



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Св. Св. Константин и Елена Холдинг вече е едноличен собственик на Карачи

Св. Св. Константин и Елена Холдинг АД вече е едноличен собственик на Карачи ЕАД. Това е факт, след като на 4 юли 2016 г. варненската компания изкупи дела на Тиона ЕООД, равняващ се на 12 160 броя акции, или на близо 50,63% от капитала на дружеството. Преди сделката инвестицията на холдинга в Карачи се е оценявала на 1,186 млн. лв. Промяната в еднолично акционерно дружество е в отразена по партидата на Карачи в Търговския регистър при Агенция по вписванията на 11 юли 2016 г. В едноименния курортен комплекс по северното Черноморие чрез Карачи холдингът изгражда балнеоложки център. В края на 2015 г. започна обновяването и модернизацията на съществуващия обществен термален басейн. Проектът е част от инвестиционната ни политика за подобряване на материалната база и за обогатяване на предлаганите балнеоуслуги, четем на сайта на компанията.

investor.bg, 13 юли 2016

Пуснаха за продажба още един магазин на "Карфур"

Още един магазин на веригата "Карфур" в България беше обявен за продажба. Става въпрос за търговски обект в Стара Загора, чиято обявена цена е 22,6 милиона лева. Обявата е пусната от частен съдебен изпълнител, като включва сградата на магазина, както и площта под нея, в която влиза и подземен паркинг, съобщава "Капитал". Купувачите ще могат да подадат своите оферти до 8 август. Според информацията търговският обект е ипотекан към "Алфа Банк". Тъй като имотът се продава чрез частен съдебен изпълнител обаче, всички тежести за бъдещия собственик отпадат. Новината за поредния магазин на "Карфур" у нас дойде, след като преди две седмици собственикът на веригата в България, гръцката Maginopoulos, обяви фалит. В края на юни от компанията поискаха защита от близо 1000 кредитори за задължения, възлизащи на близо 3 милиарда евро.

money.bg, 12 юли 2016

Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 11.07.2016



Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 11.07.2016



Средни цени на продажбите във Варна, всички райони, към 11.07.2016



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 11.07.2016



Източник: imoti.net

"Минстрой" вече е собственик на две мини в Македония

"Минстрой холдинг" вече е собственик на оловно-цинковите мини "Злетово" и "Тораница" в Македония. Наскоро българската компания получи концесия за добив от двете находища, а преди броени дни е придобила и активите на предприятията за сумата от 3.5 млн. евро. Мините не работят от половин година, след като предишният им собственик – Indo Minerals and Metals, фалира. До два-три месеца се очаква дейността да бъде подновена и миньорите да се върнат на работа. Сделката за активите включва инсталациите за обогатяване на рудите, оборудване и офис сгради, съобщиха македонските меди. Постигнатата цена е под първоначално обявената оценка от 7 млн. евро. Търгът за активите беше организиран, след като в края на юни съдът окончателно отмени ипотеките върху тях, които бяха сключени от предишния собственик.

Капитал, 12 юли 2016

Синтетика се раздели с дяловото си участие в Пластхим-Т АД

Синтетика АД е продало изцяло дяловото си участие в предприятието Пластхим-Т АД-гр. Тервел. Синтетика придоби участието в Пластхим-ТАД през 2010 г., като за изтеклия период от шест години не е реализирала дивидентна доходност от инвестицията си. „Независимо от добрите финансови показатели на Пластхим-ТАД, факт е, че дружеството не допринасяше за индивидуалния финансов резултат на Синтетика. Този факт, както и неяснотата относно възможността в бъдеще предприятието да започне да разпределя дивидент, са сред основните причини за продажбата“, обясняват от холдинговото дружество. Получените средства ще се инвестират в подкрепа на дъщерните компании в групата на Синтетика, както и в нови придобивания, съгласно инвестиционната политика на компанията. Вчера Синтетика АД формира половината от оборота на БФБ.

investor.bg, 11 юли 2016

Продават хотела на К. Манов в Благоевград, съдия изпълнител сваля цената на хотел "Разлог" на собствениците на "Балканстрой"

Известният в миналото ресторантьор и хотелиер в Благоевград Кирил Манов, направил първия в областния център китайски ресторант, губи хотела си до стадиона. Дългове унищожиха бизнеса на Манов и сега един от първите частни хотели в Благоевград, хотел "Вила Санта Круз". В първите години, когато бе построен, той се радваше на висока посещаемост, ресторантът му бе приятен, с жива музика и много клиенти. Кризата обаче задълбочи проблемите на бизнесмена Манов, който се освободи от персонала и сложи в кухнята съпругата си, дъщерите си, едната, от които е снаха в гоцеделчевската бизнес фамилия Шапкови. Нищо обаче не успя да овладее вихрещата се криза. Манов затвори хотела и не успяваше да погасява банковия си заем. Така хотелът попадна в ръцете на съдия изпълнител, който го обяви за публична продан на цена малко над 865 000 лева и се търсят купувачи.

