



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Карлос Слим купува собственика на Мтел

Разрешение за придобиване на Telekom Austria е поискал мексиканският милиардер Карлос Слим от родната Комисия за защита на конкуренцията. Една от компаниите на втория по богатство в света Слим - Carso Teleco, е поискала разрешението от КЗК, тъй като Telekom Austria е собственик на родния телеком Мтел. Реално, за да придобие Telekom Austria, Карлос Слим ще трябва да получи разрешение от всички антимонополни органи в страните, където австрийците развиват дейност. Освен България и Австрия това са Сърбия, Хърватия, Словения, Македония, Беларус и Лихтенщайн. регистрираната в Холандия Carso Telecom е част от холдинговата компания Carso Global Telecom, придобита от America Movil преди години. Наскоро бе обявено, че America Movil ще получи мажоритарен дял в Telekom Austria срещу 1,96 млрд. евро и задължението да инвестира още 1 млрд. евро в увеличение на капитала на компанията.

Стандарт, 8 май 2014

БНБ одобри придобиването на „Креди Агрикол“ от КТБ

Управлението за банков надзор на БНБ днес одобри придобиването на капитала на банка „Креди Агрикол България“ от Корпоративна търговска банка. Заповедта за одобряването на сделката е подписана от подуправителя на БНБ Цветан Гунев. След придобиването новият собственик ще подмени изцяло състава на надзорния съвет на „Креди Агрикол“, се съобщава в заповедта на банковия надзор. В надзора ще влязат Радосвета Цветанова Василева (дъщеря на мажоритарния собственик на КТБ Цветан Василев), Орлин Николов Русев и Абдул Ал Муршиди. Със сделката КТБ придобива всички акции с право на глас на малката банка на стойност 92 090 621 лева. Така Корпоративна банка, в която мажоритарен собственик е Цветан Василев, става собственик на 100% от капитала на „Креди Агрикол“. Договорът за продажба между френското акционерно дружество и банката на Цветан Василев бе сключен на 21

Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 05.05.2014



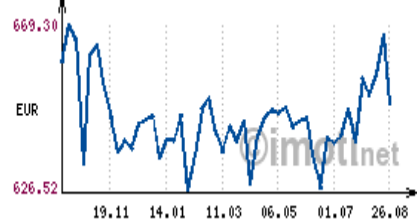
Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 26.08.2013



Средни цени на продажбите във Варна област, всички райони, към 26.08.2013



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 26.08.2013



Източник: imoti.net

януари 2014 г. БНБ е дала предварително одобрение. Комисията за защита на конкуренцията одобри сделката в началото на април. С придобиването новата група ще има дял от 8.34% в банковия пазар в България, посочиха от антимонополната комисия. КТБ е четвъртата по активи банка в страната, след Уникредит Булбанк, Банка ДСК и Първа инвестиционна банка.

Money.bg, 8 май 2014

Ковачки оставя БДЖ без товари

Христо Ковачки загърбва БДЖ. Бизнесменът вече е подал заявление за издаване на лиценз за жп превозвач на товари. Документите са внесени на 20 март в ИА "Железопътна администрация" (ИАЖА) от фирмата "ТБД - Товарни превози" ЕАД. Дружеството е регистрирано през януари, а като негов собственик фигурира Димитър Петков Малаков, приближен на Ковачки. В ИАЖА е назначена комисия, която ще изготви становище по заявлението до средата на юни. Дори да бъде поискана допълнителна информация, дружеството ще получи лиценз за жп превозвач до средата на септември, твърдят жп експерти. Ковачки притежава солиден парк от товарни вагони, пет от които дерайлираха в края на март на гара Тодор Каблешков и блокираха движението на влаковете между София и Пловдив. Ковачки е купил от БДЖ и електровози "Шкода", които обновява. Бизнесменът е основен товародател на "БДЖ - Товарни превози". Той е собственик на няколко мини, сред които "Бобов дол", "Бели брег", "Чукурово" и др., а превозите на въглища от тях за тецовете му формират около 1/4 от приходите на "БДЖ - Товарни превози". На 21 февруари БДЖ прекрати преvoза на въглища за Ковачки заради 15 млн. лв. задължения, от които 9 млн. лв. просрочени. Само три дни по-късно с офшорната спедиторска фирма на Ковачки "Ти Би Ел" беше подписано споразумение за разсрочено погасяване на дълговете. След като Ковачки получи лиценз за жп превозвач, товарите на БДЖ ще паднат под 6 млн. тона годишно, което ще ги изправи пред фалит, прогнозира транспортни финансисти.

