



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Имот на фирма за салати оценен за търг на 267 000 лв.

Частен съдебен изпълнител продава имот в Лясковец със стартова цена 267 000 лева в полза на банка. Имотът е собственост за известната фирма за салати и палачинки от Павликени „Плаван” ООД. Целият имот е от над 3 дка, а застроената площ в предприятието за производство на салати, палачинки и готови храни в Лясковец е 760 кв. м, трафопост и обслужващи сгради. Сградата е на два етажа със специална изолация, ел и ВиК инсталация. Върху имота имало три ипотечи, като първата е за 200 000 евро и вписана възбрана в полза на „Юробанк България,, АД. Търгът е насрочен от 12 януари до 12 февруари.

Борба, 12 януари 2015

Трейс Груп Холд напуска Августа Трейс

Трейс Груп Холд" АД е продало дяловете си от "Августа Трейс" ЕООД. Цената на сделката е 3 500 лева. Купувач е Иван Димитров Христов. След прехвърлянето на дяловете фирмата е преименувана на "Соло Рем" ЕООД.

Money.bg, 8 януари 2015

Кризата прати на търг три хотела в Търновско

Три хотела във Велико Търново и близки селища са обявени за продан за края на януари. Нов собственик се търси за хотел "Нептун" на бул. "България" 29 в старата столица. Комплексът е с площ от 992 кв.м. Предлага се за 830 375 лв. заедно с пълното оборудване и дори със завивките и пердетата в стаите. Заради просрочени дългове на тезгяха е и малък хотел във великотърновското село Беляковец, с площ около декар, с красив двор и допълнителни екстри. За него се искат 76 000 лв. Сградата е ипотекирана срещу банков кредит от 110 000 евро, който обаче не е обслужван. Нов стопанин срещу 790 500 лв чака и кокетен комплекс в архитектурния резерват "Арбанаси" на 3 км от болярския град. "В момента хотелиери преговарят за препродажбата на над 20 туристически обекта. Сред тях има и къщи за гости във Велико Търново, в Арбанаси, както и в курортното село с минерални извори Вонеща вода", съобщиха брокери.

Труд, 8 януари 2015

Средни пазарни цени на жилища по тримесечия (Q3'2009 – Q3'2014), лв./кв.м



Източник: НСИ

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Повече сделки с имоти в трите най-големи града на България

Четвъртото тримесечие на годината традиционно е най-силното за имотния пазар в страната. През последните три месеца на 2012 г. са осъществени 69 767 сделки с имоти, а година по-късно – 65 279. През последните три месеца на 2014 г. са осъществени 69 767 сделки с имоти, а година по-късно – 65 279. В период от 1 октомври до 31 декември 2014 г. в България са осъществени 65 133 покупко-продажби на имоти. В София, Пловдив и Варна ръстът е от съответно 12.8 и 1.5%. Сред по-големите градове повишение има и в Стара Загора, докато в Бургас, Русе и Плевен е отчетен спад между 3 и 17 на сто в броя на имотните сделки. Повече от 1000 сделки през четвъртото тримесечие има още в Казанлък, Несебър, Пазарджик, Сливен и Ямбол.

profit.bg, 13 януари 2015

По предварителни данни през ноември 2014 г. индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 0.5% под равнището от предходния месец.

Това сочи статистиката за индексите на строителната продукция през ноември 2014 г. на НСИ. Данните показват увеличение от 1.4% на строителната продукция през ноември 2014 г. в сравнение със същия месец на 2013 година. През ноември 2014 г. индексът на произведената строителна продукция, изчислен от сезонно изгладени данни, е под равнището от предходния месец, като продукцията от сградното строителство намалява с 0.6%, а от гражданското/инженерното строителство - с 0.4%..

Агенция Фокус, 09 януари 2015

7,1% по-малък износ за трети страни и отрицателно външнотърговско салдо за 2014 г.

