



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Цената на бургаския мол "Странд" падна до 12 млн. лв.

Поредният четвърти опит за продажба на бургаския мол "Странд" от частен съдебен изпълнител ще започне от 12 млн. лв. Това е близо три пъти по-малко от търсената цена при първия търг преди половин година, когато търговският център се предлагаше за 33.3 млн. лв. Процедурата е по искане на общината, на която собственикът "Странд Бургас" дължи около 450 хил. лв. за данъци и такси. Най-големият кредитор обаче е фалиралата Корпоративна търговска банка (КТБ), която финансира изграждането на мола и има да получава близо 100 млн. лв. В случай че продажбата е успешна, по-голямата част от приходите ще отидат за покриване на дълга към банката. Имотът, който се предлага за продажба, включва малко над 29 дка земя и самата сграда на търговския център "Странд". Началната цена е 12 млн. лв., а предложения се приемат до 11 май.

Капитал, 13 април 2016

ЧСИ пусна „Авионамс“ на търг за 29 млн. лв.

Авиоремонтният завод „Авионамс“ бе пуснат на публичен търг от частен съдебен изпълнител с начална цена от близо 29 млн. лв заради необслужван дълг от над 35 млн. лв. на дружеството-майка на фабриката - „Хедж Инвестмънт България“ към КТБ. Писмени оферти на кандидат-купувачите ще се приемат до 8 май. Всеки желаещ да закупи „Авионамс“ ще трябва освен предложение за цената, да внесе по сметка на ЧСИ-то и 2,9 млн. лв., за да има право да участва в процедурата. Пликовете с офертите ще бъдат отворени на 10 май, когато ще бъде обявен и купувачът. Само преди няколко дни премиерът Бойко Борисов обяви, че държавата може да си върне „Авионамс“ до края на април.

Монитор, 13 април 2016

„Пикадили“ поевтиня с 20%

Търговската марка „Пикадили“ се продава за втори път на търг за 1,35 млн. лева, което е с 20% или с 340 000 лева спрямо цената ѝ при първия търг. Първоначалната

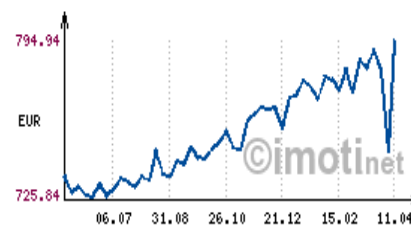
Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 11.04.2016



Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 11.04.2016



Средни цени на продажбите във Варна, всички райони, към 11.04.2016



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 11.04.2016



Източник: imoti.net

оценка на бранда възлизаше на 1,69 млн. лв., но на първия търг не се появиха кандидат купувачи, пише „Телеграф”. Предлага се имущество на търговския обект на веригата, като при предишния търг цената му беше 32 700 лева, а сега е обявено за 26 159 лева. Над 10 компании са поискали откриване на производство по несъстоятелност на „Пикадили”. Сред тях са „Куадрант бевъриджис”, „Литекс тауър”, „Софарма имоти”, „Месокомбинат – Ловеч”, „Ла Вита 0 България”, както и НАП. Причината е, че компанията не е плащала за доставени стоки, както и наеми за обекти, в които развива търговия. Кредитор на веригата е и Инвестбанк. Кандидат-купувачите могат да внесат задатък за участие в търга в размер на 10% от посочената първоначална цена. Освен това трябва да внесат и декларация за произхода на средствата. Постъпилите предложения ще се отварят в присъствието на явилите се участници на 12 май в сградата на Софийския районен съд. При обявяването му всеки от явилите се кандидати може да предложи устно цена, по-висока с размера на един задатък. В този случай за купувач се обявява този, предложил най-висока цена при установеното наддаване

Blitz, 13 април 2016

Магазините на Penny: половината продадени, предлагат се останалите

Най-голямата разпродажба на свободни магазини е в средата си - след есенното решение за оттегляне на германската верига Penny над половината супермаркети са продадени и сега започва втори рунд на предлагане на останалите неизкупени имоти. Сега "Рила проект" - дружеството, в което са обектите, предлага на купувачите 38 парцела и 21 магазина. Дотук най-много активи са преминали към другата верига от германската група REWE - "Билла България", "Техномаркет" е наела няколко, а останалите са придобити от малки търговци. Имотите на "Пени", които към есента бяха 49 търговски обекта и 15 незастроени терена, са с оценка над 100 млн. лв., а първата порция вероятно е за над половината от сумата, защото е била най-атрактивна, за над половината магазини и за най-големия актив - логистичния център. Само първата порция от девет обекта, купени от "Билла", е с оценка 32 млн. лв. Наемите на "Техномаркет" вече са вписани в Имотния регистър, но останалите ще бъдат регистрирани през втората половина на април и тогава ще станат ясни цените и купувачите.

Капитал, 13 април 2016

“Белла България” консолидира структурата и управленския екип

Хранителният холдинг "Белла България" стартира консолидиране на управленските процеси на основата на опростяване на производствената и търговската си структура. Целта е разширяване на пазарните позиции в страната и на международния пазар, съобщиха от компанията. Консолидацията включва вливане в структурата на "Белла България" на търговски дружества, специализирани в бизнеса с храни, териториално консолидиране на съществуващи производствени мощности, както и окрупняване на мениджърските позиции на холдинга. Наред с това е договорено външно и вътрешно финансиране за закупуване на машини и съоръжения от ново поколение.

Стандарт, 12 април 2016

НАП продава марките на ЦСКА за 2,5 млн. лева

Трети пореден търг за марките на ЦСКА обяви НАП. Тайното наддаване ще е на 25 април, става ясно от обявление на страницата на приходната агенция. Обект на продажбата са общо три марки - ЦСКА 1948 с рег. № 00049578, ЦСКА 1948 с рег. № 00060418 и ЛИДЕРЪТ ЦСКА с рег. № 00043204, като началната цена е малко над 2,5 млн. лева. В петък изтича срокът за предложения и плащания на депозита, който е в размер на 515 250 лева. Предният търг бе през август миналата година и трябваше да стартира при цена 2,9 млн. лева, но така и не се увенча с успех.

