



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Миролио поиска 100% от "Техномаркет"

Едоардо Миролио поиска 100% от "Техномаркет България". Основният акционер в "Техномаркет" Миролио е внесъл уведомление в Комисията за защита на конкуренцията за намерението си да извърши концентрация на "Е. Миролио" ЕАД, Сливен с "Техномаркет България" АД. Съобщение за това бе публикувано от КЗК. Сега италианският бизнесмен с български паспорт притежава половината от акциите чрез фирмата си "Е. Миролио" и чрез сина си Франко Миролио. "Е. Миролио" и Франко Миролио притежават по 281 950 бр. акции, т.е. по 25% от собствеността. 15.15% има "Домтех Холдинг АГ", Вадуц, Лихтенщайн (чрез която в "Техномаркет" влезе КТБ през 2012 г.); 11.5% има Ангел Велев; 11.2% - Евгений Гълъбов и 12.2% - Николай Китов. В Борда на директорите сега влизат изпълнителният директор на "Е. Миролио" Гаetano Римини, Гергана Якимова-Христова, Евгений Гълъбов, съоснователят Николай Китов, Франко Миролио и Цветан Фидански. Цветан Фидански влезе в управата на "Техномаркет" на 3 февруари 2015 г., на мястото на Ангел Велев, който бе освободен.

Money.bg, 11 март 2015

И вторият търг за "Химко" се провали

Липса на интерес провали и вторият търг за активите на отдавна затворения торов завод "Химко" във Враца, съобщи синдика на дружеството Росица Томова. До крайния срок в четвъртък никой не е внесъл задатък, така че кандидати няма. Следващата стъпка за бъдещето на изоставения завод ще е събрание на кредиторите, които да решат съдбата му, като може да се върви към пряко договаряне с купувач, ако се намери такъв. Началната цена на останалите активи на "Химко" - 22.82 млн. лв., е огромна за имот с отдавна изоставени промишлени сгради и вероятно напълно негодни машини. Цената е с 20% по-ниска от тази на предишния търг, проведен преди година, когато кандидати нямаше. "Химко" е обявено официално в несъстоятелност от средата на 2012 г., но не работи от години.

Капитал, 09 март 2015

Средни пазарни цени на жилища по тримесечия (Q4'2009-Q4'2014), лв./кв. м



Източник: НСИ

Огнян Донеv купува „Токуда банк“

Членът на надзорния съвет на „Токуда банк“ Даниел Стърн е започнал разговори с бизнесмена Огнян Донеv, за да му продаде кредитната институция. Бизнесменът вече е направил сондажи в БНБ при какви условия би получил разрешение някоя от неговите фирми да стане мажоритарен собственик на трезора. Все още няма сделка, тъй като тече т.нар. „проучвателна фаза“, но събитията могат да се развият много бързо. „Токуда банк“ е една от малките като обем на активите си кредитни институции у нас. Балансовото ѝ число в края на 2014-а е 442 млн. лв., а капиталът ѝ е 51 млн. лева. От 2010-а насам финансовите ѝ резултати са около нулата, а през последните две години банката отчита загуби. По тази причина собственикът ѝ Тарао Токуда от 3 г. се опитва да ѝ намери купувач. Първоначално японецът искаше да продаде банката за близо 65 млн. лв., колкото бе вложил в нея. С такава цел именно бе назначен в надзорния ѝ съвет Даниел Стърн. В крайна сметка след няколко несполучливи опита, сега цената ѝ е паднала драстично. Интерес към евентуалната покупка на банката е проявил Огнян Донеv, който чрез „Донеv холдинг“ е най-големият акционер в „Софарма“ АД.

Класа, 09 март 2015

"Хювефарма" иска да купи турска компания за ветеринарни продукти

Фармацевтичната компания "Хювефарма" е отправила предложение за покупка на турската фабрика ANC Animal Nutrition Center, която произвежда и търгува с препарати за ветеринарната медицина. Офертата е за покупка на 100% от турската компания, която дублира част от дейностите на друга фабрика в групата на "Хювефарма" - "Биовет". Цената на сделката не се назовава. ANC е основана през 2004 година и произвежда продукти за отглеждане на пернати животни, едър добитък и аквакултури. Притежава и магазини, чрез които продава стоката си в Турция. Собственикът на ANC е посочен като представител на "Хювефарма" за Турция. Дружеството е дистрибутор на пещерската фабрика от 8-10 години. Плановете са за разширяване на бизнеса чрез регистрация на нови продукти в Турция.

Капитал, 09 март 2015

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Индексът на промишленото производство нараства с 2% в сравнение с декември 2014 година, сочи статистиката

По предварителни данни през януари 2015 г. индексът на промишленото производство, изчислен от сезонно изгладените данни, нараства с 2.0% в сравнение с декември 2014 година, съобщиха от НСИ. През януари 2015 г. календарно изгладеният индекс на промишленото производство регистрира ръст от 1.7% спрямо съответния месец на 2014 година. През януари 2015 г. увеличение спрямо предходния месец е регистрирано в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 6.5%, в преработващата промишленост - с 0.8%, и в добивната промишленост - с 0.3%. По-значителен ръст в преработващата промишленост се наблюдава при: производството на превозни средства, без автомобили - с 44.9%, ремонта и инсталирането на машини и оборудване - с 26.6%, производството на машини и оборудване с общо и специално предназначение - с 11.9%, производството на мебели - с 11.2%, производството на изделия от каучук и пластмаси - с 10.4%. На годишна база ръст на промишленото производство, изчислен от календарно изгладените данни, е отчетен в преработващата промишленост - с 5.4%, а спад е регистриран в добивната промишленост - с 10.6%, и в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 2.3%.