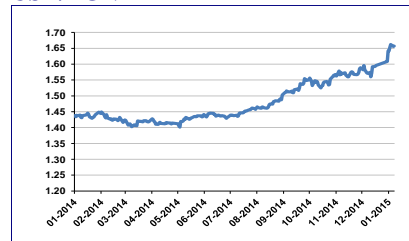
През периода януари - ноември 2014 г. износът на България за трети страни намалява със 7.1% спрямо същия период на 2013 г. и е в размер на 14.9 млрд. лева, съобщи НСИ. Основни търговски партньори на България са Турция, Сингапур, Руската федерация, Китай, Сърбия и Македония, които формират 53.4% от износа за трети страни. През ноември 2014 г. износът на България за трети страни намалява със 7.3% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1.4 млрд. лева. Вносът на България от трети страни за първите единадесет месеца на 2014 г. намалява с 4.0% спрямо същия период на 2013 г. и е на стойност 18.1 млрд. лева (по цени CIF). Най-голям е стойностният обем на

14.01.2015

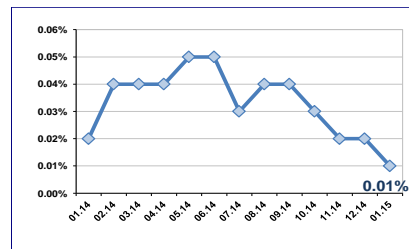
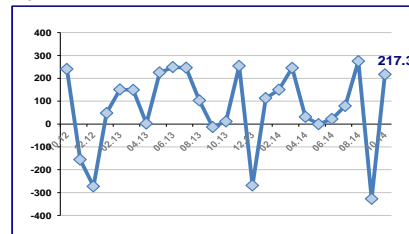
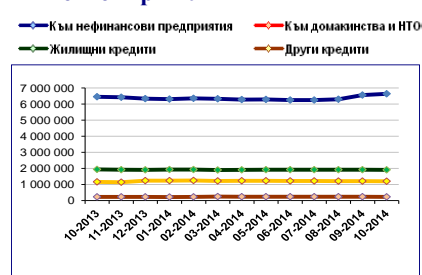
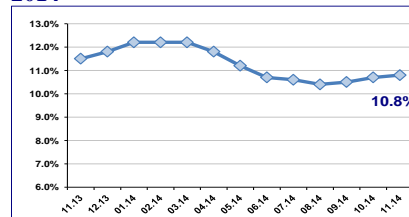
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.66002

GBP/BGN 2.51813

Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.01% от 01.01.2015**ПЧИ: 217.3 млн. EUR през октомври 2014****Лоши и реструктурирани кредити към октомври 2014****Безработица: 10.8% през октомври 2014**

стоките, внесени от Руската федерация, Турция, Китай и Украйна. През ноември 2014 г. вносът на България от трети страни намалява с 15.1% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1.6 млрд. лева. Външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) на България с трети страни през периода януари - ноември 2014 г. е отрицателно и е на стойност 3 161.9 млн. лева. По цени FOB/FOB (след елиминиране на разходите за транспорт и застраховки при внос на стоки) салдото също е отрицателно и възлиза на 2 307.7 млн. лева. През ноември 2014 г. външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) с трети страни е отрицателно и е на стойност 169.8 млн. лева.

Агенция Фокус, 13 януари 2015

Парите в брой са близо 11,6 млрд. лева

Парите в брой, които се въртят в икономиката на България, са рекордно много и са стигнали близо 11,6 млрд. лева в края на миналата година. Това показва статистиката на управление "Емисионно" на БНБ. За последните два месеца на годината има рязко увеличение - в края на октомври те са били близо 10,6 млрд., в края на ноември стигат до 10,8 млрд., за да се увеличат с още 800 млн. в края на декември. Нарастването на парите в икономиката е нормално за края на годината, тъй като тогава хората харчат най-много заради коледните и новогодишните празници, коментират икономисти. Поради това през януари и февруари тази година например се очаква парите в брой да се свият чувствително, тъй като хората ограничават пазаруването.

24 часа, 12 януари 2015

Безработицата в България се е свила с почти 2% за година

Безработицата в България се е свила с почти 2% за една година. Показателят е намалял от 12,9% за ноември 2013 г. до 11,1% за същия период на 2014 г. В сравнение с октомври месец безработицата е спаднала с 0,2 на сто, показват данните на европейската статистическа служба Евростат. Данните за разглеждания период показват, че общо 374 хил. българи са били безработни за разлика от 382 хил. за октомври. Година по-рано пък техният брой е бил 435 хил. души. Изчисленията на Евростат показват спад на младежката безработица в страната през ноември месец. Индикаторът е намалял от 27 на сто през този месец на 2013 г. до 21,4% през същия период на 2014 г. Така преди година младежите без работа в България са наброявали 58 хил. души, а в края на миналата година те са 43 хил. души. Средният процент на безработицата за всички страни-членки на Европейския съюз (ЕС) през ноември 2014 г. е в рамките на 10 на сто за разлика от 10,1 на сто преди месец и 10,7 на сто за ноември 2013 г. Това е най-ниското ниво на показателя от 2012 г. насам.

