



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

"Виктория" се влива с активи за 78 млн. лв. в "Дженерали България"

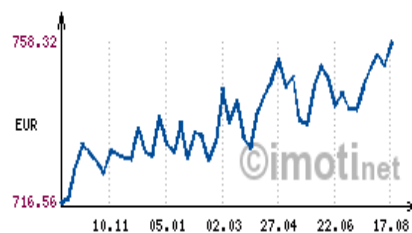
Застрахователното дружество "Виктория" е оценено на близо 78 млн. лв. по активи, става ясно от документите за преобразуване, подадено в Търговския регистър. Оценката е направена от одиторите на "КПМГ България" заради предстоящото вливане на "Виктория" в друг застраховател - "Дженерали България". И двете компании са част от италианската застрахователна група Generali, базирана в Триест. Допреди около година 67% от капитала на "Виктория" бяха собственост на Fata Assicurazioni, дъщерно дружество на Generali, а останалите бяха притежание на "Мел финанс". Впоследствие Generali придоби пряко целия капитал на "Виктория" през октомври миналата година. Логично последва и намерението то да бъде обединено с другото дъщерно дружество в България - "Дженерали", което работи в общото застраховане. От март тази година Данчо Данчев, дотогава директор на "Виктория", пое управлението в "Дженерали България". Предвижда се вливането на "Виктория" в "Дженерали" да приключи до края на тази година. Има подадено заявление до Комисията за финансов надзор (КФН), но одобрение все още не е издадено. Общо активите на "Дженерали" са 42.04 млн. лв. по нетна стойност. След вливането на дружествата "Дженерали застраховане" ще издаде 30.7 млн. нови акции с номинал 1 лв. Почти всички те ще бъдат записани от италианския собственик Assicurazioni Generali, а 111 книжа ще са за дружеството "Финтекс", което и сега има под 1% дял във "Виктория". С новите акции капиталът на "Дженерали България" ще бъде увеличен от 16.57 млн. лв. на 47.3 млн. лв.

Econ.bg, 19 август 2015

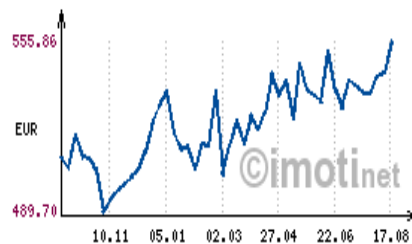
Евроинс Иншурънс Груп придобива гръцката Credit Agricole Life

Българската финансова компания "Евроинс Иншурънс Груп" (ЕИГ) ще придобие гръцкото животозастрахователно дружество Credit Agricole Life, собственост на френската банкова група Credit Agricole. Сделката е договорена и се очаква да бъде завършена до края на 2015 година. Предстои одобрение от съответните

Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 17.08.2015



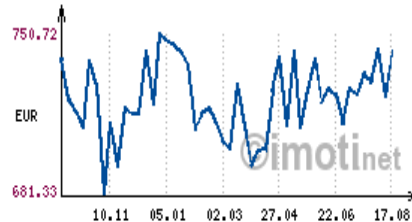
Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 17.08.2015



Средни цени на продажбите във Варна, всички райони, към 17.08.2015



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 17.08.2015



Източник: imoti.net

регулаторните органи. В момента "Евроинс" има бизнес в шест страни в региона, в които обслужва над 2 млн. клиенти. В пет от въпросните страни групата е мажоритарен собственик, а в Сърбия притежава дял от 10% от местната компания Takovo Osiguranje. Покупката на Credit Agricole Life е четвъртата поред сделка по придобиване, реализирана от "Евроинс Иншурънс Груп" за последните две години. В началото на годината българската компания купи застрахователния бизнес на германската Talanx International в България и Украйна - съответно "HDIЗастраховане" и HDI Страхування - Киев. Преди това ЕИГ придоби дружествата за животозастраховане и общо застраховане на холандската Achmea в България, които работеха с марка "Интерамерикан", както и бизнеса на австралийската застрахователна група QBE в България и Румъния.

Econ.bg, 18 август 2015

Втори търг за 15% от „Техномаркет”

Синдиците на КТБ Лазар Илиев и Росен Ангелчев са обявили втори търг за продажбата на 15,15% от акциите на веригата за домашни електроуреди „Техномаркет”. Това става ясно от съобщение на сайта на фалиралния трезор. Причината е, че на първата продажба не са се явили кандидати. Началната цена за второто наддаване е намалена на 5,99 млн. лв., при 6,3 млн. лв. в предходния търг. Ценови оферти ще могат да се подават до 31 август.

Труд, 18 август 2015

Продажбата на „Токуда банк“ пред провал заради прокуратурата?

Процедурата по разглеждането на документите за покупката на 99.53% от капитала на „Токуда Банк” ще бъде удължена с още три месеца. Това е прякото последствие от искането на БНБ претендентът „Индустриален холдинг – Доверие” да предостави допълнителна информация. „Индустриален холдинг – Доверие” е собственост на „Доверие Обединен Холдинг”, по-голямата част от акциите на който са притежание на контролираните от Огнян Донев фирми „Софарма”, „Елфарма” и „Телсо”. За неговите преговори със собственика на „Токуда Банк” – японската компания „Токушкай Медикъл Корпорейшън”, стана ясно още през март 2015-а. На 29 май пък се появи съобщение, че холдингът е подписал предварителен договор за покупка. Ситуацията се усложни, след като прокуратурата повдигна обвинение на Огнян Донев за укриване на данъци в размер на 62.8 млн. лева.