Агенция Фокус, 10 март 2015

Индексът на продукцията в сектор „Строителство“ е с 1.7% под равнището от предходния месец, сочи статистиката

По предварителни данни през януари 2015 година индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 1.7% под равнището от предходния месец, съобщиха от НСИ. Календарно изгладените данни показват намаление от 4.2% на строителната продукция през януари 2015 г. в сравнение със същия месец на 2014 година. През януари 2015 г. индексът на произведената строителна продукция, изчислен от сезонно изгладени данни, е под равнището от предходния месец, като продукцията от сградното строителство намалява с 2.5%, а от гражданското/инженерното строителство - с 0.7%.

Агенция Фокус, 10 март 2015

11.03.2015

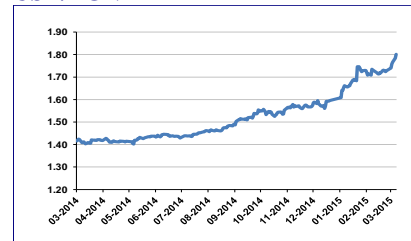
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.82141

GBP/BGN 2.74387

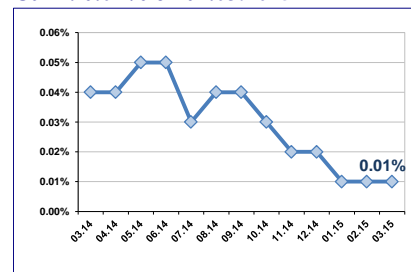
Икономически показатели

USD/BGN

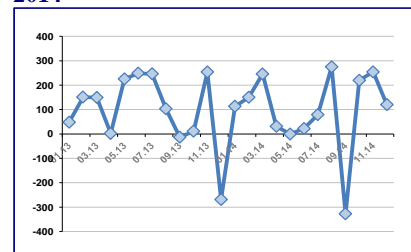


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.01% от 01.03.2015

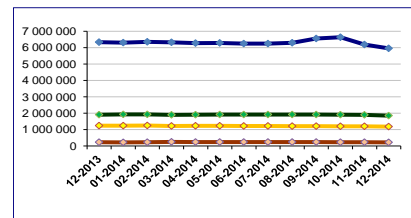


ПЧИ: 119.6 млн. EUR през декември 2014

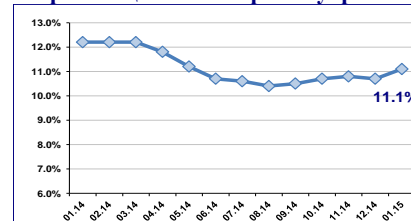


Лоши и реструктурирани кредити към декември 2014

— Към нефинансови предприятия — Към домакинства и НПО
— Жилищни кредити — Други кредити



Безработица: 11.1% през януари 2015



Оборотът в раздел "Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети" по съпоставими цени намалява с 0,1% спрямо предходния месец

Оборотът в раздел "Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети" по съпоставими цени намалява с 0,1% спрямо предходния месец, сочи статистиката, съобщи от НСИ. През януари 2015 г. оборотът в търговията на дребно, изчислен въз основа на календарно изгладени данни, нараства с 4.3% спрямо същия месец на предходната година. През януари 2015 г. оборотът нараства спрямо предходния месец при: търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали - с 2.6%, търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 1.8%, търговията на дребно с разнообразни стоки и търговията на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита - по 0.6%. Намаление е регистрирано в търговията на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет - с 15.0%, търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника - с 4.5%, търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки - с 2.8%, търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия - с 0.2%.

Агенция Фокус, 10 март 2015

НСИ: Отчетен е растеж от 1.3% на БВП през четвъртото тримесечие на 2014 г. в сравнение със съответното тримесечие на предходната година

През четвъртото тримесечие на 2014 г. брутният вътрешен продукт (БВП) възлиза на 22 692 млн. лв. по текущи цени или преизчислен в евро, БВП е съответно 11 602 млн., като на човек от населението се падат 1 607 евро. Сезонно изгладените данни показват растеж от 1.3% на БВП през четвъртото тримесечие на 2014 г. в сравнение със съответното тримесечие на предходната година и 0.4% спрямо третото тримесечие на 2014 година. През 2014 г. БВП възлиза на 82 164 млн. лв. по текущи цени. Преизчислен в евро, БВП е съответно 42 010 млн. евро, като на човек се падат 5 808 евро. БВП за 2014 г. по предварителни данни нараства в реално изражение с 1.7% спрямо 2013 година. По предварителни данни произведеният брутен вътрешен продукт през четвъртото тримесечие на 2014 г. възлиза на 22 692 млн. лв. по текущи цени. На човек от населението се падат 3 144 лв. от стойностния обем на показателя. При среден за тримесечието валутен курс от 1.56398 лв. за щатски долар БВП възлиза на 14 509 млн. долара и съответно на 2 010 долара на човек от населението. Преизчислена в евро, стойността на БВП възлиза на 11 602 млн. евро, като на човек от населението се падат 1 607 евро. Създадената от отраслите на националната икономика брутна добавена стойност (БДС) през четвъртото тримесечие на 2014 г. възлиза на 19 688 млн. лв. по текущи цени. През четвъртото тримесечие на 2014 г. спрямо същото тримесечие на предходната година:

- относителният дял на аграрния сектор в добавената стойност на икономиката намалява с 0.3 процентни пункта до 3.8%.
- индустриалният сектор увеличава относителния си дял в добавената стойност на икономиката с 0.6 процентни пункта и достига 25.4%.
- относителният дял на добавената стойност, реализирана от дейностите в сферата на услугите, намалява до 70.8% при 71.1% през съответния период на предходната година.

