



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Някой да иска БТК?

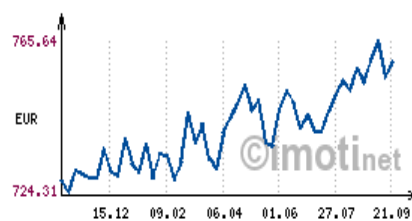
Лондонското звено на руската ВТБ - VTB Capital, е започнало процедура за продажба реално на БТК. За консултант по сделката с функциите на администриращ целия процес е избрана Ernst&Young. А отпреди повече от седмица консултантът изпраща покани за участие в процедурата (т.нар. teasers) до определен кръг евентуални кандидат-купувачи. Покани се изпращат до финансови и стратегически инвеститори от цял свят. Всички възможни фондове, които биха могли да се заинтересуват, плюс телекомуникационни оператори, за които се смята, че има шанс да подадат оферта. Чисто технически, в момента поканените ще могат да подадат само заявление за интерес към БТК. Едва на следващ етап някои от тях ще получат достъп до информация за дюдилджънс на оператора и след това ще има срок за подаване на оферти. Заради разпокъсаната собственост на БТК се обосновават и прогнозите за липса на интерес от купувачи от телеком индустрията. Другата причина за очакваната липса на стратегически инвеститори е, че БТК донякъде е част от наследството на собственика на фалиралата КТБ Цветан Василев, което носи доза несигурност на вложението.

Капитал, 23 септември 2015

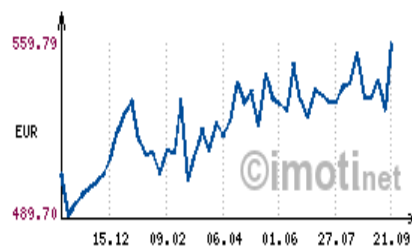
Първият открит мол в България се продава заради дългове

Година след като наемателите в бургаския мол "Странд" бяха помолени да напуснат, търговският център излиза за продажба на търг заради неплатени данъци към общината, а обявена минимална цена е 33.3 млн. лв. Продажбата от частен съдебен изпълнител е интересна, тъй като това е първият мол от отворен тип в България - концепцията напомня голяма търговска улица с магазини, заведения, обществени зони и забавления. Очакванията на инвеститорите обаче, че новият мол ще внесе разнообразие в търговските площи в града, не се оправдаха и той работи само една година при силната конкуренция в морския град. По различни оценки в центъра са вложени над 40 млн. евро, като част от тях бяха осигурени от КТБ. Именно фалитът ѝ през миналото лято накара мениджмънта на "Странд" да помоли наемателите "временно" да освободят обектите. Сега

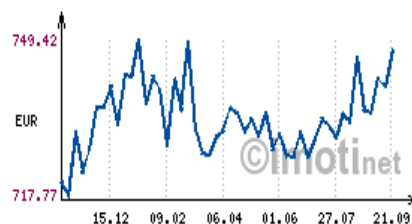
Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 21.09.2015



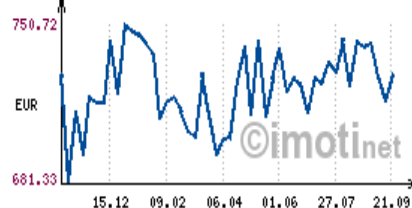
Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 21.09.2015



Средни цени на продажбите във Варна, всички райони, към 21.09.2015



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 21.09.2015



Източник: imoti.net

началната цена за близо 30 дка терен и сградата на мола е 33.3 млн. лв. Дългът към общината е много малък – само 448 082 лв., според обявление в регистъра на частните съдебни изпълнители, но имотът е ипотекан в КТБ и ако продажбата е успешна, повечето пари ще отидат за погасяването на ипотеката.

Капитал, 23 септември 2015

КЗК одобри покупката на blizoo от Мтел

Комисията за защита на конкуренцията обяви, че одобрява сделката между Мтел и EQT V за придобиването на 100% от кабелния оператор blizoo България. Новината идва, след като през юли Telekom Austria Group (TAG) обяви, че Мтел ще придобие blizoo България. Сделката ще бъде финансирана чрез съществуващи парични потоци на групата. Сделката прави Мтел най-голямата компания в България по брой клиенти на фиксиран интернет и втората по големина по брой клиенти на ТВ услуги. Това, заедно с водещата позиция на Мтел на мобилния пазар, утвърждава компанията като лидер в сектора на телекомуникациите в България. blizoo България има приблизително 373 000 клиенти. Услугите на компанията достигат до 1,3 млн. домакинства. През 2014 г. приходите на blizoo България възлизат на 47 млн. евро. За същия период компанията отчита ЕБИТДА (печалба преди данъци, такси, лихви и амортизация) от 19 млн. евро. Очаква се фактичката интеграция на Мтел и blizoo България да се осъществи до края на 2015 г. След нея клиентите на blizoo България ще могат да се възползват от целия спектър на услуги, който предлага Мтел, като мобилна телефония и интернет, фиксирана телефония и интернет и ТВ услуги.

