



## КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

### Продават незавършен хотел на Златни пясъци за 11.5 млн. лв.

Незавършен хотелски комплекс в курорта Златни пясъци е обявен за публична продан от частен съдебен изпълнител заради задължения на собственика му. Обявената начална цена, от която ще започне наддаването, е малко над 11.5 млн. лв. Имотът е разположен върху терен от 9 дка. Повече от секциите на бъдещия комплекс вече са изградени на етап груб строеж, като общата им застроена площ е почти 26 500 кв. м. Остава да бъде вдигнато и последното крило, чиято площ по проект е над 2 100 кв. м. Търгът е насрочен за 1 март, а причината да се стигне до него са задължения на собственика „Мосстрой Варна” ЕАД към „Еко Мак Вилидж”. 4-етажният хотел „Бонбон” на Златни пясъци отново се предлага за продажба, като началната му цена е намалена на 627 000 лв. Той разполага с 15 стаи и 3 апартамента, а общата му застроена площ е 255 кв. м

*profit.bg, 2 февруари 2016*

### Продажбата на торовия завод на "Химко" е в ход

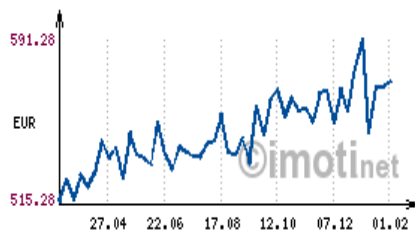
Кметът на Враца Калин Каменов ще търси среща с евентуалните нови собственици на торовия завод "Химко", заради големия обществен интерес към съдбата на бившия химически гигант. Междувременно стана ясно, че в Окръжния съд официално е депозиран доклад от синдика на фалиралото дружество, че е в ход продажбата на завода на дружество, свързано с Делян Пеевски и майка му Ирена Кръстева. Наблюдаващият съдия на производството по несъстоятелност на „Химко“ вече е получил официално доклад от синдика на фалиралото дружество, че е в ход продажбата на торовия завод. Единственият купувач, който се е явил на търга и, според приетата процедура, е внесъл задатък от 1 милион лева е дружество, свързано с депутатата Делян Пеевски и майка му Ирена Кръстева. Сделката трябва да бъде приключена до 20 март. Дотогава трябва да бъде изплатена и по-голямата част от тръжната цена на завода в размер на 11,7 лева.

*БНР, 2 февруари 2016*

Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 01.02.2016



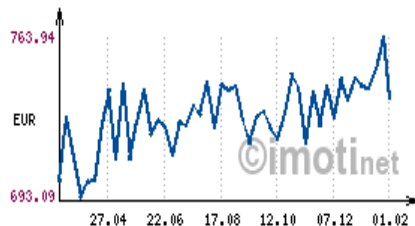
Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 01.02.2016



Средни цени на продажбите във Варна, всички райони, към 01.02.2016



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 01.02.2016



Източник: imoti.net

**Летище край Казанлък се продава за 3.8 млн. лв.**

Летище край Казанлък е обявено за продан от частен съдебен изпълнител за сумата от 3.8 млн. лв. заради дълг. Летателната площадка е собственост на "Летище Кълвача", а с приходите ще се покрият вземанията на взискателя "Авиотех" от "Кълвача инвестмънт". През пролетта на 2013 г. то беше предложено за продан по искане на Юробанк И Еф Джи за малко под 4 млн. лв., а след това цената падна до 3.2 млн. лв. Търговете обаче се провалиха поради липса на купувачи. Сегашната процедура е с взискател "Авиотех", след като в началото на тази година банката е прехвърлила вземането си на стойност 554 хил. евро на компанията. Като длъжници са вписани дружествата "Кълвача инвестмънт" и "Летище Кълвача". Търсената сега цена от 3.8 млн. лв. е приблизително данъчната оценка на имота. За продажба се предлагат общо три парцела, най-големият от които е 320 дка и включва два хангара с обща площ 1750 кв.м. Освен него са обявени и два парцела по 20 и 4 дка. Оферти се приемат до края на февруари.

*Капитал, 29 януари 2016*

**"Хювефарма" купува три завода в САЩ за 40 млн. долара**

Собственикът на "Биовет" - фармацевтичната компания "Хювефарма", купува три завода в САЩ и портфейл продукти и търговски марки от най-големия производител на ветеринарномедицински продукти в света Zoetis. Производствените мощности се намират в щатите Северна Каролина, Арканзас и Колорадо. Сделката е на стойност 40 млн. долара и се очаква да приключи през първото тримесечие на тази година, съобщават американски медии. Това ще бъдат поредните добавки в чуждестранния портфейл на "Хювефарма". Освен българските си заводи (в Разград, Пещера и Ботевград), компанията има производствени предприятия също в Сейнт Луис, Мисури и Линкълн, Небраска. Наскоро беше обявена и покупката на фармацевтичен завод на Sanofi в Северозападна Италия. "Това придобиване извежда "Хювефарма" на предни позиции на ветеринарно-фармацевтичния пазар и допълнително засилва настоящото ни портфолио от продукти", коментира Глен Уилкинсън, президент на "Хювефарма", САЩ. Новите активи включват различни фуражни добавки, водеща ваксина за бройлери, водноразтворими ветеринарномедицински продукти, както и търговски марки, предназначени основно за европейския пазар. Според съобщението продуктите ще започнат да се предлагат от "Хювефарма" от 1 февруари 2016 г.

*Капитал, 28 януари 2016*

## ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

**Безработицата в България остана непроменена през декември миналата година**

Равнището на безработицата в България е останало без промяна през декември 2015 г. Тя се задържа на ниво от 8,8% през последния и предпоследния месец на миналата година, но въпреки това бележи покачване от 0,1 процентен пункт спрямо месец октомври, когато делът на активно търсещите работа индивиди в трудоспособна възраст остана 8,7%. Така безработицата в България се задържа над средното за Европейския съюз. Според данните на Евростат средната безработица сред 29-те икономики от блока е 9% през месец декември миналата година. Най-ниските нива на безработица през декември 2015 г. са регистрирани в Чехия и Германия – и в двете държави тя е 4.5%. След тях се нареждат Малта и Великобритания с 5.1 на сто. Най-лошо е било пък положението в Гърция, където без работа с 24.5%, следвана от Испания с 20.8%.

