на държавния интерес не е сигурно, защото ако държавата не е обезпечила вземанията си със залог, се нарежда чак на пето място при разпределяне на средствата от евентуална разпродажба на активи.

Капитал Daily, 28 Август 2013

Депозитите на домакинствата с ръст от 8,8% в края на юли на годишна база

БНБ публикува данни за паричните, депозитните и кредитните показатели за месец към края на юли на 2013 г. Общата сума на депозитите на домакинствата, на нефинансовите и финансовите предприятия възлиза на 53,661 млрд. лв. Обемът на спестяванията нараства с 4,9% на годишна база. Към края на юли 2013 г. депозитите на домакинствата и на нетърговските организации, обслужващи домакинствата, са се увеличили до 35,729 млрд. лв. Спестяванията бележат ръст от 8,8% на годишна база. Към края на юни заделените средства бяха 35,574 млрд. лв. - ръст от 155 млн. лв. за месец (или 0,4% в относително изражение). Депозитите на нефинансовите предприятия са за 14,341 млрд. лв. и се покачват с 1,6% на годишна база. Средствата в банки на финансовите предприятия пък се понижават с 14,8% на годишна база. В края на юли те възлизат на 3,591 млрд. лв. В края на юли 2013 г. общата сума на кредитите за неправителствения сектор в икономиката възлиза на 54,541 млрд. лв. За юни сумата бе подобна - 54,454 млрд. лв.

Инвестор.БГ, 26 Август 2013

28.08.2013

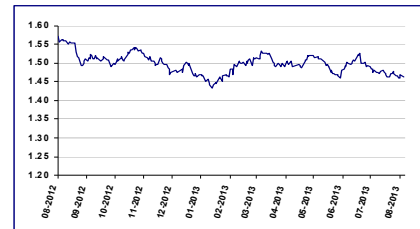
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.46636

GBP/BGN 2.27184

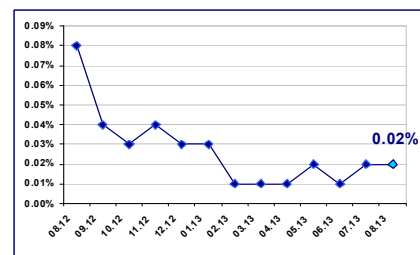
Икономически показатели

USD/BGN

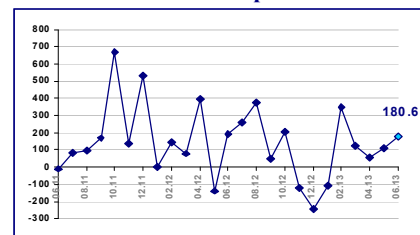


Централен курс на БНБ

ОЛП 0.02% от 01.08.2013



ПЧИ 180.6 млн. EUR през юни 2013



Външният дълг стигна 37,5 млрд. евро

Външният дълг на България достигна 37,5 млрд. евро в края на юни т. г., което е 91,4% от БВП, става ясно от статистиката на БНБ. В brutния дълг влизат задълженията както на държавния, така и на частния сектор. Именно високата външна задлъжнялост на родния бизнес често се посочва от експертите на Еврокомисията като един от проблемните макроикономически дисбаланси на страната. В сравнение с юни 2012 г. дългът се е увеличил с близо 500 млн. евро. Заради емисията еврооблигации от юли миналата година и връщането с парите от нея на дълга, емитиран от Милен Велчев, през януари тази година има формален спад на задлъжнялостта в сравнение с декември 2012 г. Краткосрочните задължения на страната към 30 юни т.г. възлизат на над 10 млрд. евро. Задълженията на държавата са под 10% от външния дълг на България. Към 30 юни те възлизат на 3,1 млрд. евро, което е ръст с 14% или 386 млн. евро за една година. Банките имат да връщат 6,2 млрд. евро, което е ръст на годишна база с 281 млн. евро. Вътрешнофирменото кредитиране от чужбина пък възлиза на 16,2 млрд. евро.

Труд, 26 Август 2013

Търсят 108 млн. за здраве

108 млн. лв. дупка зейна в парите за здраве. Бюджетът на здравната каса се нуждае от спешна актуализация, обяви управителят й д-р Румяна Тодорова. Прогнозният дефицит, който ще бъде отчетен в края на годината, е 108 милиона лева. Актуализацията на бюджета на здравната каса ще позволи на НЗОК да изтегли други 108 млн. лева от БНБ, които са останали от неизползвани пари от здравни вноски, платени през 2012 г.. Спешно трябва да се прехвърлят и близо 270 млн. от резерва на НЗОК, за да се покрият плащанията по перото "болнична медицинска помощ". Там е и най-сериозният недостиг на средства - близо 362 млн. лева. Тодорова сподели намерение да прехвърли и пари от административните разплащания. Това обаче ще забави сериозно работата по електронните здравни карти.

