



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Делян Пеевски е купил 50% от медийния бизнес на майка си

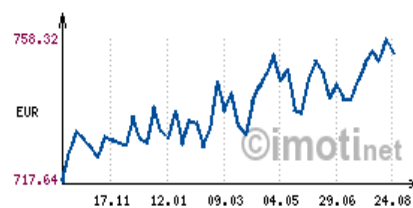
Делян Пеевски е придобил от майка си половината от акциите от капитала на дружеството Балканска медийна компания миналата седмица. Това става ясно от документи, подадени в Търговския регистър в понеделник. Това е дружеството през което семейството държи вестникарския ("Телеграф", "Монитор", "Политика", "Борба", "Меридиан Мач" и др.) и разпространителския бизнес. Дъщерното дружество на Балканската медийна компания - Нова българска медийна група холдинг е подала искане за придобиване на контрол над собственика на телевизията Канал 3. На 17 август е било проведено Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е приет нов устав. Същият ден Ирена Кръстева е джиросала на сина си 50% от акциите на Балканска медийна компания. Стойността на сделката е 25 хил. лв. Балканска медийна компания е едноличен собственик на няколко дружества. Нова българска медийна група холдинг е холдинговата структура, в която влизат фирмите, издаващи вестниците на групата. Престрафик и Пресмаркет 1 се занимават с разпространителски бизнес. Дружеството, от което Пеевски е придобил 50%, притежава десетки имоти в София, Горна Бяна, Бояна, Симеоново, Драгалевци, Велинград, Пазарджик, Пловдив, с. Ковачевица в Родопите и Слънчев бряг.

Капитал, 25 август 2015

Ирена Кръстева поиска разрешение от КЗК да купи "Канал 3"

Нова българска медийна група, чийто едноличен собственик е Ирена Кръстева, е подала заявление пред Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) за покупката на Елит Медиа Груп – собственик на телевизионния „Канал 3“. От съобщението на КЗК става ясно, че не се очаква операцията да окаже въздействие върху продуктово-географските пазари в страната. Заради характера на извършваната от двете дружества дейности липсват хоризонтални и вертикални ефекти, както и липса

Средни цени на продажбите в София, всички райони, към 24.08.2015



Средни цени на продажбите в Пловдив, всички райони, към 24.08.2015



Средни цени на продажбите във Варна, всички райони, към 24.08.2015



Средни цени на продажбите в Бургас, всички райони, към 24.08.2015



Източник: imoti.net

на отношения на свързани пазари, посочват от регулатора. Нова българска медийна група холдинг има участие в дружества и издателска дейност, а Елит Медиа България е с основен предмет на дейност производство и разпространение на телевизионни продукти. Във връзка с подготвяното решение по сделката от КЗК приканват заинтересованите страни да изразят своето становище върху обединението и очакваното от тях въздействие върху ефективната конкуренция в страната. Позиции по сделката ще бъдат приемани в срок от седем дни от публикуването на съобщението (24 август).

Investor.bg, 25 август 2015

Собственикът на ДСК купува гръцки банк

Унгарската OTP банк, която е собственик на Банка ДСК, е възможно да придобие някои от гръцките банки в България, Румъния или Сърбия. Това е заявил на брифинг в края на миналата седмица Ласло Бенчик, зам. главен изпълнителен директор на банковата група. Изявлението е направено в Будапеща след представяне на финансовите резултати на OTP груп за второто тримесечие на годината. Ако това се случи, финансовата група може да разшири присъствието си в България, където вече притежава Банка ДСК - втората по големина кредитна институция в страната. Наскоро Юробанк (Пощенска банка, която също е с известно гръцко участие) купи клона на гръцката Алфа банк у нас. След финализиране на сделката Пощенска банка ще стане четвъртата по големина банка в страната според размера на кредитната и депозитната си база. С гръцки собственици у нас са ОББ и Пиреос банк. При представянето на резултатите на OTP груп беше отчетено, че за второто тримесечие на 2015 г. компанията излиза на печалба от 137,6 млн. щатски долара (32,2 млрд. форинта) при загуба година по-рано от 153,1 млрд. форинта и 1,9 млрд. форинта за първото тримесечие на 2015 г.