Стандарт, 09 януари 2015

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство, преработка и консервиране на месо и месни продукти", по Приходи от продажби за 2013 г.

No	Предприятие	Град	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2012	2013
1	Пилко ЕООД	Разград	151 891	169 490
2	Месокомбинат Ловеч АД	Ловеч	111 671	129 689
3	Месокомбинат Русе АД	Русе	81 655	70 260
4	Градус 1 ООД	Стара Загора	69 389	67 228
5	Кен АД	Стара Загора	66 257	62 192
6	Брезово АД	Брезово - Пд	47 740	53 820
7	Деликатес 2 ООД	Житница - Пд	36 099	38 134
8	Чех Йосиф Новосад ООД	Велико Търново	26 358	34 041
9	Меркез ООД	Гоце Делчев	32 711	34 038
10	Димитър Маджаров 2 ЕООД	Пловдив	32 274	32 464

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

БФБ-София отличи Спиди и Корrado за увеличенията на капитала им

Българска фондова борса – София АД връчи традиционните си награди, като отличи посредниците с най-голям оборот и брой сделки за 2014 г. Както Investor.bg вече писа, първи по оборот е София интернешънъл секюритиз, следвано от ПФБК и КТБ. Първи по брой сделки са Карол, ЕЛАНА Трейдинг и БенчМарк Финанс. Допълнителните отличия бяха в три категории, а именно за посредници с принос за развитието на капиталовия пазар, като бяха отличени ЕЛАНА Трейдинг АД поради увеличението на капитала на Спиди АД и БенчМарк Финанс АД заради разработването на приложение за търговия на БФБ-София с таблет или телефон. Отличените емитенти бяха Спиди АД и Корrado-България АД за осъществените увеличения на капитала на БФБ-София. Спиди АД е отличено за втора поредна година, след като това стана и през 2013 г. Като медии с принос за капиталовия пазар бяха отличени Investor.bg и Profit.bg, включително и поради организирания събития. Оборотът на БФБ-София АД отчете спад от 49% до 774,9 млн. лв. през 2014 г., спрямо 1,52 млрд. лв. за 2013 г., показаха данни на пазарния оператор. За 2012 г. резултатът беше 864 млн. лв., а за 2011 г. - 717 млн. лв., тоест постижението през изминалата година не е най-слабо на фона на последните години.

Investor.bg, 2015-01-14

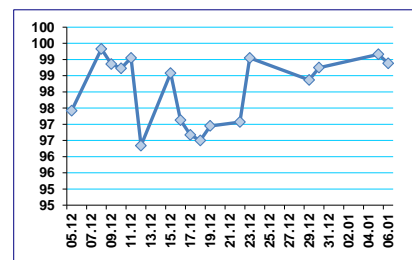
Шест инвестиционни посредника с оборот от над 100 млн. лв.

Общо 61 инвестиционни посредника имат сключени сделки на Българска фондова борса през 2014 г., сочат данни на борсовия оператор. Едва шест от тях обаче имат реализиран оборот от над 100 млн. лв. Начело в престижната класация са София Интернешънъл Секюритиз и Първа Финансова Брокерска Къща с по 219.8 и 200 млн. лв. Оборотът на Корпоративна търговска банка е 198 млн. лв., а на Елана Трейдинг и Евро Финанс е респективно 145.9 млн. лв. и 115.28 млн. лв. В челото попада и Карол с 107 млн. лв. В подреждането следват Капман и Централна кооперативна банка с по 70 млн. лв. Оборотът на БФБ-София за 2014 г. Спад от 49.08% отчита оборота на Българска фондова борса през 2014 г. до 774.8 млн. лв. Припомняме, че за 2013 г. на Регулиран пазар се прехвърлиха книжа за 1.52 млрд. лв. Ръст обаче се наблюдава при сключените сделки като те са 118 хиляди, спрямо 87 хиляди за година по-рано, което представлява повишение от над 35%. Основните индекси SOFIX приключи 2014 г. с повишение от 6.22 на сто, спрямо ръст от 42.88% за 2013 г., което го постави на седмо място в света. BGBX40 добави 4.61%, докато BGTR30 нарасна с 16.75%. Индексът на акционерните дружества със специална инвестиционна цел BGREIT добави 11.38 на сто. Пазарна капитализация/БВП В края на 2014 г. коефициента пазарна капитализация/БВП е 12.39 на сто като се понижава спрямо 12.54 на сто за в края на 2013 г. Какво се случи на БФБ-София през 2014 г. През годината не успяхме да

