



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Порталът Dir.bg е пуснат за продажба

Интернет порталът Dir.bg е пуснат за продажба. Към момента капиталът на компанията възлиза на 4,614 млн. лв., разпределен в обикновени безналични акции на стойност 1 лв. Интерес към интернет портала проявява фирмата „Лого-къмпани“ ЕООД, която е предложила единична цена от 1,44 лв. за ценните книжа. По мнението на Съвета на директорите на "Дир.бг", в който влизат Владимир Жеглов, Марина Алексеевна Жеглова и Стоян Танев Кючуков, офертата е "справедлива", тъй като са спазени изискванията по закон продажната стойност да е най-високата от тази, определена чрез общоприетите оценъчни методи, която възлиза на 1.43 лв. Очаква се, че евентуалният нов собственик на Dir.bg "Лого-къмпани" възнамерява да запази предмета на дейност на портала и да работи за налагането на нови пазарни ниши, като радио и телевизия, "които да дадат възможност за мултиплициране на ефектите от дейността на съществуващия редакторски екип и екипите за продажба на реклама".

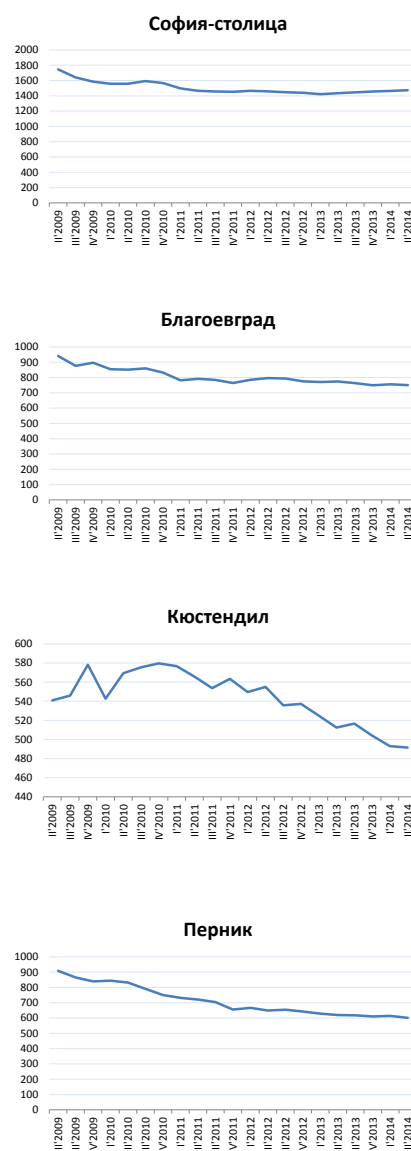
Преса, 24 септември 2014

С близо 200 млн. лева ще се намали дефицитът в НЕК с поскъпването на тока

С около 200 млн. лева ще бъде компенсирания финансов дефицит в НЕК с 10-процентното увеличение на тока от 1 октомври, заяви служебният енергиен министър Васил Щонов. Това на практика е само една пета от дефицита, който е натрупала държавната компания. В момента се работи по преговаряне на контрактите с американските централи в Маришкия басейн и възобновяемите източници. Дупката във финансите на държавната електрокомпания, която е обществен доставчик на електроенергия, е общо около 1 млрд. лв. "Останалото ще се компенсира от други мерки - по-ефективно управление на предприятията и преговори за тези дългосрочни договори за изкупуване на енергията. Договорите с американските централи трябва да се преразгледат и да се променят като правна стойност, а не само ДКЕВР да има настоявания за това.

Econ.bg, 24 септември 2014

Средни пазарни цени на жилища по тримесечия (Q2'2009 – Q2'2014), лв./кв.м



Източник: НСИ

Кредитор обяви „Битова електроника” във фалит заради 1,1 млн. лв. дългове

Преместеният в Ботевград бивш търновски радиозавод натрупал над 5 млн. лв. борчове, пари и имоти са под възбрана и запор едноличната фирма „Райтър” обяви акционерното дружество „Битова електроника” в неплатежоспособност заради дълг от 1 128 251 лева. Решението е на Софийския окръжен съд от 25 август 2014 г. Процедурата по несъстоятелност на бившия търновски радиозавод е открита в столицата, защото от доста време въпросното акционерно дружество „Битова електроника” е преместено в Ботевград от началото на 2013 г. Според експертиза по делото всичките дългове на „Битова електроника” са в размер на 5 316 742 лева към края на юни т.г. към различни кредитори. Фалитът на прочутия търновски радиозавод от недалечното минало е бил предизвестен още преди три години, а в края на 2012 г. вече е било невъзможно да плаща задълженията си, сочи същото съдебно решение, с което „Борба” разполага.

Борба, 23 септември 2014

Продават "Пикадили" отново

Размествания на българския пазар за търговия на дребно се очакват до края на годината. В момента се водят преговори между „Карфур” и „Пикадили”. Целта е френската верига, която е представена у нас чрез гръцката „Маринопулос груп”, да придобие българските магазини, които наскоро станаха собственост на „АП Март” на бизнесмените Ангел Ангелов и Петър Дудоленски. На въпрос дали „Карфур” купува „Пикадили” Ангел Ангелов първоначално реагира: „Няма такова нещо, когато има, всички ще разберат”. После обаче уточни, че не казва, че не се преговаря, но няма постигнати договорки и готовност, която да се обяви като факт. Към момента „Пикадили” притежава 31 супермаркета в 8 града и 22 по-малки магазина „Пикадили дейли” в София и Варна. Всъщност евентуалното придобиване на „Пикадили” от „Карфур” не се приема изненадващо в бранша. Мениджър на голяма мултинационална верига коментира, че това е нещо очаквано. Топлата връзка между „Карфур” и „Пикадили” е сегашният оперативен директор на френската верига за България Милош Ристич. Той е бивш ръководител на сръбската „Делта макси”, която беше собственик на „Пикадили”, преди да бъде придобита от белгийската „Делез”. Дори преди година тръгна слух, че „Делез” е потенциален купувач на бизнеса на „Карфур” в България, но той беше отречен от компанията. В началото на 2014 г. белгийците обявиха, че се изтеглят от българския пазар.

