



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Bosch купува базирана в България IT компания

Германският гигант Bosch планира да придобие базираната в германския град Кьолн софтуерна компания ProSyst, която развива развойната си дейност от София. ProSyst специализира в разработката на софтуер за „интернет на нещата“, който улеснява взаимодействието между свързаните устройства и централна облачна система. Клиенти на компанията са производители на техника, автомобили и компютърни чипове, фирми от областта на телекомуникациите и енергоснабдяването, съобщава Райнер Каленбах, президент на Bosch Software Innovations. Сделката ще се реализира от дъщерното дружество на немския гигант - Bosh Software Innovations GmbH. Предстои одобрение от антитръстовите органи. Цената на придобиването не се съобщава. Развойната лаборатория ProSys Labs започва работа през 1998 г. в София. Това е и основната производствена база на немската компания, която има и офиси в Южна Корея и Япония. В България работят около 90 от общо 110-те ѝ служители. Главен технически директор на компанията от 1998 г. е българинът Димитър Вълчев - магистър по електроника и компютърни науки и доктор по Електрическо инженерство от Технически университет - София.

Класа, 18 февруари 2015

Алфа Финанс настъпва в Македония

Алфа Финанс Холдинг АД, подаде документи в Националната Банка на Република Македония, с които заявява намерение да получи предварително съгласие за придобиването на финансовата къща Мак-БС ДОО, Скопие. Придобиването на тази финансова институция ще позволи на Алфа Финанс да разшири обхвата на услугите, които предлага на македонския финансов пазар. Групата участва на този пазар като собственик на Капитал банк, Скопие. Банката е специализирана в предоставянето на високоефективни индивидуални продукти за средните и малки предприятия, общински и публично-частни партньорства, като комбинира своите финансови продукти с консултантски услуги. Дейността покрива още сферата на инвестиционното и частното банкиране, както и корпоративните финанси.

Дарик радио, 18 февруари 2015

Средни пазарни цени на жилища по тримесечия (Q4'2009-Q4'2014), лв./кв. м



Източник: НСИ

Високотехнологична фирма от Япония стъпва край Пловдив

Италианският "Ферети Холдинг" и българският "Сиенит Холдинг" подписаха споразумение за продажба с японската фирма SMC Industrial Automation на 180 000 кв.м. терен в индустриална зона Марица, Пловдив, съобщава Сдружението на италианските предприемачи Конфиндустрия България /Confindustria Bulgaria/. Сделката е осъществена от дъщерните фирми в страната - "Сифер" и SMC Industrial Automation Bulgaria, и от юридическата кантора "Респект консулт", член на Конфиндустрия България. Терените, собственост на италианската група, включват площ от 700 000 кв.м с високо ниво на инфраструктура в резултат на осъществените през последните две години инвестиции. Японското дружество SMC Industrial Automation, което е водещ световен доставчик на пневматика, планира реализирането на високотехнологично производство, увеличавайки атрактивността на зоната, в която са ситуирани фирми, като Liebherr, Schneider Electric, Socotab, Mercedes, Linde, Jumbo и Fresh Logic. Индустриална зона "Марица" е част от "Тракия икономическа зона" – един от най-важните проекти на България, в който до момента са реализирани инвестиции за над 1 милиард евро. SMC е световен лидер на пазара в индустриалната автоматизация с пневматични и електрически системи с фабрики в 28 страни.

Строителство градът, 16 февруари 2015

Нов собственик взе значителен дял в "Петрол"

В "Петрол" АД вече има нов голям акционер - това е учредената през есента на миналата година "Перфето консултинг". Дружеството вече разполага с 16.4%, след като купува акциите от "Вип пропъртиз" през борсата, като съобщението за сделката е от 12 февруари. Компанията е собственост на Георги Пенчев. За него се знае малко, като освен че е собственик на учредената наскоро компания, той е и член на сдружение "Футболен клуб Шабла". "Перфето консултинг" купува 17 530 517 броя акции от капитала на "Петрол" АД от "Вип пропъртиз", като след продажбата на акциите участието на дружеството е станало 2.26%. Сделката най-вероятно е договорена и е минала на нерегулирания борсов пазар на 3 февруари. Това е причината стойността да е неизвестна - в момента пазарната стойност на една акция на "Петрол" на борсата е 1 лв., което означава, че пакетът би струвал 17.5 млн. лв. В договорените сделки обаче цената често е много различна от пазарната, а ако е между свързани лица, може да е и стотинки. Интересно е, че сделката и промяната в дяловото участие не бяха отразени в седмичния бюлетин на Централния депозитар в понеделник миналата седмица.

Капитал, 16 февруари 2015

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

През 2014 г.: Най-много са инвестициите в имоти

Инвестициите в недвижими имоти и бизнес услуги държат първенството в България за 2014 г. Те са на стойност 478,3 млн. евро, което е почти три пъти повече от класираните на второ място вложения във финансово посредничество, които са в размер на 163,8 млн. евро, сочат данните на БНБ. На трето място по привлечени чужди инвестиции се нареждат производството и доставките на ток, парно, вода и газообразни горива (102,5 млн. евро). Общата сума на преките чужди инвестиции в страната през 2014 г. възлиза на 1,181 млрд. евро, като е по-ниска с 93,5 млн. евро или със или 7,3% спрямо 2013 г. Най-много са паднали вложенията в дялов капитал - с 580,5 млн. до 498,4 млн. евро. Тук се отчитат преведените или изтеглени парични и апортни вноски от капитала и резервите на български дружества и постъпления от сделки с недвижими имоти. Сериозен ръст с около 50% има реинвестираната в страната печалба от страна на чужди компании. През 2014 г. реинвестираната печалба (представляваща частта на чуждите компании в неразпределената печалба или загуба на предприятието) се оценява на 169 млн. евро, при 103,4 млн. евро за 2013 г. По страни най-много инвеститори през 2014 г. са от Холандия - 746,6 млн. евро, следвани от Австрия с 290,6 млн. евро и Великобритания със 180 млн. евро. Най-голям спад бележат вложенията от Германия, които са намалели през годината с 338,4 млн. евро.