Стандарт, 23 Август 2013

От април харчим повече

Парите в обращение нараснаха с 338 млн. лв. през второто тримесечие на годината, сочат данните на БНБ. Така общата сума на парите в брой, които се въртят в родната икономика, достигна 9,17 млрд. лв. Най-осезаемо увеличение на парите в обращение е регистрирано през април, когато хората са теглили наличните си средства във връзка със струпването на почивни и празнични дни в началото на май. На годишна база увеличението в паричната маса е още по-осезаемо. В периода юни 2012 г. - юни 2013 г. парите в обращение отчитат ръст с 646,7 млн. лв., или със 7,59%. 97,83% от всички парични средства у нас представляват банкноти, 2,10% е делът на разменните монети, а 0,7% се падат на възпоменателните монети. Най-многобройната банкнота у нас е тази от 20 лева - 31,97% от общия брой на парите. След това се нареждат купюрите от 10 лева (20,45%), 50 лева (19,38%), 2 лева (11,86%), 100 лева (8,78%) и тези от 5 лева (6,33%).

Стандарт, 23 Август 2013

Държавата ще пласира 300 млн. лв. дълг през септември

Министерството на финансите се готви да пласира най-голямата емисия ДЦК след целевия дълг от 800 млн. лв., който ГРЕБ взе, за да плати авансово земеделски субсидии. Аукционът ще е в началото на септември и е за 300 млн. лв. с матуритет една година. Актуализираният емисионен календар на ведомството се появи ден преди падежа на февруарските ДЦК за 800 млн. лв. Първите оценки на финансистите са, че лихвите по новата голяма емисия ще са ниски, защото е краткосрочна.

Капитал, 22 Август 2013

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на хляб, хлебни изделия и други хранителни продукти", по Приходи от продажби за 2011 г.

No_2011	Предприятие	Град	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2011	2010
1	Монделийз България АД	София	289 981	280 179
2	Нестле България АД	София	289 215	262 471
3	Чипита България АД	Казичене	147 465	130 514
4	Захар ЕАД	Горна Оряховица	101 858	67 207
5	Бургаски захарен завод ЕАД	Камено	101 609	22 882
6	Престиж 96 АД	Велико Търново	64 546	59 328
7	Захарни заводи АД	Горна Оряховица	56 653	45 168
8	Хлебни изделия Лозенец АД	София	34 401	29 671
9	Ден и нощ ООД	Горна Оряховица	31 211	33 944
10	Итал Фууд индъстри ЕАД	Шумен	29 977	28 746

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**Химимпорт под 1.3 лв. за първи път от края на юни**

Негативното представянето на индексите на Българска фондова борса (БФБ) през последната седмица на август продължава. Днес единствен BGREIT записа ръст и то незначителен в размер на 0.08% до 88.06 пункта. SOFIX се понижи 0.48% за деня до 447.08 пункта, докато BG40 и BGTR30 изгубиха минималните 0.08% и 0.11% до 154.48 пункта и 327.04 пункта, респективно. Оборътът на регулиран пазар надхвърли 1.17 млн. лв., като с основен принос бяха прехвърлените 149 890 лота на Каолин на средна цена от 4.15 лв. Това бе и крайната цена за деня. При обем от 47 192 лота днес акциите на Химимпорт поевтиняха с 1.54% до 1.28 лв. за брой. Книжата затвориха на цена под 1.3 лв. за първи път от 21 юни насам. Акциите на Първа Инвестиционна Банка изгубиха 1.27% от стойността си до 2.25 лв. за брой, докато тези на Софарма добавиха 0.54% към цената си до 3.33 лв. Положително бе представянето днес на акциите на Енемона, които поскъпнаха с близо 4% до 2.94 лв. за брой. Общо 966 000 акции на Енергони смениха собствениците си днес.

profit.bg, 2013-08-28

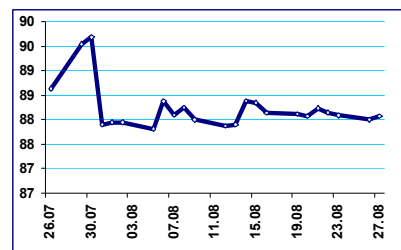
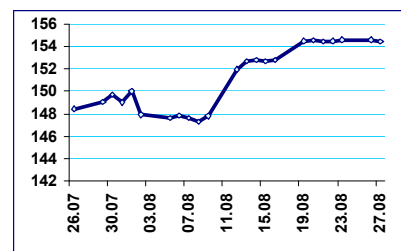
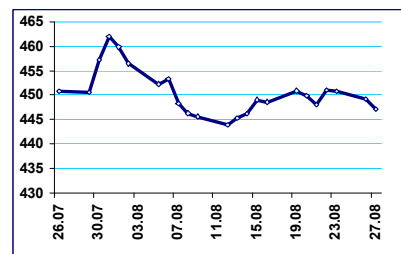
20-те най-големи борсови компании у нас