24 часа, 18 септември 2014

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Външният дълг скочи с 885 млн. евро

Брутният външен дълг в края на юли е 38,2 млрд. евро (94,4% от БВП), което е с 884,5 млн. евро (+2,4%) повече в сравнение с края на 2013 г. За година дългът нараства с 659 млн. евро (+1,8%), обявиха от БНБ. Брутният външен дълг на сектор Държавно управление в края на юли е 4,772 млрд. евро (11,8% от БВП), като от началото на годината нараства с 1,36 млрд. евро (39,9%). Това се дължи на пласираните държавни облигации на международните капиталови пазари. За година външен дълг на държавата нараства с 1,481 млрд. евро (+45%). Външните задължения на банките са 5,612 млрд. евро (13,9% от БВП). Те намаляват с 239,4 млн. евро (-4,1%) спрямо края на 2013 г. За година външните задължения на банките падат с 631,4 млн. евро (-10,1%). В края на юли вътрешнофирменото кредитиране е 16 млрд. евро (39,5% от БВП), което е с 575,1 млн. евро (+3,7%) повече спрямо края на 2013 г. Вътрешнофирменото кредитиране нараства за година с 97,6 млн. евро (+0,6%).

Стандарт, 24 септември 2014

Разходите за труд в индустрията с най-силен ръст през второто тримесечие

Разходите за труд в индустрията са нараснали най-бързо през второто тримесечие в сравнение с останалите икономически сектори - с 6,9%, сочат данните на Националния статистически институт (НСИ). В строителната сфера разходите за труд са се увеличили средно с 4 на сто, а в сектора на услугите - с 1,1%. Общите разходи за труд в страната са се повишили с 3,6% за периода април-юни, като се запазва тенденцията основен двигател на увеличението да са разходите за осигуровки и обезщетения (другите разходи за труд), а не разходите за заплати. Два пъти по-бързо - с 6,5%, са нараснали другите разходи за труд в сравнение с разходите за заплати у нас през второто тримесечие. Данните потвърди и европейската статистическа служба Евростат. По икономически дейности най-висок ръст на общите разходи за труд спрямо същия период на предходната година е регистриран в „Административни и спомагателни дейности” -10,3%, „Добивна промишленост” -9%, и „Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване” - 8,3%. Най-голямо намаление на общите разходи за труд има в икономическите сектори „Операции с недвижими имоти” - с 14,9%.

Инвестор.БГ, 18 септември 2014

ЕБВР понижи прогнозата си за България

Европейската банка за възстановяване и развитие понижи прогнозата си за икономическия ръст на България. През

24.09.2014

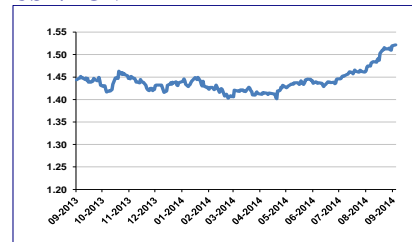
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.51709

GBP/BGN 2.48833

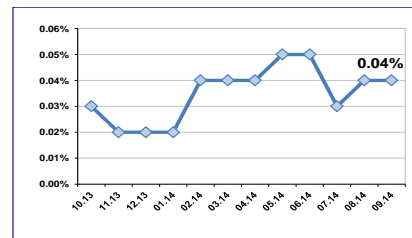
Икономически показатели

USD/BGN

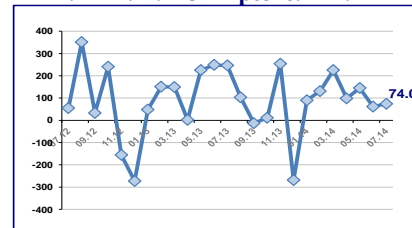


Централен курс на БНБ

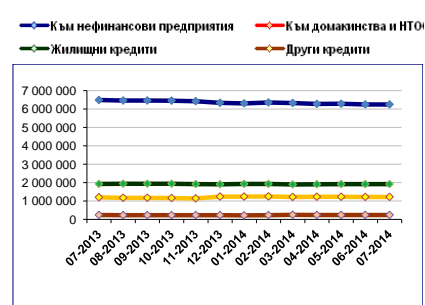
ОЛП: 0.04% от 01.09.2014



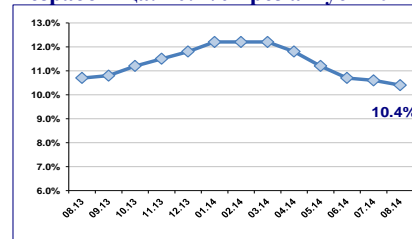
ПЧИ: 74 млн. EUR през юли 2014



Лоши и реструктурирани кредити към юни 2014



Безработица: 10.4% през август 2014



май т.г. ЕБВР прогнозира за страната ни икономически ръст от 1,9 на сто за 2014 г. Коригираната прогноза е за 1,5 ръст от brutния вътрешен продукт. Прогнозата на банката за 2015 г. е икономически ръст от 2 процента. От ЕБВР обясняват корекцията надолу с политическата несигурност и сътресенията в банковия сектор. Същевременно, от ЕБВР отбелязват бързата реакция на правителството, декларирало решимост за присъединяване на България към единния надзорен банков механизъм в рамките на ЕС.