Стандарт, 17 февруари 2015

Намаление на безработицата за Q4'2014

През последното тримесечие на 2014 г. броят на безработните във възрастовата граница между 15 и 64 години е намалял с 0,2% спрямо четвъртото тримесечие на 2013 година, съобщиха от НСИ. В същата възрастова група броят на обезкуражените лица възлиза на 185.1 хиляди души. През четвъртото тримесечие на 2014 г. общият брой на заетите лица на 15 и повече навършени години е 2 989.7 хил., от които 1 574.4 хил. са мъже и 1 415.3 хил. са жени. В сектора на услугите работят 1 881.0 хил., или 62.9% от всички заети лица, в индустрията - 908.0 хил. (30.4%), а в селското, горското и рибното стопанство - 200.7 хиляди (6.7%). От всички заети 4.0% (120.1 хил.) са работодатели, 7.8% (234.3 хил.) - самостоятелно заети (без наети лица), 87.4% (2 612.9 хил.) - наети лица, и 0.7% (22.3 хил.) - неплатени семейни работници. От наетите лица 1 920.6 хил. (73.5%) работят в частния сектор, а 692.4 хил. (26.5%) - в общественя. От всички наети лица 114.0 хил., или 4.4%, са с временна работа. През четвъртото тримесечие на 2014 г.

18.02.2015

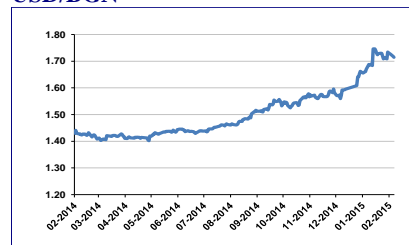
EUR/BGN 1.95583

USD/BGN 1.71339

GBP/BGN 2.63093

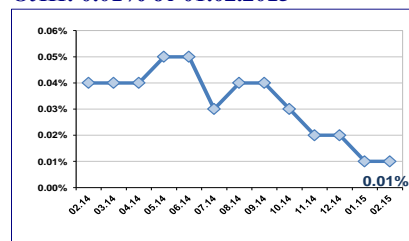
Икономически показатели

USD/BGN

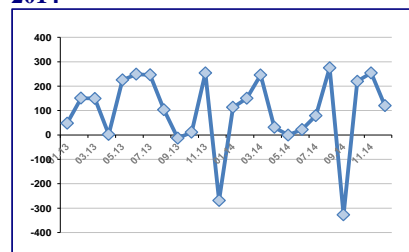


Централен курс на БНБ

ОЛП: 0.01% от 01.02.2015

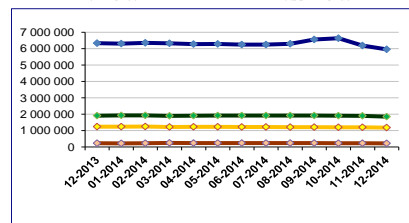


ПЧИ: 119.6 млн. EUR през декември 2014

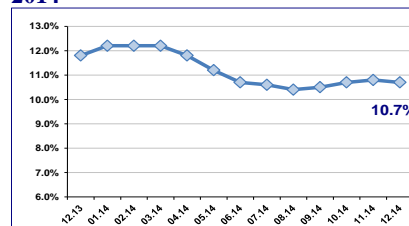


Лоши и реструктурирани кредити към декември 2014

— Към нефинансови предприятия — Към домакинства и НПО
— Жилни кредити — Други кредити



Безработица: 10.7% през декември 2014



безработните лица в страната са 354.5 хил., а коефициентът на безработица - 10.6%. В сравнение с четвъртото тримесечие на 2013 г. броят на безработните е по-нисък с 19.4%, а коефициентът на безработица - с 2.4 процентни пункта.

Преса, 17 февруари 2015

Българската икономика рязко се забавя

През четвъртото тримесечие на 2014 г. брутният вътрешен продукт нараства с 1.2% на годишна база. Данните на НСИ показват ръст на икономиката на България с 0.3% спрямо предходните три месеца. Темпът на икономически растеж обаче се забавя спрямо 1.5% през третото и 1.8% през второто тримесечие на миналата година. Реализираната добавена стойност е 19.57 млрд. лева. Най-голям дял в БВП заема крайното потребление с 82.4%, което в стойностно изражение възлиза на 18.59 млрд. лева. През четвъртото тримесечие на 2014 г. инвестициите са на стойност 5.3 млрд. лв. и заемат 23.5% относителен дял в БВП. Външнотърговското салдо е отрицателно, т. е. има негативен номинален принос за икономическия растеж. Спрямо последното тримесечие на 2013 г. инвенциите в българската икономика се увеличават с 3.1%, а крайното потребление нараства с 1.2%.

Дарик радио, 16 февруари 2015

Дефлацията отново се ускорява

След като бе спаднала под половин процент годишно през октомври, дефлацията расте в трети пореден месец, достигайки 1% през януари, показват данните на НСИ. Спрямо декември дефлацията е 0,4%. За периода февруари 2014 - януари 2015 г. спрямо предходните 12 месеца има средногодишна дефлация от 1,3%. Прогнозите на правителството предвиждат инфлация при потребителските цени (по европейската методология*) от 0,1% през тази година и 1,1% и 1,6% за следващите две. От БНБ предвиждат, че в началото на 2015 г. инфлацията ще остане отрицателна, но с тенденция към забавяне в темпа на спад на цените. Спрямо януари миналата година най-много са поевтинели следните групи стоки: транспорт (-14,3%) и съобщения (-6,7%), а най-много са поскъпнали: жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива (+5,4%). Потребителските цени спрямо декември са се понижали с 0,4%, като най-много е поевтинял транспортът (-6,7%) и облеклото и обувките (-2,9%), а най-силно са поскъпнали: хранителни продукти и безалкохолни напитки (+0,8%) и развлечения и култура (+0,8%).