Класа, 17 август 2015

Китайски и български фонд придобиха дялове в "Уолтопия"

Български и китайски фонд за дялово инвестиране придобиха миноритарен дял в българската компания "Уолтопия" (Walltopia). Тя е специализирана в изграждането на стени за катерене, като в момента има 1300 проекта в 50 държави. Новият акционер BlackPeak Capital е коинвестиционен фонд за дялов капитал, създаден по инициативата JEREMIE в България. Фондът инвестира в бързоразвиващи се български компании, които поддържат лидерски позиции на глобалния и местния пазар. Фондът China- CEE Fund е основан от China Exim Bank в партньорство с други институционални инвеститори от Централна и Източна Европа с цел капитализиране на инвестиционните възможности в страните от региона. В съобщението не се посочва размерът на придобития дял. Това е първата инвестиция на China-CEE Fund в България, допълват от "Уолтопия". Партньорството с двата фонда цели да подкрепи "впечатляващото развитие на компанията в производството и продажбата на иновативни спортно-развлекателни съоръжения". През 2012 г. Walltopia разширява портфолиото си с продукти и услуги, предназначени за развлекателната индустрия.

Дневник, 14 август 2015

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Парите в обращение достигнаха 11.23 млрд. лв. в края на юни

Към края на юни 2015 г. парите в обращение са 11.23 млрд. лв., показват данните на Българска народна банка. Спрямо предходната 2014 г. те са нараснали с 696.8 млн. лв. или с 6.62%. За предходния едногодишен период юни 2013 - юни 2014 г. нарастването е доста по-високо, както по абсолютна стойност, така и в процентно съотношение, със съответно 1.362 млрд. лв., или с 14.86%. Нарастването на парите в обръщение е характерно за второ тримесечие, след намалението им през първото. Спрямо края на предходното тримесечие, те са се увеличили с 471.4 млн. лв. Делът на банкнотите в обращение спрямо общата маса е 97.87% от общите, като стойността им е за 10.99 млрд. лв. В края на второто тримесечие в обращение са 375.5 млн. банкноти, или с 17 млн. бр. повече спрямо първото тримесечие на 2015 г. За едногодишен период броят на банкнотите в обръщение е нараснал с 11.3 млн. броя, или с 3.09%, а стойността им с 676.1 млн. лв.

Money.bg, 19 август 2015

Кредити за 1.568 млрд. лв. дължат домакинствата в края на юни

В края на юни 2015 г. вземанията по кредити на дружествата, специализирани в кредитиране, са достигнали 2.047 млрд. лв. Към същия период на миналата година те са били 2.014 млрд. лв., или увеличение от 33 млн. лв. Спрямо март 2015 г., вземанията им се увеличават с 50 млн. лв. От всичките вземания 465.7 млн. лв., или 22.8% са необслужвани. От останалите преобладават тези с матуритет над 5 г., представляващи 30.90% от общата маса вземания, или 631.6 млн. лв. Спрямо края на юни 2014 г. те са нараснали с 34.4%. Спрямо първото тримесечие на 2015 г. нарастването на този матуритетен сектор е с 9%, или 52.1 млн. лв., според предварителните данни на Българска народна банка. Вземанията по кредити от 1 до 5 години намаляват на годишна база към края на юни с 4.4% до 607.3 млн. лв. Потребителските кредити са 82.7% от общите за домакинствата, а жилищните са 12.2% или 191.6 млн. лв.

Money.bg, 19 август 2015

Излишъкът по текущата и капиталова сметка е близо 192 млн. евро през юни

БНБ отчете излишък по текущата и капиталова сметка от близо 192 млн. евро през юни спрямо малко над 449 млн. евро през юни 2014 г. От началото на годината до края на юни текущата и капиталова сметка е положителна със

19.08.2015

EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.76838

GBP/BGN 2.77738

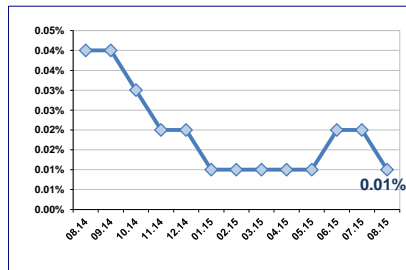
Икономически показатели

USD/BGN

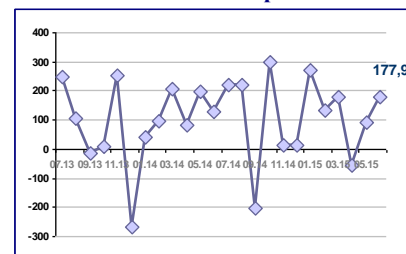


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.01% от 01.08.2015

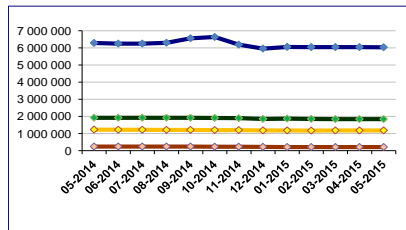


ПЧИ: 179.9 млн. EUR през юни 2015

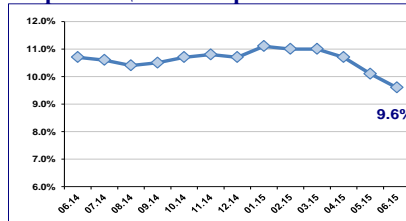


Лоши и реструктурирани кредити към април 2015

— Към нефинансови предприятия — Към домакинства и НТО
— Жилищни кредити — Други кредити



Безработица: 9.6% през юни 2015



салдо малко над 1 млрд. евро при излишък от 168,2 млн. евро за първото полугодие на миналата година. За юни салдото по текущата сметка е положително и възлиза на малко над 126 млн. евро при излишък от над 316 млн. евро година по-рано, сочат още данните на БНБ. За първото полугодие салдото по текущата сметка е положително и възлиза на 324 млн. евро спрямо дефицит от 156,6 млн. евро през първата половина на миналата година. Търговското салдо за юни е отрицателно в размер на 113,5 млн. евро при дефицит от 177,6 млн. евро за юни 2014 г.