Дарик радио, 18 септември 2014

Половин милиард евро от българските емигранти

На фона на спадащите чужди инвестиции, емигрантите продължават да осигуряват приток на свежи пари в България, показват последните данни на БНБ. 75.5 млн. евро през юли са изпратили на близки и роднини българите, които живеят зад граница. За сравнение, през същия месец в страната са влезли 74 млн. евро чуждестранни инвестиции. Подобна тенденция се наблюдаваше и през юни. Тогава емигрантите върнаха у нас 75.1 млн. евро, а инвестициите бяха за 61.6 млн. евро. Данните на БНБ са предварителни и обикновено след преизчисляването им обемът на вложенията нараства. Експертите обаче припомнят, че на практика емигрантите връщат в страната повече от обявяваните средства, защото централната банка отчита само паричните преводи по банков път или чрез компаниите за парични преводи. За първите 7 месеца на годината българите зад граница са изпратили общо 519.9 млн. евро. Сумата, върната в страната през същия период на миналата година, е била почти същата. Най-много пари са пристигнали през май – 85.2 млн. евро. Най-слабият месец е януари, когато емигрантите са превели на близки и роднини близо 62.8 млн. евро.

Дарик радио, 17 септември 2014

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на химични продукти", по Приходи от продажби за 2013 г.

No	Предприятие	Град	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2012	2013
1	Неохим АД	Димитровград	252 483	248 620
2	Софарма АД	София	214 434	237 343
3	Астра Биоплант ЕООД	Сливо поле	183 201	186 832
4	Биовет АД	Пещера	179 205	180 585
5	Дунарит АД	Русе	67 719	55 287
6	Ер Ликид България ЕООД	Пирдоп	37 059	41 189
7	Балев Корпорейшън ЕООД	Варна	30 838	35 396
8	Мексон ООД	Пловдив	25 306	30 202
9	Рубелла Бюти АД	Рудозем	23 354	26 845
10	Арома АД	София	27 210	26 574

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

БФБ удължи забраната за търговия на акции на КТБ до 25 ноември

Съвета на директорите на Българската фондова борса (БФБ) взеха решение да бъде удължен срокът за спиране на търговията на акции на Корпоративна търговска банка (КТБ). Забраната за търговия на ценни книжа на поставената под специален надзор финансова институция ще продължи до 25 ноември. През юли месец БФБ спря търговията на акции на КТБ до края на септември. След като на 20 юни КТБ поиска от БНБ да я постави под специален надзор, борсата спря търговията с акции на банката. Вследствие на административна мярка на Комисията за финансов надзор (КФН), с последващо решение на БФБ търговията с акциите на КТБ бе спряна до 21 юли. Това бе датата, когато банката трябваше да отвори отново, както бе съобщение от БНБ. Припомняме, че Централната банка удължи специалния надзор над Корпоративна търговска банка с три месеца.

econ.bg, 2014-09-24

Две ликвидни компании с ръст от над 100% от началото на 2014 г.

Акциите на две от включените в изчислението на BGBX40 компании са поскъпнали с 100 или повече процента от началото на годината. Това са Индустриален Капитал Холдинг и Свилоза, добавили 122.51 и 100% към пазарната си оценка до съответно 4.25 и 2.94 лв. за брой. Част от ръста при холдинговото дружество дойде през последните две седмици, след добавянето на емисията към сините чипове от SOFIX. От своя страна, Свилоза отчете печалба от 6.6 млн. лв. към 30 юни 2014 г., което спомогна за ръста по позицията. Следват Спарки Елтос и Софарма Трейдинг, поскъпнали респективно с 88.67 и 82.35 на сто до 1.049 и 5.58 лв.

profit.bg, 2014-09-23

Софарма АД отново изкупи свои акции

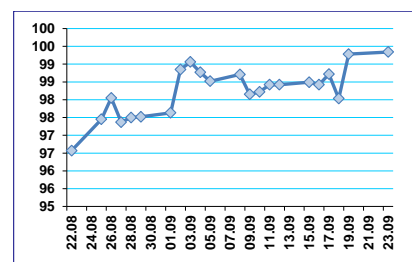
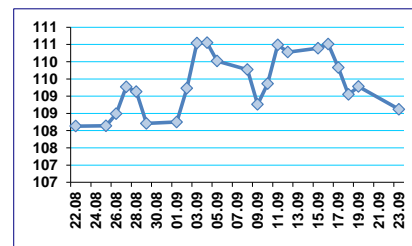
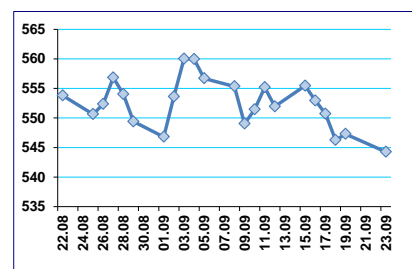
Софарма АД изкупи обратно 2 500 собствени акции, представляващи 0,0019% от капитала на фармацевтичното дружество. Сделките са били сключени в периода от 11 септември до 17 септември включително, информира компанията чрез БФБ-София. Общата стойност на покупката е 10 222,5 лв. при средна цена от 4,09 лв. Близо час преди края на сесията на БФБ книгата на фармацевтичната компания поскъпват с 0,9% до 4,05 лв. за брой. След тази сделка общият брой на обратно изкупените акции възлиза на 5 078 355 броя, представляващи 3,85% от акционерния капитал на дружеството. Търговията с акции на Софарма АД е съгласно решение на Общото събрание от 23 юни 2010 г., поясняват в съобщението си до борсовия оператор. Компанията вече започна изплащането на дивидента за 2013 г.