Струма, 13 юли 2016

"Холдинг Одесос" е придобил "Астра асет мениджмънт"

"Холдинг Одесос" е придобил мажоритарен дял в управляващото дружество "Астра асет мениджмънт". Компанията е изкупила дяловете на досегашните акционери в края на юни. Финализирането на сделките е повишило дела на холдинга в капитала на управляващото дружество от 7.07% на 94.48%. "Топ про" е продала дела си от 27.59% на "Холдинг Одесос". Тя е създадена през март 2011 г. с предмет на дейност финансово консултиране. Преминаването на "Холдинг Одесос" от миноритарен към мажоритарен собственик е по волята на бившите акционери на компанията. Мажоритарен собственик на варненското дружество "Холдинг Одесос" е Мартин Георгиев, който притежава около 83% от акциите.

Капитал, 11 юли 2016

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Трети пореден спад на износа и шести на вноса през май

Май бележи третият пореден спад на износа на България на годишна база и шестия пореден при вноса. Ръстът на експорта към основния ни търговски партньор – държавите членки на Европейския съюз (ЕС), отново не успява да компенсира двучифрените понижения при външната търговия със страните извън блока. В петия месец на 2016 г. общият износ намалява с 5,4% на годишна база, макар че забавя темпото на спад в сравнение с отчетените през април 6,9%, показват предварителните данни на НСИ. В края на май сме изнесли стоки на стойност 17,74 млрд. лв., което е с 3,5% по-малко спрямо първите пет месеца на миналата година. Само през май износът е за 3,52 млрд. лв. От своя страна през май вносът е надолу с 3,2% спрямо отрицателните 11,2%, записани през април, като и тук има подобрене в сравнение с предходния месец. През май стойността на внесените стоки се равнява на 4,06 млрд. лв., а за 5-месечието на 2016 г. – на 19,57 млрд. лв. Така от началото на годината импорът се свива със 7%. Заради превишението на вноса над износа, но и заради поголемия спад на първия показател спрямо втория, дефицитът по общото външнотърговско салдо се разширява с 12,5% на годишна база до 541,7 млн. лв. Търговският дефицит с ЕС намалява до 206,7 млн. лв. през май спрямо 291,2 млн. лв. за същия месец на 2015 г. Недостигът в търговията със страните членки намалява с 30,5% на годишна база до 1,16 млрд. лв. в края на май 2016 г.

investor.bg, 12 юли 2016

752 предприятия движат икономиката

752 предприятия са гръбнакът на българската икономика. Това са фирмите, в които работят по над 250 души. Именно тези големи компании дават работа на над 25% от заетите в страната, сочат данните на НСИ. Те са и основният двигател на банковото кредитиране. Заемите в размер над 500 хил. лв. са само 3500 на брой. Но общата сума на тези отпуснати от банките големи заеми е 8,2 млрд. лв., или над 17% от всички кредити в страната, сочат данните на БНБ. Като именно при тези най-големи заеми има най-съществен ръст на кредитирането. Най-големите предприятия формират и голяма част от Брутния вътрешен продукт на страната, както и внасят огромна част от данъците в хазната. 383 905 е общият брой на нефинансовите предприятия, сочат данните на НСИ. От тях над 92%, или 355 хил. фирми имат до 9 души персонал. Като в много от тях няма нито един зает работник, а са семейни фирми, в които всички от

13.07.2016

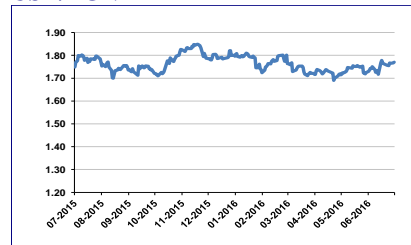
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.76328

GBP/BGN 2.32077

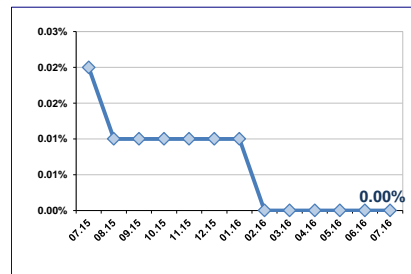
Икономически показатели

USD/BGN

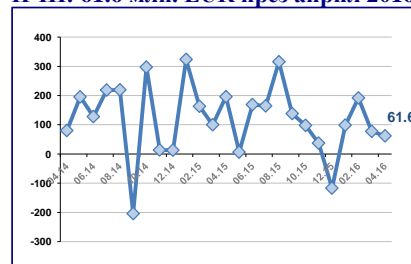


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.07.2016

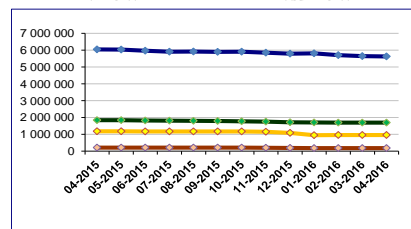


ПЧИ: 61.6 млн. EUR през април 2016

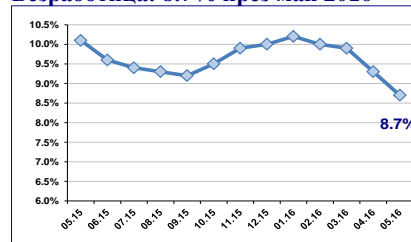


Лоши и реструктурирани кредити към март 2016

— Към нефинансови предприятия — Към домакинства и НПО
— Жилищни кредити — Други кредити



Безработица: 8.7% през май 2016



домакинството помагат. В тези най-малки фирми работят над 30% от всичките заети в страната, които са малко над 2 млн. души.