Стандарт, 23 септември 2015

ЦБА Асет Мениджмънт продаде свой имот в Каварна

ЦБА Асет Мениджмънт АД продаде свой имот за 300 хил. лв., съобщава великотърновското дружество. Цената е без ДДС, а купувач е Терин ЕООД. Обект на покупко-продажбата е сграда на ЦБА Асет Мениджмънт на ул. "Сава Ганчев" 1 в гр. Каварна, област Добрич. Сделката е осъществена на 14 септември 2015 г., като тя е факт в резултат на решение, взето на извънредно общо събрание на акционерите, проведено се на 30 юни 2015 г. Като друга точка в него бе включена и продажбата на недвижим имот в гр. Свищов, собственост на дъщерното дружество ЦБА Свищов ЕООД, за не по-малко от 900 хил. лв. (без ДДС) на Пътно Строителство АД. Към края на юни 2015 г. дружеството отчита загуба в размер на 445 хил. лв. на неконсолидирана основа. За сравнение – година по-рано загубата бе в рамките на 27,438 млн. лв. Приходите са за 324 хил. лв., а общите разходи – в размер на 769 хил. лв. Година по-рано те бяха за 360 хил. лв. и 27,798 млн. лв., съответно. Последната сделка с акции на ЦБА Асет Мениджмънт АД е с дата 8 септември. За последната година книгата поевтиняват с 60% до 0,2 лв. за брой при едва 404 хил. лв. пазарна капитализация.

investor.bg, 17 септември 2015

Дискаунтърът PENNY напуска България

Германският концерн за търговия на дребно REWE Group се отказва напълно от дискаунт бизнеса в България. До края на октомври 2015 г. ще бъдат затворени всички магазини на PENNY в страната, заяви концернът късно в сряда. Всички задължения към доставчици, бизнеспартньори и служители ще бъдат изпълнени. Там, където е възможно, на служителите на PENNY ще бъде предложено работно място в BILLA, а останалите служители ще получат обезщетения, които надхвърлят определените в закона суми. Схемата на компенсациите е обсъдена и одобрена и от европейския представител на служителите в REWE Group. В България REWE Group ще се концентрира вече само върху сегмента на супермаркетите, в който е представена с търговската верига BILLA. Част от филиалите на PENNY, както и логистичният ѝ център в Столник (до София в община Елин Пелин, б. Ред.), ще преминат към BILLA. В момента към търговската верига BILLA, част от REWE Group, принадлежат 92 супермаркета.

investor.bg, 17 септември 2015

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Цената на труда се е повишила с 6,8%

По предварителни данни на Националния статистически институт през второто тримесечие на 2015 г. общите разходи на работодателите за един отработен час от наетите от тях лица нарастват с 6.8% спрямо второто тримесечие на 2014 година. Увеличението в индустрията е с 5.7%, в услугите - с 8.4%, и в строителството - с 5.6%. Това сочи статистика на Националния статистически институт (НСИ) за индексите на разходите на работодателите за труд през второто тримесечие на 2015 година. По икономически дейности през второто тримесечие на 2015 г. най-висок ръст на общите разходи за труд спрямо същия период на предходната година е регистриран в икономическите сектори „Култура, спорт и развлечения” - 17.0%, „Административни и спомагателни дейности” - 14.6%, и „Други дейности” - 13.6%. Най-нисък ръст на общите разходи за труд е регистриран в икономически сектор „Държавно управление” - с 1.5%. В състава на общите разходи за труд разходите за възнаграждение за един отработен час през второто тримесечие на 2015 г. се увеличават с 6.9% спрямо второто тримесечие на 2014 г., а другите разходи (извън тези за възнаграждения) - с 6.3%.

Дарик радио, 23 септември 2015

Чуждите инвестиции с 4.8% ръст за 7 месеца

БНБ отчете ръст на чуждите инвестиции от 4.8% и на износа с 10.8% за първите седем месеца на годината спрямо същия период на 2014 г. Намаляват обаче приходите от туризъм с 5.7%. През юли излишъкът по текущата и капиталова сметка нараства 1.8 пъти спрямо юни до 442.9 млн. евро, но е по-малък с около 30% спрямо юли 2014 г. Текущата и капиталова сметка е положителна и възлиза на близо 1.5 млрд. евро за първите седем месеца на годината при излишък от 877.5 млн. евро година по-рано. Това показват данните на за платежния баланс към 31 юли 2015 г., обявени в четвъртък. Над 900 млн. евро чужди вложения Преките чужди инвестиции в страната възлизат на 907.3 млн. евро за първите седем месеца на годината. Това е 2.1% от БВП и ръст от 41.5 млн. евро (4.8%) спрямо януари – юли 2014 г. През юли 2015 г. те нарастват със 108.2 млн. евро, при ръст от 69.8 млн. евро година по-рано. Най-големите инвестиции в страната за първите седем месеца на годината са от Холандия - 620.2 млн. евро. Преките инвестиции в чужбина възлизат на 28.3 млн. евро за първите седем месеца на годината при 349.5 млн. евро за януари – юли 2014 г.