Общо 20 са компаниите, чиито акции се търгуват на Българска фондова борса с пазарна оценка от над 100 млн. лв., сочи справка на Profit.bg. Съвкупно те имат пазарна капитализация от 5.75 млрд. лв., представляващи 68.88% от оценката на всички борсови дружества. Лидер в това отношение е Българска телекомуникационна компания с нейните 810 млн. лв. Наскоро от компанията обявиха, че планират делистване от борсата, което ще изтрие около 10% от капитализацията ѝ. Втората позиция към момента, и евентуален лидер в бъдеще, е Булгартабак Холдинг с 721 млн. лв., следван от Корпоративна търговска банка с 554 млн. лв. В топ 5 са други два сини чипа – Петрол и Софарма, с респективно 476 млн. лв. и 432 млн. лв. Десетката се допълва от ЧЕЗ Разпределение България, Монбат, Първа инвестиционна банка, Албена и Каолин. Сред дружествата с пазарна оценка от над 100 млн. лв. попадат и не толкова ликвидни компании като Маунтин Парадайс Инвест АД СИЦ. Последната 20-а позиция към момента се държи от Еврохолд България, чиято капитализация е 115 млн. лв. Преди около 2 месеца от холдинговото дружество обявиха намеренията си да изкупят обратно част от собствените си акции, като това ще се случи на нива от 1.00 до 1.35 лв. за брой. Най-близо до "клуб 100 млн. лв." са Българо – американска кредитна банка, Синтетика АД, Неохим, Софарма.

profit.bg, 2013-08-23

БФБ-София
Седмичен оборот (19 -24 август 2013)
(лв)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	1 113 507.41
Standard	4 569 048.65
АДСИЦ	765 162.05
Общо	7 661 362.45

BGREIT: 26.07.2013 – 27.08.2013**BG40: 26.07.2013 – 27.08.2013****SOFIX: 26.07.2013 – 27.08.2013**

ИНВЕСТИЦИИ**Decathlon ще размести пазара на спортни стоки**

Над 30 000 продукта за 70 вида спорт под един покрив. Така накратко може да бъде описана концепцията на френската верига спортни хипермаркети Decathlon. На 29 август тя отваря първия си магазин в България – обект с търговска площ от 3500 кв.м в местността Камбаните, в югоизточната част на София. Амбицията на френската марка е с него да внесе на местния пазар на спортни стоки изцяло нова концепция, базирана на достъпни цени, собствени марки и иновативни продукти. България е 19-ата страна, в която влиза Decathlon. Това става чрез дружеството "Декатлон България". "Балканите са сред малкото европейски пазари, на които имаме по-слабо присъствие, и българският пазар е важно допълнение на картата на нашето развитие като марка. Освен това концепцията ни е изключително подходяща за пазар като българския, защото предлага най-доброто съотношение качество - цена", посочва генералният мениджър за страната Алекс Джоло. На картата на Decathlon за момента е единствено София, където френската марка планира да отвори още два магазина. Първият от тях вече се строи в района на бул. "Владимир Вазов" и ще е готов до края на годината, а вторият ще е в рамките на търговския център Plaza West до околоръстното шосе в жк "Люлин".

Капитал, 28 август 2013

Дават сграда на БЕХ на съдии

Правителството днес ще разгледа предложение да се намали капиталът на "Български енергиен холдинг" ЕАД със стойността на част от административната сграда на площад "Св. Неделя" 1 в София и да се увеличи със същата стойност капиталът на холдинга със собствени средства. Имотът - 6 етаж от по 280 кв. м и част от партера, се предоставя на Министерството на правосъдието. Той е подходящ за настаняването на някои от органите на съдебната власт в София, което ще задоволи най-належащите й нужди от сграден фонд и ще спести разходи на бюджета.

Стандарт, 28 август 2013

Догодина моловете стават 444 хил. квадрата

Догодина общият обем съвременни търговски площи в София се очаква да достигне над 444 хил. кв. м, сочи анализ на Colliers. В момента те са концентрирани в южната и централна част на града, но през 2014 г. ще отворят врати Plaza West и Mega Mall в „Люлин“. В провинцията се очаква да бъде пуснат и бившият Мол

ВТ стартира проект за система за отпадъци

Депю за неопасни отпадъци, инсталации за механично сепариране и компостиране на боклука, включително няколко съоръжения и обслужващи сгради, разположени върху 160 дка – всичко това по план трябва да бъде изградено в местността Остра могила до с. Шеремета край Велико Търново.

Капитал, 27 август 2013

Бургас с планове за постоянен експонентър във Флората

В края на миналата седмица в Културен център "Морско казино" се проведе обществено обсъждане относно намерението за поемане на общински дълг за реализиране на проект за изграждане на постоянен експозиционен център "Флора Бургас".

Ст-во градът, 26 август 2013

Банки продават хотели по морето

Осем хотела от Лозенец до Обзор се продават от банки, заради лоши ипотечи. Необслужван кредит от 350 000 лева сложи на тезгяха и Националният център за социална рехабилитация – „Свети Георги“ в Поморие. Колосалната сграда се продава от частния съдебен изпълнител Станимира Николова. Търгът е обявен за октомври. Първоначалната цена, от която кандидатите ще наддават, е 2 025 300 лв. Имотът е 1234 квадратни метри. Задълженията на сдружението-собственик са към „Интернешънъл Асет Банк“ АД.