Монитор, 11 април 2016

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Намалява външнотърговския оборот

През периода януари - февруари 2016 г. износът на България за трети страни се увеличава с 0.3% в сравнение със същия период на 2015 г. и е на стойност 2.360 млрд. лева. Основни търговски партньори на България са Турция, Китай, бившата югославска република Македония, Сърбия, САЩ и Руската федерация, които формират 49.5% от износа за трети страни, съобщава НСИ. През февруари 2016 г. износът на България за трети страни намалява с 4.9% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1.195 млрд. лева. Вносът на България от трети страни през периода януари - февруари 2016 г. намалява със 17.7% в сравнение със същия период на 2015 г. и е на стойност 2.427 млрд. лева (по цени CIF). Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Руската федерация, Турция, Китай и Украйна. През февруари 2016 г. вносът на България от трети страни намалява със 17.7% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 1.223 млрд. лева. Външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) на България с трети страни през периода януари - февруари 2016 г. е отрицателно и е на стойност 66.9 млн. лева. По цени FOB/FOB (след елиминирание на разходите за транспорт и застраховки при внос на стоки) салдото е положително и възлиза на 96.5 млн. лева. През февруари 2016 г. външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) с трети страни е отрицателно и е на стойност 27.8 млн. лева. При износа на България за трети страни, разпределен според Стандартната външнотърговска класификация, през първите два месеца на 2016 г. в сравнение със същия период на 2015 г. най-голям ръст е отбелязан в секторите „Разнообразни готови продукти, н.д.“ (107.1%) и „Машини, оборудване и превозни средства“ (10.6%).

Агенция Фокус, 12 април 2016

Строителната продукция спада през февруари

Индексът на строителството в България спада с 1,9% на годишна основа през февруари, сочат предварителните календарно изгладени данни на НСИ. Въпреки това той се покачва с 2,7% спрямо януари 2016 г. На месечна основа по-висок ръст бележи гражданското строителство, което се покачва с 3,3%, а сградното строителство расте с 2,1% в сравнение с януари. Въпреки това в сравнение с февруари 2015 г. и гражданското, и сградното строителство бележат спад, съответно с 1,3% и 2,5% до 85,9 и 75 пункта.

econ.bg, 11 април 2016

13.04.2016

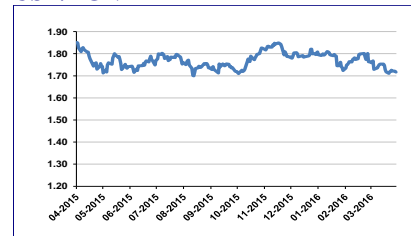
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.71624

GBP/BGN 2.44969

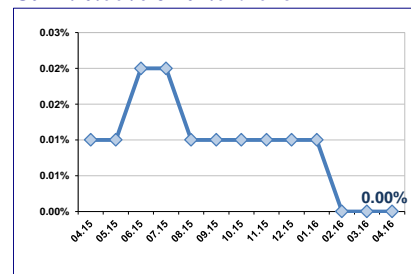
Икономически показатели

USD/BGN

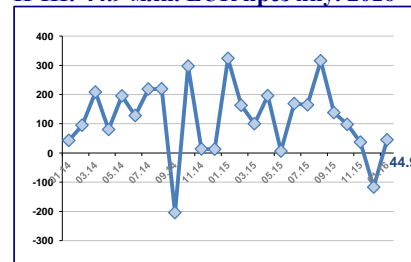


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.00% от 01.04.2016

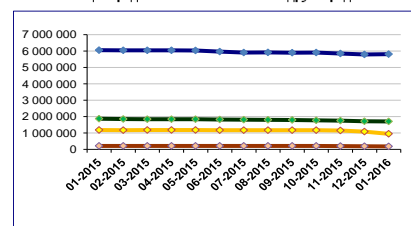


ПЧИ: 44.9 млн. EUR през яну. 2016

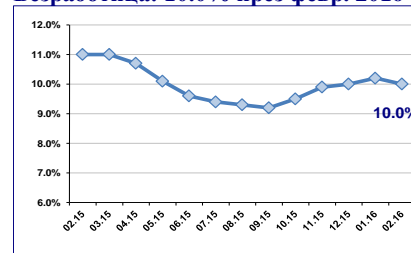


Лоши и реструктурирани кредити към януари 2016

— Към нефинансови предприятия — Към домакинства и НПО
— Жилищни кредити — Други кредити



Безработица: 10.0% през февр. 2016



Промисленото производство забавя ръста си през февруари

През февруари 2016 г. индексът на промисленото производство*, изчислен от сезонно изгладените данни, намалява с 0,2% в сравнение с януари. При календарно изгладения индекс на промисленото производство е регистриран ръст от 2,1% спрямо съответния месец на 2015 г., сочат предварителните данни на НСИ. За сравнение, през януари 2016 г. индексът на промисленото производство отбелязва ръст от 0,8% на месечна сезонно изгладена база и с 3% на годишна календарно изгладена база. През февруари намаление спрямо предходния месец е регистрирано в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 3,7%, и в добивната промишленост - с 1,3%, докато в преработващата промишленост е отчетено увеличение от 1%. Националната статистика отчита по-значителен прираст през февруари в преработващата промишленост при производството на химични продукти - с 9,3%, на превозни средства, без автомобили - с 8,9%, производството на дървен материал и изделия от него, без мебели и производството на хартия, картон и изделия от хартия и картон - по 7,9%, производството на текстил и изделия от текстил, без облекло - със 7,7%. На месечна база спад е отчетен при производството на метални изделия, без машини и оборудване - със 17,3%, ремонта и инсталирането на машини и оборудване - с 11,9%, производството на тютюневи изделия - с 3,3%. На годишна база ръст на промисленото производство е регистриран в преработващата промишленост - с 5,7%, и в добивната промишленост - с 2%. Спад е регистриран в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 5,2%.