За крайното потребление през четвъртото тримесечие на 2014 г. се изразходват 82.8% от произведения БВП. Инвестициите (бруто образуване в основен капитал) формират 22.5% от произведения БВП. Външнотърговското салдо от стоки и услуги е отрицателно. През четвъртото тримесечие на 2014 г. БВП нараства с 0.4% спрямо третото тримесечие на 2014 г. , докато брутната добавена стойност в икономиката се увеличава с 0.3%.

По предварителни данни за четвъртото тримесечие на 2014 г. крайното потребление бележи ръст от 1.1% спрямо предходното тримесечие, а бруто образуването в основен капитал нараства с 0.6%. Износът на стоки и услуги се увеличава с 8.3%, а вносът на стоки и услуги - с 4.6%. БВП нараства с 1.3% през четвъртото тримесечие на 2014 г. в сравнение със същото тримесечие на предходната година.

През четвъртото тримесечие на 2014 г. спрямо същото тримесечие на предходната година брутната добавена стойност се увеличава с 1.2%. Динамиката на брутната добавена стойност се определя от регистрирания растеж в: професионални дейности и научни изследвания;

административни и спомагателни дейности - с 4.3%, аграрен сектор - с 3.9%, промишленост - с 2.9%, операции с недвижими имоти - с 2.6%, финансови и застрахователни дейности - с 2.5%, търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети; транспорт, складиране и пощи; хотелиерство и ресторантьорство - с 1.5%, и строителство - с 1.1%. По отношение на компонентите на крайното използване принос за реалното увеличаване на БВП има нарастването на колективното потребление - с 1.6%, и на индивидуалното - с 0.9%. Бруто образуването на основен капитал бележи ръст от 3.3%. Вносът и износът на стоки и услуги отбелязват ръст съответно със 7.5 и 5.4% спрямо съответното тримесечие на предходната година.

Агенция Фокус, 09 март 2015

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци", по Печалба за 2013 г.

No	Предприятие	Град	Печалба (хил. лв.)	
			2012	2013
1	Куминяно Фрут ООД	Катуница	5 112	7 001
2	Палиррия България ЕАД	Нова Загора	3 441	4 222
3	Джили-Сой - Джихангир Ибрям ЕТ	Дулово	1 524	2 439
4	Олинеза ООД	Костинброд	1 402	2 238
5	Цима 99 ООД	Раковски	952	2 046
6	Виктория Нутс ЕООД	София	2 223	1 903
7	Балкан Фруит ЕООД	София	433	1 840
8	Ядки Детелина ЕООД	Севлиево	1 250	1 300
9	Кричимфрукт ООД	Кричим	2 488	1 093
10	Великов и Ко ООД	Сливо поле	1 441	1 059

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

Холдинг Нов Век влиза в SOFIX на мястото на Зърнени храни България

Холдинг Нов Век влиза в SOFIX мястото на Зърнени храни България АД, реши Съветът на директорите на БФБ-София на свое заседание от 9 март 2015 г. Промяната ще влезе в сила от 23 март 2015 г. Зърнени храни България АД може би ще загуби мястото си в SOFIX още на 27 февруари 2015 г., когато дружеството вече бе изпреварено и от Трейс груп холд АД. Холдинг Нов Век АД го е изпреварил още повече с критерия пазарна стойност на фрий-флоута, който е основният. Нови 7 компании влизат в състава на индекса BGTR30 в това число Холдинг Нов Век АД, Химснаб България АД, Холдинг Варна АД, Сила холдинг АД, Болкан енд Сий Пропъртис АДСИЦ, Инвестиционна компания Галата АД и Велграф Асет Мениджмънт АД. От BGTR30 отпадат Неохим АД, Топливо АД, Фазерлес АД, Юрий Гагарин АД, Биовет АД, Адванс Екуити холдинг АД и Спарки Елтос АД. Както SOFIX, така и BGTR30 са копирани от индексни фондове и те би трябвало да ребалансират портфейлите си, въпреки че уставите им позволяват известна гъвкавост. Това са ДФ Алфа SOFIX Индекс и ДФ Златен лев индекс 30, като се предполага, че има и чужди фондове следящи SOFIX, например сертификати на Royal Bank of Scotland. Промените в индекса BGBX40 включват изваждането на Свилоза АД, Неохим АД, Енерго-Про Продажби АД, Елхим Искра АД и Фьърплей Пропъртис АДСИЦ. Новите попълнения са Хидравлични елементи и системи АД, ЕМКА АД, Фонд имоти АДСИЦ, Фазерлес АД и Холдинг Варна АД. От индекса BGREIT отпадат Ексклузив Пропърти АДСИЦ и Ексклузив Пропърти АДСИЦ, а влизат Болкан енд Сий Пропъртис АДСИЦ и Актив Пропъртис АДСИЦ. Всички промени влизат в сила от 23 март 2015 г.