Стандарт, 7 май 2014

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

1,7% ръст на родната икономика

1,7% ръст на родната икономика за настоящата 2014 г. и ръст от 2% за 2015 г., предвиждат от Европейската комисия. Очакванията на ЕК за растежа на реалния общ БВП на ЕС са за 1,6% през тази година и 2% през 2015 г. Конкретно за страните от еврозоната прогнозиранят ръст е в размер на 1,2% за тази година и 1,7% за следващата година. Като цяло се очаква търсенето на вътрешния пазар да се превърне в основен двигател на растежа за прогнозния период. Разходите на потребителите постепенно ще подпомогнат растежа, тъй като реалните доходи нарастват вследствие на по-ниската инфлация и стабилизирането на пазара на труда, отбелязват от ЕК.

Стандарт, 7 май 2014

Бюджетът на червено с 874 млн. лв

През първите три месеца на годината бюджетът е натрупал повече от половината от разрешения за 12-те месеца дефицит. Към края на март дупката в хазната е 874 млн. лв. при заложили за цялата 2014 г. близо 1,5 млрд. лв., става ясно от данните на финансовото министерство. Това е със 76 млн. лв. повече в сравнение с първото тримесечие на 2013 г. Финансовото министерство твърди, че причината са по-високите разходи по европрограмите и за пенсии.

труд, 7 май 2014

Безработицата през март остава 13,1%

Безработицата в България през март е останала непроменена на ниво от 13,1%, сочат данните на Евростат. Общо 443 хил. българи са били без препитание през третия месец на годината, показват още данните. Стабилна остава и младежката безработица в страната – 28,3%. Младежите на възраст 25 години без работа са 60 хил. души, показват данните на Евростат. Агенцията по заетостта също отчита стабилизиране на безработицата. Според данните на институцията обаче нивото и е 12,2%. Агенцията обаче отчита безработицата на базата на регистрираните в бюрата по труда, докато Евростат я изчислява според икономически активните лица. Безработицата в Европейския съюз (ЕС) като цяло и в еврозоната също остава стабилна през март – съответно 10,5% и 10,8%. Според оценката на Евростат през март безработните в държавите от общността са били близо 25,7 млн. души. От тях над 18,9 млн. са граждани на държавите от еврозоната.

Investor.bg, 7 май 2014

08.05.2014

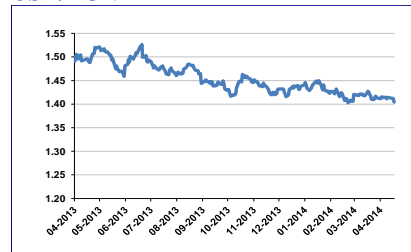
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.40434