Медия Пул, 18 септември 2015

24.09.2015

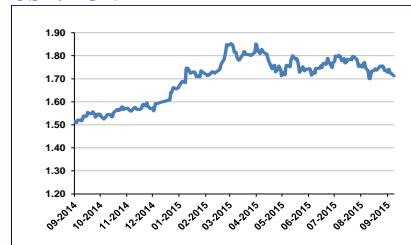
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.75411

GBP/BGN 2.68032

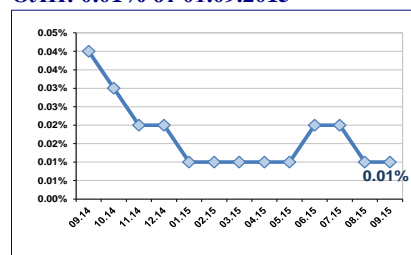
Икономически показатели

USD/BGN

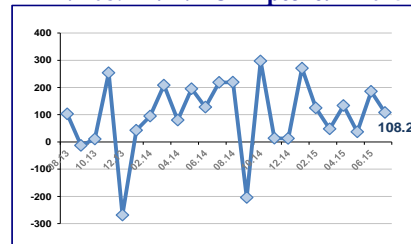


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.01% от 01.09.2015

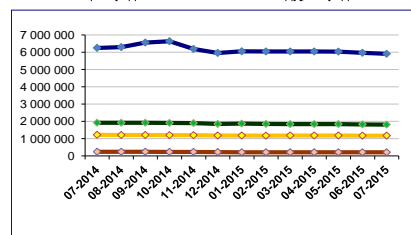


ПЧИ: 108.2 млн. EUR през юли 2015

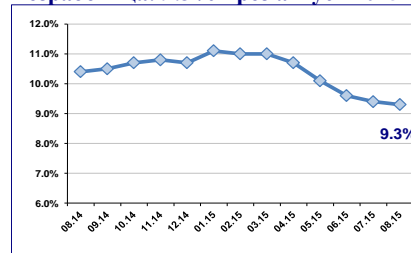


Лоши и реструктурирани кредити към юли 2015

Към нефинансови предприятия Към домакинства и НПО
Жилищни кредити Други кредити



Безработица: 9.3% през август 2015



Платежният баланс на страната е положителен, но се влошава през юли

За първите седем месеца на настоящата година балансът по текущата и капиталовата сметка на България е положителен и в размер на 1,4983 млрд. евро (3,5% от БВП) при излишък за 877,5 млн. евро (2,1% от БВП) през същия период на миналата година. Платежният баланс през юли е положителен и възлиза на 442,8 млн. евро, но при излишък от 635 млн. евро през юли 2014-а година, показват публикуваните днес данни на Българската централна банка. През юли тази година салдото по текущата сметка остава положително и възлиза на 344,1 млн. евро, но след излишък за 528,7 млн. евро преди година, като за първите седем месеца на 2015 година балансът по текущата сметка е на позитивна територия и в размер на 675,6 млн. евро (1,6% от БВП) спрямо излишък за 446 млн. евро (1,1 от БВП) за периода януари - юли на предходната година, показват данните на БНБ.

Money.bg, 18 септември 2015

Търговското салдо на нашата страна през юли остава на дефицит

Търговското салдо на нашата страна през юли остава на дефицит, който обаче се разширява рязко до 223.2 млн. евро спрямо дефицит за 92.9 млн. евро през юли 2014-а, като за първите седем месеца на 2015 година търговският дефицит е в размер на 1.14 млрд. евро (2,7% от БВП) при дефицит за 1.58 млрд. евро (3,8% от БВП) за същия период на предходната година. Износът от началото на годината износът нараства с 1,2707 млрд. евро (скок с 10,8%) до 12,9973 млрд. евро спрямо същия период на миналата година, когато износът беше в размер на 11,7266 млрд. евро.

Инвестор.БГ, 18 септември 2015

МФ преотвори емисия левови 5-годишни ДЦК при доходност 0,94%

МФ преотвори емисия 5-годишни държавни ценни книжа (ДЦК) с падеж 4 февруари 2020 г. На проведения на 14 септември 2015 г. аукцион бяха предложени книжа с номинална стойност 100 млн. лева. Постигната беше среднопретеглена годишна доходност в размер от 0,94%. За сравнение, отчетената доходност при предходния аукцион за същата емисия на 18 май 2015 г. беше 1,28%. Общият размер на подадените поръчки достигна 197,50 млн. лв., което съответства на коефициент на покритие от 1,98.