Инвестор.бг, 18 август 2015

799,6 млн. евро са преките чуждестранни инвестиции у нас през първото полугодие

През първата половина на годината преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в България възлизат на 799,6 млн. евро, като са с 49,7 млн. евро повече спрямо първото полугодие на 2014 г. Само през юни ПЧИ са на стойност от 178 млн. евро при 127,8 млн. евро преди година. Освен това централната банка ревизира данните за май с 53 млн. евро надолу до 35,4 млн. евро. През първото полугодие инвестициите в дялов капитал възлизат на 169,8 млн. евро, като 107,1 млн. евро от тях са регистрирани само през юни. За сравнение - миналата година те бяха в размер на 105,7 млн. евро. В същото време инвестициите в дългови инструменти бележат минимален спад от 2,45% през първото полугодие спрямо това на предходната година. През първите шест месеца на 2015 г. те възлизат на 549,4 млн. евро, докато през същия период на миналата година са били за 563,2 млн. евро. За периода януари-юни 2015 г. реинвестираната печалба се оценява на 80,5 млн. евро, като само 13,4 млн. евро от тях са отчетени през юни. За сравнение - през юни 2014 г. капитализираната печалба бе в размер на 12,8 млн. евро, а през първото шестмесечие - за 81 млн. евро. През първата половина на 2015 г. най-големите инвестиции в страната идват от Холандия и възлизат на стойност 567,3 млн. евро. След нея се нарежда Австрия с 99,7 млн. евро, Норвегия с 87,7 млн. евро и Белгия с 57,4 млн. евро.

Инвестор.бг, 18 август 2015

Общият доход средно на лице от домакинство през второто тримесечие на 2015 година е 1 203 лева

Общият доход средно на лице от домакинство през второто тримесечие на 2015 г. е 1 203 лв. и нараства с 3.7% спрямо същото тримесечие на 2014 година, съобщи НСИ. В структурата на общия доход с най-висок относителен дял са доходите от работна заплата (55.9%), следвани от доходите от пенсии (26.6%), доходите от самостоятелна заетост (7.0%) и доходите от социално осигуряване и социални помощи (3.6%). В номинално изражение през второто тримесечие на 2015 г. в сравнение със същото тримесечие на 2014 г. доходите средно на лице от домакинство по източници на доход се променят. Доходът от работна заплата нараства с 5.1% (от 640 на 673 лв.). Доходът от самостоятелна заетост намалява с 1.6% (от 86 на 84 лв.). Доходите от пенсии нарастват с 5.1% (от 305 на 320 лв.). Доходите от социално осигуряване и социални помощи остават без промяна (44 лв.).

Агенция Фокус, 17 август 2015

През второто тримесечие на 2015 г. брутният вътрешен продукт нараства с 2.2% спрямо съответното тримесечие на предходната година

През второто тримесечие на 2015 г. брутният вътрешен продукт (БВП) нараства с 2.2% спрямо съответното тримесечие на предходната година и с 0.4% спрямо първото тримесечие на 2015 г. според сезонно изгладените данни, съобщиха от НСИ. Според експресните оценки за второто тримесечие на 2015 г. БВП в номинално изражение достига 20 920 млн. лева. Реализираната добавена стойност през второто тримесечие на 2015 г. е 17 901 млн. лева. По елементи на крайното използване най-голям дял в БВП заема крайното потребление (78.3%), което в стойностно изражение възлиза на 16 380 млн. лева. През второто тримесечие на 2015 г. бруто капиталобразуването е 4 787 млн. лв. и заема 22.9% относителен дял в БВП. Външнотърговското салдо е отрицателно.

Агенция Фокус, 17 август 2015

През второто тримесечие на 2015 г. безработните лица са 330.9 хил., а коефициентът на безработица - 9.9%

В сравнение със същото тримесечие на 2014 г. броят на безработните лица намалява с 50.9 хил., а коефициентът на безработица - с 1.5 процентни пункта. През посочения период безработицата намалява и при мъжете, и при жените, като коефициентът на безработица достига 10.9% за мъжете и 8.8% за жените. От общия брой на безработните лица през второто тримесечие на 2015 г. 195.0 хил. (58.9%) са мъже и 135.9 хил. (41.1%) - жени. През второто тримесечие на 2015 г. продължително безработни (от една или повече години) са 208.8 хил., или 63.1% от всички безработни лица. Коефициентът на продължителна безработица е 6.2%, като в сравнение със съответното тримесечие на 2014 г. намалява с 0.4 процентни пункта. По пол коефициентът на продължителна безработица е 7.0% за мъжете и 5.4% за жените. От наетите лица 1 945.4 хил. (73.5%) работят в частния сектор, а 701.4 хил. (26.5%) - в общественя. В сравнение с второто тримесечие на 2014 г. броят на наетите в частния сектор се увеличава с 2.5%, а този на наетите в общественя сектор намалява с 2.0%.

Агенция Фокус, 17 август 2015

Обществените поръчки ще стават изцяло по електронен път

Процедурата по възлагането и реализираното на обществените поръчки ще бъде изцяло в електронен вид. Това предвижда новият закон, който беше одобрен от кабинета. Проектът вече е внесен и в деловодството на парламента. С новите предложения се въвежда електронна система, която според изискванията на Европейския съюз трябва да бъде готова не по-късно от 18 октомври 2018 г. Ускоряването и облекчаването на иначе тромавата процедура също е сред амбициите на проекта. В мотивите към законопроекта се посочва, че съществена новост е допускането част от цялата поръчка (не повече от 20 на сто от нея) да бъде извадена от общата прогнозна стойност на процедурата, когато възложителят сметне това за целесъобразно. Напомня се, че правилата за възлагане са изградени върху виждането, че колкото по-скъпа е една обществена поръчка, толкова по-сериозни гаранции трябва да се приложат. Възложителите на поръчките пък ще могат да наемат независими експерти, с помощта на които да направят проучвания на пазара и естеството на дейностите, които възнамеряват да възложат.