Стандарт, 21 август 2015

"Виваком" иска "Телеком Сърбия"

Десет компании, след които и българската БТК (с търговско име "Виваком"), са представили необвързващи оферти за покупката на "Телеком Сърбия", съобщи Министерството на икономиката на страната, цитирано от "Вечерни новости". Министерството е доволно от големия интерес към приватизацията на една от най-печелившите компании в страната, а премиерът на Сърбия Александър Вучич заяви, че телекомът няма да се продава насила, а само ако за него бъде предложена добра цена. Според информация на специализирания сайт telecompaper.com необвързващи оферти са подали българският оператор Виваком, Deutsche Telekom, за който се спекулира, че иска да участва в собствеността на сръбския телеком чрез американски инвестиционен фонд, Telekom Slovenije, който е три пъти по-малък от сръбската компания и самият той е обект на приватизация, Advent International, Apollo Global Management, Mid Europa Partners, CVC Capital Partners, Novator Partners, Abu Dhabi Investment Authority, Turkcell, BC Partners, Colbeck Capital Management и големият руски оператор Mobile TeleSystems, който обслужва над 100 млн. потребители в Русия и региона. Документи за участие в процедурата е подала и Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР).

Стандарт, 21 август 2015

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Болничните отново са най-големият преразход за НОИ

Болничните продължават да са най-сериозният преразход за бюджета на Националния осигурителен институт. За първата половина на тази година пенсионната институция е успяла да спести от всички пера, включително и от планираното за пенсии, с изключение на разходите за обезщетенията за временна неработоспособност и на тези за бременност и раждане. Приходите в Държавното обществено осигуряване са малко над 2.3 млрд. лв. Разходите са близо 4.8 млрд. лв. към края на юни. НОИ може да се похвали с над 115 млн. лв. повече приходи от планираното. Изхарченото обаче също е над планираното, макар и с минимална сума - близо 45 млн. лв. Преразходът е при болничните след третия ден, които се плащат от НОИ. Първите три дни са за сметка на работодателите въпреки тяхното несъгласие. Към края на юни са изплатени 193.4 млн. лв., или с 26.5 млн. лв. над плана. Сумата е и с почти 27 млн. лв. по-висока от разходите за болнични през същите месеци на миналата година. Това е вече трайна тенденция - в последните 4 години НОИ плаща все повече за болнични. Плащането на първите три дни от работодателя имаше за цел да намали разходите на държавата, а фирмите да следят по-изкъсо служителите си, но тази мярка даде резултат само в първите две години, след което сумите вървят само нагоре.

Сега, 25 август 2015

Пътуванията на българите в страната намаляват, в чужбина - растат

810.1 хил. български граждани са осъществили туристически пътувания през второто тримесечие на 2015 година. Преобладаващата част от тях - 76%, са пътували само в страната, 22.1% - само в чужбина, а 1.9% са пътували както в страната, така и в чужбина. Това показват предварителните данни на Националния статистически институт. В сравнение със същото тримесечие на 2014 г. общият брой на пътувалите лица на възраст 15 и повече навършени години се понижава с 5.1%, като броят на пътувалите в страната намалява със 7%, докато броят на пътувалите в чужбина се увеличава с 2.2%. В структурата на разходите с най-голям дял за страната са тези за храна - 37.3%, докато в чужбина са разходите за транспорт - 30.9%. През периода средният разход при пътуване с лична цел на едно лице на възраст 15 и повече навършени години е 182.29 лв. в страната и 574.08 лв. в чужбина.

