



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

"Хювефарма" се връща изцяло във фамилията Домусчиеви

След четиригодишно партньорство с международен финансов инвеститор скоро "Хювефарма" на Кирил и Георги Домусчиеви отново ще е изцяло тяхна собственост. Компанията се готви да изтегли синдикиран заем от 275 млн. евро, с който Домусчиеви да изкупят дела от 36.6% на американския си инвеститор - преди Citi Venture Capital International (CVCI), сега The Rohatyn Group. Това ще е един от най-големите корпоративни кредити, теглени от българска компания. "Хювефарма" е българска фармацевтична компания, специализирана в производството на продукти за ветеринарната и хуманната медицина. Тя има четири производствени мощности - три в България в градовете Пещера, Разград и Ботевград и една в САЩ в Сейнт Луис, Мисури. Продава продуктите си по цял свят. Компанията е собственост на братя Домусчиеви чрез дружеството им "Адванс пропъртис", които имат инвестиция и в Български морски флот, в недвижими имоти, футболен клуб "Лудогорец", концесия на голяма част от пристанище Бургас и др. За сделката с миноритарния дял в "Хювефарма" става ясно от съобщение на международната агенция за кредитен рейтинг Standard & Poor's, която дава оценка на компанията с оглед на предстоящия синдикиран заем от 275 млн. евро. В края на миналата седмица S&P присъди дългосрочен рейтинг на компанията от подинвестиционно ВВ- ниво с положителна перспектива (две стъпки по този на България).

Капитал, 30 юли 2014

Синдик във фирма на Цветан Василев

Обединена българска банка в качеството ѝ на довереник на облигационерите по емисията на Технологичен център - институт по микроелектроника (ТЦ-ИМЕ) АД, е уведомила БФБ за наличието на молба за откриване на производство по несъстоятелност срещу емитента, подадена до Софийски градски съд от Сиболе Сървисис Инкорпорейтид България ЕООД. СГС е наложил предварителни обезпечителни мерки по отношение на

Средни пазарни цени на жилища по тримесечия (Q2'2009 – Q2'2014), лв./кв.м



Източник: НСИ

имуществото на емитента - назначаване на временен синдик и запор на банковите му сметки в КТБ. ОББ е изисквала от ТЦ-ИМЕ информация за предявената молба за откриване на производство по несъстоятелност, хода на делото и актуални данни за финансовото състояние на емитента. 5-годишните облигации на ТЦ-ИМЕ в размер на 15 млн. евро и купон от 8% са с падеж на 29 септември. Парите от емисията са използвани за покупката на два урегулирани поземлени имота в София, местност Задгарова артерия, с обща площ 59 154 кв. м. ТЦ-ИМЕ, основано през 1991 г., е част от фирмите на Цветан Василев - мажоритарния собственик на поставената под специален надзор КТБ.

Стандарт, 30 юли 2014

„Химимпорт“ не се отказват от „Кемпински-Зографски“

Собствениците на „Химимпорт“ не се отказват от покупката на столичния хотел „Кемпински-Зографски“. Това показват събитията преди предстоящото общо събрание на акционерите на фирмата собственик, насрочено за 8 август т.г. Сега мажоритарни собственици на 5-звездния хотел са наследниците на Иван Зографски, а 7,5% от акциите се държат от фирма „Бизнес център Изгрев“, свързана с основателите на „Химимпорт“. На предстоящото събрание „Бизнес център Изгрев“ е внесла предложение за увеличение на капитала на фирмата собственик и смяна на управителните органи. Консултанти тълкуват това като опит на собствениците на „Химимпорт“ да се върнат в наддаването за „Кемпински“. До този момент за сигурен купувач се смяташе Ветко Арабаджиев. Дружеството „Виктория груп ВМ“, зад което се предполага, че стои той, внесе документи за одобрение на сделката в Комисията за защита на конкуренцията. Това обаче все още не означава, че наследниците на Зографски ще продадат хотела на Арабаджиев.