Инвестор.БГ, 16 февруари 2015

Гражданите спестиха 1,5 млрд. за година

Българите продължават да спестяват, но парите на гражданите в банките растат доста по-бавно в сравнение с предишни години. През 2014 г. депозитите на домакинствата нараснаха с 1,56 млрд. лв. и в края на декември достигнаха 39,26 млрд. лв. Това е годишен ръст с 4,2%. Но в периода 2011-2013 г. депозитите на хората ежегодно се увеличаваха с повече от 3 млрд. лв., като се постигаше ръст на влоговете с между 9% и 13% през различните години. Оказва се, че спестените през миналата година пари са по-малко от половината от средствата, натрупани от домакинствата в банките през предходните години. Причините за това са комплексни. Основната е затварянето на КТБ. Гарантирани са влоговете до 196 хил. лв. и по-големите депозити в затворената банка изгоряха, като от статистиката на БНБ са изтрети през декември, когато започна изплащане на гарантираните суми. Наред с това явно расте желанието на българите да харчат повече пари. Това се потвърждава и от данните на националната статистика за ръст в потреблението.

Стандарт, 16 февруари 2015

9,2 млрд. лева е фискалният резерв към края на 2014 г.

Фискалният резерв към 31 декември 2014 г. е бил 9,2 млрд. лева. От тях депозитите в БНБ и банки са в размер на 8,1 млрд. лева, а 1,1 млрд. лева са вземания от фондовете на ЕС за сертифицирани разходи, аванси и други. Това сочи докладът по изпълнението на Консолидираната фискална програма (КФП) за 2014 г., представен вчера на заседанието на Министерския съвет (МС) от финансовия министър Владислав Горанов и одобрен от кабинета, съобщават от пресслужбата на МС. Според доклада има неизпълнение както на заложените приходи, така и на заложените разходи. През 2014 г. постъпилите приходи и помощи по КФП са в размер на 29,4 млрд. лева,

което представлява 98,1% от заложената сума. Разходите, включително и вноската на страната в бюджета на ЕС, са в размер на 32,4 млрд. лева, или 98,4% от очакваните.

Дума, 12 февруари 2015

Рейтинг Топ 10 фирми

Водещи български предприятия от сектор "Производство на хляб, хлебни изделия и други хранителни продукти", по Печалба за 2013 г.

No	Предприятие	Град	Печалба (хил. лв.)	
			2012	2013
1	Монделийз България холдинг АД	София	27 953	24 904
2	Чипита България АД	Казичене	17 836	19 370
3	Захарен комбинат Пловдив АД	Пловдив	3 846	12 046
4	Нестле България АД	София	14 232	5 332
5	Ден и нощ ООД	Горна Оряховица	3 072	4 072
6	Консул ООД	София	1 886	2 819
7	Хебър ЕАД	Пловдив	2 911	1 947
8	Джърман Бългериън Бизнес груп ООД	София	3 735	1 747
9	Савимекс ЕООД	Варна	407	1 696
10	Престиж 96 АД	Велико Търново	10 460	1 113

Информационна система на българските предприятия (BEIS) www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**6 бизнес организации оспорват промените в закона за земята**

Бизнесът видя риск от нарушаване на инвестиционната среда в България заради промените в Закона за собствеността и ползването на земеделски земи, който предвижда налагане на санкции на офшорни собственици на ниви, както и на собственици с чуждестранно участие извън Европейския съюз (ЕС). Законът ще влезе в сила от 1 май 2015 г. За притежание на 1 декар земя от офшорки, дружествата ще бъдат глобявани със 100 лева. Според бизнеса това ще подкопае доверието на инвеститорите към българските институции. Организацията предвиждат и загуби за пенсионно-осигурителната система, тъй като част от финансовите им средства са инвестирани в акции на компании на Българската фондова борса (БФБ). Промяната засяга десетки публични дружества, търгувани на БФБ, с над 1.5 млрд. лв. капитализация от всички икономически сектори. Според Любомир Бояджиев, председател на Българската асоциация на лицензираните инвестиционни посредници, заради промените се очаква спад както на цените на земята, така и на акциите на публичните компании.

Сега, 17 февруари 2015

Започва конкурсът за изграждане на балканската борсова платформа

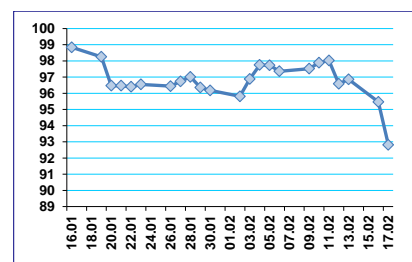
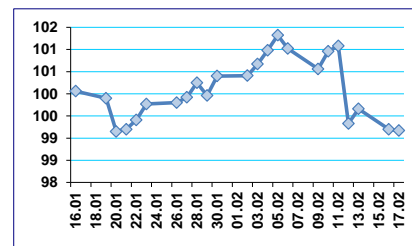
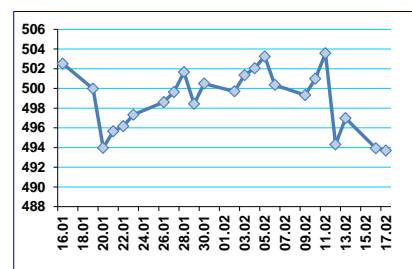
Съвместното дружество между Българската, Македонската и Хърватската фондова борса See Link обяви обществена поръчка за изграждането на електронна платформа за търговия с ценни книжа. Тя ще струва 250 хил. евро, осигурени безвъзмездно от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), и ще трябва да бъде готова за 270 дни. Търговската система ще предложи единен интерфейс, през който участниците на трите борси ще сключват сделки с финансови инструменти. Това няма да замени ползваните и към момента платформи, като например XETRA, която се ползва от БФБ. Целта на общата търговска система е да интегрира трите пазара, да подобри ликвидността им и така да привлече интереса на големите международни инвеститори. Кандидатите да разработят и внедрят системата трябва да закупят документи за участие в конкурса и да подадат офертата си до 1 април. Критериите към тях са: да са компания, работила на печалба през последните три години, с оборот от 1 млн. евро, от които 500 хил. евро годишно са от IT проекти. Изисква се също опит в доставянето и поддръжката на търговски системи и поне 5 успешно изпълнени договора с клиенти през последните пет години. Изминахме трудния етап на подготовка и вярвам, че през последното тримесечие на тази година SEE Link ще има платформа на световно ниво, коментира Иван Такев.