*econ.bg, 03 февруари 2016*

**Банките завършват 2015 г. с ръст на печалбата от 20 на сто**

За изтеклата 2015 г. банките отчетат 20 на сто ръст на печалбата в сравнение с 2014 г., или 898.5 млн. лв. За година активите на финансовите институции са нараснали с 2.8 на сто до над 87.5 млрд. лв. Това показват надзорните данни на БНБ. Въпреки спадащите през цялата година лихви банките успяват да увеличат и нетния си доход от лихви - с 5.3 на сто до 2.77 млрд. лв. При банките, които са свили по-видимо кредитирането, има спад на този показател, отбелязва изданието. В същото време, макар и като цяло за системата разходите за обезценки да остават на равнището си от преди година от 1.1 млрд. лв., при някои финансови институции това са сериозни разходи, които ги изкарват дори на загуба. Причината за това е, че те едва през миналата година по-сериозно са "разчиствали" портфейлите си от лоши кредити. Пример за това е "Пиреос", която показва 147 млн. лв. разходи за обезценки (с около 120% повече от 2014 г.) и така отчита най-голямата загуба сред всички институции - 134 млн. лв.

*Дневник, 02 февруари 2016*

**Цените на производител у нас са паднали с 3,2% за година**

Индексът на цените на производител на вътрешния пазар през декември 2015 г. е с 0,5% под равнището от предходния месец. Това сочат данните на Националния статистически институт (НСИ). Намаление на цените е

03.02.2016

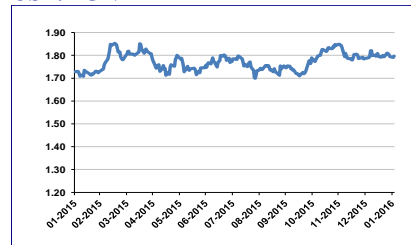
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.79122

GBP/BGN 2.57821

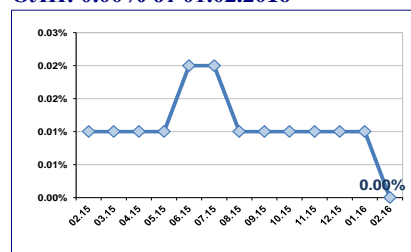
## Икономически показатели

## USD/BGN

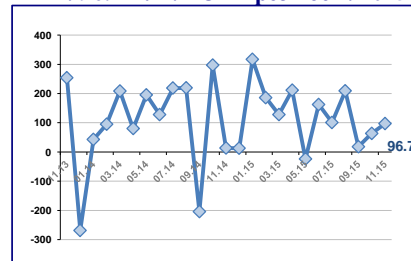


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.02.2016

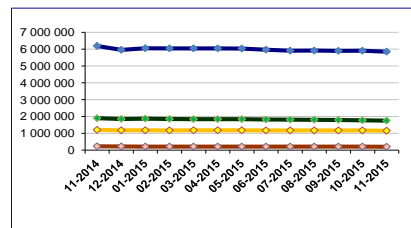


ПЧИ: 96.7 млн. EUR през ноем. 2015

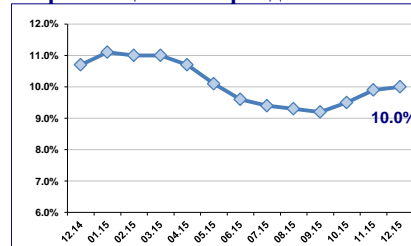


## Лоши и реструктурирани кредити към октомври 2015

Към нефинансови предприятия    Към домакинства и НПО  
Жилищни кредити    Други кредити



Безработица: 10% през дек. 2015



регистрирано в добивната промишленост - с 3,2%, в преработващата промишленост - с 0,7%, докато при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ няма изменение. В преработващата промишленост намаление на цените спрямо предходния месец се наблюдава при производството на основни метали, електрически съоръжения и при химичните продукти. От статистиката отчитат поскъпване при производството на тютюневи изделия - с 1,3%, и при производството на автомобили, ремаркета и полуремаркета. На годишна база – декември 2015 г. спрямо същия месец на предходната година, индексът на цените на производител на вътрешния пазар спада с 3,2%. Намаление на цените е регистрирано в добивната промишленост - с 10,4%, в преработващата промишленост - с 2,4%, и при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 3,7%. Поевтиняване в преработващата промишленост спрямо декември 2014 г. е отчетено при производството на основни метали, ремонта и инсталирането на машини и оборудване, производството на химични продукти. Нарастване на цените се наблюдава при тютюневите изделия - с 8,2%, производството на машини и оборудване с общо и специално предназначение - с 3,3%, при компютърната техника, електронни и оптични продукти. От НСИ отчитат, че общият индекс на цените на производител през декември 2015 г. намалява с 1% спрямо предходния месец.

*econ.bg, 01 февруари 2016*

### **Бюджетът за 2015 г. завършва с дефицит от 2.9 на сто**

Консолидираният бюджет за 2015 г. на касова основа завършва с дефицит от 2.472 млрд. лв. (2.9% от прогнозния БВП), показват предварителните данни на Министерството на финансите. Той се формира от дефицит по националния бюджет 2.195 млрд. лв. и дефицит по европейските средства от 277.8 млн. лева. За сравнение - за 2014 г. бюджетното салдо по консолидираната програма е отрицателно в размер на 3.7% от БВП. Размерът на фискалния резерв към 31 декември е 7.9 млрд. лв. Дефицитът на сектор "Държавно управление", оценен по методологията на Европейския съюз се очертава да бъде свит под 2.5 % от прогнозния БВП, каквито бяха предварителните прогнози в края на изтеклата година, съобщават от финансовото ведомство. Така ще се изпълни заложената цел дефицитът да не надвиши 2.8 % от БВП до 2018 г.