GBP/BGN 2.38312

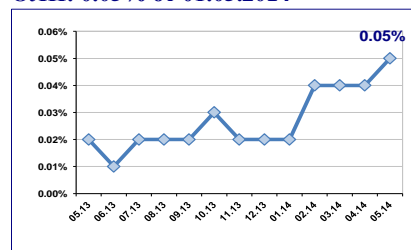
Икономически показатели

USD/BGN

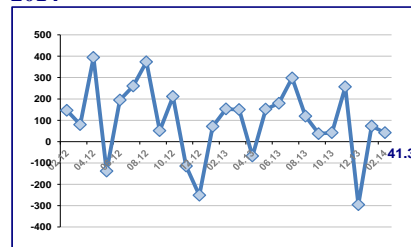


Централен курс на БНБ

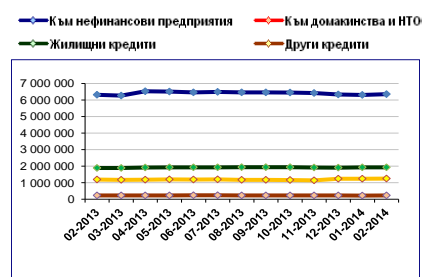
ОЛП: 0.05% от 01.05.2014



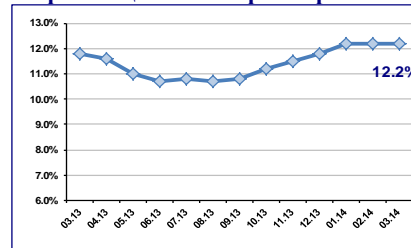
ПЧИ: 41.3 млн. EUR през февруари 2014



Лоши и реструктурирани кредити към септември 2013



Безработица: 12.2% през март 2014



Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на електроразпределителни и контролни апарати", по Печалба за 2012 г.

No_2012	Предприятие	Град	Печалба (хил. лв.)	
			2012	2011
1	АББ България ЕООД	София	7 117	1 056
2	Уудуърд ИДС България ЕООД	София	2 242	1 596
3	Интеркомплекс ООД	Пловдив	1 908	621
4	Телекон Ко ООД	София	1 040	604
5	Метикс ООД	Петрич	864	769
6	СБМ 2 ООД	Хасково	696	507
7	КЕМЕТ Електроникс България ЕАД	Кюстендил	591	956
8	Никдим ООД	Казанлък	372	267
9	ЗАВН-Добрич АД	Добрич	333	29
10	Рософ ООД	София	294	220

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

Печалбата на БФБ за първото тримесечие на 2014г. е в размер на 245 хил. лв.

Дружеството Българска фондова борса – София АД е реализирало печалба за първите три месеца на годината, в размер на 245 хил. лв. Печалбата е втора поред и по-висока, в кратката история на дружеството като публично. Общите приходи на дружеството са 820 хил. лв., което е с 13.73 % повече спрямо предходния период. Общите разходи отчитат спад от 4.53 % спрямо предходния период до 548 хил.лв. Нетните приходи от продажби за първото тримесечие на 2014г. са в размер на 733 хил.лв. и представляват 89.39 % от общите приходи. Спрямо първото тримесечие на 2013 година те се увеличават с 15.07 %. Към 31 март 2014г. дружеството показва печалба на акция (на осреднена годишна база) в размер на 0.18лв. Данните са от Баланс/Отчет на дружеството за I-во трим. на 2013г. Собственият капитал на дружеството в края на първото тримесечие на 2014г. е 11 669 хил. лв. , като спрямо същия период на 2013г. се е увеличил с 7.43 %.

Money.bg, 2014-05-07

"Декотекс" с поръчка по мярка

Фирмата за производство на различен тип текстилни изделия "Декотекс" АД в Сливен се присъедини към групата български компании, които събират собствени акции. Акционерите решиха да се изкупят до 451 248 акции, или 3% от капитала на "Декотекс" в следващите пет години. Това ще става в рамките между 0.20 и 1 лв. (колкото е номиналът) за един брой. Мениджърите ще изберат инвестиционния посредник, който ще подготви процедурата, и заедно с него ще определят всички останали параметри по обратното изкупуване. Директорите получиха правото да се разпореждат с пакета собствени акции, които бъдат събрани от дружеството. В момента от офертата биха могли да се възползват 25 фирми, които притежават общо 14 183 180 акции, или 94.29% от тях. Най-големият акционер сред тях е сливенската "Капа Технолоджи" АД с дял от 13 828 824 дяла (91.937%). Освен тях в ръцете на 1350 индивидуални инвеститори са още 858 430 броя, или 5.71% от книгата с право на глас.