Преса, 25 юли 2014

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Близо 45% от фирмите в страната нямат нито един нает работник

Само 8% от регистрираните нови дружества оцеляват над 5 години, сочат данните на НСИ. През 2012 г. в България е имало 323 745 активни фирми, което е с 1,2% повече от 2011 г. Най-голям дял имат фирмите с 0 наети лица - 44,6%. В групата "1-4 наети" са 39,7% от фирмите. Най-малко са фирмите с "5-9 наети лица" - средно 8% за периода 2008-2012 г., докато с "10 и повече наети" за 5-годишния период са 9% от предприятията. В групата "10 и повече" работят 70,8% от всички заети. В 5-годишния период всяка година са се раждали средно 14,1% от активните предприятия. Най-голям е броят на новородените предприятия, които не са наели работна ръка. В групата "0 наети" през 2012 г. попадат 26 855 новородени фирми, следвани от групата с 1 до 4 наети - 13 677. През същата година новите фирми с над 10 наети са само 585. За периода близо 44% от новородените фирми са в сектор "Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети". Почти 81% от родените през 2011 г. фирми оцеляват една година по-късно. Най-висок е делът на оцелелите фирми в сектор "Транспорт, складиране и пощи" - 88%, а най-нисък - в сектор "Операции с недвижими имоти" - 64,7%. Но в рамките на по-дълъг период делът на оцелелите фирми рязко пада.

Стандарт, 29 юли 2014

Отпуснаха 8,9 млрд. за покупка на имоти

8,891 млрд. лв. е размерът на жилищните заеми, отпуснати от банките към края на месец юни, сочат данните на БНБ. Обемът на раздадените кредити за покупка на жилище нараства само с 0,4% за година. През последните 12 месеца няма голямо движение на пазара на ипотечно кредитиране. Подобно е положението и при потребителските заеми. В края на юни кредитите за потребление възлизат на 7,352 млрд. лв. и са само с 0,9% повече спрямо юни 2013 г. Общият обем на кредитите за година нараства с 2,3% до 55,7 млрд. лв. Този ръст основно се дължи на раздвижване при бизнес кредитирането. Заемите за нефинансови предприятия нарастват с 3,1% за година и достигат 36 млрд. лв.

Стандарт, 28 юли 2014

Депозитите в банките се стопиха с 1 милиард

Депозитите в банките са намалели с над 1 млрд. лв. през месец юни, сочат данните на БНБ. През миналия месец

30.07.2014

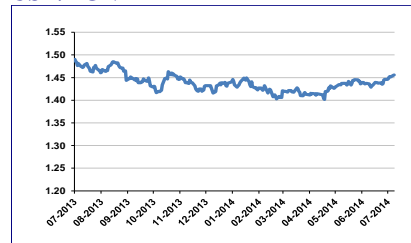
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.45642