Стандарт, 12 юли 2016

Промисленото производство с най-рязък спад от юни 2013 г.

Забавянето на промисленото производство в България, започнало през второто тримесечие, продължава да се задълбочава. През петия месец от годината индексът на промисленото производство през май пада с 2% на месечна база и 3,3% спрямо същия месец на 2015 г., показват предварителните сезонно изгладени данни на НСИ. Това е най-рязкото забавяне от юни 2013 г. Средното темпо на развитие за българската промишленост между 2001 и 2016 г. е 3,3%, като най-големият скок е регистриран през май 2004 г. - с ръст от 19,50%, а най-слабият темп на промишлено производство е през май 2009 г., когато намалява с рекордните 22,6%. Календарно изгладените данни за май 2016 г. показват спад на промисленото производство от 3,3% на годишна база. За сравнение, през април индексът нарасна с 2,5%. От НСИ отбелязват, че наличието на повече неработни дни през май може да допринесе за спад на производството в някои дейности. През май спрямо април намаление е регистрирано в преработващата промишленост - с 3,5%, и в добивната промишленост - с 1,1%, докато в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ е отчетено увеличение от 3,1%.

investor.bg, 11 юли 2016

НСИ отчете понижена строителна продукция през май месец

През май 2016 г. индексът на продукцията в сектор „Строителство” остава на равнището от предходния месец, съобщи от НСИ. Данните показват намаление от 8,1% на строителната продукция през май 2016 г. в сравнение със същия месец на 2015 година. През май 2016 г. индексът на произведената строителна продукция, изчислен от сезонно изгладени данни, запазва равнището от предходния месец, като продукцията от сградното строителство се увеличава с 0,6%, а гражданското/инженерното строителство намалява с 0,6%. На годишна база намалението на строителната продукция през май 2016 г., изчислено от календарно изгладени данни, се определя предимно от отрицателния темп при сградното строителство, където спадът е с 8,2%, а при гражданското/инженерното строителство понижението е със 7,9%.

econ.bg, 11 юли 2016

Икономиката с ръст от 3% за първите три месеца

За първите три месеца на 2016 г. ръстът на икономиката е 3% на годишна база, а основните фактори са вътрешното търсене и нетният износ. Това е установил анализ на финансовото министерство за икономиката през май. Експертите на Владислав Горанов са установили също, че дефлацията продължава - минус 2,5% за първите пет месеца на годината. Международните валутни резерви към края на май се повишават до 21,7 млрд. евро. Брутният външен дълг е 34,8 млрд. евро, заради дълговата емисия от март. Държавният дълг обаче е спаднал с 0,1% до 13,34 млрд. евро. Салдото по консолидираната фискална програма е положително - с 2,35 млрд. лв. Във фискалния резерв има 12,3 млрд. лв. Кредитите за частния сектор са забавили спада си с 1,65%. Цените на ипотечните заеми се понижават, а средните лихвени проценти по депозитите се вдигат леко през април. Най-чувствително е повишението при депозитите в долари в сравнение с тези в лева и в евро.

24 часа, 08 юли 2016

НСИ: През първото тримесечие на 2016 г. относителният дял на заетите лица от населението е 48.5%

През първото тримесечие на 2016 г. общият брой на заетите лица на 15 и повече навършени години е 2 975 100, от които 1 586 100 са мъже и 1 389 100 са жени. Относителният дял на заетите лица от населението на 15 и повече навършени години е 48.5%, като в сравнение със същото

тримесечие на 2015 г. се увеличава с 0.8 процентни пункта, съобщават от Националния статистически институт. При мъжете този дял е 53.8%, а при жените - 43.6%. През първото тримесечие на 2016 г. безработните лица са 279 600, а коефициентът на безработица - 8.6%. В сравнение с първото тримесечие на 2015 г. броят на безработните намалява с 19.9%, а коефициентът на безработица - с 2.0 процентни пункта. От общия брой на безработните лица през първото тримесечие на 2016 г. 162 700 (58.2%) са мъже и 116 900 (41.8%) са жени. Коефициентът на безработица е 9.3% за мъжете и 7.8% за жените. По предварителни данни през първото тримесечие на 2016 г. общите разходи на работодателите за един отработен час от наетите от тях лица нарастват със 7.7% спрямо първото тримесечие на 2015 година. Увеличението в индустрията е с 8.6%, в услугите - със 7.0%, и в строителството - с 8.4%. Според бизнес анкетите на НСИ през юни 2016 г. 21.9% от промишлените предприятия посочват недостига на работната сила като фактор, затрудняващ дейността им. През март 2016 г. средната работна заплата е 952 лв., което е с 4.2% повече в сравнение с предходния месец. Спрямо март 2015 г. ръстът е 7.9%.

Агенция Фокус, 07 юли 2016

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на химични продукти", по Печалба за 2014 г.