Новинар, 14август 2015

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Търговия на едро с твърди, течни и газообразни горива и подобни продукти", по дълготрайни активи за 2014 г.

| No | Предприятие | Град | Дълготрайни активи (хил. лв.) | |
|----|--------------------------------|--------------|-------------------------------|--------|
| | | | 2013 | 2014 |
| 1 | Топливо АД | София | 99 755 | 92 858 |
| 2 | Булмаркет ДМ ООД | Русе | 85 695 | 48 358 |
| 3 | Ритъм 4 ТБ ООД | Стара Загора | 25 773 | 23 933 |
| 4 | Тибиел ЕООД | Перник | 26 501 | 21 718 |
| 5 | Лукойл-България Бункер ЕООД | София | 11 392 | 8 956 |
| 6 | Лайт Комерс ООД | Пловдив | 5 120 | 6 405 |
| 7 | Бент ойл АД | София | 3 551 | 4 410 |
| 8 | Зара Е ООД | Стара Загора | 3 918 | 3 458 |
| 9 | Еко Ойл ООД | София | 16 230 | 2 453 |
| 10 | Лукойл Ейвиейшън България ЕООД | София | 1 452 | 1 378 |

[Информационна система на българските предприятия \(BEIS\) www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)

БОРСОВИ НОВИНИ

Само три от 40-те най-ликвидни компании на БФБ отчитат ръст от над 30%

Най-широкият индекс на БФБ-София е BGBX40, като той отразява движението на 40-те най-ликвидни дружества. Равносметката за последните 12 месеца е, че едва 11 от тях реализират ръст, като не се отчитат изплатените дивиденди. С над 30% ръст са три компании, а именно - Спида (34%), Агрива груп холдинг АД (33,72%) и Софарма имоти АДСИЦ (32,99%), разкриват данните на Investor.bg към 14 август. Други 4 компании са с повишение от над 10% за последните 12 месеца, а именно - Биовет АД с 19,84%, Холдинг Варна АД с 18,24%, ЕМКА АД с 12,68% и Индустиален капитал холдинг АД с 10,82%. Общо 29 компании обаче отчитат спад (без отчитане на дивидентите). Най-мошен е той при 4 от компаниите, като той е от над 64%. При Енемона АД той е от 84,92% до 0,3 лв. за ценна книга, при Петрол АД - 70,36% до 0,83 лв., при Енергони АД - 66,67% до 0,001 лв., а при Фонд имоти АДСИЦ - от 64,41% до 0,021 лв. за акция. С над 20% спад са общо 9 компании, а с над 10% - 20 дружества. С най-голям оборот сред 40-те дружества в последните 12 месеца са Адванс Терафонд АДСИЦ с 26,5 млн. лв., Софарма трейдинг АД с 26,4 млн. лв. и Еврохолд България АД с 23,9 млн. лв. На дъното с оборот от 65 250,32 лв. за последните 12 месеца е Фонд имоти АДСИЦ, следван от ЗД Евроинс АД с 246 194 лв. и Енергони АД с 330 940,48 лв. При броя сделки водят обикновените акции на Химимпорт АД с 8 514 трансакции, Адванс Терафонд АДСИЦ с 5 056 броя и ЦКБ АД с 4 243 броя. На дъното по брой сделки сред 40-те в BGBX40 са Фонд имоти АДСИЦ с 266, Фазерлес АД с 299 и Топливо АД с 311. Самият индекс BGBX40 отчита спад от 12,545% за последните 12 месеца до 93,14 пункта.

Инвестор.БГ, 17 Август 2015

Адванс Терафонд АДСИЦ купи 1160 дка при 840 лв./дка

Към края на юли 2015 г. Адванс Терафонд АДСИЦ притежава 227 466 дка земеделска земя и 139 дка градска земя. През юли са купени 1160 дка земеделски земи при средна цена 840 лв./дка и са продадени 483 дка. През месеца са извършени продажби на 483 дка, а за годината общо са продадени 488 дка при средна цена 1507 лв./дка. До момента отделно са договорени за продажба на финансов лизинг земеделски земи за 1 487 дка при средна цена 1600 лв./дка. Средното ниво на рентата по нови договори за 2014-2015 година е 47 лв./дка. Очакваните приходи са 6 717 919 лв., от които авансово са събрани 44.7%. За стопанската 2013-2014 г. са събрани 89.1% от дължимите вземания, а за 2012-2013 г. - 97.2%.

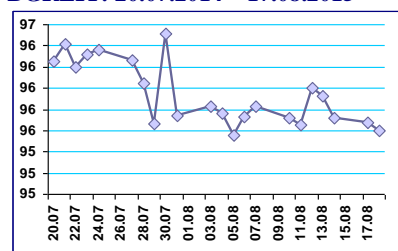
profit.bg, 19 Август 2015

БФБ-София

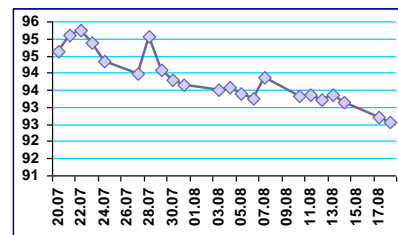
Седмичен оборот 10.08-15.08.2015 (лв.)

| Пазар | Оборот |
|---------------------------|---------------------|
| Основен пазар | |
| Premium | 661 949.29 |
| Standard | 462 545.09 |
| АДСИЦ | 102 111.72 |
| Общо оборот на БФБ | 2 279 893,75 |