GBP/BGN 2.46824

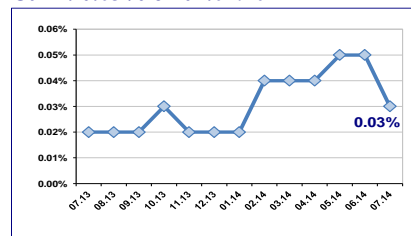
Икономически показатели

USD/BGN

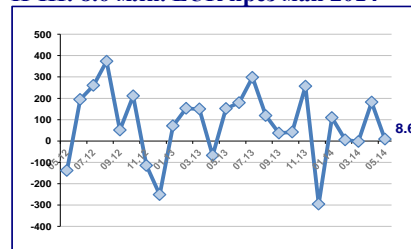


Централен курс на БНБ

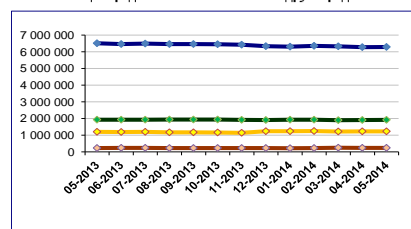
ОЛП: 0.03% от 01.07.2014



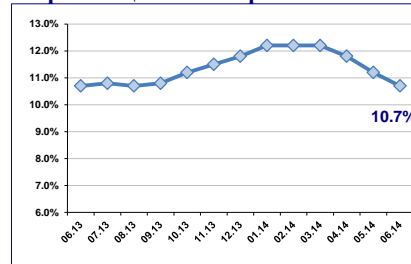
ПЧИ: 8.6 млн. EUR през май 2014

**Лоши и реструктурирани кредити към май 2014**

— Към нефинансови предприятия — Към домакинства и НТО
— Жилищни кредити — Други кредити



Безработица: 10.7% през юни 2014



домакинствата са изтеглили от банките нетно 478 млн. лв., фирмите - 334 млн. лв., а финансовите институции - 231 млн. лв. В края на юни депозитите на неправителствения сектор са в размер на 56,983 млрд. лв. (71,9% от БВП) при 58,026 млрд. лв. месец по-рано. На годишна база обаче има ръст на спестяванията в банките със 7,2% или с 3,844 млрд. лв. Най-много са спестяванията на хората. Депозитите на граждани в банките са в размер на 38,584 млрд. лв. (48,7% от БВП), като спрямо края на юни миналата година нарастват с 8,5%, или с малко над 3 млрд. лв. Депозитите на бизнеса в края на юни надминават 15 млрд. лв., като за година се увеличават със 7,5%, или с малко над 1 млрд. лв. Депозитите на финансовите предприятия обаче се понижават на годишна база с 5,9% и в края на юни достигат 3,359 млрд. лв. (при 3,571 млрд. лв. година по-рано).

Стандарт, 24 юли 2014

Жилищата най-скъпи от 18 месеца насам

Пазарните цени на жилищата се покачват с 0,3% през второто тримесечие на 2014 г. спрямо първото. На годишна база ръстът също е с 0,3%. Данните на НСИ показват покачване на средните цени на жилищата в страната за второ поредно тримесечие. Средната цена на апартаментите към края на юни е 869,29 лв. за кв. метър, което е най-високото ниво от края на 2012 г. насам. Така цените на имотите достигнаха най-високите си нива за последните 18 месеца. През второто тримесечие на 2014 г. спрямо предходното има ръст на цените в 13 от областните градове, като по-значителен е в Бургас, Силистра и Шумен - по 1,8%, Пловдив - с 1,3%, и в Стара Загора - с 1,1%. В София-град увеличението е с 0,7%. В 14 областни града и в област София е регистрирано намаление на цените. Като най-голям е спадът във Враца - с 2,8%. Най-високи са средните цени в София (столица) - 1473,67 лв./кв. м, следвана от Варна - 1366,50 лв./кв. м, и Бургас - 1130,67 лв./кв. метър.

Стандарт, 24 юли 2014

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали", по Активи за 2013 г.

No	Предприятие	Град	Активи (хил. лв.)	
			2012	2013
1	Лукойл-България ЕООД	София	1 110 243	1 005 032
2	Петрол АД	София	603 875	553 809
3	ОМВ България ООД	София	391 244	400 951
4	Еко България ЕАД	София	203 113	184 619
5	Сакса ООД	Долна Баня	140 533	141 034
6	Синергон Петролеум ЕООД	София	39 441	38 934
7	Предел ООД	Бургас	7 996	8 555
8	Евро оил ООД	Гълъбово	9 428	8 120
9	Бе Пет ЕООД	Куклен	5 300	7 482
10	Диаз 2000 ООД	Ямбол	6 068	6 834

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**Оборотът на борсата падна със 71%**