No	Предприятие	Град	Печалба (хил. лв.)	
			2013	2014
1	Солвей Соди АД	Девня	78 012	140 089
2	Агрополихим АД	Девня	18 603	46 173
3	Балев Корпорейшън ЕООД	Варна	7 214	7 561
4	Септона България АД	Русе	2 563	7 479
5	Каскада ООД	Царацово	3 899	4 168
6	Солвекс Козметични продукти ООД	Кричим	3 122	2 712
7	Еньо Бончев Продакшън ООД	София	1 694	2 534
8	Агрива АД	Пловдив	1 159	2 456
9	Панхим ООД	Стара Загора	137	2 255
10	Дамасцена ЕООД	Скобелево - СЗ	1 581	2 150

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**IT холдингът Алтерко ще дебютира на борсата през септември**

Съвсем скоро втора голяма българска IT компания (след Сирма груп) ще дебютира на БФБ - София. Комисията за финансов надзор е потвърдила проспекта на разработчика на софтуер за телекоми и умни контролери Алтерко на заседание в края на миналата седмица. Дружеството внесе документите за разглеждане през март, но в началото на юни те бяха върнати за корекции, а посредник по емисията е Карол. Първичното публично предлагане ще се проведе в средата на септември 2016 г., като все още не са уточнени конкретни данни. Таванът на търсената от компанията сума е 3.3 млн. лв., а минималната очаквана от Алтерко е 825 хил. лв. Предмет на предлагането ще бъдат 1 500 000 броя акции с номинал 1 лв.

Капитал, 13 юли 2016

БФБ с 63% ръст на оборота през юни

През юни 2016 г. Българска фондова борса – София АД (БФБ) отчита 63% ръст на оборота на годишна база до 43 млн. лв., показват анализ на Investor.bg на база данни на пазарния оператор. Оборътът за първото полугодие на 2016 г. е 141,4 млн. лв., което е спад от 43,56% на годишна база, след като и през първите пет месеца на годината имаше понижение спрямо същия период на миналата година. С най-голям оборот за последните 6 месеца (до 11 юли, включително) са акциите на Синтетика АД с 12,4 млн. лв., Химимпорт АД със 7,9 млн. лв., ЦКБ Риъл Истейт Фонд АДСИЦ с 5,4 млн. лв., Трейс Груп Холд АД с 5,3 млн. лв. и Експат Имоти АДСИЦ с 4,8 млн. лв.

investor.bg, 13 юли 2016

Злоупотребата с вътрешна информация ще се наказва с до 4 години затвор

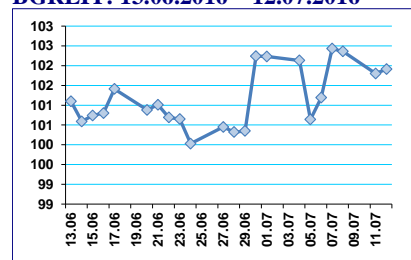
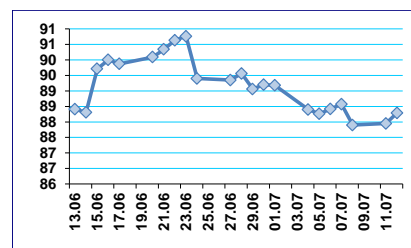
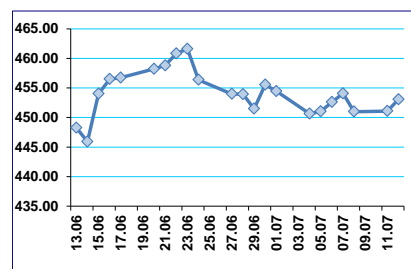
Прякото или косвеното придобиване на финансови инструменти на базата на противозаконно използване на вътрешна информация ще се наказва с до 4 години лишаване от свобода. Това е предвидено в проекта за промяна в Наказателния кодекс, публикуван за обществено обсъждане. Авторите на текстовете от правосъдното министерство посочват, че целта е имплементирането на няколко европейски директиви, сред които за защита на еврото, на информационните системи и пазарната злоупотреба. С промяната наказателна отговорност за неправомерна употреба на вътрешна информация ще носят членове на администрацията, управителния и надзорния орган на емитента, участниците на пазара на квоти за емисии, имащите дялово участие в капитала на емитентите или достъп до информацията на базата на професионалните или служебните си задължения.

investor.bg, 13 юли 2016

БФБ-София

Седмичен оборот 04-09.07.2016 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	1 682 453.34
Standard	5 890 613.82
АДСИЦ	254 642.20
Общо оборот на БФБ	7 898 932.33