Investor.bg, 11 март 2015

Андезит ЕООД продаде 250 хил. акции от Холдинг Варна

Андезит ЕООД е продал 250 000 броя акции от Холдинг Варна АД, гр. Бургас, който представлява 4.77473% от уставния капитал на холдинга. След сделката, Андезит ЕООД притежава 2 112 001 броя акции или 40.33692% от капитала.

Money.bg, 11 март 2015

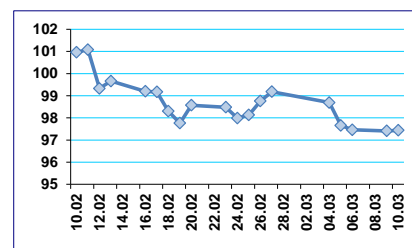
Хидроизомат АД продаде участието си в капитала на Момина крепост АД за около половин милион

Хидроизомат АД е продало 171 488 броя акции на Момина Крепост АД равняващи, съобщават с публикация от дружеството преди минути. Акции представляват 10.14% от гласовете в общото събрание на Момина крепост АД. След продажбата Хидроизомат АД вече не притежава гласове в ОС на Момина Крепост АД. Много е вероятно самата продажба да не се е извършила днес. За последно активна търговия с акциите на Момина крепост е имало в петък, 06.03.2015 г. За деня, в

БФБ-София

Седмичен оборот 02 -07.03.2015 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	284 724.72
Standard	2 485 392.78
АДСИЦ	296 827.53
Общо	3 100 938.52

BGREIT: 10.02.2014 – 10.03.2015**BGBX40: 10.02.2014 – 10.03.2015****SOFIX: 10.02.2014 – 10.03.2015**

11 сделки са изтъргувани общо 469 150 броя акции на цени между 3.01 и 3.15 лв. Общият оборот за деня по позицията е бил 1 412 269.5 лв. Малко след 13:10 ч. са продадени количества съответстващи на горепосочения от Хидроизомат АД брой акции. Два пакета, съответно от 166 488 бр. и 5 000 бр. акции на Момина крепост са изтъргувани на цена 3.01 лв. и 3.03 лв, като е възможно вторият пакет от 5 000 бр. също да е изтъргуван на 3.01 лв., поради наличието и на такъв изтъргуван пакет, минути след това. Ако това са сделките, то Хидроизомат АД е продал участието си в Момина крепост за минимум 516 178.88 лева. Може да се каже, че сделката е добра за Хидроизомат в ценово отношение, тъй като това е почти максималната цена на търговия с тези акции началото на 2009 г. до сега.

Money.bg, 11 март 2015

Възможни са фалити в публични дружества с чуждо участие, които притежават земя в България

Новите разпоредби и глобите за неизпълнение в Закона за собствеността и ползването на земеделските земи (ЗСПЗЗ) създават непреодолим проблем пред публичните дружества, регистрирани на БФБ, което ще доведе до намаляване на техния брой и пазарната им капитализация, както и до ограничаване на възможностите на българския бизнес за свободно набиране на капитал през капиталовия пазар. Подобно действие ще подкопае доверието на инвеститорите към българските институции и ще доведе до трайното им оттегляне от страната. Опасни и с дългосрочен негативен ефект за инвестиционния климат в България, фиска и гражданите са загубите, които ще понесат пенсионно-осигурителните дружества, които традиционно инвестират част от средствата си в акции на компании на БФБ. В момент, в който България страда от намаляващи преки чуждестранни инвестиции и взима заеми, дългосрочният инвестиционен ресурс на българските пенсионните дружества ще бъде принудително насочен към чуждестранни ценни книжа?! За това сигнализира в писмо до българските институции, Европейската комисия и представителите на чужди дипломатически мисии у нас Българската стопанска камара, БФБ, АИКБ, Българската асоциация на дружествата за допълнително пенсионно осигуряване, КРИБ, Българска асоциация на лицензираните инвестиционни посредници (БАЛИП), Асоциация на дружествата със специална инвестиционна цел (АДСИЦ), Българската асоциация на управляващите дружества (БАУД) и др. Проблемът произлиза от ограниченията, които се породжат от новите разпоредби на закона и приетите в средата на февруари глоби за лицата, нарушили нормите. Приетите изменения в ЗСПЗЗ забраняват притежаването на земеделски земи от търговски дружества, чиито съдружници или акционери са регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим или са физически или юридически лица от страни извън ЕС.

БСК, 11 март 2015

Спадът на БФБ изяжда парите за пенсии

Парите за втора пенсия в пенсионните фондове намаляват правопрпорционално на спада на борсата, заявява изпълнителният директор на БФБ Иван Такев. Данните на БФБ показват понижение на основния индекс SOFIX с близо 18% на годишна база през февруари, до 487.79 пункта. В същото време широкият BGTR 30 е загубил над 75 от стойността си, до 397.97 пункта. Капитализацията на основния пазар на БФБ през февруари намалява с 0.33% на месечна и с 19% на годишна база, до едва 3.69 милиарда евро. Колкото са по-ниски цените на акциите на БФБ, толкова са по-малки инвестициите на пенсионните фондове, а фондовете именно инвестират парите, които получават осигурените лица, респективно пенсиите при равни други условия биха били след време по-ниски, коментира Такев. Според него понижението на капитализацията на фондовия пазар, предизвикана от новите регулации за инвестициите в земеделски земи, забраняващи участието на компании извън Европейския съюз и такива регистрирани в офшорни зони, директно води до намаляване на парите за пенсии. При всички положения спадът на борсата обаче е право пропорционален на намалението на стойността на пенсионните партии в пенсионните фондове, подчертава Такев.