Money.bg, 24 август 2015

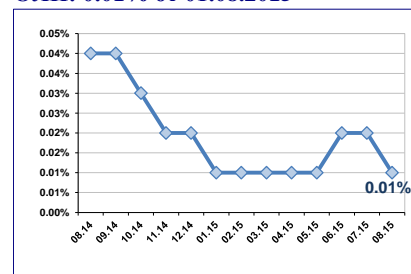
26.08.2015

EUR/BGN	1.95583
USD/BGN	1.69983
GBP/BGN	2.68289

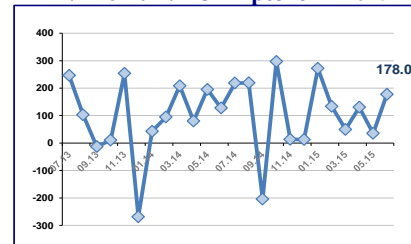
Икономически показатели**USD/BGN**

Централен курс на БНБ

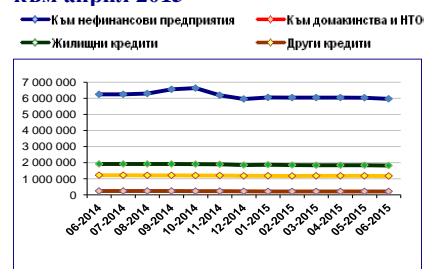
ОЛП: 0.01% от 01.08.2015



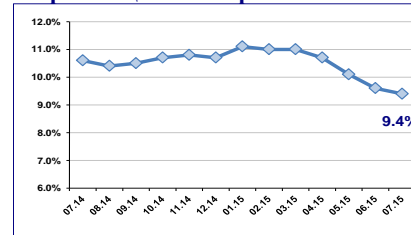
ПЧИ: 178 млн. EUR през юни 2015



Лоши и реструктурирани кредити към април 2015



Безработица: 9.4% през юли 2015



Расте броят на съкратените

Седем на сто повече съкратени и напуснали работа хора са се регистрирали в бюрата по труда през юни спрямо предходния месец според Агенцията по заетостта. Така делът на работилите доскоро, но вече безработни, е достигнал 57,9% от всички регистрирани през юни. Делът на освободените от работа заради масови уволнения нараства за месец с 0,1 на сто до 0,3%. Агенцията отчита и ръст на регистрираните безработни, които преди това са работили в чужбина. През юни броят им расте до 3% при 2,6% за май. Ръст има и при безработните, регистрирали се в бюрата по труда, с цел ползване на социална помощ или детски заведения. Делът им се повишава от 12,9% през май до 14,7% през юни. При напусналите образователната система ръстът е от 0,3% през май на 0,5% за юни.

Труд, 24 август 2015

България е втора в ЕС по ръст на строителството през юни

България се оказва вицешампион на ЕС по месечен ръст на строителството през юни, сочат новите данни на Евростат. У нас има 2.6% увеличение на строителната продукция спрямо май, докато за целия ЕС средният резултат е 1% спад. Преди нас е Румъния с ръст от 3.5%, а на трето място с 2.5% е Великобритания. Най-сериозно се е свилю строителството в Германия - с цели 4.5%. И годишна база през юни българските резултати са по-добри от средното за ЕС и еврозоната, които отчитат спадове. Но сме далеч от отличника Словакия - с над 24% ръст, както и от Холандия (16%), Румъния (13%), Швеция (11%). Сравнително доброто представяне на България се дължи основно на еврофондовете и строителството на пътна и друга инфраструктура.

Сега, 21 август 2015

Парите в обръщение достигнаха 11.23 млрд. лв. в края на юни

Към края на юни 2015 г. парите в обръщение са 11.23 млрд. лв., показват данните на Българска народна банка. Спрямо предходната 2014 г. те са нараснали с 696.8 млн. лв. или с 6.62%. За предходния едногодишен период юни 2013 - юни 2014 г. нарастването е доста по-високо, както по абсолютна стойност, така и в процентно съотношение, със съответно 1.362 млрд. лв., или с 14.86%. Нарастването на парите в обръщение е характерно за второ тримесечие, след намалението им през първото. Спрямо края на предходното тримесечие, те са се увеличили с 471.4 млн. лв. Делът на банкнотите в обръщение спрямо общата маса е 97.87% от общите, като стойността им е за 10.99 млрд. лв. В края на второто тримесечие в обръщение са 375.5 млн. банкноти, или с 17 млн. бр. повече спрямо първото тримесечие на 2015 г. За едногодишен период броят на банкнотите в обръщение е нараснал с 11.3 млн. броя, или с 3.09%, а стойността им с 676.1 млн. лв.

Money.bg, 19 август 2015

Рейтинг 10 Топ фирми

Водещи български предприятия от сектор "Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали", по Приходи от продажби за 2014 г.