*Дневник, 01 февруари 2016*

### **952 млн. лв. излишък в бюджета**

В държавния бюджет ще има 952 милиона лева излишък на касова основа през януари. Прогнозата на Министерството на финансите е на базата на предварителните данни за изпълнението на фискалната програма. За сравнение през януари 2015 г. излишъкът е бил 69,1 милиона лева. Причината за по-доброто салдо е в увеличението на приходите и по-малките разходи в началото на годината. Очаква се постъпленията в хазната през януари да са над 3,1 милиарда лева - с 642 милиона повече спрямо същия месец на 2015 г. Дефицитът в бюджета в края на миналата година е бил 2,472 милиарда лв. - 2,9% от БВП. През 2014 г. дефицитът е бил 3,7 на сто от БВП, или 3,072 милиарда лева.

*24 часа, 01 февруари 2016*

### **Лихвите по потребителските кредити в евро паднаха до 7%**

Лихвите по потребителските кредити в евро паднаха до 7.09%, показват последни данни на БНБ. През декември 2014 г. лихвата за заеми в евро е била почти 9%, при което се отчита спад с почти 2 на сто. Леко поевтиняване отчитат и потребителските заеми в левове – 0.66%. Така през последния месец на отминалата година лихвата е 12.47%, а през декември 2014 г. процентът е бил 13.13%. Спрямо ноември на 2015 г. обаче лихвата за потребление в левове се е повишила с 0.7%. Жилищните заеми в левове също поевтиняват. ГПР за една година е паднал от 6.77% до 5.91%. Ипотеките в евро също са поевтинели, като новият лихвен процент е 6.54% при 7.35% през декември 2014 г. БНБ отчита също сериозен годишен спад на лихвите за големите заеми на фирми – тези на стойност над 1 млн. евро. От 2.63% лихва за депозит в левове през 12-ия месец на 2014 г., процентът за декември е 1.48. Намаление има и при депозитите в евро – 0.99% Лихвите при депозитите на нефинансовите предприятия са паднали почти двойно за 1 година.

Монитор, 29 януари 2016

**Външният дълг на България спада с близо 5 млрд. лв. в края на ноември**

Брутният външен дълг на България през ноември 2015 г. е 34,5423 млрд. евро (77,4% от БВП), като се понижава с 4,8141 млрд. евро. Това е спад с 12,2% спрямо края на предходната година, когато дългът беше в размер на 39,3565 млрд. евро (92,1% от БВП). Спрямо ноември 2014-а година външният дълг на нашата страна намалява с 4,0207 млрд. евро (понижение с 10,4% на годишна база). Показват публикуваните днес данни на Българската народна банка. Брутният външен дълг на сектор Държавно управление в края на ноември 2015 г. е 5642.6 млн. евро (12.6% от БВП). Спрямо края на 2014 г. (6026.5 млн. евро, 14.1% от БВП) той намалява с 383.9 млн. евро (6.4%). Дългът на сектора се повишава с 590.8 млн. евро (11.7%) спрямо ноември 2014 г. (5051.8 млн. евро, 11.8% от БВП). Дългосрочните задължения в края на ноември са в размер на 26,5085 млрд. евро (59,4% от БВП и 76,7% от брутния външен дълг), като намаляват с 2,8789 млрд. евро (с 9,8%) спрямо края на 2014-а година и с 3,1537 млрд. евро (понижение с 10,6%) спрямо ноември 2014-а година. Краткосрочните задължения на България възлизат на 8,0338 млрд. евро (18% от БВП и 23,3% от брутния външен дълг), свивайки се с 1,9352 млрд. евро (спад с 19,4%) спрямо края на 2014 година и се понижават с 867 млн. евро (с 9,7%) спрямо ноември 2014-а година. През първите единадесет месеца на миналата година извършените плащания по обслужването на брутния външен дълг са в размер на 7,492 млрд. евро (16,8% от БВП на страната) при плащания за 5,0627 млрд. евро (11,8% от БВП) за същия период на 2014-а година.

Money.bg, 28 януари 2016

**Колко са инвестициите на чужденци в недвижими имоти у нас**

Постъпленията от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти възлизат на 50.4 млн. евро при 115.1 млн. евро за периода януари – ноември 2014 г. По страни най-голям дял в инвестициите имат граждани от Русия с 25 млн. евро, или близо 50% от общия размер за периода. Понижението спрямо 2008 г. е над 25 пъти, а в сравнение с 2009 г. е повече от 10 пъти. В годините от 2010 до 2013 вложенията на чужденци в недвижими имоти са над 200 млн. евро във всяка от тях, докато за 2014 г. те падат до 140 млн. евро. През 2008 г. вложенията са 1.277 млрд. евро и над 500 млн. евро за година по-късно. Оттеглянето на купувачите от страни като Великобритания и Гърция също влияе на пазара и за момента, въпреки понижения интерес, Русия остава инвеститор номер 1 у нас в сектора.

profit.bg, 27 януари 2016

**Рейтинг 10 Топ фирми**

**Водещи български предприятия от сектор "Производство на вина от грозде", по Дълготрайни активи за 2014 г.**

No	Предприятие	Град	Дълготрайни активи (хил. лв.)	
			2013	2014
1	Новико Норд ЕООД	Чирпан	73 709	47 677
2	Черноморско злато АД	Поморие	38 983	38 652
3	Едоардо Миролио ЕООД	Еленово - Сл	36 806	35 610
4	Винекс Славянци АД	Славянци	17 216	23 839
5	Телиш АД	София	22 748	22 621
6	Катаржина Естейт ЕООД	София	16 200	21 714
7	Домейн Менада ЕООД	София	17 910	20 609
8	Бългериън уайн енд спиритс АД	София	15 215	17 476
9	Винекс Преслав АД	Велики Преслав	17 313	16 665
10	Мидалидаре Винеярдс ЕООД	Могилово	13 513	15 260

*Информационна система на българските предприятия (BEIS) [www.beis.bia-bg.com](http://www.beis.bia-bg.com)*