Банкеръ, 2014-05-07

Компания за бързи заеми дебютира на БФБ

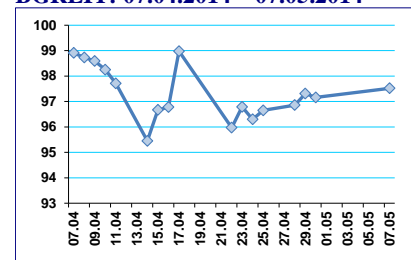
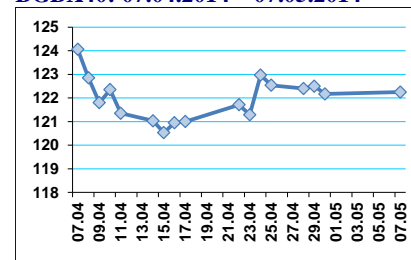
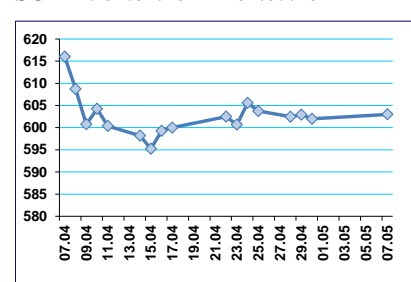
Небанкова институция направи дебют на Българска фондова борса - София. Това е компанията за бързи кредити "Кредисимо", която оперира на родния пазар от седем години. Така за пръв път на родната фондова борса се листнаха акции на небанкова финансова институция. Според изказвания на компанията пред медиите листването на компанията се прави с цел намиране на стратегически партньор, а не с мотив за набиране на капитал.

Стандарт, 2014-05-07

БФБ-София

Седмичен оборот (28 април – 3 май 2014) (лв)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	1 588 220.86
Standard	1 972 326.41
АДСИЦ	516 183.26
Общо	4 371 104.68

BGREIT: 07.04.2014 – 07.05.2014**BGBX40: 07.04.2014 – 07.05.2014****SOFIX: 07.04.2014 – 07.05.2014**

Сила Холдинг продаде 6% от Слънце Стара Загора

Сила Холдинг е прехвърлило 6.05% от капитала на Слънце Стара Загора – Табак, става ясно от седмичния бюлетин на Централен депозитар. Купувач е УПФ Съгласие, увеличил дела си до 9.05 на сто, докато след сделката Сила Холдинг остава с 59.925 на сто от капитала. Сделката е осъществена на извънрегулиран пазар на 28 април на цена от 5.58 лв. за лот или общо 397 854 лв. На същата дата са прехвърлени още 22 хил. акции за 122 760 лв., но страните по сделката не са известни. Последната сделка с книжа на Сила Холдинг е осъществена на цена от 1.90 лв. за брой.

profit.bg, 2014-05-07

ИНВЕСТИЦИИ**Анализ на "Ройтерс" вещае бум в производството на автомобилни части у нас**

Агенция "Ройтерс" публикува анализ, предвиждащ добро бъдеще за чуждите инвестиции у нас и отваряне на нови работни места. В материалът акцент се поставя конкретно върху развитието на производството на авточасти, което би могло да спомогне за икономическия растеж на страната. Така например един от най-сериозните инвеститори в Русе са германските производители на автомобилни части Witte Automotive, които работят с големи производители на коли като Ford. Благодарение на стратегическото си разположение и границата си с Румъния, крайдунавският град е апетитна хапка за множество чуждестранни инвеститори, в това число такива от Япония и Южна Африка. Според председателя на Аутомотив Клъстер България, Тил Трукенмюлер, индустрията се разраства, а с нея и интересът към нови инвестиции у нас също расте. Наред с това не бива да се пропуска и планът на Witte's Bulgaria unit да разшири своето производство тази година. Те ще удвоят съществуващите работни места на около 260 и очакват увеличаване на приходите до 25 милиона евро за разлика от скромните милион евро, с които са стартирали в Русе през 2010г.

Reuters, 8 май 2014

"Музейко" - най-големият детски музей в Източна Европа

Най-големият детски музей в Източна Европа ще бъде изграден в следващите две години в София върху площ от 3500 кв.м. Сградата ще се намира в кв. Студентски град, между Техническия и Минногеоложкия университет, в близост до метростанция "Г. М. Димитров". Името на проекта е "Музейко". За изграждането на музея ще бъде използвана конструкцията на съществуваща сграда, в която някога са се помещавали лаборатории. Сградата е собственост от години на инвеститора в проекта - фондация "Америка за България". Инвестицията, която ще бъде направена в обекта, е 22 млн. лв., като от фондацията се ангажират с управлението и

Подобряват техническата инфраструктура в спортен комплекс Горна Малина

Новата спортна зала в Горна Малина, която бе открита през август 2013 г. е част от спортен комплекс, който предстои да се оборудва, да се осветят спортните площадки и направи разширение и реконструкция на футболното игрище. Обявената от общината обществена поръчка е за инженеринг (проектиране, изграждане и обзавеждане) по проекта за подобряване на техническата инфраструктура на спортния комплекс.