No	Предприятие	Град	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2013	2014
1	Лукойл-България ЕООД	София	3 223 867	3 153 647
2	ОМВ България ООД	София	1 793 517	1 409 001
3	Петрол АД	Ловеч	588 286	762 165
4	Синергон Петролеум ЕООД	София	182 644	162 272
5	НИС Петрол ЕООД	София	61 924	148 125
6	Диас 2000 ООД	Ямбол	59 080	53 184
7	Вам Логистикс ООД	Пазарджик	24 062	27 373
8	Товарни превози АД	Русе	23 887	25 832
9	Бенита ЕООД	Варна	25 775	25 826
10	Арена И.Т. ЕООД	Пловдив	23 181	22 799

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ

Доходността на някои финансови продукти в България може да се понижи

Сривът на международните пазари ще има малък ефект върху България и финансовите инструменти тук - възможен ефект е спад в доходността по взаимните и други фондове инвестиращи в чужбина. За момента спадът на глобалните пазари намира по-слабо отражение върху представянето на БФБ, което обаче не може да се разглежда в позитивен план, коментира Надя Неделчева, портфолио мениджър в Карол капитал мениджмънт. Тя обясни, че пазарът в България така или иначе се намира на ниски нива, заради което реакциите са слаби и няма корелация с движението на световните пазари. От друга страна, почти липсват чужди инвеститори, но точно ниската ликвидност прави възможно бързото понижение на българския пазар. Това отбелязаха и от управляващото дружество Експат капитал, които посочиха, че оборотът най-вероятно ще се запази на сегашните нива, а тъй като основната част от спестяванията на българите са в банкови депозити, няма да има съществено влияние върху спестяванията. След силния спад по света и в понеделник към края на последната сесия БФБ имаше малко над 1 млн. лв. оборот, почти половината от търговия с акции на фондове за имоти. Основните индекси отбелязаха спад, но е трудно да се каже дали точно корелация с чуждите пазари е била причината – досега е имало много случаи, когато БФБ се движи в съвсем различна посока.

Капитал, 25 август 2015

КФН отне лиценза на „Пенсионно-осигурително дружество Утре“ АД

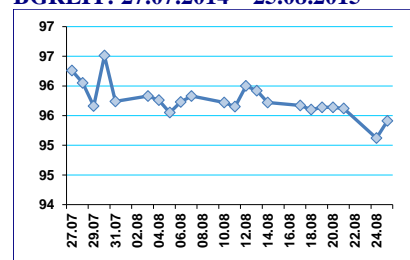
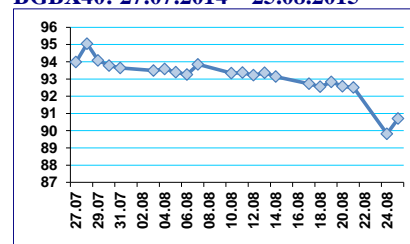
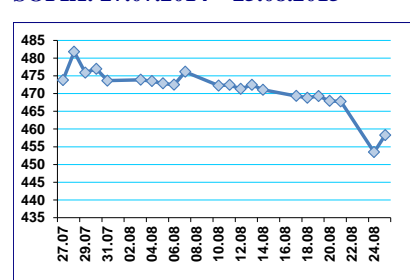
Пенсионните дружества намаляват с едно и на пазара отново ще оперират девет, след като Комисията за финансов надзор (КФН) отне лиценза на „Пенсионноосигурително дружество Утре“ АД. Решението е взето на заседанието на финансовия регулатор, проведено на 20 август. КФН отнема издадената пенсионна лицензия на „ПОД Утре“ на основание чл. 122е, ал. 1, т. 1 от Кодекса за социално осигуряване, според която издадената пенсионна лицензия се отнема, ако дружеството не започне да извършва дейността, за която е лицензирано, в 6-месечен срок от получаването. Решението на КФН за отнемане на лиценза съвпада с намеренията на собствениците да се откажат от стартиране на дейността на дружеството, се казва в становище на „ПОД Утре“ АД, изпратено до медиите. „Неясното бъдеще на осигурителната система, неколкото отлагане на мултифондовете и промените в таксите за пенсионните фондове, влезли в сила през този месец, са причините акционерите да преосмислят стартирането на дейност за пенсионната компания“, заявяват от компанията.