## БОРСОВИ НОВИНИ

## Как се представят фондовете от началото на годината?

Само седем фонда се представят по-зле от индекса на сините чипове SOFIX през 2015 година. Въпросът, който възниква сред инвеститорите, е как стартира годината за взаимните фондове, в условията на турбуленция на световните фондови пазари. За сравнение - само един-единствен инвестиционен фонд на щатския пазар е донесъл доход. И този фонд не е особено популярен и голям. Името му е Hussman Strategic Dividend Value, а доходността му от началото на годината е едва 0.6%, според данни на Morningstar. Фондът е с активи от едва 7.4 милиона долара, като през изминалата година е донесъл загуба от над 8%. Индексът на сините чипове SOFIX е загубил минималните 2.1% от началото на годината, което - на фона на загубите на световните фондови пазари, е много добро постижение. Сред 108-те фонда, влизащи в статистиката на БАУД, цели 23 са с доходност по-лоша от тази на индекса. Основната част от тях са фондове, инвестиращи на глобалните пазари. Трите фонда, донесли най-големи загуби за инвеститорите, са СКАЙ Финанси с отрицателна доходност от 8.29%, ДФ „Експат Имърджинг Маркетс Стокс”, донесъл загуба от 7.95% и ДФ "Експат Глоубъл Екуитис" с минусов доход от 7.85%. На противоположния фронт, при фондовете, донесли най-добър доход за инвеститорите от началото на годината, са ДФ Астра Ценни Метали с позитивен доход от 9.6%, ДФ Астра Плюс с доход от 4.43% и ЦКБ Актив 3.35%.

*profit.bg, 03 февруари 2016*

## Февруари - традиционно добър за инвеститорите на БФБ

Първият месец на годината е вече в историята. Той не оправда очакванията на инвеститорите на БФБ за традиционно силно представяне. В исторически план януари е един от най-силните месеци през годината със средно повишение от 2.6%. За съжаление обаче, този януари индексът на сините чипове SOFIX се разграничи от тенденцията за ръст и отбеляза понижение от 2.7%. Разбира се, инвеститорското внимание е вече насочено към следващия месец - февруари. Ето какво казва историята за представянето на индекса в най-краткия месец на годината. Вторият месец на годината традиционно е добър за инвеститорите. Той се отличава със среден ръст от 2.2%, което го прави един от най-добрите. През изминалата година обаче индексът за пореден път се разграничи от традиционно доброто си историческо представяне и загуби 2.5% от стойността си. Това се случи отново след слабо представяне през януари. SOFIX се е повишавал осем пъти през втория месец на годината през последните петнадесет години.

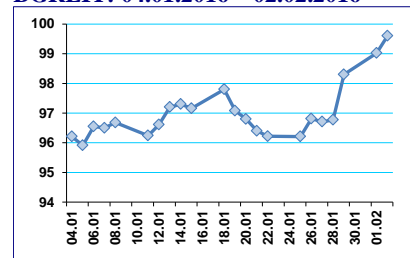
*profit.bg, 01 февруари 2016*

## БФБ-София

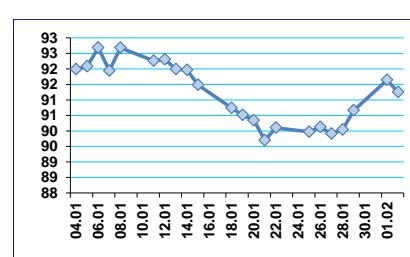
Седмичен оборот 25-30.01.2016 (лв.)

Пазар	Оборот
<b>Основен пазар</b>	
Premium	480 741.59
Standard	756 664.25
АДСИЦ	324 080.84
<b>Общо оборот на БФБ</b>	<b>2 058 824.98</b>

## BGREIT: 04.01.2016 – 02.02.2016



## BGBX40: 04.01.2016 – 02.02.2016



## SOFIX: 04.01.2016 – 02.02.2016



### **Sofix приключи януари с 2.7% спад**

След като приключи 2015 г. с над 11% спад, най-старият борсов индекс в България Sofix започна негативно и тази година. За първия месец на 2016 г. той се понижи с 2.7%, показват данните на БФБ - София. Подобно е движението и на останалите индекси с изключение на имотния BGREIT, който добавя малко над 1% към стойността си. Движението на основните индекси, от една страна, е повлияно от пониженията на международните финансови пазари, но и от чисто вътрешни фактори - ниската ликвидност и липсата на нови инвестиции. При имотните дружества на борсата (АДСИЦ) има известно повишение в цените на акциите заради цялостното подобрене на имотния пазар и очакванията тенденцията да се запази и през тази година. Някои от сините чипове на борсата обаче губят повече от средното за пазара - Монбат например е надолу с около 8%, Софарма с 3.6%. Други губят по-малко от пазара - Неохим, Спиди.

*Капитал, 01 февруари 2016*

### **Акциите на ФНИ България очакват своя катализатор**

Добре управляваната компания не гарантира наличие на успешна акция. И когато пазарът предопределя общото минорно настроение спрямо повечето акции, по-добре да залагаме на тези с фундаментално здрави проекти и финансови параметри. Такъв пример в настоящата изключително луда пазарна среда по целия свят е Фонд за недвижими имоти България АДСИЦ (накратко BREF – по стария му борсов код) – компания с ясна стратегия, прозрачен портфейл, чист баланс и атрактивни проекти. През последните две години компанията се фокусира към проекти с повече ликвидност, които носят текуща доходност, и за разлика от много представители на имотния пазар в България има ниска задлъжнялост. Акцентира и върху тази част на пазара, където вече има опит – офис сегмент. Последният показва най-ясните сигнали за възстановяване на пазара на недвижими имоти – 20% ръст на сделките в сегмента и оборот от над 200 млн. евро през 2015 г. BREF е акционерно дружество със специална и инвестиционна цел, част от местния индекс BGREIT. Една от сравнително ликвидните компании на Българската фондова борса (67% свободно търгувани акции), с прозрачни инвестиционни политики и експертен мениджмънт. Нерядко се нарежда и сред най-търгуваните дружества на БФБ по дневен оборот. До момента компанията е върнала на инвеститорите 13.5 млн. евро под формата на дивиденди, достигайки средна доходност от над 10% за последните 5 години. BREF е диверсифициран в почти всички имотни сегменти, но това е допринесло и за определена неликвидност на част от портфейла след настъпването на кризата през 2008-2009 г.