Оборот на БФБ-София АД през второто тримесечие е само 171,3 млн. лв., което е спад със 71% спрямо същия период на миналата година. Общо за полугодieto оборотът е 533 млн. лв., или със 38% по-малък. На 20 юни 2014 г. бе прекратена търговията с акции на КТБ след поставянето ѝ под специален надзор от БНБ. Емисията акции на банката бе един от стожерите на оборота на БФБ-София, като за последните 3 години е номер три по оборот с 214 млн. лв. В резултат на по-слабия оборот БФБ отчита 50% спад на приходите от продажби до 521 хил. лв. за второто тримесечие, спрямо 1,05 млн. лв. за същия период на 2013 г., показва отчетът на дружеството. За цялото полугодие продажбите падат с 26% до 1,25 млн. лв. Печалбата на БФБ пада с 98% на годишна база до 10 хил. лв. за второто тримесечие. За цялото полугодие тя е 255 хил. лв., което е спад с 59%.

Стандарт, 2014-07-30

КТБ няма да плати по облигациите с падеж на 8 август

Причината е специалният надзор, под който е поставена финансовата институция от БНБ. Падежиращата емисия е в размер на 150 млн. долара. Нейната съдба зависи от бъдещето на КТБ - ако банката бъде обявена в несъстоятелност, тогава облигационерите ще се наредят на опашката за разпределяне на приходите от евентуалната разпродажба на активи. Българското правителство подаде оставка без да е постигнато споразумение с парламента дали ще се спасява КТБ. По-рано този месец политиките отхвърлиха предложенията на централната банка, а оставащият до 6 август живот на парламента остава минимално време за някакви действия.

Ройтерс, 2014-07-29

Финас-С АД се отказва от лиценза си за инвестиционен посредник

Проведеното на 18.07.2014 г. общо събрание на акционерите (ОСА) на ИП „ФИНА-С“ АД е взело решение за отказ от издадения лиценз за извършване на дейност като инвестиционен посредник, по смисъла на чл. 21 от ЗПФИ. ОСА е приело план за уреждане на отношенията с клиентите на ИП „ФИНА-С“ АД, уточняващ реда и начина за уведомяване на клиентите и за подаване на нареждания от тях и действията на ИП „ФИНА-С“ АД след уреждане на отношенията с клиентите.

Други, 2014-07-25

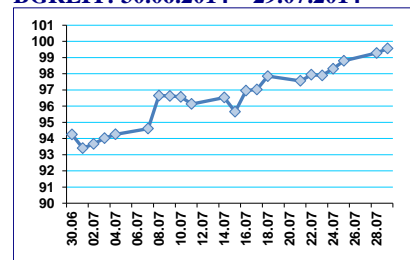
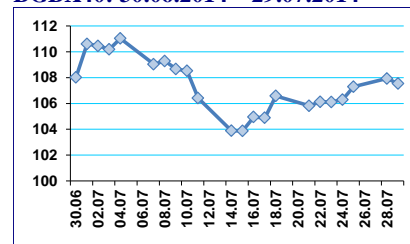
"Аванс терафонд" с печалба от 7.5 млн. лв. за първото полугодие

Най-големият публичен фонд за земя "Аванс терафонд" е продал повече от 15 хил. дка земеделски земи за 17.3 млн. лв., което води до двуцифрен ръст на печалбата му до 7.5 млн. лв. в края на първото полугодие. В сравнение с миналата година отдадените под аренда земи са по-малко, но това не се отразява съществено върху приходите на компанията, тъй като арендното

БФБ-София

Седмичен оборот (21–26 юли 2014)
(лв)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	1 157 996.69
Standard	675 732.39
АДСИЦ	151 896.28
Общо	4 638 047.33