Инвестор.БГ, 11 април 2016

По-видим ръст на икономиката на България до средата на годината очакват банкери

Ръстът на БВП на България надмина очакванията, достигайки 3% за 2015 г. Очаква се този добър резултат да се запази и през първата половина на годината. Причината за това е продължаващата политика на Европейската централна банка за така наречените количествени облекчения и ниската цена на петрола, прогнозира "Райфайзенбанк интернешънъл". Експертите на институцията посочват, че за данните за 2015 г. влияние е имало външното търсене, подкрепено от слабото евро. От друга страна, ниските цени на петрола допринесоха за по-нисък внос, вследствие на което нетният експорт оказва най-значителен принос за ръста на икономиката (2.1 пр.п.). От страна на по-слабото вътрешно търсене потреблението и инвестициите също допринесоха за ръста, съответно с 0.4 пр.п. и 0.5 пр.п. В контекста на базовия сценарий, че прозорецът за допълнителни облекчения от страна на ЕЦБ ще приключи към средата на 2016 г. и че пазарът на петрол ще остане доминиран от предлагането, очакваме по-значителен ръст в първата половина на годината до около 3.0% на годишна база, повтаряйки модела от 2015 г., посочват експертите.

Дневник, 07 април 2016

БГ гурбетчиите изпратиха на роднини над 16 млрд. долара

Българските емигранти са изпратили на роднините и близките си 16,289 милиарда долара за последните десет години, сочат данните на Световната банка за паричните преводи от емигранти към родните им страни, както и в обратната посока. Според оценките на международната финансова институция само за миналата година сумата, получена от работещите зад граница българи възлиза на 1,752 млрд. долара, като отбелязва годишен ръст от 4 на сто. Едва 5 на сто от тази сума се дължи на изпратени от България навън средства, обясниха икономисти. Парите, които реално влизат в икономиката от българските емигранти със сигурност е по-висока, тъй като в официалните данни не се включват парите, които се пращат по автобуси или по хора. Номер едно по ежегодно изпращани суми в България държи Турция. На парични преводи от българи, живеещи в южната ни съседка се падат почти половината от всички, пратени от чужбина средства. На второ и трето място се нареждат Испания и Германия, които са с дял съответно от 11,7% и 6,7%.

Монитор, 06 април 2016

Покритието на валутния борд е 171,86% към края на март

Покритието на валутния борд възлиза на 171,86% към края на първото тримесечие на 2016 г. Това показват изчисленията на Investor.bg на база месечния баланс на управление „Емисионно“ на Българска народна банка (БНБ). Съотношението се изчислява, като се вземат предвид стойностите на международните валутни резерви на централната банка и на паричната база. Информация за международните валутни резерви дава сумата на активите на управление „Емисионно“ на БНБ, което отговаря за поддържането на валутния борд. Статиите, които попадат в активната страна на баланса, са парични средства и предоставени депозити в чужда валута, монетарното злато и други инструменти в монетарно злато, както и инвестициите на БНБ в ценни книжа. От своя страна паричната база, намираща се в пасива на управление „Емисионно“, представлява всички банкноти и монети в обръщение, емитирани от БНБ, както и резервите на търговските банки при централната банка.

Инвестор.БГ, 06 април 2016

Рейтинг 10 Топ фирми

Водеци български предприятия от сектор "Производство на парфюми и тоалетни продукти", по Приходи от продажби за 2014 г.

No	Предприятие	Град	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2013	2014
1	Септона България АД	Русе	37 763	43 210
2	Рубелла Бюти АД	Рудозем	26 845	30 771
3	Арома АД	София	26 574	28 476
4	Рефан България ООД	Труд	18 671	16 614
5	Розаимпекс ООД	Пловдив	14 944	15 642
6	Солвекс Козметични продукти ООД	Кричим	14 775	14 084
7	Агива ООД	Варна	12 120	12 759
8	Лавена АД	Шумен	8 543	10 517
9	Био Фреш ООД	Царацово	8 305	9 056
10	СТС Холдинг Груп ООД	Габрово	8 390	7 640

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**Капитализацията на борсата в София продължава да се понижава**

Капитализацията на борсата се е понижала с 3.58% през месец март, съобщават от БФБ. Спрямо същият период на 2015 г. спадът е с 8.71% в резултат от това, че Булгартабак изгуби около 190 млн. лв. от стойността си заради обезценяване на акциите на компанията. Общата капитализация на борсата е 6.63 млрд. лв. Оборътът се е свил с 52.8% спрямо февруари и е 59.93% по-нисък от година по-рано. Стартирането на SEE Link се оценява като недостатъчно от борсата за катализирането на инвестиционната активност, се казва в съобщението на БФБ. Новата платформа все пак започна работа в началото на април и ефектът върху ликвидността предстои да се прояви през идните месеци

Капитал, 13 април 2016

"Експат Капитал" работи по първия български борсово търгуван фонд върху SOFIX

Инвестиционната компания за управление на активи „Експат Капитал“ работи по създаването на първия български борсово търгуван фонд (на англ.: ETF, Exchange Traded Fund), базиран върху индекса SOFIX. “От известно време нашият екип работи по създаването на първия български ETF, който ще бъде базиран върху SOFIX. България като европейска държава заслужава да има своя борсово търгуван фонд“, каза Николай Василев, управляващ партньор в „Експат Капитал“ в ефира на Bloomberg TV Bulgaria. Борсово търгуваните фондове следят индекси, стоки, облигации или кошница от активи подобно на индексен фонд. За разлика от взаимните фондове, те се търгуват като обикновени акции на фондова борса. Василев направи обзор за първото тримесечие и сподели своите очаквания за представянето на петрола, златото, пазара на акции и перспективите пред развитието на българската икономика и водещите световни пазари.