*Капитал, 01 февруари 2016*

### **1,6 млн. лв. получава КФН от държавата за разработване на методология**

Правителството одобри допълнителни разходи по бюджета на Комисията за финансов надзор за 2016 г. в размер на 1 632 000 лева за реализиране на дейностите, заложен в Националната програма за реформи „Европа 2020“ в областта на небанковия финансов надзор. Предстои КФН да организира преглед на активите на пенсионните фондове и на балансите на застрахователните дружества в страната. Той ще се извърши въз основа на методология за двата сектора, за чието изготвяне КФН ще възложи обществена поръчка. Предвидената сума е във връзка с необходимостта от изготвяне на методологията (методологии), която трябва да отчита спецификите на двата сектора, подлежащи на оценката.

*infostock.bg, 27 януари 2016*

**ИНВЕСТИЦИИ****Преговаряме с Румъния за още един мост при Русе**

Водят се преговори с Румъния за изграждане на още един мост при Русе, научи „Монитор”. Обсъжданият вариант новото съоръжение да бъде малко по-нагоре по реката от стария. Със сигурност ще бъде с магистрален габарит на шосето минаващо по него и най-вероятно ще е само за автомобили. „Дунав мост-1”, строен през петдесетте година на миналия век, със своето само едно двупосочно платно отдавна не може да осигури нормално преминаване на трафика в тази част на реката. В интерес на истината румънците винаги са настоявали да се изгради нов мост до Русе или между някои от портовете на изток от него. Голяма част от трафика на автомобили от Близкия и Средния Изток през Анадола за Финландия, Полша, Беларус, Русия, Украйна, Молдова и Румъния минава основно по пътя Свиленград-Русе и по стария мост или по фериботите, които нямат нужния капацитет. Не бива да се забравя и фактът, че цената за преминаване на тир с ферибота Силистра-Кълъраш например е 60-70 евро, срещу 37 евро за стария мост при Русе. За изграждане на бъдещия втори мост нашата страна и Румъния ще се опитат да уредят финансиране от еврофондовете.

*Монитор, 26 януари 2016*

**3000 нови работни места в Тракия икономическа зона**

С 1500 новооткрити работни места приключи 2015 г. Тракия икономическа зона (ТИЗ). Още толкова се очаква да бъдат открити през тази година с изграждането на проекти на обща стойност около 50 млн. евро. Това обобщил инж. Пламен Панчев, председател на Съвета на директорите на "Сиенит Холдинг" АД. В началото на 2015 г. "Щром" пушна в експлоатация консервната си фабрика "ТРАКИ" за 4,7 млн. евро в индустриална зона "Раковски", която е част от ТИЗ, обясни Панчев. Компанията вече изнася продукция за Русия, Англия и Италия, подготвя се експорт и за Германия. Американската Sensata Technologies, № 1 в

**Проекти за горивни клетки могат да получат общо 117.5 млн. евро**

Общо 117.5 млн. евро ще бъдат разпределени за проекти в областта на горивните клетки по програмата за иновации на Европейския съюз "Хоризонт 2020". До 3 май се приемат предложения по 24 различни теми, които се очаква да помогнат за въвеждането на нови технологии главно в транспортния сектор. Сред основните цели са намаляване на енергийните разходи и вредните емисии. Стандартно условие е в един проект да участват поне три партньора от три различни страни.

*Капитал, 27 януари 2016*

**Пловдивската община си строи почивна база за 1 млн. лв. в Приморско**

Нова почивна станция за своите служители ще строи в Приморско пловдивската община. В бюджета за т.г. са заложили 1,025 млн. лева за проектиране и изграждане на 10 бунгала. Те ще са на първа линия в покрайнините на курортното градче и ще бъдат луксозно изпълнение. Пловдивската община притежаваше собствен имот в центъра на Приморско, който замени. Сагата с почивната ѝ станция се точи от мандата на Спас Гърневски, мина през Иван Чомаков и Славчо Атанасов и сега е на път да свърши при кметуването на Иван Тотев.

*24 часа, 27 януари 2016*

**Мол "Странд" на тезгяха за 15 млн. лв.**

За трети път ще бъде направен опит мол "Странд" да бъде продаден на търг. Той ще се проведе на 9.03. от 10.00 ч. в Районен съд-Бургас, като началната тръжна цена вече е 15 млн. лв. Процедурата за продажбата на мола беше поискана от община Бургас заради дълг от 448 хил. лв. под формата на неплатени местни данъци и такси.

*Бургас-днес и утре, 26 януари 2016*



света в производството на сензорни и електрозащитни устройства, приключи първия етап на предприятието си. До 4 години тя ще наеме 1500 работника. Инвестицията само за 2015 г е 40 млн. долара. Японската компания SMC Industrial Automation, която е в топ 50 на най-иновативните компании в света, закупи 180 дка терен в ТИЗ. "Либхер-Хаусгерете Марица", част от германското дружество Liebherr, приключи строителството на новия си логистичен център, разположен на 32 дка, а инвестицията е над 30 млн. лв. Компанията ще увеличи производството си до 1 млн. хладилника годишно. Италианската "Дзобеле", световен лидер по производство на ароматизатори за битови нужди, закупи нови 3 дка за склад и производство и инвестира над 2 млн. евро. През 2015 г. завърши 4-то разширение на завода на британската фирма за производство на автомобилни детайли "Уилям Хюз". Англичаните вече 11 години са в зона "Раковски" и инвестират годишно средно по 1 милион евро.

*Стандарт, 26 януари 2016*

### **Започна нова процедура за активите на завод "Рубин"**

Пореден епизод от сагата около плевенския стъklarски завод "Рубин" започна миналата седмица, след като обявената през декември продажба на активите от частен съдебен изпълнител беше прекратена и беше открита нова процедура. На практика промяна има само в името на вискателя, докато останалите параметри са същите. Вероятната крайна цел на операцията е чрез поредица от сделки да се скъсат връзките с кредитора КТБ и да се заличат следите към реалния собственик. Това ще попречи на синдиките на фалиралата банка да отменят цесиите и прихващанията, чрез които приятелят на премиера Александър Сталийски и съпругата му Вили Сечкова на практика придобиха контрол над стъklarската фабрика. Първата продажба, която трябваше да приключи на 19 януари, е била прекратена по молба на вискателя "Уинър". Това е консултантска фирма с 5 хил. лв. капитал, нулеви приходи за 2014 г. и собственик 32-годишния Николай Топалски. Срещу апорт на движими вещи, оценени на 6.24 млн. лв., в капитала на компанията тя е получила близо 20% от акциите преди година от също неизвестната "Булсенд" срещу 4.7 млн. лв. Сега пък осребряване се търси от най-новия играч в схемата - "Глас контрибушън".