Investor.bg, 11 март 2015

Борсата изтри цялата си печалба за 2014 г.

Водещият индекс SOFIX на БФБ на практика изтри всичко спечелено през 2014 г. Това се случва, след като от началото на 2015 г. до края на февруари SOFIX падна с близо 6,6%. Само през миналия месец индексът се потопи с 2,6% и достигна 487,8 пункта към края на февруари. Това е под нивото от края на 2013 г. - 491,5 пункта. Така SOFIX попада в дъното на своеобразната класация за най-добре представящите се индекси в региона на Централна и Източна Европа (ЦИЕ). Индексът започна миналата 2014 г. в противоположна посока. Според Българската асоциация на лицензираните инвестиционни посредници основните причини за негативното представяне на капиталовия пазар са промените в Закон за собствеността и ползването на земеделските земи, дискутираните промени при осигуряването в частни пенсионни фондове и фалитът на КТБ. И докато българската борса отчита спад, обхванатите от кризи Гърция, Украйна и Русия съумяват да постигнат завидно представяне през февруари. Първи по ръст в региона на ЦИЕ през втория месец от 2015 г. е основният индекс на борсата в Атина. След като управляващите постигнаха споразумение за 4-месечно удължаване на текущата спасителна програма, индексът ASE отчете ръст с 22% за месец. Спрямо началото на годината ASE нараства с 6,6%, което го поставя на 6-о място в ЦИЕ.

Стандарт, 06 март 2015

ИНВЕСТИЦИИ**Невиждан бум на сделките с бизнес имоти**

България отбелязва най-високия ръст на сделките с бизнес имоти сред държавите в Европейския съюз през 2014 г. Проучването обхваща пазарите в 62 страни. Сред тях България е водеща по ръст в ЕС с увеличение от 226% на обема на сключените сделки в сравнение с година назад. През 2014 г. в страната са продадени бизнес имоти на обща стойност USD 286 млн. (EUR 254 млн.). Статистиката обхваща трансакции с офиси, хотели, индустриални имоти, търговски центрове и строителни терени. Първа по ръст е Сърбия, където инвестиционният пазар е нараснал с близо 709% до USD 67 млн. (EUR 55 млн.), но ръстът там е от много ниска база. През 2014 г. възстановяването на пазара на бизнес имоти в България ускори своя ход, водено от увеличаващото се търсене и заетост при офис площите и индустриалните имоти. Извън покупките на земя интересът на инвеститорите е насочен главно към подценени имоти - офис сгради и търговски центрове, които се нуждаят от допълнителни инвестиции и реструктуриране.

Money.bg, 10 март 2015

"Симид Агро" изгражда модерен хлебозавод в Пловдив с финансиране по JESSICA

Societe Generale Експресбанк и Регионалният фонд за градско развитие отпуснаха осемгодишен инвестиционен кредит на пловдивската компания за производство на хляб и хлебни изделия "Симид Агро" ЕООД в общ размер от над 14 млн. евро по европейската инициатива за устойчиво градско развитие JESSICA. Съфинансирането, осигурено от банката за проекта, е на стойност 9 586 451 евро. Кредитните средства ще бъдат използвани за изграждане на модерен, енергийно ефективен завод за замразени хлебни изделия и закупуване на ново оборудване в Южната промишлена зона на Пловдив. При изпълнението на проекта част от старите амортизирани складове и работилници с площ над 4000 кв.м са премахнати. На тяхно място е започнато изграждането на сграда на три нива с обща застроена площ близо 15 000 кв.м.

Строителство Градът, 10 март 2015

Швейцарска инвестиция в индустрията на Монтана

Производителят на висококачествените палети „Палемонтех“ ЕООД изпълнява стратегия за

Отчита се ръст в сделките с имоти в София

От началото на годината до края на февруари Столичната община е събрала 8.6 млн. лева от данъка за възмездно придобиване на имоти, което е с 534 хил. лева повече спрямо същия период на миналата година. Също така се отчита и ръст на събраните такси за издаването на строителни разрешителни - 1.2 млн. лева, което е двойно повече спрямо първите два месеца на 2014 г.

Дневник, 11 март 2015

ББР вдъхва нов живот за стария хотел "България"

Знаковата сграда на бившия хотел "България" в сърцето на София ще заживее втори живот. Това ще се случи след приключването на мащабната реконструкция на старинното здание, която в момента тече с пълна сила. Инвеститор е Българската банка за развитие, която ще вложи 14.2 млн. лв. в реализацията на амбициозния проект.

Строителство Градът, 10 март 2015

Дворецът "Евксиноград" отваря врати октомври

Дворецът "Евксиноград" край Варна ще отвори врати за туристи през октомври, когато приключва проектът за реставрацията и консервацията му и ремонтът на принадлежащия към него парк. Ще бъдат реставрирани още сградите "АТЦ", където са живели гвардейците, протоколът и кухнята, "Щал", няколко оранжерии, средновековната крепост "Кастрици" и самият парк.