Строителство Градът, 7 май 2014

Правителството отпуска над 26,7 млн. лв. за ремонт на мостове и укрепване на сгради

Правителството отпуска 26 732 642 лв. от резерва в държавния бюджет, заложен за непредвидени и неотложни разходи за предотвратяване, овладяване и преодоляване на последиците от бедствия. Проектите и финансирането за тях са одобрени на заседание на Междуведомствената комисия за възстановяване и подпомагане към Министерския съвет, проведено на 17 април. Средствата ще бъдат преведени по бюджетите на министерства, ведомства и общини за финансиране на проекти и дейности

Строителство Градът, 7 май 2014

Евронюз: Гръцки компании масово се местят в България

Все повече компании бягат от Гърция и се установяват в България, защото разходите им там са сравнително по-ниски, съобщава Евронюз. За да оцелеят от рецесията, предизвикана от строгите мерки за икономии в най-слабата държава членка на еврозоната, предприемачите търсят убежище в най-бедната държава членка на ЕС, отбелязва телевизията. "Сандански, Петрич, Кулата, Мелник – български градове близо до границата с Гърция, виждат все по-голям брой гърци.

Стандарт, 7 май 2014

поддръжката на сградата и след нейното построяване през 2015 г. Материалите, от които ще бъдат изградени "Малките планини", представят три от най-популярните занаяти в България - грънчарството, дърворезбата и текстилопроизводството. Малките планини ще са боядисани в ярки цветове, които характеризират отделните занаяти. Условно наречената жълта планина ще бъде изработена от дърво. Зелената ще символизира грънчарството, а червената е вдъхновена от българските народни шевици и текстил.

Строителство Градът, 7 май 2014

Бургас е №1 в строителството на жилища

Бургас все повече се откроява като лидер в жилищното строителство в България. На практика една пета от всички разрешителни за строеж за нови блокове и къщи в страната през първото тримесечие са за обекти в Бургаска област, сочат огласените вчера данни на НСИ. През януари - март местните администрации са издали визи за започване на общо 1015 жилищни сгради. От тях 202 ще се строят в Бургас и околните селища. Следващите в класацията области са с далече по-скромни резултати - Пловдив със 121, София-град - със 102, а Варненска област отчита само 73 разрешителни. Бургаска област е безапелационен първенец и по друг показател - започнати жилищни сгради през първото тримесечие. Те са 98 на брой, докато в София през този период е стартирало строителство на едва 35 сгради. Пловдивска област тук се откроява със започнати 87 постройки, което убедително я класира на второ място. Първенството на Бургас се очерта и с обявените по-рано от НСИ резултати за вече въведените в експлоатация постройки тип блокове и къщи. В сравнение с първото тримесечие на 2013 г. издадените разрешителни за строеж на нови жилищни сгради в България се увеличават с близо 33%, жилищата в тях - с над 80%, а разгънатата им застроена площ - с 69%, показват още данните на НСИ.

Сега, 8 май 2014

Турски хотелиери влагат милиони у нас

Една от най-големите турски хотелски вериги "Алкочлар" ще инвестира милиони левове в туризма ни през следващите години. Първата инвестиция на бизнесмените от южната ни съседка е наемане за дългогодишно управление на четиризвездния "Гранд хотел Мургавец" в Пампорово. Сградата, която ще остане собственост на веригата "Шаролопов хотелс". Вярваме, че през следващите 10 години България ще е един от туристическите хитове на Балканите, затова през следващите 3 години ще инвестираме тук, обясни собственикът на турската верига с 66-годишна история Ендер Алкочлар. Търсим и други хотели, в които да инвестираме - както в зимните ви курорти като Банско и Боровец, така и по морето - в Слънчев бряг и района, обясни Алкочлар. Заедно с партньорите ни туроператори предвиждаме и чартърни полети до София, Бургас и Пловдив, обясни той. Основните туристи, на които ще разчитаме, са турски, руски, беларуски и азербайджански граждани, обясни инвеститорът. Според Алкочлар у нас ще идват повече турски туристи, ако се улесни допълнително визовият режим между двете страни. Турската верига управлява хотели в морските курорти на съседите Кушадасъ, Бодрум и Чешме, най-известния турски ски курорт Улуда и една от най-прочутите световни дестинации Истанбул.