Money.bg, 2014-09-19

БФБ-София

Седмичен оборот 15-20.09.2014 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	2 049 820.51
Standard	1 280 182.37
АДСИЦ	679 201.54
Общо	11 663 398.69

BGREIT: 22.08.2014 – 23.09.2014**BGBX40: 22.08.2014 – 23.09.2014****SOFIX: 22.08.2014 – 23.09.2014**

ИНВЕСТИЦИИ

“Чирен” ще съхранява два пъти повече газ

"Чирен" ще съхранява два пъти повече газ, ако "Булгартрансгаз" реализира амбициите си да превърне подземното газохранилище в съоръжение с регионално значение. Това каза изпълнителният директор Кирил Темелков, след като представи в ДКЕВР 10-годишна програма за развитието на компанията. Има анализи, според които капацитетът на хранилището може да бъде увеличен двойно - до 1 млрд. куб. м, каза Темелков. Преди това трябва да бъдат извършени технически проучвания, за финансиране на които дружеството кандидатства пред ЕК, посочи Темелков. До 2016 г. те трябва да приключат и да бъде взето решение за разширяване на хранилището, което ще струва 200 млн. евро. С решение на кабинета "Булгартрансгаз" закупи допълнително 140 млн. куб. м газ, за да допълни капацитета на "Чирен", уточни Темелков. "Булгаргаз" не прие доклада на работната група към ДКЕВР, според който цената на природния газ за 4-то тримесечие не трябва да се променя. От холдинга бяха поискали горивото да поскъпне с 1,59%. "Булгаргаз" възрази срещу намаляването на нормата на възвръщаемост на капитала от 10 на 5 на сто.

Стандарт, 24 септември 2014

"Аурубис" приключва инвестиции за над 44 млн. евро в България през 2014 г.

Инвестиционни проекти на обща стойност над 44 млн. евро ще приключи в България тази година медодобивното предприятие "Аурубис България". Това съобщи новият изпълнителен директор на най-голямата металургична компания в страната Тим Курт, който пое ръководството на местния бизнес на германската група Aurubis в началото на август. Сред текущите инвестиционни проекти на дружеството са изграждането на покривна инсталация, на нов комин към производството на сярна киселина и изграждането на нова газоочистка, обясни мениджърът в рамките на среща с медиите. Всички те са част от проекта "Аурубис България 2014", общата инвестиция в който е 44.2 млн. евро. "Въпреки комплексните административни процедури тези проекти ще бъдат приключени навреме", посочи Курт. През ноември тази година трябва да приключи и изграждането на нова пречиствателна станция за дъждовни води, а част от инвестиционната програма предвижда и

Над 1 млн. лв. са инвестирани в изграждането на модерна автогара в Пазарджик, която беше открита официално на 17 септември. "Реализираният проект е успешен пример за публично-частно партньорство между община Пазарджик и "Тролейбусен транспорт-Пазарджик" АД", заяви кметът Тодор Попов. През януари 2012 г. с решение на МС бяха прехвърлени безвъзмездно в собственост на община Пазарджик 60 дка военни терени, върху част от които е реализиран строежът на новата автогара със съпътстващата инфраструктура.

Строителство градът, 24 септември 2014

В началото на октомври ще бъде направена първата копка

за изграждане на Регионалната система за управление на отпадъците за регион Велико Търново, съобщи Зорница Кънчева, ръководител на проекта, В. Търново, Г. Оряховица и Златарица, заедно с Лясковец, Елена и Стражица са в сдружението "За чисти селища", което е партньор по проекта.

Янтра, 24 септември 2014

С над 300 000 лева падна цената на хотел "Вароша"

в Благоевград, собственост на един от най-богатите хора в областния център в близкото минало Николай Галчев. Сега луксозното семейното хотелче в една от най-хубавите части на града се продава за 1 169 400 лв. Това е втората публична продава на хотела, първият път цената му бе около 1, 5 млн. лв. Обект на публична продава е и друга собственост на Галчев, луксозният СПА комплекс Хармония в Благоевград, за който банките искат над 2 000 000 лева.

Струма, 23 септември 2014

разширяването и надграждането на хвостохранилището на "Аурубис България". Допълнителни близо 50 млн. евро ще бъдат инвестирани в ремонта на завода на компанията, който ще бъде извършен през април 2016 г., съобщи мениджърът.

Капитал, 24 септември 2014

София вдига нов спортен комплекс

Модерен многофункционален спортен комплекс ще бъде отворен в столицата от средата на 2015 г. Той ще се намира в новостроящия се парк "Възраждане" в Зона Б-5. Общинското дружество "Спортна София" подписа вчера споразумение за заем от 3 млн. лв. от програмата "Джесика". Спортният комплекс ще се простира на близо 24 декара площ. В него ще има три игрища за минифутбол на изкуствена трева, три тениса на корт също на изкуствена трева, игрище за плажен футбол или волейбол, пързалка за кънки и хокей със синтетичен лед. Предвидени са и игрища за стрийтбол, петанг, тенис маси. За малките деца ще има спортни площадки с аниматори. "Комплексът е предназначен за провеждане на целогодишен масов спорт. Искаме да удовлетворим желанията на всеки един член от семейството независимо от възрастта", посочи Бойко Додов, изп. директор на "Спортна София". Дружеството се надява в почивните дни да събира близо 500 посетители и обещава цените на билетите за ползване на съоръженията да са достъпни за всички софиянци.

Стандарт, 24 септември 2014

Брюксел готов на отстъпки за "Южен поток"

Европейската комисия е готова да обсъди с Русия строежа на газопровода "Южен поток", включително и въпроса за допускането на отстъпки от законодателството на ЕС при изпълнението на проекта, заяви Марлене Холцнер, говорител на еврокомисаря по енергетиката Гюнтер Йотингер. Очаква се обсъждането да стане на насрочените за 26 септември в Берлин тристранни преговори между ЕС, Русия и Украйна по газовия спор между Москва и Киев, който с приближаването на зимата заплашва да прерасне в газова криза за Европа. Ако въпросът за "Южен поток" бъде поставен от руската страна, можем да разговаряме за това, но основната тема в Берлин ще бъде търсенето на споразумение по газовия спор, поясни Марлене Холцнер.