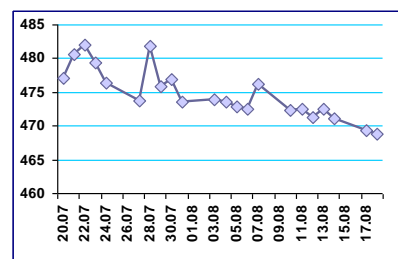
BGREIT: 20.07.2014 – 17.08.2015



BGBX40: 20.07.2014 – 17.08.2015



SOFIX: 20.07.2014 – 17.08.2015



IPO-то на Сирма Груп Холдинг стартира на 16 септември

След като Комисията по финансов надзор (КФН) одобри проспекта за първичното публично предлагане на най-голямата българска IT компания, беше обявена и началната му дата. Подаването на поръчки за записване на акции ще започне на 16 септември и ще продължи 30 дни. Сирма Груп ще предложи на инвеститорите общо 18 491 858 броя обикновени акции, от които 16 000 000 са нови, а 2 491 858 са съществуващи акции. Номиналната стойност на дяловете е 1 лев. Определеният диапазон за емисионната стойност на акциите е от 1,20 лв. до 1,65 лв. При условие, че записаните нови акции надхвърлят определените 16 000 000, то вече съществуващите акционери ще разполагат с пет работни дни, за да предложат до 5% от дяловете си за продажба. Очакванията са на 16 октомври да стане ясна окончателната емисионна стойност на акциите, по която ще бъдат записани. На 30-и октомври пък се очаква да е крайният срок в който записалите акции да ги заплатят. IPO-то ще се счита за успешно, ако бъдат записани минимум 8 млн. акции. Ако това се случи, Сирма Груп Холдинг ще листне емисията си за търговия на БФБ до края на годината. Компанията възнамерява да използва набрания капитал, за да изпълни планирани инвестиции. Ако увеличението на капитала се реализира при 8 млн. акции на минимална цена, компанията предвижда да учреди дъщерно дружество в Съединените американски щати, което да се занимава с консултантска дейност и привличане на инвестиционен капитал от САЩ. Освен това Сирма Груп възнамерява да направи инвестиции за повишаване на производствения капацитет и да открие ново звено за научноизследователска и развойна дейност.

Инвестор.БГ, 14 Август 2015

Северкооп Гъмза Холдинг ще вдига капитала на дъщерно дружество

Северкооп Гъмза Холдинг АД-София свиква Извънредно общо събрание на акционерите на 15.10.2015 год. Тема на заседанието ще бъде овластяване на Съвета на директорите на основание да сключи сделка по чл. 114, ал. 1, т. 7 от ЗППЦК. В проекта за решение е записано, че Северкооп – Гъмза Холдинг АД, ще участва с непарична вноска в капитала на Устрем Агро АД. Непаричната вноска е притежавани от Северкооп – Гъмза Холдинг АД акции от капитала на следните търговски дружества: Винпром АД, – гр. Велико Търново, Дионисий АД – гр. Никопол, и Емос АД–гр. Ловеч, с обща пазарна стойност от 1 602 694 лева. С непаричната вноска да се увеличи капиталът на Устрем Агро АД чрез издаване на нови обикновени поименни акции с право на глас и номинална стойност 1 лв. всяка, на обща номинална стойност от 1 601 000 лева, като всички новоиздадени акции бъдат записани и придобити от Северкооп - Гъмза Холдинг АД срещу така направената непарична вноска.

Money.bg, 13 Август 2015

Кредисимо ще изплаща дивидента си от 1,3 млн. лв. от 27 август

Кредисимо АД ще стартира изплащането на дивидента си от 27 август 2015 г. Брутната сума е 1,3 млн. лв., или по 0,26 лв. на акция. Дружеството, развиващо дейност в областта на т.нар. "бързи кредити", не е изплащало дивидент през предходните две години (2014 и 2013 г.). Текущата пазарна капитализация на Кредисимо АД е 57,5 млн. лв..

Инвестор.БГ, 13 Август 2015

Юрий Гагарин АД е въвело в експлоатация машини за 2,73 млн. евро

Юрий Гагарин АД е въвело в експлоатация последно поколение шанцовъчна машина Expertcut 106 PER и машина за топъл печат Masterfoil 106 PR, производство на фирма BOBST, Швейцария. Още на 26 януари 2015 г. Юрий Гагарин АД обяви, че планира да купи въпросните машини при обща лизингова стойност от 2,73 млн. евро и срок на лизинговия договор 67 месеца. Покупката бе обоснована от нарастването на поръчките и обемите на произведените опаковки с топъл печат.

Инвестор.БГ, 19 Август 2015

ИНВЕСТИЦИИ**Производителят на донерите Aladin инвестира 1 млн. лв. в производство на хляб**

Нова поточна линия за арабски хляб заработи в производствената база на Aladin Foods в село Цалапица. Инвестицията е за над 1 млн. лв. Машината е създадена по поръчка на Aladin Foods от лидерите в бранша - ливанската Farhat bakery. Производителят я определя като иновативна, без аналог на българския пазар. С новото оборудване човешкият фактор е намален с 90 процента. С тези подобрения Aladin Foods ще навлезе на румънския пазар. Поточната линия обхваща целия процес по приготвяне на хляба - направата на смес за тесто, оформянето на питките и тяхното изпичане. Капацитетът на новото съоръжение е 18 тона за денонощие или 13 000 питки на час. Максималното количество, което можеше да се произведе с предишното оборудване, бе 6 тона за 24 часа. Очаква се закупуването на нови съоръжения, както и разширяване на материалната база във фабриката за разфасовка на пилешко месо в Съединение. Aladin Foods е една най-големите вериги за бързо хранене в България. Към момента фирмата е работодател на над 800 души.