Капитал, 17 февруари 2015

БФБ-София

Седмичен оборот 09 -14.02.2015 (лв.)

Пазар	Оборот
Основен пазар	
Premium	410 767.40
Standard	1 012 198.16
АДСИЦ	608 068.45
Общо	2 075 752.44

BGREIT: 16.01.2014 – 17.02.2015**BGBX40: 16.01.2014 – 17.02.2015****SOFIX: 16.01.2014 – 17.02.2015**

Нулев интерес към търга за права от увеличението на капитала на Евроинс

Нулев беше интересът към търга за права от увеличението на капитала на Евроинс АД проведен вчера. Предложиха се общо 2 446 112 права, или 21% от всички издадени, като минималната възможна цена бе 0,001 лв. за право. Всяко право дава възможност за записване на 1 нова акция от ЗД Евроинс АД с емисионна цена 1,2 лв. Преди аукциона бяха заявени за използване 9 307 444 права, или 79,19% от издадените, което показва, че правата са заявени от Евроинс Иншурънс Груп АД, собственик на 78,13% от капитала на Евроинс в края на 2014 г. Ако срещу тези 9 307 444 права бъдат платени акции, то застрахователят ще набере 11,169 млн. лв.

Investor.bg, 17 февруари 2015

Ниската ликвидност изолира БФБ от пазарните тенденции в Европа

„Българският фондов пазар остана подвластен на минорните настроения на инвеститорите от началото на годината, като отново пропусна еуфорията на пазарите в Западна Европа след решението на ЕЦБ да започне мащабна програма за количествени улеснения. Отново основната причина за изолираното поведение на българските акции е ниската ликвидност, която е израз на липсата на значим интерес на инвеститорите към родния капиталов пазар“, заяви за Investor.bg Христо Владимиров, анализатор в ИП Ти Би Ай Инвест. "Водещите европейски индекси в момента се движат основно под влиянието на два фактора на подкрепа и два на съпротива. Двата подкрепящи фактора са ниската цена на петрола (на входа на икономиката) и понижената цена на еврото (на изхода на икономиката) вследствие политиката на ЕЦБ. Двата фактора, оказващи съпротива на възходящия тренд на европейските акции, са конфликтът в Украйна и кризата в Гърция. Доколкото последните два фактора все още изглеждат ограничени в своето въздействие, инвеститорите предпочитат да залагат на първата група фактори, които се очаква да подкрепят осезателно измъчената европейска икономика. С известно закъснение това оживление вероятно ще се пренесе и във финансовите резултати на голяма част от българските компании износители през следващите няколко тримесечия“, коментира анализаторът.

Investor.bg, 16 февруари 2015

КФН открива производство за отнемане лиценза на посредника Статус Инвест

Комисията за финансов надзор открива производство за издаване на индивидуален административен акт за отнемане на издадения лиценз за извършване на дейност като инвестиционен посредник на „Статус Инвест“ АД и открива производство по издаване на индивидуален административен акт за прилагане на принудителни административни мерки спрямо посредник посредника, е решило заседанието на КФН, проведено на 11 февруари. Комисията също така открива производство за издаване на индивидуален административен акт за отнемане на издадените лицензи за извършване на дейност като дружество със специална инвестиционна цел на „Сити Дивелпмънт“ АДСИЦ, гр. София и "Глобекс Истейт Фонд" АДСИЦ, гр. София. Регулаторът издава разрешение на управляващо дружество „Инвест Фонд Мениджмънт“ АД да организира и управлява договорен фонд „Инвест Фонд Паричен Пазар-Злоти“ и потвърждава проспекта за публично предлагане на дялове на договорния фонд.

Investor.bg, 13 февруари 2015

ИНВЕСТИЦИИ**Загубата на "Слънчев бряг" е намаляла след продажби на имоти**

Курортният комплекс "Слънчев бряг" е продал имоти за над 2 млн. лв., което е увеличило значително приходите му за миналата година, показва отчетът на дружеството. В доклада за дейността се посочва, че то е продало поземлени имоти и обекти за 2.05 млн. лв., благодарение на което е получена и печалба от 1.88 млн. лв. Подобни приходи и печалба "Слънчев бряг" е имал и през 2013 г., но през миналата стойността им е била още по-голяма. В доклада няма информация какви точно имоти са продадени. Тези сделки обаче не са подобрили съществено крайния финансов резултат на дружеството - то остава на загуба, макар и по-малка. Раздяла с активи Справка в Имотния регистър показва няколко сделки, сключени за последните 12 месеца. В края на миналата година са били продадени 20 дка имот на ул. "Осма" 1 в Несебър на "Глобал". Според данните материалният интерес, т.е. цената по сделката, е 341 хил. лв. През октомври ЕТ "Булстар – Николай Палазов" и физическото лице Палазов са купили имот от 2.3 дка също в Несебър, а в предишните месеци има и няколко сделки за по-малки имоти. В началото на тази година дружеството е продало имот от 593 кв.м в Несебър на ЕТ "При Жужу – Анастасия Трпечова", но най-вероятно приходите от него ще бъдат включени в отчетите за тази година.

Капитал, 18 февруари 2015

Стокообменът с Германия е стигнал рекорд

Отливът на немски инвестиции в България за периода януари - декември е в размер на 338 млн. евро по официални данни на БНБ, съобщил пред журналисти главният управител на Германо-българската индустриално-търговска камера д-р Митко Василев. Той уточни, че не става въпрос за напускане на немски фирми на българския пазар, а по-скоро за трансфер на финансови средства - взетите кредити от фирмите майки сега се връщат. Откакто българския пазар напуснаха големи немски инвеститори като E.ON, WAZ, Kloeester, не ми е известно други големи фирми да са се оттеглили, добави той. Василев подчерта и че статистиката на БНБ не обхваща последващи инвестиции, които редица немски фирми правят у

Жилищата у нас най-евтини, но лихвите по ипотечи най-високи в ЕС

Средният срок за продажба на жилище у нас е 91 дни, сочат изчисления на агенция за недвижими имоти. Спрямо 2013 г. през миналата година той се е съкратил с около тридесет дни. В Швеция са най-бързите сделки в сегмента, като те се сключват средно за 50 дни, сочи още статистиката. Във Франция и Германия срокът за продажба на жилища е еднакъв - около 99 дни.