investor.bg, 12 април 2016

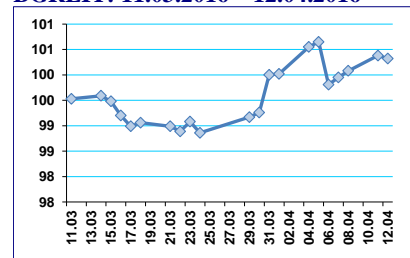
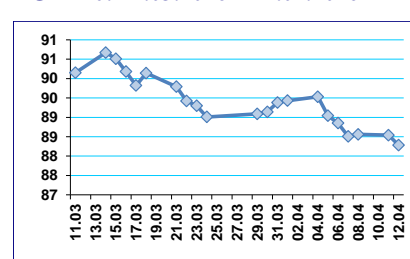
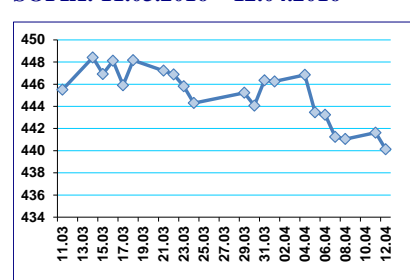
Акциите на Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ ще се търгуват от понеделник

Акциите на най-новия емитент на Българска фондова борса Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ, ще се търгуват от понеделник, става ясно от решението от заседанието на Съвета на директорите на оператора. Дружеството е с капитал от 650 хил. лв., разпределен в същия брой акции. На дружеството е присвоен борсов код 28R, като в първия ден от търговията му е определена индикативна цена от 1 лв. Предмет на дейност на Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ е инвестиране на паричните средства, набрани чрез издаване на ценни книжа, в недвижими имоти (секюритизация на недвижими имоти) посредством покупка на право на

БФБ-София

Седмичен оборот 04-09.04.2016 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	420 358.37
Standard	272 349.47
АДСИЦ	280 124.73
Общо оборот на БФБ	1 102 326.33

BGREIT: 11.03.2016 – 12.04.2016**BGBX40: 11.03.2016 – 12.04.2016****SOFIX: 11.03.2016 – 12.04.2016**

собственост и други вещни права върху недвижими имоти, извършване на строежи и подобрения в тях, с цел предоставянето им за управление, отдаване под наем, лизинг, аренда и/или продажбата им.

Банкеръ, 12 април 2016

Фонд търси до 30 млн. лв. от борсата ни, за да инвестира в имоти

В края на месец март Комисията за финансов надзор взе решение за вписване на Арко Фонд за Недвижими Имоти АДСИЦ в регистъра на публичните дружества и листването му на Българска фондова борса. Учредител и основен акционер е естонското дружество Арко Вара АС, която присъства на българския пазар на имоти от 2006 г. Към момента фондът разполага със записан и внесен капитал в размер на 650 хил.лв, като предстои увеличение чрез предлагане на поименни обикновени акции на български частни и институционални инвеститори в общ размер до 30 млн.лв. С набраните средства се планират инвестиции в развитието на нови модерни, предимно жилищни проекти на територията на гр. София, но и в няколко други големи български града с увеличаваща се покупателна способност и население, като Пловдив, Бургас и Варна. Инвестициите ще се насочват в сравнително по-големи проекти, с поне 100 и повече жилищни единици всеки, изискващи поне 5 млн. евро собствен капитал.

profit.bg, 12 април 2016

Капитализацията на Основен пазар на БФБ падна отново под 7 млрд. лв.

Пазарната капитализация на Основен пазар BSE на Българска фондова борса (БФБ) падна отново под 7 млрд. лв., показва справка на Investor.bg на база тримесечния бюлетин на борсата. Това се случва за втори път в рамките на три тримесечия и за трети, откакто операторът въведе сегментацията на основен и алтернативен пазар. В края на първото тримесечие на 2016 г. общата пазарна капитализация на Основен пазар възлиза на малко над 6,738 млрд. лв. Тя се понижава с 8% на тримесечна база от 7,322 млрд. лв., колкото бе в края на 2015 г. Общата пазарна капитализация на основния пазар, който включва три сегмента – на дружествата със специална инвестиционна цел (АДСИЦ), сегмент акции Premium и сегмент акции Standard, бе най-ниска в края на третото тримесечие на 2015 г. Стойността ѝ тогава беше 6,722 млрд. лв. За пръв път пазарната капитализация на Основен пазар бе под 7 млрд. лв. в края на третото тримесечие на 2012 г., когато възлизаше на близо 6,877 млрд. лв. Капитализацията е под 7 млрд. лв. едва за трети път, откакто считано от второто тримесечие на 2012 г.

investor.bg, 11 април 2016

Увеличението на капитала на ФеърПлей Пропъртис АДСИЦ приключи успешно

Увеличението на капитала на ФеърПлей Пропъртис АДСИЦ (ФПП) приключи успешно, съобщава компанията чрез Бюлетин Investor.bg. След подписката по набирателната сметка на дружеството са постъпили 5 232 715 лв., съответстващи на всички подадени заявки за записване на акции към инвестиционния посредник, обслужващ увеличението, а именно - ИП Фоукал Пойнт Инвестмънтс АД. От тях 4 615 271 лв., или 88,2% от сумата, са постъпили от ФеърПлей Аграрен Фонд АД, което е дъщерно дружество на основния акционер ФеърПлей Интернешънъл АД. Останалата част от увеличението на капитала е постъпила от три пенсионни фонда. Това може да са фондовете на ПОК Доверие и/или ПОК Бъдеще, които имат акции от АДСИЦ-а. Първоначално ФПП АДСИЦ предложи за записване 5 582 537 акции с емисионна цена 1 лв. Изчисленията показват, че увеличението е изпълнено на 93,73%.