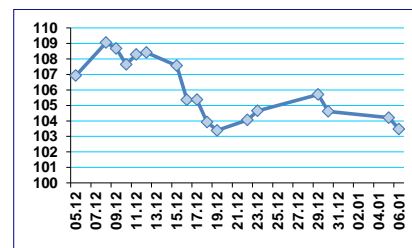
БФБ-София
Седмичен оборот 29.12.2014-03.01.2015 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	238 572.24
Standard	481 450.42
АДСИЦ	63 646.69
Общо	809 842.66

BGREIT: 05.12.2014 – 06.01.2015



BGBX40: 05.12.2014 – 06.01.2015



SOFIX: 05.12.2014 – 06.01.2015



станем свидетели на първично публично предлагане, докато вторичните предлагания (без АДСИЦ) са едва 2, спрямо 5 за година по-рано. Новите облигационни емисии са 12 на брой, а 5 компании прибегнаха до увеличение на капитала с права.

profit.bg, 2015-01-12

Софарма планира увеличение на капитала си

На извънредното Общо събрание на акционерите на "Софарма" АД, проведено на 09.01.2015 г. в гр. София, е взето решение за увеличаване капитала на дружеството от 132 000 000 (сто тридесет и два милиона) лв. на до 134 798 527 (сто тридесет и четири милиона седемстотин деветдесет и осем хиляди петстотин двадесет и седем) лв. чрез издаването на до 2 798 527 (два милиона седемстотин и деветдесет и осем хиляди и петстотин двадесет и седем) нови акции с номинална стойност 1 лев всяка и емисионна стойност 4.14 лв., равна на справедливата цена на една акция на „Софарма“ АД. На проведеното ОСА е одобрено и преобразуването на „Софарма“ АД чрез вливането в него на търговското дружество „Българска роза - Севтополис“ АД, със седалище в гр. Казанлък, ЕИК: 123007916. В резултат на вливането цялото имущество на „Българска роза - Севтополис“ АД ще премине към „Софарма“ АД при условията на общо правоприемство.

infostock.bg, 2015-01-12

Пускат акции на БЕХ на фондовата борса

На Българската фондова борса (БФБ) за търговия ще бъдат пуснати акции на държавната компания Български енергиен холдинг (БЕХ), или нейни дъщерни дружества. Тази идея е заложена в програма на енергийното министерство, което цели стабилизирането на сектора. В момента към БЕХ са почти всички от компаниите в държавната енергетика. Причината е, че тези фирми все още са в забранителния списък за приватизация. В листа с дружествата влизат Национална електрическа компания (НЕК), АЕЦ „Козлодуй“, Мини „Марица-изток“, ТЕЦ „Марица-изток 2“, „Булгаргаз“, „Булгартрансгаз“, Електроенергиен системен оператор (ЕСО) и други. Към момента общият размер на активите на БЕХ възлиза на 4,570 млрд. лв. Пускането на ценни книжа за продажба има за цел да „постигне публичност и прозрачност при управлението и финансовата стабилизация на сектора“.

infostock.bg, 2015-01-9

ИХБ увеличи инвестицията си в Одесос ПБМ АД

Индустриален холдинг България АД увеличи инвестицията си в дъщерното си дружество Одесос ПБМ АД, гр. Варна, ЕИК 103930885. В резултат на сключената на 12.01.2015 г. сделка, Индустиален холдинг България АД придоби от Кораборемонтен завод Одесос АД 1 584 000 (един милион петстотин осемдесет и четири хиляди) броя обикновени акции с право на глас, с номинална стойност 1 (един) лев всяка една, представляващи 30% от капитала на Одесос ПБМ АД. С това участието на Индустиален холдинг България АД достигна 90% от капитала на Одесос ПБМ АД.