Класа, 18 февруари 2015

Най-високата сграда в страната ще бъде завършена тази година

През 2014 г. са издадени 187 разрешителни за строеж на нови административни сгради в страната с обща разгънатата застроена площ от 174 777 кв.м. Броят на разрешителните се е повишил спрямо 2013 г. и 2012 г. съответно с 19.9% и 10%. През изминалата година в София са издадени 27 разрешителни за строеж (83 461 кв. м) на нови офис сгради, сочи доклад на Sollers. В Бургас има рекорден ръст в броя на издадените разрешителни за годината спрямо последните шест години.

profit.bg, 18 февруари 2015

Рекордно малко офиси са построени у нас през 2014 г

Рекордно ниски нива на завършените офис площи в България са отчетени през 2014 г. Единствената офис сграда от висок клас, която отвори врати през миналата година, е Infinity Tower на бул. "България" в София. За тази година се очаква на пазара да излезе сградата Capital Fort на бул. "Цариградско шосе" в столицата. Същевременно обемът на замразените проекти остава голям и през 2014 г.

investor.bg, 17 февруари 2015

нас, а се отчитат само новите инвестиции. В същото време стокооборотът през 2014 г. между България и Германия ще достигне рекордни нива, съобщи Василев. Само за периода януари - ноември 2014 г. стокообменът е в размер на 5 395,65 млн. евро, като за цялата 2013 г. той е бил 5 325,75 млн. евро. Докато през 2013 г. обаче за пръв път от 1942 г. е регистрирано положително за България търговско салдо в стокообмена с Германия, то през 2014 г. вносът на немски стоки надвишава износа на български такива като първият е в размер на 2 995,84 млн. евро, а вторият - в размер на 2 399,81 млн. евро, съобщиха от камарата.

БТА, 18 февруари 2015

Българският имотен пазар тръгна нагоре

2014 г. бе добра година за сектора на недвижимите имоти в България, като инвестициите нараснаха, след като цените образуваха дъно. Търсенето на недвижимо имущество в големите градове се очаква да продължи и през 2015 г., особено по отношение на търговските имоти след изминалата рекордна година за чуждестранните инвестиции в България. Сключените сделки за офиси, молове, хотели и парцели земя достигнаха рекордни нива, допринасяйки с 239 млн. евро към българската икономика през 2014 г. Търсенето на търговски имоти в България отчита сериозен ръст през миналата година, до голяма степен благодарение на възстановяването на имотния пазар на страната и възможността за придобиване на качествени активи на най-ниски цени. Важен елемент от новата пазарна реалност е завръщането на доверието към имотния пазар. Все повече купувачи подхождат към покупката на имот с нагласата, че имотите са сигурен реален актив и добра инвестиция. Тази тенденция съвпадна с много изгоден момент от развитието на имотния пазар, тъй като цените на имотите сега са на нивата отпреди 10 г. и имотите са много по-достъпни. Към това може да се добавят и по-добрите условия за жилищно кредитиране, предлагани от банките през тази година.

profit.bg, 17 февруари 2015

"Панхим" е инвестирала 5 млн. евро в модернизирание на производството

Производителят на плоскости "Панхим" очаква растеж във всичките си направления през 2015 г. благодарение на направените инвестиции за 5 млн. евро през последните 2 години. То прогнозира 30% ръст в продажбите на продукти от структурен поликарбонат с 30%, 10% при плътните плоскости и удвояване на продажбите от ПММА (полиметилметакрилат) гранули. "Панхим" е най-големият производител в България на тези продукти и единствен на гранули. Приложението им е в строителството и почти всички производствени сектори. Компанията е създадена през 1999 г. като част от израелската "Плазит полигал груп", от тогава досега собствениците са инвестирали в старозагорското предприятие 26 млн. лв. При добра конюнктура и развитие на продажбите в ЕС от ръководството планират да удвоят мощностите си, за което ще се направи инвестиция от 15 млн. евро. За 2014 г. дружеството достига 10% пазарен дял в продажбите на акрилни плоскости в Европейския съюз. Поради нарастващото производство то назначи допълнително 50 нови работници, като в момента в него работят 160 души.

Капитал, 17 февруари 2015

Регионалното министерство отдава под наем 22 плажа

Министерството на регионалното развитие търси наематели на 22 плажа за следващите пет години. За повечето от предлаганите ивици се търси стопанин от няколко години насам, но не се явяват кандидати. Сред предложенията обаче има и няколко атрактивни плажа в Св. Влас, Елените и др. Началните цени започват от малко над 2 хил. и достигат близо 500 хил. лв. годишно за отделните процедури. Заявки за участие в търговете могат да бъдат подавани до 13 март. Централният плаж в курорта Св. Влас е с обявена начална цена от малко над 256 хил. лв. Регионалното министерство е обявило още търг за наемател на плажовете "Елените 1" и "Елените 2" в едноименния курорт. Кандидатите за тях ще трябва да плащат годишен наем от минимум 134 479 лв. без ДДС за по-голямата ивица и 4787 лв. без ДДС за по-малката. Сред атрактивните

предложения е и един от най-големите плажове в община Царево - "Нестинарка". Обявената начална тръжна цена за него е 227 509 лв. без ДДС. Годишните приходи за 2014 г. от концесии и наеми на плажове са 13 млн. лв., като половината от тях се превеждат по бюджета на общината, а 10% - на областната управа.