BGREIT: 13.06.2016 – 12.07.2016**BGBX40: 13.06.2016 – 12.07.2016****SOFIX: 13.06.2016 – 12.07.2016**

ИНВЕСТИЦИИ**Българският пазар на имоти става все по-прозрачен**

България остава държавата с най-непрозрачен пазар на имоти в Европейския съюз (ЕС), въпреки че подобрява класирането си в индекса за прозрачност на консултантските компании JLL и LaSalle. Страната ни е класирана в групата на "полупрозрачните" пазари на имоти, като заема 50-то място в класацията. През 2014 г. страната ни беше на 66-то място в групата на пазарите с ниска прозрачност. Като цяло групата, в която попадаме – на полупрозрачните пазари, отбелязва най-голямо подобрене през миналата година. Освен България в тази група са се придвижили още Словения и Сърбия. Най-голямо подобрене на българския пазар експертите отчитат при качеството и честотата на пазарните оценки и пазарните данни. Великобритания оглавява тазгодишната класация като най-прозрачен пазар на имоти в света. Второто място е за Австралия, а третото – за Канада.

investor.bg, 13 юли 2016

Инвестират 150 млн. лв. в медодобив край Нова Загора

РИОСВ-Стара Загора даде „зелена светлина“ за реализацията на инвестиционно намерение, свързано с разкриването на нова мина за добив на мед в землището на новозагорското село Прохорово. Проектът е на регистрираната през 2013 година „Прохорово майнинг“ АД, като дружеството възнамерява да инвестира 150 млн лв. Проектът предвижда създаването на два открити рудника върху площ от 31,6 ха, като намеренията са годишният добив да достигне 4,5 млн. тона руда. Предварителните проучвания са установили, че съдържанието на мед в рудата е 0,25 процента, съизмеримо със съдържанието на рудниците „Асарел Медет“ и „Елаците“. Запасите в находище „Прохорово“ щели да стигнат за 70 години. Добитата руда ще се преработва на място в обогатителна фабрика, която заедно с депото за руда ще заема площ от 8.5 хектара. Крайният продукт за компанията ще бъде меден концентрат. Общо 166.5 хектара са предвидени за съоръжението за депониране на отпадъци. Инвестицията в рудника се оценява на около 65 млн. лв.

Kmeta.bg, 13 юли 2016

Ще строят вълнолом на пристанище Сарафово

Община Бургас обяви търг за изграждане на вълнолом на територията на новоизграденото рибарско пристанище "Сарафово", разположено на северния бряг на Бургаския залив. Целта на новото съоръжение е подобряване на експлоатационните характеристики на рибарското пристанище, поради по-голямата честота на високи вълни, извън допустимите параметри за добре защитено пристанище.

Строителство Градът, 12 юли 2016

Продължава изграждането на полуразрушената морска естакада в Шабла.

Старата конструкция, разрушена от морските вълни, ще бъде съборена до основи, а на нейно място ще се издигне но със същите габарити, предаде БГНЕС. Новата естакада ще струва 6,186 млн. лв. Съоръжението ще е дълго 414 метра и широко 6 метра. На естакадата се предвижда островна площадка, издигната на 8,5 метра над морското ниво. Ще бъде направен и пристан за кораби. Старото съоръжение бе построено в края на 60-те години на миналия век за нуждите на нефтодобива, но така и не бе експлоатирано с тази цел.

Сега, 12 юли 2016

"Грийн плейс" ще строи първокласен жилищен комплекс в Пловдив

Пловдивските компании "Подем" и "Щром" започват изграждането на първокласен жилищен комплекс в града чрез съвместното си дружество "Грийн плейс". Едноименният комплекс ще е разположен върху 7 дка парцел близо до гребната база. Комплексът ще включва 170 жилища в 6 жилищни секции. Общата му застроена площ ще е 30 хил. кв.м.

Капитал, 11 юли 2016

ЕБВР инвестира 40 млн. евро в компания на Sisecam

Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) ще финансира рециклиращия бизнес на турския производител на стъкло Sisecam, който е собственик на заводите в Търговище. Финансовата институция ще отпусне 40 млн. евро заем, срещу което ще придобие 10% от дъщерната компания Sisecam Cevre Sistemleri A.S. Средствата ще се използват за покупка на оборудване за рециклиране на стъкло и мерки за енергийна ефективност. В допълнение към инвестицията ЕБВР е мобилизирала и още 2 млн. евро заем от Фонда за чисти технологии, както и европейски грантове. Със средствата Sisecam ще осигури оборудване за доставчиците си на стъклени отпадъци (т.нар. трошки) и ще увеличи възможностите им за събиране и обработка. С изпълнените досега проекти с подкрепата на банката нивото на рециклиране се е увеличило от 8 на 19%. През 2012 г. ЕБВР отпусна 40 млн. евро дългосрочен заем за модернизация и разширяване на мощностите на дъщерното "Тракия глас България".

Капитал, 13 юли 2016

Иран заяви интерес към газовата връзка с Гърция

Иран проявява сериозен интерес към проекта за изграждане на интерконектора Гърция - България, съобщи министърът на енергетиката Теменужка Петкова. Тя е част от правителствената делегация, която е на двудневно посещение в Техеран. След изграждането на терминал за втечен природен газ в Александрополис след 3-4 г. е възможно да получаваме газ от Иран, допълни Петкова. Темата с продажбата на произведеното за АЕЦ "Белене" оборудване за ирански ядрени проекти ще е предмет на разговори днес. Премиерът Бойко Борисов съобщи след срещата си с вицепрезидента на Ислямска република Иран Есхак Джахангири, че България може да участва в нов транспортен коридор - Иран - Армения - Грузия - България. "Ние и днес сме готови да участваме в този транспортен коридор и затова се разбрахме след две седмици експерти от страните по коридора да дойдат в България, за да обсъдят подробностите", заяви той. Борисов разясни и схемата: "България може да поеме през пристанищата във Варна и Бургас такъв транспортен коридор, а по инфраструктурата, която имаме, да се стигне до цяла Европа".