Монитор, 16 септември 2015

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на машини, оборудване и домакински уреди", по Печалба за 2014 г.

No	Предприятие	Град	Печалба (хил. лв.)	
			2013	2014
1	Строително Оборудване ЕООД	Русе	11 577	14 643
2	Атоменергоремонт АД	Козлодуй	10 777	11 880
3	М+С Хидравлик АД	Казанлък	10 584	11 405
4	СКФ Берингс България ЕАД	София	10 049	9 452
5	Либхер Хаусгерете Марица ЕООД	Радиново	1 249	9 166
6	Магна Пауъртрейн Пловдив ЕООД	Стряма	9 432	7 765
7	Палфингер Продукционстехник България ЕООД	Червен бряг	8 402	7 559
8	Балканско ехо ЕООД	Кръвеник	6 772	7 010
9	Казино Технологии АД	София	3 700	4 760
10	Хидравлични елементи и системи /ХЕС/ АД	Ямбол	2 895	3 779

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

Българската Сирма груп” отива на борсата в търсене на 26 млн. лв.

Следващите 30 дни от днес нататък всички погледи на капиталовия пазар ще бъдат насочени към българската технологична компания Сирма Груп Холдинг АД. Причината: днес започна първичното публично предлагане на акции (IPO) на дружеството, което ще търси инвеститори до 16 октомври. Целта на компанията е да продаде 16 млн. нови акции и до 5% от съществуващите. Ако успее да убеди пазара, Сирма Груп ще набере капитал от 26.4 милиона лева. Това ще нареди нейното IPO сред 10-те най-големи в историята на БФБ. Капиталовият пазар е гладен за качествени компании, коментира Цветан Алексиев, изпълнителен директор на Сирма Солюшънс и член на съвета на директорите на холдинга. За да успее IPO-то е нужно да бъдат продадени поне 8 милиона акции. Целта на дружеството е да набере достатъчен капитал, за да засили своето присъствие на международните пазари и най-вече на този в САЩ. В момента приходите му за 2014 възлизат на близо 28 милиона лева, но по думите на ръководството се гонят обеми от порядъка на 100 милиона евро или долара през 2020-2021 година. За това обаче дружеството ще трябва да има финансов ресурс за своето развитие. От Сирма Груп споделиха да какво точно смятат да използват капитала при успешна реализация на своето IPO.

Money.bg, 2015-09-17

Предлагането на акции на Сирма груп започна с надежди за голям интерес

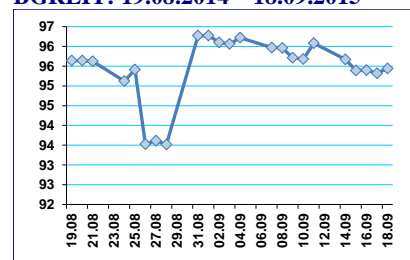
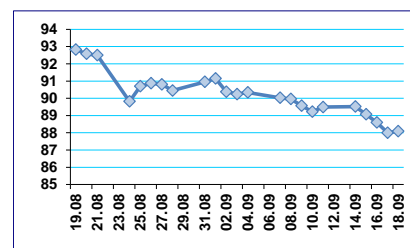
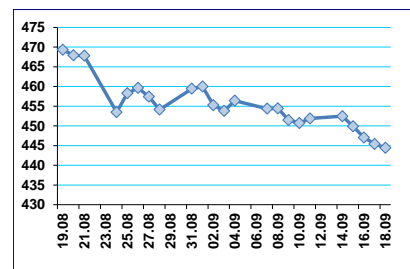
Сирма груп холдинг даде началото на дългоочакваното първично публично предлагане (IPO) на свои акции. От сряда, 16 септември, до 15 октомври една от най-големите софтуерни компании в България ще опита да набере 26.4 млн. лв. с помощта на посредника Елана трейдинг. Заявки за участие се приемат във всички лицензирани инвестиционни посредници и банки. Предлагането е интересно и важно, тъй като е първото IPO от 2013 г. на БФБ и едва четвърто от 2008 г. насам. През този период имаше и още няколко вече публични дружества, които увеличиха капитала си. Дебютът на IT холдинга ще е тест за интереса и активността на фондовия пазар, което обаче крие и известен риск - предлагането съвпада с негативната тенденция на спад на борсата през последната година, която се засили лятото заради срива на световните пазари. От ръководството и акционерите са положително настроени заради предварително заявения интерес. Потенциалните нови акционери обаче ще трябва да правят преценка за инвестицията си на база на финансовите резултати на Сирма към март. От холдинга засега не обявиха по-актуалните към края на юни, докато вече публичните компании на борсата го направиха. Решението за излизане на борсата беше взето в края на миналата година на общо събрание на акционерите на холдинга.