investor.bg, 07 април 2016

ИНВЕСТИЦИИ**Строим четири нови моста над р. Дунав**

Изграждането на четири нови моста в българския участък на р. Дунав е заложено в най-големия инфраструктурен проект в Европа - "ABC De" (Aegean sea to Baltic sea Connection and Danube river). Това обясни инж. Румен Марков, управител на "Лардж Инфраструкчър Проджектс", която представи проекта за втори път. "ABC De" включва както изграждането на високоскоростна жп магистрала между Егейско и Балтийско море, така и много канали, язовирни стени и шлюзове по р. Дунав, които ще оставят завинаги в историята и наводненията, и ниските води по реката. Първият нов мост между България и Румъния, който ще е автомобилен, ще бъде изграден между Оряхово и Бекет. Вторият ще бъде при Гиген-Корабия, на мястото на древния римски мост. Той ще е комбиниран - авто и жп, и ще свързва жп линията Плевен-Сомовит с Румъния. Третият мост ще бъде край устието на р. Янтра, по който ще преминава бъдещата високоскоростната жп магистрала от новото пристанище на Егейско море Ферес до бъдещ порт на Балтийско море. Четвъртият нов мост ще е комбиниран и трябва да бъде изграден при Силистра-Калараш.

Стандарт, 13 април 2016

Китайци правят агропромишлен парк край Пловдив

Китайски инвеститори имат желание да създадат в Пловдивския регион агропромишлен парк с предприятия за съхраняване и преработка на селскостопанска продукция, производство на фуражи и техника. Проявяват интерес и към концесията на летище Пловдив. Това се разбра след срещата на областния управител на Пловдив Здравко Димитров с представители на най-големия китайски инвеститор у нас "Тиендзин Фарм Култивейшън Груп Къмпани България" ЕООД - управителя Ванг Фънг У и търговския представител Лиу Чунюнг. На разговорите присъстваха и Ирина Белева - генерален консул в Шанхай в периода 2011-2015 г., и Кръстьо Белев, представител на Българо-китайската асоциация за бизнес развитие в Пекин. Срещата бе във връзка с подготовката за предстоящото посещение на делегация начело с председателя на постоянния комитет на народния конгрес на Тиендзин Сяо Хуайюен в Пловдив.

24 часа, 12 април 2016

Пускат за приватизация "БДЖ-Товарни превози"

Процедурата за раздържавяване на "БДЖ-Товарни превози" трябва да бъде обявена от Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК) до края на тази седмица, научи "Стандарт". Оценката на компанията вече е изготвена, съобщиха запознати. Засега от ведомството пазят в тайна точните цифри, но се споменава сумата 85 млн. лв.

Стандарт, 13 април 2016

ВМЗ няма да се приватизира през тази и следващата година

Приватизацията на ВМЗ ЕАД не е предвидена в плана на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК) за тази и следващата година, посочват от агенцията. Съобщението е по повод публикациите за готвена продажба на дружеството. Тя е заложена в тригодишната бюджетна прогноза за развитие на страната, която е качена на сайта на Министерството на финансите за обществено обсъждане.

investor.bg, 12 април 2016

Първото Sky Village в Европа с къщи-обсерватории се строи в Стара планина Екип с познания по астрономия, финанси и строителство (Above & Beyond Normal Ltd. (ABNL) започна уникален проект за селище Sky Village BG от къщи-обсерватории в подножието на Стара планина, на място, където липсва т.нар. "светлинно замърсяване", което го прави особено подходящо за астрономически наблюдения.

citybuild.bg, 12 април 2016

Германски производител на ловни оръжия расте в Габрово

Габинвест е инвестирала 4 млн. лв. в разширение на завода си за пневматични ловни пушки в Габрово. Компанията е собственост на германската L&O Hunting Group GmbH. Фабриката отваря врати през септември миналата година и в нея са открити 50 нови работни места. Планирани са и ново увеличение на екипа и следващи инвестиции в технология. Предприятието произвежда и обработва компоненти за ловни оръжия, въздушни оръжия и прецизни спортни пистолети в премиум сегмента. Последното разширение на бизнеса през септември миналата година е във връзка с производството на метални компоненти за въздушни оръжия, а капацитетът е 1000 – 2000 комплекта. През 2013 влиза в действие и втори завод на "Габинвест", който е специализиран в производството и обработката на метални компоненти. През последните години бизнесът на компанията се развива с пълна сила. Оборотите за тази година се очаква да достигнат 6 млн. лв.

Капитал, 12 април 2016

Завод за асфалтобетон строят край Бойчиновци

Голяма компания започва изграждане на завод за бетонови изделия и строителни елементи край северозападното село Ерден. Предприятието и прилежащите към него складове и административни сгради ще се простират върху площ от 66 дка. Заводът ще бъде оборудван с модерна италианска инсталация за асфалтобетон с капацитет от 130 до 150 000 т годишно. Техниката отговаря на всички съвременни европейски изисквания за безопасност на работа и опазване на околната среда, заявиха експерти. Производствените мощности ще се запазват с природен газ, а високотехнологична пречиствателна система ще улавя праховите емисии. На територията на завода ще има и учебен център за работници за пътно строителство. Предприятието и центъра ще помогнат за раздвижване на местната икономика, подобряване на инфраструктурата и намаляване ръста на безработицата, коментираха от местната управа. Безработицата в община Бойчиновци е една от най-големите в страната – около 20% по официални данни.

Труд, 12 април 2016

Два пъти по-голям капацитет ще има газохранилището в Чирен

От следващата година газохранилището в Чирен ще побира двойно по-голямо количество природен газ. Така ще покриваме изцяло потреблението в страната за 6 до 8 месеца, каза в интервю за "Хоризонт" изпълнителният директор на "Булгартрансгаз" Георги Гегов: Добрата новина е, че със съдействието на Европейската комисия по Механизма за трансгранично сътрудничество успяхме да спечелим едно финансиране в размер на 220 милиона евро за двойното увеличение на дебита на хранилището - това означава от 550 милиона на малко над 1 милиард. И в момента, мога да ви уверя, че изпълняваме всички предпроектни дейности, които са необходими, и силно се надявам от догодина да се достигне действително до възможности за двойно съхранение на количествата природен газ. "Булгартрансгаз" ще въведе в експлоатация реконструираната компресорна станция "Странджа".