Фирмена информация, 14 януари 2015

ИНВЕСТИЦИИ**Нарастват офис площите клас А, свободните площи намаляват**

Обемът на офис площите от клас А и Б се увеличи с 2.5% през 2014 г. и възлиза на малко над 1.62 млн. кв.м. към края на годината. Свободните офис площи продължиха да намаляват за четвърто поредно тримесечие. Към края на 2014 г. незаетите клас А и Б офис площи в столицата са само 15.4% от общия инвентар, което е най-ниското им равнище за последните 4 години. В момента незаети остават малко над 250 000 кв.м, което е спад с около 33 000 кв.м. в сравнение с предходната година. Делът на свободните офис площи в общия обем офис площи се понижи с 2.5 процентни пункта на годишна база. Рязкото понижение на свободните площи през втората половина на 2014 г. се дължи на динамиката на търсенето и предлагането на офис площи – за цялата 2014 въведените в експлоатация офис сгради в столицата са с площ от 36 000 кв.м., което е значително понижение спрямо 2013, когато бяха завършени 62 000 кв.м. В същото време търсенето на качествени офиси продължава да се засилва и новонаетите площи достигнаха 88 000 кв. м на годишна база. През 2014 г. наемните нива отбелязаха повишение с около 7% спрямо 2013. В момента средните офертни нива за клас А площи варират от около €13.50 на кв.м в центъра на града до около €10.50 в широкия център и покрайнините. При клас Б площите средната офертна цена е около €6.50 на кв.м.

Строителство градът, 14 януари 2015

Нов завод за над 11 млн. лева започва да се строи в Добрич

Предстои да започне строителството на новия завод на „Булмат“ ЕООД, инвестицията за който ще е в размер на 11-12 млн. лева, съобщи управителят на дружеството Веселин Велев. Вече е направено проектиране, избран е главен изпълнител. През тази седмица предстои да приключи оформянето на документите с главния изпълнител и да се определи датата за първа копка на обекта, като тя ще зависи от климатичните условия. Предвижда се инвестицията да се реализира за осем месеца и до края на годината заводът да заработи. Дружеството закупи общински терен от 36 000 квадратни метра в района на бившите казарми, които след предоставянето от държавата, са предвидени за индустриална зона. Инвестиционният проект на „Булмат“ ще се реализира на два етапа. Първият ще е през тази година. Той предвижда застрояване на около 2 000 квадратни метра с прилежащата инфраструктура –

Удължават ски пистата под връх Ком

До края на 2015 година ще бъде удължена ски пистата под връх Ком. Към сегашната ѝ дължина от 1,5 км ще бъдат прибавени 1,1 км. През 2009 година общината създаде смесено дружество с компанията „Главболгарстрой“ за изграждане на спортен комплекс около сегашната ски зона. Разработен е проект за изграждане на 6 въжени линии, седалков лифт, обособяване на 3 скиорски зони, писти за сноуборд и биатлон. Реалното строителство започва тази година с удължаване на пистата.

Стандарт, 14 януари 2015

"Банско Роял Тауърс" в Банско отново се

разпродава на парче. Цената му падна наполовина. При обявяването на публичната продажба преди месеци обектът бе с първоначална цена, от която да тръгне наддаването около 3 млн.лв., сега ресторантът и хотелът са оценени на 1 .500 000 лв., тъй като няма никакви кандидат-купувачи.

Струма, 14 януари 2015

"Банско Роял Тауърс" в Банско отново се

разпродава на парче. Цената му падна наполовина. При обявяването на публичната продажба преди месеци обектът бе с първоначална цена, от която да тръгне наддаването около 3 млн.лв., сега ресторантът и хотелът са оценени на 1 .500 000 лв., тъй като няма никакви кандидат-купувачи.

Струма, 14 януари 2015

пътища, ВиК, ел, паркинги и т.н. Инвестицията за строежа е около 9 млн. лева, а за оборудването – 1 млн. евро или общо между 11 и 12 млн. лева, обясни Веселин Велев. Инвеститорът е „Булмат“ ООД в партньорство с германо-швейцарската фирма „Неопер“, която е лидер в производството.

pik.bg, 14 януари 2015

Двама инвеститори искат мол "Марково тепе"

Двама са кандидатите за недостроения мол "Марково тепе" в Пловдив. Инвеститорите наддават за закупуването на търговския център, който беше придобит от банка след невъзможност от страна на предишните му собственици да обслужват кредита за строителството му. Единият от кандидатите за мола е българска компания, а другият чуждестранна. Очаква се до края на тази година центърът, в който освен магазини са предвидени пространства за кино и ресторанти, да има нов собственик и работата по довършването му да бъде рестартирана. В началото на миналата година отново имаше преговори за закупуването му от страна на местни инвеститори, почти бе договорена и цената от около 40 милиона, но одиторите откриха още много скрити задължения и цената му скочи с няколко милиона.