Money.bg, 19 август 2015

38% от всички реализирани продажби на жилища за първите шест месеца в столицата са "на зелено"

Нивата на търсене в средно висок и висок клас комплекси през първата половина на 2015 г. се запазват спрямо края на 2014 г. Броят на сделките е сравним с този от втората половина на 2014 г., но с 30% по-висок спрямо същия период на миналата година. Има значителен ръст при продажбата на апартаменти с 3 спални и къщи. Предлагането на жилища през първото полугодие на 2015 г. се увеличи с 1%, което се дължи на завършването на комплекс в полите на Витоша. Така броят на жилищните единици в сегмента достига 6 580, разположени в 48 проекта в София. Търсенето продължава да изпреварва предлагането, което доведе и до връщането на интереса към сделките на етап строеж. 38% от всички реализирани продажби за първите шест месеца на 2015 г. са "на зелено", което е силно позитивна индикация на пазара. 3 комплекса са в етап на строеж, а 4 имат намерение да започнат да се строят. Реализираните

Американската IT компания

„Сайбиз“, която се занимава с производство на микропроцесори и компютърни компоненти, е купила на търг от Община Пловдив огромен терен на бул. „Санкт Петербург“ срещу парк „Лаута“ и ще започва строеж на огромен промишлен център. Фирмата вече има клон в Пловдив на ул. Крим. Компанията са да изгради промишлен център с производство, бизнес част и шоурум. Строителството ще започне до един месец. Центърът ще е с разгъната площ от 17 000 кв.м. В новото предприятие ще могат да се наемат до 1500 души.

Ikam1.com, 18 август 2015

Съдърланд Глобал Сървисиз представи разширяването на дейността си в България

3000 нови работни места се очаква да открие в следващите три години у нас международната компания за аутсорсинг на бизнес процеси Съдърланд глобал сървисиз. Компанията проучва нови локации за бъдещата си дейност у нас и търси възможности за сътрудничество с български висши учебни заведения. В момента в трите центъра на Съдърланд у нас работят 1100 човека, като техният брой е нараснал двойно за една година.

Агенция Фокус, 17 август 2015

Чакат ли се нови молове у нас в идните месеци

Пазарът на търговски площи е наситен и не се очаква започването на строителство на търговски молове от традиционен тип до края на 2015 г и в началото на 2016 г. Общият обем на търговските площи в страната в момента е 763 000 кв. м. Наемните нива на първокласните локации в софийските молове остават стабилни - 20 евро/кв.м. На бул. „Витоша“ наемите също са устойчиви, като се задържат средно на 44 евро/кв. м.

profit.bg, 12 август 2015

сделки през първата половина на 2015 г. в средно висок и висок клас жилища са при средна цена за апартамент с две спални от 150,000 евро, апартамент с три спални 180,000 – 200,000 евро и къщи от над 250,000 евро.

Строителство Градът, 17 август 2015

Разпродават над 60 хотела в целия регион, цените - от 50 000 до 7 млн. евро

Невиждана разпродажба на хотели върви в момента в целия регион. Над 60 места за настаняване във Велико Търново, Арбанаси, Вонеща вода, Елена, Златарица и даже в Стражица и Джулюница в момента си търсят нови собственици. В момента най-актуалната сделка, която се чака, е за култовия хотел „Етър“. Цената за обекта е малко под 5 млн. лв. Към момента за продан са обявени 20 хотела с различна големина в старата столица и Арбанаси, като цените варират между 150 хил. и 6, 7 млн. евро. Рекордът за цена в момента държи новият хотел на ул. „Христо Ботев“, разположен до Интерхотела на бившата улица „Офицерска“, в характерен възрожденски стил. Разгънатата му площ е над 7 дка. 345 хил. евро пък е цената за минотел „Рашев“, който се намира в старата част на ул. „Никола Пиколо“. Комплексът е четириетажен с разгъната площ от 700 кв. метра. 310 хил. евро твърда цена са сложили собствениците на хотел „Анхеа“, който се намира на ул. „Независимост“, а 1, 8 млн. евро е цената на намиращия се до бившата Проектантска организация хотел „Търново“. За продан е изваден и хотел „Елена“, разположен на ул. „България“. Нови собственици се търсят и на бившето общежитие на някогашния ДАП. Правената още през социализма сграда е реконструирана основно и превърната в хотел. Стойността ѝ е 300 хил. евро. Предприемач е ударил на камък и с огромен хотел в село Равново. Живописното селце се намира край Златарица. Инициативата обаче не потръгва и сега хотелът им е пуснат на търг заради дългове от над 570 хил. лв. Третият фалирал хотел, който в момента се продава принудително, пък е „Корона“ в Дебелец. Предложенията от арбанаси започват от 180 хил. евро и достигат до 2 млн. Собствениците на комплекс „Загорие“ са му поставили твърда цена от 590 хил. евро. Съседният хотел „Изгрев“ струва 400 хил. Една от любопитните продажби, която се очаква, е за огромната недостроена хотелска база до паметника „Балванска битка“. Тя е с площ от над 10 дка, а исканата цена е 190 хил. евро, показва наша справка. Сградата, която се вижда от главния път София – Варна, стои в този си вид поне от 10 години. Друго интересно предложение е за хотелите в центъра на Павликени и Джулюница, както и за два обекта в Стражица. Цените им са от 50 до 400 хил. евро, но засега за тях няма мераклии.