*Капитал, 26 януари 2016*

### **Германската Kostal ще инвестира 15 млн. лв. в смолянския си завод**

Германската компания за автомобилни компоненти Kostal вече има втора производствена база в Смолян. Заводът, който официално заработи на 17 декември 2015 г., се намира в сградата на бившия цех за бутилиране на бира в града, а имотът е поделен с логистичната фирма "Ариека". Вложените в оборудване 6 млн. лв. са част от по-голям инвестиционен план, който предвижда още 15 млн. лв. инвестиция през 2016 г. Инвестициите през тази година ще бъдат насочени към изграждането на нови производствени линии и технологично оборудване. До края на миналата година общите вложения на Kostal в България са 37 млн. лв. В момента служителите на "Костал България" са почти 700, а във фабриката се правят части за водещи производители в сектора като Volkswagen Group, Ford, FIAT, Bentley, Lamborghini, Porsche, а също и BMW и Daimler. Новият завод в Смолян вече е въведен в експлоатация и се очаква през 2016 г. там да бъдат разкрити около 100 работни места - основно технически специалисти и в администрацията. С втората си производствена база "Костал" ще увеличи малко производствения си капацитет, но основната цел е оптимизирането на логистичните и транспортните разходи на дружеството.

*Капитал, 25 януари 2016*

### **10 млн. лв. за нова пътна инфраструктура в Индустриална зона Марица**

В следващите четири години община Марица ще инвестира близо 10 млн. лв. за изграждане на пътища и пътна инфраструктура на територията на първата индустриална зона в България, която стартира през 1995 г. в отговор на интереса на български и чуждестранни компании. Разположена е на 5000 дка на входа на Пловдив от АМ "Тракия". В зоната вече са изградени над 50 предприятия, складови и логистични бази на световни и български лидери като: "Фереро", "Сокотаб", "Шнайдер Електрик", "Либхер", "Шел", "Белла -Фреш лоджистик", "Линде", "Макском" и др. На етап въвеждане в експлоатация са новият завод на Sensata, козметичната

фабрика на "Биофреш" и логистичната база на "Либхер". Индустриална зона "Марица" е част от Тракия икономическа зона – най-големият публично-частен проект в страната. Целта на предстоящата открита процедура е сключване на рамково споразумение по реда на Глава седма "а" от ЗОП, с до трима изпълнители за извършване пътно строителство на територията на индустриална зона "Марица". Целта е да се отговори по възможно най-добрия и експедитивен начин на нуждите на инвеститорите. Критерият за избор е икономически най-изгодна оферта. Обхватът, обемът и териториалната локация на отделните задачи, възлагани въз основа на рамковото споразумение ще зависят от възникналата конкретна необходимост и ще бъдат обективирани в количествено-стойностни сметки /КСС/. Общата индикативна стойност на поръчката е 9 700 000 лв. без ДДС. Крайният срок за подаване на оферти за участие е 23.02.2016 г.

*Строителство Градът, 25 януари 2016*

### **Започва строителството на офис кулата "Лонг тауър" в София**

Започва изграждането на нова офисна кула, наречена "Лонг тауър", на столичния булевард "България". Инвеститор и изпълнител е "Кордеел – България". Кулата ще бъде разположена успоредно на бул. "Тодор Каблешков", над покрива на вече изградения търговския център "България Мол". Тя ще се издига на 56 метра височина и ще заема 18 550 м<sup>2</sup>. Сградата ще има 4 подземни и 4 надземни нива, технически етаж и 7 етажа над покрива на търговския център. Връзката с мола е възможна на всеки етаж.

*Строителство Градът, 25 януари 2016*

### **"Мекалит" започва да работи и за автомобилната индустрия**

Производителят на детайли за бяла техника "Мекалит България" започва ново производство в завода си край Пловдив. В желанието си да разшири бизнеса си обаче сега пловдивският завод навлиза в нова област – производство на пластмасови елементи за автомобилната индустрия. В допълнителната линия са инвестирани близо 3 млн. евро, а сред клиентите са компании като Renault - Nissan, Volkswagen и Mercedes. Запитвания има и от други автомобилни производители. Новото оборудване вече е монтирано и производството практически започна. Линията ще произвежда кутии от пластмаса, в които се влагат електронни части за автомобили. Инвестицията е между 2.5 и 3 млн. евро. Произведените компоненти ще се изнасят за страни от Европейския съюз. "Мекалит" вече доставя компоненти за завода на "Либхер Хаусгерете Марица" край Пловдив, който беше основната причина доставчикът да изгради предприятието си в този район. Между 60 и 70% от продажбите на компанията са в Европейския съюз. Износът към трети страни се дължи основно на Турция, където "Мекалит" снабдява с детайли завода на Bosch-Siemens. Това, което отличава предприятието, е, че прави сложни компоненти и цели монтажни групи с висока добавена стойност. В момента в предприятието работят около 100 души.

*Капитал, 21 януари 2016*

### **Българската икономика е по-иновативна от тази на Малта и Индия**

Българската икономика е по-иновативна от тази на Малта, Индия, Тайланд и Аржентина. Страната ни се нарежда на 42-о място сред петдесетте най-иновативни държави в света, според индекса за иновации на Bloomberg. Непосредствено преди страната ни са Украйна, Латвия, Словакия, Хърватия и Хонконг. Всички държави са класирани според седем различни индикатора. Според тях България се представя най-добре по добавена стойност в производството. Освен това страната ни се отличава по отношение на броя студенти и делът на тези, занимаващи се с наука и инженерни дисциплини. От друга страна ни „куцат“ иновациите, производителността и използването на потенциала на патентите. Bloomberg отличава Южна Корея като най-иновативната икономика в света. Във врата на корейците дишат германци, шведи, японци и швейцарци. В топ 10 влизат още Сингапур, Финландия, САЩ, Дания и Франция. На другия полюс в дъното на класацията е Казахстан, а пред него са Аржентина, Мароко, Тайланд и Тунис.