BGREIT: 30.06.2014 – 29.07.2014**BGBX40: 30.06.2014 – 29.07.2014****SOFIX: 30.06.2014 – 29.07.2014**

плащане е по-високо. За настоящата година то е 36.44 лв. на декар, което е следствие на пазарната тенденция в сектора. Цената, на която "Адванс терафонд" е продавал земи от портфейла си през полугодieto, е средно по 1146 лв./дка, показва отчетът. Само през юни дружеството обяви продажби на 2922 дка земи и покупка на 2622 дка при средна цена 743 лв. на декар. Има сключени предварителни договори за продажба на 17 221 дка земи на обща стойност 12.8 млн. лв., които в счетоводния баланс са заведени като нетекущи активи, държани за продажба. Към края на юни дружеството притежава 219 643 дка обработваеми площи, от които е отдало под аренда 71.26%, или 156 хил. дка. Приходите от наеми и аренды за полугодieto възлизат на 2.7 млн. лв. при 2.8 млн. лв. към същия период на миналата година, когато отдадените под аренда земи бяха 187 хил. дка. За селскостопанската година "Адванс терафонд" очаква 5.7 млн. лв. рентни приходи, като средното ниво на рентата по нови договори е 45 лв. Към 30 юни дружеството е събрало авансово над 29% от вземанията по сключени договори за наем и аренда за настоящата селскостопанска година. Има и просрочени вземания от наем за 928 хил. лв. Общо приходите от дейността му за шестмесечието надхвърлят 21.2 млн. лв. при 9.9 млн. лв. година по-рано, което е следствие на извършените продажби. В дейността си дружеството се възползва от тренда на пазара на земя, който в момента е възходящ. В мениджърския доклад, придружаващ финансовия отчет, се посочва, че пазарът на земеделска земя става все по-динамичен и ликвиден, а отношенията в сектора са стимулирани чрез субсидиране на земеделските производители. Макар да не оказва отрицателно влияние върху финансовото му състояние, има стремеж към намаляване на портфейла от имоти в урбанизирани зони. В края на полугодieto той е съставен от 128 дка и 11 дка имоти в регулация.

Капитал, 2014-07-28

ИНВЕСТИЦИИ**И Ар Джи Капитал 3 продаде проекта си в Стара Загора за 5,4 млн. евро**

И Ар Джи Капитал 3 АДСИЦ е сключило окончателен договор за продажба на проекта си в Стара Загора при цена от 5,4 млн. евро без ДДС (10,6 млн. лв.). Предварителният договор бе подписан на 10 юли 2014 г., а окончателният е сключен на 28 юли 2014 г. Средствата от продажбата ще бъдат използвани за погасяване на инвестиционен банков кредит, който дружеството е взело от Райфайзенбанк (България) ЕАД през 2008 г. Във връзка с направената продажба договорът за наем с Аико Мулти Концепт ЕООД и Моббо ЕАД е прекратен. На 25 юли 2014 г. И Ар Джи Капитал – 3 АДСИЦ обяви и за сключен предварителен договор на стойност 1,26 млн. евро. Текущата пазарна капитализация на И Ар Джи Капитал 3 АДСИЦ е 10,5 млн. лв. при единична цена на акция от 5 лв. Поскъпването за последните 12 месеца е с 1%. Активите на И Ар Джи Капитал 3 АДСИЦ са за 44,2 млн. лв. към 31 март 2014 г. Основно това са инвестиционни имоти за 41,5 млн. лв. и парични средства в размер на 2,5 млн. лв. Собственият капитал е 23,5 млн. лв., а текущите пасиви са за 20,7 млн. лв.

Investor.bg, 30 юли 2014

Китайци искат 30 декара в Пловдив

Китайци харесаха два общински терена в Пловдив. Местата са с обща площ над 30 декара и са в промишлената зона на "Тракия", където има предимно производствени предприятия и представителства за търговски фирми. Азиатците са заявили инвеститорски интерес за разкриване на производствени фирми. За да придобият терените, китайците трябва да се явят на търг с явно наддаване, след като Общинският съвет разреши продажбата. Пазарните оценки са внесени за гласуване на сесията на 1 август. Единият имот е с площ 20 317 кв. м, а пазарната му стойност е 858 800 лв. Другият е 11 002 кв. м и струва 465 000 лв. В промишлената зона общината има около 300 декара земя, които се предлагат на инвеститори с намерения да създадат нови работни места.