Investor.bg, 10 март 2015

разширяване на своя пазар в цяла Европа, включително и на пазара в България. Швейцарският собственик Андре Урех вече обяви плановете си за изграждането на нов завод в Монтана на изхода за Лом. За целта той е закупил парцел от 30 декара на стойност над 500 хил. лева. Производствените халета ще бъдат изградени върху площ от 5000 кв.метра и оборудвани със съвременни високотехнологични машини за металообработване. Плановете са строителството на завода да започне в средата на тази година, а срокът за изпълнение е 38 месеца. В него ще бъдат открити 100 работни места. След няколко години компанията възнамерява да пристъпи към ново разширяване на производствената база, с което работните места в нея ще достигнат 150. „Палемонтех“ ЕООД е швейцарска собственост, доставчик на Max Urech Lager-und Fördertechnik. Производството включва метални палети за строителни отпадъци и твърди материали, сгъваеми поцинковани мрежести палети и поцинковани сгъваеми надстройки.

Investor.bg, 10 март 2015

Големите вериги хипермаркети ще заобикалят България

България остава извън фокуса на световните търговски вериги, показва ново изследване на специализираната консултантска компания CBRE. Според проучването едва 4% от световните търговски компании имат намерение да развият бизнес у нас. Това нарежда България на непрестижното 42-ро място в класацията за най-желаните дестинации. По-голям е интересът към Румъния, където 9% от веригите искат да отворят нов магазин. Полша и Чехия са още по-напред в класацията, като съответно 14% и 13% от известните марки хипермаркети имат намерение да развият бизнес там. Сърбия и Гърция също са по-привлекателни от нашата страна, защото 6% от търговските вериги са с планове за тях. Германия е най-популярният пазар на дребно през 2015 г. Около 40% от световните търговци планират навлизане там. Интересът е обясним - наличие на повече от 30 големи градове с висока покупателна способност на населението. На второ място е Великобритания с 33%, където дори растящите наеми не стряскат веригите. Трета е Франция с 31%. Освен че световните търговци не смятат да инвестират у нас, през последните години няколко известни вериги затвориха магазините си или ги продадоха на местни бизнесмени. Един от основните проблеми е несекващата кампания "анти" на някои български производители и опитите на популистки партии да "дисциплинират" с репресивни закони веригите, защото налагали "заробващи" условия на доставчиците си и лансирали вносни стоки за сметка на местните.

Сега, 09 март 2015

НАТО влага 7.7 млн. евро в комуникационен център край Варна

НАТО планира да инвестира 7.7 млн. евро в изграждането на модерен комуникационен център край Варна. Това става ясно от документацията на обявената тръжна процедура за избор на изпълнител. Той се организира от Агенцията на НАТО за комуникации и информация (NCI). В края на февруари правителството одобри меморандум за задълбочаване на сътрудничеството именно с тази агенция. От документите става ясно, че проектът ще бъде реализиран в комуникационния център на военноморските сили в Горна Трака. Той ще се използва за командване и управление на кораби на НАТО. Търгът е за осигуряване на BRASS (Broadcast, Maritime Rear Link and Ship Shore) услуги в България. BRASS системата ще се основава на стандартизирана съвместима Автоматизирана система за контрол и управление (Automated Control and Management System) и на съответното комуникационно оборудване (предаватели, приемници, модеми и криптиращо оборудване). Подобен център вече беше изграден в Констанца, Румъния. Там НАТО инвестира 7.3 млн. евро. Двата центъра ще бъдат свързани. Изграждането на българския пункт ще се проведе на два етапа. Първият е технологичният, за който НАТО обяви поръчката. Вторият е свързан с реконструкция на района, където ще бъде разположено оборудването. От военното министерство вече обявиха тръжна процедура за избор на консултант и изпълняване на строителен надзор.

Сега, 09 март 2015

АНАЛИЗИ**Пазар с вътрешно горене**

Или как наследниците на "Симеон" и "Козлодуй" промениха бизнеса с авточасти до сектор с 1 млрд. лв. приходи

Със сигурност си спомняте онези години, когато "Симеон" и "Козлодуй" в София бяха нещо като редовна туристическа дестинация за всеки притежател на автомобил, а присъдата "намери предна биалетка" беше тежка почти колкото "основен ремонт". И имаше защо - за някои части не само се обикаляше с дни, но и се чакаше със седмици.

Сега не че е невъзможно пак човек да се окаже усукан в ситуация на невъзможност нито да кара, нито да ремонтира старата си кола. И не че автомобилите в страната като цяло са станали много по-нови или здрави. Но поне царството на опушените и омаслени магазинчета е безвъзвратно отминало, а секторът на търговията с авточасти е тотално променен от два фактора: навлизането на нови играчи и донякъде - на нови технологии. Което нямаше как да не се случи - пазарът вече е прекалено голям, за да не се развие: 1.1 млрд. лв. за 2013 г. според данните на Националния статистически институт (НСИ). За сравнение - цялата търговия с автомобили в България, включително нови и втора употреба, е на стойност 1.7 млрд. лв. за същата година.