Сега, 12 юли 2016

Трети мост на Дунав може да бъде построен чрез концесия

България има нужда от трети мост над река Дунав при Силистра, но нямаме ресурс да го построим. Това заяви Томислав Дончев по време на дебатите за Закона за концесиите в парламента. Според него цената на съоръжението би била около 200-300 млн. По думите му мостът може да бъде построен чрез концесия. Така ще бъде изграден от частен инвеститор, а държавата ще определи размерът на таксата, която ще събира, както и срокът, за който ще бъде концесията. "Организираме процедура, написваме първоначални параметри и се явяват трима или четирима кандидати. Определили сме таван на таксата за преминаване - 5 или 10 лв. При първата оферта кандидатът предлага да построи, да събира таксата и твърди, че ще си върне инвестицията след 55 години, втория - след 65, а третият - след 70 години. Ние избираме този, който предложи най-кратък срок", обясни Дончев.

econ.bg, 11 юли 2016

19 планирани инвестиции създават нови 6 хиляди работни места у нас

От началото на годината досега са сертифицирани като приоритетни 9 проекта, инвестициите в които ще доведат до разкриването на над 3 хиляди нови работни места, а до края на 2016 г. целта е да се сертифицират двойно повече спрямо миналата година – т.е. поне 24 проекта. "Подадените към момента заявления в агенцията са 19 и предвиждат създаване на около 6 хил. нови работни места, като се очертава да има още кандидати", това обяви изпълнителният директор на Българската агенция за инвестиции Стамен Янев. Той и заместник-министърът на икономиката Даниела Везиева представиха днес концепция за привличане на инвестиции, изготвена от БАИ. Фокусът на документа е върху подборът на приоритетни отрасли, страни и компании, изготвяне на профил на преките чуждестранни инвестиции, създаване на целенасочен маркетинг, както и изграждане на интегрирана стопанска мрежа между български и чуждестранни инвеститори.

Строителство Градът, 07 юли 2016

АНАЛИЗИ**Ритейл: Търговските вериги – падането свърши**

Имаше години, когато десетки нови магазини отваряха един след друг, оборотите растяха, клиентите с охота се редяха на опашките пред касовите апарати. Мол след мол изпълваха градския пейзаж и във всеки един от тях се настаняваха луксозни хранителни магазини.

Този период приключи 2008-2009 г., когато световната криза преобърна бизнеса в много сектори, в това число и на т.нар. модерна търговия в България. Потреблението се сви, продажбите намаляха, магазини започнаха да затварят, вериги търсеха изход от пазара. Някои дори успяха да го напуснат, други останаха да се борят с постоянния спад.

Спокойно може да се каже, че ритейлът в България навлиза в нова фаза и това се вижда от данните за развитието на пазара през изминалата 2015 г. Ако се гледат само числата и промените в проценти, 2015 г. може да се определи като една много успешна година. Това обаче не се дължи на силно повишено потребление или на по-добрите условия за бизнес. Анализът на ситуацията показва, че ръстът идва от други, субективни фактори. През последните години падането продължи толкова дълго, че в един момент трябваше да спре и да задвижи пазара отново нагоре. Освен това от него си тръгнаха или са на път да изчезнат играчи, които отвориха място за други или просто подпомогнаха бизнеса на вече наложилите се лидери.

Погледнато отгоре – сериозен ръст

Класацията на "Капитал" топ 100 за най-големите магазини тази година включва 30 вериги. От тях 12 са за храни и бързооборотни стоки, три са за техника, шест за дома (мебели и "направи си сам"), пет са за дрехи и обувки, две са козметика и детергенти и по една за играчки (Jumbo) и павилиони за цигари и вестници (Lafka).

В горната част на класацията са предимно веригите за храна и за техника. След това по обем на бизнеса се нареждат магазините за дома, а после следват облеклата и обувките. Разбира се, има и изключение от общото правило, като някои представители на хранителните вериги са най-долу в класацията (345 и Hit), а други със сигурност отпадат - Penny, а и са на път (Carrefour).

От общо 30 вериги едва шест през миналата година имат спад на оборота. Екстремен случай е този с Carrefour, където спадът на оборота е около 60%. За сравнение, в миналогодишната класация бяха включени 20 вериги, от които четири бяха на минус спрямо предходната година.

По-интересна е статистиката за движението на печалбите (загубите). В актуалната класация около една трета от веригите – точно 9, са на минус. Това показва, че има общо подобрене в представянето на търговските обекти, тъй като през 2014 от общо 20 компании точно половината са били на загуба.

Общият обем на пазара, базиран на 30-те най-големи вериги, е 6.65 млрд. лв. и е с 6% повече от 2014 г., което е още един положителен показател за развитието на сектора. Бизнесът е доминиран от най-големите 10 компании, като техният общ оборот е 5.2 млрд. лв., или близо 80% от пазара на топ 30.