Капитал, 16 февруари 2015

Магистрала ще свързва Русе и Велико Търново

Пътят от Русе до Велико Търново, част от проекта за скоростен път Русе – Свиленград, който се подготвяше съвместно с Катар, ще се строи с магистрален габарит. Това съобщи по време на парламентарния контрол министърът на регионалното развитие и благоустройството Лиляна Павлова. Прединвестиционното проучване е показало, че трафикът между Русе и Велико Търново е достатъчно голям, за да се изгради магистрала. Участъкът е с дължина 110 км, а индикативната стойност е 870 млн. лева. В тези пари са включени и предвидените за отчуждаването на имотите суми, както и самото строителство. Павлова обясни, че са осигурени 4 млн. лева в бюджета на Агенцията "Пътна инфраструктура" за проектиране на участъка, който е заложен като приоритетен проект за финансиране с пари от инвестиционната програма "Юнкер". Припомняме, че през 2012 г. беше създадена тристранна проектна компания с участието на България, Турция и Катар за изграждането и експлоатацията на скоростния път от Русе до Свиленград през Прохода на републиката. По-късно обаче Турция се оттегли от компанията.

Investor.bg, 13 февруари 2015

Газ по връзката с Гърция трябва да има до 2018 г.

Газ по интерконектора с Гърция трябва да потече до 2018 г. Това предвижда пътната карта за реализацията на проекта, която енергийният министър Теменужка Петкова е представила на гръцкия си колега Панайотис Лафазанис. Тя взе участие в Консултативния съвет за изграждане на Южния газов коридор в азербайджанската столица Баку. Петкова и Лафазанис са се договорили до 31 май на май 2015 г. да бъде взето окончателно инвестиционно решение за изграждане на интерконектора, съобщиха от енергийното ведомство. По думите на Лафазанис гръцкото правителство ще работи активно за развитие на енергийните проекти като газовата връзка между двете страни, които са от взаимен интерес. Министър Петкова е припомнила, че този проект е стратегически за ЕС и е определен за проект от общ интерес. Тя е информирала колегата си, че българското правителство е потвърдило държавна гаранция от 80 млн. евро в бюджета за 2015 г. Извършена е екооценка, а приемането на ПУП за проекта е пред финализиране.

Монитор, 13 февруари 2015

Свързваме Търговския ни регистър с тези на останалите страни от ЕС

Европейска централна платформа ще предава информация от всеки един от Търговските регистри на всяка държава членка до компетентните регистри на друга държава членка в съответната езикова версия. Това предвиждат промените в Закона за търговския регистър, които бяха приети от парламента на първо четене. Законопроектът транспонира изискванията на европейска директива по отношение на взаимното свързване на централните, търговските и дружествените регистри. Въвеждането в действие на системата за взаимно свързване на регистрите изисква държавите членки да разработят интерфейс, който да свърже всеки регистър с централната платформа, за да може системата да започне работа. Затова и предложената начална дата на действие на промените е 1 януари 2017 година. Измененията в закона предвиждат още Агенцията по вписванията да определя единен идентификационен код само за търговците и техните клонове, за клоновете на чуждестранните търговци, вписани в търговския регистър. За други лица и структури, подлежащи на вписване, ще се определя персонален идентификационен код.

econ.bg, 13 февруари 2015

АНАЛИЗИ**Хапчета за 2.7 млрд. лв.*****Продажбите на медикаменти отбелязаха поредна година на ускоряващ се ръст***

Желанието за бързо и евтино лечение, вярата в лесното разхубавяване и битката срещу рака. Това са човешките стремежи, стоящи в основата на ръста в продажбите на хранителни добавки и лекарства в България през 2014 г., отчетен от световната анализаторска компания IMS Health. С такъв двигател нищо чудно, че разрастването на пазара е двуцифрено в проценти и се ускорява.

За поредна година най-бързорастящата категория в аптеките продължават да бъдат не лекарствата, а хранителните добавки. Техните продажби за 2014 г. са се увеличили с 14.7% в стойност и вече надвишават 290 млн. лв. Другият тип продукти, които помагат за общия ръст от 8.2% на целия фармацевтичен пазар, са онкомедикаментите.

Резултатът от всичко това е общ оборот на лекарствени продукти в страната, надвишаващ 2.7 млрд. лв. за миналата година. И прогнозите отново сочат увеличение.

Част от нарастването на покупките се дължи и феномена, че България държи най-ниските цени на лекарствата на ниво производител в ЕС. Цели групи скъпи терапии стават интересни за износ, а оттам - и обект на паралелна търговия между България и страни с пъти по-скъпи регистрирани цени, като изобщо не стигат до пациентите тук. Без паралелната търговия, която от тази година ще се следи изключително стриктно, пазарът би загубил част от ръста си, но пък данните за него ще бъдат реални. В момента се предполага, че обемът на този тип сделки е между 125 и 300 млн. лв., но напълно коректни данни липсват.

Клубът на големите

В топ 10 на най-големите корпорации на българския пазар за поредна година няма нов участник.

"В класацията има само една компания, регистрирана в България – "Софарма". Всички останали са клонове на международни концерни, както е и през последните десетина години", коментира д-р Кунчо Трифонов, регионален мениджър на IMS Health.

Миналата година е била добра за компаниите в топ 10, които само с едно изключение бележат ръст в продажбите на лекарства в сравнение с 2013 г. Лидер в класацията отново е швейцарската Novartis, чиито резултати са обединени с тези на генеричната му дивизия Sandoz. "Novartis е лидер по продажби в бранша не само в България, но и в световен мащаб. Една от причините е, че инвестираме най-много от всички в научни изследвания и разработки за 2014 г. В данните за топ инвеститорите в нови технологии от всички индустрии Novartis заема пето място. Откриването на нови медикаменти е скъпо и рисковано, но е наша политика да търсим решения за непосредствени медицински нужди", коментира Христо Трунчев, генерален мениджър на "Novartis България".