Дали продажбите на резервни авточасти са точно 1.1 млрд. лв. не е много сигурно. Участниците на пазара определят числото като леко преувеличено и оценяват сектора неофициално на малко над 400 млн. евро годишно. Тенденцията обаче е ясна - всичките основни фирми в индустрията растат по продажби. Двигателите на увеличения оборот са ясни и стабилни: най-вече старият автомобилен парк в България и ниските цени в някои сегменти. Ръстът на приходите като цяло обаче не означава, че всички играчи са еднакво доволни. Точно обратното - в сектора тепърва се очакват сътресения и трансформации. Причината е, че търговията и дистрибуцията на авточасти е силно фрагментирана. "Пазарът е много раздробен и може да се очаква консолидация", смята Йордан Бадюков от Auto1 ("Ер Ем трейд"). Показателно е, че водещите десет компании носят по-малко от половината приходи в бранша. Останалите са малки и в много случаи регионални играчи, които някак си оцеляват в ожесточената конкуренция, много от които са започнали веднага след края на соц. ерата буквално от нулата на силно децифитен пазар. Но проблемът на някои от тях е, че не успяват да се променят достатъчно бързо в новата среда.

Новите играчи

Най-мощният мотор на пазарните трансформации в случая е навлизането на големи и чуждестранни компании. Което води със себе си и другите промени - технологичните и чисто логистични нововъведения. Дълги години продажбите на автомобилни части бяха в ръцете само на местни предприемачи. Нещата, както често се случва, обаче се промениха бързо след навлизането на първата голяма чуждестранна компания. Преди четири години в България започна работа най-големият дистрибутор в сектора в Централна и Източна Европа - полската Inter Cars. От 2013 г. навлезе и чешката Auto Kelly. И нито една от двете не крие амбициите си да "разбърка" пазара, но на него безспорният лидер от години продължава да е "Евро 07". Групата развива дейност и в съседни държави, а приходите ѝ са два пъти по-високи от следващите я компании, които се борят помежду си за втората позиция. Компанията с над 900 служители има най-развитата мрежа складове и магазини в страната, а само преди седмици разкри плановете си за нов голям автоматизиран център в логистичния парк East Ring. Целта му е да управлява и увеличените експортни обеми на групата към съседни държави.

Още при навлизането си в България от Inter Cars обявиха, че имат планове за бързо разрастване. Управителят на българското подразделение ("Интер карс България") Вихрен Богданов смята, че още тази година може да бъде постигната целта фирмата да е номер две след "Евро 07". Според него през миналата година приходите са достигнали 27 млн. лв., а за тази година е заложено те да се удвоят. За целта през 2015 г. Богданов планира да отвори седем нови обекта, които да се прибавят към действащите в момента 11. За разлика от повечето фирми в бранша полската

компания залага в България само на продажби на едро - тоест доставя от своите складове на сервиси и търговци. Концепцията на "Интер карс" е да работи с местни партньори по градове под марката на фирмата. Компанията не изисква от тях първоначална такса, а предоставя стоката, софтуера и ноу-хау. Разходите за поддръжката на обекта - наем, служители, автомобили, са за местния партньор. Според Богданов предимството на този модел е, че "създава предприемачи". "Търсим хора с мениджърски опит и им даваме възможност да отворят собствен магазин", казва управителят на "Интер карс България". Фирмата избра да започне експанзията си извън София, като едва през миналата година достигна столицата и вече има три обекта, един от които е в бившият магазин Roda на бул. "Владимир Вазов".

От своя страна "Ауто кели" залага на продажби както на едро, така и на дребно, и за кратко успя да отвори осем магазина в страната. Представители на фирмата обаче не пожелаха да коментират плановете си за експанзия.

Бързи и яростни

Разрастването на чуждестранните компании е следено много внимателно от българските играчи. "Повишаването на конкурентния натиск в сектора доведе до спад както в цените на авточастите и консумативите, така и при автосервизните услуги. Като цяло може да окачем конкурентната среда като агресивна, но положителният ефект от това е, че резервните части и автоуслугите стават по-достъпни за потребителите", казват от "Евро 07".

Друг голям български играч, анализиращ внимателно чуждата експанзия, е варненската "Косер", която има много добре развита мрежа от магазини в цялата страна. Според основателя на фирмата Костадин Костадинов пазарът е малък и затова трябва да се търсят всякакви нови възможности. "Навлязоха сериозни компании с изградени традиции и ноу-хау. Ето защо ние използваме резервите си за разработване на нови ниши и реорганизация на бизнеса", заяви мениджърът, допълвайки, че компанията му развива и собствената си марка "Кригер".

Именно собствените марки са начин за някои от участниците в бизнеса да подобрят още резултатите си. При тях маржът е по-висок, а цените - по-ниски спрямо частите на известните брандове. Гамата на предлаганите компоненти в този сегмент е широка и при някои фирми от сектора делът им от общия оборот надхвърля 30%. През последния месец обаче се оформя покачване и на техните цени, тъй като основната част от стоките са с доларов произход - основно от Китай, където се произвеждат от подизпълнители.

"Евро 07" е една от компаниите, които най-силно и бързо разработва собствените си брандове през последните години. "С марките ITN и ZXZ "Евро 07" достига до външни пазари като Гърция, Румъния, Сърбия, Македония, Черна гора, Италия, Унгария, Финландия и др. Развитието им е от стратегическо значение за компанията и позиционирането ѝ като пазарен лидер", казват от дружеството.