Победители и победени при храните

"Причините за ръста на пазара са няколко. От една страна, тенденциите в потребителското поведение - потребителите в България стават все по-взискателни към това каква храна консумират, как са обслужени, дали могат удобно и от едно място да правят основния си пазар, така че да спестят време, а всички тези техни изисквания до голяма степен могат основно да се покрият от формата на модерната търговия. От друга страна, имаше сериозни размествания на пазара - например отпадане или радикално отслабване на доскоро основни играчи (Penny, Carrefour, "Пикадили"), коментира за "Капитал" Милена Драгийска-Днечева, управител на Lidl в България.

В сферата на бързооборотните стоки се забелязват няколко интересни тенденции. През миналата година ясно се открояват тези, които са затвърдили лидерските си позиции. Те продължават да растат от известно време насам и не бележат спадове в оборотите си въпреки силно конкурентната среда. Към тази група могат да бъдат включени Kaufland и Lidl.

От другата страна на скалата са тези, които преживяха сериозни сътресения през 2015 г. и са на път да изчезнат от картата на търговските вериги. Penny market, която заедно с Billa е част от групата Rewe, обяви през есента, че се изтегля от пазара и придвижи бизнеса си към ликвидация. Част от обектите преминаха към Billa, а останалите бяха затворени, освободени или преотдадени. През 2015 г. веригата има спад на оборота от 14% и загуба от над 36 млн. лв.

Carrefour например има едва 60 млн. лв. оборот, нарежда се на 20-а позиция сред всички вериги и бележи спад на приходите от близо 60%, а загубата е 47 млн. лв.

"Пикадили" реално също отпадна от съревнованието. През 2015 г. веригата все още има оборот от 160 млн. лв., но отчита спад от 20% и загуба от 31.6 млн. лв.

До тази ситуация се стигна, след като Carrefour и "Пикадили" бяха предприели мерки по сливане на бизнеса с цел да обединят усилията и се справят с конкуренцията на германските вериги в лицето на Lidl, Kaufland, Metro и Billa. Въпреки че бяха много близо до сделка, двете групи не можах да се споразумеят и решиха да се развият поотделно. През това време те продължаваха да увеличават натрупаните си загуби и задължения към доставчиците. Двете компании дълго време бяха в порочния кръг на липса на ресурс, задължения към доставчици, празни рафтове, още по-голяма липса на ресурс. Резултатът е затворени магазини и реално отпадане от клуба на големите.

На лидерските позиции

В същото време първите позиции на класацията са твърдо заети от германските вериги, които очевидно се радват на стабилен бизнес. Или поне част от тях.

На първо място в класацията твърдо е Kaufland, която има ръст на оборота от 12.5% и през миналата година има продажби за близо 1.5 млрд. лв. Веригата продължава да увеличава и печалбата си, която е близо 82 млн. лв., или с 5.5% повече от година по-рано. Компанията в момента има 56 магазина, а до края на годината планира още един, както и разширяване и през 2017 г., съобщи нейният управител Димитър Спасов.

След като през миналите години имаше системен спад и отстъпи лидерската си позиция, през 2015 г. Metro постига лек ръст на продажбите от 3%. Това най-вероятно се дължи най-вече на преразпределението от вече отпадналите играчи. Веригата има и около 4% ръст на печалбата.

През 2015 г. има разместване и в челната тройка. На трета позиция категорично застава Lidl, която през последните години усилено катереше в класацията нагоре. Веригата има 20% ръст и близо 650 млн. лв. оборот. Също така компанията за пръв път, откакто е на българския пазар, има печалба. Тя е в размер на 6.9 млн. лв.

"Ние стъпихме на пазара преди малко повече от 5 години. За една търговска верига това не е много време, но пък ние го използвахме интензивно - разширяване на мрежата от магазини, облика им отвън и отвътре, надграждаме и днес в разнообразието на нашия асортимент, фокусираме рекламните послания, а през това време дадохме възможност на клиентите ни сами да се убедят, че при нас могат да намерят качествени продукти на възможно най-добрата цена. Не преставаме да оптимизираме всяка област организационно и структурно така, че да изчерпваме потенциали за подобрене откъм разходната страна", коментира Драгийска.

През миналата година Billa отстъпи една позиция в класацията и се нареди на четвърто място. Компанията обаче има ръст на оборота и печалба за разлика от предходната година, когато беше на загуба. През 2015 г. Billa е на плюс с 4.4 млн. лв. Добрите резултати идват и от това, че Penny преля част от бизнеса си към Billa и освободи място на пазара, въпреки че двете вериги официално не се водеха конкуренти.

На пето място сред веригите за бързооборотни стоки се нарежда българската "Фантастико". Компанията традиционно увеличава оборота и печалбата си, следвайки устойчиво своя модел: фокус върху пазара в София, модернизирани и разширяване на съществуващите обекти и разрастване на мрежата с по 1-2 магазина на година. Новите обекти са на добре подбрани ключови локации. Тази година веригата планира два нови магазина, а миналата отвори 2. Общият брой на обектите в момента е 38. Ценово марката се позиционира в средния клас и следва стратегията да се отличава от така наречените дискаунт вериги. След като Carrefour и "Пикадили" загубиха позициите си, в този сегмент единствен представител остана "Фантастико" и донякъде Billa, въпреки че германската компания все повече се цели към дискаунт формата.