Стандарт, 7 май 2014

"София тех парк" АД с номинация за наградата CESA

Дружеството "София тех парк" е номинирано за наградата Central European Startup Awards (CESA). Международното събитие цели да популяризира и да подчертае развитието на стартап екосистемата в Централна и Източна Европа. Организаторите търсят лидерите в 6 категории в района – Startup of the Year, Founder of the Year, Best Investor, Best Service Provider, Developer Heroes, Best Designer Startup. "София тех парк" АД е номинирано в категория Best Service Provider - компания, която заслужава признание за своята помощ и подкрепа на стартап общността за последната година. Състезанието се провежда в страните Австрия, България, Полша, Румъния, Словакия, Сърбия, Унгария и Чехия. Следващият етап от конкурса е публично гласуване за национални лидери в горепосочените категории, което ще се проведе на 9 май 2014 г., а на 16 май

ще бъдат обявени победителите във всяка страна. Големият финал ще се проведе на 30 май 2014 г. в Будапеща.

Строителство Градът, 7 май 2014

Бориславова строи тузарски винен комплекс за ВИП гости

Цветелина Бориславова, влага 200 млн. лева в супер баровски винен комплекс, разположен само на 7 километра от морския бряг. Тя е закупила 300 дка имот край Каблешково, където смята да строи шато само за ВИП гости. Мултимилонерката планира да вложи 100 млн. евро в туристическия комплекс, който ще си има и своя винарска изба. Районът около Ахелой е много подходящ за отглеждането на лозови масиви. Близостта му до Ахелой пък е гаранция, че шатото ще се пълни с баровци, готови да се разделят с по няколкостотин лева само за нощувка. Край Каблешково вече има друго такова шато – комплекс „Винярдс“. Около лъскавия комплекс ще се разпъне и парк с екзотични растения и цветя, които да гаят очите на скупаещите ни новобогаташи. Отделно ВИП особите ще пръскат кеф в няколко магазина, изискана сладкарница и бутиков ресторант, пълен с вина от цял свят. Щерката на ДС генерала Борислав Карагъзов искала цялото това архитектурно чудо да бъде издържано във възрожденски стил.

Класа, 7 май 2014

АНАЛИЗИ**Тъмната страна на домата*****Производството на зеленчуци в България замира заради сивия сектор и субсидиите***

Това е горчив бизнес. Съвсем малко по-внимателно вглеждане в зеленчуковия сектор откровено може да изгони всеки, който обича правилата и икономическата логика. Тук нищо не е такова, каквото изглежда, а най-малкото пък пазарът работи по пазарни правила.

Като цяло основните сили, които движат този бизнес, са три.

Първо - измамата. Една част от търговията с плодове и зеленчуци е сива, а още някаква част (никой не знае колко) - напълно тъмна.

Второ - държавните субсидии. Надпреварата на различните държави да дотират земеделското производство по явни и скрити начини е довела сектора до състояние, в което вече никой не се интересува колко е себестойността на килограм продукция. Колко пари ще даде държавата е по-важно от това колко струва трудът, арендата на земята, напояването или отоплението на оранжерииите.

Трето - веригата, по която една стока обикновено пътува между производителя и крайния потребител, в този сектор в общия случай е допълнително удължена.

Като резултат от тези три фактора пазарът е тотално изкривен. А клиентът? За съжаление се оказва, че все по-често консумира зеленчуци с вкус на наминат - независимо дали български или вносен.