Investor.bg, 21 август 2015

БФБ-София

Седмичен оборот 17-22.08.2015 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	380 013.70
Standard	277 359.11
АДСИЦ	230 984.67
Общо оборот на БФБ	1 210 128.14

BGREIT: 27.07.2014 – 25.08.2015**BGBX40: 27.07.2014 – 25.08.2015****SOFIX: 27.07.2014 – 25.08.2015**

ИНВЕСТИЦИИ**Павлова помага на строителните фирми**

Регионалният министър Лиляна Павлова подписа Споразумение за сътрудничество между България и Туркменистан в областта на строителството и архитектурата. Документът ще създаде предпоставка за установяване на трайно партньорство и засилване на икономическите връзки между двете страни. Павлова е част от официалната българска делегация в Ашхабад. Българският министър и туркменският ѝ колега Чаръй Атаев очакват след подписването на споразумението да бъде активизирано сътрудничеството между двете министерства в посочените сфери от взаимен интерес и активно да се съдейства за установяване на партньорство между икономически субекти в областта на строителството и производството на строителни материали от двете страни. В момента в Туркменистан се строят много жилищни и обществени сгради, съоръжения, обекти на пътната, спортната, водната и жп инфраструктура. В споразумението се посочват направленията за двустранно сътрудничество - нормативната уредба в сектора, обмяна на опит при осигуряване на сеизмична устойчивост, енергийна ефективност на сградите и обновяване на сградния фонд, съдействие при установяването на контакти между неправителствени организации и браншови съюзи в областта на строителството и строителната индустрия и др.

Стандарт, 26 август 2015

"Агрополихим" завършва терминала, чрез който ще купува по-малко газ

"Агрополихим" е пред приключване на изграждането на терминал за съхранението на 10 хил. тона амоняк, което ще позволи на дружеството да намали разходите си за природен газ. Проектът продължава повече от 10 години. Терминалът трябва да бъде пуснат в експлоатация през септември или октомври. Торовият завод има намерение да изгради котел за производството на топлоенергия чрез изгарянето на слама, което допълнително ще намали разходите му за природен газ с около 2 млн. лв. месечно. "Ако ние и още един торов завод като "Неохим" спрем потреблението на природен газ, това означава, че "Булгаргаз" ще загуби най-големите си и

"Оптикс" изгради система за опазване на гори за 1.6 млн. лв.

Система от 9 кули за ранно оповестяване на горски пожари на обща стойност 1.6 млн. лева произведе панагюрската фирма "Оптикс". Договорът за доставка на тези системи е с Югозападното държавно предприятие и се финансира по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г., мярка 226 "Възстановяване на горския потенциал и въвеждане на превантивни дейности".

Капитал, 26 август 2015

Как един български стартап започна бизнес в Англия

Платформата за организиране на споделени офис пространства OfficeRnD очаква следващ рунд от финансиране, след като получи 30 хил. паунда и премина през лондонската акселераторска програма на Property Innovation Labs (Pi Labs). Стартиращата компания е регистрирана във Великобритания, но планира да открие и представителство в България, откъдето да извършва оперативната си дейност.

Капитал, 26 август 2015

Хотелът на Ванко 1 в Пловдив ще се превърне в Център за градска мобилност

Конфискуваният от държавата хотел на рапъра Иван Главчев - Ванко 1 в Пловдив ще се превърне в Център за градска мобилност. Днес заместник-министърът на регионалното развитие Деница Николова и кметът на Пловдив Иван Тотев дадоха старт на изграждането на Центъра. Преустройството на сградата е част от проекта „Модернизация и развитие на устойчив градски транспорт“ и се финансира със средства от Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013.

investor.bg, 26 август 2015

платежоспособни клиенти и ще остане да работи с "Топлофикация - София", коментира изпълнителния директор на "Агрополихим" Васил Александров. Действително за първите шест месеца на 2015 г. химическата индустрия за първи път изпреварва по потребление на природен газ (макар и с малко) енергетиката, с което се превръща в най-големия клиент на "Булгаргаз", сочат данните от финансовия отчет на газовото дружество за полугодieto. Според данните химическият сектор е купил 536 млн. куб. метра газ, което е увеличение от близо 40% спрямо същия период на 2014 г.