Стандарт, 13 януари 2015

"Сити клиник" строи три болници в България за 200 млн. Лева

Българският доставчик на здравни услуги Сити Клиник започва инвестиционна програма, която надхвърля 200 млн. лева. Тя предвижда изграждането на онкологична болница в София, разширение с нова сграда на съществуващата болница в София и изграждане на многопрофилна болница във Варна с над 150 легла. Към програмата за развитие с дялово участие се присъединява инвестиционния фонд Емпауър Кепитъл, който разпределя средства на Европейския Инвестиционен Фонд, като това е първата инвестиция в българска компания на Емпауър Кепитъл. С дял в дружеството се включва и частния инвеститор Александър Минов. Първата стъпка е 70 млн. лева инвестиция за изграждането на Онкологичен център Сити Клиник в София. Лечебното заведение ще започне да лекува своите първи пациенти до края 2015г. Целта на Сити Клиник е в следващите 3 години да стане най-големия доставчик на медицински услуги у нас. Онкологичния център Сити Клиник, ще разполага с 3 линейни ускорители от най-виския клас, с над 100 легла и ще осигури на онкологично болните пациенти достъп до уникални технологии и информационни решения.

Money.bg, 13 януари 2015

20 милиона лева ще се инвестират на Карандила

В местността Карандила, където беше закупен хотелският комплекс, ще се изгражда нова база с инвестиция от 20 милиона лева. Финансирането ще бъде осигурено от България, Германия и Русия. Най-големият хотел на Карандила бе закупен от фирма, близка до бизнесмена Стефан Стефанов, собственик на "Техномаш"-Сливен.

Стандарт, 12 януари 2015

"Хисарлъка" отива на тезгяха за 1 млн. лв.

Хотелски комплекс "Хисарлъка" край Кюстендил е на тезгяха за 1 077 957 лв. Това е началната искана цена за хотела, разположен в живописния парк над Кюстендил, който бе обявен за продажба от частния съдия-изпълнител Николай Славов. Оферти за имота, който е с площ 1335 кв. м, се приемат до 17 часа на 22 януари 2015 г.

Новинар, 9 януари 2015

Възраждат курорт край Болярово

Нов луксозен СПА комплекс, който ще използва минералните води в землището на село Стефан Караджово, община Болярово, ще бъде изграден до средата на 2016 г. Инвестицията в размер на 6 млн. лв. ще бъде направена от специализирано в областта на селското стопанство дружество -

„Про агро инвест“. То обработва близо 60 000 дка ниви на територията на 13 селища в региона и купи на търг от общината неработещия от средата на 90-те години на миналия век балнеосанаториум заедно с 24 дка парк. Сделката стана факт след продължили няколко години преговори, а цената беше над 550 00 лв. „Възнамеряваме да изградим нова хотелска база за около 150 души, ще инвестираме в пълен ремонт на старата баня и в превръщането ѝ в СПА комплекс. Подготвяме документи за участие в европрограми. Вероятно ще теглим и кредит, но намеренията ни са в средата на 2016 г. да посрещнем първите туристи, коментира съдружникът Николай Димов.

Преса, 9 януари 2015

Ново месопрепарателно предприятие ще се изгражда до Силистра

Ново месопрепарателно предприятие ще бъде изградено в село Ситово от компанията "Месони". В момента собствениците на дружеството има предприятие в Силистра, а плановите са в Ситово да бъде построено ново, което да е с по-голям капацитет. Стойността на новата инвестиция ще е 6 млн. евро, като все още се уточнява точният начин на финансиране. Новото предприятие ще произвежда под новата марка "Месони". Плановите са продуктите да се реализират основно през фирмени магазини, като във всеки голям град има по един. Досега производителят има четири свои магазина в Силистра и два във Варна. "Месони" ще работи с изцяло собствени суровини. Дружеството има два свинекомплекс и телеугоителен комплекс.

Капитал, 8 януари 2015

Къщи за милиони в Драгалевци и Симеоново

Шест къщи за по над 1 млн. лв. се продават в момента в София. Три от имотите се намират в Драгалевци, а по един –има в Симеоново, Княжево и Бъкстон. Най-скъпата оферта е на стойност 1.2 млн. евро. Имотът е завършен през 2000 г. и е с площ от 1440 кв. м и 1600 кв. м двор. Къщата разполага със закрит басейн, фитнес, сауна, механа, кабинет, три спални и зелени пространства. Имотът се предлага напълно обзаведен. Срещу 850 000 евро се предлага и друг имот в Драгалевци. Срещу близо 1.5 млн. лв. (760 хил. евро) може да се закупи триетажна къща в провансалски стил. Тухлената къща разполага с малка винарна, фитнес зала, сауна, парна баня, четири спални, зимна тераса и др. Третият имот, предлаган в Драгалевци, е с цена от 680 хил. евро. Къщата има разгърнатата застроена площ от 765 кв.м.

profit.bg, 8 януари 2015

АНАЛИЗИ**Мултиплициране на бизнеса**

Интересът към франчайз модела се засилва и български компании вече го ползват за излизане в чужбина

Думата криза от доста време е всекидневие и не е толкова плашеща. Но все още е силна спирачка за предприемачеството. Във възход е обаче по-надежден начин за започване на бизнес. Според данните на Franchising.bg през 2014 новите франчайз компании в страната са 29, а откритите франчайз обекти – над 400.