"Пазарът се развива без сериозни промени", казва управителят на Kaufland Димитър Спасов. "Все повече се налага тенденцията да се търсят по-евтини стоки и такива, които в момента са в акция", добави той. Това обяснява и защо през последните години се развиват най-вече дискаунт форматите.

Не без сътресения

Както по отношение на конкуренцията, така и по отношение на законовата среда 2015 г. се определя като напрегната в сферата на търговията. Изминалата година беше под знака на законови промени, които до голяма степен бяха насочени към опита да се ограничи бизнесът на големите търговци за сметка на българските и по-малките производители.

"Неспокойните събития около конкурентите са един от факторите за несигурност - често в проблемни ситуации играчи на пазара нямат логично поведение с дългосрочна мисъл. Да реагираш на такова поведение адекватно е проблем - затова ние избираме единствено успешната рецепта - последователно преследваш своята концепция, своите си идеи за растеж. Разбира се, финалът на дискусиите около промените в Закона за защита на конкуренцията, както и отварянето на темите за новия Закон за храните ни занимаваха също с обезпокоителен знак - законовите рамки са определящи за средата за правене на бизнес", посочи управителят на Lidl.

По отношение на конкуренцията тази година не се очакват сериозни промени, нито навлизането на сериозни играчи. С едно изключение. Своя дебют в България подготвя македонската верига КАМ. Плановите ѝ са да отвори поне 20 обекта до края на годината, а до 2018 г. да има поне 60. Форматът на веригата е отново в сегмента на дискаунт търговията.

Година на плюс за всички останали

С някои малки изключения изминалата година е била положителна за търговията за всички други области - веригите в сектора на домашните потреби, "направи си сам" и мебелите са на плюс. На първо място в групата "направи си сам" е Praktiker, които бяха продадени от германския си собственик на българските собственици на "Технополис". От миналата година те работят с ново дружество - "Практикер ритейл". Вторият в сектора - "Доверие Брико" с веригата Mr. Vicolage, е на едва 300 хил. лв. разстояние от лидера. А "Баумакс" също леко расте.

На следващо място в тази група е ИКЕА. С един магазин шведската марка с гръцки представител има 84 млн. лв. оборот, 16% ръст и над 4 млн. лв. печалба.

Сред изключенията от общото правило за миналата година е "Техномаркет", която има 14% спад на бизнеса. През миналата година веригата, част от разпадналата се империя на КТБ, претърпя някои сериозни промени, свързани със смяна на собствеността, и явно това се е отразило и на бизнеса ѝ. Другите ѝ два конкурента - "Технополис" и "Зора", са на плюс, макар и символичен.

"При нас миналата година беше относително спокойна с лек растеж. Отчетохме добри продажби на хладилници и климатици, както и на смарт устройства. Очакваме по-значително повишение на продажбите през тази година заради европейското първенство по футбол и олимпийските игри, които ще стимулират пазара на телевизори", заяви Божидар Колев, съосновател на "Технополис".

Двучифрен ръст от съответно 29 и 11% имат и двете най-големи вериги за облекла H&M и Zara. Той до голяма степен се дължи на факта, че веригите са в своята фаза на активно разрастване и инвестират в своята търговска мрежа. Печалбата на Zara е 3.5 млн. лв. и е с около 1 млн. лв. по-

малка от предходните две години. H&M има малък ръст на печалбата до 2.5 млн. лв. Въпреки че H&M е значително по-голяма (Inditex продава отделните марки през различни дружества), рентабилността ѝ е чувствително по-ниска от тази на основния конкурент. При H&M тя е 2.67%, докато при Zara е 7.47%.

Всички тези резултати показват едно - в сравнение с миналите години, търговските вериги стъпват вече на една по-стабилна почва, на която могат да развият своя бизнес. Ясно се открояват също така кои са победителите и кои победените в резултат на силната конкуренция и неспокойната среда от изминалия период. Това отсяване най-вероятно ще продължи и занапред, докато на пазара останат действително тези, които могат да се справят с предизвикателствата и знаят как да отговорят на търсенето на потребителите.

Капитал, 11 юли 2016

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **ПРАКТИЧЕСКИ КУРС: БЮДЖЕТИРАНЕ**

КОГА: 21.07.2016

КЪДЕ: София, х-л "Бест Уестърн Сити"

➤ **АКАДЕМИЯ ЗА РЪКОВОДИТЕЛИ (МЕНИДЖЪРИ)**

КОГА: 17.09.2016

КЪДЕ: София, Парк Хотел Витоша

➤ **КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМА „ИНДУСТРИЯ 4.0“**

КОГА: 23.09.2016

КЪДЕ: София

➤ **БАЛКАНСКО ИЗЛОЖЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА И ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ**

КОГА: 23-24.11.2016

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147