Blitz.bg, 24 август 2013

Плевен, който смени собствениците си и вече е Panorama Mall. През второто полугодие Бургас ще стане лидер по разпределение на съвременни търговски площи на 1000 души население с 447 кв. м. В София то достига 268 кв. м. Предимно международните ритейлъри наемат модерните площи в моловете. За това търсенето в София остава стабилно. След откриването на Paradise Center на пазара в София излязоха още 80 хил. кв. м съвременни търговски площи, като общият запас в столицата достигна над 325 хил. кв. м, а за страната – 720 хил. кв. м. Същевременно празните площи по търговските улици в столицата са се увеличили от 7 до 11%, като повечето са по бул. „Витоша”, но се очаква търсенето там да се засили заради приключването на ремонта в района.
Монитор, 28 август 2013

Руснаци купуват малки офиси край морето

Руснаците започнаха да купуват и малки офиси в Бургас и Варна, като предпочитат площите на имотите да са до стотина квадрата, съобщи Добромир Ганев, шеф на агенция „Форос”. Според него в провинцията по-често се купуват имоти от сегмента, а в София предпочитанията са да се наемат „Купувачи са главно фирми, които искат да започнат или имат свой бизнес в големите градове край морето”, поясни той. „Евентуалната покупка зависи много и от това дали имотът се продава. В провинцията има повече бизнес сгради, където може не само да се наеме, но и да се купи офис”, добави Ганев. „Към момента няма особено висока активност на пазара в сегмента, но едновременно с това бавно намалява делът на офисите без наематели в страната и смятам, че тази тенденция ще продължи”, прогнозира той. „В провинцията се купуват или наемат главно малки офиси”, смята Полина Стойкова, оперативен директор на Bulgarian properties. По думите ѝ и там, както и в столицата повече се наемат кантори, отколкото да се купуват. На офисния пазар за последните 3 години цените на офисите в петте най-големи града в страната са паднали средно с над една пета, сочат данни на имотните сайтове. Най-голямо поевтиняване от 28 на сто има в Бургас.

Монитор, 28 август 2013

Летището край с. Кондофрей става обект от регионално значение

Областният съвет за развитие на Пернишка област реши летището "София-Запад" край радомирското село Кондофрей да бъде обявено за обект от регионално значение. От 1 септември миналата година летището се ползва, но само за карго превози, и е със статут на обект от местно значение. Летището може да приема малки самолети до 7.5 тона, поясни областният управител Михаил Михайлов. По думите му до него има одобрена жп инфраструктура, а разрастването на услугите му е и шанс за развитие на бизнеса в региона. Собственик на летището е фирмата "София Уест Еърпорт". Инвеститорът е изготвил проект на стойност 57 млн. лв., с реализацията на който се предвижда да бъдат разкрити 200 работни места. Планирано е летището да поеме нискотарифни авиолинии, сред които предимно чартъри за Черноморието, Банско и Гърция. Летището край с. Кондофрей е строено за военни цели от 1962 г. до 1966 г. Пистата му е с дължина 2,5 км. На нея са кацали "МиГ-23" и "МиГ-29", както и транспортният "Ан-24". По време на прехода съоръжението не е поддържано. През 2011 г. то бе продадено на търг за 1,25 млн. лева.

Строителство Градът, 27 август 2013

Проектът за мегакомплекс на "Корал" – с едно разрешително по-малко

Проектът за огромен ваканционен комплекс на един от последните незастроени плажове по Южното Черноморие – "Корал", е с едно разрешително по-малко. Бургаският административен съд е потвърдил на 15 юли решение на местната дирекция за строителен надзор, с което се отменя строителното разрешително за трафопост към курортното селище "Корал бийч Елит". Инвеститор в проекта е испанската "Ибердрола Инмобилария", която придоби голяма част от "приватизираните" през 2002 г. 130 дка, обграждащи плажа. Въпреки протестите на природозащитници и къмпинг любители, както и съмненията за закононарушения при продажбата на земята от община Царево, инвеститорът не се е отказал от изграждането на комплекса, който предвижда 2500 апартамента според първоначалния вид на проекта. С решението на бургаския съд обаче отпада един от най-важните елементи на комплекса – електрификацията. Строителното разрешително за трафопост в местността Смайлов чаир до село Лозенец е издадено през декември

2012 г. заедно с още четири други разрешителни за различни елементи от комплекса на "Ибердрола". РДНСК - Бургас, отменя разрешителното, тъй като е издадено въз основа на инвестиционен проект, одобрен през юли 2007 г. Според чл.145, ал.4 от Закона за устройство на територията, в случай че в едногодишен срок от одобряването на инвестиционните проекти възложителят не направи искане за получаване на разрешение за строеж, проектът губи правно действие. С други думи, строителната виза е издадена въз основа на невалиден инвестиционен план и е незаконосъобразна.