Повече предимства

"Трендът е възходящ и тенденцията на засилващ се интерес ще се запази. Обяснението е в традиционните предимства на франчайзинга като бизнес модел", коментира Светослав Билярски, консултант, председател на Асоциацията на франчайзите в България и управител на Franchising.bg.

По думите му типичният франчайзодател обикновено има между 5 и 19 обекта. С времето на собственика му става все по-трудно да организира и контролира бизнеса си, както и да инвестира. "Затова мултиплицирането под формата на франчайз вериги е следващата логическа стъпка в еволюцията на компанията", обобщава Билярски.

"Стартиралите по време на криза франчайз обекти обикновено я преживяват и след нея печелят добре. Да започнеш бизнес на франчайз по време на криза е смислено, защото разчиташ на разпознаваема марка, изпитан продукт, подкрепа от фирмата майка", казва Веселин Димитров, търговски мениджър на Franchising.bg.

Нина Арнаудова, регионален директор на компанията за недвижими имоти "Remax България", също е убедена в предимствата на този модел. Remax е в България от 2006 г. и има 14 офиса, които са само на франчайз. "Всеки работи за себе си като отделно юридическо лице и има пълна самостоятелност в управлението на бизнеса си. Но всички ние си помагаме, всеки от нас се грижи този до него да бъде успешен. Всеки може да обслужи клиент навсякъде, където Remax има офис, да препраща клиенти, да предложи огромен избор от имоти", казва тя.

Повече сектори

Франчайз бизнесът има традиционно добри позиции при веригите за хранене. Продажбите в ресторантите на Subway в България, които работят само на франчайз, отбелязват възходящ ръст през 2014. От 2008 г. до 2014 г. са открити 35 заведения, 28 от които са целогодишни, а осем - сезонни. По данни на компанията през миналата година средният брой на продадени сандвичи в Subway в България е с 41% по-висок от средния за останалите ресторанти на веригата в Европа.

"Ключови фактори за успех са системата за контрол и стриктното придържане към правилата", коментира Диана Райкова, мениджър бизнес развитие в "Subway България". Тя уточни, че инвестицията за откриване на ресторант Subway с квадратура от 100 кв. метра е от 80 000 до 100 000 евро. Лицензионната такса е 7500 евро и се плаща при сключване на договора. Ако получателят на права отвори ресторанта в рамките на една година, половината от таксата му се връща. Освен това франчайзополучателите отчисляват 8% от седмичния оборот за търговско право и 4.5% - за реклама на национално ниво. Договорът за лиценз е 20 години. Това означава право на получателя да работи под марката Subway, обясни Райкова.

Консултантите на Franchising.bg отчитат, че през 2014 към франчайз модела са се насочили собственици на компании и в други сектори - СПА услуги, пекарни, магазини за спорт и хранителни добавки, за домашни любимци, бижута, детски стоки, зложни къщи, автомивки, автосервизи, ателиета за ключарски услуги. Франчайз права са предоставили също аптеки, фирми за тапицерски услуги, за доставка на стоки от чужбина, за професионално обучение на шофьори. "Български производители все повече започват да развиват франчайз вериги от магазини, в които продават своите продукти. Основният им мотив е, че поставените от големите търговци условия са

неприемливи, а така могат да стабилизират бизнеса си, да са по-независими и да реализират по-голяма печалба", обяснява Веселин Димитров.

През последната година има засилен интерес към обекти на франчайз в нишата на продукти и услуги, свързани с природосъобразния начин на живот. "Зелен Био" е сред най-големите вносители и дистрибутори на биохрани в страната. Доставките са главно от Германия, Холандия, Индия, Южна Америка. Първоначалната инвестиция за франчайз на "Зелен Био" е около 20 - 25 хил. лв., необходими за ремонт и оборудване на помещението, наем, снабдяване с продукти и др. Изискването към получателите на франчайз права е минимум 80% от стоките, които присъстват в магазина, да са доставени от "Зелен Био". Задължително е също да се продават и продуктите с двете марки на веригата (тя има собствен цех за пакетиране) - "Биокласа" и Dragon Super Foods. Франчайзополучателят плаща и първоначална еднократна такса от 2500 лева, уточни Дияна Данева, франчайз мениджър. Според нея успехът се дължи на вече разработения бизнес модел, изминал пътя на пробата и грешката, което позволява на получателя на права да тръгне с летищ старт.