Капитал, 2015-09-17

БФБ-София

Седмичен оборот 14-19.09.2015 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	622 969.77
Standard	2 202 772.28
АДСИЦ	442 207.57
Общо оборот на БФБ	3 507 210.17

BGREIT: 19.08.2014 – 18.09.2015**BGBX40: 19.08.2014 – 18.09.2015****SOFIX: 19.08.2014 – 18.09.2015**

ИНВЕСТИЦИИ**VILLA планира да отвори още 60 магазина в България за три години**

За три години Villa планира да разшири търговската си мрежа в България и от сегашните 92 магазина да ги направи 150. Това съобщи управителят Бойко Сачански на пресконференция по повод 15 години от присъствието на компанията в страната. Експанзията е насочена предимно към четирите най-големи града - София, Пловдив, Варна и Бургас, но не е изключено отваряне на филиали и в по-малки градове. От ръководството не обявиха инвестицията, но потвърдиха сумата от 200 млн. евро, обявена през април тази година. Плановите на BILLA се появяват на фона на оттеглянето на Penny от българския пазар и няколко месеца след като REWE безуспешно се опита да се освободи и от двете свои вериги в България. Очевидно невъзможността да продаде бизнеса си на добра цена накара REWE да се реструктурира на пазара в България и да се концентрира върху по-успешната си и по-добре развита марка в по-високия ценови сегмент.

Капитал, 24 септември 2015

Magna проучва възможностите за нов завод в България

Базираният в Грац австрийски поддоставчик за автомобилната промишленост Magna проучва възможността за откриване на нов завод в България, пише австрийският всекидневник Der Standard. Представители на Magna са посетили София в сряда, за да обсъдят възможностите за инвестиции. Българските представители са положили сериозни усилия, а разговорите са протекли в приятелска атмосфера, пише медията. Властите са предложили на австрийците място за завод в централната част на България. Според Der Standard конкретният повод за преговори на българското правителство с австрийците са били провалени по-рано през септември преговори на Magna с българската компания Litex Motors за покупката на завода ѝ в Ловеч, като идеята била компанията да продължи да продава автомобили с марката Great Wall, а Magna да започне производство на коли. Цената на сделката се въртяла около 10 млн. евро, а инвестицията можело да открие 5000 работни места.

Investor.bg, 23 септември 2015

Завършват спортен център за 5, 8 млн. лв. в с. Аспарухово

Пред завършване е спортен център в с. Аспарухово, община Дългопол. Инвестицията в размер на 5 785 870 лв. е осигурена от Програмата за развитие на селските райони. Договорът за "Реконструкция и изграждане на спортни съоръжения с цел създаване на общински център за спорт, младежки дейности и отдих в с. Аспарухово, община Дългопол" бе подписан в края на 2012 г.

Строителство Градът, 24 септември 2015

Инвестиции за 65 млн. лв. възродиха Павликени

Инвестиции от над 65 млн. лв. през последните 4 г. съживиха Павликени. Средствата за възраждането на общината бяха привлечени по европейски и други донорски програми от кмета инж. Емануил Манолов и неговия екип. Със значимите вложения и с упорита работа градът вече е обновен, спокоен и модерен. Промяната се свързва с мащабна строителна програма.

Труд, 24 септември 2015

София е привлякла с 5.7% повече туристи за полугодieto

Регистрираните туристи в столицата за първите шест месеца на годината са 485 272, което е ръст от 5.7% в сравнение със същия период на 2014 година. Данните са на Общинското предприятие "Туризм". 284 088 от регистрираните туристи в София са чужденци, българите са 201 184. Пикът на туристическите посещения в столицата е бил през юни. Чужденците са основно от Германия, Великобритания, Италия, Израел, Франция, както и съседните страни.

Дневник, 24 септември 2015

Софийска фирма иска да строи машиностроителен завод в Лясковец

Софийска фирма от военно-промишления комплекс е заявила инвестиционно намерение да построи машиностроителен завод в Лясковец. Според заявлението, подадено в Общината, е видно, че инвестиционното намерение е за предприятие за производство на машиностроителни детайли и елементи от стомана. Заводът ще бъде върху частен терен от 13,950 дка в местността Брода. Земята е земеделска и от високата трета категория, в момента върви процедура по смяна на предназначението на терена, посочва инвеститорът "Армако" АД. Според инвестиционното намерение на дружеството в завода основните звена ще са инструментална екипировка и метолообработка, като за целта ще се използват шлифовални машини, струго-агрегатни машини, шпиндели и фрезови машини. Предвижда се проектиране и изграждане на триетажна административна сграда. Производството на изделията ще бъде в едноетажна сграда с площ от около 2400 кв.м. Инвеститорът дава уверение, че работното пространство ще е с пълна климатизация, а цеховете ще са проектирани със съоръжения за опазване на околната среда във всички аспекти – въздух, вода, почва.