В топ 10 през 2014 г. са настъпили две размествания в сравнение с предишните години. Американската Actavis е отстъпила второто си място по продажби в стойност на английско-американската GlaxoSmithKline. Другата промяна е, че на осма позиция вече е Pfizer вместо френската Servier. "Успехът на GSK е комбинация от продуктите в портфолиото ни. И по-конкретно лекарствата със "златен стандарт", доказали се през годините в лечението и превенцията на различни заболявания: респираторни, онкологични, ХИВ/СПИН, антибиотици, ваксини и др.", коментира Ксавие Пюеш, генерален мениджър на GlaxoSmithKline – България.

"Actavis продължава да е лидер на българския пазар по продажби в опаковки с пазарен дял от 15% за 2014 г. Що се отнася до резултатите в стойност, ако в тях не се калкулират данните на IMS за паралелния износ, то Actavis е на второ място след Novartis. Считаю, че официалната информация за паралелния износ у нас към момента е много занижена, но все пак поздравявам IMS за това, че започнаха да я следят, защото тя влияе силно върху общата статистика. И когато говорим за стойности, важно е, че разликата в средната цена за опаковка на генеричните и оригиналните медикаменти е несравнима", казва Илия Пашов, изпълнителен директор на Actavis - България. Той

припомни, че през изминалата година компанията е въвела на пазара 17 нови продукта, като девет от тях са нови молекули.

"2014 г. беше успешна за нас, защото помагаме на много пациенти със сериозни заболявания. Резултатите ни са следствие от доброто представяне на болничния пазар, към който са ориентирани повечето ни лекарства. Основните ни ръстове са в областта на лечението на онкологични заболявания и ревматоиден артрит. Това ни поставя на първо място сред всички фармацевтични компании, ако се гледа пазара на лекарства само по лекарско предписание, и на четвърто място на общия фармацевтичен пазар в България", отбелязва Методия Чадииковски, регионален мениджър на Roche.

Sanofi запазва петата си позиция, както и през миналата година. "Зад успеха ни стои комбинацията между разнообразие на качествени продукти и екип от професионалисти. Значителен принос за пазарния ни дял дават диабетното ни портфолио, където базалният ни инсулин е лидер на пазара, и онкологията, където предлагаме лекарствен продукт за рак на простатата - второто най-често диагностицирано злокачествено заболяване", казва Йерон Вайтес, генерален директор на Sanofi - България.

Въпреки огромната конкуренция и факта, че в класацията има само две генерични компании, "Софарма" продължава да е на шесто място по продажби в стойност. "Софарма" е български производител, чиито цени са изключително конкурентни за високото качество на продуктите. Вследствие на усилията на екипа ни българските лекари повярваха в качеството на българските медикаменти, които предлагат добра алтернатива за пациентите им на приемлива цена. Портфолиото ни покрива редица заболявания и така нашето предложение към лекарите и пациентите е по-обемно и достъпно. Радваме се на факта, че продажбите ни растат в стойностно изражение, а това означава и че сме постигнали значително по-голям ръст в опаковки. Това е важно за повечето производители на фона на сериозната ценова ерозия вследствие на недотам ефективния механизъм на ценообразуване, в някои случаи водещ до изваждане на генерични молекули от пазара", коментира Огнян Донеv, председател на съвета на директорите на "Софарма". Той отбелязва, че през 2014 г. групата е пуснала на пазара девет нови продукта в областта на кардиологията, инфузионни разтвори и лекарства без рецепта.

AstraZeneca продължава да е на седмо място по пазарен дял. "В България през последната година представихме два иновативни продукта от диабетното ни портфолио. В световен мащаб, както и тук, вече имаме пет медикамента за лечение на захарен диабет тип 2, представители на иновативните класове, създадени през последните години", коментира Зоя Паунова, изпълнителен директор на AstraZeneca - България.

Жил Ренако, управляващ директор на Servier Medical - България, обяснява по-ниската позиция на компанията с административното намаление на цените на някои от лекарствата им, както и заместването на ключови марки с генерични. "Пуснахме два нови продукта в областта на хипертонията, очакваме още три в областта на кардиологията през следващите 12 месеца", допълва той.

Десето място в класацията традиционно заема германския концерн Bayer, който обаче също бележи ръст в продажбите.

"През изминалата година в България Bayer HealthCare Pharmaceuticals работи активно основно областите кардиология, онкология, хематология, неврология, женско здраве и офталмология. Най-големият фактор за растеж при фармацевтичните продукти беше направлението кардиология", коментира Ралф Фьорлих, управител на Bayer - България, и мениджър за страната на Bayer Pharma.

От кашлицата до редките заболявания

Според анализа на IMS Health ръстът на аптечния пазар от 6.5% е неравномерен и е концентриран в няколко терапевтични зони, в които има иновативни лекарства – биологично лечение, диабет, коагулация, онкология, редки заболявания и др.

"Останалите терапевтични зони са с ръст около пазарния или значително под него, например най-големият и най-масов клас кардиология е само с 0.7% увеличение, но там няма нови молекули, а и силното присъствие на генерични лекарства ограничава покачването на продажбите в стойност", коментира д-р Трифонов.

След като две последователни години – 2010 и 2011, болничният пазар, който сега е за 429 млн. лв., показваше отрицателно развитие и намаление в стойност, в момента той пак бележи двуцифрен ръст. През 2012 г. здравната каса започна да плаща скъпоструващото лечение с онкологични лекарства. "Така, след като се отговори на нуждите на широка група пациенти от скъпо онкологично лечение, се получи ефектът на съществено, над 15%, нарастване на болничния пазар през 2013 г., което не забави своя темп през 2014 г. и остана двуцифрено със 17.1%. Този ръст е концентриран в болничната онкология, докато останалите терапевтични класове там са или в стагнация, или намаляват по стойност", казва д-р Трифонов.

Сегментът на лекарствата с рецепта бележи ръст от 6.8% в аптеките благодарение на заплащаното от НЗОК лечение с биологични медикаменти, продукти за диабет, коагулация, онкология и редки заболявания.

Лекарствата без рецепта, чиито цени бяха административно замразени, са с най-малко увеличение - 5.2%. Анализаторите от IMS обаче смятат този резултат за изключително добър на фона на свръхнаситения пазар и ожесточената конкуренция в този сегмент, където понякога се конкурират 40 - 50 продукта за едно показание, например висока температура. В основата на ръста тук са средствата за настинка, грип и средствата за откашляне.