Дневник, 23 септември 2014

Община Велико Търново насърчава тези, които инвестират над 1 млн. лева в региона

Облекчен режим на обслужване и имотни преференции ще ползват инвеститорите, вложили над 1 млн. лв. в община Велико Търново в който и да е било икономически отрасъл. Това предвижда разработената нова Наредба за насърчаване на инвестициите с общинско значение и издаване на сертификати клас В. Основните цели, които се поставят с Наредбата, са повишаване конкурентоспособността на икономиката в община Велико Търново чрез нарастване на инвестициите за научни изследвания, иновации и технологично развитие в производства и услуги с висока добавена стойност при спазване принципите на устойчивото развитие, подобряване на инвестиционния климат и създаване на нови и високопроизводителни работни места. Срокът за изпълнение на инвестицията трябва да е до три години от датата на започване на работата по проекта до неговото завършване. Най-малко 40 на сто от приемливите разходи за материални и нематериални активи е задължително да се финансират чрез собствени ресурси или чрез външно финансиране под форма, която изключва публична подкрепа.

Янтра, 23 септември 2014

Пречиствателни съоръжения за над 55 млн. лева в Нефтохим

Две нови пречиствателни съоръжения, предназначени да намаляват вредните емисии във въздуха, заработиха в бургаската рафинерия „Нефтохим“. Те са на обща стойност над 55 милиона лева. Първото е в инсталация „Каталитичен крекинг“, като с него ще се постигне икономия от 48 000

МВт топлинна енергия годишно, намаляване на емисиите от въглероден двуокис с около 45 хиляди тона на година и на емисиите от катализаторен прах с 38 тона на година. Изградени са и системи за пречистване на димни газове от две производствени пещи, чрез които количеството вредни емисии ще спадне значително под нормативно определените прагове.

Труд, 23 септември 2014

Жилищата в София са с 42% по-евтини

С близо 42% по-евтино се продават жилищата в София в момента в сравнение с цената им преди кризата. Във Варна апартаментите и къщите се продават на 35% по-ниски цени. Това показва анализ на консултантската компания Bulgarian Properties. Според фирмата пазарът на имоти се възстановява, като най-активно това става в столицата и Варна. Продажбите на имоти през август са достигнали рекордни нива в София, Варна и Слънчев бряг, посочват от компанията. През миналия месец цените на жилищата в София са се повишили с малко над 1% спрямо юли и с 0,95% на годишна база. Във Варна през август се наблюдава спад от 1,5%, но на годишна база ръстът достига 13,3%. Във ваканционния сегмент обаче цените продължават да падат, макар и с по-бавни темпове. В Слънчев бряг например агенцията отчита намаление от 1,2% през август и с 4,4% за година. Спрямо пиковите равнища преди кризата цените в морския курорт са паднали с 37%. В Банско спадът спрямо пиковите равнища е най-голям - с над 61%.

Стандарт, 23 септември 2014

Търсят алтернатива за тунела на Кресненското дефиле

Търси се алтернативен вариант за преминаване през Кресненското дефиле, освен 15-километров тунел на магистрала "Струма", който е одобрен от Европейската комисия (ЕК). Това съобщиха на заседание на обществения съвет към Министерството на регионалното развитие вицепремиерът Екатерина Захариева и изпълнителният директор на Националната компания "Стратегически инфраструктурни проекти" Асен Антов. Захариева обясни, че ще се направи опит да се докаже, че има по-удачен вариант за преминаване на дефилето от тунела, който да е по-евтин и щадящ за околната среда. Тя обаче предупреди, че ако се намери такъв вариант, това означава и нова процедура за оценка на въздействието му върху околната среда. България е поела ангажимент пред Брюксел да изгради магистралата до 2022 г. Ако тя не бъде завършена дотогава, ще изгубим европейското финансиране за цялата магистрала, включително и за лот 1, който вече е в експлоатация.

Стандарт, 19 септември 2014

Инвестират 1 млн. лева в проучване на подземни богатства в Хасково и Кърджали

Правителството одобри издаването на разрешение за търсене и проучване на метални полезни изкопаеми в площта „Калабак“, съобщават от пресслужбата на кабинета. Теренът, който ще бъде изследван за срок от три години от „Зеленорок“ ЕООД, е разположен на територията на областите Хасково и Кърджали. Минималният очакван размер на инвестицията за търсещо-проучвателни работи е малко над 1 милион лева, а сумата за дейности по опазване на околната среда и рекултивация възлиза на 9 600 лева. С друго решение кабинетът прекрати едностранно концесионния договор на „Армира-7“ ООД за добив на скалнооблицовъчни материали от находище „Габъра-север“, разположено на територията на област Хасково. Договорът, сключен през 2012 г., се прекратява поради неизпълнение на задълженията от страна на концесионера.

Investor.bg, 19 септември 2014

АНАЛИЗИ**Най-големите компании за храни и напитки: Развитие навън**

Инвестиции и нови пазари, нови продукти, подобрена дистрибуция, по-високи цени. Това са най-общо факторите, които определят растежа на компаниите през 2013 в традиционната класация на "Капитал" за хранителния бранш. Приходите на топ 30 дружества в сектора растат с над 10%, което поставя бранша сред малкото със силна година. Хроничен проблем за сектора става свитото потребителско търсене, както и спорът трябва ли да се регулират със закон отношенията между производители и търговски вериги. В традиция се превръща и лидерската позиция на "Папас-олио". Дружеството е основано през 1994 г., има заводи, рафинерии и складови бази за масла в Ямбол, Елхово, Балчик. Компанията оглавява класацията на "Капитал" за трета поредна година, макар че през 2013 отчита лек спад на приходите в сравнение с предходната година. "Той е резултат от намалението на цените на суровините на международните пазари с около 30%, както и на экспортните цени", обясни Цветелина Пенева, финансов директор на компанията. В същото време дружеството отбелязва ръст в обема на произведената продукция, който става възможен след приключилата през 2013 модернизация на маслодобивния завод в Ямбол. Инвестицията е за над 10 млн. евро. "С нея капацитетът на предприятието за преработка на слънчоглед достига до 1200 тона на денонощие, или около 400 хил. тона на година", коментира Пенева. И уточнява, че "Папас-олио" работи основно с дългосрочни договори за големи компании в Централна и Северна Европа, които купуват както наливни, така и бутилирани масла.