Янтра, 23 септември 2015

В България са регистрирани 261 клъстера, част от тях - фиктивни

По официални данни в България са регистрирани 261 клъстера, но част от тях не повишават конкурентоспособността на българската икономика, а са създадени, за да "източат" европейски средства. Това казва изпълнителният директор на Асоциацията на бизнес клъстерите Младен Младенов. Асоциацията е изготвила анализ на състоянието на клъстерите и предлага на държавата те да преминат акредитация, която да отсее онези, които са създадени не заради повишаването на конкурентоспособността, а с други цели. "На практика, бизнесът е свободен да се сдружава както намери за добре, но когато става дума за подпомагане от страна на държавата и на ЕС, тогава тези сдружения трябва да отговарят на строго определени критерии", казва Младенов. Идеята ни е да превърнем клъстерите в център на икономическо развитие, в център за обучение и преквалификация и център за създаване на конкурентоспособни структури, които да са равностойни на европейските ни партньори, изтъква изпълнителният директор на асоциацията. По нейни данни най-много клъстери са регистрирани в София - 150, а също в Пловдив, Варна, Бургас и Русе. В същото време в Северозападна България все още няма нито един.

Дневник, 23 септември 2015

Aldi оглежда България

Веригата Aldi е най-класическия дискаунтър. Aldi проучва възможността да навлезе на българския пазар. Германската компания е в процес на набиране на екип от специалисти, които да подготвят евентуалното навлизане в страната. С подбора е ангажирана международна консултантска компания. Проектът е в много начална фаза. Крайно решение дали въобще да отворят магазини в България няма. Ако Aldi действително влезе в България, това ще окаже сериозно въздействие на пазара. От една страна, ще го тласне още повече в посока на дискаунт търговията, при която цената има най-голямо значение. От друга, ще създаде нова доза конкуренция на компаниите, които вече са в страната. Освен това ще обърне тенденцията от пазара да си тръгват вериги. През последните години Baurax и Praktiker продадоха бизнеса си тук, Villa търсеше купувач на магазините си в България, а новината отпреди два дни – Rewe затваря обектите си с марката Penny. Aldi е създадена през 1913 г. Aldi започва като семейна фирма и досега работи като такава. Това ѝ позволява да взема дългосрочни решения, не гони бързи печалби и така може да бъде последователна в стратегията си. Също така не трябва да се отчита за всяко действие нито пред акционерите, нито пред публиката. Концепцията на Aldi е известна отдавна в България с навлизането на компании като Kaufland и Lidl.

Капитал, 23 септември 2015

Първият открит мол в България се продава заради дългове

Година след като наемателите в бургаския мол "Странд" бяха помолени да напуснат, търговският център излиза за продажба на търг заради неплатени данъци към общината, а обявена минимална цена е 33.3 млн. лв. Това е първият мол от отворен тип в България - концепцията напомня голяма

търговска улица с магазини, заведения, обществени зони и забавления. Очакванията на инвеститорите обаче, че новият мол ще внесе разнообразие в търговските площи в града, не се оправдаха и той работи само една година при силната конкуренция в морския град. По различни оценки в центъра са вложени над 40 млн. евро, като част от тях бяха осигурени от КТБ. Сега началната цена за близо 30 дка терен и сградата на мола е 33.3 млн. лв. Дългът към общината е много малък – само 448 082 лв. Ако продажбата е успешна, повечето пари ще отидат за погасяването на ипотеката. Длъжникът е акционерното дружество "Странд Бургас". Срокът за подаване на оферти за мола и терена под него е 23 октомври. Мажоритарен акционер е Зет Би Ес с 18 173 акции, или 66%; "Вивес" има 9362 акции, което са останалите 34% от капитала.

Капитал, 22 септември 2015

Огромна нов парк на 70 декара с фитнес и японска градина отвори в Стара Загора

Новият парк в Стара Загора с територия от 70 дка бе открит на 20 септември 2015 г. Изградени са множество обекти за спорт и културни развлечения - детски и фитнес площадки, пешеходни и велоалеи, открита амфитеатрална сцена и др. Зоната за спорт разполага с игрища за мини футбол, баскетбол, бадминтон, волейбол, тенис на корт, както и трибуни със 100 места. Новият парк е ситуиран западно от ул. "Одринска епопея" и южно от бул. "Цар Симеон Велики". В края на май миналата година община Стара Загора получи терена безвъзмездно от Министерството на отбраната. Финансирането за реализацията на новия парк в размер на 4 млн. лв. беше спечелено от Публичната инвестиционна програма "Растеж и устойчиво развитие на регионите". След проведена открита процедура по ЗОП за инженеринг (проектиране и строителство) за изпълнител беше избран консорциум "РСРП", гр. София с партньори: "Р.С. Инженеринг" ЕООД, "Стройкомерс" ЕООД и ЕТ "Архид - Димитър Динев". Очаква се на следващ етап да бъде построена и многофункционална спортна зала с многоетажен паркинг.