Капитал, 26 август 2015

ЕС ще отпусне 222 млн. евро за проекти край Дунав

Общо 222 млн. евро са отпуснати за проекти в регионите около р. Дунав, става ясно от решение на Европейската комисия след приемането на Програмата за транснационално сътрудничество за региона на реката. Насоките за проектите ще са няколко - насърчаване на иновациите и предприемачеството, опазване на природните и културните ресурси в региона на Дунав, подобряване на свързаността и подпомагане на преминаването към нисковъглеродна икономика. България е една от деветте държави, които са включени в програмата, наред с Румъния, Хърватия, Словакия, Словения, Чехия, Унгария, Австрия, Германия, както и три извън ЕС – Сърбия, Босна и Херцеговина, Черна гора. Предвижда се на по-следващ етап да се включат Молдова и Украйна, като финансирането за тях ще е от Европейския инструмент за съседство. По-голяма част от парите – 202 млн. евро, са осигурени от Европейския фонд за регионално развитие, останалите са от Инструмента за предприсъединителна помощ. "Програмата следва да помогне на участващите в нея държави да разработят проекти с осезаемо и положително въздействие, които ще им позволят да бъдат и по-нататък привлекателни места за живеене, учене, работа, туризъм и инвестиране", коментира комисарят за регионалното развитие Корина Крецу.

Капитал, 24 август 2015

С 4,7 милиона евро газифицират Свищов

4,7 милиона лева е стойността на проекта за газифициране на Свищов. Вече е подписан договор между "Булгартрансгаз" ЕАД и Европейската банка за възстановяване и развитие и по този начин са ускорени дейностите по реализация на газопровод до дунавския град. Предвидената стойност на начинанието е 4, 7 млн. евро, от които 50% се осигуряват по Международен фонд „Козлодуй” от ЕБВР. Останалата стойност за изпълнение на проекта осигурява „Булгартрансгаз“ ЕАД. Проведена е тръжна процедура за прединвестиционно проучване на газопровода до Свищов. Преди месец е сключен договор с „Дончев П и Сие“ ЕООД, като фирмата е избрана след процедура по Закона за обществените поръчки. Срокът за изпълнение на договора е 120 дни и се предвижда да приключи през октомври 2015 г. Дължината на преносния газопровод от съществуващата газопреносна мрежа до Свищов е 36 км, като ще бъде изградена и автоматична газорегулираща станция.

Борба - Велико Търново, 24 август 2015

"Фантастико" с нов магазин за 12 млн. лв.

Веригата за бързооборотни стоки "Фантастико" отвори нов супермаркет зад "Бизнес парк София". В него е инвестирала над 12 млн. лв. в покупката на имота, изграждането на съоръжението и оборудването на обекта си. Разкрити са 115 нови работни места, с което общият брой на служителите става 2800. До края на годината се очаква откриването на още един магазин в кв. "Овча купел", с което общият им брой ще стане 38. И двата проекта се финансират изцяло със собствени средства, обясняват още от компанията. "Фантастико" е с основен фокус върху софийския пазар, държи стабилни позиции през последните години. За 2014 ръстът на оборота е близо 5% до 358 млн. лв., а печалбите са 20 млн. лв. (с 3.5% по-малко спрямо предходната година). Като цяло веригата расте бавно, но стабилно, тя е една от едва трите вериги хранителни супермаркети, излезли на печалба през миналата година. Концепцията ѝ е да подбира внимателно новите си локации, като в повечето случаи предпочита да притежава обектите си.

Капитал, 21 август 2015

АНАЛИЗИ**Каква селскостопанска продукция изнася България**

Извън доминиращите зърнени и маслодайни култури експортът е разпръснат в множество специфични пазарни ниши, повечето със значителен растеж през последните години

Глобализацията направи достъпа до международните пазари значително по-лесен, а процесът на отпадане на преградите пред свободната търговия ще продължи и в бъдеще. Това позволява на страни със сравнително ограничено вътрешно търсене, каквато е и България, да разгърнат по-мощна бизнес активност в отрасли, където имат съответните природни и социално-икономически конкурентни предимства. Страната ни е част от един от най-големите и платежоспособни пазари - Европейският съюз. В допълнение географското ѝ положение улеснява връзките с бързо развиващите се държави от Югозападна Азия, както и с пазарите на Балканите, Северна Африка, ОНД. До каква степен обаче българското селско стопанство успява да извлече ползи от тези условия и кои направления се справят най-добре?