В секторната класация влизат още четири компании за растителни масла, като "Олива" – Кнежа, е с най-голям оборот сред тях и с огромен ръст - приходите скачат почти три пъти. В края на 2012 г. Европейската банка за възстановяване и развитие отпусна на "Олива" заем от 22 млн. евро за капиталови инвестиции и за оборотни средства. Фирмата има и проект по оперативна програма "Конкурентоспособност" за модернизация на предприятието в Кнежа.

"Бисер олива" в Стара Загора отчита повишен интерес към слънчогледово олио от чужбина и изнася 75% от продукцията си зад граница – в ЕС, но и в страни като Македония, Албания и Турция, Армения и дори в Австралия и Южна Корея. През октомври 2013 Комисията за защита на конкуренцията наложи санкция от 95 хил. лв. на "Бисер олива" и основните му дистрибутори на едро заради механизми на контрол при ценообразуването по веригата.

По-големи продажби през 2013 отчита и "Клас олио" - с. Карапелит, Добрич. Тя е основана през 2001 г. от Кенан Йълмаз и Мерт Йълмаз. През юли миналата година компанията подписа договор за продажба на слънчогледово олио с китайската ВВСА Group. През април тази година от "Клас олио" съобщиха, че са доставили първите 850 тона слънчогледово масло на китайския пазар.

Нараснали приходи през 2013 отчита още една маслодобивна компания - "Роса" – Попово. Дружеството увеличи капацитета си на производство от 12 хил. литра на ден на 20 хил. литра.

Растеж от нови продукти

Потреблението на безалкохолни напитки през 2013 г. е 1.547 млрд. литра, което е с близо 11 млн. литра повече от предходната година и се равнява на 0.7% ръст, събщи Жана Величкова, председател на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки. Увеличение на продажбите има при групите бутилирани води, газирани напитки и студен чай. В посока надолу е потреблението на сокове и нектари, негазирани и енергийни напитки.

"Кока-Кола Хеленик ботълинг къмпани" отбелязва малък ръст и е вицешампион в класацията. И през 2013 компанията допълни портфолиото с нови продукти - минералната вода "Банкя PlantBottle" - в бутилки, в които до 30% от суровината е от материал на растителна основа, първият продукт със стевия на българския пазар – студен чай Nestea, Coca-Cola Zero.

Още една компания за безалкохолни напитки присъства в класацията - "Девин". За 2013 пазарният дял на дружеството е 39% в стойност при бутилираните води и 4.8% на марката Frutelli в категорията "напитки от плодове", посочи Мая Герасимова, маркетинг директор на компанията.

Серията Frutelli по данни на дружеството за една година е увеличила пазарния си дял два пъти. Растеж отчитат и дистрибутираните от компанията сокове Granini и енергийни напитки Red Bull.

Донякъде сладко

След времената на възход от 2005 до 2008 г. се наблюдава трайно намаление на потреблението на шоколадови изделия в страната и стагнация през 2011 г. Но през 2012 потреблението на шоколадови изделия отново отбелязва лек ръст от 1.5%. През миналата година общият пазар, който се оценява на близо 408 млн. лева годишно, по-скоро се запазва като стойност, но движението по сегменти е различно.

"Нестле България" отчита възходящи приходи. През 2013 г. дружеството инвестира над 20 млн. лева в нови производствени линии и свързани с това дейности. Компанията произвежда своите продукти в две фабрики - в завода за шоколадови продукти и бисквити в София и в предприятието за сладолед във Варна (придобит през 2006 г.). Около 80% от производството на шоколадови изделия е предназначено за износ в повече от 30 страни в целия свят и около 30% от сладоледа предимно за Балканския регион. През миналата година дружеството смени начина си на дистрибуция. А през юни тази година "Нестле България" откри обновената си линия за производство на нов вид шоколадов десерт - Kit Kat Double Caramel. Инвестицията е на стойност 12.8 млн. лв. Фабриката в София е един от трите центъра за производство на КИТ КАТ в Европа (другите са в Йорк, Обединеното кралство, и в Хамбург, Германия). "През последните десет години сме инвестирали 146 млн. лв. в България, а за периода 2012-2013 сме вложили близо 35.2 млн. лв. в страната", обобщил Хуан Карлос Пералехо, изпълнителен директор на "Нестле България".

Традиционен участник в класацията е и "Амилум – България". Разградското дружество - първоначално белгийска инвестиция, а от 2000 г. част от британската Tate & Lyle, произвежда царевично нишесте, глюкозен сироп, течна декстроза и високофруктозен царевичен сироп, както и вторичните царевичен глутен, зародиш и фураж. Ръстът на приходите през 2013 е резултат от работата на новия завод за кристална декстроза. "Амилум - България" е с капацитет 1200 тона преработена царевична на ден, едно от най-модерните дружества в групата и най-голямото на Балканския полуостров, което дава работа и на 70 постоянно заети подизпълнителя.

"Монделийз България" (с предишно име "Крафт фуудс") отчита 23% намаление на приходите в сравнение с класацията за 2012. Това се дължи основно на намаления износ от фабриките им за кафе и шоколад в България, докато на вътрешния пазар се отчита ръст, по-висок от средния за пазара. В страната "Монделийз България" е лидер в категорията таблетки (шоколад), която се оценява на 126.2 млн. лева за 2013 г. Компанията има пазарен дял в стойност от 77.1%, а марките ѝ са в топ 3 на най-продавания шоколад в страната. Milka е лидер с 41.1% дял в стойност, следвана от "Своге" и "Млечен".