Капитал, 26 август 2013

Вдигат аквапарк за 10 млн. лева

Изграждане на нов аквапарк предвижда мащабната инвестиционна програма на курортен комплекс Албена, която ще се изпълни в следващите две години. В нея е предвидено също така реконструкция на хотел „Кардам“ и базара, както и изграждането на нови тенис кортове, нови две плажни библиотеки и 10 библиотеки с читални в хотели в курорта. „Първото, което започваме още през септември, е строителството на аквапарк, който ще е разположен на площ от около 30 дка. Смяя да твърдя, че ще предложим на гостите си „мерцедеса“ в аквапарковете – внасяме съоръженията от Канада за разлика от всички други, които са турски. Инвестицията е в размер на 10 млн. лв., като това е само първият етап“ – каза изпълнителният директор Красимир Станев по време на тържеството по случай 44-ия рожден ден на комплекса. Наред с това курортът залага в началото на лято 2014 да отвори врати първият литературен ресторант – „Ханът на Сарандовица“. Той е в чест на Йовков, като в него посетителите ще имат възможност благодарение на сътрудничеството ни с къщата музей на Йовков в Добрич да видят и малка експозиция, свързана с Певеца на Добруджа, добави Станев. В него ще се предлага изцяло традиционна българска кухня.

Монитор, 26 август 2013

Цветелина Бориславова купи резиденция на Кюлев

Банкерката Цветелина Бориславова е новият собственик на култовия имот, познат като малката резиденция на Емил Кюлев в санданското село Хотово. Веднага след сделката Бориславова, която е председател на надзорния съвет на Българо-американската кредитна банка, е наредила да се събори малката сграда. В имота, който е 500 дка, в момента е останал само параклисът, построен по заръка на покойната леля Ванга. Сделката е извършена на 5 юни, срещу каква сума - официално не е ясно, коментира се цифрата 1,8 милиона евро. Имотът през 2011 година се продаваше за рекордните 10 милиона, тогава апетити да го купи е имал турски бизнесмен, близък до Ахмед Доган, но до сделка не се е стигнало, разказват местните. Малката резиденция, която е изградена през 2004 година от банкера Емил Кюлев, е съборена преди няколко дни. В момента теренът е почистен, и помен няма от четириетажната постройка с красив панорамен етаж и партерен, който се ползваше за винен туризъм. Оставена е само избата, изкопана в земята. Легенди се носят сред местните хора, че леля Ванга лично заръчала на Кюлев да построи на баира замък, който да се вижда от всички краища от Македония, Гърция и Българско. Имотът се охранява от 4 момчета с бригадира по поддръжка на лозовите масиви. В момента тече кампанията по прибиране на реколтата на белите десертни сортове, но тази година реколтата е по-слаба.

Стандарт, 26 август 2013

Бутикова изба за 1 млн. лева изгради „Винпром Ямбол“

Нова изба за производството на бутикови вина откри „Винпром Ямбол“. В изградената само за пет месеца винарна са инвестирани 1 млн. лева. Тя е направена по всички наши и европейски изисквания и стандарти за производство на висококачествени вина, каза при откриването й изпълнителният директор на предприятието Красимир Аврамов. През нея ще минават само най-доброто грозде, предварително селектирано още на лозето. Площта ѝ е 500 кв. м и се намира в двора на „Винпром Ямбол“. Капацитетът ѝ е 170 хил. литра За преработка на гроздето е внесено ново оборудване от Италия, а съдовете за ферментация и съхранение са произведени в нашата страна. Новата мощност ще позволи да се предлагат лимитирани серии напитки. Първите бутикови вина, произведени от бели и червени сортове грозде, ще бъдат на пазара преди Нова година. Запазена марка на компанията е, че лозята се берат само ръчно. „Още при обирането на

гроздовете се прави много внимателна селекция и се подбират само най-добре узрелите и здрави плодове. Те се транспортират до избата в малки, добре укрепени касетки, а когато пристигнат във винарната, на селекционната лента им се прави още една проверка на качеството зърно по зърно, като ръчно се отстраняват негодните”, разкри Красимир Аврамов.

Монитор, 26 август 2013

Молът Shumen Plaza се отлага за 2015-2016 г.

Строителството на мол в Шумен пак се отлага с още една година. Компанията-собственик на терена и проекта за търговския център Shumen Plaza - Plaza Centers, планира да започне строителството през 2015 г. и да приключи през 2016 г. Инвеститорият купи терена през 2007 г., но заради кризата проектът не беше реализиран до 2009 г., както се планираше, а беше отложен. Предвиждаше се строителството да започне през тази година, но миналата година компанията го отложи за 2014 – 2015 г. Тогава Plaza Centers обяви и че се отказва от проекта си в София - търговски и офис комплекс с площ 75 хил. кв. м. Компанията, която притежава и управлява търговски центрове в Централна и Източна Европа и Индия, задълбочава финансовите си проблеми, става ясно от отчета за първото полугодие, публикуван днес. За първото шестмесечие компанията е разширила загубата до 81 млн. евро от 10 млн. евро по същото време на миналата година. За сравнение, за цялата 2012 г. беше отчетена загуба от 85,9 млн. евро. Разпределена на акциите, загубата за периода е 0,27 евро за лот срещу 0,03 евро през първата половина на миналата година.