БНР, 11 април 2016

Чужди компании ще довършат газовата връзка с Румъния

Чужди компании, а не български, заради които в последните месеци бяха прекратени редица търгове, ще довършат газовата връзка с Румъния за 3.9 млн. евро. Договорът за изграждането на последния участък от 2 километра по дъното на река Дунав беше подписан в сряда с австрийската фирма "Хабан", която е в консорциум с холандската "Ахак". Така след три години забавяне проектът най-после има шанс да бъде завършен и България да се свърже с европейската газова система. По договор работата трябва да бъде свършена за 119 дни и през август най-после да заработи първият интерконектор на България. Проблемите около изграждането на този участък започнаха през 2013 г., когато малко преди връзката да бъде завършена, стана ясно, че има смачкана тръба по дъното на реката.

Медия Пул, 07 април 2016

АНАЛИЗИ

Новата индустрия на България

Как областта около Пловдив се превърна в промишлено сърце на страната и защо бъдещото ѝ развитие е под въпрос

В началото бяха черешите. Едва ли има много истории за индустриални успехи, които започват с подобно изречение. Но когато италианският шоколадов гигант Ferrero идва край Пловдив през 1996 г., наоколо няма много. Тогава Пловдив още се слави основно като земеделска дестинация и няма и помен от заводи. Успехът на италианското предприятие обаче (те са още там, вече с разширено производство) докарва други, после трети. Икономиката расте, а в полетата край Пловдив започват да никнат заводи, които повечето хора забелязват само когато минават по магистрала "Тракия".

Двадесет години и 1 млрд. евро инвестиции по-късно в района край втория по големина български град произвеждат и работят стотици компании от най-различни индустрии, сред които имена като Liebherr, ABB, Schneider Electric, Magna Powertrain и др. Някои от тях са световноизвестни марки, други - изгряващи звезди, трети - важни поддоставчици в световната верига, четвърти - местни производства, набиращи сила. Тук се правят хладилници, басейни, матраци, чипове, химикали, метали, дори военни работи. Напоследък скорост набират производствата за части за автомобили.

Наричаната днес "Тракия икономическа зона" обединява шест индустриални парка в района и дава работа на 20 000 души. В петък завод за 1500 души отвори американската Sensata, а няколко други проекта във и около зоната са в процес на изграждане, като например производителя на осветителни тела Osram. Прогнозите за инвестициите през следващите десет години са за още над 1 млрд. евро, които да отворят нови 30 000 работни места.

Над десетилетие този процес вървеше на заден план, бавно набирайки скорост. Забележителното при него е, че той се случи не заради общината и държавата, а въпреки тях. Основно благодарение на енергията на двама души, на доброто географско разположение, на една стара магистрала и донякъде на късмета Пловдив се разви като индустриалното сърце на България. Самата община забеляза какво се случва едва преди няколко години, а хиляди българи и сега ще ви кажат, че България е "убила индустрията си". Но индустрия има и тя расте толкова бързо, че хората за нея около втория по големина български град вече са на привършване.

Първо "Марица", после "Раковски", а след това...

Ferrero срещат собствениците на строителната фирма "Сиенит" Пламен Панчев и Валентин Кънчев през 1996 г. Италианците са решили да построят свое производство за преработка на череша в село Радиново край Пловдив, след като в продължение на години купуват плодовете от България. "Сиенит" са изпълнители на проекта. Двамата предприемачи усещат потенциала на областта и оттогава неуморно работят за успеха ѝ. Благодарение на примера на Ferrero други западни групи също разбират за Пловдив и се насочват към региона. Постепенно край магистрала "Тракия" предприятия отварят германският производител на хладилници Liebherr, френската група за електрически компоненти Schneider Electric, швейцарската компания за преработка на тютюн Socotab и др. Така се обособява зоната "Марица". С натрупания опит от работата си със западните фирми "Сиенит" постепенно решава да премине на друго ниво и около 2000 г. започва да купува земя на около 14 км от Пловдив. Така около 2003 г. се ражда и втората зона - "Раковски".

"Марица" се развиваше по естествен процес, идва един инвеститор - ние му помагаме да купи земя, с консултация, а после и строителство. След известно време добихме немалък опит и започнахме да правим "Раковски". Там вече имахме възможност да купим голямо парче земя", спомня си Панчев. Хиляда декара пасище е това, което им трябва. В района на село Стряма е привлечен първо британският производител на автомобилни компоненти William Hughes. След него идва италианската Zobebe, а свой огромен логистичен склад прави и Kaufland. Следват ABB,

Ixetic (сега Magna Powertrain) и други. И то за изключително кратко време. Пожелал анонимност мениджър на фирма в региона твърди, че проектът ѝ за завод е бил готов и одобрен с невероятна скорост от местната администрация, която впечатлила дори компанията майка.

Малко по-късно в района на село Куклен край Асеновград се обособява трета зона (виж инфографиката). В нея отдавна работи един от най-големите работодатели в региона - българската "КЦМ 2000". Постепенно край него се отварят и други производства като завода за детайли за бяла техника на Mecalit.

Аз ли съм, или не съм

Ако питате Панчев, той ще ви обясни, че няма особено "ръководство" на това, което сега е зона "Тракия". Тези всички проекти сега са окрупнени в нещо като клъстер, има меморандум между деветте общини, на територията на които са, а неофициално "Сиенит" са нещо като мениджър - помагат на всеки инвеститор, ако има нужда от нещо. "Взаимно започнахме да си подливаме вода, тъй като няхме една визия за политика и специализиране на зоните", обяснява Никола Добрев, председател на съвета на директорите на "КЦМ 2000". "Затова и сами узряхме, че трябва да има по-единна схема, не да се отстраняваме, а да си помагаме." Той обаче казва, че примерът е бил взет от зоните в Турция, където цялата земя е общинска и се дава под наем на фирмите, а после зоната се управлява единно. Тук става дума и за парчета под наем, и за общинска земя, и за частни парцели, които инвеститорите вече са купили и съответно управляват сами. Официално и неофициално всички - от малките до най-големите инвеститори, признават, че "Сиенит" са в основата на разрастването на зоната. Някои го правят с неудоволствие. "Този конгломерат продължава да трупа още и още заводи тук", казва представител на един от най-големите западни инвеститори, което е иронично, предвид че на фона на заводи с по хиляда души персонал пловдивската компания разполага с няколко човека, които движат зоната.