Лек спад в приходите за 2013 отчита и "Чипита България". Дружеството по традиция е лидер на пазара на кроасани с марките "7Days" и "Chiricao" със своя над 90% пазарен дял, който има от години. И през 2013 "Чипита България" предложи нови продукти: "7Days Double Ягода-Ванилия", нов детски кроасан Chiricao, три вида пай "Борсето", детски "Финети Дипс и Стикс" и др.

През 2013 г. "Захарни заводи" отчита 7.4% ръст в приходите от продажби спрямо 2012 г., ръст от 17% в натура при продажбите на захар и 3% при захарните изделия. Фирмата участва в класацията и със самостоятелното си дружество "Захар". Увеличението е резултат главно от намирането на нови клиенти зад граница – компанията продава в Румъния, Холандия, Русия, Гърция, Хърватия, Германия. Консолидираният финансов резултат обаче е отрицателен и това се дължи основно на влиянието на макроикономически фактори върху пазара на захар и на етилов алкохол в Европейския съюз, обясниха от "Захарни заводи". Останалите поделения - за печат и опаковки, захарни изделия и енергия, отчитат печалба.

Мес(т)ни успехи

Традиционен участник в класацията е и холдингът "Белла България". Портфолиото ѝ включва над 200 продукта - тестени, месни, млечни, маслени, които се произвеждат в седем предприятия. За

2013 г. холдингът регистрира двуцифрен ръст на износа на всички пазари и навлизане в Саудитска Арабия, Ирак, Армения и Казахстан. Търговската структура в Румъния – Unibel Nord, се нареди сред лидерите в топ 10 в годишната класация на фирмите за търговия на едро с хранителни продукти в Румъния. От създаването му досега Unibel Nord има ръст на оборота от около 20% всяка година, съобщи от холдинга. Фокусът на "Белла България" през 2014 г. е върху развитието на бизнеса в Румъния и в Гърция, където от години има дистрибуторска мрежа - Unibel FoodHellas.

Производителят на "Лудогорско пиле" - "Амета холдинг", който обединява "Пилко" – Разград, фермите на "Лудогорско пиле" и фуражен завод, също участва с консолидирания си отчет. Холдингът продава 35% от продукцията си зад граница, отчита силно присъствие на пазарите в Гърция и Румъния през 2013 и продължава да бъде международен доставчик на KFC, включително на британското поделение на веригата.

И "Бони холдинг" участва с консолидирания си данни. През октомври миналата година най-големият месопреработвател в страната подписа споразумение с Европейската банка за възстановяване и развитие. Институцията ще отпусне 10.5 млн. евро на компанията, с които тя ще финансира средносрочната си инвестиционна програма за обновяване на свинекомплексите и месопреработвателните си мощности. Програмата предвижда покупка на ново оборудване, модернизация на съществуващи и купуване на нови свинеферми. В плановите на "Бони" за тази година влиза изграждането в Ловеч на най-голямата кланица на Балканския полуостров. Теренът е 4500 квадрата, инвестицията е за около 25 млн. евро и се очаква да бъдат разкрити и 300 нови работни места.

През 2013 г. производителят на пилешко "Градус -1" постави началото на инвестиционна програма за цех за колбаси на стойност около 12 млн. лева. "Градус -1" е пионер в производството на пилешки колбаси на българския пазар и сега възнамерява да разшири производствената база в Стара Загора. Приоритет за фирмата е българският пазар, но около 50% от продукцията са за износ - разплодни яйца, едnodневни пилета и пилешко месо. "Градус -1" е част от старозагорската група "Градус" – собственост на братята Иван и Лука Ангелови, които започват бизнеса си в началото на 90-те години с производството на яйца и пилешко месо. Днес групата има фуражен завод, люпилня, ферми за родителски стада, ферми за угодяване на бройлери и предприятие за преработка на птиче месо. Сред бизнесите на двамата братя са и фирмата за слънчогледово олио "Бисер олива", а също и винарската изба "Анжелус естейт". През март тази година "АП март" - дружество на групата "Градус" и Петър Дудоленски, купи веригата магазини "Пикадили", но в сектора се твърди, че скоро ще има препродажба към гръцкия франчайзър на "Карфур" и българския му партньор.

Лек спад при бирите

Българските пивовари отчетоха 57 млн. лв. инвестиции и лек спад в продажбите през 2013 г. За последните 5 години (2009 – 2013 г.) в бирената индустрия в страната са вложени общо 286 млн. лева в оборудване, производствени мощности, нови технологични линии, логистични центрове и други материални активи, съобщи Ивана Радомирова, изпълнителен директор на Съюза на пивоварите. Само за първото полугодие на 2014 г. пивоварните компании, членове на съюза, са инвестирани 24 млн. лева за бизнес развитие и са разширили портфолиото си с 9 нови продукта. И тази година спадът продължава - през юли Съюзът на пивоварите в България отчете 6% свиване на продажбите на българска бира заради студеното лято и увеличаващия се внос на пиво.

За шеста поредна година "Загорка" е лидер, който държи близо 60% от печалбата на целия пазар на бира в България, съобщи от компанията. По данни на фирмата делът ѝ за 2013 по обем продажби е 30%, а по стойност – 34%. По данни на AC Nielsen за миналата година марката "Ариана" на дружеството е с пазарен дял 19.4% по обем продажби на национално ниво (или всяка пета изпита бира в страната). Бирата "Загорка" отчита 10.1% пазарен дял в обем, а продажбите на бирата Heineken отбелязват ръст от близо 20% през 2013 г. През 2013 дружеството представи новите "Ариана Радлер Грейпфрут" и Zagorka Rezerva 2013.

През миналата година приключи "зеленият" проект на компанията от над 1 млн. евро с изграждането на "зелен склад" за готова продукция. Това е и първата зелена индустриална сграда в

страната, както и първата сграда от такъв тип сред всички пивоварни на "Хайнекен" в цял свят. През август тази година холандският производител Heineken договори придобиването на почти пълен контрол върху пивоварната "Загорка", като изпи косвеното участие на Coca-Cola HBC.