Все по-голям дял в износа

През 2014 г. от страната са изнесени обработена, необработена земеделска продукция, храни и напитки на стойност над 7 млрд. лв., или близо 17% от целия експорт. За сравнение, за 2006 г. са реализирани доставки зад граница за 2 млрд. лв., или малко под 9% от общия износ. Основна роля за ръста имат зърнените и техническите култури (и продукти от тях), които увеличиха тежестта си в структурата на селското ни стопанство след 2007 г. През всяка една от последните три години към външни клиенти е насочена пшеница за над 1 млрд. лв., а за периода 2011-2014 г. общата стойност е близо 4.4 млрд. лв. Така суровината се затвърди като лидер в структурата на българския износ в сектора (виж таблицата). Макар това да разкрива известна конкурентоспособност на бранша, потенциалът му все още не се реализира напълно. Добивите продължават да изостават от средните за Общността и са над два пъти по-ниски от тези в Ирландия, Холандия и Белгия. Наред с това родното производство отстъпва по хлебни качества и по-голямата част от него в крайна сметка се реализира за фуражи, което води до по-ниски цени спрямо водещите борси, включително в черноморския регион. Царевичата също заема челно място, като от 2011 г. насам отчита експорт за над 300 млн. лв. годишно (връх през 2013 г. от 723 млн. лв.) Маслодайните култури допълват четворката. Приблизително 3.6 млрд. лв. е кумулативната стойност на износа на слънчогледово семе за периода 2011-2014 г. България е сред десетте най-големи производители на суровината и втора в ЕС след Румъния. Докато преди десет години, ако имаше износ на рапица, той не надхвърляше 10 млн. лв., между 2011 и 2014 г. са осъществени външни сделки за общо над 1.2 млрд. лв., което я превърна в четвъртата най-важна експортна култура. Прави впечатление, че въпреки наличието на добра суровинна база изнасяме предимно необработено зърно и семена и значително по-малко вторични техни продукти с по-висока добавена стойност. Положително е, че се наблюдава тенденция към балансиране на това съотношение, особено при маслодайните култури, където износът на обработена продукция нараства с по-бърз темп от този на суровините.

Нишови култури

Извън зърното и техническите култури износът е разпръснат в отделни категории на различни направления, а обемите са значително по-малки. Това говори, че българските фермери все пак успяват да намерят пазарни ниши, където са достатъчно конкурентоспособни и производството по естествен път се насочва натам. Някои тях са развивани от малък на брой или дори единици стопани. В други стопанствата са многобройни и предимно дребни и разпокъсани, което затруднява формирането на висококачествени и достатъчно мащабни партии, задоволяващи външното търсене и оползотворяващи наличните природни предимства. Тук отново изпъква дългогодишният проблем с ниската степен на сдружаване сред еднородни производители в страната.

Необработените тютюни са сред традиционните компоненти на износа. Те имат петата най-висока стойност в сектора за периода 2011-2014 г. – общо 1.2 млрд. лв. През последните години експортът е относително стабилен, варирайки между 250 и 400 млн. лв. годишно, но на фона на значителните ръстове по други позиции вероятно значението му ще намалява в бъдеще. Контрастът между съществуващото външно търсене и ниския жизнен стандарт на голяма част от производителите говори за проблеми в структурата на стопанствата, веригата на доставките и поставя въпроса доколко адекватна е публичната политика в отрасъла.

Сред интензивните направления се откроява птицевъдството. Птичето месо е единствената категория, която по стойност успява да доближи зърното, и за последните четири години извън България са направени доставки за над 1 млрд. лв. Най-голяма тежест тук имат патешките разфасовки, чийто износ само за 2014 г. надхвърля 122 млн. лв. Над 13 млн. лв. пък са постъпленията от патешки черен дроб. Веднага след птичето месо, но със значително по-ниска стойност, се нареждат сирената. Пчелният мед е друг продукт, за който традиционно има търсене зад граница. Тази ниша успява не само да задържи позиции, но и стойността за 2011-2014 г. нараства двукратно спрямо предходния четиригодишен период, достигайки 214 млн. лв. Само през изминалата година са реализирани количества за над 61 млн. лв.