Борба-Велико Търново, 13 август 2015

Синдиците на КТБ продават сграда в центъра на София

Първата по-голяма продажба чрез съдебен изпълнител на актив, финансиран от фалиралата Корпоративна търговска банка (КТБ), вече е в ход. Синдиците на банката предлагат сграда в центъра на София. Имотът се предлага срещу 2.582 млн. лв., което е почти пет пъти дълга на собственика му "Фининвест" към КТБ. Изваденият на публична продан имот се намира в центъра на столицата, на пресечката между булевардите "Александър Дондуков" и "Васил Левски". В момента сградата се ползва за административни офиси, а като наемател на част от партерния етаж се помещава посолството на Кралство Дания. Теренът е с площ 1400 кв.м, ведно с триетажна сграда със застроена площ от 2376 кв.м. Квадратният метър е 500 евро, което се равнява на 75% от пазарната, изготвена от независим оценител. Имотът е ипотекан в полза на КТБ през юни 2010 г., като три години по-късно има наложена възбрана върху него. През октомври 2014 г. възбраната е заличена, но на 24 юли тази година отново е постановена такава. Ипотеката върху имота е за 3.2 млн. евро.

Капитал, 14 август 2015

Мадан, Стара Загора и Варна получават имоти от държавата

Кабинетът прехвърли безвъзмездно правото на собственост върху два имота – частна държавна собственост, на община Мадан. Терените са с обща площ 3.2 дка и се намират в землищата на

селата Върбина и Студена. Върху тях общината ще изгради водопровод, който ще свърже водоизточника „Меча дупка” с новопроектирания резервоар над с. Върбина. Имотът – частна държавна собственост, който се прехвърля на община Стара Загора, е с площ от 2.3 дка. На община Варна правителството предостави за управление имоти – публична държавна собственост, с площ 4.3 дка в местността „Салтанат” и в Приморския парк.

Profit.bg, 13 август 2015

Продават складовете на фалиралата фабрика “Победа” и 13 магазина

За близо половин милион лева частният съдебен изпълнител Силвия Косева продава два от складовете на фалиралата мебелна фабрика “Победа” във Велико Търново. Заводът фалира преди няколко години. Тогавашният директор на дружеството Тодор Бижев чрез фирмата си “Виктория ин” купи няколко от обектите, които сега са на публична продажба. Единият склад, оценен на четвърт милион лева, е с площ 700 кв.м. Вторият обект е 562 кв.м и е оценен за 182 400 лв. начална тръжна цена. Наскоро също чрез публична продажба предприятието беше продадено за 2,2 млн. лв. на “Шарков – Инкомс”

Янтра-Велико Търново, 17 август 2015

Вече бившата мол-ска столица

Два от пет са реално работещите към средата на 2015 г. молове във Варна. Първият от тях – Pfohe Mall, беше и първият, който прекрати съществуването си в първоначалния си вид. Молът беше ребрандиран в аутлет център, а част от него беше прехвърлена на общината с идеята там да бъде преместена администрацията от район "Младост" – проект, който в крайна сметка не беше реализиран. Varpa Towers пък беше първият мол в страната, който пое по пътя на несъстоятелността. В момента от търговския център работи само офисната част от комплекса с обща търговска площ близо 52 хил. кв. м. Така в момента на варненския пазар реално работят два мола – Grand Mall на Orchid Developments Group и изграденият от "Интерсервиз Узунови" Mall Varpa, който също премина през смяна на собствеността и в крайна сметка беше придобит от финансиралата строежа му Райфайзенбанк България.

Капитал, 14 август 2015

АНАЛИЗИ**Бира със сок за 13 милиона лева**

Пазарът на радлери в страната е само на четири години. Но напоследък пада

Преди почти век баварският пивовар и гастроном Франц Кюглер, който притежавал ресторант край Мюнхен, случайно измислил нов продукт. В един горещ летен ден през 1922 г. Кюглер бил изненадан от наплива на велосипедисти по време, когато запасите му от бира били на привършване. Тогава му хрумвало да разреши пивото с лимонов сок (лимонада), за да е сигурен, че ще стигне за всички посетители. На колоездачите той представил сместа като специална утоляваща жаждата напитка. Скоро миксът от традиционно пиво с плодов сок - радлер (radler - от немски колоездач), става хит не само в Бавария.

Така звучи най-популярната версия за създаването нискоалкохолния микс между бира и сок. В България продуктът е отскоро, продажбите са за 13 млн. лв., но след първоначалния бурен ръст напоследък търсенето се свива.

Почти 2% от бирения пазар

Първата българска нискоалкохолна плодова бира се появява на пазара през 2011 г., когато "Каменица" АД представя "Kamenitza Fresh лимон". През 2012 г. другите две международни бирени компании в страната - "Загорка" и "Карлсберг", също излизат със свои предложения и радлерът става все по-познат и тук.

"По данни на AC Nielsen през 2014 г. реализираните в обем продажби на бирени миксове се равняват на 5.72 млн. литра, или около 13 млн. лева", посочва Елена Петрова, бранд мениджър "Бирени миксове" в "Каменица" АД. Тя цитира отново данни на AC Nielsen, според които радлерите заемат 1.5% в обем от общия пазар на бира в страната и 1.9% - в стойност.

"Българите традиционно предпочитат светлото пиво и то държи около 97% от обема на предлаганите бири. Радлерите са втората по големина категория, но достигат едва 2-3% от целия пазар, и то във висок сезон", коментира Радина Шкутова, маркетинг мениджър на "Загорка" АД.

Производителите предлагат радлери с различни вкусове – лимон, грейпфрут, бъз и лимон, бъз и мента, касис и лайм, череша и др. "Водещ е миксът с вкус на лимон, който формира 60% от общите продажби", уточнява Радина Шкутова.

Застудяване в продажбите

Плодовите миксове, а и бирата като цяло, се консумират най-активно през лятото. От октомври традиционно на пазара излиза тъмното пиво, което измества радлерите от рафта. По това време компаниите в страната преустановяват производството на плодовите бири до следващите топли месеци.