*Money.bg, 21 януари 2016*

**АНАЛИЗИ****Борсовите компании през 2015: Повече бизнес на външни пазари***Печалбите на публичните дружества се движат разнопосочно*

Миналата година е била по-силна като продажби за повечето борсови дружества, но при печалбите групите на тези с ръст и спад са почти изравнени. Годишните отчети на публичните компании са първият индикатор за това каква е била 2015 г. за фирмите. От финансовите данни се вижда, че индустриалните предприятия се представят добре, козметичните и фармацевтичните компании успяват да се справят с изключение на ударените от проблемите в Украйна и Русия. С това изключение при всички останали основният фактор за растежа е износьт.

Подобряването започна да се усеща през втората половина на годината и, изглежда, е продължило до края. Добрата новина е, че върху резултатите не са повлияли сътресенията на финансовите пазари и тези на суровините през есента на 2015 г. А лошата е, че отчетите не оказват почти никакво влияние върху търговията на фондовата борса, която продължава да страда от ниска ликвидност и липса на достатъчно компании и инвеститори.

Оценките на представители на пазара също са по-скоро положителни. "Представянето на някои от ключовите компании на борсата е над и според очакванията. Широкият производствен сектор, търговията и куриерският бизнес имат добра 2015 г. въпреки фактори като Русия, Украйна и нуждата от оптимизиране на разходи", коментира пред "Капитал" Татяна Пунчева, главен анализатор на "Елана трейдинг". Такава е оценката и на мениджърите в големи дружества.

Избраните 30 публични компании не включват бившите приватизационни фондове, сега холдинги, както и групите, които имат големи дъщерни дружества и предстои да публикуват своите консолидирани отчети до края на февруари. Извадката на публичните компании не е представителна за цялата икономика на България, но е пръв ориентир за трендовете в отделни сектори.

**Индустриален ръст**

Най-големите индустриални компании показват много добри резултати. Силен ръст на приходите на фона на почти непроменен обем на производството отчита шуменският завод за алуминиеви продукти "Алкомет". Причината е реструктуриране на продуктовия микс към по-завършени и с по-висока добавена стойност продукти. Приходите от дейността на компанията нарастват с над 10%. "Това се дължи на подобрената рентабилност и по-високата цена на алуминия на Лондонската метална борса", каза пред "Капитал" директорът връзки с инвеститорите Петър Станчев. Той уточни, че поскъпването на основната суровина стои и зад увеличените разходи за материали през миналата година. По-голямото постижение е, че нетната печалба на предприятието нараства близо четири пъти и достига 9.1 млн. лв.

"Алкомет" разполага с леярна, валцов и пресов цех, които през последните години бяха разширени и модернизирани. Разбивката показва, че през 2015 г. цялата продукция на леярския цех е използвана за нуждите на шуменския завод и компанията на практика не е продавала леярски продукти. "Това за нас не са основни продукти, те се продават само ако имаме свободен капацитет", уточни Станчев. "За сметка на това сме произвели повече продукти с висока добавена стойност, което обяснява ръста като цяло", добави той. Увеличение от 1.2% като обем има в продажбите на пресови продукти, след като компанията пусна в експлоатация нова преса и добави още 200 тона капацитет на месец. Най-значителен ръст има при профилите с допълнителна обработка (елоксирани). При валцовите продукти най-голямо повишение има при различните видове фолио, докато производството на стандартни листове и ленти намалява. Това е част от политиката на компанията да се фокусира върху продукти с по-висока добавена стойност и да налага фолиевите продукти на европейските пазари до запълване на капацитета си, се посочва в доклада към отчета. Основен пазар за предприятието е Германия, следвана от Полша, Италия,

Франция, България и т.н. Най-големите акционери в "Алкомет" са "Алуметал" (73.25%), която е собственост на турската FAF Metal и двама турски граждани, и самата FAF Metal (16.86%).

Значително се подобряват и финансовите резултати на производителя на торове "Неохим" - Димитровград. Приходите от дейността за 2015 г. нарастват с 22.3%, като основната част от тях идват от увлечение в количествата продукция. Освен това компанията излиза и на голяма печалба, след като година по-рано беше на загуба. "Няма някаква съществена промяна при цените, просто сме продавали повече", каза търговският директор Андон Димитров. Това обяснява и увеличените разходи за природен газ, който е основната суровина за торовото производство. По-голям ръст има и при разходите за въглеродни емисии. По думите на Димитров покупката на емисии е въпрос на преценка и зависи от пазарните условия. "Сметнали сме, че при тези цени има смисъл да купуваме", каза той.

Малко над половината от продажбите си (58%) компанията прави на вътрешния пазар, където приходите нарастват леко (5.7%) до 165.3 млн. лв. Много по-голямо е увеличението (55%) при износа, където най-голям и увеличаващ се дял имат европейските страни – общо 81.4% от продажбите в чужбина, спрямо 77.5% през 2014 г. През миналата година Азия и Африка са изместили Северна Америка като втори по големина пазар за компанията и са донесли 12.1% от продажбите зад граница. Димитров обобщава, че няма никакви сериозни размествания по пазари. След като две години работи на загуба и не разпределя дивиденди, компанията сега отчита нетна печалба от 6 млн. лв., или 2.26 лв. на акция. Последният път, когато "Неохим" изплати дивидент, беше през 2012 г. Тогава акционерите получиха по 0.4 лв. на акция. Основни акционери в компанията са "Еко тех" (24.37%), "Евро ферг" (24.03%) и "Феборан" (20.30%) (дружество на австрийския производител на торове Borealis и бахрейнската банка First Energy Bank).

Значително подобрене на приходите има и при "Монбат". "Индивидуалните резултати на "Монбат" показват 18% ръст на приходите, което се дължи както на ръст в броя на продадените акумулатори, така и в по-високите цени на оловото в началото на 2015 г. Последното обаче повлия по-скоро с отрицателен знак на бизнеса с рециклирано олово, така че на консолидирана база позитивите на акумулаторния бизнес може да се окажат изравнени с негативите при рециклирането", коментира Татяна Пунчева от "Елана трейдинг". Солиден ръст има и при печалбата, на компанията която има силни позиции зад граница.