Investor.bg, 24 август 2013

"Лавена" строи нов завод

Не просто козметична е промяната, към която се е запътил шуменският производител на козметика "Лавена". От предприятие - отличник по българските държавни стандарти, той е на път да покрие и по-високите европейски и световни изисквания, което ще му помогне да продава повече в чужбина. Това ще стане чрез построяването на нов завод и инсталирането на модерно оборудване, за които финансирането е осигурено според мениджмънта на компанията. Тъй като средствата не са никак малко на фона на активите, които има предприятието, решение за инвестицията ще вземат акционерите на извънредно общо събрание, свикано за септември. Ако тогава те дадат зелена светлина на проекта, той би трябвало да бъде реализиран за малко повече от една година. Новата фабрика на "Лавена" в Шумен ще струва 6.8 млн. лв., което, съпоставено към активите ѝ от 11.4 млн. лв., показва колко голяма е крачката, която предстои да бъде направена. "Ние не смятаме, че проектът е рисков", коментира Силвия Дишлева, прокурист на "Лавена", и прилага като доказателство за това факта, че дори и при сегашните пазарни условия компанията е успяла да си осигури необходимото натоварване, за да може да си позволи инвестицията. По думите на Дишлева дружеството разполага с всички средства за финансиране на проекта, включително и за поръчка на новите машини.

Капитал, 23 август 2013

Продават първото кино у нас

Първата сграда, построена у нас специално за кино, се продава. Началната цена на "Модерен театър" е 2.3 млн. евро. Вече има трима кандидати за имота - една международна компания и няколко български предприемачи. Никой от тях обаче няма намерение да прави отново кино. Единият кандидат иска да отвори театър-кабаре. Друг смята да направи там ресторант, а третият - офиси. 4-етажната сграда е построена през 1908 г. В нея има четири кино зали, административни, помощни и обслужващи помещения. Най-ценното е местоположението - на пъпа на столицата, точно до Централни хали, ЦУМ и Министерски съвет. Друго голямо предимство е красивата фасада, която е със запазени оригинални декоративни елементи в стил Виенски сецесион. Сградата обаче се нуждае от основен ремонт. Тя има над 20 собственици, които дълго време не можеха да се разберат, затова беше изоставена и населена от клошари.

profit.bg, 22 август 2013

АНАЛИЗИ**Планове на склад**

Старо хале, ръждясали ламарини, потънали в мръсотия прозорци, буренясал двор... Ако търсите помещение под наем за склад или производство в който и да било по-голям български град, много вероятно е да налетите именно на подобна картина. Заради кризата и икономическия застои инвестициите в нови индустриални площи (складови и производствени) от последните години не впечатляват с размах. Старото строителство преобладава – според статистиките на консултантските компании в София такъв тип са два от всеки три индустриални имота. А доколкото има ново, то е предимно за собствени нужди. Офертите на свободния наеман пазар действително се броят на пръсти.

Така, дори при ограниченото търсене в момента, в някои райони на страната започва да се усеща липса на добри складови площи под наем. А това е повод някои от инвеститорите с подобни проекти вече да планират първа крачка от реализацията им.

За момента това е по-скоро тест за пазара, движен от лекото раздвижване сред обичайните наематели – търговци на дребно, фармация, както и нарастващия интерес от последните години за базиране на малки производства от леката промишленост в различни точки на страната. Засега обаче ключовата дума е предпазливост.

Леко разместване

На пръв поглед търсенето на складови и производствени имоти в София тази година е нараснало значително. Според доклада на консултантската компания MBL през първото шестмесечие новоподписаните договори са за 64 608 кв.м – с 235% повече спрямо същия период на предходната година.

Сред по-големите договори през полугодieto са този на Н&М и българското дружество на логистичната компания DB Schenker, което поема доставките на търговската верига. За целта операторът нае 8000 кв.м в северната част на София за централен склад на Н&М за региона. От логистичната компания отказаха коментар, но потвърдиха, че са спечелили нов голям проект, който включва цялостно обслужване на веригата на доставките.

С наем на 4500 кв.м в квартал "Дружба" е свързано и прехвърлянето на логистичните операции на търговската верига "Пикадили" към Univeg. Друг търговец с бърза експанзия – дрогерите DM, също централизира доставките си. За целта обаче ще ползва собствена база от 4000 кв.м, която се строи по поръчка в района на Елин Пелин.

Размествания има и при част от веригите бензиностанции - OMV възложи снабдяването на магазините по обектите си на Navi Logistics, а Shell – на "Метро". И в двата случая обаче не е ясно доколко тези договори са свързани и с наем на нови площи.

От примерите дотук може да се обобщи, че на наемния пазар, както и досега, най-активни остават търговските и логистичните компании. Едните – заради реорганизация на дейността си или смяна на оператора по доставките, другите – заради договори с нови клиенти. В същото време от пазара излизат по-малките дистрибуторски фирми, чийто бизнес пострада покрай навлизането на големите търговски вериги и затварянето на редица малки квартални магазинчета.

Силен двигател остава фармацевтичният бранш, но там по-голямата инвестиция през последното шестмесечие е в собствени площи. Пример: новият склад от 20 000 кв.м на "Софарма" в столицата.