Миналогодишният сезон не беше особено успешен за бирените миксове, както и за целия бирен пазар. "Студеното време повлия негативно на тази строго сезонна напитка и доведе до спад в пазара на радлер с повече от 20% спрямо предходния летен сезон", отчита Радина Шкутова. Кривата надолу е част от общата тенденция на спад при продажбите на пиво – резултат от лошото време, демографията, нагласите на потребителите, икономическата криза, обобщават маркетинголози. Биреният пазар като цяло обаче отчита по-малък спад - по данни от Съюза на пивоварите спадът за 2014 е близо 5% в обем. "Обяснението за далеч по-сериозното намаление при радлерите е в ограничения времеви отрязък за продажби, тъй като бирените миксове не се продават извън високия сезон, както и в по-малката им познаваемост като цяло", коментира Радина Шкутова.

Намалението миналата година не е изолирано явление. "От 2013 г. насам категорията се свива с двуцифрени стойности сезон след сезон", отбелязва Николета Йорданова - бранд мениджър на "Пиринско" в "Карлсберг България".

Хлад и тази година

През първото полугодие на 2015 г. пазарът на радлери в страната все още не се развива според очакванията на сектора. Елена Петрова цитира данни на AC Nielsen, според които през април, май и юни тази година продажбите в обем на цялата категория бирени миксове е 1.75 млн. литра от общо 105.8 млн. литра за бирената категория като цяло. "Това е с 13% по-малко спрямо обемите плодова бира, продадени за същия период на миналата година", обобщава Петрова.

В "Карлсберг България" обаче са оптимисти. "Пазарът на радлерите като цяло продължава да спада за трета поредна година, но пък "Пиринско Радлер" е единствената марка в категорията, която расте като обем и пазарен дял – с ръст от 14% през април-май-юни 2015 г. спрямо същите месеци на миналия сезон", посочва Николета Йорданова. Тя обяснява този резултат с дистрибуторска активност и обновената визия на марката.

"Очакванията ни са пазарът на радлери да се запази на същите нива и да остане нишов на фона на цялата бирена категория", обобщава Радина Шкутова. Производителите като цяло обаче се надяват, че горещият август ще доведе до лек ръст на продажбите.

Къде и какво

Всеки производител и търговец сам определя ценовата си политика, но радлерите стандартно се позиционират в средния ценови клас (около 1.80 лв. за еднолитрова пластмасова бутилка). Съотношението на продажбите в магазинната мрежа и ХоРеКа канала (хотели, ресторанти, кафенета) е 75% към 25%, показват данните на маркетинговите агенции.

Според Бранимир Братанов - маркетинг директор на "Карлсберг България", топ 3 на най-продаваните бирени миксове в страната са: "Каменица Fresh", "Ариана радлер" и "Пиринско радлер". А Радина Шкутова твърди, че "Ариана радлер" и "Каменица Fresh" формират 90% от целия сегмент.

Кой пие

"Много характерно за плодовите бири е, че потребителите предпочитат да ги консумират през деня", отбелязва Николета Йорданова. Според Радина Шкутова радлерите "са насочени към по-младите хора в България (от 18 до 35-годишна възраст), с динамично ежедневие, които търсят приятен начин да се освежат в летните горещини". Бранимир Братанов добавя, че обикновено това са "хората, за които бирата е горчива и предпочитат нещо малко по-сладко, или хора, които избират нискоалкохолна напитка в определени моменти от деня - например в обедната почивка".

Маркетолозите отчитат също, че интерес към бирените миксове проявяват и жените, и мъжете. "Напоследък наблюдаваме положителни реакции към бирените миксове дори при традиционните консуматори на бира", добавя Елена Петрова. По думите ѝ по-леките вкусове на бирените миксове успяват да приобщиат и изцяло нови потребители. Това са хора, които "не са почитатели на традиционния вкус на пивото, но им допада комбинацията му със свежи плодови вкусове". По-ниското алкохолно съдържание на плодовите бири също е плюс в очите на почитателите.

Зимен вариант

Новостите в сегмента са свързани основно с пускането на пазара на нови вкусове плодови бири. "В Западна Европа се предлагат миксове, които не са с цитрусова основа – с вкус на круша, ябълка, череша, както и безалкохолни", посочва Радина Шкутова.

Бирените компании в страната също разширяват предложенията си в тази посока. Елена Петрова припомня, че през есента на 2014 г. на българския пазар бе представена първата и единствена засега тъмна плодова бира с ниско алкохолно съдържание – Kamenitza Dark Cherry, което означава продажби на радлер и през по-студените месеци на годината. "Благодарение на Kamenitza Dark Cherry отбелязахме ръст от 7.2% на продажбите при бирените миксове през изминалата година", уточни Петрова.

Кантал, 14 август 2015

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ПЪТУВАЩ СЕМИНАР: СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ 2015

КОГА: 05-13.09.2015

КЪДЕ: София, хотел

➤ 3 AGILE PROJECT MANAGEMENT™

КОГА: 12-14.10.2015

КЪДЕ: ИНТЕРПРЕД СТЦ, София

➤ ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ОСИГУРИТЕЛНИ ВНОСКИ В ТРАНСГРАНИЧНИ СИТУАЦИИ

КОГА: 14-17.10.2015

КЪДЕ: София - Солун - Атина - Микена - София

➤ АКТУАЛНИ ВЪПРОСИ ПО ПРИЛАГАНЕТО НА ЗДДФЛ

КОГА: 03-06.11.2015

КЪДЕ: Рим, Италия

➤ НОВИ МОМЕНТИ В ТРУДОВОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО ПРЕЗ 2015

КОГА: 16-19.12.2015

КЪДЕ: София - Будапеща - Сентендре - Сегед - София