Стандарт, 30 юли 2014

Фабрика за сладка за \$12 млн.

Пловдивската фабрика за производство на конфитюри и сладка "Джем и Джем" е обявена за продан за сумата от 12,7 млн. долара в портала

Вълноломът в Бургас ще бъде рехабилитиран, заяви шефът на "Пристанищна инфраструктура" Илиян Тенекеджиев. Вълноломът е изграден още при строежа на пристанището през 1902 г. и за да изпълнява новите функции, било необходимо той да бъде ремонтиран, от една страна, с оглед подобрата защита на прилежащите съоръжения, а от друга, за да може да бъде използван като пешеходна зона. Изпълнението на този проект щяло да бъде осъществено през 2015 г.

Бургас-днес и утре, 30 юли 2014

НОИ ще се опита за пореден път да продаде 36 имота, които са собственост на дъщерното му дружество "Профилактика, рехабилитация и отдых" (ПРО ЕАД). Става въпрос за ресторанти, хижи, столови, почивни и складови бази, балнеосанаториуми в Боровец, Вършец, Павел баня, Бургас, Габрово и Баня. Нито един от предложените за продажба обекти не работи, а някои са недостроени. Евантуалните сделки са част от бизнес плана на ПРО ЕАД за периода 2014-2017 г. Надзорният съвет на НОИ е вземал решения за продажбата им през 2010, 2011 и 2012 г.

Труд, 30 юли 2014

Фалирали хотели по морето за милиони се разпродават на търг от частен съдия изпълнители. Осем семейни хотела по цялото Южно Черноморие си търсят нови стопани, тъй като старите им имат неплатени задължения към банки. Най-скъп е хотелът в Слънчев бряг на бившия издател Георги Базотев. Той се продава на търг за 720 000 лева. Продава се хотелската част от комплекс в Китен за над половин милион лева. На тезгяха са още хотели в Черноморец, Свети Влас, Поморие, Приморско и Синеморец.

Бургас-днес и утре, 29 юли 2014

Businessforsale.com. В обявата е записано, че компанията е на пазара от 1994 г. и е специализирана в производството на различни сладка, включително разполага с производствена линия за сладка за диабетици. На сайта на "Джем и Джем" е посочена още и производствена линия за производство на биосладка и конфитюри. Във фабриката работят 50 души на двусменен режим на работа, става ясно още от обявата. Капацитетът на завода е 2 хил. тона продукция годишно. Някои от продуктите се използват от компании като Nestle, Dunkin' Donuts, както и "Престиж" и други, обясняват продавачите. Като основни дистрибутори са посочени големите търговски вериги у нас. Фабриката е с площ от 3 хил. квадратни метра.

Стандарт, 30 юли 2014

София Тех Парк с 3 първи копки

С три първи копки президентът Росен Плевнелиев даде старт на проекта за изграждане на "София Тех Парк". Това са ключовите обекти, от които ще зависи бъдещето на целия проект. 10,4 млн. лв. без ДДС ще струва изграждането на лабораторния комплекс, където науката и бизнеса ще си сътрудничат в развиване на нови идеи и решения, които да са приложими на практика. Лабораториите ще се управляват съвместно от ръководството на "София Тех Парк" и БАН, заедно с нейните институти и университети, обясниха изпълнителният директор на проекта Елица Панайотова и председателят на БАН акад. Стефан Воденичаров. Комплексът се изгражда от Обединение "Телекомплект ТА" (което включва "Телекомплект" АД и "Тилев Архитекти" ООД). Около 9,2 млн. лв. трябва да бъдат инвестирани в бизнес инкубатора, в който стартиращи млади компании ще могат да развиват идеите си и да ги превърнат в готови продукти.