Подобна и показателна е ситуацията при по-малкия му конкурент "Елхим Искра", където има ръст на приходите, но спад в печалбата. Компанията е част от "Стара планина холд", чиито компании през миналата година забавиха темпа си на растеж, а при някои има и спад. Другите основите дружества на холдинга са "Хидравлични елементи и системи" и "М+С хидравлик", които работят главно за износ.

### **Трудните пазари на фармацията**

Повечето фармацевтични дружества отчитат растеж на оборотите. Най-голямата компания в сектора е търговецът на лекарства и апаратура "Софарма трейдинг", която повишава приходите си и те вече са над 600 млн. лв. Политическите проблеми в Украйна и санкциите спрямо Русия в комбинация със спадащата рубла обаче удрят продажбите на нейната компания майка "Софарма". Само в реализацията на продукцията има спад от 13.7%, който е породен от загубата на позиции в двете държави. Общите постъпления падат под 10% заради ръст в другите приходи и тези от операции с финансови инструменти. "През 2015 г. сме продавали общо в 41 държави, като 29 от тях са с дял в общите приходи от по-малко от 1%", коментира пред "Капитал" Пелагия Виячева, директор за връзки с инвеститорите на "Софарма", и допълни: "Целта ни от близо 10 години е да намалим дела на руския пазар в приходите от продажби, но поради бавното ни навлизане на други пазари и традиционната популярност на нашите медикаменти на този пазар това засега не се е случило в мащаба, в който бихме искали." За продажбите през тази година Виячева заяви, че е трудно да се правят прогнози: "Винаги сме били консервативни, а във времена като днешните се налага направо да бъдем песимисти и вероятно няма да сгрешим. Ситуацията на два от основните ни пазари е политически несигурна, с икономика, търпяща санкции, и волатилна валута, а за

България можем само да кажем, че системата е в преход от едно състояние в друго и в такива времена не можем да правим прогнози и да се надяваме на пробиви."

Друга фармацевтична компания на борсата - "Чайкафарма висококачествените лекарства", успява да повиши приходите си и печалбата. "Ръстът се дължи на разширяване на портфолиото на компанията, пускане на пазара на нови продукти, както и увеличаване пазарния дял на съществуващите такива", коментира Бисер Георгиев, изп. директор на "Чайкафарма". Той заяви още, че стратегическите планове на компанията са насочени към излизане на нови пазари, главно в страните от ЕС и по-конкретно Чехия, Румъния, Португалия, Словакия, Гърция, Австрия, Полша. "Вече преминахме успешно международна децентрализирана процедура за регистрация на лекарствени продукти в ЕС. С лекарството ни България за първи път е референтна страна по децентрализирана процедура", допълни Георгиев и каза, че очаква ръст на продажбите от 6-7%, предимно в резултат увеличаване на продажбите на нови продукти.

Добре се представя и производителят на лекарства за ветеринарната медицина "Биовет", който обаче въпреки ръста в продажбите отчита по-ниска печалба. Компанията изнася над 90% от продукцията, което я излага на валутен риск, но от ръководството посочват, че го измерват и контролират. При по-малките фармацевтични компании и тези, произвеждащи консумативи за сектора, също има растеж - "Унифарм", "Лавена", "Момина крепост", "Унифарм".

### **Полетът на "Юрий Гагарин"**

Засега е трудно да се обобщи как се представя цигареният сектор, тъй като "Булгартабак холдинг" е публикувал само неконсолидиран отчет, а двете му основни дружества - "София БТ" и "Благоевград БТ", вече не са на борсата. Интересно обаче е представянето на "Юрий Гагарин", който също е в орбитата на цигарения холдинг, а депутатът от ДПС Делян Пеевски от миналата година официално е миноритарен акционер и в двете дружества. За 2015 г. производителят на опаковки за цигари и филтри е отчетел 10% ръст на продажбите, които вече са над 100 млн. лв. Интересно е, че за година печалбата расте пет пъти - към края на 2015 г. е над 5 млн. лв., а само две години по-рано беше на загуба.

### **Повече услуги**

Компаниите в сектора на услугите са малко на фондовата ни борса, но един от най-новите им представители - "Спиди", показва сериозен растеж. "Компанията приключи 2015 г. с 50% ръст на приходите си до 120 млн. лв. Разбира се, този ръст идва основно от пълната консолидация на румънския бизнес, придобит от GeoPost, и това прави пълното сравнение с 2014 г. некоректно. В същото време обаче резултатите за четвъртото тримесечие показват забавяне в ръста на българския пазар, но силно представяне на румънското звено. Освен това "Спиди" увеличава с 30% оперативната си печалба преди амортизация, лихви и данъци. Този показател ще е ключов до 2020 г., когато GeoPost има опция да увеличи участието си в компанията до 70% от сегашните 25% на цена на база тази печалба", коментира Татяна Пунчева. Добре се представя и компанията за ремонт на кораби "КРЗ Одесос" с над 30% ръст на приходите и солиден скок в печалбата.

Така, ако износът последните години съживи много от българските компании, тази година те имат основание за притеснения, ако забавянето на растежа в Китай се прехвърли по-сериозно върху европейския бизнес. Преди дни главният икономист на Unicredit Любомир Митов заяви, че Европа по-скоро е застрахована от това, тъй като изнася за азиатската страна повече готови крайни продукти. В този смисъл по-силно засегнати биха били компаниите, продаващи в Китай суровини и материали.

*Капитал, 03 февруари 2016*

## ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

### ➤ КОНФЕРЕНЦИЯ „КОРПОРАТИВНА ЕТИКА“

*КОГА: 09.02.2016*

*КЪДЕ: София*

### ➤ ФИНАНСОВ АНАЛИЗ И ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ

*КОГА: 25-26.02.2016*

*КЪДЕ: хотел "Бест Уестърн Сити", София*

### ➤ ИЗЛОЖБА ЕЕ И ВЕИ

*КОГА: 05-07.04.2016*

*КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147*