Хранителните добавки продължават пазарния си поход и отново са с двуцифрено увеличение от 14.7%, стимулирано от пробиотиците, имуностимулантите и средствата за стави.

Доколко ръстът е истински

За поредна година класацията не може да бъде изчистена от паралелния експорт и непродадените в България опаковки.

От началото на 2015 г. обаче IMS Health започва да прилага в Източна Европа проверена методология за оценка на нетния вътрешен пазар, без стокови изкривявания и без експорти, за да отговори на изискванията на Европейската комисия и на Асоциацията на иновативните компании (EFPIA) за оценяване на вътрешната консумация на лекарства.

"Тази методика ще бъде стандарт за България и считано от януари 2015, ще предоставя данни за нетния местен пазар. След нейното приложение ще има известна промяна на класациите и пазарната позиция на корпорациите и по-релевантно представяне на резултатите им", отбелязва д-р Трифонов. Според него през 2014 г. паралелният експорт е в рамките на 6% от аптечния пазар на България, или 125 млн. лв.

"Както може да се очаква, най-ниските цени на производител в България са привлекателната база. В това отношение България е съвсем обикновена експортна точка, не особено различна от другите страни на Източна Европа. Темата с паралелния експорт ще става все по-актуална на фона на решението на Конституционния съд за отмяна на правото на ИАЛ за "контрол" върху експорта. Очевидно е, че ще нараства нуждата от метрика, която релевантно да описва вътрешната консумация за нуждите на планирането, логистиката и търговските операции", казва д-р Трифонов.

Очакване за предвидимост

"Мисля, че 2015 г. ще бъде година на реформи, защото виждам желание от страна на управляващите парите да следват пациента, а не обратното. Надявам се на по-добър контрол, предвидимост и нещо много важно - управляващите да спазват наложените от тях срокове, правила и закони", казва Христо Трунчев от Novartis. Според изпълнителния директор на Actavis - България, Илия Пашов през миналата година един от значимите процеси на пазара е било решението на много фармацевтични компании да изтеглят продуктите си от българския пазар. "Тази негативна тенденция беше резултат на тежката ценова ерозия на база реферирание с

останалите европейски държави. Изтеглянето на медикаменти се наложи и поради промяна на нормативите в областта на ценообразуването и достъпа до терапия. Негативният ефект от това стана осезаем както за пациентите, така и за българската общественост", припомня Пашов.

Мениджърите на фармацевтичните компании смятат, че очакваните промени в сектора трябва да доведат до по-добри грижи за пациентите, достъп до лекарства на всички, които се нуждаят от тях, и по-голяма удовлетвореност на медицинските специалисти от системата.

"Тази година може наистина да започне с промяна на сектора и от това зависи и как ще се развие фармацевтичният пазар. Ако просто се въведат рестрикции за лечение, това естествено ще доведе до липса на ръст. Според индустрията обаче този подход не е в полза на никой. За нас е важно да имаме възможност да договаряме директно с платците за гъвкави схеми на финансиране за различните видове нови лекарства или комбинации от нови и вече наложени лекарства", казва Методия Чадиковски от Roche.

"Лекарствените продукти са 0.9% от цялостния бюджет за здравеопазване, който пък е едва 4% от БВП на България. Това е около половината от средния процент от БВП, който останалите държави в ЕС отделят за здравеопазване. Което поражда някои въпроси – след като пациентът по презумпция трябва да е във фокуса на системата, как така липсва шанс за българските пациенти да имат равен достъп до здравеопазване, какъвто имат останалите европейци. Например пациентите тук в момента трябва да доплащат за своята терапия около 60%, докато средният процент за Европа е около 20", отбелязва Ксавие Пюеш от GlaxoSmithKline – България.

По време на предизборната си кампания повечето политически партии заложиха в програмите си мерки повече пациенти да получат достъп до медикаменти с наличния ресурс на НЗОК и въвеждане на прогенерична лекарствена политика.

"За пръв път от много години вече има идеи да се търсят възможности лечението на социално значимите заболявания на сърдечно-съдовата, нервната и ендокринна система да бъде 100% реимбурсирано (безплатно) за пациентите. Какъв ще бъде точно механизмът за реализиране на тези идеи зависи само от политическата воля на управляващите и от експертния капацитет на тези, които подготвят правилата. На фона на ограничения финансов ресурс приоритетното използване на генеричната индустрия у нас няма да налага драстично повишаване на бюджета на НЗОК", смята Илия Пашов.

Повечето мениджъри смятат, че ключовото занаяпред е дали добрите анонси ще бъдат облечени в конкретна законодателна форма.

"Много се говори за отстъпки и национално договаряне. Генеричните медикаменти са на максимално ниски пазарни цени вследствие вътрешната конкуренция във всяка група. Оптималната лекарствена политика следва да бъде прогенерична и създаваща механизъм за естествена конкуренция. Отстъпки трябва да се изискват задължително от скъпите патентно защитени медикаменти, но на база индивидуални договорености. Все още има генерични молекули, които продължават да са златен стандарт в лечението, и донякъде това е една от причините за пазарния успех на нашата компания", коментира Огнян Донев.

Капитал, 16 февруари 2015

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ СЪВРЕМЕННИ МЕТОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА

КОГА: 19.02.2015

КЪДЕ: Парк-хотел Москва, Конферанс 5, София, ул. Незабравка No:25

➤ КАК УСПЕШНО ДА КАНДИДАТСТВАМЕ ПО ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ 2020

КОГА: 21.02.2015

КЪДЕ: ЦПО "ТреинСофт", Учебна зала на ЦПО "ТреинСофт", София, кв. Зона Б5, ул./бул. "Осогово" № 30

➤ Z SUBCONTRACTING FAIR

КОГА: 27.02.2015

КЪДЕ: Лайпциг

➤ MACHTECH&INNOTECH 2015

КОГА: 11-13.03.2015

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147

➤ ВОДА СОФИЯ 2015

КОГА: 11-13.03.2015

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147