Между търговията и трафика

По официални данни от националната статистика вносът на зеленчуци в България за 2013 г. е на стойност около 220 млн. лв. Всъщност числото няма много общо с действителността и това се вижда при първа разходка по стоковите тържища (виж репортажа). Както търговците на едро, така и производителите обясняват, че голяма част от вноса на тази стока е на сиво. "Вносните зеленчуци са по-евтини и заради това, че идват нелегално. Налице е нерегламентирана търговия, за която не са платени никакви данъци. Уж има някакво затягане по границата, но то далеч не е достатъчно", казва Пламен Димитров, председател на асоциацията на оранжерийните производители. Според него, адекватна мярка за изчистване на проблема е да се сложи ред и на зеленчуковите борси. "Нека продавачите да докажат откъде идва стоката им, дали е с изрядни документи, какви сертификати има, какъв е произходът ѝ", казва той. В действителност проверките по границите и тържищата показват доста озадачаващи неща. Миналото лято например земеделското министерство съобщи, че е "хванат" камион с няколко тона дини от съседна държава, които са били описани като подарък за частно лице и съответно са с нулева стойност по документи. След като бе обявен стартът на друга проверка пък, една от най-големите борси за зеленчуци в Южна България въобще не отвори врати, а стотици камиони с продукцията не пожелаха да влязат в софийските тържища. В допълнение бяха намерени тонове зеленчуци без никакви санитарни документи, както и стока с произход по документи от български стопанства, които се оказаха толкова малки, че на практика е невъзможно да са произвели въпросните големи количества.

За да се вникне във всички черни практики на този тип търговия, със сигурност е нужно доста време. Но една от най-разпространените е просто да се крие ДДС, както и да не се плащат никакви други данъци и осигуровки. Как става? Фирмата X наема помещение на някоя от борсите в България. После сключва договор за съвместна дейност с фирмата Y. Фирмата Y купува, да кажем, 100 тона зеленчуци от Гърция. Входящата фактура за стоката оттам е например за 1 лв. на килограм - стойност, в пъти по-ниска от реалната. Изходящата фактура за клиента, който пазарува от тази борса (в общия случай - отново търговец), обаче е за 0.60 ст. на килограм - цена, която

също няма нищо общо с реалната и е в пъти по-ниска от нея. ДДС върху входящата фактура няма - за внос от страни от ЕС такъв не се добавя при покупката от съответната държава - вносителят си го самоначислява тук. И стойността, която си начисли търговеца, се ползва като данъчен кредит. С една дума - от цялата операция той е "на нула". Би трябвало да плати само ДДС-то, което слага върху онези 0.60 лв., които е обявил като продажна цена в изходящата си фактура. Фирмата Y, разбира се, работи на загуба. И след няколко месеца просто бива затворена, като междувременно е задължняла не само за ДДС, но и за осигуровки например. "Говорим за онези фирми, които мразят да плащат каквото и да било. Затварят ЕООД-то и създават ново", обясни данъчен консултант. После фирмата X сключва договор за съвместна дейност с другата - вече Y-01, която е създадена на мястото на Y. "При проверка не можеш да кажеш нищо на такъв търговец - през цялото време твърди, че е продал на загуба, защото стоката е била пред разваляне или половината се е смазала при транспорта", обясни друг данъчен експерт.

Схемата е проста, ефективна и широко разпространена. Резултатът - изкривен пазар, защото и изрядните търговци са принудени да се съобразяват с цените, постигнати от отявлените мошеници. Да не говорим, че освен цената, във входящите фактури и количеството не отговаря на реалното. Номерът с измислените цени масово се прилага, разбира се, и при вноса от държави извън ЕС - този път, за да се спестят мита.

Изкривено производство

По-надолу по веригата, при самия производител, нещата са не по-малко изкривени. По различни линии ЕС и отделните държави финансират безвъзмездно своите земеделци чрез директни плащания на декар площ, дотации за качествена продукция, специфични помощи за гориво, семена, разсад, напояване и т.н. Конкретно в случая със зеленчуците и плодовете българските производители са в ситуацията да получават по-малка подкрепа спрямо конкурентите от Турция, Гърция и Македония (виж съседния текст), а в същото време - и по-малко от колегите си в България, които отглеждат зърно - поне като дял на субсидията от себестойността на продукцията си. В резултат почти целогодишно (с изключение на 2-3 месеца) българските зеленчуци и плодове на едро отсъстват, защото цените им са малко по-високи от тези на вноса.