Строителство Градът, 20 септември 2015

До 2022 г. Градим още 635 км аутобани

Нови 635 км автомагистрали и над 17 хил. км рехабилитирани пътища от първи до четвърти клас до края на 2020 г. Това предвиждат 2 пътни стратегии, приети от правителството на вчерашното му заседание. Сред приоритетите на правителството, залегнали в стратегическия документ, е завършването на автомагистралите „Хемус“, „Струма“, „Марица“, „Черно море“ и „Калотина“. Освен списък с приоритетни проекти, финансов план и програми за развитие на транспортната инфраструктура в стратегиите се анализира пътната мрежа в страната - общата дължина, състояние на линейните трасета и на пътните съоръжения, статистика и прогноза за трафика и интензивност на движението. Тя набелязва и нужните законови промени, които да са в съответствие с увеличаване брой на моторните превозни средства, тяхната товарносимост, както и нарастващия транзитен трафик, след приемането ни в ЕС. Програмата представлява и своеобразна платформа за координация и концентрация на ресурси, включително международни финансови споразумения. Целта е максимален ефект от инвестициите.

Монитор, 17 септември 2015

Международна компания иска да създаде център за иновативни решения

Международна компания за техническо и офис оборудване проявява интерес към възможностите за стартиране на дейност в България. Това стана ясно по време на среща в Лондон между българския зам.-министър на икономиката Любен Петров и директорът, отговарящ за иновациите в компанията, информират от икономическото министерство. Идеята е у нас да бъде изграден център за разработване на иновативни решения в партньорство с български фирми и институции. Фирмата има вече 4 такива центъра, които работят по целия свят. Представителят на компанията заявил, че България би могла да бъде подходяща инвестиционна дестинация, тъй като може да предостави квалифицирани експерти в областта на информационните технологии. Любен Петров представи предимствата, които българското законодателство предоставя на инвеститорите – 10% корпоративен данък, 10% данък върху доходите на физическите лица, 5% данък върху дивидента, както и 0% корпоративен данък в районите с висока безработица.

Investor.bg, 17 септември 2015

АНАЛИЗИ**Украйна, Русия, Китай и българският бизнес*****Кои са предизвикателствата пред експортно ориентираните сектори на страната ни?***

България е на 65-то място в света по износ на стоки за 2014 г., отчете наскоро в свой анализ Българската стопанска камара (БСК). Експертите от камарата отбелязаха малък спад на износа, а като водещи експортни групи стоки посочиха горива и мед, следвани от електрически и електронни изделия и машини, житни растения.

Кои са обаче са предизвикателствата пред износителите – това попитахме представители на бизнеса от експортно ориентирани сектори.

„Основният фактор, определящ резултатите при износа на български стоки, остава конфликтът в Украйна“, заяви Владимир Стойчев, член на УС на Асоциация на българските износители и директор "Търговски отдел" в „Софарма“.

По негова оценка резултатите за 2014 г. се дължат на увеличен износ в трети страни и в Европейския съюз, което частично компенсира влошеното представяне в региона на ОНД. Сред факторите, отразили се позитивно върху износа, са поскъпването на долара, поевтиняването на стойността на транспорта и положителната тенденция в развитието на европейските пазари напоследък, смята експертът.

Конфликтът в Украйна сви ръста при експорта на лекарства

Конкретно за експорта на лекарства той допълва, че за фармацията най-голямото предизвикателство е конфликтът в Украйна. „От една страна, заради сериозната позиция, която украинският пазар заема в структурата на износа на лекарства за българските фармацевтични компании, от друга – заради наложените на Русия санкции. Голямо предизвикателство е и подписването на договора за Евразийския съюз между Русия, Беларус и Казахстан – основни пазари за нашия бранш. Не е тайна, че по този начин в евразийското икономическо пространство съществено се засилват позициите на руските производители за сметка на позициите на европейските фирми, поради държавната регулираност на фармацевтичния сектор“, отчита той.

Тъй като през изминалата година износът на фармацията бележи растеж – съответно с 15%, но той е по-малък от ръста през 2013 г., Владимир Стойчев коментира: „Относително по-високият ръст на износа на българската фармация през 2014 г., сравнено със световния показател, се дължи на етапа, на който понастоящем се намират българските производители в този сектор, а именно – интензивно развитие, стъпването на нови пазари, не на последно място - и в Европа. Понижението на износа през 2014 г. спрямо 2013 г. се обяснява отново със ситуацията в региона на Русия и Украйна.

„Девалвацията на валутите на основните за нашата фармация пазари (не само на руския, но и на украинския и казахския пазар – като следствие от понижението на рублата и конфликта в региона) се отразява много силно върху фирмите износители. Въздействието е комплексно - има сериозен пресинг от страна на държавните регулатори за поддържане на стабилни ценови нива, което води до намаляване на рентабилността за износителите; също така намаляването на покупателната способност на населението в тези държави и свиването на пазарите се отразява негативно върху реализацията на фармацевтичните продукти“, отбелязва той.