От едно място на друго

Общата картина обаче показва и друго: въпреки впечатляващия ръст пазарът остава движен от премествания на наематели и в по-слаба степен – от ново търсене.

Подобно обобщение прави Владимир Гюрджиев, директор "Логистични и индустриални площи" в консултантската компания Forton International. Според него активността е била по-скоро в края на 2012 г. покрай изтичането на много 5-годишни договори, сключвани през 2008-2009 г.

"Това доведе до известен ръст в търсенето на площи, главно от фармацевтични компании. Повечето обаче останаха в старите си бази, но при по-добри условия", обобща той.

Според директора "Парцели и индустриални площи" в MBL Христо Асенов във фармацевтичния сектор чест стимул за размествания сред наемателите са строгите регулации за съхранение на продуктите. "Изискванията в тази посока растат и големите компании постоянно са в търсене на складови площи, които ги покриват", обобща той.

Като цяло обаче фармацията се нарежда сред малкото сектори, които не пострадаха от сериозни спадове в годините на криза. Не така стоят нещата в търговията на дребно. Оборотите там намаляват и това не предполага навлизане на нови играчи или увеличение на площите за складиране. Ако има интерес към нови наеми, той е свързан по-скоро със стремежа на търговците да организират по нов начин доставките си.

По оценки на инвеститори в момента наемният пазар на складове е движан по-скоро от средните по мащаб търговци. Повечето от големите вериги обслужват доставките си от собствени бази, които изградиха в годините на силен пазар преди кризата.

"Тогава кредитната активност беше висока и компаниите майки в търговията на дребно не се колебаеха да инвестират в собствени складове", обобща Велизар Проданов, проджект мениджър в "К енд К инженеринг".

По думите му сега, дори при достигане на по-големи обеми на дейност, които предполагат подобна инвестиция, търговските вериги трудно се решават да затворят средства в собствени складови площи. Влагат по-скоро в развитие на мрежата си от магазини и в стокооборот.

Според Проданов пасивността на нови складови инвестиции на търговците е стимул за развитие на проекти с площи под наем. Подобно начинание обаче би било в относително скромни размери.

Място за производство

По-голям потенциал за търсене на индустриални площи участниците на пазара единодушно виждат в изнасянето на производства към страната.

Според консултантските компании интересът в тази посока бе по-осезаем миналата година. В момента е колеблив заради политическата нестабилност, но все пак се очертава като тенденция. А с него върви и търсене на площи за производство и складиране на продукция.

Владимир Гюрджиев посочва като водещи в запитванията производители от леката промишленост – автомобилни компоненти, електроника, текстил... Сред примерите за изнесени производства от последните години са базата на южноафриканската ALC край София, сервисният център на Pentax в Пловдив, както и тази на гръцката компания за елементи за соларни системи Nobel Xilinakis в Елин Пелин. Тази година на пазара стъпи и швейцарската компания за производство на електронни компоненти LEM, която нае 4500 кв.м в София. Междувременно бе обявена и сделката за бившата фабрика за преработка на вълна на ADF в Първомай, купена от турския производител на какао Altinmarka.

Интерес към изнасяне на производства в България и региона заявяват основно инвеститори, които работят за европейския пазар. Предимствата на страната са в няколко посоки – географска близост, членството в ЕС, което спестява редица митнически процедури, евтината земя и работна ръка... Недостатък, който често работи в полза на конкурентни дестинации като Румъния в тези случаи, е малкият вътрешен пазар.

Веднъж взели инвестиционно решение за България обаче, тези компании се сблъскват и с друг проблем – липсата на подходящи площи за реализация на плановете им.

"Кризата спря инвестициите в складови и логистични бази. Особено такива, предлагани под наем на свободния пазар, а не строени по поръчка на инвеститор или за собствени нужди", обобща Христо Асенов от MBL.

По думите му това е причината в момента свободните площи да са под 5% от общото предлагане. Това обаче не изключва и наличието на трудно отдаваеми имоти – от една страна, заради наличието на стари и нефункционални бази, от друга, заради специфичните изисквания на наемателите. В София и сателитните селища например сега има интерес към производствени имоти, докато повече бази са сертифицирани за складова дейност и в тези случаи се налага промяна на предназначението.

"Ако в момента търсиш 2000 - 3000 кв.м склад, няма къде да влезеш", коментира и Владимир Гюрджиев от Forton. По думите му на пазара има големи запаси от стари постройки за по 1-2 лв./кв.м, но в тях не е инвестирано и дори при компромис не биха покрили изискванията на наемателите.

В такива случаи т.нар. строителство по поръчка на клиент (build to suit) също не е вариант, тъй като обикновено отнема около година. А инвеститорите често изискват решения, които да им позволят да започнат операции до 3-4 месеца.

Според Владимир Гюрджиев това е една от причините повечето от новите производства да прохождат в наети площи.

"По-малките компании от самото начало търсят бази под наем, докато големите влизат с договори за 1-2 години и ако бизнесът потръгне, инвестират в собствено строителство", обобща той. За момента обаче всички са предпазливи в плановете си.

С малки стъпки

Дори при сигналите за недостиг на качествени складови и производствени площи инвеститорите не рискуват с мащабни проекти.