Стандарт, 25 юли 2014

Наемите на офиси скочиха с над 8 на сто

Цените на наемите на качествени офиси в столицата са отбелязали ръст от 8,3 на сто на годишна база и са достигнали средни нива от 13 евро за кв. м през първото полугодие. Това показват данните на консултантската компания Colliers International. Без промяна са останали приходите от наеми от столичните офиси – 9,5 на сто. Подобна е ситуацията на пазарите като Тирана, Кайро, Санкт Петербург, Джеда, Белград и др. На пазарите с по-нисък риск приходите от наемите варират на нива от 3,5 до 4,5 процента. Ръстът на наемните равнища на офисите на Стария континент остава неравномерен, макар че през първите 6 месеца на годината се забелязва подобрение. Междувременно родната статистика показва, че пазарните цени на жилищата във Варна са отбелязали лек спад. Те са намалели с 0,3 на сто през второто тримесечие на годината в сравнение с периода януари-март.

Дарик радио, 24 юли 2014

"Парк мол" в Стара Загора се продава

"Парк мол" в Стара Загора е обявен за продажба по искане на кредитора Уникредит Булбанк. Това става ясно от обявление на частния съдебен изпълнител Кръстьо Ангелов, който организира търга. Началната цена за имота е 32.6 млн. лв. без ДДС, а приемането на оферти започва от четвъртък, като ще продължи до края на месеца. Това е първият опит за продажба, след като в началото на тази година банката пое управлението на мола заради просрочен инвестиционен кредит от 24.43 млн. евро, който поне частично трябва да бъде покрит от евентуална продажба. В града има още един мол - търговският център "Галерия Стара Загора", който беше открит през ноември 2010 г. и е собственост на полския инвеститор в имоти GTC. Заемът е отпуснат през юни 2009 г. на собственика на мола - дружеството "Кино Арена 2005", преименувано на "Парк мол Стара Загора". Всички активи на мола са били залог по кредита, а на 28 октомври 2010 г.

Капитал, 24 юли 2014

АНАЛИЗИ

Продажбите на бира в България със спад от 6% за първите шест месеца

През настоящата 2014 г. лошите метеорологични условия влияят неблагоприятно върху пазара на бира. Основен фактор за тази тенденция е нетипично хладното и дъждовно време през летните месеци, когато се генерират 50% от годишните продажби на бира (обикновено в периода май-август). Климатичните аномалии се отразиха негативно върху туристическия поток, което в съчетание с нестабилната макроикономическа среда, доведе до 6% спад в продажбите на пиво на членовете на Съюза на пивоварите в България за първите шест месеца на 2014 г. Това стана ясно по време на пресконференцията на Съюза на пивоварите в България (СПБ), организирана дни преди професионалния празник на бранша – Илинден.

За да представят актуални пазарни данни и тенденции в развитието на бирения сектор в България, в събитието взеха участие Владимир Иванов - председател на УС на СПБ, Николай Младенов - изпълнителен директор на "Загорка" АД, Марко Ниавро - генерален директор на "Каменица" АД, Христо Попов - изпълнителен директор на "Бритос" ЕООД, Димитър Чукарски – председател на Съвета на директорите на "Ломско пиво" АД, Деян Беко – изпълнителен директор на "Карлсберг България" АД и Ивана Радомирова - изпълнителен директор на СПБ и член на УС.

През 2013 г. инвестициите в бранша са 57 млн. лева, а за последните 5 години (2009 – 2013 г.) членовете на СПБ са вложили общо 286 млн. лева в оборудване, производствени мощности, нови технологични линии, логистични центрове и други материални активи. Приходите за бюджета от производството и продажбите на бира за 2013 г. са над 300 млн. лева, от които постъпленията от акцизи са 79 млн. лева. Само за първото полугодие на 2014 г. пивоварните компании, членове на СПБ, са инвестирали 24 млн. лева за бизнес развитие и са разширили портфолиото си с 9 нови продуктови предложения. Въведени са над 18 опаковки с нов дизайн.