Най-голямата от общините - Пловдив, се включва в промотирането и помагането на зоните доста късно - някъде в първия мандат на Иван Тотев.

Привлечени са Industry Watch като консултанти, създаден е отдел "Бизнес развитие" в общината, започва да се изготвя стратегия за допълнително популяризиране на региона. "Идеята беше да улесним инвеститорите, които да имат нещо да прочетат, когато дойдат тук. Направихме няколко местни изследвания, които дават първоначалния преглед за всеки нов инвеститор - работна сила, възможности, конкуренция и т.н.", казва заместник-кметът на Пловдив Стефан Стоянов. Той е пловдивчанин и въпреки това признава, че не е имал представа за мащабите на процеса, който е ставал около града. Георги Стоев от Industry Watch разказва като забавна история как общината е поискала помощ в рекламирането си като земеделска и туристическа дестинация. "Стария град, гребната база... Ние тогава им казахме: "Ами всъщност не сте такава. Индустиална дестинация сте", спомня си Стоев.

През 2013 г. е сложено началото на "Тракия икономическа зона", която обединява шест различни индустриални области със съдействието на девет общини. Целта е регионът да има един бранд, чрез който да се "продава" пред новите инвеститори. "Сиенит холдинг" е основната движеща сила, като във всяка зона си сътрудничи с различни съинвеститори - "КЦМ 2000", както и израелски и италиански компании. "Като фирма по ресурси не сме сред най-имотните и затова работим с партньори", казва Валентин Кънчев. Собственици на имоти в различните общини са "КЦМ 2000", "Галакси пропърти груп", "Сенсор", "Сиенит холдинг", "Сифер" и др. "Всички те имат окрупнени парчета земя, но се идентифицират с бранда "Тракия", уточнява Стефан Стоянов.

Това има незабавен ефект. Докато рекламира компанията си пред млади хора в Пловдив, Матео Кавалиери от италианския химически производител Zobele казва кога за пръв път са усетили трудности с наемането. "Голямата конкуренция започна преди година", категоричен е той и го свързва с мащабното навлизане на нови инвеститори. Управител на крупен чуждестранен завод също посочва година-две като периода, в който е започнал същинският "бум" на зоната.

В момента "Тракия икономическа зона" вече е разпознаваема извън България, натрупала е критична маса известни западни компании и поне на хартия пътят е единствено и само нагоре.

Най-малко пет нови проекта ще бъдат реализирани само в "Марица" през тази година, а действащите производства постоянно увеличават капацитета си. През миналата година АВВ отвори втория си завод в "Раковски" при инвестиция от 24 млн. долара. Liebherr вече направи три разширения на завода си, в който работят над 1800 души. Според Георги Стоев от Industry Watch основна част от печалбите на фирмите в областта през миналата година се реинвестират. В същото време в областта навлизат и все по-високотехнологични предприятия като българската "Милара", която произвежда работи. Други компании като германската Mecalit надграждат производството си и от части за бяла техника преминаха към доставки за Porsche.

Стената, която се задава...

С повечето бизнес идват и същинските проблеми. Ако днес се разходите сред инвеститорите, първото и единствено нещо, за което ще говорите, ще бъде липсата на кадри. Тази тема е надвиснала като огромен облак над зоната и всеки се опитва да се справи с нея по собствен начин (виж втория текст). С отварянето на завода на Sensata компанията има планове екипът ѝ в Пловдив да достигне 1200 души до две години, от които доста инженери. Източници от индустрията обаче твърдят, че постигането на тази цел ще е изключително трудно, като от Sensata вече са увеличили двойно предлаганите възнаграждения, за да привлекат нужните им кадри, което от своя страна е довело до вдигане на заплатите в Liebherr и други компании. Ситуацията вече наподобява случващото се в софтуерния сектор, където разработчиците постоянно "крадат" хора един от друг. И това е само началото. Германската компания Osram строи завод за 900 души. Напреднал е и проектът на българско-германската Entrama за производство на машини за хранително-вкусовата промишленост. Производителят на автомобилни компоненти Willi Elbe също ще изгради завод край Куклен. Японската SMC има подобни планове в "Марица".

"Не само започнахме да имаме трудности да намираме нови служители, но и да задържаме своите", казва Матео Кавалиери. Един от най-големите инвеститори в зоната, който предпочита да коментира анонимно, пък казва, че вече би трябвало да се разширява за пореден път. "По план трябва да растем още. Но ако днес ме питат дали да го направим, трябва да помисля дали да не им кажа да почакаме. Сгради и машини могат да се купят с пари, хора - не."

От гледна точка на заплащането това е идеално за хората и не толкова за инвеститорите. Заплатите са се вдигнали навсякъде и продължават да растат. Дори официалната статистика, която не отразява реалността, посочва 200 лева ръст на средната заплата за областта за последните три години - един от най-високите ръстове в страната. В същото време мениджър от компания в региона твърди, че повишаването на стандарта и наемането на хора извън Пловдив е напълно естествен процес. "Няма как да плащаме 1000 лв. на специалист, който може да си намери работа навсякъде в Европа", казва той. Никола Добрев от КЦМ е дори по-краен. "За мен беше престъпление да се казва "евтина и качествена" работна ръка. Ние казваме по този начин, че плащаме малко за добър труд. И така тази работна ръка отиде там, където нейното качество се заплаща."