Всъщност извън собствените марки в България се внася и немалка част официални китайски брандове, както и такива от премиум сегмента, също са правени в Азия. Което води до ръст на цените заради скочилния от началото на годината с над 10% долар.

Скоростната уеблента

С промяната на бизнес моделите и нарасналото значение на онлайн платформите една от основните трансформации в сектора е и намаляващото влияние на мрежата за продажби на дребно "от място". Немалко магазини са на загуба и дърпат надолу собствениците си. В същото време за изключително кратко време други фирми успяха да изградят работещи уебплатформи, с които да покриват пазара. Обяснението е просто - така сервизите могат да поръчат много лесно нужната им част. "За мен най-базовият аспект на последните години е, че доставчиците отидоха при клиентите. Ако преди десет години майсторът обикаляше и търсеше части, сега повечето фирми предлагат сами компонентите и му ги карат. Така той вече разполага с целия времеви ресурс да изкарва пари. IT аспектът пък даде възможност да се работи с неограничено портфолио - можеш да предлагаш 30 неща в една категория", коментира Богданов. Според него активното обслужване на сервиси изисква ежедневна доставка, понякога - и по няколко пъти на ден.

Колкото и да се променя бизнес моделът, едно е сигурно - винаги има коли за правене. Костадинов и Богданов отчитат продължаващия внос на стари автомобили в България. Продажбите на коли втора ръка са около десет пъти повече от новите. А във всяко внесено превозно средство първоначално се влага сериозна сума. Което прави бизнеса сравнително устойчив и нецикличен. Цикличност усещат основно фирмите, които са профилирани към определен вид превозни средства като камионите. Там се усети сериозна дупка в потреблението със спада на продажбите по време на кризата. Въпреки това през последните години една от специализираните фирми в този сегмент - "Нелас-авточасти", не спира да увеличава оборота си (виж таблицата).

За Йордан Бадьоков от Auto 1 има и още една причина за продажбите освен вноса - корпоративните клиенти. "През последните години редица компании не купиха нови автомобили за автопарка си, а увеличиха експлоатацията на старите си превозни средства. Което съвсем естествено се отрази и на продажбите на части", казва той.

Преразпределението на пазара продължава и в момента. Според източници от бранша много от компаниите не залагат на развитие на бизнес модела си, а на ценова война, за да могат да оцелеят в огромната конкуренция. Така след време някои фирми могат да изпитат проблеми с финансовата си стабилност. А и растежът на много от водещите компании е за сметка на други фирми, които изчезват. Известни и силни допреди компании вече не са фактори в бранша.

"Пазарът не расте толкова, колкото се преразпределя. През 2013 г. настигна нивата от успешната 2008 г. През изминалата 2014 г. ръстът е около 5% спрямо 2013 г." казва Бадьоков.

В същото време като стойност расте и сегментът на оригиналните авточасти. В този сегмент автомобилите по-рядко влизат в сервиз, но пък ремонтите са по-скъпи. Според източници от сектора делът на ОЕ-частите (от Original Equipment) е около 30%, докато на развитите пазари е обратното. Въпреки това тенденцията е обратна - тук този процент ще се увеличава, докато в Западна Европа намалява.

Аварии винаги ще има

Като част от надиграването между фирмите в сектора влизат и "връзките". Повечето от водещите компании в сектора членуват в някоя от големите търговски организации в сектора като Group Auto, Temot International и др. Така те получават различни предимства - например по-добри условия при преговорите с производителите. Друг плюс от тези партньорства са тестваните вече концепции за автосервиси, които те могат да наложат на родния си пазар. Фирмите вече развиват такъв бизнес в опит да диверсифицират дейността си.

Компаниите в бранша очакват пазарът да остане стабилен и през тази година. От "Евро 07" смятат дори, че това ще е факт и в следващите няколко години. Преразпределението със сигурност ще продължи, а влиянието на успешно работещите водещи фирми ще става все по-голямо. Пример е новият склад на "Евро 07" в София. От "Интер карс България" също не смятат да спират дотук и планират в бъдеще откриването на собствен логистичен склад, с който да покриват и съседни държави. В същото време по-малките играчи търсят нишата си, в която да работят успешно. Позитив от разрастването и модернизирването на пазара е, че потребителите обръщат все по-сериозно внимание на техническото състояние и редовното обслужване на автомобила и безопасността, смятат от "Евро 07".

Както и в много други сектори, ще оцелеят онези, които се опитват да вървят в крак с пазара и да го развиват и създават търсене. В същото време отпадат онези, които все още чакат клиентът да дойде сам при тях.

Капитал, 06 март 2015

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **MASHTECH&INNOTECH 2015**

КОГА: 11-13.03.2015

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147

➤ **ВОДА СОФИЯ 2015**

КОГА: 11-13.03.2015

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147

➤ **ВНАСЯНЕ НА ОСИГУРИТЕЛНИ ВНОСКИ И ПОДАВАНЕ НА ДЕКЛАРАЦИИ В НАП**

КОГА: 02-05.04.2015

КЪДЕ: Пътуващ семинар Истанбул, зала в хотела, в който са настанени участниците

➤ **ПРОМЕНИТЕ В ЗКПО ЗА 2015 Г.**

КОГА: 22-25.06.2015

КЪДЕ: Халкидики – Солун, зала в селището Криопиги, София, четиризвезден хотел в селището Криопиги