В статистическата група на зеленчуците най-силни и традиционни позиции има износът на гъби. Друго характерно за България производство – това на краставици, губи пазари с най-бърз темп от всички категории необработена или първично обработена земеделска продукция. Същата тенденция се наблюдава и при домати.

Възходът на черешите

От овошарството най-добре извън България се приемат черешите. За последните четири години износът варира от 26 до 39 млн. лв. (2013 г.). Паралелно с това се експортират и консервирани череша за над 40 млн. лв. годишно (извън обхвата на горната таблица). Преобладаващата част от количествата са под формата на пулп и значително по-малко на пресен плод (2.4 млн. лв. за 2014 г.), който се продава и по-скъпо. До голяма степен това се обяснява с липсата на достатъчно големи, еднородни и качествени пресни партиди. България е сред световните лидери в производството на коктейлни череша. Въпреки ниските обеми обнадеждаващ сигнал са съществените ръстове през последните години при прасковите, малините, ягодите и сушените плодове. На фона на руското ембарго приходите от чужди пазари за 2014 г. остават близки до тези от 2013 г. при плодовете и дори ги надминават при зеленчуците.

Любопитно е бързото развитие в износа на ориз и фасул, като вероятно става въпрос за първична обработка и пакетирание на вече внесени количества. При ориза е трудно да задоволим външното търсене с местно производство, особено като се има предвид безвремето, в което е изпаднало поливното земеделие. За фасула обаче страната ни разполага с условия за развитие на производство, което да се възползва от създаващите се позиции зад граница. Допълнителна предпоставка е включването на бобови култури като азотфиксиращи при изпълнението на изискванията за зелени директни плащания от тази година.

България се е наложила като източник на продукция от етерично-маслени и медицински растения. За съжаление темповете на растеж в това направление изостават спрямо повечето категории и от 2000 г. оборотите варират между 25 и 45 млн. лв. Друг подобен пример е кориандърът, чийто износ от 39 млн. лв. през 2014 г. е по-голям от този на всяка категория в направления плодове и зеленчуци. Интересна ниша са зеленчуковите семена за посев, където въпреки ниската стойност от около 10 млн. лв. годишно износът през 2011-2014 г. е нараснал двукратно спрямо 2007-2010 г. и пет пъти в сравнение с 2003-2006 г. Макар повечето видове селскостопанска продукция да не впечатляват със стойността на износа си, при голяма част от тях се наблюдават положителни тенденции, изпреварващи темповете на нарастване на общия експорт на България. Тази динамика е един от най-добрите показатели в кои пазарни ниши страната ни има конкурентни предимства и накъде могат да се ориентират стопаните. В същото време считаме, че това далеч не са всички възможности пред тях и добрият бизнес модел може да добави нови цветове в палитрата на интензивно развиващите се направления в сектора.

Капитал, 21 август 2015

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ ПЪТУВАЩ СЕМИНАР: СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ 2015

КОГА: 05-13.09.2015

КЪДЕ: София, хотел

➤ 3 AGILE PROJECT MANAGEMENT™

КОГА: 12-14.10.2015

КЪДЕ: ИНТЕРПРЕД СТЦ, София

➤ ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ОСИГУРИТЕЛНИ ВНОСКИ В ТРАНСГРАНИЧНИ СИТУАЦИИ

КОГА: 14-17.10.2015

КЪДЕ: София - Солун - Атина - Микена - София

➤ АКТУАЛНИ ВЪПРОСИ ПО ПРИЛАГАНЕТО НА ЗДДФЛ

КОГА: 03-06.11.2015

КЪДЕ: Рим, Италия

➤ НОВИ МОМЕНТИ В ТРУДОВОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО ПРЕЗ 2015

КОГА: 16-19.12.2015

КЪДЕ: София - Будапеща - Сентендре - Сегед - София