Допълнителен фактор, който стимулира търговците да търсят доставчици от съседните, а понякога и по-далечни държави, е силната разпокъсаност на фермите в страната, която означава и трудно изпълнение на заявки с постоянно количество и качество.

"Нормално е да искам в определен ден да получа конкретна, предварително заявена доставка. И да държа на точния тонаж. Ако работя с български производители, това много трудно се случва. По-сигурно е да потърся доставчик например от Турция", обясни един от големите търговци със склад на тържището в Слатина. Според него стоката от Турция, от една страна, е по-евтина, а от друга - доставчикът е голям и количеството - гарантирано. "Давам заявката и в уречения ден стоката е директно на Слатина. Партньорът ми е голям производител, който има и своя търговска фирма. При това качеството е точно такова, за каквото имаме уговорка. Дори не е нужно да изпращам свой човек на място", обяснява той. Пак според него в случая с Гърция темата с качеството е доста по-проблемна - дълбоко в камиона често се намират касетки с готова за бракуване продукция.

От камион на камион

Самата верига, по която зеленчукът достига до крайния потребител, е различна в зависимост от типа бизнес и сезона. Веднъж произведена например в Гърция, стоката се внася от една фирма, после се купува от друга, която пък я разнася по магазините или я продава на свои сергии. Според търговци, конкретно големите хранителни вериги или работят с вносители, или си пазаруват директно от чужбина, като ситуацията не е постоянна през цялата година. "Кауфланд" зарежда магазините си с плодове и зеленчуци основно чрез български доставчици - както производители, така и търговци. Имаме както големи, така и средни и малки партньори", каза генералният мениджър на "Кауфланд България" Димитър Спасов. "Не водим точна статистика колко са вносните и колко родните плодове и зеленчуци, но ориентировъчно - около 70% от оборота си правим с български продукти", твърди той, добавяйки, че веригата рядко сама внася този тип

продукция. "Не е нужно държавата да се намесва в бизнес отношенията. Достатъчно е тя да спре контрабандата и да прекрати практиката на ДДС измамите", категоричен е Спасов. От "Про маркет" отказа информация за бизнес модела си конкретно със зеленчуците, но е известно, че веригата държи складове в София, от които зарежда собствените си обекти и продава на едро.

Безвкусният домати

Независимо дали са български или вносни обаче, за съжаление голяма част от зеленчуците са от сортове, които по-скоро са издръжливи, отколкото имат вкусови качества - факт, който се признава от производители, търговци и продавачи на дребно.

Първо - за да издържат на транспорт със стотици и хиляди километри, второ - за да имат еднакъв вид, цвят и размери, трето - за да бъде гарантирана доставка в определено количество, и четвърто - за да има стоката по-дълъг срок на съхранение и да се минимизира бракът. За да се случи всичко това, зеленчуците няма как да са от сортовете, отглеждани в дворните градини. За да отговорят на търсенето, българските фермери все повече следват тенденцията да отглеждат твърди и издръжливи зеленчуци. А опитът за бягство от конфекцията в храната става все по-труден. Както и бизнесът със зеленчуци като цяло.

Капитал, 7 май 2014

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ СЕМИНАР НА ТЕМА „ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ В МЕНИДЖМЪНТА“

КОГА: 23.05.2014, 09:00 ч.

КЪДЕ: Конферентна зала на ГБИТК, София

➤ КАК БЪЛГАРИЯ ДА СЕ ПРЕВЪРНЕ ВЪВ ВОДЕЩА АУТСОРСИНГ ДЕСТИНАЦИЯ

КОГА: 03.06.2014, 09:00 ч.

КЪДЕ: Хотел Балкан (Шератон), София

➤ БЪЛГАРО-СКАНДИНАВСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

КОГА: 04.06.2014, 09:00 ч.

07.06.2014, 17:00 ч.

КЪДЕ: к.к Слънчев бряг, София, Хотел Колизеум

➤ ЕХРО SGEM2014

КОГА: 17.06.2014, 15:00 ч.

26.06.2014, 15:00 ч.

КЪДЕ: Flamingo Grand Congress Center, Albena Resort & SPA, Bulgaria, Албена

➤ НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЯ ПО НЕДВИЖИМИ ИМОТИ 2014

КОГА: 30.10.2014, 10:00