Амбициозно замислените индустриални зони край София все още чакат големи наематели, които да дадат начален тласък в развитието им (за момента като такъв се очертава само германската Behr-Hella Thermoscontrol в държавната зона в Божурище). За рестарт се готвят по-скоро за малки бази, при това на етапи.

През есента започва строителството на първата част от логистичния парк East Ring на "К енд К инженеринг". Компанията, в която дялове държат бившите мажоритарни собственици на магазините "Техномаркет" Христо Кусев и Николай Китов, ще строи върху терен от 200 дка до самите строителни граници на София (след отбивката за Нови хан от магистрала "Тракия").

Първият етап от логистичния парк обаче ще бъде реализиран върху 30 дка от общата площ и ще включва 6000 кв.м складове, осем рампи за разтоварване и 150 кв.м прилежащи офиси.

"Проектът, подобно на още 4-5 в района на София, стоеше на масата през последните години. От началото на 2013 г. обаче има раздвижване в търсенето на модерни складови бази и решихме да започнем реализацията му", коментира Велизар Проданов.

Според него интересът е именно към площи под наем, тъй като много компании ги е страх да планират дългосрочно и търсят 2-3-годишни договори. Това не позволява и реализацията на строителство по поръчка, тъй като то обвързва клиентите за дълъг период от време.

Плановите на "К енд К инженеринг" са новоизградената база да бъде отдадена на между един и трима наематели, като минималната единица ще е 2000 кв.м. Вече са водени и предварителни разговори с търговски вериги, които проявяват интерес към проекта.

"Ако до следващата пролет сградата бъде отдадена, ще започнем втори етап от инвестицията", обобщава Велизар Проданов.

Също в източна посока, но край околоръстното шосе на София, до месеци започва строителството на логистичен център на "Бългериан пропърти дивелопмънтс". Според директора "Бизнес развитие" в инвестиционната компания Минко Борджуков до месец-два ще има разрешение за строеж, а самото строителство се очаква да приключи до есента на 2014 г.

Парцелът е с лице на околоръстния път в района на Кривина. На него ще бъдат изградени 10 000 кв.м модерни складови площи, отговарящи на стандартите за този тип строителство като междуколонни разстояния, височина, настилки, климатизация, площи за маневриране и др.

Плановете на "Бългериан пропърти дивелопмънтс" също са да предложи по-голямата част от складовите площи – около 8000 кв.м, на свободния наемен пазар. За половината от тях вече се водят разговори и с някои от наемателите в останалите проекти на компанията – логистичните паркове във Варна и Русе. На останалите 2000 кв.м тя ще оперира сама.

За момента обаче компанията оценява този проект по-скоро като инвестиция с дългосрочна възвращаемост. Стратегическата ѝ цел е да покрие страната с мрежа от логистични центрове. След тези във Варна, Русе и София ще се инвестира в такъв и в Южна България.

На сегашния етап Минко Борджуков вижда потенциал за инвестиции в складове под наем основно в София, докато в страната перспективите са по-скоро за строителство по поръчка на производствени бази. Подобен проект "Бългериан пропърти дивелопмънтс" предстои да реализира в Северна България, но за момента не дава подробности около него.

На етапи ще бъде реализиран и проектът за "Логистичен парк Родопи" до село Белащица край околоръстното шосе на Пловдив. Инвеститор е собственикът на козметичната компания "Роза импекс" Димитър Георгиев чрез компанията Ди Ей Джи. В окончателния си вид логистичният парк ще има 8 терминала с около 100 000 кв.м стелажни складови площи, но плановете за момента са да се строи на малки части, в зависимост от търсенето. Концепцията и тук е площите да се предложат на свободния наемен пазар.

Макар и започваните проекти за момента да изглеждат смели, реализацията им определено ще е бавна и много премислена. От една страна търсенето е свито, а цените на първокласните складови площи в София трудно надхвърлят 4-4.50 евро/кв. м, т.е. възвръщаемостта от инвестициите ще е трудна. В същото време началната инвестиция в подобни проекти винаги е висока, тъй като се строят на гола поляна и обикновено са свързани с високи първоначални разходи за докарване на ток, вода, канализация и прилежаща инфраструктура. По всичко личи, че поне в близките години пазарът ще е труден, а инвеститорите на него ще останат единици.

Капитал, 23 август 2013

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ БИЗНЕС ЕТИКЕТ И ПРОТОКОЛ

КОГА: 25.09.2013- 26.09.2013

КЪДЕ: Българска стопанска камара, София, ул. "Алабин" 16-20

➤ ПОЛЗИ ОТ IT ЗА ФИНАНСОВИТЕ ДИРЕКТОРИ

КОГА: 23.09.2013

КЪДЕ: Гранд Хотел София, Триадица, София, ул. "Гурко" 1

➤ БИЗНЕС АНАЛИЗИ И ОБРАБОТКА НА ГОЛЕМИ МАСИВИ ОТ ДАННИ

КОГА: 19.09.2013

КЪДЕ: Хилтън Хотел София, Мусала, София, Бул. "България" 1