Като цяло Владимир Стойчев отчита негативното влияние на ситуацията в Украйна на експорта на лекарства, тъй като страната е основен пазар за българските фармацевтични производители.

Минната индустрия оптимизира плановите за инвестиции

„Заради ситуацията на световния пазар българските компании от минната индустрия намаляват инвестиционните си програми“, заяви инж. Иван Андреев, изпълнителен директор на Българска минно-геоложка камара (БМГК).

Той уточни, че това е планирано още в началото на годината, когато се определят работните програми за добив. Минните освен това са увеличили производството там, където е възможно.

Минната индустрия вече оптимизира плановете си за инвестиции, тъй като още от 2013 г. е влязла в цикъл на понижение на цените на основните цветни и благородни метали.

В Деня на миньора (на 18 август) председателят на УС на Камарата Лъчезар Цоцорков съобщи, че секторът отчита 10% ръст в добива през 2014 г. Но заради глобалните тенденции и колебанията на пазарите, включително и забавянето на китайската икономика, секторът е засегнат от намаляването на цените на металите на световните борси.

На това компаниите реагират с увеличение на добива, който при металните полезни изкопаеми расте със 7%, заяви Иван Андреев.

„Общите приходи на минната индустрия през 2014 г. са спаднали с около 200 млн. лв. спрямо предходната година до 2,3 млрд. лв. или с около 9%. Това намаление е за сметка на металните полезни изкопаеми. Най-драстично от 2013 г. е поевтиняла медта – от 10 хил. долара/т на 5 хил. долара/т. В момента цената ѝ е на критични нива“, посочи изпълнителният директор на БМГК.

Колебанията при златото не се отразяват видимо в общата картинка на добива, тъй като основният метал, който добиваме, преработваме и изнасяме, е мед, допълни той.

Що се отнася до Китай, страната доминира в добива и е сред основните износители на мед в света и е нормално сътресения в нейната икономика да повлияят на борсите.

Инж. Андреев коментира още, че от предварителни данни не се очакват сериозни колебания при износа, дори имаме леко повишение на добива и съответно на експорта, за да се балансират приходите на компаниите.

Голямото предлагане е основен фактор за цената на зърното

Специално при износа на зърно основен фактор и за реколтата `2014 и за реколтата `2015 е голямото предлагане на световните пазари.

Това от своя страна се отразява на цената на зърното, заяви Ангел Вукодинов, член на контролния съвет на Националната асоциация на зърнопроизводителите.

Според ситуационно-перспективен анализ на МЗХ за маркетинговата 2014/15 година, общото потребление на пшеница (семена, изхранване на населението, фураж и износ) през изминалата 2014/15 маркетингова година се оценява на около 5 041 хил. тона – с 10% по-малко спрямо предходната година, основно поради свиване на износа. След регистрирания рекорден за последните петнадесет години износ на пшеница през предходния сезон, през 2014/15 година се наблюдава известно свиване на експорта.

Авторите на анализа отчитат, че общият износ на пшеница (вкл. преобразувано в пшеница брашно) за пазарната 2014/15 пазарна година се оценява на 3 185 хил. тона. Това е с около 14% по-малко спрямо предходната година, но с около 26% над средното ниво за последните пет години. Намалението според тях е резултат от не толкова благоприятната международна пазарна конюнктура спрямо предходния сезон - високо предлагане и сравнително ниски цени в световен мащаб.

Традиционно България изнася повече от половината си зърнена продукция, като цените у нас се влияят основно от международните котировки. Тази година реколтата от пшеница например е около 5 млн. т., обяви скоро агроминистърът Десислава Танева.

По думите на Вукодинов основен конкурент на България при експорта е Украйна. Той не очаква кризата в Сирия, където също имаме износ на пшеница, да се отрази на сектора, тъй като основният ни пазар на зърно е ЕС.

Ангел Вукодинов смята, че голяма част от производителите тази година ще са принудени бързо да реализират зърното, което може да се отрази на приходите им и оттам – на реколтата през 2016 г.

Investor.bg, 24 септември 2015

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ 3 AGILE PROJECT MANAGEMENT™

КОГА: 12-14.10.2015

КЪДЕ: ИНТЕРПРЕД СТЦ, София

➤ ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ОСИГУРИТЕЛНИ ВНОСКИ В ТРАНСГРАНИЧНИ СИТУАЦИИ

КОГА: 14-17.10.2015

КЪДЕ: София - Солун - Атина - Микена - София

➤ АКТУАЛНИ ВЪПРОСИ ПО ПРИЛАГАНЕТО НА ЗДДФЛ

КОГА: 03-06.11.2015

КЪДЕ: Рим, Италия

➤ НОВИ МОМЕНТИ В ТРУДОВОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО ПРЕЗ 2015

КОГА: 16-19.12.2015

КЪДЕ: София - Будапеща - Сентендре - Сегед - София