Но дори и онази по-слабо производителна работна ръка, която може да се обучи, също не достига. Почти всяка компания казва, че има незаети щатове, на които е готова веднага да назначи средно ниво специалисти, стига да ги намери. "Стигаш все по-надалеч да търсиш хора", обяснява Микаел Амицбюл, който е датски инвеститор в шивашки цех. "Ако си АВВ или Liebherr, стигаш на 50 км околоръст и пращаш автобуси дотам. Да пътуваш със собствена кола всеки ден над 20 км в посока е твърде скъпо, тук хората не са така мобилни." Белег на незаинтересуваността на държавата всъщност е фактът, че извън магистрала "Тракия" много малко от другата инфраструктура в района е претърпяла каквато и да било реновация.

Недостигът на специалисти се затруднява и заради възхода на друга индустрия в Пловдив - IT и аутсорсинг. Заради ожесточената битка за хора в София немалко компании като "Софика", Unify, 60k, Scale Focus и други отвориха офиси в града. Именно те са ядрото на обособената зона "Образование и високи технологии", в която според независими оценки вече работят над 4000 души. Според Георги Стоев от Industry Watch около 2500 от тях са в по-големите компании, докато другите са в малки фирми от по няколко души. "Но те също са важни, тъй като се включват

като подизпълнители на големите - става въпрос за програмисти и дизайнери. Всъщност ИТ секторът търси висококвалифицирани инженери, докато при аутсорсингът е достатъчно и добро средно образование", казва икономистът. Това е и секторът с най-високи заплати в областта в момента, така че привлича мнозина.

...и късно ли е за завой

Това е проблем, който е лесно да бъде предвиден. Ако някой само беше обърнал внимание, че индустрията се развива и има нужда от средно ниво специалисти, както и от висшисти с инженерно образование. Ако министерство на образованието и община Пловдив бяха седнали да помислят заедно какво могат да направят. Ако Пловдив беше започнал програма за привличане на специалисти от страната и чужбина - например чрез по-достъпно общинско настаняване на млади семейства или добро международно училище и университет. Ако това беше станало преди няколко години, сега нещата можеше да изглеждат различно.

"Ние не разбираме от образование, но ни се налага, тъй като в последните 3-4 години това е темата", казва Панчев от "Сиенит". Но нито една малка пловдивска компания, колкото и хъс да има, нито няколко големи инвеститора, колкото и пари да вложат, могат да променят сами без помощ нещо толкова мащабно като проблем.

Стефан Стоянов казва, че за общината това също е най-голямата тема и тя работи активно по нея - търсят се международни университети, които биха се заинтересували от Пловдив, също така се преговаря с министерството на образованието за прехвърлянето на част от техническите училища. Но загубеното време е трудно да се навакса толкова бързо, колкото е необходимо. Видим признак са например задръстванията, които от година-две се виждат по улиците на Пловдив. Те се дължат на все повече хора от градове като Смолян, Кърджали, Хасково и др. "Нямаме конкретни изследвания за прииждащите хора, но по наши наблюдения идват предимно от Южна България, има все повече и от Северна България", казва Стефан Стоянов. Усилията да се развива културно градът и да се превърща във все по-приятна дестинация са важни, но ако не подобрят градския транспорт и не предвидят инвестиции в инфраструктура, Пловдив ще стигне много бързо до същия таван, до който е стигнал и бизнесът.

Бъдещето на "Тракия икономическа зона" зависи именно от този един-единствен фактор - наличието на качествена работна ръка. "Все още сме в добра ситуация - има свободни терени, на които може да се строи. Според мен градската инфраструктура може да приеме още 50-60 до 100 хил. души и вярвам, че има добър хоризонт за следващите 7-8 години", смята Валентин Кънчев от "Сиенит". Според него плюс е, че наоколо в рамките на 60 - 80 км има 1 млн. души. От компания със завод в региона казват, че все още има достатъчно хора и цените са добри. "А в София и няма хора, и цените са непоносими", добавят те.

Други не са толкова убедени. "Ако нищо не се промени по отношение на ситуацията с работния пазар, а той няма изгледи да става по-добър, Пловдив и България ще ударят тавана на капацитета си, след което забравяте за тези дестинации", казва Микаел Амицбъл. Това не значи, че компаниите ще си тръгнат - много от тях са доста по-добри в предвижданията си от държава и община и вече се подготвят технологично за бъдещето и залагането на повече машини, отколкото хора. Но идването на нови може да спре.

Разбира се, това е най-песимистичният вариант, а зона "Тракия" досега е оптимистична теория за българската икономика. Според някои производители показателното за успеха на зоната и доброто ѝ бъдеще е, че идващите инвеститори са все по-значителни компании. "Целият регион - Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Стара Загора, ще се превърне в област с много сериозна индустрия като в Словакия, Унгария или Турция. И когато се натрупат достатъчно много компании, ще се появят и достатъчно добри съпътстващи доставчици и услуги, ще има количествени натрупвания", твърди мениджър на компания, произвеждаща в зоната. И добавя напълно уверено: "До 10 години тук ще е индустриалното сърце на България и Пловдив ще е по-богат град от София, въпреки че всичките държавни пари са в столицата." Засега по-важно изглежда сърцето да продължава да бие.

Камитал, 08 април 2016

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ БЮДЖЕТИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ

КОГА: 11-12.04.2016

КЪДЕ: хотел "Бест Уестърн Сити", София, ул. "Стара планина" 6

➤ ТРАНСФЕРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ

КОГА: 21.04.2016

КЪДЕ: СТЦ Интерпред, София, бул. Драган Цанков 36

➤ СЪБИТИЕ С ФОКУС ВЪРХУ ДУАЛНОТО ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ СЪВМЕСТНО С БЪЛГАРО-СКАНДИНАВСКАТА ТЪРГОВСКА КАМАРА

КОГА: 19.06.2016

КЪДЕ: София

➤ БАЛКАНСКО ИЗЛОЖЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА И ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

КОГА: 23-24.11.2016

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147