Според данни на СПБ през 2013 г. консумацията на пиво на глава от населението е 74 литра. За същата година на българския пазар са продадени общо 5 462 000 хектолитра бира. Вносът на пиво е 428 000 хектолитра, а износът - 78 000 хектолитра, сочи статистиката на НСИ за 2013 .

През 2013 г. продажбите на бира в PET бутилки отново доминират с пазарен дял от 60%. Делът на стъклените бутилки е 25%, на леновете – 10%, а на наливно пиво – 5%. В голяма степен тенденциите за продажби по видове опаковки са отражение на покупателните възможности и нагласи на българските консуматори. Запазват се и сравнително високите обеми на продажбите на евтини вносни марки бири, които се разпространяват чрез големите търговски вериги, най-често в кенове.

93% от изпитата в страната бира е произведена от членовете на Съюза на пивоварите. Това е поредното доказателство, че консуматорите високо оценяват безупречното качество на българската бира и продължават да предпочитат традиционните български марки пиво.

"Въпреки стагнираните продажби на бира в страната пивоварните компании активно реализират дългосрочните си стратегии за капиталови инвестиции и иновации. Вярваме, че пазарът е най-добрият регулатор, а иновациите са най-добрата политика, за да продължим да се развиваме и да предлагаме пиво от най-добро качество. Всички колеги запазват темпа за развитие на продуктово си портфолио, предлагайки различни асортименти пиво, подходящо за всеки повод и вкус, и най-важното – продължават да бъдат отговорни работодатели, които развиват най-ценния си капитал - човешките ресурси. Понастоящем в производството на пиво и малц в България са ангажирани 2 500 души, в свързаните сектори на доставчиците – 8 900 души, а работната заетост по веригата на клиентите е 17 000 души", заяви Ивана Радомирова – изпълнителен директор на СПБ.

Освен за икономическото си и бизнес развитие пивоварният бранш активно работи по инициативи за корпоративна социална отговорност. Основната обществено-ползна програма на Съюза на пивоварите в България е "Спортът е по-добрият начин децата да пораснат", която има за цел да

насърчава и подкрепя масовия спорт като алтернатива и превенция на експериментирането с алкохол от лица под 18 години.

По време на пресконференцията беше отчетено, че през тази година в организираниите по кампанията спортни събития и дейности вече са се включили над 1000 участника. Благодарение на активните партньорства със Столична община, Главна дирекция "Национална полиция", Министерството на младежта и спорта, Българска работническа асоциация "Спорт и здраве" предстоят още много инициативи, като програмата за тяхното провеждане е обявена на сайта на Съюза на пивоварите. Важен акцент в кампанията ще бъде и публичният фотоконкурс на тема "Спортът е по-добрият начин децата да пораснат", като за различните етапи на неговото провеждане Съюзът на пивоварите е осигурил 65 поощрителни и 2 големи награди за победителите.

regal.bg, 18 юли 2014

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ **HARMO 16**

КОГА: 8-11.09.2014

КЪДЕ: Riviera Holiday Club, Златни пясъци

➤ **ПРОМЕНИ И АКТУАЛНИ ВЪПРОСИ В СОЦИАЛНОТО, ЗДРАВНОТО, ПЕНСИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ**

КОГА: 20-21.09.2014

КЪДЕ: о-в Санторини, Гърция

➤ **РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОЕКТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ**

КОГА: 25-27.09.2014

КЪДЕ: ИНТЕРПРЕД СТЦ, София

➤ **НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЯ ПО НЕДВИЖИМИ ИМОТИ 2014**

КОГА: 30.10.2014, 10:00

➤ **ОБУЧЕНИЕ НА CEREAN - CERTIFIED RESIDENTIAL SPECIALIST / CRS СОФИЯ /**

КОГА: 31.10. 2014 – 02.11.2014

КЪДЕ: София