През 2013 г. другият голям производител на бира - "Каменица" - също продължи инвестиционната си политика и вложи 30.9 млн. лв. за разширяване и оптимизиране на производството, за нови технологии, в търговските операции, човешкия капитал и иновативни продукти. Марката Kamenitza Fresh повиши пазарния си дял от 23% на 36%. Kamenitza 1881 увеличи дела си от 19.1% на 19.4%, а Astika - от 9.9% на 11.7%, съобщиха от компанията. През 2013 г. Starogramen успя да стане марка №1 в премиалния сегмент от март до декември 2013 с 2% пазарен дял спрямо 1.4% през 2012. През юни тази година компанията навлезе в нов пазарен сегмент – сайдер.

Третият голям играч в бранша - "Карлсберг България", инвестира почти 6.8 млн. лв. през миналата година в двете си пивоварни в страната, съобщиха от компанията. "Сумата включва инсталирането на нова охладителна система, която намалява консумацията на енергия, извършването на ремонтни дейности, осветление и развитие на инфраструктурата в пивоварната в Благоевград. В общия обем инвестиции влиза също реновирането и модификацията на кег линията в пивоварната в Шумен", коментира Камен Алексов, маркетинг директор на "Карлсберг България". През 2013 компанията пусна на пазара "Пиринско Радлер" и "Somersby къпина". По данни на маркетинговите агенции "Карлсберг България" е лидер в категорията "сайдер". От началото на тази година "Карлсберг България" стана официалният вносител в страната на германската Erdinger Weissbier.

Производителят на алкохолни напитки "Винпром Пещера" продължи да увеличава лозовите си масиви и през 2013 г. Компанията инвестира в придобиването на нови собствени лозя, с което гроздовите ѝ насаждения достигат 20 хил. декара. По данни на дружеството за 2006 - 2012 г. експортът бележи над 100% ръст и продукцията се продава в над 40 държави. Значително расте печалбата на фирмата.

Другият голям български производител на спиртни напитки и вина - "СИС индъстрийс" отчита намаление на приходите и печалбата през 2013.

Винаги с хляб и мляко

"Гудмилс България" (с предишно име "София мел"), която е част от базираната във Виена GoodMills Group, е лидер на пазара на брашно в потребителски опаковки в България с около 50% дял - конкурентите са многобройни, но с присъствие под 10%. Дружеството предлага 22 специализирани вида брашна и два вида грис под марката "София мел" за B2B сегмента.

Още един мелничен комплекс - "Топаз мел", влиза в топ 30 за 2013. Той е разположен в землището на с. Церковски, община Карнобат. Компанията обработва над 43 000 дка собствени земеделски земи. През годините "Топаз мел" построи и пусна в действие три мелници.

Продуктите на френската група Danone в България, Чехия и Португалия вече се произвеждат от американската компания Schreiber Foods. Това стана възможно, след като производствените мощности на "Данон Сердика" и на предприятията на групата в другите две държави бяха прехвърлени на Schreiber Foods. Това е част от стратегията на Danone за оптимизиране на производствените капацитети и разходи заради спада на пазарите в Европа. Сделката не е продажба на дружеството, а само прехвърляне на мощности и производството на продукти с марка "Данон", като приходите от продажбата им ще продължат да отиват към групата, обясниха от българското поделение. Годишно "Данон Сердика" изкупува около 30 хил. тона мляко. Компанията доставя суровината си от около 30 български ферми, като в някои от тях тя прави и инвестиции за оборудване и технологии.

От "Обединена млечна компания" (ОМК) съобщиха, че инвестициите в производство и собствена дистрибуция от 2007 до края на 2013 г. са почти 23 млн. лв. "ОМК има собствена дистрибуционна мрежа, с която осигурява зареждането на веригите, но и директно на 5688 по-малки обекта, което е с 550 повече от 2012 г. Затова и през 2013 г. най-голям ръст в продажбите има именно в регионите на Югоизточна и Североизточна България, в които последно са правени инвестиции", коментира Йолита Ботева, маркетинг директор. За миналата година компанията отчита 28.3% пазарен дял в

обем при продажбите на прясно мляко за домакинствата (специално марката "Веря" е с 22.6%) и 37.9% дял при продажбите през търговските вериги ("Веря" е с 35.5%). При киселото мляко ОМК е с дял от 7.8% в обем при продажбите в домакинства ("Веря" е с 5.8%) и с 15.1% в търговските вериги ("Веря" - с 13.5%).

Капитал, 19 септември 2014

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОЕКТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

КОГА: 25-27.09.2014

КЪДЕ: ИНТЕРПРЕД СТЦ, София

➤ SUSTAINABILITY FORUM SOFIA 2014

КОГА: 26.09.2014

КЪДЕ: София

➤ EXPO REAL 2014 - 17-ТО МЕЖДУНАРОДНО СПЕЦИАЛИЗИРАНО ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА НЕДВИЖИМА СОБСТВЕНОСТ И ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ

КОГА: 6-8.10.2014

КЪДЕ: Мюнхен, Германия

➤ SOFIA ARCHITECTURE WEEK 2014 - МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ ЗА АРХИТЕКТУРА И ГРАДСКА СРЕДА SOFIA

КОГА: 10-19.10.2014

КЪДЕ: София

➤ НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЯ ПО НЕДВИЖИМИ ИМОТИ 2014

КОГА: 30.10.2014, 10:00

➤ ОБУЧЕНИЕ НА CEREAN - CERTIFIED RESIDENTIAL SPECIALIST / CRS СОФИЯ /

КОГА: 31.10. 2014 – 02.11.2014

КЪДЕ: София

➤ VALREC 2014 - „ОПТИМИЗЪМ В СЛОЖНИ ВРЕМЕНА“

КОГА: 6.11.2014

КЪДЕ: София