Повече държави

През 2014 повечето български компании, които проявяват интерес към създаване на франчайз верига, разглеждат това като възможност за изнасяне на бизнеса в чужбина, коментират бизнес консултантите на Franchising.bg.

"Доскоро франчайз се правеше основно за да се откриват повече обекти в България, а през 2014 тенденцията е чрез франчайзинг да се излиза на чуждестранни пазари. Това е нормално и логично развитие, което всъщност е стандартно за световните компании, но за България беше екзотика", отбелязва Светослав Билярски.

Предимството нови обекти в чужбина да се отварят от франчайз партньори е най-вече в това, че местните познават своя пазар, законите, клиентите, постигат по-изгодни условия за наеми, местни доставчици, услуги, заплати и т.н. Голям плюс е също, че франчайзополучателите правят цялата инвестиция, така българските фирми не носят финансов риск. Мотивираният мениджмънт е друго важно предимство, което важи както когато се отваря нов франчайз обект в чужбина, така и в страната, обобщава Веселин Димитров.

През 2008 г. веригата магазини за дрехи втора употреба "Мания" откри магазин на франчайз в Букурещ, а през 2013 – и в Атина. Началото на бизнеса на "Мания" е през 1996 г. чрез гаражна търговия, а днес тя е най-голямата на Балканите в своя сектор. През 2008 г. компанията има 20 магазина, а през 2014 – 50, съобщи Валери Мичев, мениджър бизнес развитие. По думите му през 2009 г. съотношението собствени магазини – магазини на франчайз е било 81:19, през 2012 – 10:90, а от 2013 – 100% от магазините са на франчайз. "От 2015 обаче имаме отново собствени магазини, за да можем да тестваме различни търговски практики и модели", обясни Мичев. "Инвестицията за отваряне на един магазин е между 40 000 и 90 000 лв. Размерът ѝ зависи от локацията, големината на помещението, наемите и др. фактори", казва Мичев. Договорът за франчайз се сключва за 5-7 години. Първоначалната такса, която плащат франчайзополучателите, е 5 хил. лева без ДДС за предоставяне на марката. Няма месечни такси, печалбата е изцяло за получателя на права, но условието е той да се снабдяват със стока само от франчайзодателя, който печели от търговската надценка.

Повече планове

Голяма част от франчайз компаниите предвиждат разширение на бизнеса си през 2015. От "Subway България" съобщиха, че през март-април предстои откриване на два нови ресторанта, но това не изчерпва плановете на компанията за годината. Иван Тодоров, изпълнителен директор на "Subway България", посочва, че обект на внимание продължават да бъдат Благоевград, Велико Търново, Русе и Плевен, където веригата все още няма присъствие. "В София има възможност да се отворят още ресторанти, но идеята е те да не се самоизяждат, а да генерират поток от клиенти", казва Диана Райкова.

От "Мания" предвиждат до 2020 г. да имат 200 магазина в България. В следващите пет години Remax планира да има 90 - 100 офиса на франчайз.

"Без да са успешни в основния си бизнес, фирмите няма как да наложат франчайз модел. Франчайзингът означава мултиплициране на успешни практики, а не спасяване на неуспешни компании", обобщава Светослав Билярски.

Капитал, 9 януари 2015

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ОСИГУРОВКИ И ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ОТ НОИ ПРЕЗ 2015

КОГА: 15.01.2015

КЪДЕ: София, Венус център

➤ ПРОМЕНИ И ОСОБЕНОСТИ В ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО И ПРАКТИКАТА ПО ДОО ПРЕЗ 2015

КОГА: 21.01.2015

КЪДЕ: София, Венус център

➤ БЕЗПЛАТЕН ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН СЕМИНАР

КОГА: 23.01.2015

КЪДЕ: София, Дом на културата "Красно село"

➤ ПРОМЕНИ В ЗКПО, ЗДДС, ЗДФЛ И КСО ОТ 2015 Г.

КОГА: 27-28.01.2015

*КЪДЕ: София, хотел Рамада Принцес****, зала Европа*